

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501057	ANALISIS DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES		TIPO	OPT.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM. V AL XII	
H. PRAC. 0.0	AUTORIZACION			

OBJETIVO(S) :

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Analizar los elementos, procesos y estrategias de construcción del sentido de los discursos audiovisuales.

Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Identificar los elementos semánticos, sintácticos y morfológicos de los discursos audiovisuales.
2. Aplicar metodologías de análisis para segmentar y agrupar los componentes del discurso audiovisual en función de hipótesis de trabajo.
3. Comprender las relaciones entre la forma, el contenido y los contextos de producción de los mensajes audiovisuales.
4. Identificar los componentes narrativos, conceptuales e ideológicos de los discursos audiovisuales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción al discurso audiovisual.
2. Historia del audiovisual y evolución de sus lenguajes.
3. Inventario conceptual y técnico: elementos semánticos, sintácticos, morfológicos y recursos estilísticos.
4. Construcción del espacio-tiempo en el cine: puesta en escena, puesta en cámara y montaje.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501057

ANALISIS DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES

5. Narración y enunciación en el lenguaje audiovisual.
6. El análisis como una vía de comprensión del audiovisual. Métodos y procedimientos.
7. Ámbitos de la expresión audiovisual: videoclip, videoarte, anuncios comerciales, trailers cinematográficos, audiovisual multimedia.
8. Temas relevantes para el análisis del audiovisual como discurso: imaginarios sociales, género, memoria e identidad.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas individuales del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de las tecnologías para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderan las siguientes actividades:

- Tareas individuales.
- Examen escrito.
- Diseño y realización de un proyecto terminal de análisis.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las clases.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Abril, G. (2008). Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira. Síntesis. Madrid.
2. Abril, G. (2012). Tres dimensiones del texto y la cultura visual. IC



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501057

ANALISIS DE LOS DISCURSOS AUDIOVISUALES

- Revista científica de información y comunicación. 9 (15-35).
3. Arijon, D. (1982) Grammar of the film language. Boston: Focal Press London & Boston.
 4. Aumont, J. & Michel M. (1993). Análisis del film. Barcelona: Paidós.
 5. Barthes, R. (1980) Mitologías. México: Siglo XXI.
 6. Barthes, R. (1986) Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces. Barcelona: Paidós Comunicación.
 7. Casetti, F. y Chio, F. (1991). Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós.
 8. Charaudeau, P. (2003). El discurso de la información. Barcelona: Gedisa.
 9. Del Villar, R. (1997). Trayectos en semiótica fílmico-televisiva. Santiago de Chile: Dolmen.
 10. Elseasser, T. & Buckland, W. (2002). Studying Contemporary American Film: A guide to movie analysis. UK: Arnold.
 11. Gómez Tarín, F. (2010) El análisis de textos audiovisuales. Valencia: Shangri-la. Ediciones.
 12. Leeuwen, T. & Jewitt, C. (2001). Handbook of visual análisis. Londres: Sage.
 13. Manovich, L. (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Buenos Aires: Paidós.
 14. Millán, M. (1998). Feminismo(s) y teorías de cine: de la desconstrucción a la despolitización de las diferencias. Versión, 8 (145-160).
 15. Morin, E. (2001). El cine o el hombre imaginario. Barcelona: Paidós.
 16. Pulecio, E. sae. El cine, análisis y estética. República de Colombia: Ministerio de Cultura.
 17. Rancière, J. (2010). El espectador emancipado. Buenos Aires: Ediciones Manantial.
 18. Sánchez, R. (1994). Montaje cinematográfico, arte en movimiento. México: CUEC UNAM.
 19. Stam, R. (1999). Nuevos conceptos de la teoría del cine: estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad. Barcelona: Paidós.
 20. Žižek, S. (2006). Lacrimae rerum. Ensayos sobre cine y ciberespacio. Barcelona: Debate.
 21. Zunzunegui, S. (1989). Pensar la imagen. Madrid: Cátedra-Universidad del País Vasco.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO