UNIDAD CUAJ	IMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE L DISEÑO	A COMUNICACI	ION Y	1 / 2
NOMBRE DEL P	LAN LICENC	IATURA EN	DISEÑO			
BOS 10 NO 10 DO DESCRIPTION OF STREET STREET		ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EL DISEÑO Y FUNDAMENTACION DE		N DE	CRED.	8
450276	PROYECTOS			DE DE	TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0				<u> </u>	TRIM.	
H.PRAC. 0.0	SERIACION				VI al XII	

#### OBJETIVO(S):

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Analizar los alcances de un problema y plantear la estrategia de trabajo adecuada para el desarrollo del proyecto.

2. Identificar y analizar los requerimientos de un problema de diseño.

3. Elaborar los fundamentos de las alternativas de solución planteadas en el ejercicio del proyecto de diseño, a través de procesos de intuición, abducción y razonamiento.

4. Identificar y ejercer la función de gestión en el desarrollo de un proyecto a nivel de proyectista y profesionista independiente.

### CONTENIDO SINTETICO:

- 1. Planeación estratégica aplicada a la planeación y gestión de procesos de diseño.
- 2. La función de gestión en el proyecto y en la práctica profesional.
- 3. Identificación y estudio de los tipos de actividad (investigación, análisis, innovación, síntesis, comunicación, persuasión, decisión, etc.) correspondientes a las distintas fases del proceso de diseño.
- 4. La investigación como medio para la identificación de requerimientos.
- 5. Objetivos, recursos e información para la gestión y dirección de proyectos.
- 6. La gestión de proyectos de diseño desde perspectivas interdisciplinarias, multidisciplinarias y transdisciplinarias.
- 7. La fundamentación de una propuesta de diseño a partir de la intuición, la abducción, el intelecto y la comunicación.
- 8. Evaluación de procesos de gestión de proyectos de diseño.

Casa abjerta al tjermo

UNIVERSIDAD AUTONOMA (METROPOLITANA

ADEQUACIÓN A

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. BCG

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

2/2

CLAVE 450276

1

GESTION DEL DISEÑO Y FUNDAMENTACION DE PROYECTOS

## MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.

Investigación documental de los alumnos.

Discusión grupal.

Reportes de lectura.

Entrega de trabajos escritos.

### MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

Tareas individuales.

Evaluaciones periódicas.

Participación tanto en las sesiones teóricas como práctica.

Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

No requiere inscripción previa a la UEA.

# BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- Vaez Gimeno José María, La gestión del diseño en la empresa, McGraw Hill, México, 2001.
- Rodríguez Morales, Luis A. Diseño, estrategia y táctica, Diseño y Comunicación, Siglo XXI, México, 2004.
- 3.Boland and Collopy, Managing as designing, Stanford Business Books, Standford, California, 2004.
- 4. Reinertsen, Donald G. Managing the Design Factory, Free Press, Simon & Shuster, New York, 1997.
- 5. Von Stamm Bettina, Managing Innovation, Design & Creativity, John Wiley & Sons, England, 2003.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPO) ITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. \_\_\_\_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO