



14

**Justificación Licenciatura en Diseño.
Presentada al Colegio Académico
en la sesión 270**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA
División de Ciencias y Artes para el Diseño**

LICENCIATURA EN DISEÑO

JUSTIFICACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO (CCD)
CARRERA: LICENCIATURA EN DISEÑO

I. Relevancia social y académica del plan y de sus objetivos generales

Con la creación de la licenciatura en Diseño en la Unidad Cuajimalpa la UAM propone recuperar y consolidar la síntesis (a través de instrumentos curriculares) de los dos pilares que, desde sus orígenes, sustentan la propuesta académica de la universidad en torno al diseño y su enseñanza en las divisiones correspondientes en Xochimilco y Azcapotzalco, a saber: las ciencias y las artes para el diseño.

En este sentido el cultivo de la ciencia y la tecnología, de las humanidades, la comunicación y el arte, así como la coexistencia de todas ellas y la preparación de los diseñadores que enfrenten con éxito los retos del S. XXI, exige planteamientos innovadores para ubicar a nuestro egresado en posición ventajosa frente a ellos.

Ante la globalización, entre otros retos, se hace necesario formar nuevos profesionales que a través del diseño y la comunicación y contando con una sólida preparación académica, tecnológica y transdisciplinaria generen alternativas culturales para incidir positivamente en la sociedad.

Estos profesionales (desde su territorio de diseño) serán capaces de un despliegue analítico de la sociedad, sin precedentes. Instrumentando sus soluciones de diseño desde un enfoque polifacético y transdisciplinar, de acuerdo a los parámetros de una educación internacional y globalizada (ver documento G_Toledo.rtf), que entiende al diseño como el instrumental técnico, sintáctico e intelectual que puede proceder sobre problemáticas sociales desde enfoque diversos, tales como: Un enfoque epistemológico, uno semiótico, de resolución de problemas, estético, transdisciplinario y humanístico.

La Universidad Autónoma Metropolitana ha sido capaz, en 30 años, de vislumbrar nuevas trayectorias para el desarrollo nacional, así como contribuir al revaloramiento de la identidad nacional en el contexto de la educación superior. Colaborando en la conservación de la diversidad cultural, mediante la investigación, la difusión y


UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
CASA ABIERTA AL TIEMPO

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

socialización del diseño, el arte y la comunicación; formando profesionistas con herramientas suficientes para afrontar la complejidad de la vida cotidiana. La Unidad Cuajimalpa, a través de las licenciaturas de Diseño y Comunicación, en principio, retoma, enfatiza y amplía esta valiosa herencia

Indudablemente las condiciones actuales de la sociedad, de la economía y de la política, en nuestro país; han impactado los ámbitos de la cultura, de la comunicación, la tecnología y los medios de información en general, así como del diseño y las artes en particular. Como resultado se requiere fortalecer la profesionalización de la visualización y la producción creativa, no sólo de los mensajes y diseños como tales, sino de los procesos que intervienen en su concepción, realización, difusión, consumo y recepción social.

Desde este punto de vista se pretende implementar nuevas formas de conceptualización y producción del diseño (ya sea de objetos, mensajes gráficos o espacios) partiendo de la ruptura con categorías mitificadas como el utilitarismo del arte, el diseño y los medios de comunicación, así como la mera sacralización de los dispositivos y tecnologías digitales (tan poderosas actualmente) para la reproducción técnica, ofreciendo, en cambio, un nuevo perfil del profesionista: formado con rigor y eficiencia bajo los ejes de sustentabilidad, eficacia y rigor tecnológico, capacidad de interpretación y sensibilidad ante los problemas nacionales y sociales, así como una altísima capacidad de diagnóstico en el terreno de la visualización y la solución de los problemas de su profesión. Esta sería la esencia del perfil del egresado de nuestra licenciatura en Diseño como "analista simbólico" que le permitirá actuar directamente en la construcción de soluciones reales de diseño, de cara a la sociedad.

II. La pertinencia teórico-práctica de la estructura curricular, del plan y de sus objetivos.

La Licenciatura en Diseño y las que en el futuro se formen dentro de la División de Diseño y Ciencias de la Comunicación (DCC) ofrecerán nuevas alternativas de profesionalización, una metodología y elementos técnicos y teóricos que posibiliten

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

la ampliación del conocimiento, dominio del oficio y las propuestas creativas en la formación del universitario.

Los saberes y el *saber hacer* mantienen un equilibrio en la propuesta curricular que se manifiesta en el impacto del quehacer de los diseñadores, del docente e investigador en el campo de la comunicación y el diseño que articulen la tecnología, la información, el arte, la cultura y las humanidades.

La propuesta curricular impulsa de manera decidida las actividades multi y transdisciplinarias, superando la excesiva especialización protegida por el lenguaje especializado.

De esta manera la Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana impulsa la creación y exploración de nuevos códigos y lenguajes que faciliten la actividad interdisciplinaria. La propuesta de la licenciatura en diseño se centra en la investigación y en la experimentación en los terrenos clave del diseño y la visualidad: la semiótica, la estética, la comunicación e información, los procesos técnicos de la imagen, así como la gestión institucional o corporativa y la historia del diseño mismo y sus componentes estéticos. Impulsa un equilibrio entre la apropiación del conocimiento y el desarrollo de habilidades y destrezas que permitan dominar e innovar (con) los medios de comunicación mediante un maduro lenguaje visual que demuestra también alta calidad estética y formulación técnica eficiente.

El desarrollo de la sensorialidad, la sensibilidad y la creatividad se cultivan en la propuesta a la par que la apropiación de valores culturales y profesionales. El dominio de las técnicas, los procesos y las disciplinas, es decir "la técnica de la imagen", se conjuga con el ritmo, la simetría, el color, las proporciones, es decir la "estética de la imagen" y ambas con los contenidos, las estrategias y modalidades retóricas, el sentido y su expresión sintáctica, es decir "la semiótica de la imagen".

Estos son los ejes ordenadores de los elementos teóricos y de las prácticas en los planos comunicativos de lo semántico, lo sintáctico y lo pragmático.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
[Handwritten signature]

PRESENTADO AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

La alternativa de profesionalización que se propone incluye elementos metodológicos, técnicos y teóricos que facilitan la ampliación del conocimiento, posibilitan el dominio del oficio e impulsan la creatividad para incrementar el patrimonio visual, artístico y cultural de la sociedad mexicana.

No se confronta con los avances de las nuevas tecnologías, por el contrario, la licenciatura incorpora estos avances, diluye la frontera de las disciplinas para crear proyectos integrales en beneficio de los intereses humanistas y de los intereses de la sociedad.

Los objetivos de la licenciatura y la estructura curricular son pertinentes en la teoría y la práctica; se propone un equilibrio cualitativo entre la formación metodológica y teórica con la formación práctica –adquisición de habilidades, destrezas, dominio de las técnicas y nuevas tecnologías- de esta manera se supera la formación de técnicos o el fomento de vocaciones especulativas.

La licenciatura fortalece la formación de profesionales con incorporación plena de la ciencia, dominio de la técnica, con una actitud ética y capacidad de expresión estética que les permita generar cultura e influir positivamente en la sociedad.

III. La demanda social en educación superior y la licenciatura en Diseño.

La UAM Cuajimalpa se ubica en la zona occidente del Distrito Federal, su área de influencia contempla el Distrito Federal y el Estado de México. El primero comprende las delegaciones Álvaro Obregón, Magdalena Contreras, Cuajimalpa de Morelos y Miguel Hidalgo, y en el segundo tiene alcance en algunos municipios colindantes, entre los que destacan Huixquilucan, Lerma, Ocoyoacac y Naucalpan de Juárez.

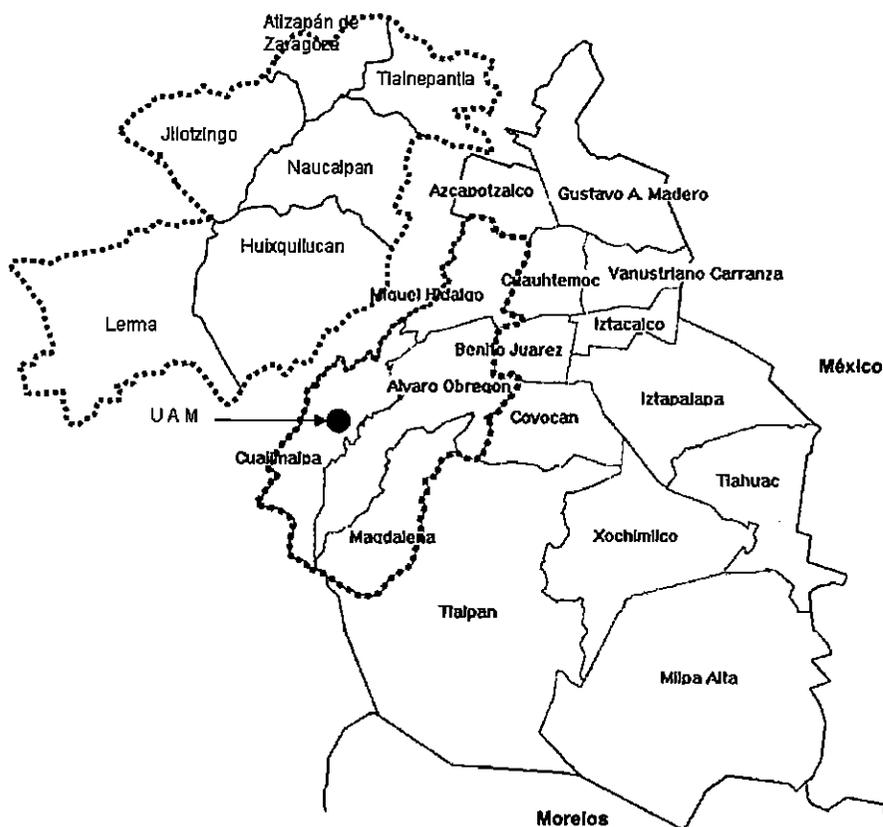

CASA ABIERTA AL TIEMPO


UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESIÓN NUM. 270

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA**

Fig. 1. ZONA DE INFLUENCIA DE LA UNIDAD CUAJIMALPA



Según el *Censo de población y vivienda* del 2000, el nivel de educación superior para esta región del país, que considera la cohorte poblacional de 19 a 24 años, presenta las siguientes características:

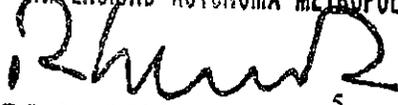
**Cuadro 1. Demanda de Educación Superior
Zona Occidente del Valle de México y Municipios colindantes (2000)**

Delegación	Población total	Población (19-24 años) sin instrucción superior	% Población (19-24 años) sin instrucción superior
Álvaro Obregón	81 089	64 025	79%
Cuajimalpa	17 801	14 172	79%
Magdalena Contreras	26 326	21 727	82%
Miguel Hidalgo	39 373	27 224	69%
Total	164 589	127 148	77%
DISTRITO FEDERAL			
Huixquilucan	23 606	19 554	83%
Lerma	11 561	10 378	90%
Naucalpan de Juárez	107 983	88 648	82%
Ocoyoacac	5 949	5 172	87%
Total	149 099	123 752	83%
MUNICIPIOS COLINDANTES A LA ZONA OCCIDENTE DEL DISTRITO FEDERAL			
Total zona occidente y municipios	313 688	251 500	80%

Fuente: XII Censo de población y vivienda 2000.


CASA ABIERTA AL TIEMPO

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA


 PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
 EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

El cuadro 1 muestra los datos de la población total por delegación y/o municipio de la zona de influencia del UAM-Cuajimalpa. Para las cuatro delegaciones del Distrito Federal, de 164 589 personas en edad de 19 a 24 años, sólo 37 441 cursan estudios de nivel superior; es decir, el 77% de la población total no recibe educación superior. En el caso de los cuatro municipios del Estado de México, las cifras son muy similares; de 149 099 personas en el mismo rango de edad, sólo 25 247 cursan el nivel superior; lo que significa que un 83% no lo hace.

En ambos casos, las cifras son alarmantes, pues prácticamente en las cuatro delegaciones y los municipios colindantes con el D. F., el promedio de personas que no reciben instrucción en el nivel superior es del 80%.

Este comportamiento puede tener múltiples causas de carácter económico y social; sin embargo, es importante destacar la situación actual sobre la oferta educativa establecida en la región.

Para el 2003, según datos de la Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior (ANUIES), existían en la región 40 instituciones.¹ De ellas, dos eran públicas y 38 privadas. En el cuadro número dos se presentan las instituciones por delegaciones del Distrito Federal y los municipios colindantes. Los datos muestran que las dos instituciones públicas, el IPN y la ENEP Acatlán, atienden a 35 452 alumnos en distintas opciones educativas; esto representa un 66% del total atendido por instituciones públicas y privadas. Mientras que las instituciones privadas ofrecen estudios de nivel superior al 34% restante. Otro dato interesante que refleja el cuadro anterior es que en las delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón no hay instituciones de educación superior públicas y la más cercana es la ENEP Acatlán.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**
Rhuan R
PRESENTADO AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 270

¹ En el caso de instituciones que tienen más de una unidad académica, se consideraron por separado cada una de ellas, debido a que la zona de ubicación puede afectar el ingreso a ellas.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA**

Cuadro 2. Oferta educativa zona occidente y municipios colindantes

DISTRITO FEDERAL		ESTADO DE MÉXICO	
INSTITUCIÓN	MATRÍCULA (2003)	INSTITUCIÓN	MATRÍCULA (2003)
Miguel Hidalgo		Huixquilucan	
<i>Instituciones privadas</i>		<i>Instituciones privadas</i>	
Inst. de Cultura Superior	20	Universidad Anáhuac Poniente	4587
Universidad Michael Faraday	52	Universidad Nuevo Mundo Plantel Herradura	584
Universidad Salesiana	383	<i>Instituciones públicas</i>	
Universidad YMCA	595	IPN Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura	3880
UVM Campus Chapultepec	1435	TOTAL POR HUIXQUILUCAN	9051
Universidad Mexicana	2116	Naucalpan de Juárez	
UNITEC Campus Marina	3656	<i>Instituciones privadas</i>	
<i>Instituciones públicas</i>		Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad	95
IPN (Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud)	15899	Universidad de Norteamérica	113
Escuela de Enfermería de la Secretaría de Salud D. F.	270	Instituto de Estudios Profesionales Cittali	117
TOTAL POR DELEGACIÓN	24426	Universidad Hispanomexicana	252
Cuaajmalpa		Universidad Francomexicana	638
<i>Instituciones privadas</i>		Universidad Mexicana Satélite	2078
Universidad Westhill	51	UVM Campus Lomas Verdes	6023
TOTAL POR DELEGACIÓN	51	<i>Instituciones públicas</i>	
Álvaro Obregón		ENEP Acatlán	15403
<i>Instituciones privadas</i>		TOTAL POR NAUCALPAN DE JUÁREZ	24719
Inst. Cultural Helénico A. C.	25	TOTAL EDO. DE MEXICO	33770
Inst. Marillac A. C.	28		
Instituto Internacional de Estudios Superiores	53		
Centro Universitario Grupo Sol (Plantel Santo Tomás)	121		
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	132		
Universidad Latinoamericana	133		
Universidad Motolinía del Pedregal	190		
Universidad Americana	269		
ITESM Campus Santa Fe	529		
UVM Campus San Ángel	711		
Universidad Anáhuac del Sur	1703		
ITAM	4274		
Universidad Iberoamericana	9283		
TOTAL DE ÁLVARO OBREGÓN	17451		
TOTAL DISTRITO FEDERAL	41928		
		TOTAL MATRÍCULA ATENDIDA	75698

Fuente: Anuario ANUIES, 2003.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

[Handwritten signature]

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

Aunado a lo anterior, la UAM en los ejercicios de planeación que realiza, y con base en los procesos de selección del 2004 obtuvo los siguientes datos para los periodos de ingreso de primavera y otoño:

Cuadro 3. Ingreso UAM 2004

Periodo de ingreso	Núm. de aspirantes que presentaron examen de admisión	Admitidos	No admitidos	% de rechazo
Primavera	15 498	4185	11 313	73%
Otoño	20 747	3426	17 321	83%
TOTAL 2004	36 245	7611	28 634	79%

Fuente: Departamento de Planeación, UAM, 2005

La información muestra que los espacios que los jóvenes demandan en la licenciatura son insuficientes; y la nueva Unidad coadyuvará a dar cobertura a quienes aspiran a un lugar en el subsistema de educación superior del país. De los aspirantes que participaron en el proceso de selección 2004, el promedio de edad con que ingresan a la UAM está en el rango de 19.9 años, dato que corresponde con la cohorte que analizamos en la primera sección de este trabajo sobre las personas que no cursan el nivel de educación superior (Departamento de Planeación, UAM, 2005).

3.1 La licenciatura en Diseño

En cuanto a la licenciatura en Diseño, la oferta educativa de la región se concentra mayoritariamente en instituciones privadas y en una pública. La matrícula suma 3528 alumnos en 10 instituciones; de los cuales 2 971 están inscritos en alguna universidad privada y 957 en la ENEP Acatlán de la UNAM. Existen cinco instituciones privadas que tienen inscritos de 300 a 1 000 alumnos, éstas son: la Universidad Iberoamericana, Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes, la Universidad Mexicana, la Universidad Anáhuac Poniente, la Universidad Tecnológica de México; juntas atienden a 2 327 jóvenes, que equivale al 66% de la matrícula.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Rhumb

PRESENTADO AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

En el ámbito de la oferta pública, la ENEP Acatlán atiende a 957 alumnos, es decir, el 27% de la matrícula total inscrita en la licenciatura. El 7% restante se encuentra ubicado en tres instituciones que tienen alrededor de 100 alumnos inscritos.²

Cuadro 4. Oferta educativa de la licenciatura en diseño
Zona occidente del D. F., y municipios colindantes

Institución	Núm. Alumnos 2003	Egresados 2003	Titulados 2003
<i>Instituciones privadas</i>			
Universidad Mexicana Satélite	230	27	0
Universidad Tecn. de México	670	147	83
Universidad Mexicana S. C.	323	63	4
Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad	22	0	0
Universidad Anáhuac Poniente	245	43	53
Universidad Iberoamericana	535	76	51
Universidad Anáhuac del Sur	111	0	22
Universidad Motolinía del Pedregal	111	16	12
Universidad del Valle de México Lomas Verdes	324	14	42
Total instituciones privadas	2971	421	283
<i>Instituciones públicas</i>			
ENEP Acatlán	957	299	32
TOTAL	3528		

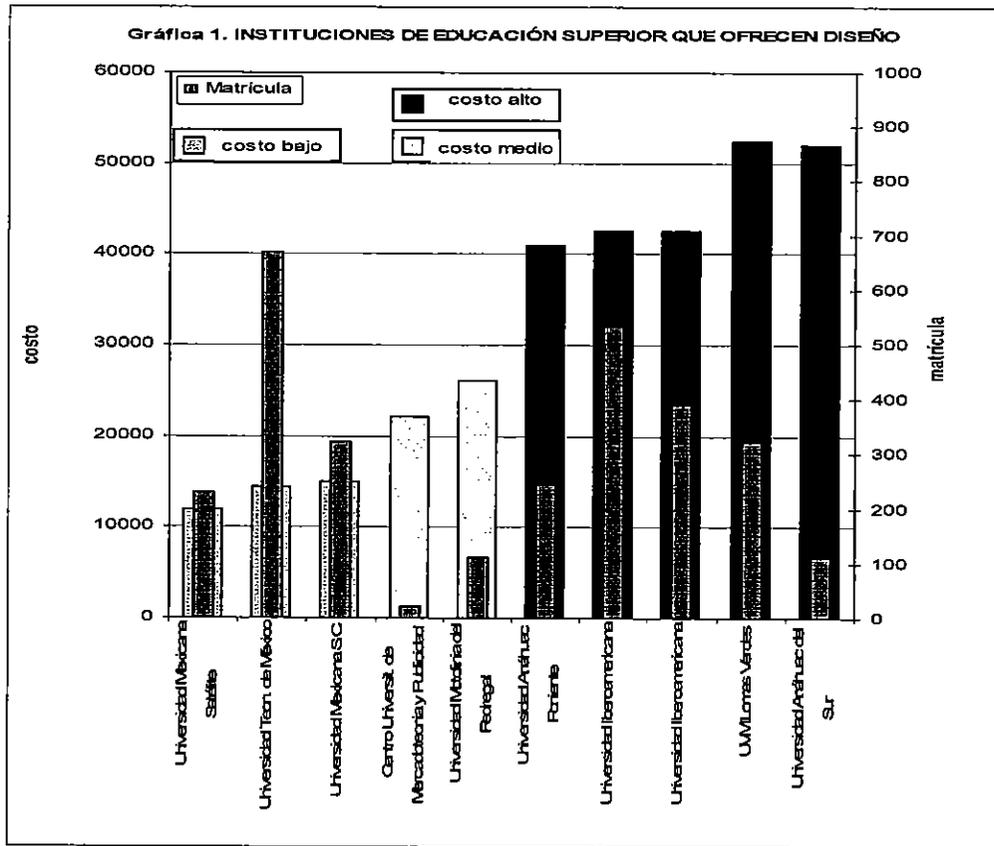
Fuente: Anuario ANUIES, 2003.

Como los datos lo reflejan, la oferta privada en esta licenciatura es mayor que la oferta pública; de tal forma que los jóvenes interesados en la misma, podrán encontrar una alternativa de educación superior en la UAM-Cuajimalpa.

La gráfica 1 muestra la distribución de la matrícula y el costo por semestre, en la licenciatura en Diseño, por las IES privadas, ubicadas en la zona occidente del D. F., y municipios colindantes para el año 2003. Los costos se han agrupado en tres rangos: a) hasta 15 mil pesos por semestre; b) de 15 mil a 30 mil pesos por semestre y c) mayor de 30 mil pesos por semestre (gráfica 2). De un total de 22 IES privadas ubicadas en la región referida, son sólo 10 las que ofrecen la licenciatura en Diseño, posiblemente esté relacionado con la necesidad de infraestructura especializada, por ejemplo, equipamiento de laboratorios.

² La Universidad Anáhuac Poniente lleva el mismo programa de estudios de la Universidad Anáhuac del Sur.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA**

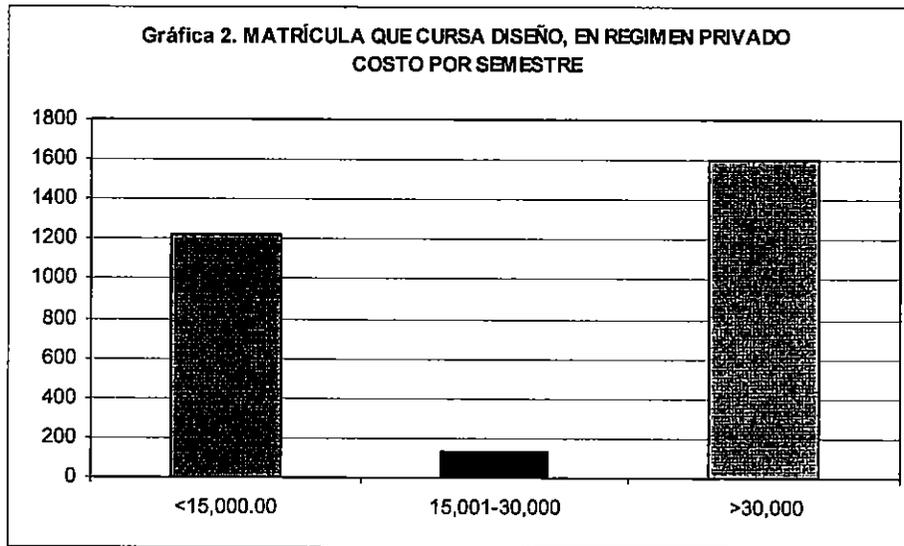


Destaca que el 49% de la matrícula es atendida por las Universidades Anáhuac y UIA, con un costo semestral mayor a 30 mil pesos, situación que posiblemente no cambie significativamente con la incorporación de la UAM, en el escenario regional. En tanto que el 46% de la matrícula es atendida principalmente por la Universidad Tecnológica de México de costo bajo, este último rubro es el que puede representar una importante demanda potencial educativa, para una IES pública, como la UAM; además de aquellos jóvenes que no tienen la posibilidad de acceder a una institución de costo bajo (gráfica 2.)

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
 CASA ABIERTA AL TIEMPO

 PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
 EN SU SESION NUM. 270

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA**



Fuente: Datos obtenidos de la *Gula universitaria 2004-2005*, Reader's Digest.

En cuanto a la demanda real de la carrera de Diseño en la UAM, consideramos los datos históricos de 2000 a 2004 para las Unidades Azcapotzalco y Xochimilco, que ofrecen las licenciaturas en Diseño de la comunicación gráfica. Para el año 2004, la Universidad sólo pudo atender al 7.6. % de la demanda real en la licenciatura. Para el proceso de ingreso del 2005, donde ya se considera la Unidad Cuajimalpa existen 175 aspirantes registrados (Reporte Servicios Escolares, junio 2005).

**Cuadro 5. Demanda real licenciatura en Diseño
de la UAM (2000-2004)**

Unidad académica	2000		2001		2002		2003		2004	
	Asp.	Adm.								
Azcapotzalco									3649	230
Iztapalapa	n.o.									
Xochimilco	1589		1922		2686		2600		2759	254
TOTAL										

Fuente: Departamento de Planeación UAM, 2005; n.o. no ofrece la licenciatura

IV. La oferta educativa de la zona occidente en la Licenciatura en Diseño

En este apartado se resume la oferta educativa de la licenciatura en Diseño (con orientación a la comunicación gráfica), que se imparte en cinco instituciones privadas y una pública, que concentran a la mayoría de la población estudiantil de la zona. La intención es reconocer la orientación de estos planes, así como

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO

 EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

características más esenciales. Las instituciones son: la Universidad Iberoamericana, la Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes, la Universidad Mexicana, la Universidad Anáhuac Poniente, la Universidad Tecnológica de México y la ENEP Acatlán de la UNAM.

a. Licenciatura en Diseño de la Universidad Iberoamericana

El objetivo de la licenciatura es formar personas comprometidas con la solución de las necesidades de México en el campo del diseño gráfico y en lo referente a los procesos y gestión de la comunicación (www.uia.mx 2005).

El plan de estudios de la licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Iberoamericana está enfocado a preparar profesionistas que, participando activamente en la conformación del escenario de la vida del hombre, sean capaces de solucionar problemas de Comunicación Visual de tal manera que contribuyan a hacer visible el mundo que queremos a través de la atención a las demandas y necesidades de la sociedad, rescatando los valores de la cultura material y generando respuestas respetuosas del entorno, buscando mejorar los procesos de comunicación visual que demanda nuestra sociedad, previendo y propiciando los avances tecnológicos e interviniendo en las diversas fases del desarrollo de proyectos que le permitan proponer desarrollar y mejorar los mecanismos de relación entre los sectores productivos, los sectores sociales y el Diseño.

El plan de estudios tiene una duración de nueve semestres; el requisito académico para presentar examen de admisión es presentar una constancia de educación media superior o el certificado de educación media superior, en el que se especifiquen las calificaciones o el promedio general de por lo menos dos años (www.uia.mx 2005).

Existen cinco exámenes de admisión al año, durante los meses de marzo, abril y mayo – para ingresar en Otoño (agosto)- y durante octubre y noviembre, a fin de ingresar en Primavera (enero) (www.uia.mx 2005).

 UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

Cuadro 6. Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño gráfico de la UIA

Materias obligatorias del área básica	
Antecedentes del diseño en México El Concepto de Arte a Través del Tiempo Metodología del Diseño Diseño Gráfico I Diseño Gráfico II Fundamentos del Diseño Diseño Gráfico III Tipografía I Producción de Imágenes I	Laboratorio de Creatividad Digital Producción Gráfica I Dibujo Gráfico Tipografía II Cultura y Diseño Diseño y Consumo Dibujo Natural Taller de Comunicación Oral y Escrita
Materias obligatorias del área mayor	
Discursos del Diseño Diseño Gráfico IV Producción de Imágenes II Tecnología Digital para el Diseño Producción Gráfica II Fundamentos del Diseño Gráfico Laboratorio de Dibujo de Figura Humana Laboratorio de Dibujo Introspectivo Laboratorio de Dibujo en Movimiento Metodología del Diseño Gráfico Gestión del Diseño Gráfico Diseño Tipográfico Diseño Gráfico V Diseño Gráfico VI	Diseño Gráfico VII Diseño Gráfico VIII Semiótica del Diseño Gráfico Historia del Diseño Gráfico Diseño Fotográfico Producción y Medios Ilustración Pensamiento Estratégico Gestión del Diseño Diseño y Sustentabilidad Taller de Utopías Laboratorio de Dibujo de Imaginación Diseño y Comunicación
Materias área menor	
Diseño Publicitario Tendencias de moda Perspectivas socio técnicas del diseño Diseños de joyería Fundamentos de mercadotecnia Matemáticas y cognición visual Diversidad Sociocultural Fundamentos psicológicos del comportamiento Grabado Pintura Taller de sensibilización Técnicas gráficas experimentales Laboratorio de expresión y creatividad Mercadotecnia digital Diseño digital de la información Diseño Web Diseño multimedia Animación 2D Área digital y taller	Manipulación digital de imágenes Ingeniería de papel Dibujo analítico Ilustración digital Taller de diseño industrial Modelación para animación 3D Animación 3D Animación de personajes Área textil Teoría de la Comunicación I, II y III Cultura mediática Comunicación y psicología Comunicación global Diseño de mobiliario y taller Cerámica experimental y taller Diseño de iluminación y taller Publicidad Laboratorio de comunicación audiovisual Diseño interactivo I y II
Materias obligatorias de reflexión universitaria	
Reflexión universitaria I Reflexión universitaria II	Reflexión universitaria III Reflexión universitaria IV
Materias obligatorias del área de servicio social	
Práctica profesional y de servicio social	

Fuente: www.uia.mx (2005).


UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
 CUAJIMALPA


 PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
 EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

b. Licenciatura en Diseño de la Universidad del Valle de México.

El objetivo de la licenciatura es formar profesionales en el ámbito internacional e interdisciplinario con la capacidad de inferir en los conocimientos del arte, semiótica, psicología, sociología, filosofía, geometría descriptiva, publicidad, mercadotecnia, administración, derecho, fotografía, entre otras disciplinas. También serás capaz de adaptarte al desarrollo tecnológico en los ámbitos de la publicidad, propaganda, periodismo gráfico, industria editorial, industria del envase, diseño ambiental, campañas políticas, diseño de cartel, ilustración, señalización y en los multimedios e hipermedios de los sectores público o privado.

El plan de estudios es semestral y el requisito académico mínimo de ingreso es el certificado de educación media superior con promedio de 7.0. Existen dos periodos de ingreso: enero y agosto. Las vías de titulación son: titulación cero con 8.5 de promedio, tesis, experiencia profesional, examen EGEL, informe de servicio social.

Cuadro 7. Plan de Estudios de Diseño Gráfico en la Universidad del Valle de México

Área común	
Iniciación al dibujo Principios del diseño Seminario de Historia del Arte I Teoría y manejo del color	Seminario de Historia del Arte II Seminario de Historia del Arte Moderno y Contemporáneo Fundamentos de Geometría Geometría asistida por computador
Área profesional obligatoria	
Introducción al diseño asistido por computadora e imágenes Edición digital de la imagen Taller de dibujo Diseño de expresiones digitales Expresión gráfica Métodos del diseño Tipografía Diseño aplicado a la WEB Ilustración Taller de tipografía Animación digital Tecnología de materiales Prensa digital Producción multimedia Teorías del diseño Costo, producción y aranceles en diseño Consultoría y diseño Inv. de origen y la tendencias de Diseño en México	Ejercicio profesional del diseño Legislación para el diseño Portafolio profesional Fundamentos de mercadotecnia Fundamentos de publicidad Producción de medios impresos Taller de imagen Laboratorio de producción fotográfica Taller de fortalecimiento al egreso Composición gráfica Simbología e iconografía del diseño Medios gráficos de impacto Señalética y señalización Diseño editorial Diseño aplicado al envase Identidad gráfica corporativa Comunicación visual Semiótica y retórica de la imagen Taller de diseño y producción editorial

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

Área profesional optativa	
Animación en 3D Caricatura Diseño tridimensional y comercial Edición digital de video Escenografía y museografía Ilustración digital Infografía Paisaje comercial y urbano	Serigrafía y artística Serigrafía comercial Técnicas avanzadas en impresión Comportamiento del consumidor Publicidad integral Escribir para los medios Laboratorios de sonido Seminarios de temas contemporáneos I, II, III, IV y V
Área sello	
Desarrollo Empresarial Habilidades de Interacción Liderazgo Habilidades de Negociación Identidad e Imagen Habilidades de Influencia Comunicación Efectiva	Desarrollo Universitario Créditos Desarrollo Humano 4.1 Formación Cultural 4.1 Visión Global 4.1 Entorno Sociopolítico y Económico de México 4.1 Calidad 4.1 Prospectiva 4.1 Desarrollo Emprendedor Responsabilidad Social

Fuente: www.uvmenet.edu (2005).

c. Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Mexicana

Esta licenciatura obedece a necesidades específicas y a una proyección sobre el futuro de la industria publicitaria y del diseño. Por un lado, el Diseñador Gráfico es el especialista en elaborar mensajes mediante un proceso creativo, con un alto grado de estética, propuesta crítica y empleo de las tecnologías más avanzadas y los medios y materiales de mejor calidad. Por el otro lado, el Publicista define las ideas, los planes y el desarrollo de los productos comunicativos que pretenden ofertar un bien y/o un servicio. La combinación de estas disciplinas ofrece una preparación integral en la producción de mensajes gráficos con estética, estructura e intención en su forma y contenido, y un alto grado de planeación y estructuración de las campañas publicitarias con el empleo de los recursos tecnológicos más avanzados. Así, la Universidad Mexicana pretende formar profesionistas que transformen y mejoren los mensajes visuales; que ejecuten estrategias comerciales haciendo integral la evaluación de necesidades del mercado y que empleen la técnica del diseño y el conocimiento de la publicidad como herramientas de desarrollo social, económico y cultural (www.unimex.edu 2005).



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Rhumb

PRESENTADO AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 270 15

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

El plan de estudios es cuatrimestral y se integra por nueve cuatrimestres, equivalente a tres años cuatro meses. El requisito académico para ingreso es el certificado de preparatoria o bachillerato para examen de ubicación, no hay examen de admisión.

El plan de estudios está estructurado de la siguiente manera, y no es posible la flexibilidad curricular.

Cuadro 8. Plan de Estudios de Diseño Gráfico en la Universidad Mexicana

1° CUATRIMESTRE Fundamentos de la Comunicación Redacción Diseño Visual I Computación para Medios Visuales I Técnicas de la Investigación en Ciencias Sociales	2° CUATRIMESTRE Diseño Visual II Dibujo Técnico I Dibujo del Natural Computación para Medios Visuales II Bases Económicas y Presupuestarias del Diseño Gráfico	3° CUATRIMESTRE Teoría Conceptual del Diseño Dibujo Técnico II Técnicas del Boceto Introducción al Diseño Gráfico por Computadora Desarrollo del Pensamiento Creativo	4° CUATRIMESTRE Teoría del Color Formas Tridimensionales Elementos de Ilustración Gráfica Diseño Gráfico por Computadora Semiótica Aplicada al Diseño	5° CUATRIMESTRE Elementos de Escenografía Teoría y Técnica de la Tipografía Ilustración Avanzada Percepción del Diseño Gráfico Psicología y Diseño Gráfico
6° CUATRIMESTRE Diseño y Producción Editorial I Principios de Fotografía Publicidad I Elementos de Mercadotecnia Cultura Estética I	7° CUATRIMESTRE Diseño y Producción Editorial II Producción de Audiovisuales Publicidad II Elementos de Investigación de Mercados Cultura Estética II	8° CUATRIMESTRE Diseño Institucional Técnicas de Multimedia Análisis de Medios I Producción de Eventos Historia del Arte y el Diseño I	9° CUATRIMESTRE Diseño de Envases y Empaques Taller de Serigrafía Análisis de Medios II Imagen de Marca Historia del Arte y el Diseño II	10° CUATRIMESTRE Identidad Corporativa Señalética Principios de Administración Principios de Control Presupuestario Seminario de Titulación

Fuente: www.unimex.edu.mx


 CASA ABIERTA AL TIEMPO
 UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
 PRESENTADO AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 270

d. Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Anáhuac Poniente.

Los objetivos del plan de estudios son desarrollar profesionales en el manejo de la comunicación a nivel visual, que detecten necesidades y propongan soluciones creativas; diseñar imágenes corporativas, proyectos editoriales como folletos,

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

revistas, anuncios, etiquetas, páginas Web en medios digitales para cine, radio y televisión con un contenido eficaz e innovador.

El requisito académico de ingreso es el certificado de estudios de nivel medio superior, sin especificar promedio mínimo. El Plan de estudios se integra por ocho semestres, y está organizado en tres bloques de asignaturas: fundamental, profesional y efectivo.

Cuadro 9. Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Anáhuac Poniente

Bloque fundamental (materias obligatorias en semestres fijos)	Bloque profesional (materias obligatorias en semestres fijos)	Bloque efectivo (materias a elegir)
SEMESTRE 1 Cómputo I Dibujo Diseño básico Expresión oral y escrita Morfología Representación geométrica I Teoría de la Comunicación	SEMESTRE 1 AL 8 Administración del diseño Artes gráficas Aspectos legales del diseño Cómputo III Cómputo IV Dibujo V Dibujo tipográfico Diseño y mercadotecnia I y II Elementos de semiótica para el diseño Ética del diseñador Mundo contemporáneo Fotografía del producto Fotografía digital Historia del arte y la cultura I y II Historia del diseño Impresos digitales Liderazgo y dirección Producción contemporánea del diseño Publicidad Seminario de valores humanos Ser humano Taller especializado en embase y embalaje Taller especializado en medios digitales Taller especializado en medios profesionales Taller integral I y II Texturas tipográficas	Artes gráficas y experimentales Arte mexicano Aerografía Audiovisuales Diseño de espacios ambientales avanzado, básico e intermedio Diseño de moda básico e intermedio Ilustración como proyecto Imagen digital en movimiento avanzada, básica e intermedia Joyería y orfebrería avanzada, básica e intermedia Nuevas tecnologías Taller de cerámica Nota: Es posible elegir materias de todas las carreras que ofrece la universidad.
SEMESTRE 2 Color Cómputo II Dibujo II Forma y percepción Representación gráfica II Taller de diseño gráfico I Tipografía		
SEMESTRE 3 Dibujo III Fotografía básica Taller de diseño gráfico II		
SEMESTRE 4 Taller de diseño gráfico III		
SEMESTRE 5 Taller de diseño gráfico IV		
SEMESTRE 6 Taller de diseño gráfico V		


 UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
 PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
 EN SU SESION NUM. 270

Fuente: www.uas.mx 2005

e. Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Tecnológica de México.

El plan de estudios de esta licenciatura tiene como objetivo proporcionar formación profesional como Diseñador a través de materias propias del Diseño Gráfico como son: Diseño Editorial, Edición Digital, Artes Gráficas Avanzadas, Computación Tridimensional, Diseño de Escenografía y Set para Televisión, Museografía,

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

Semiótica y muchas otras que dan un conocimiento especializado de lo que se requerirá en el mercado de trabajo para crear, organizar y manejar los elementos necesarios en la elaboración y aplicación de la imagen visual de productos y servicios para personas o instituciones, creando los iconos del mundo actual. Complementan la formación profesional asignaturas cuyo propósito es desarrollar habilidades profesionales y reforzar la formación intelectual y humana.

El plan de estudios está integrado por nueve cuatrimestres, equivalente a tres años. El requisito académico necesario al ingreso es el certificado de educación media superior, sin especificar promedio mínimo.

Cuadro 10. Plan de Estudios de Diseño Gráfico en la Universidad Tecnológica de México

Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2	Cuatrimestre 3	Cuatrimestre 4
Fundamentos de diseño Historia del arte Métodos de diseño Aprendizaje y comunicación Dibujo de representación Teoría y aplicación del color Computación básica Administración del tiempo.	Historia del diseño gráfico Generación de la forma Metodología del diseño gráfico Geometría descriptiva Aplicación del color Dibujo de representación gráfica Computación para el diseño Inglés módulo I Negociación.	Historia del diseño gráfico en México Semiótica Tipografía I Técnicas de ilustración I Aplicación avanzada del color Dibujo de la figura humana Tipografía digital Inglés módulo II Creatividad y solución de problemas.	Desarrollo sustentable Mercadotecnia y diseño gráfico I Tipografía II Técnicas de ilustración II Diseño editorial Edición digital Fotografía blanco y negro Inglés módulo III Relaciones interpersonales.
Cuatrimestre 5	Cuatrimestre 6	Cuatrimestre 7	Cuatrimestre 8
Originales mecánicos Mercadotecnia y diseño gráfico II Cartel Sistemas básicos de impresión Aerografía Fotografía en color Pre-prensa digital Inglés módulo IV Plan de vida y carrera	Artes gráficas avanzadas Imagen corporativa Taller de experimentación visual Serigrafía Audiovisuales Fotografía de estudio Computación tridimensional Emprendedor	Señalética Estrategia y planeación de proyectos Administración del diseño gráfico I Maquetas y dummies de impacto Serigrafía creativa Técnicas de animación Fotografía digital Calidad profesional	Capital humano Guiones para medios de comunicación Administración del diseño gráfico II Diseño de escenografía y set para televisión Envase y embalaje Televisión Multimedia Consultoría de negocios
SEMESTRE 9 Ciencia y técnica con humanismo Contexto social y económico del diseño gráfico en México Contabilidad y aspectos legales en diseño gráfico Presentación profesional del diseño gráfico Museografía, stand y display Temas selectos de diseño gráfico Diseño gráfico y didáctica Auto-educación			



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
[Handwritten Signature]

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESIÓN NUM. 370

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

Fuente: www.unitec.mx (2005).

f. Licenciatura en Diseño Gráfico de la ENEP Acatlán.

El objetivo del plan de estudios es formar profesionistas capaces de diseñar las imágenes que proporcionan una información gráfica y audiovisual mediante la configuración, instrumentación y transmisión de mensajes, valiéndose de signos, señales, símbolos, significados; de las formas, de los colores y de las relaciones entre unos y otros.

El plan de estudios tiene una duración de nueve semestres, equivalente a cuatro años y medio, el requisito académico de ingreso es la educación media superior y presentar examen de admisión. El ingreso es en agosto. Las opciones de titulación son la tesis, el examen, memoria de desempeño profesional e informe de práctica profesional de servicio a la comunidad.

Cuadro 11. Plan de Estudios en Diseño Gráfico de la ENEP Acatlán

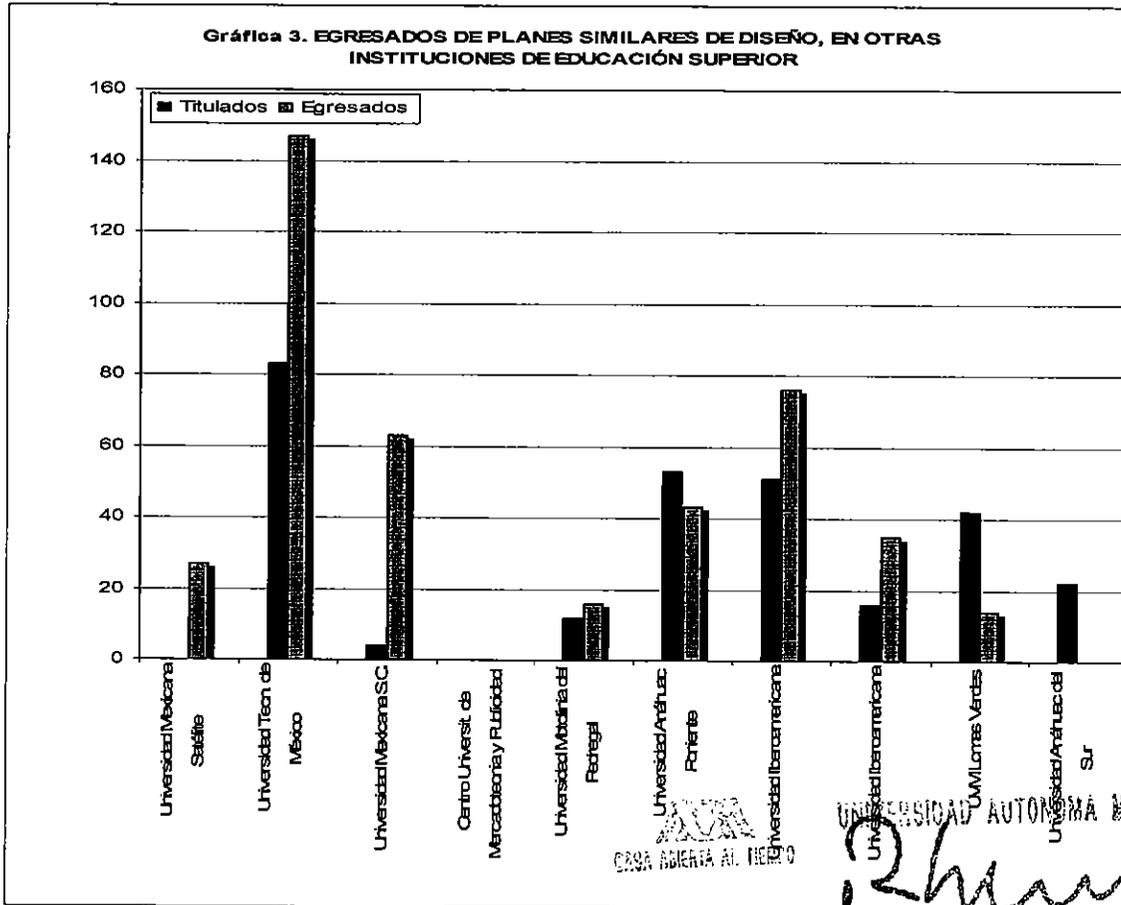
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5
Dibujo I Taller de diseño Metodología para el diseño Serigrafía Geometría I Redacción I Arte y sociedad Taller de creatividad	Dibujo II Taller de diseño II Fotografía I Geometría II Redacción II Historia del arte Psicología del diseño Materiales y técnicas de representación	Taller de diseño II Técnicas de expresión I Fotografía II Tipografía I Original mecánico Técnicas de impresión Historia del arte y del diseño Teoría de la comunicación	Taller de diseño IV Técnicas de expresión II Fotografía III Audiovisual I Guionismo I Teoría del arte y del diseño Comunicación visual Factores económicos para el diseño	Semiótica I Taller de diseño V Técnicas de expresión III Fotografía IV Cine-animación Informática para el diseño I Realidad nacional Diseño ambiental
Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	
Semiótica II Taller de diseño VI Tec. de expresión IV Televisión I Informática para el diseño II Investigación del campo profesional Mercadotecnia y publicidad Aspectos legales del diseño	Pre especialidades Ilustración Material didáctico Empaque, envase y embalaje Informática para el diseño Medios audiovisuales Diseño editorial			


UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
 CASA ABIERTA AL TIEMPO

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 270

Fuente: www.acatlan.unam.mx (2005).

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA**



PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 570

Algunas de las instituciones de alto nivel que ofrecen programas similares al nuestro se caracterizan por tener programas flexibles, contar con materias optativas y áreas de experimentación que permitan al alumno construir proyectos personales sólidos y de alta calidad. Tal sería el caso de la UIA, La UVM y la U. Anáhuac Poniente.

Las líneas curriculares contemplan un conjunto de asignaturas básicas, especializadas, optativas y multidisciplinarias sustentándose en asignaturas, seminarios talleres y laboratorios de diseño, que, de manera paralela global, vinculan ciencia, tecnología, artes y humanidades.

En nuestro caso, un elemento importante es que se propone contar con un sistema de seguimiento tutorial, lo que al mismo tiempo da la posibilidad de tener apoyos *de primera mano* y complementación profesional interinstitucional y pluridisciplinario, que cuente con estancias dentro y fuera de su lugar de origen.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

En términos generales estos programas pretenden dar respuestas eficaces para los alumnos de diseño con un enfoque sintetizador considerando al conjunto de problemas estéticos, estructurales, funcionales y socioeconómicos, incorporando técnicas gráficas y audiovisuales, tecnologías de la información, así como métodos de enseñanza innovadores para lo que se incorporan cuerpos docentes de primer nivel.

IV. Egresados y mercado de trabajo

A. Perfil del aspirante a ingresar a la licenciatura en Diseño

La permanencia y la culminación de la licenciatura en la licenciatura en Diseño, demanda de un alumnado con una aceptable formación en el nivel Medio Superior evidenciada a través de las siguientes características

- Capacidad expresiva con los lenguajes (visual y verbal)
- Capacidad para interrelacionar datos y hechos de la realidad en nuevas estructuras, más allá de la simple lógica.
- Sensibilidad plástica
- Creatividad
- Capacidad de análisis/síntesis
- Asertividad y liderazgo (dinamismo y sinergia)
- Infatigable curiosidad y flexibilidad intelectual
- Capacidad y responsabilidad en la toma de decisiones críticas
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad para desarrollar redes de conocimiento y/o servicios

 UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Rhuentz
PRESENTADO AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 270

Perfil del egresado

Desde el inicio de su carrera nuestro alumno se formará en una dinámica particular, cuyo eje será la actividad profesional, con criterios de calidad regulada, apoyado en las tutorías y proyectándose, en su momento, hacia las estancias profesionales o pasantías, así como a los ciclos de intercambio y visita, a otras divisiones de la misma UAM, o a otras universidades nacionales y extranjeras.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

Al término de la licenciatura nuestro egresado será capaz de incursionar en múltiples áreas del diseño y la comunicación: como gestor de proyectos de comunicación, como articulador de equipos interdisciplinarios que trabajan en diseño, como diagnosticador y proveedor de soluciones planificadas en el campo de la comunicación y el diseño, como aportador y asesor en artes visuales, como ilustrador o diseñador de mensajes gráficos para los medios incluidos los digitales y telemáticos. Las actividades de este profesionista pueden estar también enfocadas al desarrollo, la preservación y expresión artística de la realidad sociocultural del país; por lo cual tendrá vinculación con el espectro profesional que, en conjunto, realiza la oferta cultural para la sociedad.

En el sector público un profesionista de este tipo puede requerirse en los departamentos de arte o diseño de las Secretarías de estado, empresas paraestatales, organismos descentralizados o instituciones educativas.

En el sector privado puede desarrollarse en campos afines o en despachos de arte y diseño, publicidad, medios y comunicación así como en la industria editorial. Puede participar en el diseño de escenografías para cine, teatro y televisión.

También puede abocarse a la investigación teórica, histórica o pedagógica, a la de nuevas formas y materiales y a la docencia, que es otro ámbito de opción laboral. Para este tipo de carreras es importante tomar en cuenta que en esta profesión no existe, de hecho, el concepto tradicional de mayor o menor demanda laboral, sino que se combinan la capacidad y eficacia del diseñador comunicador con la necesidad de expresión del artista visual y todo ello con el desarrollo socio cultural de su comunidad.

El profesionista egresado de la licenciatura en Diseño de la UAM Cuajimalpa será capaz de analizar, entender y expresar la totalidad de su realidad social proponiendo su transformación por medio de la expresión visual, el diseño, las artes y la comunicación: sin descuidar su formación tecnológica, nuestro egresado podrá desarrollar también habilidades artísticas en el terreno de la expresión visual, el



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
[Handwritten Signature]

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

dibujo, el video, la computación, la fotografía y novedosas técnicas gráficas y audiovisuales; puede al mismo tiempo participar en proyectos multidisciplinarios haciendo su aporte desde alguna de las prácticas señaladas.

De esta manera el egresado, al cubrir el ciclo de la licenciatura habrá incorporado algunas de las aptitudes que como aspirante no tenía, otras que ya tenía las habrá desarrollado a mayor nivel y algunas más las habrá consolidado, a través del aprendizaje significativo, como conocimiento aplicado, que genera nuevo conocimiento en el desarrollo de estrategias de solución para los problemas de su profesión dentro de un contexto global, que, justamente por ello, no olvida la realidad local y su problemática, sino que la puede ver y entender con enfoques novedosos y realistas dentro de la dinámica del mundo actual. De esta forma demostrará que:

- La capacidad expresiva con los lenguajes (visual y verbal), se habrá proyectado en el egresado como dominio en el terreno semiótico del diseño y la comunicación visual.
- la capacidad para interrelacionar datos y hechos de la realidad en nuevas estructuras, más allá de la simple lógica, será el plus que, como diseñador formado en el hábito del análisis y la planificación, puede ofrecer como dimensión hermenéutica del diseño.
- La sensibilidad plástica, habrá sido la clave para el dominio estético de sus productos, así como "pauta" y método de incorporación multidisciplinar
- La creatividad será su sello distintivo
- La capacidad de análisis/síntesis será su norma de trabajo proyectual
- La asertividad y liderazgo (dinamismo y sinergia), serán la "marca de la casa"
- La infatigable curiosidad y flexibilidad intelectual, se habrá proyectado en él, como un profesionalista que es capaz de reinventarse ante la realidad cambiante
- La capacidad y responsabilidad en la toma de decisiones críticas, le proporcionarán las experiencias ejecutivas con las que todo joven profesionalista del diseño, actualmente debe contar.
- La capacidad para trabajar en equipo, será su sello distintivo



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Rhuentz

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

- La capacidad para desarrollar redes de conocimiento y/o servicios, será hábito y ventaja estratégica ante sus pares egresados de otras instituciones con planes similares.

Como se puede observar los perfiles deseables de ingreso y egreso al plan de la licenciatura, se articulan sobre la base de una evolución integral del individuo, que parte de un enfoque "nodal" (perfil de ingreso) para desarrollarse y finalizar en un enfoque "diferencial" (perfil de egreso). Esta tesis es congruente con los supuestos académicos de los documentos fundacionales de la Unidad Cuajimalpa (documento de estructura curricular). Lo nodal sería el eje sobre el que se conduce a los y las alumnos de diseño en los ciclos básicos de su formación; desde el área de formación inicial hasta la de formación profesional y significa que los y las alumnos de diseño se van definiendo a sí mismos como integrantes de la comunidad académica y como diseñadores en formación, que pueden ofrecer y alojar "micro-nodos" o contactos de redes de toda índole que favorezcan la aceleración de este proceso. Por su parte lo diferencial, constituiría el eje de transición entre la formación básica y la superior, en nuestro caso además, con la incorporación de los espacios de movilidad de nuestro plan, que contribuirían a flexibilizar y ampliar las redes nodales de conocimiento en formación, aportando ahora, "macro-nodos" de conocimiento aplicado y experiencia profesional cuya esencia y valor radica en lo "diferencial", es decir: el reconocimiento y la capacidad para evaluar y realizar de "otra forma" y con igual o mayor calidad las tareas de la profesión.

De esta manera nuestro egresado podrá vincularse a la industria del diseño, de las artes gráficas y artesanales, la industria editorial, en compañías periodísticas y medios de comunicación o como creador profesional independiente. Pero también como asesores o consultores en dependencias públicas o privadas, no necesariamente ligadas al ámbito de diseño (en sentido estricto) pero que sí requieren servicios en ese terreno, así como en diversas instituciones educativas de, prácticamente, cualquier nivel de estudios, no únicamente a nivel docente sino en otros eventos como en la difusión cultural, la orientación artístico vocacional, la gestión de la comunicación y medios y actividades multidisciplinarias en el ámbito de las artes y los diseños.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

[Handwritten signature]

PRESENTADO AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 270

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

V. Determinación de los recursos necesarios para desarrollar el plan

a. Personal académico

El perfil académico de los profesores que se requiere para la Licenciatura en Diseño es el siguiente:

LICENCIATURA	POSGRADO
Ingeniería	Mecatrónica, Electrónica Industrial. Sistemas
Física	Resistencia de materiales
Química	Análisis de materiales
Arquitectura	Espacios efímeros
Museografía	Experiencia profesional
Escenografía	Experiencia profesional
Artes visuales	Dibujo, Cerámica, Escultura, Pintura Video. Instalación. Fotografía Arte contemporáneo
Diseño	Gráfico. Industrial Interiores. Tipográfico Diseño digital, hipermedia y Web Envase y embalaje Editorial, Fotografía
Comunicación	Comunicación social, Semiótica Cine. Animación. Guionismo Radio, Televisión Periodismo
Matemáticas	Computación Programación
Administración	Gestión organizacional Planeación
Psicología	Institucional Análisis de opinión
Filosofía	Epistemología. Estética Historia de la vida cotidiana
Historia	Historia de la cultura
Sociología	Sociología de la cultura
Letras	Letras
Pedagogía	Educativa Análisis de público
Biología	Medio ambiente y procesos industriales



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

[Handwritten signature]

PRESENTADO AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 570

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

b. Equipo relevante y otros rubros que suponen erogaciones importantes

Espacios especializados
Laboratorios: <ul style="list-style-type: none">• Aulas de cómputo general de diseño• Áreas de cómputo especializado: 1. editorial e ilustración, 2. animación, 3. modelaje de objetos• Cabinas de audio• Cañón de video• Pizarrón electrónico

Talleres: <ul style="list-style-type: none">• Taller A: bancos de trabajo, maquinaria-herramienta, anaqueles, extracción de aire, almacén de herramientas, vestidores, baños con regaderas, mesas de trabajo, bancos.• Taller B: mesas de trabajo, anaqueles, pantalla, luz-oscuridad, zona de exposición, gabinete, red inalámbrica, corriente regulada, lámparas-iluminación.• Taller C: ciclorama, parrilla para iluminación, equipo-iluminación, equipo fotográfico.• Taller D: ampliadoras b/n, cuarto de encarretado, área de secado de negativos, secadora de impresiones, tarjas, equipo de revelado, anaqueles.• Taller E (construcción espacios efímeros): parrilla de iluminación, mesas-mobiliario, herramienta para plásticos y madera.• Taller F: Mesas de trabajo, anaqueles, bancos, máquina offset, mesas de serigrafía, tórculo, roles de prueba para impresión, tarja.
Aula Seminario: <ul style="list-style-type: none">• Mesas modulares, iluminación-oscuridad, red inalámbrica, pantalla, gabinete (algunos requerirán tarja), cañones de video, pizarrón electrónico.
Equipo más relevante: <ul style="list-style-type: none">• Control numérico para modelos• Salida de preprensa• Animación 3D y salidas a video• Máquinas y herramientas para producir objetos (maderas, plásticos, metales)• Equipo fotográfico especializado• Equipamiento salas de cómputo general• Equipamientos salas de cómputo especializado• Cabinas de audio
Software especializado: <ul style="list-style-type: none">• Modelado 3D• Animación 3D• Ilustración• Diseño editorial• Pintado y retoque fotográfico• Edición de video• Grabado y edición de sonido• Maquinado de control numérico computarizado



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

[Handwritten signature]

PRESENTADO AL COLEGIO ACADEMICO

EN SU SESION NUM. 270

d. Posibilidades de apertura del posgrado a partir del año próximo

No se contempla que existan posgrados en el primer año de operación. A partir del segundo año, se procurará integrar a la Unidad Cuajimalpa a alguno de los programas de posgrado en Diseño existentes en la Unidades Azcapotzalco y Xochimilco

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2003). *Anuario Estadístico 2003. Población Escolar de Licenciatura y Técnico Superior en Universidades e Institutos Tecnológico*, ANUIES, México.

INEGI (2000). *Censo de población y vivienda 2000*, en: www.inegi.mx

Reader's Digest (2005). *Guía universitaria 2004-2005*, México.

Universidad Autónoma Metropolitana (2005). *Estudios de Planeación*, mimeo, UAM, México.

Páginas de Internet:

www.uia.mx

www.unimex.edu.mx

www.uvmnet.edu

www.uas.mx

www.unitec.mx

www.inegi.mx



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Rhumb

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO

EN SU SESION NUM. 270