

3



**Programa Integral de Fortalecimiento
Institucional. PIFI 3.0. PRODES.
División de Ciencias de la Comunicación
y Diseño. Unidad Cuajimalpa**

2005

**PROGRAMA INTEGRAL
DE FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL**

PIFI 3.0

ProDES

**DIVISIÓN DE CIENCIA DE LA
COMUNICACIÓN Y DISEÑO
UNIDAD CUAJIMALPA UAM**

ÍNDICE

I	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DE LA DES DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO DE LA UNIDAD CUAJIMALPA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	Pág.
	Lista de los académicos que participaron en la elaboración de la propuesta PIFI (Tabla)	4
	Lista de los profesores investigadores comisionados para la elaboración de planes y programas que se encuentran adscritos a las otras tres Unidades de la UAM y otras universidades públicas, cuyas opiniones fueron recogidas en este ejercicio de planeación de la DES-DCCD (Tabla)	
II	MISIÓN DE LA DCCD	5
III	VISIÓN DE LA DCCD	6
IV	POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE LA DES-CCD	6
V	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	7
VI	PERFIL Y ESTRUCTURA DE LA DES DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO (DCCD)	7
	Composición actual de la Plantilla de la DES	
VII	DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LA DES	8
	Crecimiento de la matrícula DCCD (Tabla)	
VIII	DESCRIPCIÓN Y PLANEACIÓN DE LOS CUERPOS ACADÉMICOS DE LA DES	10
IX	DESCRIPCIÓN DE CA DE LA DES	10
	Comunicación organizacional e institucional	
	Comunicación educativa en sistemas abiertos y a distancia	
	Comunicación audiovisual y multimedia	
	Ciberculturas y sistemas digitales	
	Diseño de aplicaciones multimedia	
	Diseño y gestión ambiental	
	Diseño y modelación de sistemas	
	Archivos digitales y organización de bases de conocimiento	
	Inteligencia artificial y sistemas expertos	
	Sistemas de información geográfica (GIS) y percepción remota	
X	PLANEACIÓN DE LOS CA DE LA DES	12
	NECESIDADES DE PLAZAS DE PERSONAL ACADÉMICO POR CA Y PE DES CCD	14
XI	DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN DE LA DES	15
XII	COMPROMISOS QUE ASUME LA DES-CCD EN EL MARCO DEL PIFI	15
PROYECTO 1	PROGRAMA ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DOCENCIA EN LA DIVISIÓN DE DCCD DE LA UNIDAD CUAJIMALPA	18
I	OBJETIVOS GENERALES	18
II	JUSTIFICACIÓN	18
III	OBJETIVOS PARTICULARES Y ESTRATEGIAS	19
IV	METAS Y ACCIONES	20
V	RECURSOS SOLICITADOS PARA EL PROYECTO	23

VI	RESUMEN DE GASTOS POR CONCEPTO	24
PROYECTO 2	PROGRAMA ESTRATÉGICO DE ATENCIÓN A LOS ALUMNOS EN LA DIVISIÓN DE CCD DE LA UNIDAD CUAJIMALPA	25
I	OBJETIVO GENERAL	25
II	JUSTIFICACIÓN	25
III	OBJETIVOS PARTICULARES Y ESTRATEGIAS	26
IV	METAS Y ACCIONES	26
V	RECURSOS SOLICITADOS PARA EL PROYECTO	28
VI	RESUMEN DE GASTOS POR CONCEPTO	29
PROYECTO 3	PROGRAMA ESTRATÉGICO PARA LA CREACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE CUERPOS ACADÉMICOS EN LA DES CCD	
I	OBJETIVO (s) GENERAL (es)	30
II	JUSTIFICACIÓN	30
III	OBJETIVOS PARTICULARES Y ESTRATEGIAS	32
IV	METAS Y ACCIONES	33
V	RECURSOS SOLICITADOS PARA EL PROYECTO	36
VI	RESUMEN DE GASTOS POR CONCEPTO	38
	MATRICES DE CONSISTENCIA	39
	MATRIZ DE METAS COMPROMISO CONTRA PORGRAMAS ESTRATÉGICOS	39
	MATRIZ DE ELEMENTOS DE LA VISIÓN CONTRA PORGRAMAS ESTRATÉGICOS	40
	MATRIZ DE ELEMENTOS DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES CONTRA PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	41

I. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DE LA DES DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO DE LA UNIDAD CUAJIMALPA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Una vez que el Colegio Académico, máximo Órgano Colegiado de nuestra Institución, aprobó el proyecto de creación de la Unidad Cuajimalpa de la UAM y con el fin de que el proceso de creación, organización y funcionamiento de las Divisiones Académicas que la componen cuenten con las mejores condiciones para desarrollar el proyecto educativo que se les ha encomendado, la Unidad decide participar en proceso de planeación PIFI 3.0.

En ese contexto, la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) presenta su proyecto de planeación con el objetivo de establecer las bases que le permitan desarrollar de la mejor manera posible sus actividades de investigación, docencia y difusión de la cultura.

El proceso de creación de la DCCD de la Unidad Cuajimalpa, significa el desarrollo de un proyecto divisional que recoge la experiencia acumulada en el ámbito de convergencia de sus campos disciplinarios y, al mismo tiempo, la ubique como una DES capaz de constituirse en un espacio de diálogo entre distintos campos de aplicación y generación del conocimiento.

Así, el proyecto divisional de la DCCD es el resultado de un proceso de definición conceptual y planeación académica que se llevó a cabo de la siguiente manera.

Una vez establecido el proyecto de la Unidad Cuajimalpa, se definió el perfil general de la oferta educativa con la que iniciaría su operación en el trimestre 05/ Otoño y, al mismo tiempo, se establecieron las características generales que orientarán el desarrollo de sus Divisiones Académicas y de sus actividades de difusión de la cultura.

Para el caso de la DCCD, el PE de la Licenciatura en Diseño, fue el resultado de la Comisión Académica que estuvo integrada por los académicos de las dos divisiones de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM en las Unidades Azcapotzalco y Xochimilco:

COMISIÓN DE DISEÑO

NOMBRE	DEPARTAMENTO	UNIDAD
Mtro. Herrera Gutiérrez Luis Carlos	Evaluación de Diseño en el Tiempo	Azcapotzalco
Dr. Toledo Ramírez, Gerardo Fco	Evaluación de Diseño en el Tiempo	Azcapotzalco
Dr. De Vecchi Espinoza de los M Bruno	Depto. de Síntesis Creativa	Xochimilco
Lic. Soto Curiel, Francisco José	Depto. de Síntesis Creativa	Xochimilco
Dr. Muñoz Vega, Víctor M.	Depto. de Síntesis Creativa	Xochimilco
Mtro. Tapia Mendoza, Alejandro	Depto. de Teoría y Análisis	Xochimilco
Mtro. Rivera Díaz, Antonio	Depto. de Teoría y Análisis	Xochimilco

Una vez realizada la propuesta de PE de la Licenciatura en Diseño y en el marco de las Líneas de Investigación de la Unidad, la DCCD se propone:

- Participar activamente en la formación de estudiantes a nivel licenciatura y posgrado

- Desarrollar un conjunto de Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) que, en sus Departamentos, soporten y orienten la producción del trabajo de investigación de sus Cuerpos Académicos (CA) en la producción científica
- Fortalecer la difusión de la cultura y participar en la solución de los problemas nacionales en su ámbito de intervención.

Para cumplir con sus tareas, la DCCD definió su Misión, Visión y los Objetivos Estratégicos que le permitirán desarrollar sus actividades de planeación conforme a los compromisos institucionales.

A continuación se enlistan los participantes que colaboraron en la elaboración de la propuesta PIFI de la DES DCCD

Dr. Gustavo Rojas Bravo	Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Lic. Dolly Espinola Frausto	Secretaria de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Dra. Magdalena Fresán Orozco	Rectora de la Unidad Cuajimalpa
Dr. Oscar Comas Rodríguez	Secretario de la Unidad Cuajimalpa
Mtro. Herrera Gutiérrez Luis Carlos	Evaluación de Diseño en el Tiempo UAM A
Dr. Toledo Ramírez, Gerardo Fco	Evaluación de Diseño en el Tiempo UAM A
Dr. De Vecchi Espinoza de los M Bruno	Depto. de Síntesis Creativa UAMX
Lic. Soto Curiel, Francisco José	Depto. de Síntesis Creativa UAMX
Dr. Muñoz Vega, Victor M.	Depto. de Síntesis Creativa UAMX
Mtro. Tapia Mendoza, Alejandro	Depto. de Teoría y Análisis UAMX
Mtro. Rivera Díaz, Antonio	Depto. de Teoría y Análisis UAMX
Ing. Walter Gloria Greimel	Secretario Particular de la Rectoría de Unidad

II. MISIÓN DE LA DCCD

Los complejos sistemas tecnológicos de comunicación e información ejercen una función estructurante en la organización de la sociedad y el nuevo orden mundial, por eso, la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Unidad Cuajimalpa de la UAM, se concibe como un espacio que recoge la experiencia acumulada del desarrollo científico y tecnológico para organizar y proyectar la investigación y la docencia en los campos de la comunicación, el diseño y las tecnologías de la información como núcleos privilegiados de su trabajo académico.

La evolución de las tradiciones científicas y el desarrollo de la tecnología requieren del pensamiento innovador y la necesaria transformación de la estructura universitaria, por ello, la interdisciplina constituye la clave para la integración de la estructura departamental de la División. Los Departamentos de Ciencias de la comunicación, Teoría y procesos del diseño y Tecnologías de la Información, tienen como foco de convergencia a la información y los sistemas de comunicación para la planeación de procesos del diseño y la utilización de las tecnologías de la información.

III. VISIÓN DE LA DES CCD

La DCCD pretende ser un polo de desarrollo científico capaz de analizar y comprender las múltiples y complejas relaciones de los campos de la comunicación y el diseño. Su interés por anudar la ciencia y la tecnología en áreas emergentes de su campo de acción, le permitirá fortalecer el diseño de sistemas de comunicación e información tecnológicamente avanzados con múltiples aplicaciones en la vida social.

En el marco de la legislación institucional y a través de procesos de planeación producto del trabajo de los órganos colegiados y del conjunto de su comunidad, formulará Programas Educativos a nivel licenciatura y posgrado y Proyectos de Investigación que, anclados en la experiencia de las Divisiones que ya existen en nuestra Universidad, hagan de la División una opción educativa de alta competitividad para la formación de profesionales y con capacidad de generar y aplicar conocimiento científico a la solución de problemáticas sociales de urgente atención en nuestro país.

IV. POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE LA DES-CCD

1. Se propiciará, sobre la base de un proceso participativo de la comunidad académica contratada para el arranque de la DES la construcción de un Plan Integral de Fortalecimiento Institucional congruente con el Plan de Desarrollo de la Unidad y las políticas de la institución.
2. Se privilegiará en el proceso de contratación de profesores su congruencia con los programas educativos y con los primeros cuerpos académicos considerados fundamentales para cimentar el desarrollo de la investigación y el posgrado.
3. Se definirán los cuerpos académicos necesarios para sustentar las líneas de investigación de la DES priorizando la integración de los cuerpos académicos con base en su viabilidad para apoyar los programas académicos (PE iniciales de la unidad) así como el desarrollo del posgrado.
4. Se privilegiarán las necesidades de infraestructura para la docencia y para el establecimiento de tres cuerpos académicos iniciales en la DES.
5. Se propiciará la expansión de la matrícula de los programas de licenciatura y posgrado de la UAM C para lograr que en los próximos años una proporción de alrededor de 75% (licenciatura) y 25% (posgrado) en la matrícula total de la DES.
6. Se establecerá la posesión del grado de doctor o, en su caso, candidatura a doctor con posibilidades de obtener el grado en un año o menos como requisito para la contratación de profesores que además deberán tener los perfiles necesarios para atender los PE y para constituir los primeros cuerpos académicos que permitan cimentar el desarrollo de la investigación y el posgrado.
7. Se definirá un modelo de crecimiento de la matrícula divisional considerando la meta de llegar a 5 000 alumnos en el 2010 manteniendo una relación de 20 alumnos por profesor de TC.
8. Se impulsará la valoración de las actividades docentes entre el personal académico de la Unidad
9. Se impulsará la formación de acervos de materiales didácticos para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje
10. Se asumirá la formación de profesores para la impartición de las UEAs, la planeación y el diseño de situaciones educativas, la preparación de materiales didácticos, el análisis colectivo de operación y de los resultados de la docencia, la utilización de nuevas tecnologías en la enseñanza y las Tutorías como una

actividad regular de la Unidad por su importancia para lograr una docencia de calidad

V. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Desarrollar la investigación en la DES de DCCD de la unidad Cuajimalpa a través de la definición de LGAC que respondan a lo planteado en las Líneas de Investigación de la Unidad, a fin de soportar y orientar la conformación de CA en consonancia con tales líneas.
- Integrar CA en los Departamentos de la DCCD, a través de la contratación de personal académico con alto nivel de habilitación y con un perfil acorde al desarrollo de las LGAC que orientaran la producción científica de la DES.
- Contar con las condiciones de infraestructura y equipo necesario para el desarrollo de la investigación en la DES con capacidad de aplicación en la solución de diversas problemáticas sociales.
- Diseñar, establecer e instrumentar programas de formación de recursos humanos que propicien la superación integral de la planta de personal académico sustentado en los planes de desarrollo departamentales y divisionales
- Desarrollar laboratorios para la experimentación, planeación y desarrollo de aplicaciones tecnológicas en diversos procesos de diseño.
- Desarrollar laboratorios para la experimentación, planeación y desarrollo de aplicaciones tecnológicas en diversos procesos de comunicación.
- Desarrollar laboratorios para la experimentación, planeación, desarrollo y uso de tecnologías de la información.
- Contar con las condiciones de infraestructura y equipo necesario para operar PE pertinentes para formación de profesionales con altos niveles de competitividad en los campos profesionales del diseño y la comunicación.
- Desarrollar un programa de apoyo para la utilización de las tecnologías digitales que permita asegurar la igualdad de oportunidades en el acceso de los estudiantes a los servicios educativos de la Universidad.
- Desarrollar laboratorios para la planeación y desarrollo de prácticas profesionales en el campo de la comunicación y el diseño.
- Participar de programas de tutorías y seguimiento de egresados que permitan ofrecer un proceso integral de formación.
- Contar con un amplio soporte bibliográfico, hemerográfico y de software especializado para la investigación y la docencia.

VI. PERFIL Y ESTRUCTURA DE LA DES DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO (DCCD)

La DCCD de la Unidad Cuajimalpa de la UAM, se compone por tres Departamentos Académicos:

- Departamento de Ciencias de la Comunicación
- Departamento de Teoría y procesos del Diseño
- Departamento de Tecnologías de la Información

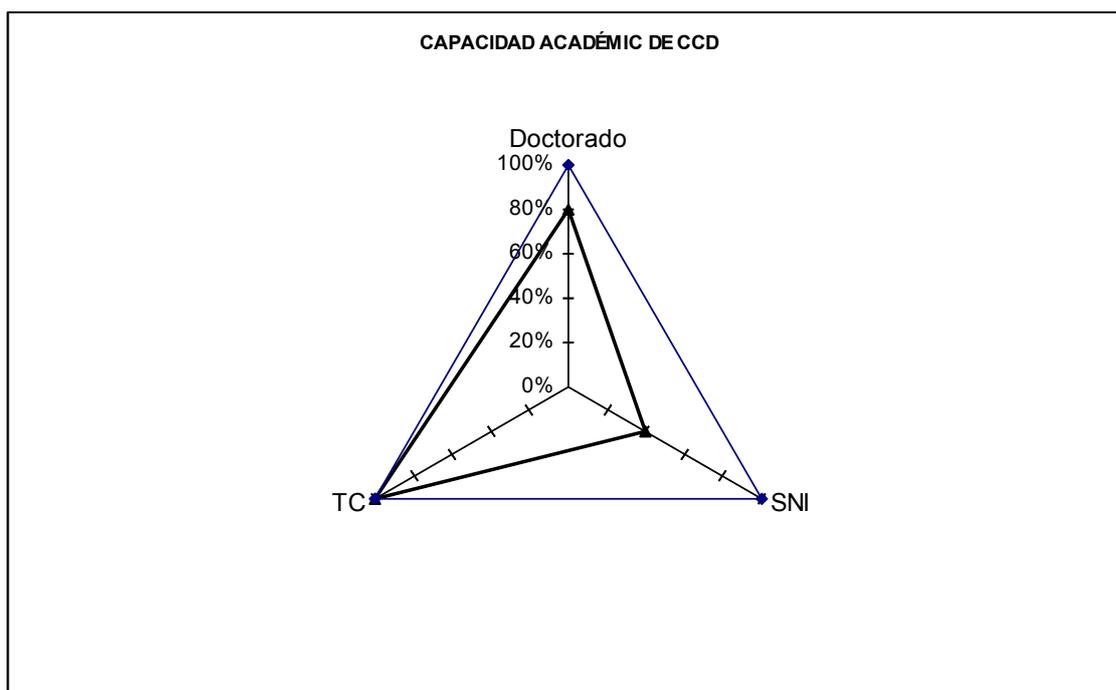
Para la definición del proyecto de la DCCD, se cuenta con la participación de 5 PTC y en breve, se contratarán profesores adicionales. De acuerdo con propuesta de desarrollo inicial de la DCCD, en la DES operarán tres PE a nivel licenciatura y dos PE a nivel posgrado.

En la tabla siguiente puede observarse la composición actual de la plantilla de la DES

	Total	Doctorado	SNI	TC	TP	PROMEP
CNI	10	10	7	8	2	2
CSH	11	9	4	11	0	4
CCD	5	4	2	5	0	2
UAM-C	26	23	13	24	2	8

	Doctorado	SNI	TC	TP	PROMEP
CCD	80%	40%	100%	0%	40%

El análisis de la capacidad académica permite observar que aunque en esta área no hay una gran disponibilidad de investigadores, cada día hay más académicos con doctorado y que incluso está en ascenso su pertenencia al SIN:



VII. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LA DES.

La oferta educativa de la DES inicialmente se integra por la apertura de tres PE de licenciatura y 2 de posgrado.

En septiembre de 2005, inicio su operación la Licenciatura en Diseño con la aprobación de su PE en el Colegio Académico de nuestra Institución en la sesión 270, celebrada el 18 de julio y el 8 de septiembre de 2005.

El PE de la Licenciatura en Diseño tiene un enfoque interdisciplinario e inicia su operación en el trimestre 05/Otoño. Para garantizar condiciones óptimas de

equipamiento para la docencia y asegurar la calidad del PE, se pretende incrementar la matrícula actual del PE en un 100% para el año 2006. Adicionalmente, la apertura de nuevas carreras en el 2007 puede permitir un crecimiento como el que se observa en la tabla.

CRECIMIENTO DE LA MATRÍCULA DCCD

	2005 O	2006 I	2006- P	2006- O	2007 -I	2007- P	2007 O	2008 I	2008- P	2008- O	2009 I	2009 P	2009 O	2010 I	2010 P	2010 O
RETENCIÓN	1.00	0.80	0.75	0.72	0.70	0.70	0.66	0.60	0.60	0.60	0.58	0.58	0.55	0.55	0.55	0.55
TRIMESTRES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
COHORTE 05 0	50	40	38	36	35	35	33	30	30	30	29	29	28	28	28	28
COHORTE 06 0				250	200	188	180	175	175	165	150	150	150	145	145	138
COHORTE 07 0							250	200	188	180	175	175	165	150	150	150
COHORTE 08 0										250	200	188	180	175	175	165
COHORTE 09 0													250	200	188	180
COHORTE 10 0																250
TOTAL LIC	50	40	38	286	235	223	463	405	393	625	554	542	773	698	685	910
POSGRADO 25%				72	59	56	116	101	98	156	139	135	193	174	171	228
TOTAL DES CCD				358	294	278	579	506	491	781	693	677	966	872	856	1138
POSGRADO 10%				29	24	22	46	41	39	63	55	54	77	70	69	91
TOTAL DES CCD				315	259	245	509	446	432	688	609	596	850	767	754	1001

Actualmente se cuenta con un grupo de profesores con alto nivel de habilitación y perfil PROMEP que elaboran los programas de estudio de las ueas que completan el Plan de Estudios y se espera que para el año 2007 se realice el primer proceso de evaluación diagnóstica por parte de los CIEES. Con el diseño de un programa de prácticas profesionales y la contratación de profesores con alto nivel de habilitación se espera que para el 2009 se inicie el proceso de acreditación del PE por parte del COPAES.

El PE de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se encuentra en proceso de diseño curricular y para el trimestre 06/Primavera, se someterá a aprobación por parte de los órganos colegiados de la Universidad. Se espera que la matrícula sea al inicio de 100 estudiantes y que para el segundo proceso de admisión en el trimestre 07/O se pueda incrementar en un 25%. Este programa también contará con un perfil amplio con énfasis en Comunicación Institucional y Organizacional; Comunicación y Divulgación de la Ciencia; y, Comunicación Audiovisual y Diseño y Aplicaciones Multimedia. Estas áreas, constituyen espacios emergentes en el campo laboral de la comunicación y permitirán una rápida inserción de los egresados en el mercado profesional.

Para que este PE ofrezca condiciones de competitividad a los estudiantes, se contará con una planta académica con alto nivel de habilitación y perfil PROMEP; se desarrollarán programas de prácticas profesionales y se pretende contar con laboratorios de aprendizaje. Desde su inicio en 2006, se iniciará el proceso de

evaluación diagnóstica por parte de CIEES y para el 2010 la acreditación por parte de COPAES a través del Comité para la Acreditación de la Comunicación COPAC.

Un tercer PE a nivel licenciatura en Tecnologías de la Información iniciará su operación en el trimestre 06/O, este programa prevé una matrícula inicial de 60 estudiantes y tendrá un perfil centrado en el desarrollo de productos multimedia y en la gestión de empresas y proyectos en este campo emergente de la industria de las comunicaciones. Es importante señalar que este programa hace converger ámbitos específicos de la informática, el diseño y la comunicación.

La previsión de matrícula se realiza sobre el escenario de en un solo ingreso anual en el trimestre Otoño y de acuerdo a la PROPUESTA 3 MODIFICADA, donde la Unidad Cuajimalpa tendría para 2006, un ingreso de 800 alumnos y para 2007, un ingreso de 1200 alumnos. Así, la DES tendría en el 2006, 220 alumnos en tres PE de licenciatura.

La oferta de PE de posgrado de la DES, iniciará su proceso de planeación en el 2006, se espera que para el 2007 estén en operación al menos dos programas uno en el área de Comunicación y Diseño y otro en Tecnologías de la información.

Para el desarrollo del posgrado, la DES contempla la operación de programas interinstitucionales.

VIII. DESCRIPCIÓN Y PLANEACIÓN DE LOS CUERPOS ACADÉMICOS DE LA DES

Para llevar a cabo el proceso de planeación de la investigación en la DCCD, se toma como referencia las siguientes Líneas de Investigación de la Unidad:

- Tecnologías de la Información
- Análisis estratégico de las instituciones
- Desarrollo tecnológico.

Con este marco de referencia, la DCCD, propone la creación de diez CA que, de manera inicial, trabajarán en el marco de las siguientes Líneas de Investigación de la DES:

- Comunicación y análisis estratégico de las instituciones
- Educación Superior y cambio tecnológico
- Procesos de diseño y gestión ambiental

IX. DESCRIPCIÓN DE CA DE LA DES:

Comunicación organizacional e institucional. Este CA se integrará por especialistas en comunicación, administración, economía, planeación estratégica, sistemas de información, psicología; su trabajo se orientará hacia el desarrollo de: Sistemas de comunicación para el desarrollo de sistemas institucionales. Sistemas de comunicación e información en las organizaciones. Lenguajes de organización. Sistemas de comunicación e información como estructuras disipativas para la autoorganización y complejidad de las instituciones. Proceso de innovación y orden por fluctuaciones

Comunicación educativa en sistemas abiertos y a distancia. Este CA se integrará por especialistas en comunicación, administración, pedagogía, planeación educativa, psicología, ingeniería multimedia, diseño; su trabajo se orientará hacia el desarrollo de: Modelos y sistemas abiertos y a distancia en la educación. Teorías del aprendizaje. Comunicación y control en sistemas educativos abiertos. Conducción del proceso de enseñanza en sistemas abiertos y a distancia. Bases de conocimiento. Mapas de aprendizaje. Desarrollo de modelos experimentales en sistemas educativos. Desarrollo de prototipos y diseño de materiales educativos. Comunicación de la ciencia.

Comunicación audiovisual y multimedia. Este CA se integrará por especialistas en comunicación audiovisual, producción multimedia, educación, diseño de materiales educativos, administración, planeación y diseño de proyectos; su trabajo se orientará hacia el desarrollo de: Diseño, montaje y construcción de productos de comunicación digital. Análisis de mediaciones tecnológicas. Experimentación y aproximaciones sucesivas en formatos multimedia. Prueba y mantenimiento de software. Diseño y producción de materiales multimedia. Comunicación multimedia en educación superior.

Ciberculturas y sistemas digitales. Este CA se integrará por especialistas en comunicación, antropología, sociología de la cultura, psicología, educación, filosofía; su trabajo se orientará hacia el desarrollo de: Investigación sobre el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la construcción del conocimiento y la cultura. Identificación de los rasgos que caracterizan a las comunidades virtuales. Los usos sociales, políticos y económicos de los sistemas digitales y su impacto en la construcción de la ciudadanía.

Diseño de aplicaciones multimedia. Este CA se integrará por especialistas en diseño interactivo, producción audiovisual, ingeniería de sistemas, matemáticas aplicadas; su trabajo se orientará hacia el desarrollo de: Aplicaciones para Internet e Intranet. Diseño y producción de contenidos digitales. Internet como espacio social. Diseño y gestión de redes. Semiótica. Redes semánticas.

Diseño y gestión ambiental. Este CA se integrará por especialistas en diseño ambiental, diseño de producto, urbanismo, ingeniería de sistemas, administración, planeación y diseño de proyectos; su trabajo se orientará hacia el desarrollo de proyectos de: Diseño ambiental de sistemas sociotecnológicos. Sustentabilidad y medio ambiente. Información y regulación de sistemas. El medio ambiente urbano metropolitano y su complejidad. La evolución de los sistemas ambientales. Orden por fluctuaciones. Evolución de la complejidad. Diseño de producto y urbano.

Diseño y modelación de sistemas. Este CA se integrará por especialista en diseño, administración, comunicación, matemáticas aplicadas; su trabajo se orientará hacia la Investigación tecnológica innovativa en sistemas sociotecnológicos. Planeación y diseño para sistemas mixtos sociedad-tecnología. Contribuciones creativas para la planeación de políticas públicas y para el desarrollo activo de sistemas sociotecnológicos. Suministro de impulsos estratégicos para el desarrollo e introducción de tecnología en los sistemas sociales. Orden por fluctuaciones y estructuras disipativas en sistemas de innovación.

Archivos digitales y organización de bases de conocimiento. Este CA se integrará por especialistas en ciencias de la información, biblioteconomía, diseño, ingeniería de sistemas, psicología, administración; su trabajo se orientará hacia el desarrollo de: Tecnologías de la información, investigación y desarrollo sobre las formas avanzadas

de organización, almacenamiento y recuperación del conocimiento y la información en sistemas digitales. Diseño y organización de bases de conocimiento. Heurística de la búsqueda en sistemas digitales. La información en Internet. Aplicaciones a la educación superior en sistemas de enseñanza de pregrado y posgrado. Aplicaciones a la investigación científica. Aplicaciones para la extensión de la universidad en su medio. Sistemas expertos y bases de conocimiento. Las bibliotecas virtuales, las colecciones digitales y la información científica.

Inteligencia artificial y sistemas expertos. Este CA se integrará por especialistas en lingüística, redes semánticas, ingeniería de sistemas, diseño, matemáticas aplicadas, pedagogía, educación, psicología, comunicación; su trabajo se orientará hacia el desarrollo de: Fundamentos de inteligencia artificial. Tecnociencias aplicadas a diseño, producción y evaluación de bases de conocimiento tecnológicamente avanzado para la educación superior. Redes semánticas. Sistemas formales interpretados. Razonamiento y sistemas formales. Algoritmos de búsqueda. Gramáticas y lenguajes naturales. Lenguajes de programación: PROLOG y LISP. Reconocimiento de patrones. Heurística e inferencia. Transferencia del aprendizaje en sistemas expertos. Diseño y desarrollo tecnológico de prototipos de sistemas expertos. Aplicaciones en redes digitales.

Sistemas de información geográfica (GIS) y percepción remota. Este CA se integrará por especialistas en fotointerpretación, diseño, ingeniería de sistemas, geografía humana y cultural, matemáticas, sociología, comunicación; su trabajo se orientará hacia el desarrollo de proyectos de: Mapas y territorios. Espacio y tiempo. Procesamiento digital de imágenes a través de sensores remotos. Sistemas computacionales para procesamiento de imagen digital. Algoritmos. Actualización de crónicas. Cartografía. Aplicaciones a la planeación territorial, gestión de procesos ambientales, población y demografía, recursos naturales. Aplicaciones a sistemas sociotécnicos ampliados, como sistemas de transporte, energía e información.

X. PLANEACIÓN DE LOS CA DE LA DES

La integración de los cuerpos académicos se hará conforme el cuadro siguiente:

NOMBRE DEL CA	FORMACIÓN
Comunicación Institucional y organizacional	2006
Diseño de aplicaciones multimedia	2006
Archivos digitales y organización de bases de conocimiento	2006
Comunicación educativa en sistemas abiertos y a distancia	2007
Ciberculturas y sistemas digitales	2007
Diseño y gestión ambiental	2007
Inteligencia artificial y sistemas expertos	2007
Comunicación audiovisual y multimedia	2008
Diseño y modelación de sistemas	2008
Sistemas de información geográfica	2008

En todos los casos la DES contempla la contratación de personal académico con alto grado de habilitación y perfil PROMEP para lo cual requiere el apoyo del PROMEP para el otorgamiento de las plazas necesarias para el cumplimiento de sus metas y compromisos y por tanto el desarrollo de la DES.

El proyecto de fortalecimiento académico de la CCD propone la contratación de profesores de TC con el grado mínimo de maestría y preferentemente doctorado que se incorporará a participar en los programas docente de licenciatura y posgrado iniciando líneas de generación y aplicación del conocimiento en los cuerpos académicos antes descritos y participará en talleres y seminarios de discusión académica así como de nuevas estrategias de aprendizaje.

Estas nuevas contrataciones se sustentan en el incremento de la matrícula así como en los perfiles requeridos para atender el modelo pedagógico, el enfoque pedagógico asumido por la Unidad cuajimalpa que incluye la flexibilidad en la trayectoria escolar, la movilidad institucional e interinstitucional así como un programa de tutorías para apoyar las decisiones de trayectorias, la permanencia y la titulación.

Los CA buscarán la participación y colaboración de profesores visitantes nacionales y extranjeros así como la participación en redes académicas que permitan analizar y difundir los productos de su trabajo Ver tabla en la página siguiente:

TABLA DE NECESIDADES DE PLAZAS DE PERSONAL ACADÉMICO POR CA Y PE DES CCD

Año de contratación	Número de plazas	Escolaridad	NOMBRE DEL CA	PE de licenciatura	PE de Posgrado	Línea de investigación
2006 2007	8 2	Doctorado Maestría	Comunicación Institucional y organizacional	Ciencias de la Comunicación	Maestría y Doctorado en Comunicación y Diseño	Comunicación Institucional y Diseño organizacional
2006 2007 2008	8 2 2	Doctorado Maestría Doctorado	Diseño de aplicaciones multimedia	Diseño y Tecnologías de la información	Maestría en Estrategias del Diseño Maestría y Doctorado en Comunicación y Diseño	Diseño de aplicaciones multimedia
2006 2007 2008	8 2 2	Doctorado Maestría Doctorado	Archivos digitales y organización de bases de conocimiento	Diseño y Tecnologías de la información	Maestría y Doctorado en Comunicación y Diseño	Archivos digitales y organización de bases de conocimiento
2007 2008 2009	6 2 0	Doctorado Maestría Doctorado	Comunicación educativa en sistemas abiertos y a distancia	Comunicación y Diseño	Maestría en Estrategias del Diseño	Comunicación educativa en sistemas abiertos y a distancia
2007 2008 2009	6 2 0	Doctorado Maestría Doctorado	Ciberculturas y sistemas digitales	Tecnologías de la información y Ciencias de la Comunicación	Maestría y Doctorado en Comunicación y Diseño	Ciberculturas y sistemas digitales
2007 2008 2009	6 2 4	Doctorado Maestría Doctorado	Diseño y gestión ambiental	Diseño	Maestría en Estrategias del Diseño	Diseño y gestión ambiental
2007 2008 2009	6 2 0	Doctorado Maestría Doctorado	Inteligencia artificial y sistemas expertos	Tecnologías de la información	Maestría y Doctorado en Comunicación y Diseño	Inteligencia artificial y sistemas expertos
2008 2009 2010	6 2 0	Doctorado Maestría Doctorado	Comunicación audiovisual y multimedia	Comunicación multimedia	Maestría en Estrategias del Diseño	Comunicación audiovisual y multimedia
2008 2009	6 2 2	Doctorado Maestría	Diseño y modelación de sistemas	Tecnologías de la información	Maestría y Doctorado en Diseño y Comunicación	Diseño y modelación de sistemas

XI. DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN DE LA DES

Con el fin de atender a esta función sustantiva, la DES propone el desarrollo de programas de Educación Continua fundamentalmente a través de servicios de consultoría. Para esta actividad se cuenta ya con el diseño de plataformas educativas que inicialmente apoyan a los PE y se requiere del diseño de los programas correspondientes.

El desarrollo de un programa editorial único de la DES que permita racionalizar recursos y definir criterios unificados de calidad. Ese programa contendrá el desarrollo de publicaciones electrónicas que garanticen una mayor distribución de procesos editoriales más rápidos en comparación con la producción impresa.

XII. COMPROMISOS QUE ASUME LA DES –CCD EN EL MARCO DE LA DES

El número absoluto y relativo (% de PTC), entre 2006 y 2011, se incrementará en 103 y más del 80% de ellos podrán obtener su registro en el PROMEP. Entre 2006 y el 80% solicitarán su ingreso al SNI.

Esta proyección absoluta y relativa está realizada con base en las proyecciones de contratación de PTC de la Unidad Cuajimalpa, que orienta a contratar profesores de doctorado capaces de impartir tutorías, con experiencia en su disciplina y productos reconocidos por su calidad. En el caso de los profesores que ingresen al nivel de maestría, se propiciará, de haber programas idóneos en el campo de conocimiento la obtención del nivel de doctorado en los cinco años posteriores al ingreso.

La meta anteriormente enunciada repercutirá en el 2009 y 2011 en la consolidación de 5 cuerpos académicos y en los mismos años, en la mejora del grado de consolidación de 5 cuerpos académicos más, que representan el espacio de posibilidades de investigación previsto en las áreas de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

En cuanto a los programas educativos de licenciatura se buscará mantener un porcentaje de titulación mayor al 70% y serán actualizados cada 3 años, tanto el primer como los dos propuestos para comenzar en 2006. Para todos ellos se solicitará la acreditación de los CIEES y la acreditación ante COPAES.

Las políticas de contratación incidirán también favorablemente en la proyección de apertura para dos programas de posgrado, uno de Maestría y Doctorado en Comunicación y otro en Tecnologías de la Información a partir de 2007. Se tiene la posibilidad de operar un programa interinstitucional de Maestría en Estrategia de Diseño.

Tabla 1. Compromisos que asume la DES-CCD en el marco del PIFI						
Indicadores Institucionales	Metas compromisos de la DES					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Número y % de PTC:	5 (24)	29 (30)	59 (30)	89 (12)	101 (2)	103
Con perfil deseable que obtendrán su registro en el PROMEP-SESIC	80%	85%	85 %	85 %	85 %	85 %
• Que obtendrán su registro en el SNI/SNC	50%	60%	60 %	75 %	80 %	80 %
• que participarán en el programa de tutorías	80%	85%	85 %	85 %	85 %	85 %
Cuerpos académicos que:						
se consolidarán (Especificar el nombre del CA)						
1. Comunicación institucional y organizacional (2006)						
2. Diseño de aplicaciones multimedia (2006)						
3. Archivos digitales y organización de bases de conocimiento (2006)				3		2
4. Comunicación educativa en sistemas abiertos y a distancia (2007)						
5. Diseño y gestión ambiental (2007)						
mejorarán su grado de desarrollo y consolidación (Especificar el nombre del CA en proceso de consolidación, formación o grupo disciplinario)						
1. Ciberculturas y sistemas digitales (2007)						
2. Inteligencia artificial y sistemas expertos (2007)				3		2
3. Comunicación audiovisual y multimedia (2008)						
4. Diseño y modelación de sistemas (2008)						
5. Sistemas de información geográfica (gis) y percepción remota (2008)						
PE de LIC:						
que se actualizarán Diseño			1			1
que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje			2			2
PE de LIC con tasas de titulación:						
Mayores al 70 %. Diseño				1		2
PE de LIC que lograrán el nivel 1 de los CIEES Diseño, Comunicación y Tecnologías de la Información				1		2
PE de LIC que lograrán la acreditación por organismos especializados reconocidos por el COPAES. Diseño, Comunicación Y Tecnologías de Información				1		2

Otras metas académicas o de gestión definidas por la DES						
Meta A Apertura de nuevas carreras	2					
Meta B Apertura de 1 programa de posgrado. Maestría y Doctorado en Comunicación y Diseño		1				
Meta C Participación en un programa interinstitucional de Maestría en Estrategias de Diseño		1				

PROYECTO 1

1. PROGRAMA ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DOCENCIA EN LA DIVISIÓN DE DCCD DE LA UNIDAD CUAJIMALPA

Responsable del proyecto: Dr. Gustavo Rojas Bravo

**Cargo: Director de la División de Ciencias de la Comunicación y
Diseño de la UAM-Cuajimalpa**

I. OBJETIVOS GENERALES

1. Ofrecer programas educativos de calidad considerando los avances del conocimiento en las áreas de la Comunicación, el Diseño y las Tecnologías de la información, el análisis de los procesos de aprendizaje y la experiencia de la UAM.
2. Consolidar el proyecto de la DCCD, a través de la promoción de programas educativos flexibles que atiendan áreas emergentes de los campos laborales y los mercados profesionales en los distintos ámbitos de intervención de la DES.
3. Lograr una docencia de calidad a través de un proyecto educativo sustentado en un concepto de la docencia que involucre la impartición de las UEA, la planeación y el diseño de situaciones educativas, la preparación de materiales didácticos, el análisis colectivo de la operación docente y la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación como instrumentos para mejorar la calidad de la enseñanza.
4. Fortalecer la enseñanza del lenguaje matemático, la expresión oral y escrita y las lenguas extranjeras.

II. JUSTIFICACIÓN

Uno de los programas estratégicos prioritarios de la Unidad Cuajimalpa es el que se orienta a la definición de las estrategias para instaurar y consolidar su proyecto educativo. La definición de una estructura curricular, la preocupación por la sustentabilidad como eje central del proyecto universitario y la ubicación del mismo en la zona geográfica más rezagada de la Ciudad de México en cuanto a la oferta de educación pública superior, obligan a considerar el gran impacto que este proyecto puede tener en su zona de influencia. De ello se desprende la necesidad de hacer un seguimiento cuidadoso del proyecto en un marco que garantice altos niveles de calidad en el desarrollo de las funciones sustantivas para que la influencia de la institución resulte benéfica para la comunidad.

La creación de la Unidad Cuajimalpa constituye una oportunidad sólo accesible en situaciones como el inicio de una nueva Unidad; estas circunstancias generan grandes posibilidades para plantear estrategias de trabajo que favorezcan un desarrollo sano de la institución y permitan evitar los problemas que obstaculizan el logro de un proceso formativo de calidad.

Para lograr un proyecto educativo de excelencia, la DES define un plan de desarrollo y diseña una estructura curricular que responda a las necesidades de la sociedad actual y a los requerimientos que se vislumbran en el corto y el mediano plazo. La contratación del personal académico que participará en este nuevo proyecto constituye también una oportunidad sin precedentes para conformar una planta

académica con un alto nivel de habilitación dado que de acuerdo a la normatividad vigente, quienes ingresen a la Unidad Cuajimalpa deberán necesariamente contar con un grado académico superior como la maestría, lo que garantiza desde el inicio una dedicación directa al desarrollo de las funciones académicas. Por ello, la DES podrá orientar y asumir un compromiso indeclinable en la formación docente, tanto en aspectos didácticos como en la actividad tutorial y en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación para fortalecer los programas y diversificar la oferta educativa. En este sentido, un aspecto fundamental para el desarrollo de la DES será asumir la evaluación docente como un mecanismo de retroalimentación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

III. OBJETIVOS PARTICULARES Y ESTRATEGIAS .

NÚMERO DE OBJETIVO	OBJETIVOS PARTICULARES
1	Garantizar la actualidad y pertinencia de los planes y programas de licenciatura y posgrado y una docencia de calidad
2	Garantizar la formación de profesionales capaces de aprender continuamente, de utilizar la investigación y el trabajo transdisciplinario para la solución de problemas y para comprender el contexto social y cultural en el cual desarrollan su práctica profesional
3	Mantener un monitoreo sistemático de la población estudiantil desde su ingreso hasta su incorporación al mercado profesional
4	Contar con acervos bibliohemerográficos y de información especializada de apoyo a los PE
5	Contar con infraestructura y equipo especializado para la enseñanza en los campos de la Comunicación, el Diseño y las Tecnologías de la información
6	Diseñar, establecer e instrumentar programas de formación de recursos humanos que propicien la superación integral de la planta de personal académico sustentado en los planes de desarrollo departamentales y divisionales

NÚMERO DE ESTRATEGIA	ESTRATEGIAS
1.1	Operar planes y programas de estudio pertinentes y flexibles que respondan a las necesidades sociales y a la evolución de las prácticas profesionales
1.2	Presentar para su aprobación al Colegio Académico Planes de Estudio acordes con los criterios de calidad que fija la Universidad
1.3	Asegurar la calidad y pertinencia de los Planes de Estudio a través de procesos de evaluación externa
2.1	Analizar y evaluar las prácticas profesionales vigentes, emergentes y alternativas, en función de las necesidades sociales y académicas para la definición de la oferta educativa
2.2	Actualizar permanentemente los planes y programas de estudio y, en su caso, incrementar la oferta de la DES de acuerdo con la disponibilidad de recursos humanos y materiales
2.3	Desarrollar un programa integral de Educación Continua
3.1	Participar de los programas de tutorías desarrollados por la Unidad
3.2	Participar de los programas de seguimiento de egresados desarrollados por la Unidad
4.1	Definir criterios generales para la adquisición y acceso a materiales de apoyo para la docencia y la investigación
5.1	Definir criterios generales para la adquisición de equipo de apoyo para la docencia y la investigación
5.2	Definir criterios generales para la planeación y el diseño de los espacios especializados para la docencia y la investigación

IV. METAS Y ACCIONES	TRIMESTRES											
	05 O	06 I	06 P	06- O	07 I	07 P	07 O	08 I	08 P	08 O	09 I	09 P
META 1.1.1 PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA LICENCIATURA DE DISEÑO PARA SU APROBACIÓN A LOS ÓRGANOS COLEGIADOS EN EL TRIMESTRE 05/O												
Presentación de programas de enseñanza-aprendizaje de la Licenciatura en Diseño para su aprobación a los Órganos Colegiados	XX	XX										
Diseñar las UEAS de los trimestres 1, 2 y 3 de la Licenciatura en Diseño	XX											
META 1.2.1 PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LAS LICENCIATURAS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA SU APROBACIÓN A LOS ÓRGANOS COLEGIADOS EN EL TRIMESTRE 06/I												
Llevar a cabo el diseño de los Planes de Estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y de Tecnologías de la Información		XX										
META 1.2.2 PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE POSGRADO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO Y DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA SU APROBACIÓN A LOS ÓRGANOS COLEGIADOS EN EL TRIMESTRE 06/O												
Llevar a cabo el diseño de los Planes de Estudios de los posgrados de Comunicación y Diseño y de Tecnologías de la Información				XX								

META 1.3.1 SOMETER A EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA DE LOS CIEES A LA LICENCIATURA EN DISEÑO EN SEPTIEMBRE 2007										
Someter a evaluación diagnóstica de CIEES a la Licenciatura en Diseño							XX			
META 1.3.2 LOGRAR LA ACREDITACIÓN DE COPAES PARA LA LICENCIATURA EN DISEÑO EN EL 2010										
Solicitar la Acreditación de la Licenciatura en Diseño por parte del COPAES										XX
META 1.3.3 LOGRAR EL INGRESO AL PNP DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN CON EL CARÁCTER DE PROGRAMAS EMERGENTES EN EL 2007										
Solicitar el ingreso de los posgrados de Comunicación y Diseño y Tecnologías de la Información al PNP como programas emergentes							XX			
META 2.1.1 CONTAR CON UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA LOS DISTINTOS PROGRAMAS ACADÉMICOS QUE OFRECE LA DES										
Diseñar un programa de prácticas profesionales para cada Licenciatura							XX			
Diseñar un programa de intercambio y estancias académicas			XX							
META 2.2.1 ACTUALIZAR LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO CADA 4 AÑOS										
Integrar una comisión ad hoc de académicos para elaborar una propuesta del sistema de evaluación y actualización de los programas de estudio			XX							
Diseñar la propuesta de sistema de evaluación y actualización de los planes y programas de estudios de la DES				XX						
META 2.3.1 CONTAR CON UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA EN VINCULACIÓN CON DISTINTOS SECTORES PROFESIONALES										
Organizar cursos y diplomados en vinculación con organizaciones profesionales.				XX						
META 3.1.1 CONTAR CON UN PROGRAMA DE TUTORÍAS ACADÉMICAS IDÓNEO PARA CADA PLAN DE ESTUDIOS										
Identificar las necesidades particulares de apoyo académico de cada Licenciatura			XX							
Diseñar una propuesta de seguimiento y evaluación de las tutorías académicas por cada PE			XX							
META 3.1.2 CONTAR CON UNA BASE DE DATOS PARA EL SEGUIMIENTO DE LAS TUTORÍAS ACADÉMICAS, LA TRAYECTORIA ESCOLAR Y EL INGRESO AL MERCADO DE TRABAJO DE LOS EGRESADOS										
Diseñar una base de datos para el seguimiento de la trayectoria escolar			XX							
Diseñar una base de datos para el seguimiento de los egresados						XX				
META 3.2.2 DISEÑAR UN PROGRAMA DE APOYO PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS EGRESADOS AL MERCADO LABORAL										
Elaborar un directorio de asociaciones profesionales, empleadores y organismos que ofrezca posibilidades de incorporación al mercado laboral									XX	

META 4.1.1 DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PRIORIDADES PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE APOYO A LA DOCENCIA											
Formar una comisión que elabore un plan de adquisiciones de materiales de apoyo		XX									
META 4.2 DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE APOYO A LA DOCENCIA											
Integrar un grupo de producción de materiales educativos en soportes digitales para los distintos PE, incluido un directorio de recursos informativos en red.		XX									
Elaborar tres antologías críticas de apoyo al primer año de la Licenciatura en Diseño		XX									
META 5.1.1 DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PRIORIDADES PARA LA ADQUISICIÓN DE EQUIPO PARA LA DOCENCIA											
Integrar una comisión que diseñe un plan de adquisiciones de equipo para la docencia		XX									
Adquirir equipo para dos laboratorio de diseño multimedia		XX									
Montar dos laboratorios de diseño interactivo			XX								
META 5.2.1 DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PRIORIDADES PARA EL DISEÑO Y PLANEACIÓN DE LOS ESPACIOS ESPECIALIZADOS DE DOCENCIA											
Formar una comisión que elabore una propuesta de requerimientos de espacios especializados para la docencia		XX									
Diseñar un instructivo para la programación y uso de los espacios especializados para la docencia			XX								

V. RECURSOS SOLICITADOS PARA EL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: PROGRAMA ESTRATEGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DOCENCIA DCCD UAM CUAJIMALPA

Miles de pesos

INFRAESTRUCTURA SOLICITADA	UNIDADES SOLICITADAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	MONTO POR PRIORIDAD		
					PRIORID AD 1	PRIORID AD 2	PRIORID AD 3
HONORARIOS							
Honorarios diseño y mantenimiento de bases de datos	12	6 (PAGO MENSUAL)	72	Diseño y mantenimiento de bases de datos para seguimiento de tutorías (total por año)	32	40	
Subtotal			72		32	40	
MATERIALES							
Materiales de apoyo didáctico	3	50	150	Tres antologías criticas de apoyo a las UEA de la licenciatura en diseño (costo unitario por edición electrónica 200 ejemplares)	80	70	
Software	1	1	46	Software especializado para diseño interactivo Dream weaver studio 8 (999 usd) ,rhinoceros educational lab kit (975usd), quark xpress lab-pak 10 usuarios (99 usd x 11) adobe creative suite (1199 usd)	26	20	
Subtotal			196		106	90	
BIENES MUEBLES							
Equipo de apoyo a la docencia	6	21	126	Videoproyectores hp	46	40	40
Computadoras	60	42	2,520	Power pc g5 (3,776 usd x 11.00)	800	800	920
Servidores	2	50	100	Servidores xserve g5	40	30	30
Equipos periféricos	50	3	150	Tabletas electronicas (220usd x 11.00)	50	50	50

VI. RESUMEN DE GASTOS POR CONCEPTO

Miles de pesos

FUENTES										
Concepto	PIFI			Total PIFI	%	Institución (UAM)	%	Otras	%	Total
	Prioridad 1	Prioridad 2	Prioridad 3							
HONORARIOS:	32	40		50	70%	22	30%			72
MATERIALES:	106	90		137	70%	59	30%			196
BIENES MUEBLES: (inversión en infraestructura)	936	920	1,040	2,027	70%	869	30%			2,896
TOTAL	1,074	1,050	1,040	2,214	70%	PIFI	30%	950		3,164

PROYECTO 2

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE ATENCIÓN A LOS ALUMNOS EN LA I DE CCD DE LA UNIDAD CUAJIMALPA

Responsable del proyecto: Dr. Gustavo Roja

**Cargo: Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de
Cu**

I. OBJETIVO GENERAL

Estructurar un modelo de organización académica que asuma las necesidades de los alumnos como eje de un proyecto educativo en condiciones de equidad, que promueva el desarrollo individual y estimule el comportamiento ético entre los miembros de la comunidad universitaria.

II. JUSTIFICACIÓN

El inicio de las actividades de la Unidad Cuajimalpa tiene lugar en un contexto caracterizado por la falta de información sobre la población estudiantil y las condiciones que no son favorables para el desarrollo pleno de la comunidad. Por ello, resulta muy importante centrar la atención en las características socioeconómicas de los alumnos, sus hábitos de estudio y trabajo y las necesidades de apoyo académico que la DES debe brindar. Los antecedentes en relación con la heterogeneidad de los estudiantes que acceden a la educación superior con una referencia, quizás no muy precisa, pero aproximada de las diferencias que se detectarán a través de la evaluación diagnóstica que se hará de los alumnos. El hecho, de acuerdo con la información disponible (datos socioeconómicos, solicitudes de ingreso y de los exámenes de admisión) los alumnos provienen de diversos espacios urbanos, semiurbanos y rurales, por lo que su ingreso a la institución planteará ciertas dificultades para su incorporación al nivel universitario. Si se considera que los principales problemas que inciden en la permanencia y la culminación del proceso formativo en el nivel universitario se relacionan con distintas problemáticas para la adaptación a la cultura institucional, las deficiencias en la formación previa y con problemas de carácter económico, es posible prever que estas situaciones existirán también en la primera generación de alumnos de la DES con matices e intensidades propios. Por ello, un proceso de calidad exigirá la consideración de estrategias para atender tal problemática (becas, tutorías, seguimientos e la trayectoria y diversos programas de atención a la problemática identificada).

III OBJETIVOS PARTICULARES Y ESTRATEGIAS

OBJETIVOS PARTICULARES	
1	Asegurar condiciones de equidad para la permanencia y culminación del proceso formativo de los alumnos
2	Operar un programa de movilidad universitaria de profesores y alumnos que permita la incorporación de la Unidad a diversos sistemas de intercambio académico nacionales y extranjeros
3	Formar a los alumnos en el conocimiento y la práctica de los valores universitarios que sustentan la misión de la Unidad y ejercicio crítico de la actividad profesional
4	Dotar a los alumnos de herramientas para una incorporación y desarrollo plenos en el campo profesional (habilidades de expresión oral y escrita, razonamiento matemático, lenguas extranjeras y computación)
ESTRATEGIAS	
1.1	Desarrollar programas de atención a los principales problemas que obstaculizan la permanencia y la terminación de los estudios (becas, tutorías, seguimiento de la trayectoria y programas de atención integral)
2.1	Establecer convenios de reconocimiento y equivalencias de los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado con diversas universidades nacionales y extranjeras para incrementar las oportunidades de desarrollo de alumnos y egresados
3.1	Propiciar una cultura que promueva el cuidado del medio ambiente, la apropiación de los valores universales, el respeto a los individuos, a sus ideas y la identidad con la institución
4.1	Ofrecer un programa de estudio que incorporen la enseñanza de habilidades de expresión, razonamiento matemático, lenguas extranjeras y computación
4.2	Establecer programas que permitan garantizar el acceso de los alumnos a las tecnologías de información y su aplicación adecuada a las necesidades de su campo laboral

METAS Y ACCIONES	TRIMESTRES											
	05 O	06 I	06 P	06- O	07 I	07 P	07 O	08 I	08 P	08 O	09 I	09 P
META 1.1.1 Diseñar programas para la atención de las deficiencias o problemas de los alumnos a partir de la información recabada sobre las características socioeconómicas y los hábitos de estudio y trabajo de los estudiantes												
Aplicar al ingreso de cada generación una encuesta para conocer las características socioeconómicas, los hábitos de estudio y trabajo de los alumnos	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Diseñar una base de datos sobre indicadores socioeconómicos que inciden en el rendimiento académico		XX										
Diseñar un programa de asignación de becas a los alumnos de bajos recursos económicos de acuerdo	XX	XX	XX									
Diseñar cursos extracurriculares de carácter remedial de acuerdo con las necesidades planteadas por los PE	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX

Diseñar un programa de apoyo para incrementar la retención de los alumnos durante el primer año de estudios	XX	XX	XX									
META 2.1.1 DEFINIR LOS CRITERIOS DE MOVILIDAD ACADÉMICA CONGRUENTES CON EL PROYECTO ACADÉMICO DE LA UNIDAD CUAJIMALPA												
Diseñar un programa de movilidad académica y presentarlo para su aprobación a los Órganos Colegiados correspondientes			XX									
Establecer los criterios básicos para la movilidad académica de los alumnos de la DES				XX								
META 2.1.2 CONTAR CON PROGRAMAS DE INTERCAMBIO ACADÉMICO Y MOVILIDAD ESTUDIANTIL CON LAS OTRAS UNIDADES DE LA UAM Y CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR NACIONALES Y EXTRANJERAS												
Realizar convenios interinstitucionales para dar cobertura al intercambio académico a la movilidad estudiantil en los niveles de licenciatura y posgrado				XX								
Elaborar un directorio de instituciones que permitan el intercambio académico y la movilidad estudiantil			XX									
Elaborar un directorio de organismos y programas que ofrezcan recursos financieros de apoyo al intercambio académico y la movilidad estudiantil				XX								
META 3.1.1 ESTABLECER UNA NORMATIVIDAD PARA EL CUIDADO DEL AMBIENTE Y PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD, DIVULGACIÓN DE LOS VALORES INSTITUCIONALES Y PROMOCIÓN DEL RESPETO A LA PLURALIDAD												
Difundir y practicar los valores universitarios y asegurar la incorporación de contenidos relativos al ejercicio crítico de las profesiones	XX											
META 4.1.1 FORTALECER LA ENSEÑANZA DE LAS HABILIDADES DE EXPRESIÓN, EL RAZONAMIENTO MATEMÁTICO, LAS LENGUAS EXTRANJERAS Y EL CÓMPUTO												
Incorporar en todos los PE contenidos relativos a la enseñanza de las habilidades de expresión, razonamiento matemático, lenguas extranjeras y cómputo	XX											
Establecer centros de autoacceso para el aprendizaje de Lenguas Extranjeras							XX		XX		XX	
Ofrecer cursos extracurriculares para el aprendizaje de herramientas de cómputo	XX											
META 4.2.1 CONTAR CON PROGRAMAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES QUE GARANTICEN LA CAPACITACIÓN DE LOS ALUMNOS EN EL MANEJO Y APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA MEJORAR SU FORMACIÓN												
Facilitar el acceso los alumnos a convenios de crédito para la adquisición de equipo de cómputo y conectividad								XX				
Diseñar un programa incorporación de tecnologías de la información en todos los PE de la DES				XX								
Habilitar espacios especializados para el aprendizaje y aplicación de tecnologías de la información	XX											

V. RECURSOS SOLICITADOS PARA EL PROYECTO

pesos

miles de

INFRAESTRUCTURA SOLICITADA	UNIDADES SOLICITADAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	MONTO POR PRIORIDAD		
					PRIORIDAD 1	PRIORIDAD 2	PRIORIDAD 3
HONORARIOS	6	25	150	Honorarios Diseño de la base de datos (Procesamiento)	50	50	50
	6	25	150	Honorarios Diseño del programa (Procesamiento)	50	50	50
	50	10	500	Honorarios Profesores invitados	150	150	200
			200	Gastos de viaje y viáticos	50	50	100
<i>Subtotal</i>			1,000		300	300	400
MATERIALES	10	20	200	Software de Programas interactivos	100	100	
<i>Subtotal</i>			200		100	100	
BIENES MUEBLES	25	10	250	Mobiliario PC	50	100	100
	76	25	1,900	Computadoras con audífonos	700	800	400
<i>Subtotal</i>			2,150		750	900	500
TOTAL			3,350		1,150	1,300	900

VI. RESUMEN DE GASTOS POR CONCEPTO

Miles de pesos

FUENTES											
Concepto	PIFI			Total PIFI	%	Institución	%	Otras (Especificar)	%	Total	%
	Prioridad 1	Prioridad 2	Prioridad 3								
HONORARIOS:	300	300	400	700	70	300	30			1,000	100
MATERIALES:	100	100		140	70	60	30			200	100
BIENES MUEBLES: (inversión en infraestructura)	750	900	500	1,505	70	645	30			2,150	100
TOTAL	1,150	1,300	900	2,345		1,005				3,350	

PROYECTO 3

PROGRAMA ESTRATÉGICO PARA LA CREACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE CUERPOS ACADÉMICOS

Responsable del proyecto: Dr. Gustavo Rojas Bravo

Cargo: Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM-Cuajimalpa

II. OBJETIVO (s) GENERAL (es):

1. Cimentar la investigación en la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Unidad Cuajimalpa mediante la definición de líneas y programas prioritarios, la planeación para la conformación de cuerpos académicos y una intensa participación en redes académicas
2. Formular un plan de investigación al nivel de la DCCD, como eje integrador de programas y proyectos de investigación divisionales y departamentales, vinculados en forma articulada y coherente en líneas troncales que sienten las bases para la construcción de un polo científico en la Unidad Cuajimalpa y para concretar la operación de esta función

II. JUSTIFICACIÓN

En el trabajo académico de la UAM la investigación constituye un eje que articula y enriquece al resto de las funciones universitarias. Las tareas de investigación se conciben entonces como elementos centrales a la vida de la institución. Tienen lugar en un marco que armoniza la libertad de investigación con grandes orientaciones establecidas por los órganos colegiados y derivadas de los objetivos sociales de la universidad. De ahí que la presencia de esta función universitaria es imprescindible en el proyecto de la Unidad Cuajimalpa. Si a estos planteamientos agregamos el hecho de la escasez de instituciones que desarrollan investigación en el área en la que se ubica la Unidad Cuajimalpa, parece natural que la experiencia acumulada por la UAM en sus 30 años de vida, la posibilidad de contar con una planta académica de alto nivel y la disposición de los gobiernos federal y local para apoyar el desarrollo de la Unidad Cuajimalpa permiten concebir el proyecto de creación de un polo científico en el poniente de la Ciudad de México.

La reciente creación de la cuarta unidad académica de la UAM tiene además, la oportunidad de decidir las líneas de investigación antes de conformar la planta académica y de elaborar el plan rector de construcciones. Esta circunstancia, también sin precedentes en la historia de las universidades mexicanas ofrece la opción de asumir líneas, programas y proyectos de carácter interdisciplinario y posteriormente decidir los perfiles de los profesores investigadores que constituirán los núcleos de los cuerpos académicos mismos que tendrán la posibilidad de diseñar los espacios idóneos para la actividad científica. No será preciso, por lo tanto, armonizar paulatinamente las líneas de investigación con los perfiles ni tratar de adecuar las

actividades a espacios definidos sobre líneas generales. Adicionalmente esta situación permitirá explorar nuevas posibilidades en cuanto a la organización académica, pues la estructura de las áreas de investigación, extraordinariamente valiosa en su origen ha resultado insuficiente para enfrentar una óptica transdisciplinaria como en la propuesta en la DCCD.

Sin embargo, será preciso desplegar una gran creatividad para lograr una armonización integral de la Unidad para convertirse en un espacio para la experimentación de nuevas articulaciones de las actividades de la docencia, la investigación y la preservación y difusión de la cultura entre los programas desarrollados en la Unidad. Lograr una integración efectiva constituirá una experiencia crucial para propiciar una interlocución fructífera con las otras Unidades de la UAM y con otras instituciones de educación superior, nacionales y extranjeras.

No DE OBJETIVO	OBJETIVOS PARTICULARES
1	Planear el desarrollo de la investigación en la DES de CCD de la unidad Cuajimalpa a partir de la selección de las líneas de investigación de la unidad y la conformación de cuerpos académicos en consonancia con tales líneas
2	Establecer los cuerpos académicos pertinentes para la concreción del proyecto de la DES de CCD y programar la conformación de los primeros núcleos de investigación mediante la contratación de personal con el perfil idóneo para ello
3	Contar con las condiciones para el desarrollo de investigaciones inter y transdisciplinarias.
4	Incorporación de los profesores-investigadores de tiempo completo de la DES de CCD a redes académicas nacionales e internacionales
5	Incorporar a los profesores-investigadores de tiempo completo de la DES de CCD al SNI
6	Fomentar el desarrollo de proyectos conjuntos y copatrocinados
7	Contar con colecciones bibliográficas, hemerográficas y de software especializado para la realización de la investigación de estudiantes y profesores
8	Desarrollar un programa de producción editorial de la Unidad Cuajimalpa con participación de la DES de CCD donde se publiquen investigaciones de calidad así como otros materiales relevantes en sus campos de estudio
9	Desarrollar un proyecto de investigación transdisciplinaria de la DES : "Educación Superior y cambio tecnológico"
10	Elaborar un Plan Rector de construcciones que permita la concreción de la infraestructura idónea para las tareas universitarias (PROGES)
11	Dar seguimiento a la evolución del Proyecto de la Unidad Cuajimalpa mediante un grupo de investigación que se avoque a la realización de los estudios institucionales que demande la operación de la misma (PROGES)
NÚMERO DE ESTRATEGIA	ESTRATEGIAS
1.1	Delimitar las líneas de investigación de la DES de CCD y sus programas prioritarios.
2.1	Integrar y apoyar la formación de los cuerpos académicos de la DES de CCD
3.1	Desarrollar una estructura de investigación en la cual confluyan profesores de diversos departamentos en programas y proyectos de investigación pertinentes y relevantes en los contextos local, nacional e internacional
4.1	Aprovechar los vínculos académicos de los profesores-investigadores de tiempo completo de la DCCD para que los grupos de investigación se incorporen a distintas redes académicas que enriquezcan su trabajo
4.2	Desarrollo de programas de apoyo para la adecuada recepción de profesores invitados, investigadores de postdoctorado o en estancia sabática
4.3	Desarrollo de páginas web que difundan las actividades de la DES y los departamentos que la integran
4.4	Desarrollo de un programa de estancias postdoctorales en la DES de CCD
5.1	Contar con un sistema de evaluación cualitativa y cuantitativa de la producción científica de los miembros de la DES de CCD
6.1	Someter los proyectos de investigación a los concursos de financiamiento de diferentes fundaciones y/o instituciones de apoyo
7.1	Creación de bases de conocimiento especializados
8.1	Creación de un comité editorial de la DES de CCD que proponga y dictamine los materiales susceptibles de publicación
8.2	Gestionar coediciones con casas de reconocido prestigio
9.1	Fomentar la reflexión académica inter y transdisciplinaria en torno a la temática del proyecto de investigación "Educación Superior y Cambio Tecnológico" de la DES de CCD
10.1	Programar la adecuación o construcción de la infraestructura para el desarrollo de la investigación con base en las líneas y programas prioritarios de la unidad Cuajimalpa (PROGES)
10.2	Programar la adecuación o construcción de la infraestructura para el desarrollo de la investigación con base en las líneas y programas prioritarios de la Unidad Cuajimalpa Integración de un Programa de Investigación Educativa (PROGES)

IV. METAS Y ACCIONES	05-O	06-I	06-P	06-O	07-I	07-P	07-O	08-I	08-P	08-O	09-I	09-P
META 1.1.1 CONTAR UN DOCUMENTO APROBADO POR EL CONSEJO DIVISIONAL EN EL QUE SE ESTABLEZCAN LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA DES Y SUS PROGRAMAS PRIORITARIOS												
Analizar, discutir y aprobar entre los órganos personales y el cuerpo académico las líneas de investigación de la División y sus correspondientes programas prioritarios		X										
Someter a la aprobación del Consejo Divisional las líneas de investigación de la DES y sus correspondientes programas prioritarios			X									
META 2.1.1 CONTAR CON AL MENOS TRES CUERPOS ACADÉMICOS EN 2006 Y 6 MÁS EN 2008, LOGRANDO SU CONSOLIDACIÓN CUATRO AÑOS DESPUÉS DE INTEGRADOS												
Delinear las características de los cuerpos académicos idóneos para sustentar las líneas de investigación y los primeros programas de posgrado y perfilar las nuevas contrataciones con base en las mismas	X											
Contar con tres cuerpos académicos en el 2006 integrados cada uno por ocho PTC: Comunicación institucional y organizacional (2006) Diseño de aplicaciones multimedia (2006) Archivos digitales y organización de bases de conocimiento (2006)				X								
Contar con cuatro cuerpos académicos en el 2007 integrados cada uno por ocho PTC: Comunicación educativa en sistemas abiertos ya distancia (2007) Ciberculturas y sistemas digitales (2007) Diseño y gestión ambiental (2007) Inteligencia artificial y sistemas expertos (2007)							X					
Contar con otros tres cuerpos académicos en el 2008 integrados cada uno por seis PTC Comunicación audiovisual y multimedia (2008) Diseño y modelación de sistemas (2008) Sistemas de información geográfica (GIS) y percepción remota (2008)										X		
Presentar al PROMEP los cuerpos académicos de la Unidad para su reconocimiento y clasificación				X								
Acceder al programa de repatriación del CONACYT e incorporar candidatos idóneos para consolidar los cuerpos académicos		X										
Contratar académicos considerando las líneas propuestas y los programas educativos	X	X	X	X								
Presentar solicitud de plazas al PROMEP a partir de la planeación anterior		X										
META 3.1.1 CONTAR CON UNA ESTRUCTURA DE INVESTIGACION QUE FAVOREZCA LA INTEGRACIÓN DE LA DES												

Desarrollar una infraestructura computacional en la DES para la investigación y el desarrollo de los cuerpos académicos y los departamentos de la DCCD.		x	x																
Contar con un sistema de video conferencias para facilitar la comunicación entre cuerpos académicos nacionales e internacionales		x	x																
Dotar a la DES de una estructura básica de producción de video, para fines de investigación y registro con medios audiovisuales		x	x																
META 3.1.2 CONTAR CON UN PROGRAMA INTER Y TRANSDISCIPLINARIO QUE FAVOREZCA LA INTEGRACION DE LA DES.																			
Realizar un Seminario con los profesores de la DCCD e invitados para definir el programa y sus mecanismos.		x	x																
Aprobar el programa en el Consejo Divisional de DCCD.					x														
META 4.1.1 REALIZAR CONVENIOS CON IES NACIONALES Y EXTRANJERAS CON LAS QUE SE MANTIENE VÍNCULO																			
Realizar un levantamiento de las IES nacionales y extranjeras que sean relevantes para el desarrollo de la investigación en la DCCD.		x	x																
Establecer convenios interinstitucionales					x														
META 4.1.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS ESPECIALIZADOS CON OTRAS IES																			
Seminario Educación Superior y Cambio Tecnológico		x	x																
Congreso Internacional "Perspectivas de la comunicación y el diseño en el siglo XXI"					x														
Coloquio "Tecnologías de la Información y Sociedades del Conocimiento"					x														
META 4.2.1 ESTABLECER CONVENIOS PARA FACILITAR LA ESTANCIA DE PROFESORES DE LAS IES CON LAS QUE SE MANTIENEN VÍNCULOS																			
Invitar a cuando menos tres profesores de IES con las que existan vínculos en 2006					x														
Poner en operación un programa de estancias post-doctorales de acuerdo con las líneas de investigación de los CA de la DES																			
Llevar a cabo al menos tres publicaciones conjuntas con IES con las que existan vínculos					x														
Establecer al menos un convenio en 2006 y dos en 2007 para facilitar la estancia de profesores de las IES con las que se mantienen vínculos																			
Elaborar un programa de estancias post-doctorales de acuerdo con las líneas de investigación de los CA de la DES un año después del inicio de la operación del posgrado en Ciencias de la Comunicación y Diseño y Tecnologías de la Información (2007)											x	x	x	x	x	x			x
META 4.3.1 DISEÑAR Y PONER EN OPERACIÓN UN SISTEMA DE PÁGINAS WEB DE LA DES Y LAS DE LOS DEPARTAMENTO QUE LA INTEGRAN																			

Diseñar y poner en operación el sistema Web de la DES y los departamento que la integran				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Adquirir la infraestructura computacional para dar soporte al sistema WEB de la DES				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
META 5.1.1 APLICAR EL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LOS MIEMBROS DE LA DES DE DCCD													
Diseñar el sistema de evaluación de la producción científica de los miembros de la DES de DCCD								x	x	x	x	x	x
META 6.1.1 SOMETER AL MENOS DOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN A CONCURSO POR FINANCIAMIENTO EXTERNO													
Elaborar dos proyectos de investigación a concurso por financiamiento externo								X	X	X	X	X	X
META 7.1.1 CREAR BASES DE CONOCIMIENTO ESPECIALIZADAS VINCULADOS A CADA CA													
Crear tres bases de conocimiento especializadas vinculados a cada CA en 2006, tres en 2007 y cinco en 2008				x									
8.1.1 CREAR LA COLECCIÓN DE LIBROS DE LA DES													
Poner en operación el comité editorial de la DES				X									
Publicar 3 libros en 2006								x					
Publicar 5 libros en 2007											x		
Publicar 7 libros en 2008													x
Publicar 10 libros en 2009					x								
Contar con al menos dos convenios de coedición con casas de reconocido prestigio					x								
META 9.1.1 DESARROLLAR PROGRAMAS INTER Y TRANSDISCIPLINARIOS DE INVESTIGACIÓN EN LA DES QUE INVOLUCREN A DISTINTOS CA													
Desarrollar un programa de vinculación de los CA a partir del proyectos interdisciplinario sobre "Educación Superior y Cambio Tecnológico"	X	X	X	X	X								

V. RECURSOS SOLICITADOS PARA EL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: PROGRAMA ESTRATEGICO PARA LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CUERPOS ACADÉMICOS.

Miles de pesos

INFRAESTRUCTURA SOLICITADA	UNIDADES SOLICITADAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	MONTO POR PRIORIDAD		
					PRIORIDAD 1	PRIORIDAD 2	PRIORIDAD 3
HONORARIOS							
Honorarios	3	200	600	Bases de Conocimiento en Línea. Desarrollo de Sistemas	200	200	200
Honorarios			200	Desarrollo de paginas Web DCCD y Departamentos Académicos	100	100	
Honorarios	3	150	450	Edición de libros y producción editorial	100	250	100
Honorarios			300	Organización de eventos	100	100	100
Subtotal			1,550		500	650	400
MATERIALES							
Software	1	12	12	Final Cut Pro y Pro- Tools	12		
Subtotal			12		12		
BIENES MUEBLES							
Equipo de laboratorio	2	50	100	Camcorder SONY HVR-Z1N (9.100 usd x 11pesos) Especificaciones anexas	100		
Equipo de laboratorio	2	50	100	Camcorder SONY HVR-Z1N (9.100 usd x 11pesos) Especificaciones anexas		70	

Computadoras	65	20	1,300	Mac G5 Dual 2 GHZ.	400	400	500
Servidores	6	50	300	Xserve G5	100	100	100
Equipo de comunicaciones	1	74	74	Equipo de videoconferencia Sony Modelo PCS1 (6661 usd. X 11 pesos) Especificaciones anexas	74		
Equipo de apoyo a la docencia	6	21	126	Videoproyectores hp	46	40	40
Servidores	2	50	100	Servidores xserve g5	40	30	30
Equipos periféricos	50	3	150	Tabletas electrónicas (220 x 11.00) especificaciones anexas	50	50	50
Subtotal			2,226		810	696	720
ACERVOS							
Acervos bibliográficos (libros)	600	1	600		200	200	200
Subtotal			600		200	200	200
TOTAL			4,388		1,522	1,546	1,320

RESUMEN DE GASTOS POR CONCEPTO

Miles de pesos

FUENTES											
Concepto	PIFI			Total PIFI	%	Institución (UAM)	%	Otras		Total	
	Prioridad 1	Prioridad 2	Prioridad 3								
HONORARIOS:	500	650	400	1,085	70	465	30			1,550	
MATERIALES:	12			8	70	4	30			12	
BIENES MUEBLES: (inversión en infraestructura)	810	696	720	1,558	70	668	30			2,226	
ACERVOS:	200	200	200	420	70	180	30			600	
TOTAL	1,522	1,546	1,320	3,071	70	1,317	30			4,388	

MATRICES DE CONSISTENCIA

DES CCD MATRIZ METAS COMPROMISO CONTRA PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	FORTALECIMIENTO A LA DOCENCIA	CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS CA	ATENCIÓN DE LOS ALUMNOS	PROGRAMA ESTRATÉGICO DE GESTIÓN
Número y % de PTC: con perfil deseable que obtendrán su registro en el PROMEP-SESI	X	X	X	X
Número y % de PTC que obtendrán su registro en el SNI/SNC	X	X		X
Número y % de PTC que participarán en el programa de tutorías	X	X	X	X
CA que se consolidarán (Especificar el nombre del CA) 6. Comunicación institucional y organizacional (2006) 7. Diseño de aplicaciones multimedia (2006) 8. Archivos digitales y organización de bases de conocimiento (2006) 9. Comunicación educativa en sistemas abiertos ya distancia (2007) 10. Diseño y gestión ambiental (2007)				
CA que mejorarán su grado de desarrollo y consolidación (Especificar el nombre del CA en proceso de consolidación, formación o grupo disciplinario) 6. Ciberculturas y sistemas digitales 7. Inteligencia artificial y sistemas expertos (2007) Comunicación audiovisual y multimedia 8. Diseño y modelación de sistemas 9. Sistemas de información geográfica (gis) y percepción remota		X		X
PE de LIC que se actualizarán: Diseño		X		X
PE de LIC que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje Comunicación y Tecnologías de Información				
PE de LIC con tasas de titulación: Mayores al 70 %: Diseño	X	X	X	X
PE de LIC que lograrán el nivel 1 de los CIEES: Diseño	X	X	X	X
PE de LIC que lograrán la acreditación por organismos especializados reconocidos por el COPAES: Diseño	X	X	X	X
Otras metas académicas o de gestión definidas por la DES	X	X	X	X
Meta A Apertura de nuevas carreras Comunicación Y Tecnologías de Información				
Meta B Apertura de 1 programa de posgrado. Maestría y Doctorado en Diseño y Comunicación	X	X	X	X
Meta C Participación en un programa interinstitucional de Maestría en Estrategias de Diseño	X	X	X	

MATRIZ DE ELEMENTOS DE LA VISIÓN CONTRA PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	Fortalecimiento a la docencia y de los PE	Creación y fortalecimiento de los CA	Atención de los alumnos	Programa estratégico de gestión	Programa estratégico de extensión universitaria
La Unidad Cuajimalpa será en el 2010 una opción universitaria de excelencia reconocida socialmente	X	X	X	X	X
Orientada al desarrollo integral de los estudiantes	X		X		X
Con un modelo de educación centrado en el aprendizaje	X	X	X		
Con planes y programas de estudio con una estructura curricular flexible y dinámica, innovadora y con uso intensivo de NTIC	X	X	X	X	X
Una docencia asumida como función central en la vida universitaria	X		X		
Con una cobertura significativa en la zona (alrededor de 5,000 alumnos en 2010 y de 10,000 en el 2015)	X	X	X		
Con una organización académica y con servicios de apoyo a la docencia y la investigación ágiles y eficaces.	X	X	X	X	
Que propicia condiciones de equidad en cuanto a las oportunidades de permanencia y culminación de los estudios	X		X		X
Con un modelo de gestión integrador de la docencia, la investigación y la preservación y difusión de la cultura	X	X	X	X	
Con una planta académica del más alto nivel		X		X	
Constituirá un polo científico que atraerá a investigadores del país y del extranjero		X		X	
Con cuerpos académicos y áreas de investigación consolidados o en avanzado proceso de consolidación de la Unidad		X		X	
Con una orientación transdisciplinaria en los programas y proyectos de investigación	X	X			X
Que participa activamente en redes y estructuras de cooperación académica nacional e internacional y en proyectos de movilidad universitaria, tanto estudiantil como del personal académico		X			
Que constituye un centro de referencia cultural por sus aportaciones sobre la cultura metropolitana y sus proyectos para preservar el medio ambiente así como la diversidad de manifestaciones culturales de nuestro país		X			X
Transparencia en la toma de decisiones, en la asignación y aplicación de recursos así como en la rendición de cuentas sobre su quehacer				X	
Con políticas institucionales relacionadas con la sustentabilidad y el cuidado del entorno	X	X		X	
Con una planta física idónea para el desarrollo de sus actividades que reúna las características necesarias para operar un proyecto educativo con un fuerte sustento en las NTIC				X	
Con sistemas de información con alta confiabilidad que se actualizan en forma sistemática				X	

MATRIZ DE FORTALEZAS CONTRA PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	Fortalecimiento a la docencia y de los PE	Creación y fortalecimiento de los CA	Atención de los alumnos	Programa estratégico de gestión	Programa estratégico de extensión universitaria
Prestigio como institución	X	X	X	X	X
Académicos con experiencia	X	X			
Una normatividad clara (institucional)		X		X	
Recursos para iniciar	X	X	X	X	X
Experiencias en distintos modelos educativos	X		X		
Sin competencia de instituciones de educación superior públicas en la zona	X		X		
Entusiasmo por el proyecto	X	X	X	X	X
Una estructura curricular flexible y pertinente	X		X		
Integración de la docencia y la investigación en los planes de estudio	X		X		
Disponibilidad de Becas PRONABES	X		X		
Posibilidad de planeación de la Planta académica	X	X		X	
Posibilidad de planeación de los CA	X	X		X	
Gran respaldo institucional	X	X		X	

MATRIZ DE DEBILIDADES CONTRA PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	Fortalecimiento a la docencia y de los PE	Creación y fortalecimiento de los CA	Atención de los alumnos	Programa estratégico de gestión	Programa estratégico de extensión universitaria
Rezago en la definición de la sede definitiva	X	X	X		
Planta académica en proceso de integración	X	X			
Cuerpos académicos para sustentar líneas de investigación o programas de posgrado en proceso de integración	X	X	X		

Inexistencia de la mayoría de los programas de los Planes de estudio	X				
No hay normatividad interna de la Unidad				X	
Necesidad de iniciar con improvisación	X	X	X	X	X
Dificultad de integrar los órganos colegiados por insuficiencia de profesores	X	X		X	
No hay un presupuesto definido	X	X			
Sin infraestructura apropiada para las actividades universitarias	X	X	X		X
Falta de claridad en el financiamiento de las construcciones	X	X	X	X	X
Carencia de un proyecto de vinculación					