



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501035	TEMAS SELECTOS DE COMUNICACION EN ORGANIZACIONES		TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERIACION AUTORIZACION		TRIM.	XI AL XII
H.PRAC. 0.0				

**OBJETIVO(S) :**

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Llevar a cabo un ejercicio comprensivo de las principales exigencias de la comunicación organizacional: de índole social, política, económica y cultural. Al tiempo de discernir las fronteras y las conexiones entre estos ámbitos analíticos de acción, con lo que se asegurará una intervención significativa. En ese sentido la UEA está diseñada con especial atención a autores y textos clásicos de singular relevancia en el estudio organizacional, simbólico y comunicativo.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Comprender la distinción entre imperativos culturales, económicos y políticos.
2. Comprender las principales características, así como sus supuestos, del tema organizacional.
3. Reconocer ámbitos de realización de la acción organizada, con sus límites y posibilidades de aplicación.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Clásicos de la teoría de sistemas.
2. El problema de la representación en organizaciones formales.
3. Las organizaciones como sistemas de acción colectiva.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

4. Modelos y temas radicales: el género y la diferencia.
5. Obediencia voluntaria en el lugar de trabajo.
6. Narrativas varias: cooperación y antagonismo.
7. Aportaciones éticas.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación.
- Evaluación final.

## Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA. El examen o trabajo solicitado por el docente no podrá tener una menor exigencia que los correspondientes al curso regular.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Barnard, Ch. (1959). Funciones de los elementos dirigentes. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.
2. Cortina, A. (2003). Construir confianza: ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones. Madrid: Trotta.
3. Crozier, M. (1990). El actor y el sistema. Madrid: Alianza.
4. Del Castillo, A. (2001). Ambigüedad y decisión: una revisión a la teoría



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501035

TEMAS SELECTOS DE COMUNICACION EN ORGANIZACIONES

- de las anarquías organizadas. México: CIDE.
5. Fineman, S. (1993). Organizations as emotional arenas. Emotions in organizations. London: Sage.
  6. Jeffcutt, P. (1993). From interpretation to representation. Hassard, J. & Parker, M., Posmodernism and organizations. London: Sage.
  7. Katz, D, y R. Kahn (1981). Psicología social de las organizaciones. México: Trillas.
  8. Lozano, J. (1999). Ética y empresa. Madrid: Trotta.
  9. Maslow, A. (1943). A theory of human motivation. Psychological Review, 50, 370-396.
  10. Mintzberg, H, (1992). El poder en la organización. Ariel: Barcelona.
  11. Parkin, W. (1993). The public and the private: gender, sexuality, emotion. Fineman, S. Emotions in organizations. London: Sage.
  12. Parsons, T. (1959). Suggestions for a sociological approach to the Theory of organizations, I y II. Administrative science quarterly, 1(1).
  13. Porter, M. y Catt, I.E. (1997). La reflexión narcisista del poder comunicativo. En Mumby, D. Narrativa y control social. Buenos Aires: Amorrortu.
  14. Roethlisberger, F. y Dickson, J. (1937). An industrial organization as a social system. Management and the worker. London: Routledge.
  15. Weick, K. (1995). Sensemaking in organizations. London: Sage.
  16. Witten, M. (1997). Narrativa y cultura de la obediencia en el lugar de trabajo. En Mumby, D. Narrativa y control social. Buenos Aires: Amorrortu.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO