



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4502101	ECONOMIA, CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 0.0			VII AL XII	

**OBJETIVO(S):**

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Comprender y analizar los rasgos distintivos sociales y culturales que han dado origen a la economía mundial basada en la circulación del conocimiento.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Contrastar las características de la sociedad industrial y de la sociedad del conocimiento.
2. Comprender la relación entre conocimientos, servicios y mercancías.
3. Entender los procesos de producción y competitividad de las instituciones y agentes (organizaciones, regiones o naciones) en la generación, procesamiento y aplicación del conocimiento.
4. Analizar las estructuras y dinámicas del orden mundial, de acuerdo a las condiciones económicas en la circulación del conocimiento y ls nuevas formas sociales de organización.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Economía del conocimiento.
  - 1.1 Los soportes de inscripción del conocimiento en la historia económica de las sociedades.
  - 1.2 Economía política del conocimiento en momentos de cambio tecnológico.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2 / 3
CLAVE	4502101	ECONOMIA, CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD

2. Capitalismo y conocimiento.
  - 2.1 Pobreza y exclusión en la sociedad del conocimiento.
  - 2.2 Brechas digitales.
3. Organizaciones, trabajo y conocimiento.
  - 3.1 La transformación del trabajo: el trabajo informacional.
  - 3.2 Las empresas basadas en la generación de flujos de conocimiento.
4. Cambios socio - culturales.
  - 4.1 Gobierno digital.
  - 4.2 Sociedad civil y cultura digital.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación final.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

1. Burke, P. (2002). Historia social del conocimiento. Barcelona: Paidós.
2. Brenner, R. (2013). La economía de la turbulencia. México: Editorial Era.
3. Castells, M. (2017). Otra economía es posible. Cultura y economía en tiempos de crisis. Madrid: Alianza.
4. Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza.
5. Ellul, J., Wilkinson, J., & Merton, R. K. (1964). The technological society (Vol. 303). New York: Vintage books.
6. García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Barcelona: Gedisa.
7. Olivé, L. (2007). La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. México: FCED.
8. Panitch, N. y Gindin, S. (2015). La construcción del capitalismo global. Madrid: Akal.
9. Piketty, T. (2015). El capital en el siglo XXI. México: FCE.
10. Piketty, T. (2015). La crisis del capital en el siglo XXI. México: FCE.
11. Polanyi, K. (2015). La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. México: FCE.
12. Scolari, C. (2015). Ecología de los medios. Barcelona: Gedisa.
13. Sierra, F. (2017). Capitalismo cognitivo y economía social del conocimiento. Madrid: Fragua Editorial.
14. Tirole, J. (2016). La economía del bien común. México: Taurus.
15. Valeti, G. y Casalet, M. (2014). Instituciones, sociedad, del conocimiento y mundo del trabajo. México: FLACSO.
16. Van Parijs, P. y Vanderborght, Y. (2017). Ingreso básico. Una propuesta radical para una sociedad libre y una economía sensata. México: Grano de Sal.
17. Warsh, D. (2008). El conocimiento y la riqueza de las naciones. Barcelona: Antoni Bosch.
18. Zukerfeld, M. (2014). Obreros de los bits. Conocimiento, trabajo y tecnologías digitales. Argentina: UNQ.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO