



UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
450147	PROYECTOS Y PRODUCTOS PARA LA DIVULGACION CIENTIFICA		TIPO	OPT.
H.TEOR. 3.0	SERIACION C450128 Y AUTORIZACION		TRIM.	X al XII
H.PRAC. 2.0				

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Formular un proyecto pertinente de divulgación científica que contemple la producción de materiales impresos, visuales, sonoros o audiovisuales para uno o diversos medios tradicionales y/o digitales.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Conocer las especificidades comunicacionales del ámbito de la divulgación científica.
2. Comprender la lógica discursiva de los medios tradicionales y digitales para la divulgación científica.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Planeación y gestión de la divulgación científica.
2. Detección de necesidades de divulgación científica.
3. Problematicación de las especificidades comunicacionales del ámbito de la divulgación científica.
4. Diseño del proyecto.
5. Desarrollo y seguimiento del proyecto.
6. Evaluación de resultados.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 280

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos prácticos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Calvo Hernando M., (2003), Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud, UNAM, México.
2. Ferrer Escalona A., (2003), Periodismo Científico y Desarrollo, Una mirada desde América Latina, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.
3. León B., (1999), El documental de divulgación científica, Paidós, Barcelona.
4. Martínez E. y Flores J., (comp.), La Popularización de la Ciencia y la Tecnología, reflexiones básicas, UNESCO, Red de Popularización de la



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450147

PROYECTOS Y PRODUCTOS PARA LA DIVULGACION CIENTIFICA

Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe, Fondo de Cultura Económica, México.

5. Nichols B., (1997), La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental, Paidós, Barcelona.
6. Pérez Tamayo R., (1996), Acerca de Minerva, La Ciencia para Todos, núm. 40, CONACYT, SEP, Fondo de Cultura Económica, México.
7. Sagan C. (1997), El Mundo y sus Demonios, La Ciencia una Luz en la Oscuridad, Planeta, Línea Horizonte, México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO