

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	10
421217	METODOLOGIAS CUALITATIVAS		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 2.0			II al VI	
	450106			

**OBJETIVO(S) :**

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Comprender los elementos metodológicos que constituyen una investigación cualitativa en el ámbito del análisis social y de la comunicación.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Diseñar un proyecto de investigación cualitativa.
2. Recolectar y analizar datos utilizando técnicas cualitativas de investigación.
3. Redactar y presentar un informe de investigación.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Introducción a las tradiciones cualitativas de investigación.
2. Características de la investigación cualitativa, estrategias de diseño, estrategias de colecta de datos y del trabajo de campo, estrategias de análisis.
3. La observación y el diseño de investigación. preparación del trabajo de campo, selección de escenarios.
4. Técnicas cualitativas, sociológicas, antropológicas y etnográficas.
5. Análisis de contenido, análisis de procesos sociales, análisis contextual, análisis semiótico.
6. Análisis y sistematización de la información.



APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

## 7. Redacción y presentación de informes de investigación.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Deacon D., Murdock G., Pickering, (1999), Researching communications: A practical guide to methods in media and cultural analysis, Arnold, London.
2. Flick U., (2004), Introducción a la investigación cualitativa, Morata, Madrid.
3. González J. y Cáceres J., (coord.), (1994), Metodología y cultura, CNCA, México.
4. Ibáñez Jesús, (1990), Nuevos avances en la investigación social, La



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 421217

METODOLOGIAS CUALITATIVAS

investigación social de segundo orden, Anthropos 22, Barcelona.

5. Komblit A., (2004), Metodologías cualitativas en ciencias sociales. modelos y procedimientos de análisis, Biblos, Buenos Aires.
6. Jensen K., (1997), La semiótica social de la comunicación de masas, Bosch, Barcelona.
7. Jensen K. B. y Jankowski N. W., (1994), Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Bosch, Barcelona.
8. Marcus G. y Fischer M., (2000), La antropología como crítica cultural, Amorrortu, Buenos Aires.
9. Shwan I., (2003), La evaluación cualitativa, introducción a los métodos cualitativos, Paidós, Barcelona.
10. Taylor S. J., Bogdan R., (2005), Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Paidós, Barcelona.
11. Tolman D., (2001), From subjects to subjectivities, a handbook of interpretative and participatory methods, New York.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO