



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501018	INFORMACION, ORGANIZACION Y REDES INSTITUCIONALES		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 0.0			VII AL XII	

**OBJETIVO(S) :**

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Comprender las interrelaciones que se establecen entre el espacio simbólico y normativo de las instituciones con sus términos operantes y conceptos de referencia teórico metodológica, especialmente en lo que concierne al nuevo espacio económico mundial y las concomitantes transformaciones del espacio digital.

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Comprender los conceptos de institución, organización y redes institucionales.
2. Comprender la presencia significativa de la información en la configuración de todas estas categorías sociológicas.
3. Analizar los espacios institucionales, los dispositivos organizacionales y las redes susceptibles de establecerse empíricamente bajo las determinaciones económicas actuales.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Excurso por el dominio teórico de las instituciones.
2. Anclaje: la sociedad red y el conocimiento digital.
3. Capitalismo postorganizado y organización postaylorista.
4. Institucionalismos clásicos sociológicos, económicos y políticos.
5. Nuevos institucionalismos y transformaciones del espacio público.
6. Vínculos institucionalismo-organización: inclusión recíproca y tensión



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 3/61

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

estructural.

7. Redes institucionales. Posibilidades de gestión y andamiaje digital.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación final.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA. El examen o trabajo solicitado por el docente no podrá tener una menor exigencia que los correspondientes al curso regular.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Ayala, J. (2005). Instituciones y economía. México: FCE.
2. Castells, M. (2008) [2000]. La era de la información. Vol. 1. México: Siglo XXI.
3. Chardon, M. C. (2011). Transformaciones del espacio público. Argentina: La Crujía.
4. Ebers, M. (ed.), (2002). The formation of inter-organizational networks. USA: Oxford.
5. Edwards, V. y Tapia, G. (1995). Redes desde la sociedad civil: Propuestas para su potenciación. Argentina: La Crujía.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3/ 3
CLAVE	4501018	INFORMACION, ORGANIZACION Y REDES INSTITUCIONALES

6. Foucault, M. (2014). El orden del discurso. México: Tusquets.
7. Gandlgruber, B. (2010). Instituciones, coordinación y empresa. Análisis económico más allá de mercado y Estado. México: Anthropos-UAM.
8. Grandori, A. y Soda, G. (1995). Inter-firm networks: antecedents, mechanisms and forms. Organization studies. London: EGOS.
9. Jarillo. J. (2002). Strategic networks. Creating the borderless organization. USA: Butterworth.
10. Kuhn, T., et al. (2017). The work of communication. Relational perspectives on working and organizing in contemporary capitalism. USA: Routledge.
11. Lash, S. (2005). Crítica de la información. Argentina: Amorrortu.
12. Lash, S. y Urry, J. (2000). Economías de signos y espacio: el capitalismo de la posorganización. Argentina: Amorrortu.
13. Lipovetsky, G. (2014). Los tiempos hipermodernos. España: Anagrama.
14. Lipovetsky, G. (2016). De la ligereza. México: Anagrama.
15. March, J. y Olsen, J. (1993). El nuevo institucionalismo: factores organizativos de la vida política. En Zona Abierta, 1-37.
16. Martínez, M. y Sierra, F. (2012). Comunicación y desarrollo: prácticas comunicativas y empoderamiento local. España: Gedisa.
17. Massoni, S. (2011). Comunicación estratégica: comunicación para la innovación. Argentina: Homo sapiens.
18. Ohmae, K. (2002). The borderlessworld: power and strategy in the interlinked economy. USA: Harper Collins.
19. Polanyi, K. (2015). La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. México: FCE.
20. Powell, W. y Di Maggio, P. (2001). El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional. México: FCE.
21. Santos, M. y Díaz, R. (2015). Innovación tecnológica y procesos culturales. México: FCE.
22. Scott, R. (2001). Institutions and organizations. USA: Sage.
23. Tarrow, S. (2009). El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Madrid: Alianza.
24. Uvalle, R. (2009). Gestión de redes institucionales. Revista Convergencia, número especial. México: UAEM.
25. Vidal, R. (2007). Espacialidad, temporalidad y comunicación red. México: Ediciones del signo.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 361

EL SECRETARIO DEL COLEGIO