



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	12
450117	LABORATORIO DE COMUNICACION Y EXPERIMENTACION AUDIOVISUAL II		TIPO	OBL.
H. TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	II al VI
H. PRAC. 6.0	450113			

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Diseñar, producir y distribuir productos comunicativos de experimentación audiovisual para ser transmitidos a través de medios digitales según las necesidades, requerimientos y lógicas de la comunicación política, educativa, organizacional y de la ciencia.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Diseñar y desarrollar proyectos de experimentación audiovisual.
2. Aplicar las nuevas tecnologías a favor de la elaboración de programas televisivos socialmente relevantes y técnicamente profesionales.
3. Emplear el discurso audiovisual creativamente en la solución de problemáticas comunicativas.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Análisis de la oferta audiovisual a nivel nacional y mundial.
2. Detección de necesidades comunicativas y diseño de proyectos.
3. Las nuevas tecnologías en la producción audiovisual.
4. Producción y realización en locación.
5. Producción y realización en estudio.
6. Experimentación: videoclip, spot publicitario, promocionales, mini



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

relatos.

7. Producción televisiva en géneros de no ficción.
8. Nuevos canales de distribución y consumo del audiovisual.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Exposición grupal.
- Ejercicios de experimentación.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Tareas individuales y grupales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Entrega de trabajos prácticos.
- Ejercicios de experimentación.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. B. B. C., (1993), Manual de producción, Overseas Television School, Gran Bretaña.
2. Bustamante Ramírez E., (1999), La televisión económica: financiación, estrategias y mercados, Gedisa, Barcelona.
3. Cebrián Herreros M., (1988), Introducción al lenguaje de la televisión: una perspectiva semiótica, Pirámide, México.
4. Desmond D., (1996), The grammar of television production, Universidad de



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Londres, Gran Bretaña.

5. Kindem G. and Musburger R., (2005), Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production, Focal Press, USA.
6. Llorenc S., (1991), La televisión: una metodología para su aprendizaje, Gustavo Gili, España.
7. Martín Proharam M. A., (1990), La organización de la producción en el cine y la televisión, Forja, Madrid.
8. Orlebar J., (2002), Digital Television Production: A Handbook, Oxford University Press, Gran Bretaña.
9. Pérez de Silva J., (2000), La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, Gedisa, Barcelona.
10. Zettl H., (2000), Manual de producción de televisión, International Thomson, México.
11. Wyatt H. and Amyes T., (2005), Audio Post Production for Television and Film, Third Edition: An introduction to technology and techniques, Focal Press, Oxford.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO