



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN TECNOLOGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
421025	GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION Y COMUNICACION		TIPO	OBL.
H. TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	II al VIII
H. PRAC. 2.0				

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Identificar y manejar los flujos de información y comunicación ligados a las actividades que la organización desarrolla y a sus relaciones con el medio ambiente a fin de alcanzar los resultados que aseguren su sustentabilidad.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Identificar y diagramar los elementos de información relevantes y su flujo dentro de la organización, comprendiendo el propósito de su procesamiento y proponiendo, donde sea aplicable, alternativas más eficaces.
2. Seleccionar las aplicaciones requeridas en situaciones específicas y explicar los criterios de decisión entre un desarrollo interno, la compra o la subcontratación.
3. Expresar las implicaciones a futuro de la arquitectura de los sistemas de información y telecomunicaciones y de la elección de proveedores.
4. Enunciar los principales insumos, productos y utilidad de las aplicaciones tradicionales de soporte a funciones empresariales, así como las circunstancias de donde derivan su potencial algunas de las principales aplicaciones no tradicionales en la empresa y en las organizaciones en general.
5. Describir escenarios posibles de evolución e impacto de las aplicaciones basadas en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y de su papel en las organizaciones.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CONTENIDO SINTETICO:

1. Los flujos de comunicación en la organización.
 - a) Evolución de los enfoques de estudio de los sistemas de información y comunicaciones. Su impacto en la estrategia de la organización.
 - b) Conceptos básicos, Tipología de los sistemas de información y de los de telecomunicaciones, estructura organizacional y arquitectura e infraestructura de sistemas, metodologías de análisis, diseño y desarrollo de aplicaciones.
2. Gestión del área de TIC.
 - a) Desarrollo interno versus compra.
 - b) La opción de subcontratación.
 - c) Implicaciones de la elección de proveedores.
3. Productividad: sistemas de compras, inventario, manufactura, ventas, contabilidad y finanzas, nómina, recursos humanos, comercialización y mercadotecnia.
4. Sistemas de gestión integrales ERP.
 - a) Sistemas de apoyo a la toma de decisiones.
 - b) Apoyo a la orientación estratégica: diversas aplicaciones.
5. Tendencias recientes.
 - a) Administración pública: aplicaciones de gobierno electrónico.
 - b) Nuevas actividades y giros de negocio derivados del uso del Internet y del avance en las TIC.
 - c) El comercio electrónico: su futuro y el de las TIC.
6. Las TIC en la empresa mexicana: estudio de caso.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición de los temas del curso a cargo del profesor, haciendo referencia a los problemas que enfrentan organizaciones de diversos sectores.
- Realización de ejercicios y prácticas en clase y en casa.
- Resolución de casos prácticos y discusión de sus resultados.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Evaluaciones periódicas.
- Ejercicios, prácticas y tareas individuales y colectivas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Casos prácticos.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación objetiva que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Bibliografía Básica:

1. Connolly T. M. y Begg C. M., (2004), Sistemas de bases de datos. Un enfoque práctico para diseño, implementación y gestión, México, Pearson.
2. Das G. y Gulati V., (2004), Intelligent information technology, Berlín, Springer-Verlag.
3. Figueiras A. R., (2002), Una panorámica de las telecomunicaciones, México, Prentice Hall.
4. González O., (2006), Comercio electrónico 2006, México, Anaya Multimedia.
5. Henderson R. M., (1996), "Technological Change and Management of Architectural Knowledge", págs. 359-375, en M. Cohen y L. S. Sproull (eds.) Organizational Learning, Thousand Oaks, CA, Sage.
6. Kossik y J. Mariscal, (2003), Citizen Participation in the Digital Age, The initial experience of Mexico, México, CIDE, Documento de trabajo num. 136.
7. McLeod R., (2000), Sistemas de información gerencial, México, Pearson Educación.
8. Ward J. y Peppard J., (2002), Strategic Planning for Information Systems, Londres, John Wiley & Sons.
9. Yáñez M. R. y P. Villatoro S., (2005), Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social, Hacia una gestión basada en el conocimiento, Santiago de Chile, Naciones Unidas.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

Bibliografía Complementaria:

1. Curtis G., (1991), Business information systems, Analysis, design and practice, Londres, Addison-Wesley.
2. Clifton H. D. et al., 2000, Business Information Systems, Londres, Prentice Hall.
3. Coe J. M., 2003, Fundamentals of busines-to-busines sales and marketing, Nueva York, McGraw-Hill.
4. Hamilton S., 2003, Maximizing your ERP system, A practical guide for managers, Nueva York, McGraw-Hill.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 288

EL SECRETARIO DEL COLEGIO