



UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
450105	TEORIAS DE LA COMUNICACION I		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	II al VI
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Identificar los enfoques clásicos y modelos teóricos de análisis e interpretación de los procesos de comunicación en sus contextos políticos, tecnológicos y socioculturales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. El surgimiento de las teorías de la información y la comunicación: la mass communication research.
 - 1.1 Teorías sobre los efectos de los medios.
 - 1.2 Estudios sobre la propaganda y la opinión.
 - 1.3 La comunicación en grupos.
2. Teoría crítica: alcance y limitaciones.
 - 2.1 Dialéctica negativa.
 - 2.2 Industria cultural.
3. Modelo cibernético de la comunicación.
 - 3.1 La cibernética de Wiener.
 - 3.2 Teoría matemática de la comunicación.
4. Escuela de Palo Alto.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 283

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450105

TEORIAS DE LA COMUNICACION I

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Barbero J. M., (1995), Proyectar la Comunicación, TM Editores-Instituto de Estudios sobre Culturas y Comunicación, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
2. De Fleur M. y Ball-Rokeach S. J., (1997), Teorías de la comunicación de masas, Paidós, México.
3. Horkheimer M. y Adorno T. W., (1994), Dialéctica de la Ilustración, Trotta, Madrid.
4. Mattelart A. y Mattelart M., (1997), Historia de las Teorías de la



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450105

TEORIAS DE LA COMUNICACION I

Comunicación, Paidós, Barcelona.

5. McQuail D., (1997), Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós, México.
6. Watzlawick P. et al. (1997), Teoría de la comunicación humana, Herder, Barcelona.
7. Wolf M., (1994), Los efectos sociales de los media, Paidós, Barcelona.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO