

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501047	PROYECTOS Y PRODUCTOS PARA LA DIVULGACION CIENTIFICA		TIPO	OPT.
H. TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM. IX AL XII	
H. PRAC. 2.0	AUTORIZACION			

OBJETIVO(S) :

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Diseñar un proyecto pertinente de divulgación científica que contemple la producción de materiales impresos, visuales, sonoros o audiovisuales, para ser difundido por algún medio de comunicación, ya sea de tipo analógico o digital.

Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Identificar las estrategias de comunicación que se emplean para acercar contenidos científicos a un público general.
2. Examinar la lógica discursiva propia de la divulgación científica.
3. Reconocer el aspecto didáctico y sus manifestaciones en la divulgación científica.
4. Contrastar las formas de divulgación científica a través de diferentes medios de comunicación.
5. Proponer un proyecto de divulgación científica, enfatizando en los aspectos comunicativos vistos durante el curso.

CONTENIDO SINTETICO:

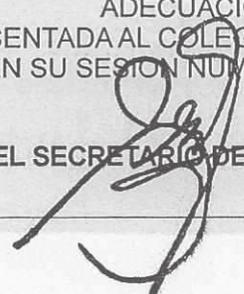
1. El concepto de divulgación de la ciencia y su evolución.
 - 1.1 Desarrollo histórico de la divulgación de la ciencia.
 - 1.2 Concepción actual sobre la divulgación de la ciencia.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



- 1.3 Análisis comparativos de casos: impresos, audiovisuales, sonoros, multimedia, y en medios interactivos (Twitter, blogs, revistas electrónicas).
2. Fundamentos didácticos en la divulgación de la ciencia.
 - 2.1 Motivación educativa.
 - 2.2 Diseño instruccional.
 - 2.2.1 Búsqueda de información.
 - 2.2.2 Proceso de análisis y síntesis.
 - 2.2.3 Redes de significado.
 - 2.2.4 Definición de objetivos didácticos.
3. Los medios de comunicación en la divulgación científica.
 - 3.1 Principales modelos de comunicación aplicados a la divulgación de la ciencia.
 - 3.2 Definición de objetivos comunicacionales.
 - 3.3 Presentación del material científico para aprender.
 - 3.4 La imagen en la divulgación de la ciencia.
4. Propuesta de divulgación de la ciencia.
 - 4.1 Definición de objetivos didácticos y de comunicación.
 - 4.2 Determinación de la estructura y secuencia edu-comunicacional.
 - 4.3 Desarrollo y selección de materiales y medios: texto impreso, o guion para el medio de comunicación elegido.
 - 4.4 Presentación de un producto de divulgación científica.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos o audiovisuales.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación final.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Acevedo, J. A. (2009). Conocimiento didáctico del contenido para la enseñanza de la naturaleza de la ciencia (I): el marco teórico. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias, 6(1), 21-46.
2. Alcívar, M. (2015). Comunicación pública de la ciencia y la tecnología: una aproximación crítica a su historia conceptual. Arbor, 191(773), 242.
3. Barrio A. C. (2008). La apropiación social de la ciencia: nuevas formas. Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad, 4(10), 213-225.
4. Belloch, C. (enero, 2013). Diseño instruccional. Universidad de Valencia. Recuperado de:
<http://www.uv.es/~bellohc/pedagogia/EVA4.pdf>.
5. Castro, C. M. (2010). La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social: hacia una taxonomía de la difusión del conocimiento científico. ArtefactoS. Revista de estudios sobre la ciencia y la tecnología, 3(1), 109-130.
6. Cazaux, D. (2008). La comunicación pública de la ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. Razón y palabra, 13(65).
7. Ciapuscio, G. E. (2000). Hacia una tipología del discurso especializado. Revista iberoamericana de Discurso y Sociedad, 2(2), 39-71.
8. Díaz-Barriga, F. (2005). Principios de diseño instruccional de entornos de aprendizaje apoyados con TIC: un marco de referencia sociocultural y situado. Tecnología y comunicación educativas, 20(41), 4-16.
9. Estrada, L. (2014). La comunicación de la ciencia. Revista digital universitaria, 15(3), 1-11.
10. López-Rabadán, P., y Vicente-Mariño, M. (2011). Métodos y técnicas de investigación dominantes en las revistas científicas españolas sobre comunicación (2000-2009). En Actas del I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Fuenlabrada: Asociación Española de



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESIÓN NÚM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Investigación de la Comunicación/Universidad Rey Juan Carlos, 665-679.
11. Martínez, E. D. V. (2013). Las sociedades científicas y su responsabilidad en la comunicación de la ciencia. *Edumecentro*, 3(3), 1-8.
 12. Miguel, S. (2011). Revistas y producción científica de América Latina y el Caribe: su visibilidad en SciELO, RedALyC y SCOPUS. *Revista interamericana de bibliotecología*, 34(2).
 13. Nosty, B. D. (2009). Cambio climático, consenso científico y construcción mediática. Los paradigmas de la comunicación para la sostenibilidad. *Revista Latina de comunicación social*, 12(64), 99119.
 14. Ramírez-Martínez, D. C., Martínez-Ruiz, L. C. y Castellanos Domínguez, Ó. F. (2012). Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
 15. Rodríguez, A. B., y García, J. S. (2011). Aplicación y uso de la web 2.0 y de las redes sociales en la comunicación científica especializada: del marketing viral al usuario activo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 9(18).
 16. Ruiz, A. G. (2010). La enseñanza de la ciencia en una sociedad con incertidumbre y cambios acelerados. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 28(3), 315-326.
 17. Sanmartí, N., Del Carmen, L., Bueno, A. D. P., Barros, S. G., Aleixandre, M. P. J., Márquez, C., ... y Losada, C. M. (2011). *Didáctica de la Biología y la Geología*, (Vol.2). España: Ministerio de Educación.
 18. Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
 19. Vázquez-Alonso, Á. y Manassero, M. M. A. (2012). La selección de contenidos para enseñar naturaleza de la ciencia y tecnología (Parte 1): Una revisión de las aportaciones de la investigación didáctica. *Revista Eureka sobre Enseñanza y divulgación de la ciencia*, 9(1).
 20. Watzlawick, P. (2011). *¿Es real la realidad? Confusión, desinformación, comunicación*. México: Herder Editorial.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO