

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4502116	ANALISIS DEL DISCURSO POLITICO		TIPO	OPT.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 0.0	AUTORIZACION		XI AL XII	

OBJETIVO(S) :

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Analizar, mediante el conocimiento de diversas posturas teóricas, las formaciones discursivas en el ámbito político en entornos comunicativos actuales.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Distinguir las categorías analíticas de las principales posturas o escuelas que han abordado el estudio del discurso.
2. Comprender en dónde se encuentra situada la reflexión sobre el discurso en el marco de los procesos de comunicación política.
3. Conocer las categorías metodológicas fundamentales que se manejan en el análisis del discurso y su aplicación en diversas fuentes del campo político.
4. Identificar la función social, política e ideológica del discurso en el contexto general de la comunicación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Lo político y el lenguaje.
 - 1.1 El concepto de lo político.
 - 1.2 El campo político y las relaciones sociales.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4502116

ANALISIS DEL DISCURSO POLITICO

- 1.3 El giro lingüístico en las ciencias sociales.
2. Aproximaciones teóricas al estudio del discurso.
 - 2.1 Teoría de la enunciación.
 - 2.2 Las funciones del discurso.
 - 2.3 Pragmática y actos de habla.
 - 2.4 El análisis crítico del discurso.
3. Campos de aplicación del análisis del discurso en comunicación política.
 - 3.1 Cultura y estrategia política.
 - 3.2 El discurso como acción e interacción social: ciudadanía, identidades y derechos civiles.
 - 3.3 Ideología y poder.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas individuales del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de las tecnologías para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderan las siguientes actividades:

- Tareas individuales.
- Examen escrito.
- Diseño y realización de un proyecto terminal de análisis.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las clases.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION		3/ 4
CLAVE 4502116	ANALISIS DEL DISCURSO POLITICO	

- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Austin, J. L. (1962, 2a. Ed.: 1975). How to Do Things with Words. Oxford: Oxford University Press.
2. Barthes, R. (1980). Mitologías. México: Siglo XXI.
3. Barthes, R. (1986). Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces. Barcelona: Paidós Comunicación.
4. Benveniste, E. (1976). El aparato formal de la enunciación. Problemas del Lingüística general. Tomo II. México: Siglo XXI.
5. Beristáin, H. (2002). Diccionario de retórica y poética. México: Porrúa.
6. Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel.
7. Castaños, F. (1996). Observar y entender la cultura política: algunos problemas fundamentales y una propuesta de solución. Revista Mexicana de Sociología. México. 75-91.
8. Charaudeau, P. (2003). El discurso de la información. Barcelona: Gedisa.
9. Charaudeau, P. (2009). Reflexiones para el análisis del discurso populista. Discurso y Sociedad, 3(2), 253-279.
10. Ducrot, O. y Todorov, T. (1979). Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje. México: Ed. Siglo XXI.
11. Foucault, M. (1986). Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. México: Ed. Siglo XXI.
12. González Reyna, M. (coord.) (2010). Teorías del discurso. Antología. México: UNAM.
13. Íñiguez, L. (editor) (2003). Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales. Barcelona: Editorial UOC.
14. Jakobson, R. (1978). Lingüística y poética. Ensayos de lingüística general. Barcelona: Seix Barral.
15. Karam, T. (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. Global Media Journal. Primavera, 2(003).
16. Meichsner, S. (2007). El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu. Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana [en línea].
17. Perelman, C. y Olbretchs-Tyteca, L. (1989). Tratado de la argumentación: la nueva retórica. Madrid: Gredos.
18. Reboul, O. (1986). Lenguaje e ideología. México: FCE.
19. Searle, J. (1986). Actos de habla. Madrid: Cátedra.
20. Van Dijk, T. y Mendizábal, I. (1999). Análisis del discurso social y político. Quito: ABYA-YALA.
21. Van Dijk, T. (2000). Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION		4 / 4
CLAVE 4502116	ANALISIS DEL DISCURSO POLITICO	

Gedisa.

22. Van Dijk, T. (2003). El estudio del discurso. El discurso como estructura y proceso. Barcelona: Gedisa.

23. Wodak, R. y Michael M. (2003). Métodos del análisis crítico del discurso. Barcelona: Gedisa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 261

EL SECRETARIO DEL COLEGIO