

# 4.2

## **PIFI 3.1. PRODES. PROYECTO 2 : Fortalecimiento de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Division de Ciencias de la Comunicación y Diseño. UAM-C**



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa



División  
Ciencias de la  
Comunicación y  
Diseño

## **PROYECTO 2:**

### **FORTALECIMIENTO DE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UAM-CUAJIMALPA.**

**Responsable del proyecto: Dr. Vicente Castellanos Cerda**  
**Jefe de Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM-Cuajimalpa**  
**No. Telefónico 5616-6733 No. Fax: 5616-6733 Correo electrónico: vcastell@hotmail.com**

#### **I. JUSTIFICACIÓN**

En esta DES concebimos a la educación como el instrumento más eficaz de movilidad social y de integración cultural de una sociedad caracterizada, cada vez con mayor frecuencia, por el empleo de tecnologías de la información cuyo bien máspreciado es el conocimiento. Atender lo anterior nos permite actuar en consecuencia, sobre todo, si consideramos el panorama de marginación presente en la zona poniente de la Ciudad de México, lo cual nos lleva a plantearnos un programa integral de fortalecimiento de la licenciatura que desde su origen sea preventivo, imaginativo e innovador. Sólo así se puede aprovechar la oportunidad de que un importante sector de la sociedad potencialice sus capacidades de la mejor manera posible gracias a una educación universitaria de calidad, amparada en una comunidad consciente de los beneficios culturales de la globalización, de la ineludible necesidad de respetar nuestros entornos sociales y naturales, así como de continuar desarrollando un noble trabajo formativo en el marco privilegiado de la autonomía universitaria y las libertades de cátedra y de investigación.

La investigación, la docencia y la atención a los alumnos, representan para la DES preocupaciones centrales de carácter formativo con la finalidad de mejorar las perspectivas profesionales de nuestros egresados, priorizando las nuevas realidades, tales como: el desarrollo sustentable, la convergencia tecnológica y la consecuente aceleración de los procesos comunicativos.

Este proyecto está sustentado en varios ejes estratégicos de acción que se mencionan en las siguientes líneas:

- Docencia. Se concibe como una función sustantiva de la Universidad altamente valorada por los profesores al poseer tanto el máximo grado de habilitación como los perfiles pertinentes en función del plan de estudio. La docencia está acompañada de procesos, materiales y experiencia de aprendizaje innovadoras que incorporan las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Alumnos. En la DES trabajamos en procesos centrados en el aprendizaje tanto en el salón de clases como en los posibles programas de tutorías de la Unidad.

- Espacios e infraestructuras. La licenciatura de Ciencias de la Comunicación requiere de escenarios académicos especializados cada vez más dependientes de los procesos de convergencia tecnológica que han llegado a transformar las dinámicas profesionales y la lógica de producción de mensajes. Este proyecto está encaminado a ofrecer los espacios idóneos y el equipamiento de punta.
- Plan de estudio. La relevancia social del plan de estudio está acompañada de su evaluación permanente, tanto por las instancias de la DES como por pares evaluadores externos. Es imprescindible seguir puntualmente cada una de las recomendaciones, observaciones y críticas que son el resultado del proceso de aprobación por parte de los órganos colegiados de la Universidad.

## **II. OBJETIVOS GENERALES**

1. Consolidar un proyecto educativo mediante el diseño de un programa educativo flexible que atienda tanto los avances del conocimiento de las diversas áreas disciplinares de la comunicación como los campos profesionales emergentes.
2. Sustentar la docencia en un proyecto que involucre la impartición de las UEA, la planeación y el diseño de situaciones educativas, la preparación de materiales didácticos, el análisis colectivo de la operación docente y la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación como instrumentos para mejorar la calidad de la enseñanza.
3. Estructurar un modelo educativo que fortalezca tanto la movilidad estudiantil como la formación integral de los alumnos en aquellos elementos complementarios de carácter educativo (habilidades de expresión oral y escrita, razonamiento matemático, lenguas extranjeras y computación). ProGES.

## OBJETIVOS PARTICULARES

| NÚMERO DE OBJETIVO | OBJETIVOS PARTICULARES                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                  | Garantizar la actualidad y pertinencia de los planes y programas de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, así como una docencia de calidad                                                                                                                  |
| 2                  | Garantizar la formación de profesionales capaces de aprender continuamente, de utilizar la investigación y el trabajo transdisciplinario para la solución de problemas y para comprender el contexto social y cultural en el cual desarrollan su práctica profesional |
| 3                  | Mantener un monitoreo sistemático de la población estudiantil desde su ingreso hasta su incorporación al mercado profesional                                                                                                                                          |
| 4                  | Contar con acervos bibliohemerográficos y audiovisuales de información especializada de apoyo a la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación                                                                                                                        |
| 5                  | Contar con infraestructura, software y equipo especializado para la enseñanza en el campo de la Comunicación.                                                                                                                                                         |

## III. ESTRATEGIAS

| NÚMERO DE ESTRATEGIA | ESTRATEGIAS                                                                                                                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                  | Operar planes y programas de estudios pertinentes y flexibles que respondan a las necesidades sociales y a la evolución de las prácticas profesionales                            |
| 1.2                  | Asegurar la calidad y pertinencia de los Planes de Estudio a través de procesos de evaluación interna y externa                                                                   |
| 2.1                  | Analizar y evaluar las prácticas profesionales vigentes, emergentes y alternativas, en función de las necesidades sociales y académicas para la definición de la oferta educativa |
| 2.2                  | Actualizar permanentemente los planes y programas de estudio y, en su caso, incrementar la oferta de la DES de acuerdo con la disponibilidad de recursos humanos y materiales     |
| 3.1                  | Participar en los programas de tutorías desarrollados por la Unidad                                                                                                               |
| 3.2                  | Participar en los programas de seguimiento de egresados desarrollados por la Unidad                                                                                               |
| 4.1                  | Definir criterios generales para la adquisición y acceso a materiales de apoyo para la docencia                                                                                   |
| 5.1                  | Definir criterios generales para la adquisición de equipo de apoyo para la docencia                                                                                               |
| 5.2                  | Definir criterios generales para la planeación y el diseño de los espacios especializados para la docencia                                                                        |

#### IV. METAS Y ACCIONES

| METAS Y ACCIONES                                                                                                        | TRIMESTRES |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                                                                                                         | 06-O       | 07-I | 07-P | 07-O | 08-I | 08-P | 08-O | 09-I | 09-P | 09-O | 10-I | 10-P |
| <b>META 1.1.1 CONTAR CON EL PLAN DE ESTUDIO Y TODAS LAS UEA APROBADAS POR LOS ÓRGANOS COLEGIADOS</b>                    |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Dar seguimiento a las recomendaciones de los órganos colegiados de la Universidad respecto al plan de estudio           |            | XX   | XX   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Diseñar las UEAS de todo el plan de estudio                                                                             |            |      | XX   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>META 1.1.2 CAPACITAR A LOS ALUMNOS EN EL MANEJO Y APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>                |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Diseñar un programa incorporación de tecnologías de la información en el PE de Ciencias de la Comunicación de la DES    |            |      |      |      | XX   |      |      |      |      |      |      |      |
| Habilitar espacios especializados para el aprendizaje y aplicación de tecnologías de la información                     |            |      | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   |
| <b>META 1.2.1 SOMETER A EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA DE LOS CIEES A LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>        |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Iniciar un proceso de autoevaluación del plan de estudio con la participación de la comunidad académica                 |            |      |      |      |      |      |      |      | XX   |      |      |      |
| Someter a evaluación diagnóstica de los CIEES a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación                          |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      | XX   |      |
| <b>META 2.1.1 CONTAR CON UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b> |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Diseñar un programa de prácticas profesionales para la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación                      |            |      |      |      |      |      | XX   |      |      |      |      |      |
| Diseñar un programa de intercambio y estancias académicas                                                               |            |      |      | XX   |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>META 2.2.1 ACTUALIZAR LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO CADA 4 AÑOS</b>                                              |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Proponer y operar un programa de evaluación continua basada en equipos                                                  | XX         | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   | XX   |

| METAS Y ACCIONES                                                                                                                                                          | TRIMESTRES |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                           | 06-O       | 07-I | 07-P | 07-O | 08-I | 08-P | 08-O | 09-I | 09-P | 09-O | 10-I | 10-P |
| docentes.                                                                                                                                                                 |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Integrar una comisión <i>ad hoc</i> de académicos para elaborar una propuesta del sistema de evaluación y actualización de los programas de estudio                       |            |      |      |      |      |      | XX   |      |      |      |      |      |
| Diseñar la propuesta de sistema de evaluación y actualización de los planes y programas de estudios                                                                       |            |      |      |      |      |      | XX   |      |      |      |      |      |
| <b>META 3.1.1 CONTAR CON UN PROGRAMA DE TUTORÍAS ACADÉMICAS IDÓNEO PARA LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>                                                |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Identificar las necesidades de los alumnos de apoyo académico                                                                                                             |            |      |      |      | XX   |      |      |      |      |      |      |      |
| Diseñar una propuesta de seguimiento y evaluación de las tutorías académicas                                                                                              |            |      |      |      | XX   |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>META 3.1.2 CONTAR CON UNA BASE DE DATOS PARA EL SEGUIMIENTO DE LAS TUTORÍAS ACADÉMICAS, LA TRAYECTORIA ESCOLAR Y EL INGRESO AL MERCADO DE TRABAJO DE LOS EGRESADOS</b> |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Diseñar una base de datos para el seguimiento de la trayectoria escolar                                                                                                   |            |      |      |      |      | XX   |      |      |      |      |      |      |
| Diseñar una base de datos para el seguimiento de los egresados                                                                                                            |            |      |      |      |      |      |      | XX   |      |      |      |      |
| Diseñar cursos extracurriculares de carácter remedial de acuerdo con las necesidades de los alumnos                                                                       |            |      |      | XX   |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Diseñar un programa de apoyo para incrementar la retención de los alumnos durante el primer año de estudios                                                               |            |      |      | XX   |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>META 3.1.3 DEFINIR LOS CRITERIOS DE MOVILIDAD ACADÉMICA</b>                                                                                                            |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Establecer los criterios básicos para la movilidad académica                                                                                                              |            |      |      | XX   |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>META 3.2.2 DISEÑAR UN PROGRAMA DE APOYO PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS EGRESADOS AL MERCADO LABORAL</b>                                                                  |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Elaborar un directorio de asociaciones profesionales, empleadores y organismos que ofrezca posibilidades de incorporación al mercado laboral                              |            |      |      |      |      |      |      |      |      |      | XX   |      |

| METAS Y ACCIONES                                                                                                                                                                      | TRIMESTRES |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
|                                                                                                                                                                                       | 06-<br>O   | 07-<br>I | 07-<br>P | 07-<br>O | 08-<br>I | 08-<br>P | 08-<br>O | 09-<br>I | 09-<br>P | 09-<br>O | 10-<br>I | 10-P |
| <b>META 4.1.1 DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PRIORIDADES PARA LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE APOYO A LA DOCENCIA</b>                                                                     |            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
| Iniciar los trabajos de la comisión encargada de diseñar el plan de adquisiciones de materiales de apoyo para la docencia                                                             |            |          | XX       |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
| <b>META 5.1.1 DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE APOYO A LA DOCENCIA</b>                                                                                          |            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
| Iniciar los trabajos de la comisión encargada de diseñar el plan de producción de materiales educativos en soportes digitales, incluido un directorio de recursos informativos en red |            |          | XX       |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
| <b>META 5.2.1 DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PRIORIDADES PARA LA ADQUISICIÓN DE EQUIPO PARA LA DOCENCIA</b>                                                                               |            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
| Iniciar los trabajos de la comisión encargada de diseñar el plan de adquisiciones de equipo para la docencia                                                                          |            |          | XX       |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
| Adquirir el equipo de punta para los laboratorios, centros multimedia y escenarios especializados de producción de mensajes                                                           |            |          | XX       |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
| <b>META 5.2.2 DESARROLLAR UN PROGRAMA DE PRIORIDADES PARA EL DISEÑO Y PLANEACIÓN DE LOS ESPACIOS ESPECIALIZADOS DE DOCENCIA</b>                                                       |            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
| Iniciar los trabajos de la comisión encargada de diseñar una propuesta de requerimientos de espacios especializados para la docencia                                                  |            |          | XX       |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
| Diseñar un instructivo para la programación y uso de los espacios especializados para la docencia                                                                                     |            |          | XX       |          |          |          |          |          |          |          |          |      |
| Ofrecer cursos extracurriculares para el aprendizaje de herramientas de cómputo                                                                                                       | XX         | XX       | XX       | XX       | XX       | XX       | XX       | XX       | XX       | XX       | XX       | XX   |

1. Justificación y descripción de los recursos necesarios.

| INFRAESTRUCTURA SOLICITADA                       | UNIDADES                           | COSTO     | COSTO          | Justificación / Características del equipo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | MONTO POR PRIORIDAD |             |             |
|--------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|-------------|
|                                                  | SOLICITADAS                        | UNITARIO  | TOTAL          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | PRIORIDAD 1         | PRIORIDAD 2 | PRIORIDAD 3 |
| <b>HONORARIOS</b>                                | 2                                  | 10,000    | 120,000        | Servicios profesionales destinados al pago de la conectividad del equipamiento especializado                                                                                                                                                                                                                                                              | 120,000             |             |             |
| <b>Subtotal</b>                                  |                                    |           | <b>120,000</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>120,000</b>      |             |             |
| <b>Equipamiento para espacios especializados</b> |                                    |           |                | Cada uno de los espacios está pensado en función del perfil de egreso expresado en el plan de estudio para alcanzar un óptimo nivel de competencias tecnológicas en la producción de mensajes en el contexto de la sociedad del conocimiento.                                                                                                             |                     |             |             |
| Aulas de computo de experimentación audiovisual  | 4 aulas (25 computadoras por aula) | 1,315,000 | 5,260,000      | Aulas con tecnología Macintosh. Especificaciones generales: Two dual-core 2.5GHz PowerPC G5 processors, 1.25GHz frontside bus per processor, 1MB L2 cache per core, 512MB of 533MHz DDR2 SDRAM (PC2-4200), 250GB Serial ATA hard drive, 16x SuperDrive (double-layer), Three open PCI-Express expansion slots, NVIDIA GeForce 6600 with 256MB GDDR SDRAM. | 5,260,000           |             |             |
| Convertidores digitales                          | 3                                  | 35,000    | 105,000        | Canopus ADVC110                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 105,000             |             |             |
| Estudio de televisión                            | 1                                  | 5,500,000 | 5,500,000      | Tres cámaras de estudio, sistema de iluminación, switcher, monitores, osciloscopio y vectorscopio, master de controles, videocaseteras y DVD, escenografía básica,                                                                                                                                                                                        | 5,500,000           |             |             |
| Estudio de radio                                 | 2                                  | 650,000   | 1,300,000      | Consola, reproductores y quemadores de CD, PC, minidisc, DAT,                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1,300,000           |             |             |
| Estudio de fotografía                            | 2                                  | 450,000   | 900,000        | Cámara digital de medio formato, sistema de iluminación, exposímetro, accesorios de iluminación.                                                                                                                                                                                                                                                          | 900,000             |             |             |
| Laboratorios de experimentación sonora           | 3                                  | 70,000    | 210,000        | Pro Tools y tarjetas DIGI 002. Characteristics del equipo: Dual-core 2.3GHz PowerPC G5 processor, 1.15GHz frontside bus per processor, 1MB L2 cache per core, 512MB of 533MHz DDR2                                                                                                                                                                        | 210,000             |             |             |



| INFRAESTRUCTURA SOLICITADA                                                                                                                                                                                          | UNIDADES<br>SOLICITADAS | COSTO<br>UNITARIO | COSTO<br>TOTAL    | Justificación / Características del equipo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | MONTO POR PRIORIDAD |                |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                     |                         |                   |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PRIORIDAD<br>1      | PRIORIDAD<br>2 | PRI<br>ID,<br>; |
| <b>Software</b><br><br>Licencias para software especializado en captura, procesamiento y edición de imágenes, sonidos y audiovisual.<br><br><i>Subtotal</i>                                                         | 140                     | 4,000             | 560,000           | SDRAM (PC2-4200), 250GB Serial ATA hard drive, 16x SuperDrive (double-layer), Three open PCI-Express expansion slots, NVIDIA GeForce 6600 with 256MB GDDR SDRAM.<br>Corresponde al tipo de hardware especializado que se solicito en la partida anterior.<br>Software: Final Cut, Pro Tools, Photoshop, Director, DVD Studio Pro, Sistema operativo MC OS. | 560,000             |                |                 |
|                                                                                                                                                                                                                     |                         |                   | <b>13,835,000</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>13,835,000</b>   |                |                 |
| <b>Bienes muebles</b><br><b>Mobiliario</b><br><br>Mesas de computadoras, gabinetes, arañas de iluminación,<br>Gabinetes para equipo audiovisual<br>Arañas de iluminación<br><i>Subtotal</i>                         | 140                     | 750               | 107,000           | El diseño de mobiliario para el equipo solicitado debe ser particular dependiendo de la ubicación física y del nivel de conectividad requerido.                                                                                                                                                                                                            | 107,000             |                |                 |
|                                                                                                                                                                                                                     | 11                      | 3,200             | 35,200            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 35,200              |                |                 |
|                                                                                                                                                                                                                     | 3                       | 270,000           | 810,000           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 810,000             |                |                 |
|                                                                                                                                                                                                                     |                         |                   | <b>952,200</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>952,200</b>      |                |                 |
| <b>Equipo de apoyo a la docencia</b><br><br><b>Computadoras</b><br>Computadoras individuales de uso general para P yT y CN<br><b>Impresoras</b><br>Impresora en red para trabajo pesado<br>Impresora multifuncional | 20                      | 18,000            | 360,000           | Este equipo tiene como finalidad el apoyar a los profesores en la preparación e impartición de sus clases                                                                                                                                                                                                                                                  |                     | 360,000        |                 |
|                                                                                                                                                                                                                     | 3                       | 52,000            | 156,000           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     | 156,000        |                 |
|                                                                                                                                                                                                                     | 1                       | 35,000            | 35,000            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     | 35,000         |                 |

| INFRAESTRUCTURA SOLICITADA                                                                                                                              | UNIDADES<br>SOLICITADAS | COSTO<br>UNITARIO                    | COSTO<br>TOTAL                                              | Justificación / Características del equipo                                                          | MONTO POR PRIORIDAD |                                                             |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                         |                         |                                      |                                                             |                                                                                                     | PRIORIDAD<br>1      | PRIORIDAD<br>2                                              | PRIORIDAD<br>3 |
| <b>Servidores</b><br>Servidor para el Departamento<br><b>Equipos periféricos:</b><br>Fotocopiadora<br>Supresores de picos<br>Scanner<br><i>Subtotal</i> | 3<br><br>2<br>47<br>2   | 50,000<br><br>45,000<br>0.3<br>6,000 | 150,000<br><br>90,000<br>14,000<br>12,000<br><b>817,000</b> |                                                                                                     |                     | 150,000<br><br>90,000<br>14,000<br>12,000<br><b>817,000</b> |                |
| Acervos especializados<br><br>Acervos bibliográficos (libros)<br>Suscripciones a revistas especializadas<br><i>Subtotal</i>                             | <br><br>200<br>15       | <br><br>1,000<br>5,000               | <br><br>200,000<br>75,000<br><b>275,000</b>                 | Para apoyar a los estudiantes en temas de frontera que pueden retomar para sus trabajos terminales. |                     | 200,000<br>75,000<br><b>275,000</b>                         |                |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                            |                         |                                      | <b>15,879,200</b>                                           |                                                                                                     |                     |                                                             |                |

# RESUMEN DE GASTOS POR CONCEPTO

*Miles de pesos*

| FUENTES                                           |             |             |             |            |    |                   |    |       |  |       |  |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|----|-------------------|----|-------|--|-------|--|
| Concepto                                          | PIFI        |             |             | Total PIFI | %  | Institución (UAM) | %  | Otras |  | Total |  |
|                                                   | Prioridad 1 | Prioridad 2 | Prioridad 3 |            |    |                   |    |       |  |       |  |
| HONORARIOS:                                       | 500         | 650         | 400         | 1,085      | 70 | 465               | 30 |       |  | 1,550 |  |
| MATERIALES:                                       |             |             |             |            |    |                   |    |       |  |       |  |
| BIENES MUEBLES:<br>(inversión en infraestructura) | 560         | 446         | 70          | 753        | 70 | 323               | 30 |       |  | 1,076 |  |
| ACERVOS:                                          | 200         | 200         | 200         | 420        | 70 | 180               | 30 |       |  | 600   |  |
| TOTAL                                             | 1,260       | 1,296       | 670         | 2,258      | 70 | 968               | 30 |       |  | 3,226 |  |