

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4502120	GENERO Y COMUNICACION		TIPO	OPT.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	V AL XII
H. PRAC. 0.0	AUTORIZACION			

OBJETIVO(S) :

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Identificar y analizar los sesgos de género presentes en los procesos comunicativos, así como proponer el diseño y la producción de contenidos, prácticas y estrategias de comunicación con perspectiva de género para los medios informativos, las producciones audiovisuales, y las TIC.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Identificar teorías de la comunicación que han influido en el abordaje de investigación de la comunicación educativa.
2. Explicar las raíces epistemológicas de las teorías de la comunicación que se han aplicado en el campo de la comunicación educativa.
3. Analizar la aplicación de modelos socio comunicativos en el diseño de propuestas educativas.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La perspectiva de género en la comunicación.
 - 1.1 El género como orden social: representaciones, prácticas y mecanismos de socialización.
 - 1.2 El análisis de género: categorías, teorías y metodología.
 - 1.3 Conceptos y herramientas de la perspectiva de género.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4502120

GENERO Y COMUNICACION

2. Género, discurso y poder.
 - 2.1 Género y lenguaje: planteamientos de la sociolingüística feminista.
 - 2.2 Los discursos hegemónicos de género: la construcción de representaciones sociales.
 - 2.3 La violencia simbólica y los discursos discriminatorios.
 - 2.4 Lenguaje sexista y lenguaje incluyente.
3. Los medios de comunicación como industrias generizadas.
 - 3.1 Los procesos de producción: acceso y participación de mujeres y hombres en los medios de comunicación.
 - 3.2 Los procesos de representación: la desigualdad genérica, estereotipos de género y modelos de masculinidad y feminidad en los contenidos.
 - 3.3 Los procesos de recepción: audiencias, consumos y patrones apropiación mediadas por el género.
4. Las TIC como escenario emergente de comunicación: riesgos y oportunidades.
 - 4.1 Género, ciencia y tecnología.
 - 4.2 Las brechas de género en el acceso, uso y apropiación de las TIC.
 - 4.3 Las violencias digitales de género.
 - 4.4 Las TIC como herramienta clave para la igualdad de género.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor.

- Textos escritos en los géneros: nota informativa, entrevista, artículo y reportaje.
- Tareas individuales y por equipo.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4502120

GENERO Y COMUNICACION

- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las clases.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No se requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Adán, Carmé. (2006). Feminismo y conocimiento. La Coruña: Espiral Mayor.
2. Bach, M. (2000). El sexo de la noticia. Barcelona: Icaria.
3. Badinter, E. (2004). Por mal camino. Madrid: Alianza.
4. Bernández, A. (2015). Mujeres en medio(s): propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género. Madrid: Fundamentos.
5. Blazquez, G. N. (2010). Investigación feminista: epistemología, metodología y representación social. México: PUEG UNAM.
6. Bourdieu, P. (2010). La dominación masculina. Barcelona: Anagrama.
7. Byerly, C. y Ross, K. (2004). Women and Media. International Perspective. Oxford: Blackwell Publishing.
8. Butler, J. (2007). El género en disputa. México: Paidós.
9. Castaño, C. y Webster, J. (2016). Género, ciencia y tecnologías de la información. Barcelona: UOC.
10. Chaher, S. (2016). Comunicación, género y derechos humanos. Buenos Aires: Fundación Fiedrich Ebert.
11. Chaher, S. y Santoro, S. (2007). Las palabras tienen sexo. Herramientas para un periodismo de género. Buenos Aires: Artemisa Comunicaciones.
12. Delgado, C. y Plaza, J. (2007). Género y comunicación. Madrid: Fundamentos.
13. Gallego, J. (2013). De reinas a ciudadanas. Medios de comunicación: ¿motor o rémora para la igualdad? Barcelona: Aresta.
14. Lagarde, M. (2015). Los cautiverios de las mujeres. México: Siglo XXI.
15. Lakoff, R. (2015). Lenguaje y el lugar de la mujer. Barcelona: Hacer.
16. Lamas, M. (2013). El género: la construcción social de la diferencia sexual. México: Porrúa.
17. Varcacel, A. (2009). Feminismo en el mundo global. Barcelona: Cátedra.
18. Vega M. A. (2009). La comunicación en México, una agenda de investigación. México: UNAM.
19. Wajcman, J. (2006). El tecnofeminismo. Valencia: Cátedra.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO