

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501031	CULTURAS ORGANIZACIONALES		TIPO	OPT.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	XI AL XII
H. PRAC. 0.0	AUTORIZACION			

OBJETIVO(S) :

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Perfilar el problema de las culturas organizacionales, desde sus procesos constitutivos hasta sus abordajes conceptuales y estrategias de formalización, a través de diversas perspectivas.

Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Analizar el concepto de cultura organizacional para reconocer distintos acercamientos teóricos y diversas exigencias en cuanto a sus posibles formas de gestión.
2. Utilizar instrumentos conceptuales de distinto origen disciplinario para elaborar modelos incluyentes de comprensión de las culturas organizacionales.
3. Situar los problemas de las culturas organizacionales en relación directa con los de la comunicación organizacional, reconociendo la importancia de los problemas de significación en esta área de estudio.

CONTENIDO SINTETICO:

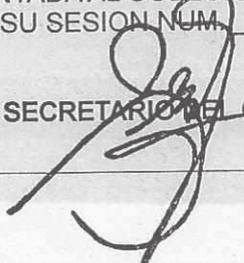
1. Cultura y organización: principales aproximaciones.
 - 1.1 Conceptos fundamentales de cultura.
 - 1.2 Culturas, subculturas o multiculturalismo organizacional.
 - 1.3 Ser o tener cultura: la disyuntiva tradicional.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 361

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



CLAVE 4501031 CULTURAS ORGANIZACIONALES

2. Prácticas y representaciones culturales.
 - 2.1 Perspectivas etnográficas, sociológicas y organizacionales.
 - 2.2 Perspectivas antropológicas.
 - 2.3 Perspectivas sociológicas y comunicacionales.
 - 2.4 Perspectiva organizacional.
3. Comunicación y gestión cultural.
 - 3.1 Cultura, identidades y organización sociolaboral.
 - 3.2 Procesos de institucionalización cultural.
 - 3.3 Transmisión y cambio culturales.
 - 3.4 Culturas corporativas y culturas nacionales.
 - 3.5 Supuestos y técnicas de gestión de la cultura organizacional.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Textos escritos.
- Tareas individuales y por equipo.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las clases.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Abravanel H. (1992). Cultura organizacional. Colombia: Legis.
2. Barba A. y Solís P. (1997). Culturas en las organizaciones: enfoques y metáforas de los estudios organizacionales. México: Vertiente.
3. Camio, M. I. (2012). Cultura organizacional; emociones y sentido de vida. Metodología para el diagnóstico cultural que contempla las dimensiones emocionales y de sentido de vida. España: Editorial Académica Española.
4. Cheney, G. (2001). Organizational Identity. Jablin, F. The New Handbook of Organizational Communication. London: Sage.
5. Dávila, A. y Martínez, N. (1999). Cultura en organizaciones latinas. México: ITESM-Siglo XXI.
6. Deal, T.E. y Kennedy, A. (1986). Culturas corporativas. Ritos y rituales de la vida organizacional. México: Addison-Wesley Iberoamericana.
7. Driskill, G. (2011). Organizational Culture in Action. USA: Sage.
8. Eisenberg, E.M. (2001). Organizational Culture. Jablin, F. The New Handbook of Organizational Communication. London: Sage.
9. Etkin, J. (2005). Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Argentina: Pearson Educación.
10. Geertz, C. (2006). La Interpretación de las culturas. España: Gedisa.
11. Morgan, G. (1996). Imágenes de la organización. México: Alfaomega.
12. Keyton, J. (2011). Communication and Organizational Culture. USA: Sage.
13. Kono, T. & Clegg, S. (1998). Transformations of Corporate Culture. Berlin: Walter de Gruyter.
14. Powell, W.W. y Di Maggio, P.J. (1999). El Nuevo institucionalismo en el análisis organizacional. México: FCE.
15. Ritter, M. (2008). Cultura organizacional. Argentina: La Crujía.
16. Schein, E. (2010). Organizational Culture and leadership. California: John Wiley & Sons.
17. Schwartzman, H.B. (1993). Ethnography in organizations. California: Sage.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO