

|                                                                    |                                                                                                |                                                      |              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|
| UNIDAD <b>CUAJIMALPA</b>                                           |                                                                                                | DIVISION <b>CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO</b> | <b>1 / 4</b> |
| NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION</b> |                                                                                                |                                                      |              |
| CLAVE                                                              | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE<br><b>INTRODUCCION AL CAMPO PROFESIONAL DE LA COMUNICACION</b> | CRED.                                                | <b>8</b>     |
| <b>4501000</b>                                                     |                                                                                                | TIPO                                                 | <b>OBL.</b>  |
| H.TEOR. <b>4.0</b>                                                 | SERIACION                                                                                      | TRIM.<br><b>I</b>                                    |              |
| H.PRAC. <b>0.0</b>                                                 |                                                                                                |                                                      |              |

**OBJETIVO(S) :**

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Identificar el campo profesional de la comunicación desde una perspectiva multidisciplinaria para reconocerlo como una práctica social abierta y en constante transformación.

Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Distinguir aspectos políticos y sociales relacionados con el origen y desarrollo de la práctica profesional del comunicador.
2. Ubicar la práctica profesional de la comunicación en diversos contextos institucionales y tecnológicos, y reconocer el papel del comunicador como mediador en la construcción de la realidad social.
3. Reflexionar sobre el papel estratégico de la comunicación en diferentes escenarios socio-culturales, científicos y tecnológicos.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Origen de las escuelas de comunicación.
  - 1.1 La UNESCO y CIESPAL en la organización universitaria.
  - 1.2 Contexto político en el cual surge el oficio de "comunicador" en la educación superior.
  - 1.3 El objetivo educativo en la formación académica de comunicadores de las Instituciones de Educación Superior Públicas, versus el de las



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Instituciones de Educación Superior Privadas.

2. El proyecto de la UAM Cuajimalpa en la formación de profesionales en Ciencias de la Comunicación.
  - 2.1 Antecedentes históricos: el surgimiento de la UAM.
  - 2.2 Comunicación social en la UAM X.
  - 2.3 Visión de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en la UAM Cuajimalpa.
3. Campo profesional del profesional de la Comunicación.
  - 3.1 Transformación histórica de la práctica profesional del comunicador.
  - 3.2 Escenarios actuales del campo profesional.
  - 3.3 Las tecnologías en la evolución del ejercicio profesional: medios electrónicos, internet, blog, redes sociales, big data.
4. Áreas de desarrollo profesional.
  - 4.1 Comunicación y educación.
  - 4.2 Comunicación de la ciencia y divulgación científica.
  - 4.3 Comunicación en el ámbito político.
  - 4.4 Comunicación en las organizaciones.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación final.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 161

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



|                 |                                             |                                                      |
|-----------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PLAN | LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION | 3 / 4                                                |
| CLAVE           | 4501000                                     | INTRODUCCION AL CAMPO PROFESIONAL DE LA COMUNICACION |

**Evaluación de Recuperación:**

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Álvarez, K. (2003). La importancia de la comunicación organizacional en las organizaciones sociales de promoción y defensa de los derechos humanos: El caso de FESPAD. Razón y Palabra, 32.
2. Álvarez-Flores, E. P., Núñez-Gómez, P., y Rodríguez Crespo, C. (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. Revista Latina de Comunicación Social, 72.
3. Amaya T. J. (2010). Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Aproximación crítica al campo de estudios históricos en comunicación. Comunicación y sociedad, 13, 149-171.
4. Armendáriz, E. (2015). El nuevo perfil del profesional de la Comunicación y las Relaciones Públicas. Una visión desde la perspectiva del mercado. The new professional profile of Communication and Public Relations. A view from the market's perspective. Revista internacional de relaciones públicas, 5(9), 153-178.
5. Berrocal, S., Abad, L., y Cebrián, E. (2003). Comunicación política en televisión y nuevos medios. Barcelona: Ariel.
6. Barranquero, A. (2011). Latinoamericanizar los estudios de comunicación. De la dialéctica centro-periferia al diálogo interregional. Razón y Palabra, 75.
7. De Castro, A. (2014). Comunicación organizacional. Técnicas y estrategias. Universidad del Norte.
8. De Espinosa, M. P. L., y Rubio-Romero, J. (2015). Competencias, habilidades y formación del creativo publicitario en la era digital. Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad, 23, 6-34.
9. De León V. S. (2008). Notas para una exploración teórica sobre los estudios de producción de comunicación mediática (periodismo, opinión pública y comunicación política). Comunicación y sociedad, 9, 145-173.
10. De Oliveira, I. (2000). La Comunicación Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional. Comunicación Educación: coordenadas, abordajes y travesías, 27-48.
11. Fog, L. (2004). Comunicación de la ciencia e inclusión social. Quark, 32, 36-41.
12. Martín-Barbero, J. (2002). El oficio del cartógrafo. Santiago de Chile:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

|                 |                                                      |       |
|-----------------|------------------------------------------------------|-------|
| NOMBRE DEL PLAN | LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION          | 4 / 4 |
| CLAVE 4501000   | INTRODUCCION AL CAMPO PROFESIONAL DE LA COMUNICACION |       |

Fondo de Cultura Económica.

13. Mazzoleni, G. (2014). La comunicación política. Madrid: Alianza Editorial.
14. Spàl, M. D. M. (2011). Interpretar la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Editorial Gedisa.
15. Salazar G., M. y Sepúlveda, R. (2011). Perspectivas y proyección profesional de la comunicación social. Signo y Pensamiento, 31(59).
16. Tarragó, N. S. (2007). La comunicación de la ciencia en los países en vías de desarrollo y el Movimiento Open Access. Biblios: Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología, 27, 2.
17. Ruiz, E. E. S. (2002). La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda. Diálogos de la Comunicación, 64, 25-36.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO