

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501005	TEORIAS DE LA COMUNICACION I		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 0.0			II AL VI	

**OBJETIVO(S) :**

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Identificar y comprender los enfoques y modelos teóricos de análisis de los procesos de comunicación en sus contextos políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Introducir al conocimiento de los procesos de la comunicación a través del análisis de los diferentes enfoques que estudian los fenómenos comunicativos.
2. Articular y diferenciar los enfoques teórico-metodológicos que se han ocupado del estudio de la comunicación, enfatizando las implicaciones económicas, políticas y socioculturales.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Introducción al estudio de la comunicación.
  - 1.1 Origen del lenguaje (trabajo, mente, cultura).
  - 1.2 Cultura, comunicación y sociedad.
2. Teoría de la información.
  - 2.1 La cibernética de Wiener.
  - 2.2 Teoría matemática de la comunicación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

2.3 Modelo de la teoría de la información.

3. Sociología de la comunicación de masas: La Mass Communication Research.

3.1 Las funciones de la comunicación de masas (medios) en la sociedad.

3.2 Las teorías de los efectos limitados.

3.3 La investigación aplicada de la comunicación masiva.

4. Teoría crítica: Escuela de Frankfurt.

4.1 La dialéctica negativa.

4.2 La industria cultural.

4.3 La obra de arte en la época de su reproducción técnica.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.
- Uso de tecnologías para el aprendizaje.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Benjamin, W. (1981). El arte en la época de su reproducción mecánica. En Curran, J., Gurevitch, M., Woollacot, J. (Eds.) Sociedad y Comunicación de masas. México: FCE.
2. Berelson, B., Lazarsfeld, P., y McPhee, W. (1994). Procesos políticos: la misión de los mass-media. En Moragas, M. (Ed.) (1994) Sociología de la Comunicación de masas, 4ta ed., (Vol. III). Barcelona: Gustavo Gili.
3. Curran, J., Gurevitch, M., Woollacot, J. (1981) Sociedad y Comunicación de masas. México: FCE.
4. Entel, A., Lenarduzzi, V y Gerzovich, D. (2000). Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
5. Fischer, E. (1976). El lenguaje. En Goded (Ed.) Antología sobre la comunicación humana. México: UNAM-CCH.
6. Hall, E. T. (1989). El lenguaje silencioso. México: Alianza-SEP.
7. Horkheimer M. y Adorno T. (1981). La industria cultural: ilustración como engaño de las masas. En Curran, J., Gurevitch, M., Woollacot, J. (Eds.) Sociedad y Comunicación de masas. México: FCE.
8. Katz, E. (1992). La investigación de la comunicación desde Lazarsfeld. En Ferry, J.M y Wolton, D (Eds.) El Nuevo Espacio Público. Barcelona: Gedisa.
9. Maigret, E. (2005). Sociología de la Comunicación y de los Medios. México: FCE.
10. Marx, C y Engels, F. (1976). Historia, Sociedad y Comunicación. En Goded (Ed.) Antología sobre la comunicación humana. México: UNAM-CCH.
11. Mc Quail, D (2010). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. (6a. ed.). Barcelona: Paidós.
12. Medina, A. (2007). Mente y cultura ¿Dominios implicados o espacios autónomos? En Ojeda, R. y Mercadillo, R. (Eds.) De las neuronas a la cultura. Ensayos interdisciplinarios sobre cognición. Méixco: INAH.
13. Saperas, E. (1994). Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación. En Moragas, M. (Ed.) Sociología de la Comunicación de masas (4a. ed.) (Vol. I) Barcelona: Gustavo Gili.
14. Schramm, W. (Ed.). (1982). La ciencia de la comunicación humana. Madrid: Grijalbo.
15. Shannon, C. E., Weaver, W., Machado, T. B., Montes, S., y Pérez-Amat, R. (1981). Teoría matemática de la comunicación. Santiago de Chile: Forja.
16. Spirkimg, A. (1976). La formación del habla y maneras de relacionar el sonido con la imagen. En Goded (Ed.) Antología sobre la comunicación humana. México: UNAM-CCH.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4 / 4
CLAVE	4501005	TEORIAS DE LA COMUNICACION I

17. Wiener, N. (1981). Cibernética y sociedad. México: Conacyt.  
18. Wolf, M. (1994). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós.  
19. Wright, C. (1993) Análisis funcional y comunicación de masas. En Moragas, M. (Ed.) Sociología de la Comunicación de masas (3ra. ed.), (Vol. II). Barcelona: Gustavo Gili.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO