



UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA		1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN INGENIERIA EN COMPUTACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE NEGOCIOS ELECTRONICOS	CRED.	8	
460051		TIPO	OPT.	
H.TEOR. 3.0	SERIACION AUTORIZACION	TRIM. VII al X		
H.PRAC. 2.0				

OBJETIVO(S) :

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Describir las dimensiones, beneficios, limitaciones y procesos de los negocios electrónicos.
2. Conocer las aplicaciones empresa-empresa y empresa-consumidor.
3. Explicar la importancia y las actividades de la investigación de mercados y del servicio al cliente.
4. Comprender la infraestructura en la que se basan los negocios electrónicos.
5. Comprender la importancia de salvaguardar la integridad y la privacidad de la información confidencial mediante la implantación de un entorno seguro para la realización de los negocios electrónicos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Fundamentos de los negocios electrónicos.
 - Definición, evolución y alcance.
 - Sistemas de información interorganizacionales y mercados electrónicos.
 - Beneficios y limitaciones de los negocios electrónicos.
 - Los procesos y el futuro de los negocios electrónicos.
2. Aplicaciones de empresa-consumidor.
 - Publicidad, publicaciones en línea, tecnología de rechazo.
 - Ciberbanca, finanzas personales y comercio de acciones.
 - El mercado laboral, subastas, licitaciones y trueque.
 - Viajes y bienes raíces.
 - Menudeo y galerías electrónicas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 315

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 460051

NEGOCIOS ELECTRONICOS

3. Aplicaciones empresa-empresa.
 - Intercambio electrónico de datos.
 - Comercio en intranets.
 - La extranet.
 - Otras actividades empresa-empresa.
4. Consumidores, investigación de mercado y apoyo al cliente.
 - Consumidores y su comportamiento.
 - Investigación de mercado.
 - Servicio al cliente.
 - Agentes de comercio electrónico.
5. Infraestructura, pagos y ayuda.
 - Infraestructura de negocios electrónicos.
 - Pagos electrónicos.
 - Servicio de ayuda.
 - Aspectos legales y de seguridad.
 - Aspectos de la implementación.
 - Problemas administrativos.
6. Seguridad en los negocios electrónicos.
 - Importancia de la seguridad en los negocios electrónicos.
 - Tecnologías para garantizar la integridad de la información en Internet.
 - Tecnologías para garantizar la confidencialidad de la información en Internet.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Clases teórico-práctica a cargo del profesor con participación activa del alumno.
- Clase teórica en aula.
- Exposiciones temáticas por parte del profesor con discusiones grupales y reportes de trabajos.
- Promover la dimensión y alcance actual de los negocios electrónicos, enfatizando sobre los diferentes tipos de aplicaciones que abarca, así como sobre las diferentes técnicas en las que se apoya.
- Clase práctica en laboratorio.
- Trabajar por problemas en donde el profesor conduce el proceso y los alumnos participan activamente, diseñando diversas formas de negocios electrónicos, de acuerdo al tipo de aplicación requerida.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 315

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 460051

NEGOCIOS ELECTRONICOS

- Se recomiendan reuniones periódicas durante el trimestre, de los profesores de los diversos grupos de este curso y profesores que hayan impartido el curso con anterioridad, con el fin de discutir el desarrollo del curso, evaluando y mejorando el proceso de conducción del aprendizaje, concebir los ejemplos y ejercicios presentados, así como elaborar las tareas y notas de clase, las evaluaciones periódicas y la evaluación terminal.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Tareas individuales, que incluyen prácticas de laboratorio.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en los procesos de argumentación y pruebas tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación crítica que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No se requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. González López, O. R., Comercio electrónico, edición 2008 guía práctica; Anaya Multimedia, España, 2007.
2. Kalakota, R. y Robinson, M., E-business 2.0, roadmap for success; Addison-Wesley, USA, 2001.
3. Kotler, P. y Armstrong, G., Fundamentos de marketing; 6a. Ed., Pearson Education, USA, 2003.
4. Lamb, C. ., Hair, J. F. y McDaniel, C., Marketing, internet chapter; Thomson International, http://www.swlearning.com/marketing/lamb/marketing_6e/lamb.html.
5. Turban, E., McClean, E. y Wetherbe, J., Tecnologías de información para la



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 315

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN INGENIERIA EN COMPUTACION

4 / 4

CLAVE 460051

NEGOCIOS ELECTRONICOS

administración; 1a. Ed. en español, Compañía Editorial Continental,
México, 2006.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 315

EL SECRETARIO DEL COLEGIO