

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	9
4502093	LABORATORIO DE COMUNICACION VISUAL		TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	II AL VI
H.PRAC. 3.0				

OBJETIVO(S) :

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Utilizar los elementos técnicos y estéticos de la comunicación para el diseño y realización de productos visuales.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Analizar los principales componentes del discurso visual.
2. Identificar los principales modelos históricos del discurso visual.
3. Desarrollar la producción de mensajes visuales con distintas tecnologías digitales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Representación visual en la narrativa contemporánea.
2. Los elementos compositivos de los mensajes visuales.
3. El concepto de imagen y los elementos de representación.
4. Modelos, procesos y códigos de comunicación visual, y la naturaleza comunicativa de la imagen.
5. Modelo de análisis del mensaje visual.
6. Procesos de producción de mensajes visuales con fines educativos a través de diferentes tecnologías.
7. Método de análisis icónico para identificar los modelos de representación.
8. Las herramientas del lenguaje visual en la construcción de significantes



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2 / 3
CLAVE	4502093	LABORATORIO DE COMUNICACION VISUAL

(configuración) y significados (organización).

9. Proyecto aplicando códigos visuales. De la comprensión al análisis de mensajes en su contexto.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas individuales del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición individual y/o grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Tareas individuales.
- Presentación de ejercicios y prácticas.
- Participación en los procesos de producción.
- Examen escrito.
- Diseño y realización de un proyecto final de comunicación en que se desarrollen los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:
 - Una intención comunicativa legible, crítica y ética.
 - Un dominio de la materia de expresión de la UEA y su concreción en contenidos pertinentes.
 - Una integración armónica entre técnica, contenido e intención comunicativa.
 - Un proceso de investigación que dé fundamento teórico y social al proyecto.
 - Una organización en equipo respetuosa, eficiente y colaborativa.
 - Un resultado evaluable con criterios de relevancia social y calidad profesional.

La evaluación tendrá un importante componente cualitativo y colegiado en el que los alumnos y los responsables de la UEA expresen observaciones y opiniones concretas y argumentadas sobre inteligibilidad; apego a valores sobre responsabilidad social; respeto a los derechos humanos y a las diversidades biológicas y culturales: relevancia para el contexto natural o



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4502093

LABORATORIO DE COMUNICACION VISUAL

social y que sea importante para el público; debe ser atractivo e invitar a la reflexión.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación teórico-práctica que contemple todos los contenidos del curso.
- El alumno previamente deberá de ponerse en contacto con el profesor para saber los ejercicios y trabajos que deberá de entregar.
- Requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Brea, J.L. (2005). (Vol. 1). España: Akal.
2. Debray, R. (1994). Vida y muerte de la imagen. Barcelona: Paidós.
3. Fontcuberta, J. (2016). La furia de las imágenes. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
4. Huberman, D.G. (2012). Arde la Imagen. México: Océano Serieve.
5. Mirchell, W.J.T. (2009). Teoría de la imagen. España: Akal.
6. Villafañe, J. (1996). Principios de la teoría general de la imagen. España: Pirámide.
7. Williams, E. (2104). An anthology of concrete poetry. New York: Primary Information.
8. Zunzunegui, S. (1989). Pensar la imagen. España: Cátedra.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO