



17

**Fundamentación para crear el Plan
y los programas de estudio de la Maestría
en Diseño, Información y Comunicación.
Presentada al Colegio Académico
en la sesión 342**

Noviembre de 2005



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Cuajimalpa

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD)

Fundamentación para crear el plan y los programas de estudio de la

Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC)



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

1

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

ÍNDICE


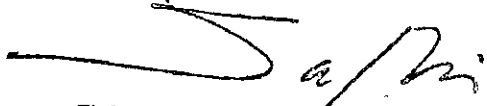
	Pág.
Introducción	4
I. La relevancia social y académica del plan y de sus objetivos generales.	6
II. La pertinencia teórico-práctica de la estructura curricular del plan y de sus objetivos.	8
a. Fundamentación y antecedentes	8
b. Perfil de ingreso	9
c. Requisitos de ingreso	9
d. Requisitos de egreso	10
e. Perfil profesional	10
f. Perfil de egreso	11
g. Estructura del plan de estudios	11
h. Organización teórica y metodológica para el aprendizaje	12
i. Mapa curricular	13
III. La demanda social previsible que se generará para el plan de estudios a crear, considerando, entre otros:	17
a. Población con prerrequisitos curriculares para demandar los estudios.	17
b. Oferta de planes similares en otras instituciones de educación superior, fundamentalmente en el área metropolitana.	20
c. Programas similares a nivel internacional.	22
IV. La ocupación futura de los egresados del plan, considerando, entre otros factores:	30
a. Egresados de planes similares en otras instituciones de educación superior.	30
b. Desarrollo de las actividades productivas o de servicio que ocuparán a los egresados que se formen.	30
c. Aspectos relativos a la demanda de los egresados del plan en otras actividades.	30



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

V.	Determinación de los recursos necesarios para desarrollar el plan especificando, entre otros, lo referente a:	31
a.	Personal académico que participe en el plan.	31
b.	Personal administrativo de apoyo al plan.	32
c.	Programa priorizado de inversiones directas (modificación de instalaciones, nuevas instalaciones, equipo e instrumental y biblioteca).	32
d.	Inversiones indirectas (aulas, laboratorios y talleres). Infraestructura y equipo para la operación del plan.	33
e.	Programa de formación y actualización del personal académico .	33
f.	Gastos de operación y costos totales.	34
VI.	El número de alumnos a atender y el egreso previsible del plan, Indicando los tiempos en que esto se logrará.	34
VII.	Las alternativas que pudieran abrirse para aprovechar la infraestructura propuesta.	34
VIII.	Las alternativas de financiamiento .	34
	Bibliografía.	35


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
 PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
 SESIÓN NUM. 342

 EL SECRETARIO DEL COLEGIO

INTRODUCCIÓN.


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

La política educativa de los últimos años en México se ha orientado a sentar las bases para conformar una auténtica sociedad basada en el conocimiento. La Universidad Autónoma Metropolitana, siendo una institución de educación superior (IES) pública, en pleno crecimiento y desarrollo, se ha propuesto como objetivo crear e instrumentar áreas emergentes de conocimiento, que responden a necesidades con una alta demanda social.

Tal es el caso de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (**MADIC**). El programa de maestría está estructurado a partir de tres tradiciones académicas bien definidas: el Diseño, las Tecnologías de la Información y las Ciencias de la Comunicación.

Esta convergencia de áreas de conocimiento va más allá de su participación dentro del plan de estudios, de tal forma que conforman un eje sólido, necesario y de gran impacto social para la formación de futuros maestros. Con este posgrado se espera incentivar:

- Una formación interdisciplinaria e integral altamente especializada.
- El desarrollo de capacidades creativas, de pensamientos crítico y reflexivo.
- Una formación que conduzca al desarrollo de estrategias comunicativas y tecnológicas en áreas emergentes de conocimiento con calidad y pertinencia.

Esta maestría cuenta con tres líneas de desarrollo: Diseño de Información, Sistemas para la Interacción y Estrategias en Comunicación. Estas líneas de investigación siguen los lineamientos establecidos por el modelo educativo de la Unidad Cuajimalpa, buscan la adquisición de conceptos complejos por parte del alumno y el desarrollo de estructuras cognitivas que le permitan identificar, solucionar, y en muchos casos, anticipar problemas diversos.

Con esta maestría se busca que el egresado pueda encontrar en la oferta de las tres líneas de desarrollo, una amplia gama de conocimientos y capacidades en torno a las áreas de conocimiento correspondientes, que le permitan ser un agente de transformación social a través de:

- Actitudes y procesos de creación, de reflexión pero particularmente de generación y uso del conocimiento en el marco de la mundialización.
- Lograr un impacto real mediante estrategias de información en diversas esferas, para la transformación social, política, tecnológica, educativa, cultural, del medio ambiente, de la salud, entre otras.

- Contar con las bases del diseño, de los sistemas de información y de la comunicación como punto de partida para cualquier proceso de desarrollo e innovación.
- Participar activamente en equipos de investigación en las áreas de conocimiento relacionadas.

La estructura y los objetivos de la **MADIC** se enmarcan en el Plan de Desarrollo Institucional 2008-2018 de la Unidad Cuajimalpa, a partir de:

- El desarrollo de una opción de formación profesional en lo que respecta a la demanda de un sector social en México, así como con la finalidad de convertirse en un programa institucional prioritario.
- La articulación estratégica de la oferta educativa de esta división académica, mediante un modelo curricular innovador, que permita la formación básica de sus alumnos desde una perspectiva interdisciplinaria y la formación altamente especializada a través de las tres líneas de desarrollo que la conforman.
- El apoyo para el fortalecimiento del sistema de educación superior mexicano, con la formación de profesionales en áreas emergentes de conocimiento.
- La creación de un programa educativo con calidad y pertinencia social.
- El fomento de una cultura del uso y la transferencia de conocimientos.
- El fortalecimiento de la investigación en las ciencias, las artes, las humanidades y las tecnologías.



Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

FUNDAMENTACIÓN PARA CREAR EL PLAN Y LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (MADIC).

I. LA RELEVANCIA SOCIAL Y ACADÉMICA DEL PLAN Y DE SUS OBJETIVOS GENERALES.

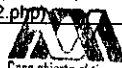
El objetivo general de la **MADIC** es formar maestros en Diseño, Información y Comunicación con una amplia gama de conocimientos y capacidades que les permitan ser agentes responsables de la transformación social, a través del dominio de actitudes y procesos de creación, de reflexión y, particularmente, de generación y uso del conocimiento en el marco de la mundialización.

Al analizar el número de programas y de alumnos de posgrado que hay en México para el periodo 2006-2007, se puede observar que:

- El número total nacional de los programas actuales de posgrado (especialidad, maestría y doctorado) es de 5,875.
- El número total nacional de alumnos inscritos (especialidad, maestría y doctorado) es de 162,003.

NÚMERO DE PROGRAMAS Y CANTIDAD DE ALUMNOS POR ÁREAS DE ESTUDIO, 2006-2007										
ÁREA DE ESTUDIO	PROGRAMAS			TOTAL		ALUMNOS			TOTAL	
	ESPECIALIDAD	MAESTRÍA	DOCTORADO	ABS.	%	ESPECIALIDAD	MAESTRÍA	DOCTORADO	ABS.	%
CIENCIAS AGROPECUARIAS	25	112	45	182	3.1	344	1,886	542	2,772	1.7
CIENCIAS DE LA SALUD	608	200	49	857	14.6	18,632	3,947	1,312	23,891	14.7
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	22	197	123	342	5.8	273	4,968	2,953	8,194	5.1
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	573	1,835	147	2,555	43.5	11,411	58,441	3,861	73,713	45.5
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	113	719	133	965	16.4	1,418	29,771	3,566	34,755	21.5
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	159	679	136	974	16.6	2,820	12,957	2,901	18,678	11.5
TOTAL NACIONAL	1,500	3,742	633	5,875	100.0	34,898	111,970	15,135	162,003	100.0

Fuente: Elaboración de ANUIES con datos del Formato 911.9B. Ciclo escolar 2006-2007.
 Notas: los programas se pueden impartir con el mismo nombre en las distintas instituciones.
 La clasificación de los programas corresponde a las 6 áreas de estudio aplicadas por la ANUIES desde 1983 para posgrado.
 (Tomado de ANUIES http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/index2.php)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 342

6

[Handwritten Signature]

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

De acuerdo con el conteo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI 2005 y 2010, <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx>), hay en México 112.322.757 habitantes, y el perfil educativo de la población mexicana continúa transformándose: el porcentaje de la población de 15 años y más, sin estudios, decreció del 10.2 al 8.4% y el de la población con estudios superiores se incrementó del 10.9% en el año 2000, al 13.6% en 2005.

Estos datos permiten identificar que en el periodo de 2006-2007 se tuvo una cobertura del 0.15% de alumnos de posgrado en nuestro país. Esto forma parte de las causas que han conducido a la escasa importancia que ha tenido en México la inversión (económica, de tiempo, en infraestructura y en el número de personas) destinadas a la investigación y a su desarrollo en general.

Si comparamos los datos del nivel de egreso en estudios de posgrado en México, tenemos que, de 2001 a 2007, el número de alumnos de doctorado apenas ha rebasado los 2,000 y que existe una preferencia en los estudios de maestría en comparación con los otros estudios de posgrado que existen, lo cual podría deberse a un notable crecimiento en los estudios de maestrías profesionalizantes.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 342

EGRESADOS DE PROGRAMAS DE POSGRADO POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CAMPO DE LA CIENCIA

*Persons completing postgraduate studies by academic level and field***

2001-2007

Número / Number

Nivel de estudio / Academic level	2001	2002	2003	2004	2005	2006 ^{a)}	2007 ^{a)}
Especialización / Especialización program	10,314	10,307	10,099	10,515	11,302	11,718	12,890
Maestría / Master's degrees	23,632	26,253	26,840	29,395	32,044	34,393	37,832
Doctorado / Doctoral degrees	1,085	1,446	1,390	1,657	1,783	1,910	2,101
Total	35,031	38,006	38,329	41,567	45,129	48,021	52,823
Campo / Field							
Ciencias Exactas y Naturales / Exact and Natural Sciences	1,057	1,020	979	1,268	1,339	1,488	1,637
Tecnologías y Ciencias Agropecuarias / Agricultural Sciences	845	715	889	967	1,004	1,042	1,146
Tecnologías y Ciencias de la Ingeniería / Engineering Sciences	4,785	4,979	5,417	5,877	6,221	6,588	7,247
Ciencias de la Salud / Health Sciences	3,600	3,764	4,077	4,566	4,841	5,145	5,659
Ciencias Sociales y Humanidades / Social Sciences and Humanities ^{***}	24,764	27,528	26,967	28,789	31,724	33,758	37,334
Total	35,031	38,006	38,329	41,567	45,129	48,021	52,823

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

a) Datos estimados / Estimated data

b) No implica que el grado sea otorgado. / Does not imply that the degree is awarded.

** Incluye los campos de ciencias sociales, administrativas, educación y humanidades. / Includes social sciences and humanities.

Fuente / Source: ANUIES. Anuarios Estadísticos de Posgrado, 2001-2005.

Fuente: Indicadores de actividades científicas y tecnológicas, 2007. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Estos datos nos demuestran, que la formación de profesionales altamente especializados en México, es insuficiente para un país en pleno desarrollo y transformación permanente. Es preocupante que la generación y la transmisión de conocimientos a nivel posgrado permanezca casi estática y sin innovaciones en la actualidad.

La imperiosa necesidad de contar en México con profesionales que dominen áreas emergentes de conocimiento, hace de la **MADIC**, una opción innovadora de formación a nivel posgrado. En este sentido, un egresado de esta Maestría que cuente con conocimientos de las Ciencias del Diseño, en Tecnologías y Sistemas de Información o de la Comunicación, tendrá una sólida formación para el trabajo interdisciplinario, flexibilidad cognitiva y una gran capacidad para crear y ofrecer servicios de gran impacto y beneficio social.

Si un país invierte de forma significativa y con una planeación estratégica en la creación de modelos de generación de conocimiento y de innovación, éste puede incrementar su competitividad y su capacidad para resolver problemas de gran relevancia social. Por ejemplo, se sabe que en Iberoamérica alrededor del 80% de las actividades de I+D (investigación y desarrollo) se realizan en las universidades públicas (Tünnermann y De Souza, 2003; Tilak, 2002; Brint, 2001)¹; lo que sugiere que el fortalecimiento de los sistemas de educación superior, sobre todo a nivel de posgrado, en todas las áreas de conocimiento, resulta factor más para la transformación social con pluralidad, equidad y justicia social.

En lo que respecta a la articulación en cuanto a generación y aplicación del conocimiento de estos tres campos de estudios, el programa de maestría cobra relevancia social, pues los problemas vinculados al tratamiento de la información en ambientes de aplicación tecnológica, las interacciones comunicativas requieren, además del conocimiento de la cultura que los posibilita, el dominio de los alcances del empleo de ciertas tecnologías. Se trata de elegir soluciones adecuadas para contextos diferenciados de tipo cultural y tecnológico.

II. LA PERTINENCIA TEÓRICO-PRÁCTICA DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PLAN Y DE SUS OBJETIVOS.

a) Fundamentación y antecedentes.

En México no existe un posgrado interdisciplinario similar a la **MADIC**. Sin embargo, existen programas que de forma separada abordan cada una de las áreas de conocimiento (ver apartado III. "La demanda social previsible que se generará para el plan de estudios a crear, inciso b. Oferta de planes similares en otras instituciones de educación superior").

¹ Brint, S. 2001. "Professionals and the "Knowledge Economy": Rethinking the theory of postindustrial society". *Current Sociology*, 49 (4): 101-132.

Tünnermann, C. y De Souza, M. 2003. "Challenges of the university in the knowledge Society, Five years after the world conference on higher education". UNESCO-IESALC Forum Occasional Paper Series. Paper N° 4. Paris.

Tilak, J. 2002. "Knowledge society, Education and Aid". *Compare*, 32 (3): 297-310.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

8


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

La estructura curricular de la maestría que se presenta, responde de forma sustancial a nuevas formas de organización social que en México y el mundo se están desarrollando a partir del proceso de globalización.

En este sentido, se busca de forma prioritaria potenciar los procesos de investigación, el trabajo interdisciplinario y la formación integral del alumno.

b) Perfil de ingreso.

La integración de las tres áreas de estudio: Diseño, Tecnologías de Información y Comunicación, le dan carácter único a la maestría que se abre a los egresados de carreras sociales, humanísticas y científicas. La maestría está dirigida a personas sensibles a los conflictos contemporáneos e interesadas en desarrollar capacidades para contribuir en la solución de problemas de comunicación en torno a la sociedad de la información, del aprendizaje y del conocimiento en el marco de la mundialización, así como de los efectos de los cambios y las transformaciones tecnológicas de punta.

Es deseable que los candidatos estén abiertos al trabajo interdisciplinario para que en sus propuestas, tanto teóricas como proyectuales, puedan integrar los distintos conocimientos y perspectivas estudiados; así como fundamentar con argumentos sólidos sus puntos de vista y sus decisiones. La confluencia de estas tres líneas representa la oportunidad de que el alumno cuente con una formación integral altamente especializada, que la gestación de nuevas formas y estructuras de pensamiento den como resultado soluciones creativas e innovadoras.

c) Requisitos de ingreso.

- Título de licenciatura en Diseño, o Tecnologías de la Información, o Comunicación, o en áreas afines a juicio del Comité de Maestría.
- Haber obtenido un promedio mínimo de B o su equivalente numérico de 8 en el nivel de licenciatura.
- Elegir una de las líneas de desarrollo.
- Acreditar las evaluaciones que determine el Comité de Maestría.
- *Currículum Vitae*, con documentos probatorios que demuestren conocimientos y experiencia.
- Acreditar la comprensión del idioma inglés, en nivel intermedio, avalado por la instancia responsable de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 372

9

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Carta compromiso de dedicación de tiempo completo a los estudios de posgrado.

Podrán ingresar a la **MADIC**, aspirantes que demuestren capacidades en función de la línea seleccionada:

- Comunicarse correctamente de forma oral y escrita.
- Problematizar situaciones e identificar problemas de impacto social, en niveles micro y macro.
- Trabajar de forma interdisciplinaria en torno al diseño de la información, los sistemas para la interacción y las estrategias en comunicación.
- El uso de las principales aplicaciones de computación y habilidades de expresión gráfica.


d) Requisitos de egreso.

- Aprobar 163 créditos correspondientes a las UEA del plan de estudios.
- Presentar y aprobar la idónea comunicación de resultados y el examen de grado.

e) Perfil profesional.

El egresado de la maestría adquirirá conocimientos para el trabajo interdisciplinario en el diseño de la información, en los sistemas para la interacción y en las estrategias en comunicación, lo que le permitirá entre otras acciones:

- La inserción laboral en diversos sectores productivos para la generación de productos y servicios altamente especializados que agilicen procesos, faciliten interacciones, apoyen el autoaprendizaje y la independencia de las personas.
- La generación e incorporación en grupos de investigación científica interdisciplinaria, para diseñar e instrumentar de forma reflexiva, crítica y responsable, estrategias de trabajo y acciones profesionales para la innovación y el desarrollo en estrategias en comunicación y el diseño de proyectos interactivos.


CASA ABIERTA AL TIEMPO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 343


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- La docencia, la asesoría y la capacitación a otros profesionales para la instrumentación de estrategias para el trabajo interdisciplinario, en torno a temas del diseño de información, los sistemas para la interacción y las estrategias en comunicación.

f) Perfil de egreso.

El egresado de la maestría tendrá un amplio bagaje de conocimientos, habilidades y competencias en torno al diseño de información, los sistemas para la interacción y las estrategias en comunicación, que le permitirán fundamentalmente:

- Desarrollar procesos y estrategias para la innovación, donde se priorice la generación y el uso del conocimiento en el marco de las necesidades sociales, actuales y futuras de México.
- Desarrollar y participar en proyectos interdisciplinarios de investigación científica, tecnológica y humanística en áreas emergentes de conocimiento, con la finalidad de buscar la transformación social y el desarrollo sustentable en las diversas esferas de su acción profesional.
- Contar con las bases estratégicas y teórico-metodológicas del diseño de la información, de los sistemas para la interacción y de la comunicación, como punto de partida para cualquier proceso de desarrollo e innovación en su ejercicio profesional.
- Contar con la preparación teórico-metodológica suficiente para realizar docencia especializada e investigación interdisciplinaria, así como trabajo en equipos interdisciplinarios.

g) Estructura del plan de estudios.

El plan de estudios está estructurado horizontalmente en seis trimestres; los primeros tres están divididos en 3 ejes, cada uno dedicado a una línea de desarrollo:

1. Diseño de la información.
2. Sistemas para la interacción.
3. Estrategias en comunicación.

Los cursos de cada eje están dedicados a las siguientes temáticas:

1. Diseño de información:

- a. Fundamentos del diseño de información y



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

[Handwritten signature]

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- b. Problemas del diseño de información.
- 2. Sistemas para la interacción:
 - a. Seminarios y laboratorios de sistemas para la interacción.
- 3. Estrategias en comunicación:
 - a. Seminarios conceptuales de las estrategias en comunicación y
 - b. Laboratorios de modelación de las estrategias en comunicación.

Cada alumno elegirá una línea de desarrollo. Para fomentar la interdisciplina, los alumnos convergerán en los seminarios interdisciplinarios de los otros dos ejes paralelos a su línea de desarrollo.

Asimismo, durante los primeros tres trimestres se impartirán seminarios de Temas Selectos en donde se discutirán problemas relacionados con ciencia, tecnología y sociedad; comunicación, medios y cultura; tecnologías, lenguaje e innovación.

h) Organización teórica y metodológica para el aprendizaje.

A continuación se presenta la organización general de la **MADIC**, que comprende el desarrollo específico para cada línea de desarrollo, los cursos y seminarios interdisciplinarios, los temas selectos, las tutorías, el seminario de investigación y el proyecto de tesis.

Maestría en Diseño, Información y Comunicación ESTRUCTURA GENERAL					
Trim	Línea de desarrollo específico	Cursos y seminarios interdisciplinarios		Temas selectos	Tutorías
	en Estrategias en comunicación, Tecnologías de Información e en Diseño de Información)	de las líneas de desarrollo no específicas			
1					
2					
3					
4	Proyecto Terminal	Seminarios de Investigación		Temas selectos	
5					
6					



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

[Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

i) Mapa curricular.

La organización y estructura curricular se presenta a continuación para cada línea de desarrollo, con la finalidad de que resulte explícita. Asimismo, cada línea sigue la estructura general de la “organización teórica y metodológica para el aprendizaje” antes señalada.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESION NUM. 372

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

LÍNEA: DISEÑO DE INFORMACIÓN.

Trim	Diseño de Información.		Estrategias en Comunicación.	Sistemas para la Interacción.	Temas Selectos.	Créditos.
	<i>Seminario de Fundamentos del Diseño de Información.</i>	<i>Laboratorio de Problemas del Diseño de Información.</i>	<i>Seminarios Interdisciplinarios</i>			
1	Introducción al Diseño de Información.	Problemas de Diseño de Información Cuantitativa.	Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias en Comunicación.	Introducción a los Sistemas para la Interacción.	Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad).	27 C
	6 C	6 C	6 C	6 C		
2	Arquitectura de Información.	Problemas de Diseño de Información: Ubicación en el Espacio.	Cultura Audiovisual Contemporánea.	Análisis de Sistemas Interactivos.	Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura).	27 C
	6 C	6 C	6 C	6 C		
3	Diseño de Textos Instruccionales.	Problemas de Diseño de Información Instruccional y Educativo.	Estudios Cualitativos de los Usuarios.	Tecnologías Web.	Temas Selectos III (Investigación Interdisciplinaria).	27 C
	6 C	6 C	6 C	6 C		
4	Proyecto Terminal I.		Seminario de Investigación I		Temas Selectos IV (Tecnologías, Arte y Sociedad).	31 C
	20 C		8 C			
5	Proyecto Terminal II.		Seminario de Investigación II		Temas Selectos V (Tecnologías, Lenguaje e Innovación).	31 C
	20 C		8 C			
6	Proyecto Terminal III.					20 C
	20 C					
Total						163 C



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NÚM. 342

[Handwritten Signature]

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
LÍNEA: SISTEMAS PARA LA INTERACCIÓN

Trim	Sistemas para la Interacción.		Estrategias en Comunicación.	Diseño de Información.	Temas Selectos.	Créditos.
	<i>Seminarios y Laboratorios.</i>		<i>Seminarios Interdisciplinarios.</i>			
1	Seminario de Sistemas de Información.	Tecnología Multimedia.	Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias en Comunicación.	Introducción al Diseño de Información.	Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad).	27 C
	6 C	6 C				
2	Seminario de Redes de Comunicación Digital.	Técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural.	Cultura Audiovisual Contemporánea.	Arquitectura de Información.	Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura).	27 C
	6 C	6 C				
3	Seminario de Modelado y Simulación de Procesos Cognitivos para el Diseño y la Comunicación.	Tecnologías de la Información Experimentales y Arte Electrónico.	Estudios Cualitativos de los Usuarios.	Aplicaciones de Diseño de Información.	Temas Selectos III (Investigación Interdisciplinaria).	27 C
	6 C	6 C				
4	Proyecto Terminal I.		Seminario de Investigación I.		Temas Selectos IV (Tecnologías, Arte y Sociedad).	31 C
	20 C		8 C			
5	Proyecto Terminal II.		Seminario de Investigación II.		Temas Selectos V (Tecnologías, Lenguaje e Innovación).	31 C
	20 C		8 C			
6	Proyecto Terminal III.					20 C
	20 C					
Total						163 C



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 372

[Handwritten Signature]
15/11

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

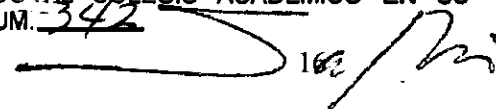
MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
LÍNEA: ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN

Trim	Estrategias en Comunicación.		Diseño de Información.	Sistemas para la Interacción.	Temas Selectos.	Créditos.
	<i>Seminarios Conceptuales de las Estrategias de Comunicación.</i>	<i>Laboratorios de Modelación en Estrategias de Comunicación.</i>	<i>Seminarios Interdisciplinarios.</i>			
1	Ecología de los Medios y Cambio Tecnológico.	Fundamentos y Modelos de las Estrategias en Comunicación.	Introducción al Diseño de Información.	Introducción a los Sistemas para la Interacción.	Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad).	27 C
	6 C	6 C	6 C	6 C		
2	Desarrollo y Comunicación.	Modelación Estratégica en Comunicación.	Arquitectura de Información.	Análisis de Sistemas Interactivos.	Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura).	27 C
	6 C	6 C	6 C	6 C		
3	Comunicación para el Cambio Social.	Campos de Aplicación de las Estrategias en Comunicación.	Aplicaciones de Diseño de Información.	Tecnologías Web.	Temas Selectos III (Investigación Interdisciplinaria).	27 C
	6 C	6 C	6 C	6 C		
4	Proyecto Terminal I.		Seminario de Investigación I.		Temas Selectos IV (Tecnologías, Arte y Sociedad).	31 C
	20 C		8 C			
5	Proyecto Terminal II.		Seminario de Investigación II.		Temas Selectos V (Tecnologías, Lenguaje. e Innovación)	31 C
	20 C		8 C			
6	Proyecto Terminal III.					20 C
	20 C					
Total						163 C

Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
 SESIÓN NUM. 342



EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Si se cuantifican, tanto los créditos como las UEA, se puede comprender la importancia que este programa da a la formación interdisciplinaria. Los cursos de "preparación interdisciplinaria" son los seis seminarios de los otros dos ejes paralelos a la línea de desarrollo que elige el estudiante, los cuales representan, respecto al total de UEA cursadas en los dos años de la maestría, el 27% y en cuanto al total de crédito el 22%. Las UEA que "introducen al pensamiento interdisciplinario" son los temas selectos y representan el 22% del total de los cursos y el 9% en créditos.

Por su parte, "el desarrollo interdisciplinario" se propicia en el segundo año con las UEA proyecto de tesis y seminarios de investigación, y si bien representan el 22% del total de cursos, en cuanto a créditos llegan al 47%.

Para el caso de las tres líneas de desarrollo, los conocimientos y las habilidades de especialización, concentradas en el primer año, suman el 27% del total de UEA y el 22% de créditos.

III. LA DEMANDA SOCIAL PREVISIBLE QUE SE GENERARÁ PARA EL PLAN DE ESTUDIOS A CREAR, CONSIDERANDO, ENTRE OTROS:

a) Población con prerrequisitos curriculares para demandar los estudios.

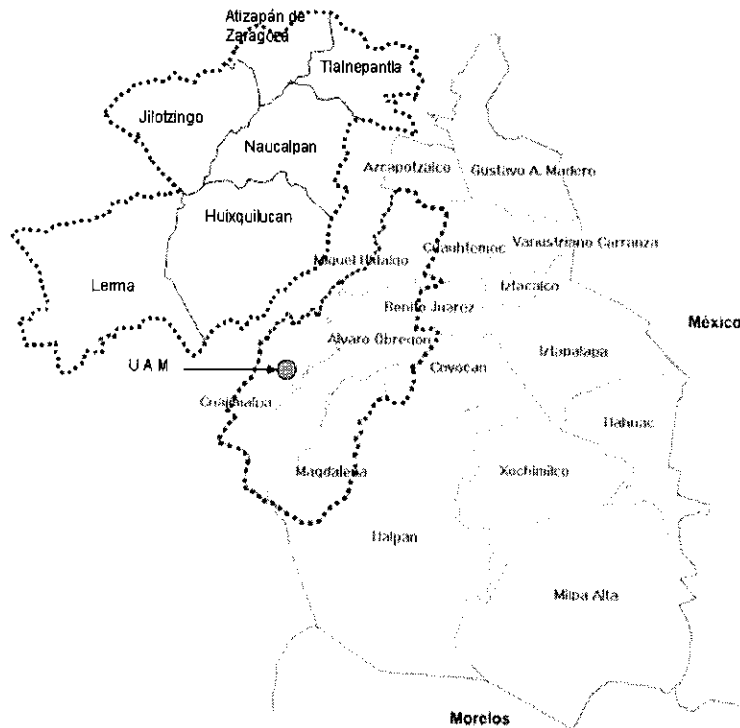
El programa de posgrado de la UAM Cuajimalpa tiene como objetivo principal atender a los egresados de educación superior del Distrito Federal y del Estado de México. En el caso de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación, se propone atender a todos aquellos alumnos egresados del nivel superior que cubran los prerrequisitos necesarios para ingresar a este programa de estudios. Es importante señalar, que la población egresada del nivel superior en el Distrito Federal mantiene un crecimiento positivo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Zona de influencia de la Unidad Cuajimalpa.



La Unidad Cuajimalpa se ubica en la zona poniente de la Ciudad de México, su área de influencia contempla el Distrito Federal y el Estado de México. El primero comprende las delegaciones Álvaro Obregón, Magdalena Contreras, Cuajimalpa de Morelos y Miguel Hidalgo; y el segundo tiene alcance en algunos municipios colindantes, entre los que destacan, Huixquilucan, Lerma, Ocoyoacac y Naucalpan de Juárez.

Demanda social previsible.

La universidad pública está orientada a satisfacer las demandas de la sociedad. En ese sentido, su interés es satisfacer los nichos sociales que demandan educación y no sólo atender a las exigencias que el mercado hace de profesionistas para cubrir los empleos que las empresas están dispuestas a generar. En consecuencia, se ha considerado como un elemento importante para el diseño de la oferta educativa de la Unidad, la información disponible sobre la población con prerrequisitos curriculares para demandar estudios en su zona de influencia.



Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NÚM. 342

Población de alumnos egresados de licenciatura en el Distrito Federal.

De acuerdo con los datos del Anuario Estadístico de ANUIES 2007, el número de egresados a nivel licenciatura, de instituciones públicas y privadas en el Distrito Federal, durante el periodo 2006-2007 fue de 53,689 personas, de las cuales, 37,752 obtuvieron el título durante el mismo periodo.

El número de aspirantes a posgrado y que ingresó a un programa de nivel maestría (público o privado) en el Distrito Federal, durante el periodo 2006-2007 fue de 8,527. De esta población, 4,753 ingresaron a maestrías en universidades públicas y 3,774 lo hicieron a universidades privadas.

Población de alumnos egresados de la UAM.

Estudiantes que terminaron estudios de licenciatura en 2010
por Unidad y División

Egresados

UNIDAD	DIVISIÓN	Egresados		
		FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
AZCAPOTZALCO	CBI	87	281	368
	CSH	266	237	503
	CAD	144	177	321
	Subtotal	497	695	1,192
CUAJIMALPA	CSH	16	12	28
	CCD	8	7	15
	CNI	1	9	10
	Subtotal	25	28	53
IZTAPALAPA	CBI	61	178	239
	CSH	312	235	547
	CBS	184	119	303
	Subtotal	557	532	1,089
XOCHIMILCO	CSH	497	388	885
	CBS	728	462	1,190
	CAD	157	288	445
	Subtotal	1,382	1,138	2,520
UAM	CBI	148	459	607
	CSH	1,091	872	1,963
	CBS	912	581	1,493
	CAD	301	465	766
	CCD	8	7	15
	CNI	1	9	10
	TOTAL	2,461	2,393	4,854



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
GESTIÓN NUM. 342

[Handwritten signature]

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

La categoría *estudiantes que terminaron estudios de licenciatura* incluye a las personas que concluyeron en 2010 el plan de estudios correspondiente.

Fuente: Dirección de Sistemas Escolares

**Alumnos que registraron actividad académica durante el año
por género, según plan de estudios
Unidad Cuajimalpa**

Licenciatura
Alumnos que
registraron actividad
académica en 2010

PLAN DE ESTUDIOS			
	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
ADMINISTRACIÓN	133	90	223
DERECHO	4	3	7
ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES	50	39	89
ESTUDIOS HUMANÍSTICOS	62	39	101
CSH	249	171	420
DISEÑO	98	106	204
TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	17	91	108
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	77	73	150
CCD	192	270	462
INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN	21	126	147
MATEMÁTICAS APLICADAS	34	45	79
INGENIERÍA BIOLÓGICA	40	30	70
BIOLOGÍA MOLECULAR	15	12	27
CNI	110	213	323
TOTAL	551	654	1,205

La categoría alumnos que registraron actividad académica durante el año está compuesta por los alumnos que se inscribieron al menos en un trimestre en el año de referencia.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

[Handwritten signature]
Fuente: Dirección de Sistemas Escolares

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

b) Oferta de planes similares en otras instituciones de educación superior, principalmente en el área metropolitana.

Como se mencionó anteriormente, en México no existe un posgrado interdisciplinario similar a la **MADIC**. No obstante, es posible identificar programas educativos relacionados con la propuesta que se presenta. Algunos de estos programas (los objetivos, áreas de estudio y características de las distintas universidades fueron tomados de la información proporcionada de las mismas) son:

- Maestría en Diseño de Información (UDLA-P).
- Maestría en Diseño de la Información (UA).
- Maestría en Diseño Estratégico e Innovación (UIA).

1. Universidad de las Américas Puebla. Maestría en Diseño de Información.

Objetivos:

- Analizar, explicar y documentar la influencia del diseño de información en los procesos comunicativos entre individuos y corporaciones, a través de la organización y visualización de información.
- Analizar, explicar y documentar el papel del diseño de información en los llamados "nuevos medios".
- Promover la investigación científica, social y cultural en el campo del diseño de información.
- Documentar, analizar e interpretar fenómenos de la cultura visual actual y organizar conocimientos para la creación de un discurso y una crítica del diseño.
- Desarrollar habilidades para la configuración de contenidos efectivos en los procesos de comunicación social y organizacional.
- Promover el uso de metodologías adecuadas para la configuración de mensajes visuales
(www.udlap.mx/ofertaacademica/maestrias/disenoinformacion/objetivos.aspx).

2. Universidad Anáhuac Norte. Maestría en Diseño de la Información.

Objetivos:

- Analizar problemáticas específicas del diseño editorial y, por ende, del diseño de la información en los términos de su articulación a través de la diversidad de lenguajes visuales, y en los procesos de su transformación formal en los diferentes medios de producción.
- El diseño de la información como el diseño de objetos de lectura. El diseño editorial que incluye: toda la variedad de medios y códigos en los que se materializa la información.
- Análisis de los procesos de interpretación y representación.

Áreas de estudio:

- Percepción e interpretación.
- Teorías y prácticas de la representación y producción.
- Seminario de diseño de la información.
- Diseño editorial, diseño interactivo, tipografía.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SECCIÓN, NUM. 342

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Cabe señalar que en México el diseño de información ha tenido poco desarrollo. Una de las posibles razones es que no se ha llegado a comprender que "el diseño es un medio, no un fin" (Twyman, 1975 explicando a Neurath), y para llegar a ello es indispensable conocer a los usuarios, quienes recibirán el mensaje o interactuarán con él. Asimismo, no se ha hecho énfasis en medir los

resultados del proyecto de diseño para comprobar su eficiencia, su eficacia, su satisfacción y su fácil aprendizaje.

3. Universidad Iberoamericana. Maestría en Diseño Estratégico e Innovación.

Objetivo:

- Formar profesionistas en el área del diseño de estrategias de innovación de productos, servicios y comunicaciones, con un enfoque multidisciplinario y alto nivel académico que requiere el entorno empresarial: "alto nivel de análisis, creatividad e iniciativa prospectiva para el desarrollo de conceptos innovadores centrados en el usuario".

c) Programas similares a nivel internacional.

Los programas de estudio de posgrado en esta especialidad son escasos; se cuentan programas en:

1. Delft University of Technology. Design for Interaction. Holanda.

Objetivos:

- Diseñar productos y servicios innovadores centrados en los aspectos claves de la interacción humana-producto.
- Diseñar productos y servicios en relación al contexto físico, cultural, tecnológico y social del usuario.
- Diseñar nuevos productos a partir de la conceptualización, el desarrollo del prototipo y prueba o comprobación de las interacciones entre usuarios y productos.

Áreas de estudio:

Humanidades, diseño, ciencias de la conducta y nuevas tecnologías.

2. University of Reading. MA en Information Design. Inglaterra.

Objetivo:

- Desarrollar conocimientos, experiencias y habilidades para la práctica reflexiva del diseño.

El programa está conformado por tres componentes:



Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

- Práctica de diseño de la información de proyectos como diseño de interacción, sistemas de ubicación, proyectos editoriales y tipográficos.
- Base teórica para construir conocimientos y habilidades a través de seminarios, clases teóricas, dirección de lecturas y presentaciones de estudiantes.
- Tesis. Documento escrito entre 10,000 y 13,000 palabras sobre un aspecto del diseño de la información.

Áreas de estudio:

Textos y lectores, métodos de investigación en diseño de la información, juicio profesional y toma de decisiones.

3. Bentley University. MS en Human Factors in Information Design. E.U.A.

Objetivos:

- Combinar la tecnología y el diseño de productos a través del conocimiento de la conducta humana para mejorar la experiencia del usuario con el producto.
- Desarrollar proyectos de diseño de interfase, arquitectura de información y especialistas en las experiencias del usuario.
- Desarrollar productos innovadores que cumplan con las metas de negocios y las necesidades de los usuarios.

Áreas de estudio:

Factores humanos, gestión de negocios, visualización de información y evaluación de proyectos.

4. Carnegie Mellon University. MDes en Communication Planning and Information Design. E.U.A.

Objetivos:

- Explorar las nuevas artes de comunicación y el potencial creativo del juego entre palabras, en los medios nuevos y tradicionales.
- Desarrollar nivel profesional como planificadores de comunicación y diseño, en comunicación impresa, diseño de sistemas, diseño de información dinámica, multimedia interactiva y comunicación en Internet.
- Explorar las nuevas estructuras narrativas en los nuevos medios, voces visuales e identidad en impresos y formatos digitales, visualización de espacios complejos de información y planeación estratégica en comunicación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 342

Sapri
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Áreas de estudio:
Semiótica, retórica y diseño.

5. Georgia Institute of Technology. MS en Information Design and Technology. E.U.A.

Objetivo:

- Desarrollo de proyectos en diseño de medios digitales.

Áreas de estudio:

Literatura, comunicación y cultura, visualización gráfica y usabilidad (computación).

6. Illinois Institute of Technology. MS en Technical Communication and Information Design. E.U.A.

Objetivos:

- Especialización en el diseño de documentos (impresos, Web y arquitectura de información); en textos técnicos (desarrollo de información en línea y documentación); edición técnica; diseño en línea, etc.
- Especialización en pruebas de usabilidad y evaluación.

Áreas de estudio:

Comunicación, diseño, gestión y administración.

7. State University of New York Institute of Technology. MS en Information Design and Technology. E.U.A.

Objetivos:

- Desarrollo de comprensión sofisticada de tópicos alrededor del diseño de información y las tecnologías.
- Desarrollo de proyectos en medios instruccionales.
- Desarrollo de documentos Web, de proyectos de diseño gráfico y de proyectos de comunicación profesional.

Áreas de estudio:

Interdisciplina que combina los medios emergentes dentro de la cultura contemporánea y la comunicación.



Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

8. Copenhagen Institute of Interaction y el Danish Design School. Proyecto piloto para desarrollar la Maestría en Interaction Design. Dinamarca.

Objetivos:

- Trabajar en un conjunto entre estudiantes, facultad y equipo para co-crear una nueva forma de educación, que sea relevante para la academia y la industria.
- Trabajar en módulos (como prototipos de video y diseño computacional), seguido de investigaciones de lo gráfico, las interfases tangibles y el diseño de servicios.

9. Christchurch Polytechnic Institute of Technology. Graduate Diploma of Information Design. Nueva Zelanda.

Objetivo:

- Programa en línea que capacita a los alumnos en el diseño de la información centrada en el usuario.

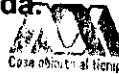
Áreas de estudio:

- Los cursos incluyen escritos profesionales, edición, investigación y teoría en comunicación, análisis de información y gestión, diseño de documentos y pruebas de usabilidad.
- El programa incluye práctica profesional.

10. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras. Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y Tecnología. Argentina.

Objetivos:

- Desarrollar capacidad en el área de la comprensión de las relaciones existentes entre la ciencia y la tecnología y el desarrollo social, político, económico y cultural del hombre.
- Desarrollar capacidad en el área de la comprensión de fenómenos del desarrollo y los procesos asociados con la actividad de formación de recursos humanos, la producción científica, la innovación y la transferencia de tecnología.
- Desarrollar capacidad de investigación en los temas asociados con la evaluación y prospección tecnológica y la investigación en políticas de ciencia y tecnología.
- Desarrollar capacidad en el área del conocimiento de medios instrumentales para la administración en diversas etapas de planificación, ejecución y control de gestión de las actividades científicas y tecnológicas.



Cosa obvia al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SESIÓN NUM. 342

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

11. Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencias Políticas y RRH. Maestría en Diseño de Estrategias de Comunicación. Argentina.

Objetivos:

- Desarrollar y fortalecer un conjunto de competencias con el objeto de abordar los desafíos actuales de la comunicación, dando cuenta de las transformaciones que operan en nuestras sociedades.
- Incentivar en los maestrandos el desarrollo de habilidades y destrezas para la producción de conocimiento, aplicables en el ámbito de la docencia y la investigación universitarias, en las áreas objeto del estudio de la maestría.
- Promover el desarrollo de capacidades para realizar análisis críticos de la realidad en sus diferentes dimensiones y para diseñar estrategias de intervención profesional en el ámbito de la comunicación en sus distintos niveles.

12. Universidad Federal de Minas Gerais, Escuela de Ciencias de la Información. Maestría y Doctorado en Ciencias de la Información. Brasil.

Objetivo:

Propiciar el desenvolvimiento del conocimiento académico, así como posibilitar el desarrollo de habilidades para la docencia y búsqueda en las Ciencias de la Información. Su filosofía es la de conocer y reflexionar críticamente sobre las teorías y prácticas de organización, disponibilidad, gestión y el uso de la información; abordándolo interdisciplinariamente con una visión específica de los programadores y profesionales del área.

13. Universidad Central de Venezuela (Caracas), Facultad de Humanidades y Educación. Maestría en Información y Comunicación para el Desarrollo. Venezuela.

Objetivos:

- Contribuir a la formación de profesionales capaces de producir cambios y desarrollar innovaciones en los procesos de información y comunicación con la aplicación de nuevas tecnologías.
- Propiciar una visión integradora de los procesos tecnológicos de información y comunicación asociados con la acción en diferentes ámbitos de la realidad social.
- Fomentar una actitud ética en todas las intervenciones de los participantes, especialmente en las actividades relacionadas con sistemas humano-tecnológicos de información y comunicación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

14. Universidad Central de Venezuela (Caracas), Facultad de Humanidades y Educación. Maestría en Educación, Mención Tecnologías de la Información y Comunicación. Venezuela.

Objetivos:

- Contribuir al mejoramiento de la docencia y de la investigación, en los diferentes niveles y modalidades de la educación venezolana.
- Promover la conformación de grupos de trabajo y discusión para el desarrollo de la investigación, sobre la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información a la enseñanza, y sobre su impacto en la sociedad y la educación.
- Orientar la búsqueda de las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Comunicación y de la Información en el desarrollo de la Tecnología Educativa.
- Facilitar experiencias para el desarrollo de habilidades y destrezas en la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, en situaciones de aprendizaje propias de la realidad educativa venezolana.
- Ofrecer oportunidades para la producción y evaluación de medios instruccionales basados en las Tecnologías de la Comunicación y la Información.

15. Universidad Cornell. Computed Mediated Communication. E.U.A.

Objetivos:

- Investigar el uso del Internet y sistemas computacionales similares, así como el efecto que tienen en la comunicación humana, contextos profesionales, sociales y de educación.

Áreas de estudio:

Estudios anteriores y presentes se han enfocado al diseño y la usabilidad de tecnologías de la comunicación, computación afectiva, la manera en que la gente forma impresiones en el ciberespacio, el uso del lenguaje en discusiones en línea, cómo la gente se coordina en grupos virtuales de trabajo, el uso de sistemas de anotación colaborativa en tareas para cursos, desempeño académico en estudiantes que utilizan redes inalámbricas y compartición de información entre patrones de museos. Los miembros del grupo han publicado numerosos artículos, libros, capítulos y memorias de congresos en estos campos.



Casa abierta al tiempo **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

16. Tecnológico de Georgia. Maestría en Medios Digitales. E.U.A.

Objetivos:

Ofrece estudios avanzados, basados en las artes y las humanidades, en diseño y crítica de medios digitales. Entre los tutores del programa se destacan, líderes de la teoría y la práctica del ámbito de estudio, quienes conciben el diseño de artefactos digitales como un reto creativo e intelectualmente estimulante que revolucionará el siglo XXI, comparable, en complejidad cultural e importancia histórica a las invenciones del libro, la fotografía y la imagen en movimiento. La diversidad de los estudiantes incorpora una amplia gama de bagajes culturales y disciplinarios a un programa basado en seminarios que los prepara para ser líderes en puestos de diseñador, productor o analista crítico en el contexto de la cambiante cultura digital.

17. Universidad de Washington, Colegio de Artes y Ciencias, Centro de Artes Digitales y Medios Experimentales (DXARTS). Maestría en Nuevos Medios, E.U.A.

Objetivos:

La maestría del DXARTS abarca un rango extenso de temas dentro de la práctica, la teoría y la investigación a lo largo de múltiples disciplinas. El centro cuenta con sus propios programas de licenciatura, maestría y doctorado pero acepta también estudiantes no afiliados a estos programas.

Profesores y estudiantes en DXARTS pueden elegir enfocar su trabajo en áreas específicas de las artes experimentales (video digital, arte de medios digitales, música por computadora y arte sonoro, animación por computadora, computación para el diseño, mecatrónica, etc.) además, pueden involucrarse en áreas de investigación creativa que no tengan ningún vínculo mediático con una o varias disciplinas aparte. En cualquier caso, artistas y académicos trabajan dentro del entorno multidisciplinario y sinérgico de los laboratorios, estudios, salones de clase y oficinas del centro.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

18. Universitat Pompeu Fabra. Máster Interdisciplinario en Sistemas Cognitivos y Medios Interactivos. España.

Objetivos:

La misión del MISCMI es capacitar a la generación futura de académicos y profesionistas que investigarán, desarrollarán, implantarán y analizarán los sistemas cognitivos y medios interactivos que poblarán nuestras sociedades futuras. MISCMI logrará su cometido a través de un enfoque interdisciplinario fundamental que combina


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Ciencia, Ingeniería, Artes y Humanidades para inculcar un conocimiento profundo sobre el diseño, la construcción, la implantación y el análisis de sistemas cognitivos y medios interactivos, combinados con habilidades de tipo práctico para realizarlos.

19. Universidad Pompeu Fabra. Maestría en Tecnologías de Medios de Información, Comunicación y Audiovisuales. España.

Objetivos:

Este programa de maestría ofrece una amplia gama de disciplinas dentro de los campos de las Ciencias de la Computación, Ingeniería de Software y Telecomunicaciones (Ingeniería Electrónica). Hay dos modalidades principales: un máster de investigación de un año y un máster profesional de dos años. El primero de ellos está orientado a alumnos con interés en especializarse en un tópico particular y aprender sobre el método científico.

20. University of Dundee, Duncan of Jordanstone College of Art and Design, School of Media Arts and Imaging. Maestría en Imaginería Electrónica. Escocia, Reino Unido.

Objetivos:

El curso de imaginería electrónica reúne Arte, Diseño y Ciencia, a través de una combinación de tecnología, creatividad, investigación y crítica cultural; este prestigioso programa tiene una tradición de generación de profesionistas creativos, habilidosos y exigentes.

El programa incluye las desafiantes y cambiantes culturas y aplicaciones de las tecnologías de medios y comunicaciones. Los estudiantes realizan una exploración crítica de los medios digitales, su mercado y su estética a través de una combinación de investigación y producción.

El análisis de la oferta nacional e internacional de programas de posgrados un tanto relacionados con la MADIC, nos demuestra los siguientes aspectos. El primero es que acentúa el carácter innovador de la presente propuesta al articular tres campos de estudios que pueden dar respuestas a problemas provenientes de las industrias creativas y de las tecnológicas con fuertes componentes de innovación. El segundo es que se abre camino para generar conocimientos básicos en los que la interacción mediada por computadora se vuelve de uso común en el quehacer profesional de personas, empresas y gobiernos. Finalmente, se promueve una nueva forma de comprensión e implementación de solución de problemas que contemple los fenómenos de usabilidad, interacción, nuevos medios o expresiones del arte digital, en el marco de un pensamiento estratégico que genere viables y oportunas las propuestas.



Caso abierto al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342

IV. LA OCUPACIÓN FUTURA DE LOS EGRESADOS DEL PLAN, CONSIDERANDO, ENTRE OTROS FACTORES:

a. Egresados de planes similares en otras instituciones de educación superior.

Como se ha señalado anteriormente, en México no existen programas de posgrado similares a la **MADIC**, lo que hace difícil una comparación con otras instituciones nacionales.

b. Desarrollo de las actividades productivas o de servicio que ocuparán a los egresados que se formen.

Una de las ventajas que supone esta nueva Maestría en Diseño, Información y Comunicación es la gran diversidad de opciones de desarrollo profesional del egresado, ya que adquirirá conocimientos y desarrollará capacidades para el trabajo interdisciplinario, además de que contará con las bases teórico-metodológicas del diseño de información, los sistemas para la interacción y las estrategias en comunicación.

Por lo tanto, podrá insertarse en sectores productivos para la generación de productos y servicios altamente especializados; para la realización, entre otras acciones, de: investigación científica interdisciplinaria, docencia; asesorías, consultorías y tutorías.

c. Aspectos relativos a la demanda de los egresados del plan en otras actividades.

Los egresados de la **MADIC** podrán trabajar en diversos sectores productivos públicos y privados, (Secretarías de Estado, instituciones descentralizadas ó sector productivo), para colaborar y aportar al trabajo en temas de diseño, sistemas y comunicación. No obstante, a partir de las capacidades y los conocimientos que adquieran en su formación, impulsará áreas emergentes de trabajo interdisciplinario, como por ejemplo, sistemas interactivos de aprendizaje, ambientes inteligentes, periodismo digital; así como desempeñarse en el ámbito de las industrias culturales y creativas, tales como las industrias de la información y las nuevas industrias emergentes en torno a Internet.



Casa abierta al tiempo **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 242

V. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL PLAN, ESPECIFICANDO ENTRE OTROS, LO REFERENTE A:

a. Personal académico que participará en el plan.

El personal académico que actualmente está contratado por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa en la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) y que participarán en este plan, son:

DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO							
Grado	Nombre	Disciplina	Categoría y nivel	Tiempo de Dedicación	Tipo de Contratación	Becas UAM	SNI
Mtra.	Morales Zaragoza Nora Angélica	Diseño	Asociado D	Completo	Indeterminado	EDI, BAP, BRCD	
Dr.	Caballero Quiroz Aarón José	Diseño	Titular B	Completo	Indeterminado	EDI, BAP, EGA, BRCD	
Mtro.	Mercado González Octavio	Diseño	Asociado D	Completo	Indeterminado	BRCD	
Dra.	González de Cossío Rosenzweig María	Diseño	Titular C	Completo	Indeterminado	EDI, BAP, BRCD	1
Dra.	Lema Labadie D'Arce Rosa	Antropología	Titular C	Completo	Indeterminado	BAP, BRCD	1
Dr.	Rodríguez Viqueira Manuel	Diseño	Titular C	Completo	Indeterminado	EDI, ETAS, BRCD	3
Dra.	Abascal Mena María del Rocío	Tecnologías de la información	Asociado D	Completo	Indeterminado	EDI, BAP, BRCD	1
Dr.	Jiménez Salazar Héctor	Tecnologías de la información	Titular C	Completo	Indeterminado	EDI, BAP, BRCD	1
Dr.	Lemaitre y León Christian	Tecnologías de la información	Titular C	Completo	Indeterminado	NO TIENE BECAS	
Dr.	Leyva del Foyo Luis Eduardo	Tecnologías de la información	Titular C	Completo	Visitante	NO TIENE BECAS	
Dr.	López Fuentes Francisco de Asís	Tecnologías de la información	Titular B	Completo	Visitante	NO TIENE BECAS	
Dr.	Negrete Yankelevich Santiago	Tecnologías de la información	Titular B	Completo	Visitante	NO TIENE BECAS	
Dr.	Pérez y Pérez Rafael	Tecnologías de la información	Titular B	Completo	Indeterminado	BRCD	
Dr.	Rodríguez Lucatero Carlos	Tecnologías de la información	Titular A	Completo	Visitante	NO TIENE BECAS	
Dr.	Castellanos Cerda Vicente	Comunicación	Titular C	Completo	Indeterminado	EDI, ETAS, BRCD	1
Dr.	Dorcé Ramos André Moise	Comunicación	Asociado D	Completo	Indeterminado	EDI, BAP, BRCD	Candidato
Dr.	Elizondo Martínez Jesús Octavio	Comunicación	Titular B	Completo	Indeterminado	EDI, BAP, BRCD	1
Dra.	García Hernández Caridad	Comunicación	Titular C	Completo	Indeterminado	EDI, BAP, ETAS, BRCD	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
3 SESIÓN NUM. 342

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Dr.	Gómez García Rodrigo	Comunicación	Titular C	Completo	Indeterminado	EDI, BAP, ETAS, BRCD	1
Dra.	Osorio Olave María Alejandra	Comunicación	Titular B	Completo	Indeterminado	BRCD	Candidato
Dr.	Victoriano Serrano Felipe Antonio	Humanidades	Titular B	Completo	Indeterminado	EDI, BAP, BRCD	Candidato
Dr.	Yocelvezky Retamal Ricardo	Sociología	Titular C	Completo	Indeterminado	BRCD	
Dr.	Peñalosa Castro Eduardo	Psicología	Titular C	Completo	Indeterminado	EDI, ETAS, BRCD	1

BAP = Beca de Apoyo a la Permanencia.
 BRCD= Beca al Reconocimiento de la Carrera Docente.
 EDI= Estimulo a la Docencia e Investigación.
 ETAS= Estimulo a la Trayectoria Académica Sobresaliente.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
 SESIÓN NUM. 342

Asimismo, cabe destacar que para los temas selectos se contará con profesores especialistas invitados.

[Signature]
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO

b. Personal administrativo de apoyo al plan.

Para la instrumentación de la **MADIC**, será indispensable contar con al menos:

- Una secretaria

c. Programa priorizado de inversiones directas (modificación de instalaciones, nuevas instalaciones, equipo e instrumental de laboratorios y biblioteca).

Para la instrumentación de la **MADIC** serán indispensables, entre otros insumos a determinar:

La creación de laboratorios temáticos de investigación, la adquisición de libros especializados, la suscripción a revistas especializadas y la adquisición de materiales diversos de cómputo y papelería. A continuación se detallan algunos insumos necesarios:

Biblioteca.

Asegurar la existencia de todos los títulos recomendados en los programas de cada UEA. Se considera de vital importancia una revisión frecuente de la bibliografía y una atención pronta de las demandas, sobre todo en los materiales correspondientes al tronco profesional, pues es un campo que está en constante evolución. Siempre que sea posible, las solicitudes de compras de libros por parte de los profesores que van a impartir las UEA, deberán ser atendidas con prioridad. Siempre que sea posible se buscará adquirir para los niveles básicos, libros editados en español, siempre y cuando la edición no sea ya obsoleta. Se recomienda, sin embargo, comprar en todos los casos las últimas ediciones en inglés para mantener un acervo actualizado, así como para apoyar la formación lingüística de los alumnos.

Es importante que los alumnos tengan material bibliográfico y hemerográfico en línea. Se recomiendan las bases digitales de la ACM (Association for Computing Machinery) y el IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), así como de algunas revistas de divulgación que informen sobre las novedades del mercado de tecnologías de la información, el diseño y la comunicación.

Cómputo.

Los alumnos del programa de maestría tendrán acceso a salas de trabajo de libre ingreso, con islas para trabajar en equipo. Se debe cuidar que se disponga de diferentes tecnologías (software comercial y software libre), para que cuenten con una amplia perspectiva.

Rubros que suponen erogaciones importantes.

- Equipo de cómputo
- Servidores Web
- Acceso a Internet 2
- Bibliotecas digitales
- Licencias de software académicas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

d. Inversiones indirectas (aulas, laboratorios y talleres).

Las aulas tendrán una capacidad máxima para 36 alumnos (12 alumnos por línea de desarrollo), equipadas con mobiliario cómodo y móvil, pizarrones blancos, pantalla y cortinas. Todos los salones contarán con una computadora con acceso a Internet y conectada a un proyector de imágenes. Para las sesiones de prácticas se deberá contar con aulas equipadas con 36 computadoras, además del proyector y pantalla.

Los laboratorios temáticos contarán con un área común con 36 computadoras, un servidor para instalar software especializado según el tema de cada laboratorio, y cuatro cubículos de trabajo en grupo con capacidad para 10 personas.

Desde el inicio, se requerirá, además de un laboratorio de redes de cómputo con las computadoras, cableado, switches, ruteadores, racks y demás periféricos y utensilios necesarios para armar las prácticas de redes.

e. Programa de formación y actualización del personal académico.

De acuerdo con las políticas de contratación del personal académico de la Unidad Cuajimalpa, se procurará que los profesores investigadores cuenten con el máximo grado de habilitación.

f. Gastos de operación y costos totales.

La Unidad Cuajimalpa aún no cuenta con una sede física definitiva, razón por la cual, la proyección de los recursos a ejercer en cada programa educativo queda condicionada al tamaño de la sede temporal, al número de plazas por otorgar, a la matrícula por atender, así como a los servicios de apoyo a la docencia (bibliotecas, equipo audiovisual, plataforma electrónica, etc.).

Se realizó una determinación de recursos, pero no es posible hacer un cálculo de gastos de operación y costos totales.

VI. EL NÚMERO DE ALUMNOS A ATENDER Y EL EGRESO PREVISIBLE DEL PLAN, INDICANDO LOS TIEMPOS EN QUE ESTO SE LOGRARÁ.

De acuerdo con los parámetros considerados para el ingreso al Programa Nacional de Posgrados de Calidad, la proporción de alumnos por profesor de tiempo completo es de 4 a 6 para la maestría y 2 a 4 para el doctorado. Así, el personal académico de la **MADIC** permitiría atender, respetando los mismos parámetros, a un máximo aproximado de 50 alumnos de maestría. La previsión inicial del programa es recibir entre 18-27 alumnos, calculando que cada profesor podría dirigir un máximo de tres tesis de maestría.

Se prevé que los alumnos concluyan su programa, presenten su tesis y se gradúen en seis trimestres.

VII. LAS ALTERNATIVAS QUE PUDIERAN ABRIRSE PARA APROVECHAR LA INFRAESTRUCTURA PROPUESTA.

La infraestructura que se utilizará para el posgrado, en lo que corresponde a las aulas, laboratorios y espacios comunes para las funciones de docencia y experimentación, se compartirá con el resto de los programas de estudio de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, y los de la Unidad Cuajimalpa.

VIII. LAS ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

Considerando que el posgrado cuenta con una planta académica altamente habilitada e integrada a grupos de investigación, se buscará en el mediano plazo concursar por los reconocimientos que otorga la Secretaría de Educación Pública a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, así como otros programas de apoyo a los posgrados.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU
SESIÓN NUM. 342


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2003). *Anuario Estadístico 2003. Población Escolar de Licenciatura y Técnico Superior en Universidades e Institutos Tecnológico*, ANUIES, México.

Asociación Nacional de Instituciones de Educación en Informática, A.C.
<http://aniei.org.mx/portal/index.php>

INEGI (2000, 2005 y 2010). *Censo de población y vivienda 2000, 2005 y 2010*, en: www.inegi.mx Guía universitaria 2004-2005

Twyman, M (1975) *Graphic communication through Isotype*. G.B. University of Reading

Universidad Autónoma Metropolitana (2005). *Estudios de Planeación, mimeo*, UAM, México.

Referencias electrónicas (la consulta de las páginas se hizo en el periodo de elaboración de este documento, el cual contempla de enero del año 2010 a marzo de 2011).

www.udlap.mx

www.anahuac.mx

www.uia.mx

www.tudelft.nl

www.reading.ac.uk

www.bentley.edu

www.cs.cmu.edu

www.gatech.edu

www.iit.edu

www.sunyit.edu

www.ciid.dk

www.cpit.ac.nz

www.uba.ar

www.unr.edu.ar

www.ufmg.br

www.ucv.ve

www.cornell.edu

www.gatech.edu

<http://faculty.washington.edu>

www.upf.edu/es

www.dundee.ac.uk



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PRESENTADO AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU

SESIÓN NUM. 342

EL SECRETARIO DEL COLEGIO