

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED.	12
4502098	LABORATORIO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL II	TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION	TRIM.	
H.PRAC. 6.0	4502094 Y 4502097	II AL VI	

OBJETIVO(S):

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Utilizar los elementos técnicos y estéticos de la comunicación audiovisual para el diseño y realización de documentales y programas televisivos.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Identificar la especificidad de la producción de documental.
2. Reconocer la especificidad de la producción de televisión.
3. Aplicar el manejo, el equipamiento, los requerimientos técnicos y los cuidados de un estudio de televisión.
4. Desarrollar capacidades técnicas para la producción de documentales y programas televisivos.
5. Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo para la realización de mensajes audiovisuales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Documental.
 - 1.1 Definiciones y características del documental.
 - 1.2 Preproducción, producción y postproducción: Carpeta de producción.
 - 1.3 Sinopsis corta (hipótesis), sinopsis extensa, formato de guión, escaleta, calendario de trabajo, guión para edición.
 - 1.4 Entrevista.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2/ 3
CLAVE	4502098	LABORATORIO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL II

2. Televisión.

- 2.1 Lenguaje, géneros, técnica.
- 2.2 Formato de guión, escaleta, calendario de trabajo, guión para edición.
- 2.3 El estudio de televisión, roles, funciones y responsabilidades.
- 2.4 Desarrollo y producción de barras o parrillas de programación televisiva.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas individuales del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición individual y/o grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Tareas individuales.
- Presentación de ejercicios y prácticas.
- Participación en los procesos de producción.
- Examen escrito.
- Diseño y realización de un proyecto final de comunicación en que se desarrollen los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:
 - Una intención comunicativa legible, crítica y ética.
 - Un dominio de la materia de expresión de la UEA y su concreción en contenidos pertinentes.
 - Una integración armónica entre técnica, contenido e intención comunicativa.
 - Un proceso de investigación que dé fundamento teórico y social al proyecto.
 - Una organización en equipo respetuosa, eficiente y colaborativa.
 - Un resultado evaluable con criterios de relevancia social y calidad profesional.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3 / 3
CLAVE 4502098	LABORATORIO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL II	

La evaluación tendrá un importante componente cualitativo y colegiado en el que los alumnos y los responsables de la UEA expresen observaciones y opiniones concretas y argumentadas sobre inteligibilidad; apego a valores sobre responsabilidad social; respeto a los derechos humanos y a las diversidades biológicas y culturales; relevancia para el contexto natural o social y que sea importante para el público; debe ser atractivo e invitar a la reflexión.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación teórico-práctica que contemple todos los contenidos de la UEA.
- El alumno previamente deberá de ponerse en contacto con el profesor para saber qué ejercicios y trabajos deberá de entregar.

Requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aristóteles (2002). Arte Retórica. México. UNAM.
2. Breschand. J. (2002). El Documental la otra cara del cine. Barcelona: Paidós.
3. Cabezón, L. A. (2003). La producción cinematográfica. España: Cátedra.
4. Edward H. C. (1987) ¿Qué es la historia? Barcelona: Ariel.
5. Kindem, G. & Musburger, R. (2005). Introduction to media Production: The path to digital media production. USA: Focal Press.
6. León, B. (1999). El documental de divulgación científica. Barcelona: Paidós Ibérica.
7. López A. 2012 Cómo escribir un guión documental. Recuperado de: <http://andrealopez2.blogspot.mx/2012/09/como-escribir-un-guion-documental.html>
8. Mendoza, C. (2010). El guion para cine documental. México: CUEC UNAM.
9. Millerson, G. (1999). Realización y producción en televisión. [13a edición]. Barcelona: Ediciones Omega.
10. Nichols, B. (2013). Introducción al documental. México: CUEC UNAM.
11. Ochoa, M.G. (Coord.). (2013). La construcción de la memoria /Historias del documental mexicano. México: CONACULTA.
12. Rabiger, M. (2007). Tratado de dirección de documentales / Michael Rabiger. Barcelona: Omega.
13. Whitaker, R. (2004). Producción de televisión. Recuperado de: https://www.cybercollege.com/span/tvp_sind.htm
14. Zettl, H. (2000). Manual de producción de televisión. México: International Thomson Editores 2000.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO