

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	10
4212015	METODOLOGIAS CUANTITATIVAS		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 2.0			II AL VI	

OBJETIVO(S) :

Generales:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Ubicar los métodos cuantitativos dentro del repertorio de métodos de la investigación científica.
2. Diseñar y realizar un proyecto de investigación a través del cual conocerá las principales técnicas de recolección y análisis de datos.
3. Comprender los principales conceptos, paradigmas y técnicas del análisis estadístico descriptivo e inferencial con el fin de dar respuesta a una hipótesis de investigación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Principales características de los métodos cuantitativos en la investigación científica.
 - 1.1 Panorama de las principales tradiciones y objetivos de los métodos cuantitativos.
 - 1.2 Investigación experimental, no experimental.
 - 1.3 La causalidad y condiciones para establecer una relación causal.
2. La colecta de datos.
 - 2.1 Representación del mundo a través de la observación; la unidad de análisis, sus atributos y su registro (análisis preliminar de los datos y estadística descriptiva).
 - 2.1.1 La unidad de análisis y el uso de variables para su descripción y medición.
 - 2.1.2 La construcción de una base de datos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- 2.1.3 Exploración preliminar de los datos.
- 2.1.4 Las gráficas.
- 2.1.5 Explorando la distribución de los datos.
- 2.1.6 Explorando dos variables al mismo tiempo.
- 2.2 Tratamiento de variables y su distribución.
 - 2.2.1 Valores faltantes.
 - 2.2.2 Valores extremos.
 - 2.2.3 Una distribución no-normal.
- 3. La lógica del análisis estadístico.
 - 3.1 Perspectiva tradicional del análisis estadístico y de la inferencia estadística.
 - 3.1.1 Diferencia entre estadística descriptiva y estadística inferencial.
 - 3.1.2 La generalización estadística (definición y límites en su interpretación).
 - 3.1.3 Estadística no paramétrica.
 - 3.1.4 Teoría del muestreo probabilístico y no probabilístico.
 - 3.1.5 Estimación y prueba de hipótesis.
 - 3.2 Supuestos de análisis estadístico.
 - 3.2.1 De la distribución de la población.
 - 3.2.2 De la muestra.
 - 3.2.3 De la medición.
 - 3.3 Selección adecuada de la prueba estadística.
 - 3.3.1 Conceptualización de la relación entre variables.
 - 3.3.2 Cuándo aplicar técnicas multivariadas.
 - 3.4 Panorama de las principales técnicas de análisis multivariado.
 - 3.4.1 La familia de técnicas multivariadas.
 - 3.4.2 Técnicas de análisis de dependencia.
 - 3.4.3 Técnicas de análisis de interdependencia.
 - 3.4.4 Técnicas emergentes.
 - 3.5 Interpretación de resultados; generalizaciones y límites.
- 4. Elaboración del reporte.
 - 4.1 Introducción.
 - 4.2 Marco teórico.
 - 4.3 Método.
 - 4.4 Resultados.
 - 4.5 Conclusiones.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 361

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Exposición y facilitación del profesor de conceptos teóricos y demostración a través de ejemplos concretos.
- Discusión y participación del alumno sobre las lecturas que ejemplifican los temas expuestos por el profesor.
- Realización de trabajos prácticos donde se consolide y ejercite lo visto y leído en el curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados.
- Tareas individuales.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.
- Uso de tecnologías para el aprendizaje.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación crítica que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aldridge A., K. Levine, et al. (2003). Topografía del mundo social, teoría y práctica de la investigación mediante encuestas. Barcelona: Gedisa.
2. Ato García M. y López Garcia J. J. (1996). Análisis estadístico para datos categóricos. Madrid: Síntesis.
3. Balnaves M. & Caputi P. (2001). Introduction to quantitative research method: an investigative approach. London: Thousand Oaks, CA, SAGE.
4. Bryman A. & Cramer D. (1990). Quantitative Data Analysis for Social Scientists. London: Routledge.
5. Cea D'Ancona M. A. (1999). Metodología cuantitativa, estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.
6. Cea D'Ancona M. A. (2002). Análisis multivariable, teoría y práctica en la investigación social. Madrid: Síntesis.
7. Cook T. D., Reichardt C. S., et al. (2000). Métodos cualitativos y



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Ediciones Morata.
8. De las Heras M. (1999). Uso y abuso de las encuestas, elección 2000, los escenarios. México: Océano.
 9. García Ferrando M. (1999). Socioestadística, introducción a la Estadística en Sociología. Madrid: Alianza.
 10. Gorard S. (2003). Quantitative methods in social science. N.Y., London: Continuum.
 11. Guerrero V. M. (2002). Estadística básica para estudiantes de economía y otras ciencias sociales. México: FCE.
 12. Hagle T. (1995). Basic Math for Social Scientists. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
 13. Hair J. F., Anderson R. E., Tatham R. L. y Black, W. C. (1999). Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.
 14. Kaplan D. and Sage Publications inc. (2004). The Sage handbook of quantitative methodology for the social sciences. Thousand Oaks, CA: Sage.
 15. Mulberg J. (2005). Como descifrar cifras, una introducción al análisis de datos. México: FCE.
 16. Newton R. R. & Rudestam K. E. (1999). Your statistical consultant. Thousand Oaks, CA: SAGE.
 17. Poon J. P. H. (2004). Quantitative methods, past and present, Progress in Human Geography, 26(6), 807-814.
 18. Reid S. (1987). Working with statistics, an introduction to quantitative methods for social scientists. USA: Totowa, N.J. Rowman & Littlefield.
 19. Rojas Tejada A. J., Fernández Prados J. S., et al. (1998). Investigar mediante encuestas: fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Madrid: Síntesis.
 20. Visauta B. (2002). Análisis estadístico con SPSS para Windows (2a ed.), (II). Madrid: McGraw-Hill.
 21. Wolf F. M. (1986). Meta-analysis, quantitative methods for research synthesis. Beverly Hills: Sage Publications.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO