



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	:	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CRED.	12
450126	PROYECTO TERMINAL I			TIPO	OBL.
H.TEOR. 2.0	SERIACION			TRIM.	X al XII
H.PRAC. 8.0					

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Profundizar, sistematizar y aplicar los conocimientos adquiridos en el planteamiento y desarrollo de un proyecto terminal de investigación en el área de orientación profesional elegida por el alumno.
2. Adquirir y aplicar nuevos conocimientos teóricos, metodológicos y técnico-prácticos en la solución de problemáticas específicas y en el diseño de productos y estrategias comunicativas, de acuerdo con las necesidades del proyecto terminal de investigación en su fase de planteamiento y documentación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Selección del objeto de investigación.
2. Lineamientos teórico-metodológicos para el diseño de una investigación en comunicación.
3. Planteamiento del problema de investigación.
4. Construcción del marco conceptual y socio-histórico del proyecto terminal de investigación.
5. Lineamientos para la producción de mensajes y estrategias de comunicación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450126

PROYECTO TERMINAL I

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Discusión grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Presentación del proyecto terminal de investigación.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Booth W., (1995), The craft of Research, The University of Chicago press, Chicago.
2. Deacon D., Murdock G., Pickering, (1999), Researching communications: A practical guide to methods in media and cultural analysis, Arnold, London.
3. Fuentes N. Raúl, (2003), La investigación académica sobre comunicación en México, Sistematización documental 1995-2001, ITESO, Guadalajara.
4. Fuentes N. R. y Vasallo de Lopes I., (2001), Comunicación, campo y objeto de estudio, Perspectivas reflexivas latinoamericanas, U. de G., U. de C., U.A.A., ITESO, Guadalajara.
5. González J. y Cáceres J., (coor.) (1994), Metodología y cultura, CNCA, México.
6. Jensen K. B. y Jankowski N. W., (1994), Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masa, Bosch, Barcelona.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 289

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450126

PROYECTO TERMINAL I

7. Orozco G. G., (1997), La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa, Universidad Nacional de la Plata, Instituto Mexicano para el desarrollo comunitario, México.

8. Quezada M. M. I., (1997), Notas prácticas para la investigación en comunicación, Universidad Diego Portales, Buenos Aires.

Material Bibliográfico, hemerográfico y videográfico pertinente a la temática de los proyectos de investigación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO