

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4502114	EL CAMPO DE LA COMUNICACION POLITICA: MEDIOS, ACTORES SOCIALES Y POLITICOS		TIPO	OPT.
H. TEOR. 4.0	SERIACION AUTORIZACION		TRIM.	
H. PRAC. 0.0			XI AL XII	

OBJETIVO(S):

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:
 Conocer el surgimiento y desarrollo de la comunicación política como un conjunto de conocimientos inter y trasndisciplinarios con el propósito de identificar los fenómenos, los actores involucrados en la misma y las posibilidades comunicativas a las que se orienta.

Específicos:

- Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:
1. Reconocer los actores que participan en la comunicación política: medios, actores sociales y políticos.
 2. Identificar los diversos enfoques teóricos que conforman los estudios de la comunicación política.
 3. Entender el proceso de creación de los discursos políticos que se confrontan en el espacio político.
 4. Analizar casos concretos de uso de la comunicación política.
 5. Considerar el potencial del uso de la comunicación política como herramienta de despliegue de estrategias de los diversos actores que participan en la política.
 6. Adoptar un pensamiento analítico, orientado a propiciar la responsabilidad del autoaprendizaje, a través de la evaluación de los procesos y las soluciones a un problema determinado.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Comunicación política como campo inter y transdisciplinario.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4502114

EL CAMPO DE LA COMUNICACION POLITICA: MEDIOS, ACTORES SOCIALES Y POLITICOS

- 1.1 Los diversos enfoques.
- 1.2 Surgimiento y reconocimiento del campo de estudio.
- 1.3 Estatuto e importancia del área.
- 1.4 Principales corrientes de estudio.
2. Las herramientas teórico-conceptuales.
 - 2.1 Democracia.
 - 2.2 Debate público.
 - 2.3 Opinión pública.
 - 2.4 Representación política.
 - 2.5 Ciudadanía.
 - 2.6 Sociedad civil.
3. Teorías de la comunicación política.
 - 3.1 El enfoque macro: las encuestas.
 - 3.2 El enfoque micro: el encuadre o framing.
 - 3.3 El marketing político.
 - 3.4 La videopolítica.
 - 3.5 La cyberpolítica.
4. El campo profesional en la comunicación política.
 - 4.1 Las campañas políticas.
 - 4.2 Comunicación de gobierno.
 - 4.3 Comunicación desde la sociedad civil.
 - 4.4 La gestión de redes sociales.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura y de videos.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4502114

EL CAMPO DE LA COMUNICACION POLITICA: MEDIOS, ACTORES SOCIALES Y POLITICOS

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Chihu, A. (2016). La imagen de los candidatos presidenciales (México 2012). México: Porrúa.
2. Espino, G. (2006). El nuevo escenario de las campañas presidenciales. México: La Jornada Ediciones.
3. Held, D. (1992). Modelos de democracia. Madrid: Alianza.
4. Huntington, S. (2006). Orden político y decadencia política. El orden político en las sociedades en cambio, 13-40. México-Barcelona: Paidós.
5. Huntington, S. P. (1996). La tercera ola de la democracia. Diamond, L. y Plattner, M. F. (Comps.). El resurgimiento global de la democracia. México: UNAM.
6. Lakoff, G. (2007). No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político. Madrid: Editorial Complutense.
7. Latinobarómetro (2012, 2014, 2016 y 018).
Recuperado de <http://www.latinobarometro.org/lat>
8. Lijphart, A. (2000). Modelos de democracia. Formas de gobierno y resultados en treinta y seis países. Barcelona: Ariel.
9. Linz, J. J. (1996) Los peligros del presidencialismo. Diamond, L. y Plattner, M. F. (Comps.). El resurgimiento global de la democracia. México: UNAM.
10. Scheufele, D. (1999, winter) Framing as a Theory of Media Effects. Journal of Communication. Recuperado de:
<https://academic.oup.com/joc/articleabstract/49/1/103/4110088?redirectedFrom=fulltext>



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO