

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED.	8	
4500082	CULTURAS CONTEMPORANEAS	TIPO	OPT.	
H. TEOR. 4.0	SERIACION AUTORIZACION	TRIM.	V al XII	
H. PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S) :

Objetivos Generales.

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Identificar las principales manifestaciones y movimientos culturales del siglo XX.
2. Ubicar en el contexto socio-histórico del siglo XX al diseño y sus procesos en su dimensión tecnológica, expresiva como factor de la producción de la cultura material contemporánea.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La noción de cultura como categoría de análisis.
2. La producción cultural y su interdependencia de los contextos económicos, políticos, sociales y tecnológicos.
3. La modernidad y la industria de la cultura.
4. La producción del diseño y la comunicación de masas como factores determinantes de la construcción de la cultura contemporánea.
5. Las relaciones globales, regionales y locales en la producción del diseño y la comunicación y su importancia en los estilos de vida.
6. Las tecnologías de la información y comunicación como dispositivos estructurantes para la producción y el consumo cultural.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Sa/ri

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 325

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Discusiones grupales.
- Reportes de lectura y ensayos por parte de los alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Burke P., (2006), ¿Qué es la historia cultural?, Paidós, Barcelona.
2. Castells M., (1999), La era de la información, la sociedad red, Vol. I, Siglo XXI, México.
3. Claval P., (1999), La geografía cultural, Eudeba, Buenos Aires.
4. García Canclini N, (1990), Culturas híbridas, Paidós, Buenos Aires.
5. Freud S., (2006), El malestar en la cultura, Alianza, Madrid.
6. Martín Juez F., (2002), Contribuciones para una antropología del diseño, GEDISA, Barcelona.
7. Satué E., (2005), El paisaje comercial de la ciudad, Paidós, Barcelona.
8. Thompson J. B., (1998), Ideología y cultura moderna, UAM-X, México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 325

EL SECRETARIO DEL COLEGIO