

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4500080	INTRODUCCION A LA EXPERIENCIA MUSICAL		TIPO	OPT.
H. TEOR.	4.0	SERIACION AUTORIZACION	TRIM.	V al XII
H. PRAC.	0.0			

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Incorporar a su formación profesional elementos del lenguaje musical que le permitan ensanchar su horizonte sociocultural.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Identificar los elementos compositivos de la música (ritmo, melodía, armonía y timbre) a través de diferentes estilos y obras.
2. Identificar la importancia de la música como elemento expresivo en la producción de mensajes sonoros o audiovisuales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La experiencia de escuchar música.
2. El lenguaje de la música.
3. Elementos compositivos de la música y su capacidad expresiva.
4. La organización de los distintos elementos compositivos de la música.
5. La música como contexto para lo visual y lo verbal.
6. La música culta y la música popular como formas de expresión cultural.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 325

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4500080

INTRODUCCION A LA EXPERIENCIA MUSICAL

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Reportes de lectura y ensayos por parte de los alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Casini C., (2006), El arte de escuchar la música, Paidós, Barcelona.
2. Cooke D. (2005), The language of music, Clarendon Paperbacks, Londres.
3. Copland, A. (1994), Cómo escuchar la música, Fondo de Cultura Económica, México.
4. Fleming, W. (1993), Arte, música e ideas, McGraw Hill, México.
5. Fubini, E. (2000), Música, lenguaje estético contemporáneo, Alianza, Madrid.
6. Grabner, H. (2001), Teoría general de la música, Akal, Madrid.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 325

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4500080

INTRODUCCION A LA EXPERIENCIA MUSICAL

7. Lester J., (2005), Enfoques analíticos de la música del siglo XX, Ediciones Akal, España.
8. Meyer L. B., (2005), Emotion and meaning in music, Phoenix Books, Londres.
9. Mithen S., (2005), The singing neanderthals, the origins of music, language, mind and body, Harvard University Press, Cambridge.
10. MTV, (2003), On air: the visual messages and global language of MTV, Gestalten Verlag, Berlin.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 325

EL SECRETARIO DEL COLEGIO