

UNIDAD	<b>CUAJIMALPA</b>	DIVISION	<b>CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO</b>	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	<b>8</b>
<b>450115</b>	<b>PROCESOS COGNITIVOS, REPRESENTACION Y CULTURA</b>		TIPO	<b>OBL.</b>
H.TEOR. <b>4.0</b>	SERIACION		TRIM.	<b>II al VI</b>
H.PRAC. <b>0.0</b>				

**OBJETIVO(S):**

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Explicar las teorías más importantes acerca de la percepción y de los procesos cognitivos, así como los discursos científicos que han determinado el campo de la representación cultural y de la percepción en la modernidad.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Describir las características del enfoque fenomenológico y su explicación de la percepción.
2. Esquematizar las posturas que explican la mediación social de la cognición como base de la adquisición de significados del mundo.
3. Resumir los procesos de representación del mundo mediante la cultura.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Fenomenología, psiquismo y percepción.
2. Los procesos cognitivos y su mediación social.
  - 2.1 Representaciones del conocimiento basadas en la percepción y el significado.
  - 2.2 El razonamiento y el papel del lenguaje en la representación del mundo.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 20

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

## 3. Representación y cultura.

3.1 Representación, sentido y lenguaje.

3.2 Construccinismo.

3.3 Semiótica y enfoque discursivo de la representación.

3.4 La cultura y el proceso de construcción de sentido.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Entrega de trabajos escritos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas.
- Evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Anderson J. R., (2000), Cognitive Psychology and its Implications, Worth Publishers, Nueva York.
2. Chartier R., (1999), El mundo como representación: estudios sobre historia cultural, Gedisa, Barcelona.
3. Fried D., (1995), Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad, Paidós,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 298

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450115

PROCESOS COGNITIVOS, REPRESENTACION Y CULTURA

Buenos Aires.

4. Hall S., (2002), Representation: cultural representations and signifying practices, Sage Publications, Londres.
5. Merleau-Ponty M., (1957), Fenomenología de la percepción, Fondo de Cultura Económica, México.
6. Muñoz B., (2005), Modelos culturales: teoría sociopolítica de la cultura, Anthropos, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
7. Ricoeur P., (2003), Teoría de la interpretación: discurso y excedente de sentido, UIA, Siglo XXI, México.
8. Searle J., (1997), La construcción de la realidad social, Paidós, Barcelona.
9. William R., (1997), La política del modernismo, Contra los nuevos conformistas, Manantial, Buenos Aires.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO