

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4502102	INVESTIGACION EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 0.0			VII AL XII	

OBJETIVO(S) :

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Identificar diversos enfoques comunicativos (político, organizacional, educativo y comunicación de la ciencia), sus objetos de estudio, modelos operativos, conceptos y estrategias metodológicas básicas, con el fin de construir un objeto de investigación desde un campo determinado.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Definir la comunicación política, organizacional, educativa y comunicación de la ciencia.
2. Contrastar los enfoques de análisis que se realizan sobre determinado fenómeno desde los diversos campos de estudio de la comunicación.
3. Estructurar un problema de investigación desde la perspectiva de uno de los enfoques comunicativos explorados (político, organizacional, educativo y comunicación de la ciencia).

CONTENIDO SINTETICO:

1. Comunicación política.
 - 1.1 Reconocimiento de la comunicación política como campo de estudio.
 - 1.2 Exploración histórica del campo.
 - 1.2.1 Revisión de algunos problemas de investigación abordados desde la comunicación política.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- 1.2.2 Investigaciones actuales realizadas desde la comunicación política.
- 1.2.3 Diversidad de los instrumentos para la investigación en el campo de la comunicación política.
- 1.3 Ejercicio profesional del comunicador en el campo de la comunicación política.
- 2. Comunicación Organizacional.
 - 2.1 Breve historia del estudio de la comunicación organizacional.
 - 2.2 Matrices teóricas de la comunicación organizacional.
 - 2.3 Enfoques de estudio de la comunicación organizacional.
 - 2.3.1 El enfoque normativo.
 - 2.3.2 El enfoque interpretativo.
 - 2.3.3 El enfoque crítico.
 - 2.3.4 El enfoque posmoderno.
 - 2.4 Configuración del campo profesional de la comunicación organizacional.
 - 2.4.1 Campos de investigación en torno a la comunicación organizacional.
 - 2.4.2 Campo de desarrollo profesional.
- 3. Comunicación de las ciencias.
 - 3.1 ¿Por qué comunicación de las ciencias?.
 - 3.2 Modelos de la comprensión pública de la ciencia.
 - 3.2.1 Modelo deficitario. Crisis del modelo deficitario.
 - 3.2.2 Alternativas al modelo deficitario.
 - 3.3 Transformación tecnológica de la planta productiva, sociedad de riesgo y apropiación ciudadana del conocimiento científico. Deliberación y movilización ciudadana en respuesta a la transformación tecnológica.
 - 3.4 Productos de divulgación científica de impacto internacional.
 - 3.4.1 El documental Cosmos.
 - 3.4.2 La revista Scientific American.
 - 3.4.3 Literatura de ciencia ficción divulgativa (Ficta).
- 4. Comunicación educativa.
 - 4.1 Caracterización del campo de la comunicación educativa: orígenes, objetivos, modelos de enseñanza.
 - 4.2 Configuración del campo.
 - 4.2.1 Problemáticas abordadas desde la comunicación educativa.
 - 4.2.2 Metodologías utilizadas en comunicación educativa.
 - 4.2.3 ¿Qué hace un profesionista de la comunicación educativa?.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación final.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Almond Gabriel y Verba, S. (1970). La Cultura Cívica. Madrid: Euramérica.
2. Aparici, R. (2010). Educomunicación: más allá del 2.0. España: Gedisa.
3. Bertucci, A. y Queirolo, M. (2008). Alfabetización científica. Responsabilidad social de los científicos. En FECYT, Resúmenes del Congreso Iberoamericano de Ciudadanía y Políticas Públicas de Ciencia y Tecnología. Madrid, p. 147.
4. Brier, S. (2006) Ficta: remixing generalized symbolic media in the new scientific novel. Public understanding of science, (15)153 - 174.
5. Castells M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

6. Cortassa, C. (2012). La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia. Buenos Aires: Eudeba.
7. Dobkin, B. A. (2003). Comunicación en un mundo cambiante. México: Mc Graw Hill.
8. Funtowics, S. y Ravetz, (1993). La ciencia pos-normal: ciencia con la gente. Barcelona: Icaria.
9. Hess, D. J. (2016) Undone Science: Social Movements, Mobilized Publics, and Industrial Transitions. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
10. Espino G. (2006). El nuevo escenario de las campañas presidenciales. México: La Jornada Ediciones.
11. Hans Quiroga, R. (1998). La comunicación en la empresa. México: Grupo Editorial Ibero América.
12. Hobsbawm, E. (2000). Brujos y aprendices: las ciencias naturales. En Historia del siglo XX: 1914-1991. Barcelona: Crítica.
13. Kaplún, M. (2010). Una pedagogía de la comunicación. España: Ediciones de La Torre.
14. Lakoff G. (2007). No pienses en un elefante. Lenguaje y Debate Político. Madrid: Editorial Complutense.
15. Mc Gregor, D. (1994). El lado humano de las organizaciones. México: Mc Graw Hill.
16. Orozco Gómez, G. (1998). La educación y los medios de comunicación social. En Latapí, P. (coord.). Un siglo de educación en México. México: Fondo de Cultura Económica.
17. Pérez Tornero, J. M. (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica. España: Paidós.
18. Ramos Padilla, C. (2003). La comunicación, un punto de vista organizacional. México: Trillas.
19. Regouby, Ch. (2000). La comunicación global. Cómo construir la imagen de una empresa. Barcelona: Gestión.
20. Roqueplo, P. (1983). El reparto del saber. Barcelona: Gedisa.
21. Sagan, C. (2004) Cosmos. Barcelona: Planeta.
22. Sierra, F. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación educativa. España: MAD.
23. Wynne, B. (1991): Knowledges in contexts, Science, Technology and Human Values, (16) 111-121.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO