



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
450111	TELECOMUNICACIONES Y CAMBIO TECNOLOGICO		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	II al VI
H.PRAC. 0.0				

**OBJETIVO(S):**

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Evaluar los conceptos y aplicaciones de telecomunicaciones, el fenómeno de la convergencia tecnológica, su impacto sociocultural y la definición de políticas públicas para el desarrollo de la sociedad de la información.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Analizar los conceptos y características de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de la sociedad de la información.
2. Comprender la importancia de las telecomunicaciones y sus efectos sociales en el mundo y, de manera específica, en México.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Concepto y evolución de las telecomunicaciones.
  - 1.1 Características de las señales y sus sistemas.
  - 1.2 Radiodifusión y redes de telecomunicaciones.
2. Digitalización y tecnologías de la información y la comunicación.
  - 2.1 Definición y posibilidades de la convergencia tecnológica.
  - 2.2 Nuevos servicios y tendencias en telecomunicaciones.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450111

TELECOMUNICACIONES Y CAMBIO TECNOLOGICO

3. Telecomunicaciones y sociedad de la información.
  - 3.1 Conceptos y características.
  - 3.2 Políticas internacionales y órganos reguladores.
  - 3.3 Políticas públicas nacionales.
4. Impacto sociocultural de las telecomunicaciones.
  - 4.1 Acceso a las TIC brechas sociales y tecnológicas.
  - 4.2 Aplicaciones: comercio electrónico, teletrabajo, gobierno electrónico y universidades virtuales.
  - 4.3 Protección de datos y seguridad de la información.
5. El caso de México.
  - 5.1 Servicios de telecomunicaciones.
  - 5.2 Marco regulatorio y políticas públicas.
  - 5.3 Acceso a las TIC y retos sociales.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Entrega de trabajos escritos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos.
- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 238

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Brauner J. y Bickmann R., (1996), La sociedad multimedia, Gedisa, Barcelona.
2. García A. y Alfonso A., (2003), Retos y oportunidades de la sociedad de la información, UNESCO y Radio Nederland, Costa Rica.
3. Gomez Mont C., (1992), El desafío de los nuevos medios de comunicación en México, AMIC-Diana, México.
4. Kuhlmann F. y Alonso A., (2002), Información y telecomunicaciones, La Ciencia para todos 149, Fondo de Cultura Económica, México.
5. Santos M. J. y Díaz R., (comps.), (1997), Innovación tecnológica y procesos culturales, Nuevas perspectivas teóricas, UNAM y Fondo de Cultura Económica, México.
6. Solís B., (coord.), (2002), El reto de las telecomunicaciones en el marco de la Reforma del Estado en México, Cámara de Diputados, México.
7. Wolton D., (2000), Internet ¿y después?, Gedisa, Barcelona.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO