



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	12
4502100	LABORATORIO DE COMUNICACION EN LENGUAJES MULTIMEDIA		TIPO	OBL.
H. TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 6.0			VII AL XII	

**OBJETIVO(S):**

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Diseñar, producir y evaluar proyectos y productos en lenguajes multimedia, en diversos soportes tecnológicos convergentes.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Elaborar mensajes convergentes para diversos contextos de producción y recepción multimediáticos.
2. Desarrollar capacidades de experimentación en cuanto integración de texto, imagen y sonido.
3. Emplear diversas tecnologías digitales en el procesamiento audiovisual.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Nociones sobre comunicación en lenguajes convergentes, multimedia, nuevos medios y medios híbridos en la era digital.
2. Principios de la convergencia de lenguajes digitales en cuanto: imagen, texto, sonido, interfaz, interacción y usabilidad.
3. Herramientas creativas, de registro y de procesamiento computacional del lenguaje multimedia.
4. Narrativas en los medios digitales.
5. Lenguajes y tecnologías de animación.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación final.

## Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA. El examen o trabajo solicitado por el docente no podrá tener una menor exigencia que los correspondientes al curso regular.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Austin, T. (2007). New media design. London: Laurence King Publishing.
2. Baefield, L. (2004). Design for new media: interaction design for multimedia and the web. England: Pearson Education.
3. Bishop, R. (2016). Across & beyond: a transmediale reader on post-digital practices, concepts, and institutions. England: Winchester School of Art Sternberg Press.
4. Blazer, L. (2015). Animated Storytelling: Simple Steps for Creating Animation and Motion Graphics. USA: Editorial: Peachpit Press.
5. Brarda, M. C. (2007). Motion Graphics Design. España: Gustavo Gili.
6. Colmenar, A. (2005). Diseño y desarrollo multimedia. Madrid: RA-MA Editorial.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 161

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

7. De Vega, A. L. (2017). Animación de elementos 2D y 3D. España: Editorial Alfaomega - Altaria.
8. Ginter, S. (2015). Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World. USA: Routledge. California.
9. Guan, L. (2017). Multimedia Image and Video Processing. USA: CRC Press. The Pennsylvania State University, Malvern.
10. Islas, O. (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios. Comunicar No 33. Revista Científica de Educomunicación, 25-33.
11. Landow, G. (1997). Teoría del Hipertexto, Barcelona: Paidós.
12. Lipovestsky, G. (2016). De la ligereza. Madrid: Anagrama.
13. Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Paidós Comunicación. España:
14. Meyer, C. (2006). Creating Motion Graphics with After Effects. USA: Focal Press.
15. Phillips, A. (2012). A creator's guide to transmedia storytelling: how to captivate and engage audiences across multiple platforms. New York: McGraw-Hill.
16. Rieser, M. (2008). New screen media: cinema, art, narrative. London: British Film Institute.
17. Selby, A. (2009). Animación: nuevos proyectos y procesos creativos. España: Parramon Ediciones.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO