



UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED.	8	
450100	INTRODUCCION AL CAMPO PROFESIONAL DE LA COMUNICACION	TIPO	OBL.	
H.TEOR. 4.0	SERIACION	TRIM.	I	
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S):

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Identificar el campo profesional de la comunicación desde una perspectiva multidisciplinaria para reconocerlo como una práctica social abierta y en constante transformación.
2. Ubicar la práctica profesional de la comunicación en diversos contextos institucionales y tecnológicos, y reconocer el papel del comunicador como mediador en la construcción de la realidad social.
3. Reflexionar sobre el papel estratégico del comunicador en la construcción y transformación de las prácticas y procesos socioculturales, científicos y tecnológicos a partir del uso y aplicación de las tecnologías de la información.

CONTENIDO SINTETICO:

1. El contexto sociocultural, científico y tecnológico de la práctica social del comunicador.
2. Procesos de producción en el campo profesional de la comunicación.
3. El papel del comunicador en la construcción y transformación de las prácticas y procesos socioculturales, científicos y tecnológicos, mediante la producción de mensajes.
4. Las lógicas estructurantes de la integración disciplinaria y su relación con el campo de las ciencias sociales y las humanidades.
5. El contexto nacional en la conformación del campo profesional del comunicador.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450100

INTRODUCCION AL CAMPO PROFESIONAL DE LA COMUNICACION

6. Perspectiva laboral del profesional de la comunicación en los campos convencionales y emergentes.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Bourdieu P., (2003), Intelectuales, política y poder, Eudeba, Buenos Aires.
2. Fuentes R. y Asallo M. I., (2001), Comunicación, Campo y Objeto de Estudio, Perspectivas Reflexivas Latinoamericanas, ITESO, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima y Universidad de Guadalajara, México.
3. Galindo J. y Luna C., (1995), Campo académico de la comunicación: Hacia



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450100

INTRODUCCION AL CAMPO PROFESIONAL DE LA COMUNICACION

una reconstrucción reflexiva, ITESO, México.

4. García Canclini N., (2001), Consumidores y Ciudadanos, Grijalbo, México.
5. Martín Barbero J., (2002), El Oficio del Cartógrafo, Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile.
6. Roszak T., (2005), El culto a la información, Gedisa, España.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO