

The background features a large white triangle on the left side, with the rest of the page filled with overlapping geometric shapes in two shades of yellow and orange. The text is positioned on the right side of the page.

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Manual de identidad gráfica

Debido a que la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño carecía de una identidad homogénea que comunicara de alguna manera los alcances de la División y de las Licenciaturas que alberga, se tomó la determinación de diseñar una familia de imagotipos de la DCCD y de las licenciaturas, con la finalidad de proveerlas de una **identidad** con la cual **identificar**, diferenciar y **destacar** a cada una del resto de las carreras afines impartidas en otras instituciones educativas, implementando al mismo tiempo elementos comunes que definan a los cuatro imagotipos como parte de un todo dentro de la división.



Concepto rector



Cada imagotipo reúne una serie de características relacionadas con la Licenciatura a la cual representa, pero hay puntos en los cuales convergen: solución, interdisciplina, interacción y sistema.

Es el concepto **sistema**, el punto de partida para la imagen de la División, ya que las tres Licenciaturas buscan implementar soluciones que beneficien a toda la estructura y no sólo elementos individuales dentro de ésta; por sus características y versatilidad geométrica, se eligió a la **colmena** como concepto fundamental de la imagen.

Así pues, las celdas hexagonales de la colmena que en el mundo natural tienen la triple función de hábitaculo, depósito y manufactura para las abejas, servirán como piedra angular de la familia de imagotipos.

La colmena contiene 3 elementos importantes que se convertirán en los arquetipos de las Licenciaturas.

La **abeja** representará a **Ciencias de la Comunicación**;

La **miel** representará a **Diseño**;

Y el **panal** representará a **Tecnologías y Sistemas de Información**.

Detrás de la elección de estos elementos como alegorías de las Licenciaturas de la División, existe una justificación basada principalmente en la simbología de estos elementos dentro de diversas culturas.

En India, **la abeja** es símbolo del conocimiento, representa al espíritu y la palabra. Es también sabiduría e inmortalidad del alma. En hebreo viene de “palabra” y “raíz” que derivan en lenguaje. Es la resurrección y el tiempo; elocuencia e inteligencia. **La abeja**, como paladín civilizador, instaure la paz mediante la sabiduría (y la espada).

Se observan diversos paralelos entre la abeja y la **Comunicación**, no sólo a nivel simbólico. Puede considerarse la organización de las abejas en la colmena, una representación de la estructura social. La interacción que se da dentro de la colmena, a través de complejos sistemas de comunicación, va en función del desarrollo de su sociedad.

En consecuencia, los conceptos: **palabra, lenguaje y sabiduría**, dan origen a **la abeja** como arquetipo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.





En cuanto al argumento del arquetipo de la Licenciatura en Diseño: **la miel**, se parte de conceptos afines a los de la abeja. La miel es también símbolo de sabiduría y conocimiento, representa la iluminación tras una fase de oscuridad.

Además se ve a **la miel** como proceso de elaboración, emblema de la transmutación del polvo efímero del polen; es la síntesis de una multitud de elementos a un todo completo y equilibrado.

Simboliza la resurrección y la transformación del alma; signo de vida nueva y a la vez *licor de inmortalidad* por ser imperecedera y perdurable.

Las semejanzas entre **la miel** y el **Diseño** rebasan el nivel simbólico y van desde la unificación de un cúmulo de elementos en un objeto o concepto íntegro, a la perdurabilidad del mismo.

Asimismo, dado su origen y producción, no puede negarse su calidad de sustentable, parte importante del enfoque de la Licenciatura.

Los conceptos: **conocimiento, transmutación, perdurabilidad y transformación**, son las bases de **la miel** como arquetipo de la Licenciatura en Diseño.

Finalmente, se tiene **al panal** para representar a la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información.

El panal es la estructura, sin sus celdas entrelazadas el resto de los elementos no podrían funcionar. Representa la organización, la base de todo; es la parte lógica y el razonamiento. Dentro de sus celdas se dan distintos niveles de interacción, mismos que permiten el perfecto funcionamiento del sistema.

Por otro lado, el objetivo de las abejas al construir celdas hexagonales (aún desconocido en cierto grado) puede justificarse con dos teorías principales: es el resultado del proceso individual de abejas construyendo celdas en conjunto; adicionalmente el entramado hexagonal optimiza el espacio al utilizar menos material en un mayor volumen.

Resalta en este punto la afinidad entre **el panal** y la Licenciatura en **TSI**; desde el trabajo individual y mécano coordinado dentro del conjunto, hasta la optimización de los recursos y de la estructura para impulsar el desarrollo de la sociedad.

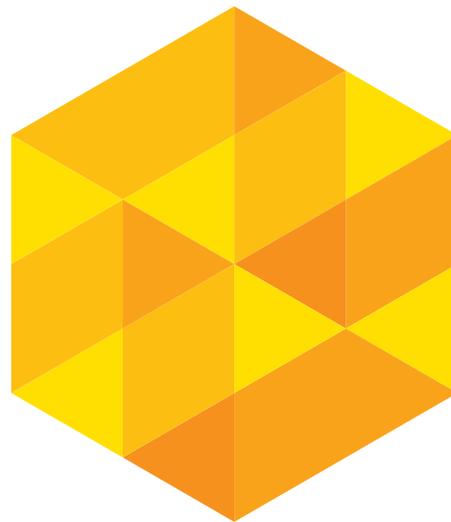
Así, los conceptos: **estructura, organización, razonamiento e interacción**, se convierten en las características principales **del panal** como arquetipo de la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información.



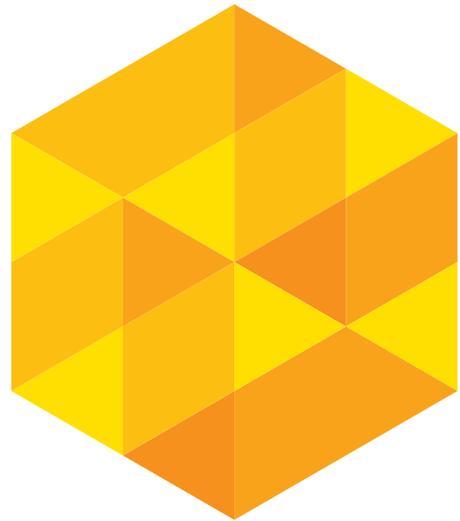
Elementos de la imagen



El isotipo de la **División de Ciencias de la Comunicación y Diseño** parte de la abstracción de una colmena que tiene como base la forma hexagonal de las celdas del panal, cuyos elementos están dispuestos de manera que la composición evoca las formas del isotipo de la UAM.



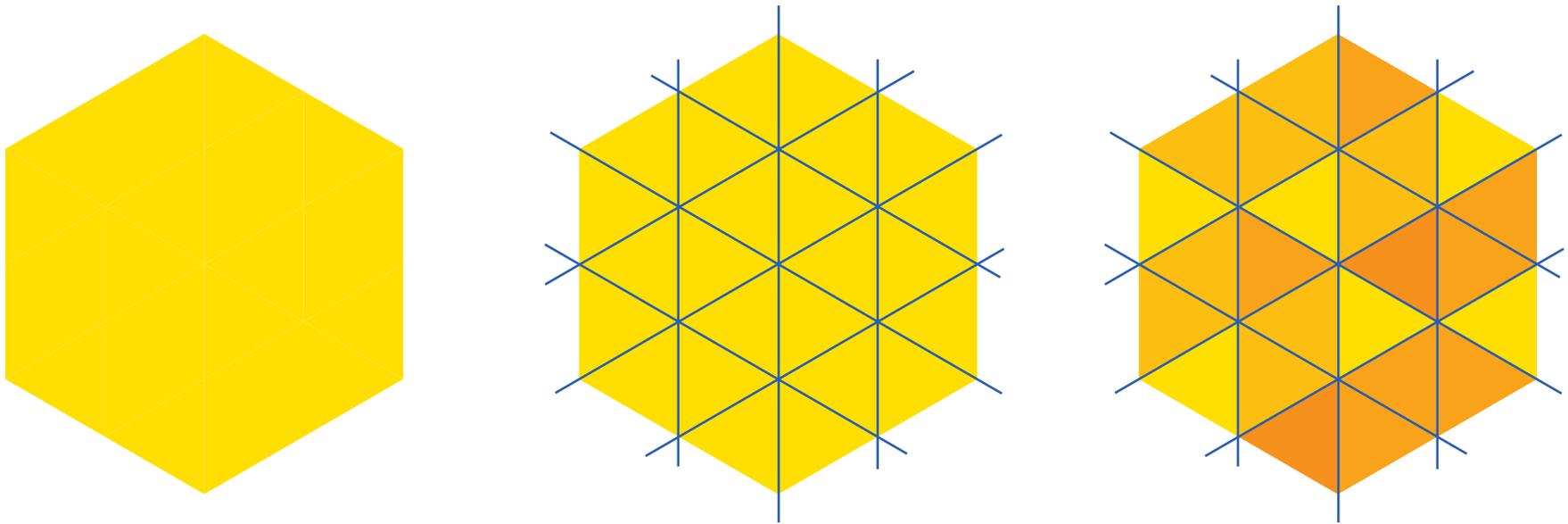
La composición final se integra a partir de la abstracción de la colmena y el arreglo tipográfico con el nombre de la División, dispuestos en un sólo piso.



División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

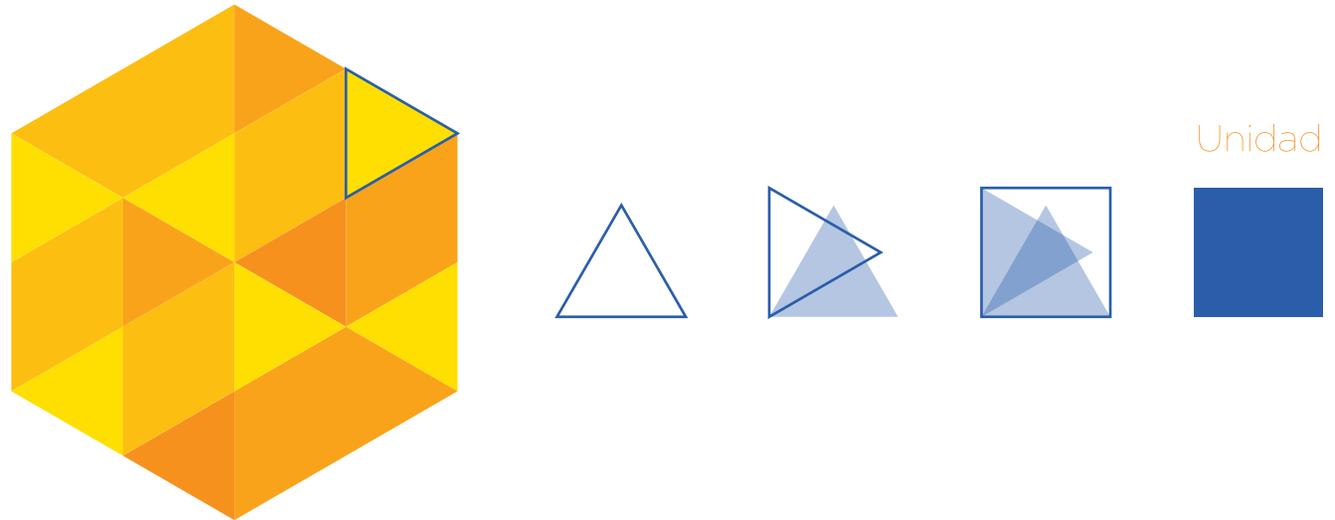
Arreglo horizontal

Para el trazo del isotipo se parte de un hexágono que posteriormente se divide con líneas transversales que van de un vértice a otro, tanto verticalmente como con una inclinación de 60° hacia ambos lados. El resto de las líneas atraviesan el hexágono por la mitad de los lados.



La retícula obtenida divide al hexágono en celdas triangulares, las cuales permiten el juego de transparencias producido con la paleta de color seleccionada.

Los triángulos, resultado de la división de la retícula, servirán para construir la unidad de medida para la geometrización del imagotipo. Con la superposición de dos triángulos o tomando como referencia la longitud de la base de uno de ellos, obtenemos un cuadrado que será la unidad de medida.



La fuente tipográfica utilizada es Ubuntu Medium en tres líneas para el arreglo principal. La altura de la caja tipográfica será determinada por la altura del rectángulo formado en el interior del hexágono con los 4 vértices centrales del mismo; los límites serán determinados por la parte superior del asta de la letra **D** en División y por la base de la letra **I** en Diseño.

La distancia entre caracteres es de 0 pts y la interlínea del 40% de la altura de la **Unidad**.



Arreglo tipográfico

Para la versión a dos pisos, existe una **Unidad** de distancia entre el isotipo y el arreglo tipográfico, que esta vez está alineado al centro y nuevamente en tres líneas. El tamaño de la tipografía corresponde al 60% de la **Unidad**, tomando como punto de partida la letra **D** mayúscula.

La longitud de la caja tipográfica se establece a partir de dos **Unidades** de cada lado del imagotipo, y esta vez la distancia intercarácter es de -20 pts, mientras que el interlineado del 40% de la Unidad se mantiene.



Uno de los elementos fundamentales de la identidad gráfica es la tipografía, la cual permite mantener el estilo y la unidad en todos los elementos a los que se aplique.

Como se estableció anteriormente, la tipografía utilizada en el imagotipo es **Ubuntu Medium**, así como en el resto de la familia de imagotipos, como se verá más adelante.

Ubuntu Medium

a á b c d e é f g h i í j k l m n ñ o ó p q r s t u ü v w x y z
A Á B C D E F G H I J K L M N Ñ O Ó P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < [{ (" ; / + - ÷ = & % \$ _ * # @ | ' ? ! ") }] >

Ubuntu Regular

a á b c d e é f g h i í j k l m n ñ o ó p q r s t u ü v w x y z
A Á B C D E É F G H I Í J K L M N Ñ O Ó P Q R S T U Ü V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < [{ (" ; / + - ÷ = & % \$ _ * # @ | ' ? ! ") }] >

Ubuntu Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < [{ (" ; / + - ÷ = & % \$ _ * # @ | ' ? ! ") }] >

La tipografía **Aileron** (pesos Light, Regular, Bold y Heavy) es la que se utilizará en el sitio Web de la División.

Aileron Light

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aileron Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aileron Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aileron Heavy

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Puede complementarse la imagen gráfica con **Helvetica Neue**, la tipografía oficial de la Universidad, en cualquiera sus variantes.

Helvetica Neue Thin

a á b c d e é f g h i í j k l m n ñ o ó p q r s t u ü v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < [{ (“ ’ ÿ / + - ÷ = & % \$ _ * # @ | ‘ ? ! ”) }] >

Helvetica Neue Regular

a á b c d e é f g h i í j k l m n ñ o ó p q r s t u ü v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < [{ (“ ’ ÿ / + - ÷ = & % \$ _ * # @ | ‘ ? ! ”) }] >

Helvetica Neue Bold

a á b c d e é f g h i í j k l m n ñ o ó p q r s t u ü v w x y z
A Á B C D E É F G H I Í J K L M N Ñ O Ó P Q R S T U Ü V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < [{ (“ ’ ÿ / + - ÷ = & % \$ _ * # @ | ‘ ? ! ”) }] >

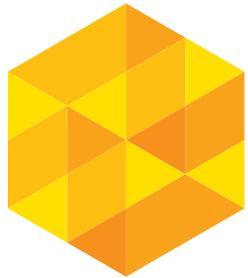
Helvetica Neue Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890 < [{ (“ ’ ÿ / + - ÷ = & % \$ _ * # @ | ‘ ? ! ”) }] >

Versiones de imagotipo

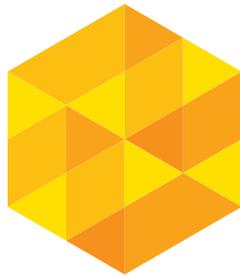
Además de la versión a uno y dos pisos, se tienen dos versiones abreviadas. El uso de uno u otro dependerá de los requerimientos del espacio en el que vaya a colocarse.





**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Versión completa
Arreglo horizontal



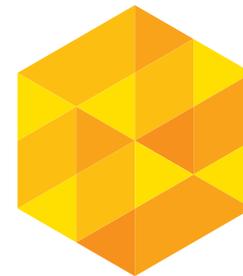
**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Versión completa
Arreglo vertical



DCCCD

Versión abreviada
Arreglo horizontal



DCCCD

Versión abreviada
Arreglo vertical

Área de protección

Ningún elemento a excepción del fondo puede traspasar el **área de protección** de la imagen gráfica, definida a partir de una **unidad** en cada esquina del imagotipo.



Con la finalidad de permitir una reproducción adecuada de la imagen gráfica, no podrá ser utilizada a tamaños menores a 1 centímetro de ancho en el isotipo.



En las versiones en alto contraste, el tamaño mínimo del isotipo, deberá ser de **1.5 cm**.

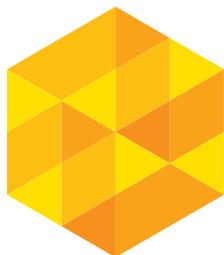
Paleta de color

Los colores primarios de la imagen gráfica de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño son:

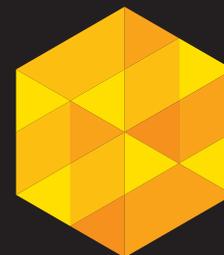
	Pantone	CMYK	RGB	Hexadecimal
	144 C	C 0 M 51 Y 100 K 0	R 240 G 130 B 0	#F08200
	137 C	C 0 M 41 Y 100 K 0	R 246 G 165 B 0	#F6A500
	3514 C	C 0 M 27 Y 100 K 0	R 252 G 194 B 0	#FCC200
	109 C	C 0 M 9 Y 100 K 0	R 255 G 220 B 0	#FFDC00
	Cool Gray 10 C	C 40 M 30 Y 20 K 66	R 83 G 86 B 90	#53565A

Tanto en soportes físicos como digitales el color blanco es el preferente para acompañar la imagen gráfica, ya que ayudará a resaltar la limpieza y en general la composición de la misma.

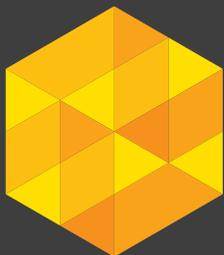
No obstante el uso de fondos negros o grises (con al menos 80% de negro) también es válido; en estos casos el texto cambiará a color blanco, priorizando la legibilidad.



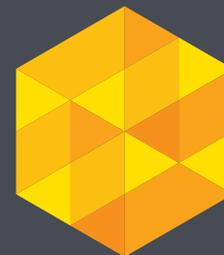
**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

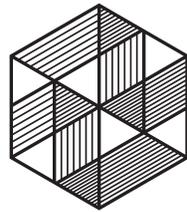


**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Versiones en alto contraste

Adicionales a las versiones a color del imagotipo, existen las versiones en alto contraste, su uso principal es para impresión a una sola tinta o cuando el soporte (físico o digital) no permita la visualización óptima de la imagen.

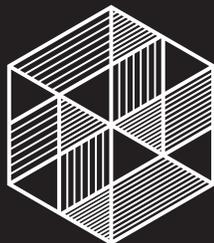
El imagotipo en alto contraste deberá aplicarse únicamente en color blanco o negro, según los requerimientos del soporte.



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**



DCCD



DCCD

Debido a que la División es una entidad dentro de la Universidad, el imagotipo estará comúnmente acompañado por el de la Unidad Cuajimalpa, buscando **conservar siempre la identidad** tanto de la DCCD como de la Universidad.

Dada la geometrización y proporciones de los imagotipos de la División, el imagotipo de la Universidad recomendado para convivir con ellos es el siguiente:



Con esto en mente, se contemplan tres escenarios de convivencia con representaciones gráficas de la Universidad o de otras instituciones.

Uso con otras representaciones

En el caso supuesto de que la División organice un evento o sea una figura de mayor peso en tal evento, el imagotipo deberá colocarse en la parte superior de la publicación, mientras que el de la Universidad irá al pie como firmante; sin embargo es válida la opción de colocar ambos en la parte superior; si este es el caso, el imagotipo de la Universidad deberá colocarse **siempre** a la **izquierda** del imagotipo de la División o del resto de las representaciones gráficas.



Si el soporte requiere que todos los imagotipos o logotipos se encuentren dispuestos en una misma sección y con las mismas dimensiones, deberá **mantenerse la jerarquía** mencionada: primero el imagotipo de la Universidad (arriba para disposiciones verticales y a la izquierda para disposiciones horizontales) seguido en segundo lugar o a la derecha por el imagotipo de la División.

Seminario de Discusión Académica

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROBLEMAS SOCIALES

Con transmisión en vivo en el Auditorio de la Facultad de Contaduría y Administración de la UV

Crítica de la tecnología
Dr. Enrique Gallegos
Fil. César de Rosas UNAM
Fil. Camilo Becerril Ramírez UAM-C/DCSH
Martes 15 de octubre
Sala de Consejo Académico 12:30 hrs

Comité Organizador
UAM-C/DCCD
-DT: Dres. Wulfrano Luna, Carlos R. Jiménez, Christian Sánchez, Esau Villalón, Mira Gabriela Ramírez
-OTRO: Mtra. Lucila Mercado
Universidad Veracruzana
-CA Agroforestería y Silvicultura Sustentable -Fac de Ciencias Agrícolas; Dres. Gerardo Alvarado y Gustavo Ortiz
-CA Innovación en los procesos de formación integral en las IES -Fac de Contaduría y Admón; Mtras. Nancy Araceli Olivares y Alma Rosa Galindo

Logos: UAM, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Veracruzana

Logos: UAM, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

La División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

otorga la presente constancia a

Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz

por haber participado en el

SEMINARIO DE SEMIÓTICA Y RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO

Del 23 de septiembre al 2 de diciembre de 2019

Raúl Roydeen García Aguilar
Dr. en Ciencias Políticas y Sociales

Mtro. Octavio Mercado González
Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Uso con otras representaciones

Suponiendo que alguno de los organismos pertenecientes a la División organice el evento (Departamentos, Licenciaturas, Posgrados, Doctorado, etcétera) la disposición jerárquica de los elementos deberá aplicarse: primero y a la izquierda, el imagotipo de la Universidad, seguido por el de la División y finalmente el del organismo correspondiente, conservando las proporciones adecuadas en cada uno.

Para usos con los imagotipos de las licenciaturas, consulte la sección de la Licenciatura correspondiente.

PRIMER COLOQUIO DE MAESTRANTES. TRIMESTRE 19-P Generación 2018

MADIC
Maestría en Diseño, Información y Comunicación

25 de noviembre
10:00-14:00 horas
Aula de usos múltiples

PROGRAMA

10:00-10:30 Propuesta de implementación de una narrativa no lineal a través de un módulo interactivo sobre la vida cotidiana de Leonora Carrington. Itzel Alejandra Jiménez Loranca America Fabiola Sánchez León Ollintzin Mary Carmen Rosas Juárez	12:00-12:30 Reconfiguración de los vínculos culturales de jóvenes migrantes oaxaqueños en la Ciudad de México. Andrea Aguilar Álvarez Altamirano Brenda Cruz Ortega Leon Eduardo Arango Olmos
10:30-11:00 Alfabetización crítica: Una propuesta transmedia. Jackeline Dujovich Soto Sergio E. Toledo Lira Perla Araceli Blas Alvarado Karen Estefanía Rodríguez Reséndiz	12:30-13:00 El proceso de interacción entre los actores involucrados en la reducción de plásticos de un solo uso en la Ciudad de México. Daniel Monte Alegre García Laura Álvarez Guerrero Mónica Alexandra Canto Pérez
11:00-11:30 Propuesta interdisciplinaria de un sistema de información que incentive al consumidor mexicano a tomar decisiones informadas sobre su ingesta de alimentos preenvasados. Ivonne Alejandra Ramírez Ramírez Karen Bonilla Guerra Mónica Gisela Aguilar López	13:00-14:00 Discusión general y evaluación
11:30-12:00 Estrategia para incentivar la cultura de la prevención ante sismos en la población infantil de la Ciudad de México. Xiadani Giselle Álvarez Muñoz Aurora Marín Garcilazo Marco Antonio Ortega Armengol Daniela Pérez Sosa	

Logos: Universidad Veracruzana, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE

Presenta

GUERRA FRÍA
Polonia-Francia

La Guerra Fría sirve como telón de fondo del más reciente filme de Pawel Pawlikowski, el cual retrata el romance entre una cantante y un músico, dos seres de diferente origen y temperamento que son totalmente incompatibles, pero cuyo destino los condena a estar juntos. Transitando entre Polonia, Yugoslavia, París y Berlín, la pareja se conduce a través de los cambios políticos de la posguerra, los defectos de sus personalidades y los giros desafortunados de la vida. Con una radiante fotografía en blanco y negro e inspirado en las propias vivencias de sus padres, el director de la multipremiada Ida (2013) configura una melancólica historia de amor imposible en medio de tiempos convulsos.

VIERNES
12 DE JULIO
12:00 H.
AULA MAGNA

Director: Pawel Pawlikowski 2018
90MIN

Logos: Universidad Veracruzana, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

<http://cineclubdcd.cua.uam.mx> facebook.com/cineclubdcd

Por último, cuando la División sea partícipe de un evento organizado por otra División o institución, deberá aplicarse la versión de imagotipo que permita una mejor legibilidad y que al mismo tiempo mantenga la identidad gráfica, conforme a las proporciones del resto de las representaciones.



TALLER DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y PERIODISMO CIENTÍFICO

Dirigido a comunicadores de universidades, de instituciones de educación superior, de centros de investigación, así como a periodistas interesados en la divulgación de la ciencia y la tecnología hacia la sociedad.

4 y 5 de noviembre • 9:30 a 14:30 h

Lugar: CINVESTAV Unidad Irapuato
Libramiento Norte Carretera Irapuato-León
Kilómetro 9.6, 36821, Irapuato, Gto.

Instituciones organizadoras y patrocinadoras:
Centro de Investigación y de Estudios Avanzados, Unidad Irapuato
Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa de la UAM Cuajimalpa
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A. C.

Inscripciones: **Inscripciones gratuitas**
Cupo limitado

Informes:
catedragranadoschapa@correo.cua.uam.mx
www.catedragranadoschapa.cua.uam.mx
www.foroconsultivo.org.mx
[@cinvestavira](https://twitter.com/cinvestavira)

Usos incorrectos de la imagen



Alterar proporciones



Deformar



Separar arreglo



Alterar arreglo



Seccionar



Alterar tipografía



Suprimir elementos



Invadir área de protección



Contornear



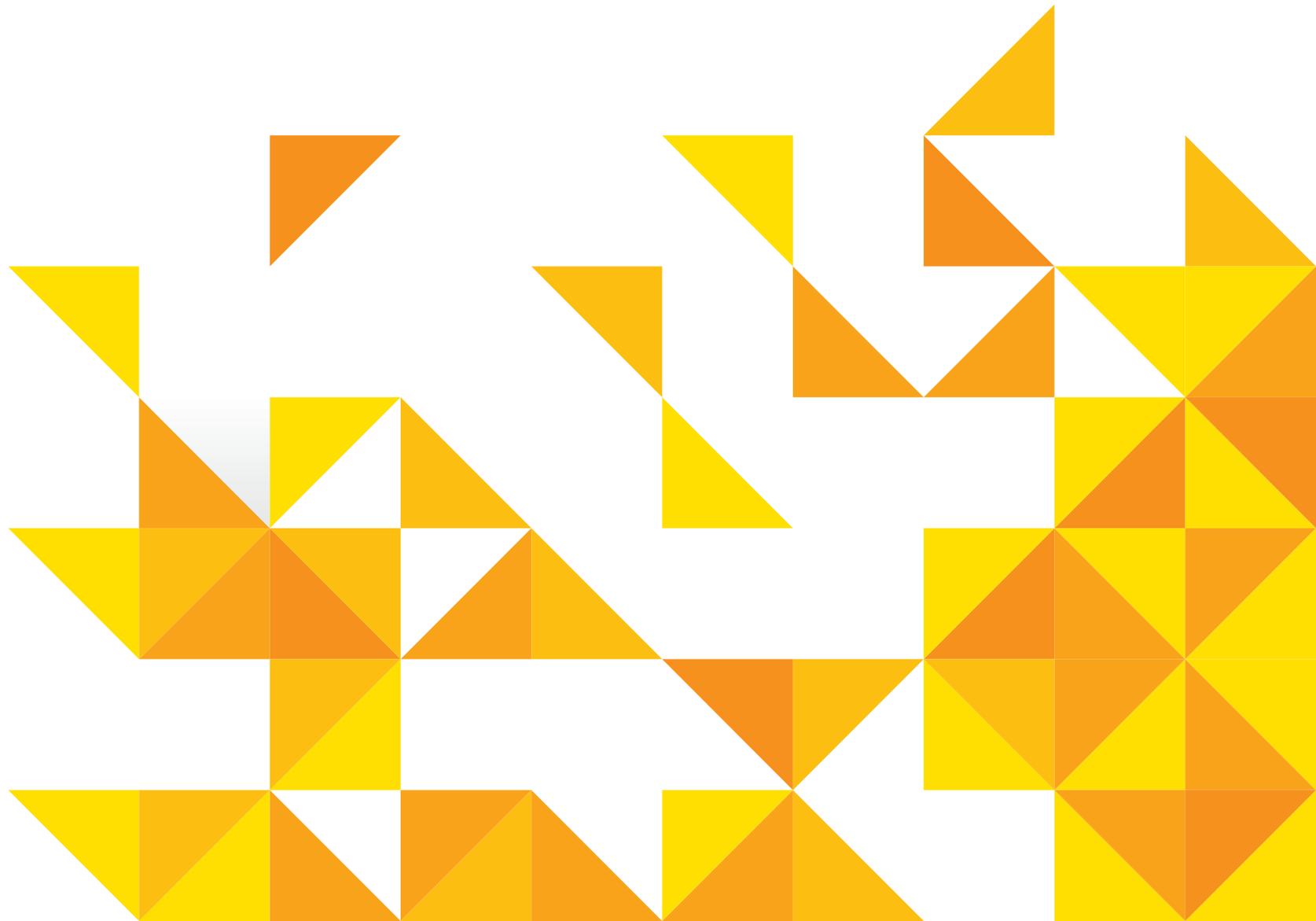
Combinar versiones



Omitir relleno



Alterar color



Los imagotipos de las Licenciaturas parten de la abstracción de sus arquetipos, contenidos en el módulo obtenido con el trazo del imagotipo principal.

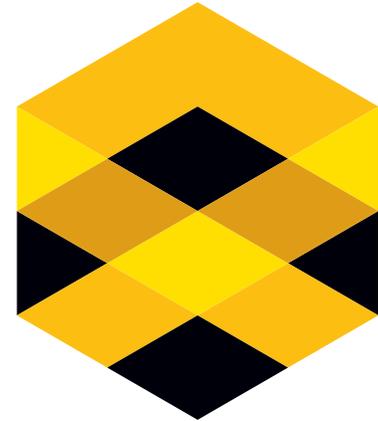
En este apartado se mostrarán algunas de sus reglas y particularidades, y debe tenerse en cuenta que las pautas para uso de tipografías, tamaños mínimos y usos incorrectos de la imagen formuladas para el imagotipo principal, también aplican en los imagotipos de las Licenciaturas.

Licenciaturas

**Licenciatura en Ciencias
de la Comunicación**



Como ya se mencionó, **la abeja** es símbolo del conocimiento, sabiduría y lenguaje, de ahí que se eligiera este arquetipo para representar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.



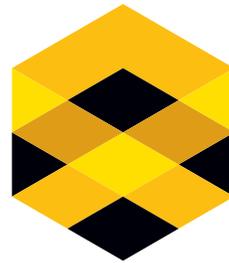
Deberán utilizarse las versiones completas en la mayor medida posible; se reserva el uso de la versión abreviada para los casos en que deba convivir con uno o más imagotipos de las otras licenciaturas, o cuando el espacio no permita la lectura óptima de la versión completa.

Se **prohíbe** cualquier **modificación** o alteración de sus elementos.



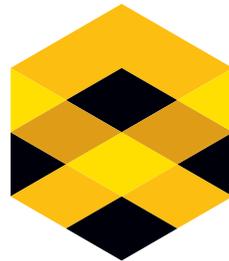
Licenciatura
en Ciencias de la
Comunicación

Versión completa
Arreglo vertical



Licenciatura
en Ciencias de la
Comunicación

Versión completa
Arreglo horizontal



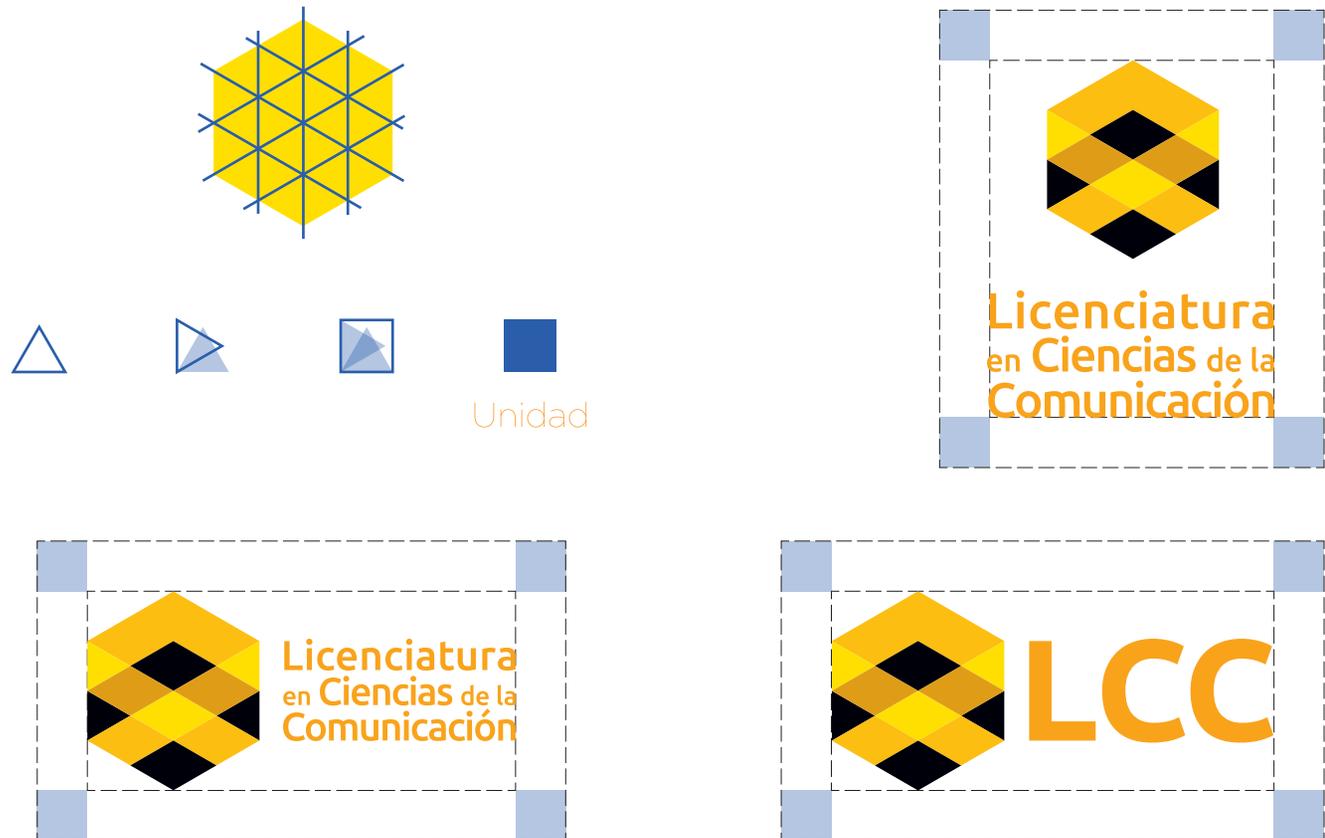
LCC

Versión abreviada

Área de protección

Ningún elemento a excepción del fondo puede traspasar el área de protección de la imagen gráfica, definida a partir de una **unidad** en cada esquina del imagotipo.

La **unidad** se obtiene a partir de los triángulos, resultado de la división de la retícula base. Con la superposición de dos triángulos o tomando como referencia la longitud de la base de uno de ellos, obtenemos un cuadrado que será la **unidad** de medida.



Los colores primarios de la imagen gráfica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación son:

	Pantone	CMYK	RGB	Hexadecimal
	137 C	C 0 M 41 Y 100 K 0	R 246 G 165 B 0	#F6A500
	7550 C	C 0 M 34 Y 98 K 12	R 226 G 162 B 0	#E2A200
	3514 C	C 0 M 27 Y 100 K 0	R 252 G 194 B 0	#FCC200
	109 C	C 0 M 9 Y 100 K 0	R 255 G 220 B 0	#FFDC00
	Black 6 C	C 100 M 79 Y 44 K 93	R 0 G 2 B 14	#00020E

*Se sugiere combinar impresión digital o selección de color con tinta directa para reducir la cantidad de Pantones.

Así como en el imagotipo principal, el color blanco es el preferente para acompañar la imagen gráfica, tanto en soportes físicos como digitales; no obstante el uso de fondos grises (con no más de 85% de negro) también es válido; en estos casos el texto cambiará a color blanco, priorizando la legibilidad.



Licenciatura
en Ciencias de la
Comunicación



Negro 60%



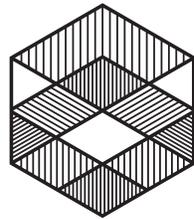
Negro 75%



Negro 85%

Se recomienda el uso de las versiones del imago tipo en alto contraste para impresión a una sola tinta o cuando el soporte (físico o digital) no permita la visualización óptima de la imagen.

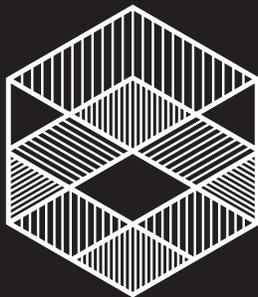
El imago tipo en alto contraste deberá aplicarse únicamente en color blanco o negro, según los requerimientos del soporte.



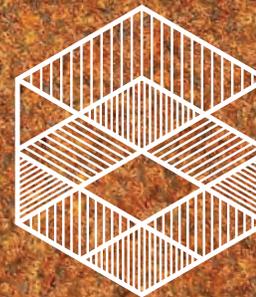
Licenciatura
en **Ciencias** de la
Comunicación



LCC



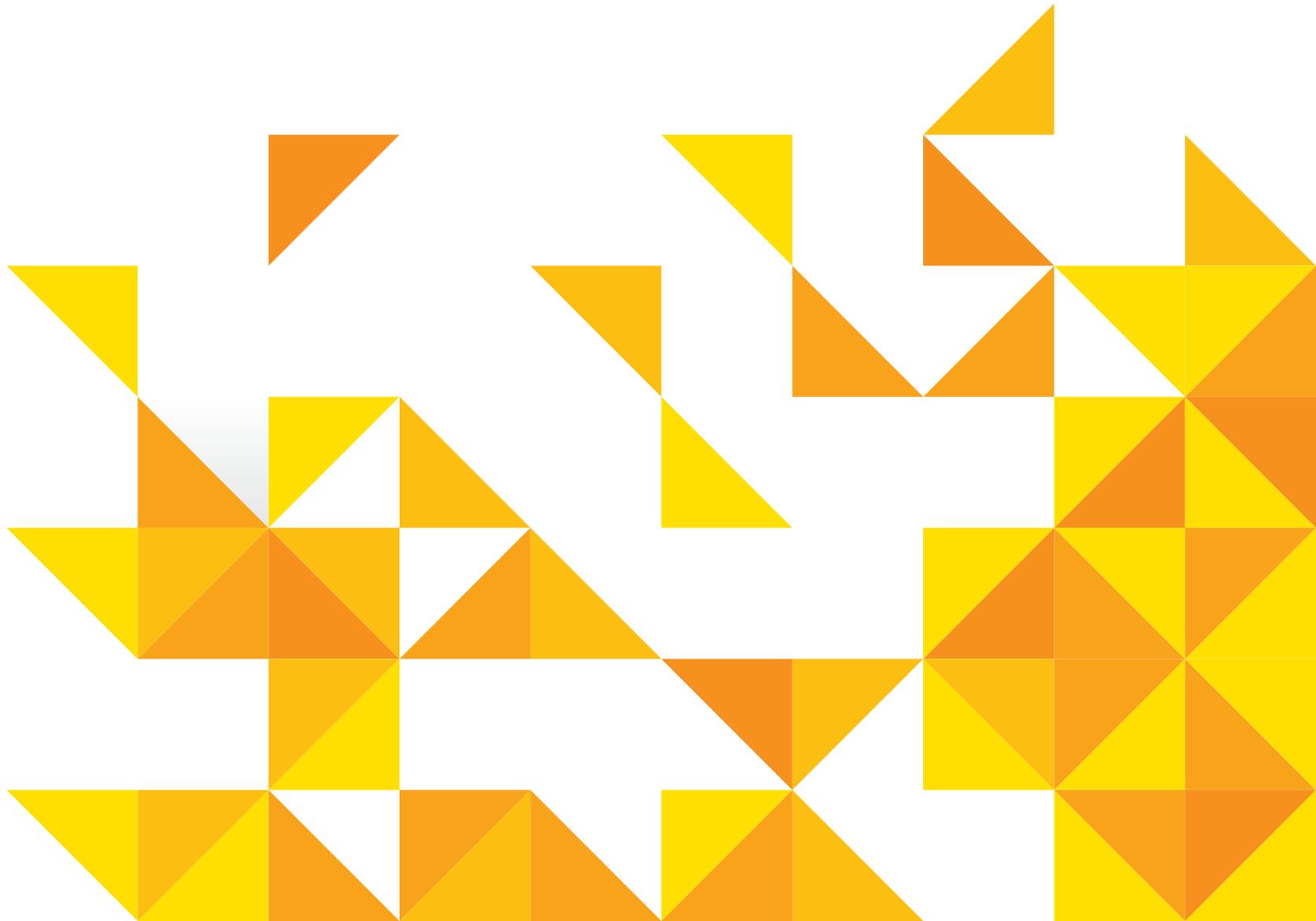
Licenciatura
en **Ciencias** de la
Comunicación



Licenciatura
en **Ciencias** de la
Comunicación

Licenciaturas

Licenciatura en Diseño





Para la Licenciatura en Diseño, **la miel** es el arquetipo elegido. La miel, como la abeja, es símbolo de sabiduría y conocimiento, iluminación tras una fase de oscuridad; transmutación, transformación y resurrección.



Deberán utilizarse las versiones completas en la mayor medida posible; se reserva el uso de la versión abreviada para los casos en que deba convivir con uno o más imagotipos de las otras licenciaturas, o cuando el espacio no permita la lectura óptima de la versión completa.

Se **prohíbe** cualquier **modificación** o alteración de sus elementos.



Licenciatura
en Diseño

Versión completa
Arreglo vertical



Licenciatura
en Diseño

Versión completa
Arreglo horizontal



Versión abreviada

Área de protección

Ningún elemento a excepción del fondo puede traspasar el área de protección de la imagen gráfica, definida a partir de una **unidad** en cada esquina del imagotipo.

La **unidad** se obtiene a partir de los triángulos, resultado de la división de la retícula base. Con la superposición de dos triángulos o tomando como referencia la longitud de la base de uno de ellos, obtenemos un cuadrado que será la **unidad** de medida.



Los colores primarios de la imagen gráfica de la Licenciatura en Diseño son:

	Pantone	CMYK	RGB	Hexadecimal
	2607 C	C 83 M 99 Y 0 K 2	R 82 G 37 B 131	#522583
	2715 C	C 56 M 52 Y 0 K 0	R 135 G 121 B 183	#8779B7
	137 C	C 0 M 41 Y 100 K 0	R 246 G 165 B 0	#F6A500
	3514 C	C 0 M 27 Y 100 K 0	R 252 G 194 B 0	#FCC200
	109 C	C 0 M 9 Y 100 K 0	R 255 G 220 B 0	#FFDC00

*Se sugiere combinar impresión digital o selección de color con tinta directa para reducir la cantidad de Pantones.

Tanto en soportes físicos como digitales el color blanco es el preferente para acompañar la imagen gráfica, ya que ayudará a resaltar la limpieza y en la composición en general.

No obstante el uso de fondos grises (con un porcentaje desde 35% hasta 55% de negro) también es válido; también puede utilizarse fondo negro, pero debe ser compuesto (Cyan 60%, Magenta 40%, Amarillo 40% y Negro 100%) con la finalidad de evitar que los tonos morados vibren visualmente. En este caso el texto cambiará a color blanco, en función de optimizar la legibilidad.



Licenciatura
en Diseño



Negro 35%

Negro 45%

Negro 55%



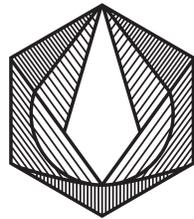
Negro 45%

Negro 55%

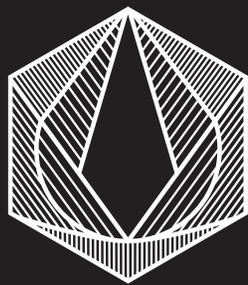
Negro compuesto

Se recomienda el uso de las versiones del imago tipo en alto contraste para impresión a una sola tinta o cuando el soporte (físico o digital) no permita la visualización óptima de la imagen.

El imago tipo en alto contraste deberá aplicarse únicamente en color blanco o negro, según los requerimientos del soporte.



**Licenciatura
en Diseño**



**Licenciatura
en Diseño**

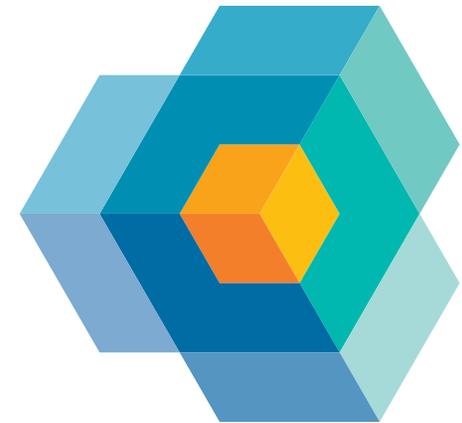


**Licenciatura
en Diseño**

**Licenciatura en Tecnologías
y Sistemas de Información**



Se tiene **al panal** para representar a la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información, pues es la estructura, organización, la parte lógica y el razonamiento, permite la interacción.



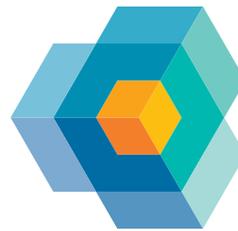
Deberán utilizarse las versiones completas en la mayor medida posible; se reserva el uso de la versión abreviada para los casos en que deba convivir con uno o más imagotipos de las otras licenciaturas, o cuando el espacio no permita la lectura óptima de la versión completa.

Se **prohíbe** cualquier **modificación** o alteración de sus elementos.



**Licenciatura
en Tecnologías y Sistemas
de Información**

Versión completa
Arreglo vertical



**Licenciatura
en Tecnologías
y Sistemas
de Información**

Versión completa
Arreglo horizontal



LTSI

Versión abreviada

Área de protección

Ningún elemento a excepción del fondo puede traspasar el área de protección de la imagen gráfica, definida a partir de una **unidad** en cada esquina del imagotipo.

La **unidad** se obtiene a partir de los triángulos, resultado de la división de la retícula base. Con la superposición de dos triángulos o tomando como referencia la longitud de la base de uno de ellos, obtenemos un cuadrado que será la **unidad** de medida.



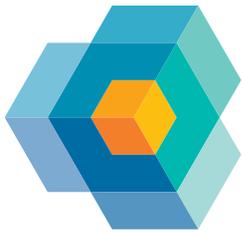
Los colores primarios de la imagen gráfica de la Licenciatura en Diseño son:

	Pantone	CMYK	RGB	Hexadecimal		Pantone	CMYK	RGB	Hexadecimal
	158 C	C 0 M 62 Y 95 K 0	R 229 G 121 B 24	#E57918		3262 C	C 76 M 0 Y 38 K 0	R 0 G 176 B 173	#00B0AD
	137 C	C 0 M 41 Y 100 K 0	R 246 G 165 B 0	#F6A500		3262 C 70%	C 53 M 0 Y 27 K 0	R 76 G 200 B 198	#4CC8C6
	3514 C	C 0 M 27 Y 100 K 0	R 252 G 194 B 0	#FCC200		3262 C 45%	C 34 M 0 Y 17 K 0	R 179 G 220 B 219	#B3DCDB
	3025 C	C 100 M 27 Y 10 K 56	R 0 G 75 B 108	#004B6C		3015 C	C 100 M 35 Y 3 K 21	R 0 G 104 B 163	#0068A3
	314 C	C 100 M 5 Y 14 K 17	R 0 G 135 B 177	#0087B1		3015 C 60%	C 60 M 21 Y 2 K 13	R 102 G 165 B 200	#66A5C8
	314 C 65%	C 65 M 3 Y 9 K 11	R 68 G 177 B 205	#44B1CD		3015 C 45%	C 45 M 16 Y 1 K 9	R 140 G 187 B 214	#8CBBD6
	314 C 45%	C 45 M 2 Y 6 K 8	R 140 G 201 B 220	#8CC9DC					

*Se sugiere combinar impresión digital o selección de color con tinta directa para reducir la cantidad de Pantones.

Al igual que en el resto de las representaciones gráficas, tanto en soportes físicos como digitales el color blanco es el ideal para acompañar al imagotipo, ya que resaltarán la limpieza y la composición.

No obstante el uso de fondos grises (con un porcentaje desde 60% hasta 100% de negro) también es válido. En el caso de los fondos más oscuros (con más de 60% de negro) el texto cambiará a color blanco, en función de optimizar la legibilidad.



Licenciatuara
en **Tecnologías y Sistemas**
de **Información**



Negro 60%

Negro 75%

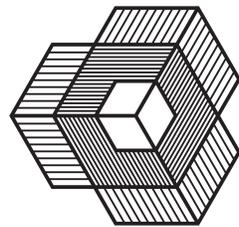


Negro 85%

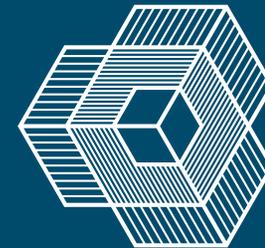
Negro puro

Se recomienda el uso de las versiones del imagotipo en alto contraste para impresión a una sola tinta o cuando el soporte (físico o digital) no permita la visualización óptima de la imagen.

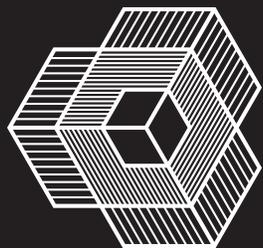
El imagotipo en alto contraste deberá aplicarse únicamente en color blanco o negro, según los requerimientos del soporte.



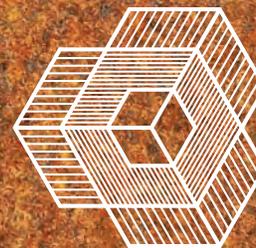
Licenciatura
en **Tecnologías y Sistemas**
de **Información**



LTSI



Licenciatura
en **Tecnologías**
y **Sistemas**
de **Información**



Licenciatura
en **Tecnologías**
y **Sistemas**
de **Información**

Notas adicionales



La tipografía utilizada en el imago tipo es **Ubuntu Medium**, la misma utilizada en el imago tipo de la División y del resto de las Licenciaturas.

Ubuntu Medium

a á b c d e é f g h i í j k l m n ñ o ó p q r s t u ü v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 < [{ (" ' ; / + - ÷ = & % \$ _ * # @ | ' ? ! ") }] >

Puede complementarse la imagen gráfica con **Helvetica Neue**, la tipografía oficial de la Universidad, en cualquiera de sus variantes.

Para mayor información información sobre las tipografías y su uso, consulte la sección **Elementos de la imagen** dentro del apartado **División de Ciencias de la Comunicación y Diseño**.

Dado que las Licenciaturas pertenecen a la DCCD y la División a su vez está dentro de la Universidad, los imagotipos de las Licenciaturas deben estar acompañados tanto por el de la División como por el de la Unidad Cuajimalpa.

Cuando sea necesario que todos los imagotipos convivan en una misma sección, la jerarquía siempre debe ser la siguiente: primero el imagotipo de la Universidad (arriba o a la izquierda, dependiendo del acomodo), luego (abajo o a la derecha) el de la División y finalmente el de la Licenciatura (Departamento, Posgrado, Doctorado).



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**



**Licenciatura
en Ciencias de la
Comunicación**

Las proporciones del imagotipo de la Licenciatura nunca deben ser mayores a las del imagotipo de la Universidad ni el de la División cuando todos estén dispuestos en una misma área.

Seminario de Discusión Académica

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROBLEMAS SOCIALES

Con transmisión en vivo en el Auditorio de la Facultad de Contaduría y Administración de la UV

Critica de la tecnología
Dr. Enrique Gallegos
Fil. César de Rosas UNAM
Fil. Camilo Becerril Ramírez UAM-C/DCSH
Martes 15 de octubre
Sala de Consejo Académico 12:30 hrs

Comité Organizador
UAM-C/DCSH
-DTF: Dra. Wulfrano Luna, Carlos R. Jalmeir, Christian Sánchez, Esau Villalero, Mira Gabriela Ramirez
-DTP: Mira Lucila Mercado
Universidad Veracruzana
-CA Agroforestería y Silvicultura Sustentable - Fac de Ciencias Agrícolas: Dras. Gerardo Alvarado y Gustavo Ortiz
-CA Innovación en los procesos de formación integral en las RES - Fac de Contaduría y Admín: Miras, Nancy Araceli Olivares y Alma Rosa Galindo

Logos: UAM, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, LTSI, Universidad Veracruzana

Jerarquía de imagotipos en disposición horizontal

Jerarquía de imagotipos en disposición vertical

Logos: UAM, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, LTSI, Universidad Veracruzana

La División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

otorga la presente constancia a

Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz

por haber participado en el

SEMINARIO DE SEMIÓTICA Y RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO

Del 23 de septiembre al 2 de diciembre de 2019

Raúl Roydeen García Aguilar
Dr. en Ciencias Políticas y Sociales

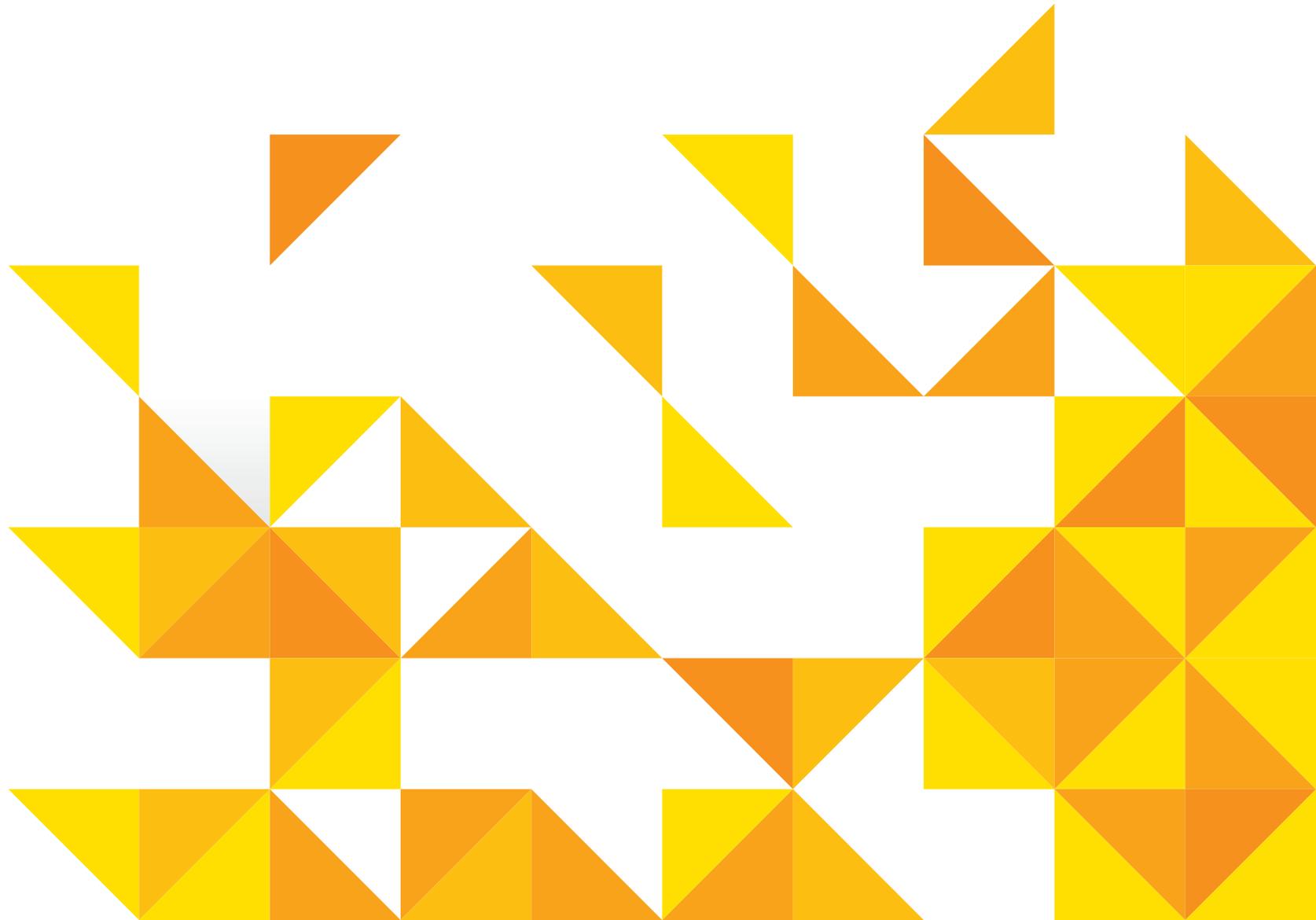
Mtro. Octavio Mercado González
Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Otra posibilidad de uso, es colocar la imagen gráfica de la Licenciatura en el encabezado, como organizador del evento y abajo, como firmantes, los imagotipos de la Universidad y la División.

Consulte la sección **Uso con otras representaciones** dentro del apartado **División de Ciencias de la Comunicación y Diseño**, para más información sobre las jerarquías y las propuesta de uso de versiones de los imagotipos principales.

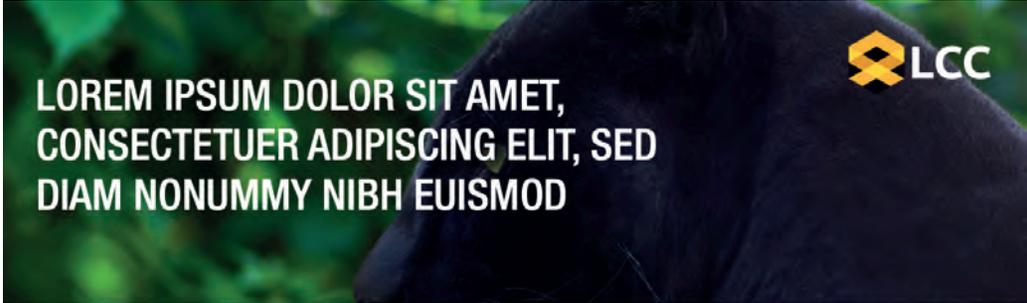


Elementos complementarios





LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD



Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.



Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.



Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD



Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.



Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.



Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD



Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.



Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.



Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.



Licenciatura
en Ciencias de la
Comunicación

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



LCC

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Licenciatura
en Tecnologías
y Sistemas
de Información

Licenciatura en Tecnologías y Sistemas
de Información



LTSI

Licenciatura en Tecnologías y Sistemas
de Información



Licenciatura
en Diseño

Licenciatura en Diseño



LD

Licenciatura en Diseño

Tamaño: 107 x 18 cm)

Papel: Bond

Calibre: 90 µm

Texto: Helvetica Neue 105 pts