



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4502117	ENFOQUES TEORICOS DE LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES		TIPO	OPT.
H. TEOR. 4.0	SERIACION AUTORIZACION		TRIM.	
H. PRAC. 0.0			IX AL XII	

**OBJETIVO(S) :**

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Comprender los distintos enfoques con que se aborda el estudio de la comunicación en organizaciones formales, a fin de clarificar la estructura del campo y sus posibles tratamientos metodológicos.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Reconocer los supuestos teórico-metodológicos de los distintos marcos explicativos de la comunicación en organizaciones formales.
2. Identificar las características distintivas de los principales enfoques, así como el lugar que ocupan dentro del campo de conocimientos.
3. Comprender las exigencias técnicas particulares que esos enfoques demandan en el ejercicio profesional del comunicólogo en escenarios de acción formalmente organizada.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Configuración del campo de estudio de la comunicación organizacional.
  - 1.1 Panorama general de la comunicación organizacional.
  - 1.2 Estructura actual del campo de acuerdo con las principales corrientes de estudio.
  - 1.3 Comunicación en contextos industriales.
  - 1.4 Comunicación en contextos postindustriales.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

2. Enfoques predominantes de la comunicación organizacional.
  - 2.1 Principales enfoques de la comunicación organizacional.
  - 2.2 Aproximación normativo administrativo.
    - 2.2.1 Metáforas mecanicistas, organicistas.
    - 2.2.2 Enfoques interpretativos fenomenológicos - hermenéuticos.
    - 2.2.3 Imágenes y metáforas de la comunicación organizacional.
    - 2.2.4 Espacios, objetos y narrativas.
3. Perspectivas subalternas y emergentes.
  - 3.1 Perspectivas críticas, el vínculo organización, comunicación y acción.
    - 3.1.1 Comunicación y poder.
    - 3.1.2 Perspectivas posmodernas: estructuralismo crítico.
    - 3.1.3 Construcción de la identidad, lo discursivo y lo simbólico.
  - 3.2 Comunicación organizacional, procesos laborales y gestión del trabajo.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Textos escritos en los géneros: nota informativa, entrevista, artículo y reportaje.
- Tareas individuales y por equipo.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las clases.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Alvesson, M. (1996). Communication, Power and Organization. Berlín. Walter de Gruyter.
2. Argenti, P. (2009). Corporate communication. Nueva York: Mc Graw Hill.
3. Ávila, R. (otoño-invierno, 2010). Tensiones y recensiones en comunicación organizacional. Revista Iberoamericana de Comunicación, 19.
4. Bartoli, A. (1992). Comunicación y organización. La organización comunicante y la comunicación organizada. México: Paidós.
5. Canary, H. (2011). Communication and organizational knowledge contemporary issues for theory and practice. London: Routledge.
6. Clegg en Mumbai. (1993). Narrativas y control social. Argentina: Amorrortu.
7. Costa, J. (1999). La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión. Barcelona: Paidós.
8. Deetz, S. (2000). Advances in Theory, Research and Methods. In Jablin, F. & Putnam, L. The New Handbook of Organizational Communication. USA: Sage publications.
9. Etkin, J. (2001). Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias. Argentina: Prentice Hall.
10. Fernández Collado, C. (2009). La Comunicación en las organizaciones. México: Ed. Trillas.
11. Keyton, J. y Shockley Zalabak, P. (2006). Case Studies for Organizational Communication. Understanding Communication Processes. Los Ángeles: Roxbury Publication Company.
12. Kuhn, T. (2017). The work of communication: relational perspectives on working and organizing in contemporary capitalism. London: Routledge.
13. May, S. & Mumby, D. K. (2005). Engaging Organizational Communication. Theory Research. Multiple Perspectives. California: Sage editors.
14. Mumby, D.K. (1988). Communication and Power. In Organizations: Discourse, Ideology, and Domination. New Jersey: Ablex Publishing Corporation.
15. Mumby, D. (2013). Organizational communication: a critical approach. California: Sage.
16. Morgan, G. (1996). Imágenes de la organización. México: Alfaomega.
17. Owen, M. (1996). Studying Organizational Symbolism. USA: Sage.
18. Papa, M. & Daniels, T. (2008). Organizational Communication. USA: Sage.
19. Putnam, L. & Pacanowsky, M. (1991) Communication and Organization. An



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 361

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- interpretative Approach. USA: Sage publications.
20. Putnam, L. y Costa, J. (2002). Comunicación Empresarial. España: Gestión 2000.
  21. Putnam and Krone (eds.) (2006). History and Theoretical Perspectives. In Organizational Communication, (1) USA: Sage.
  22. Rebeil, M.A. y Ruíz, S.C. (coords.). (2000). El poder de las comunicaciones en las organizaciones. México: Plaza y Valdés Universidad Iberoamericana.
  23. Rodríguez, D. y Opazo, M.P. (2009). Comunicaciones de la organización. México: Alfa Omega.
  24. Steve, M. (2013). Case studies in organizational communication: ethical perspectives and practices. California: Sage.
  25. Taylor, J. (2011). The situated organization: case studies in the pragmatics of communication research. London, Routledge.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO