Casa abierta al tiempo

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD CUAJIMALPA
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Título: Licenciado o Licenciada en Ciencias de la Comunicación

PLAN DE ESTUDIOS

I. OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales conscientes del valor estratégico de la comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento y la cultura digital, capaces de diseñar, producir, analizar y evaluar mensajes y estrategias comunicativas; para que, desde una perspectiva crítica, interdisciplinaria y orientada por el análisis de las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales del país, coadyuven al desarrollo de los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes en las organizaciones, la educación, la divulgación de la ciencia y la política.

II. OBJETIVO ESPECÍFICOS

Al término de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el alumno será capaz de:

1. Evaluar mensajes y estrategias de comunicación atendiendo la especificidad de los lenguajes, el medio y el contexto sociocultural de producción.
2. Participar en las polémicas actuales sobre el papel de los medios en la sociedad, su legislación y su dimensión ética.
3. Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos en la producción de mensajes, considerando a los diversos públicos.
4. Favorecer los procesos comunicativos que ayuden a la resolución de problemas, utilizando para ello un pensamiento crítico y estratégico.
5. Emplear las tecnologías de la información y comunicación en los diferentes ámbitos de su desarrollo profesional.

III. PERFILES DE INGRESO Y EGRESO

1. PERFIL DE INGRESO

El aspirante a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación debe contar preferentemente con las siguientes características para posibilitar el logro del objetivo: Mostrar interés por manifestaciones socioculturales, por el desarrollo creativo de la comunicación, las implicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación en nuestra sociedad.

- Manifestar aptitudes para la producción y análisis de mensajes digitales y mediáticos.
- Tener gusto por la lectura, la escritura y el análisis de textos.
- Poseer una formación cívica y habilidades sociales (trabajar colaborativamente, saber escuchar, empatía, entre otras).
- Presentar interés por su aprendizaje a lo largo de la vida (continuar aprendiendo de forma permanente).

2. PERFIL DE EGRESO

Al término de sus estudios, el egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación será un profesional creativo, crítico y ético; que entiende las razones de las innovaciones científicas, tecnológicas y sociales por lo que es capaz de comunicar con claridad todo tipo de mensajes para diversas audiencias.

Cuenta con un alto perfil para solucionar problemas relacionados con el ámbito comunicativo, por lo que aplica sus conocimientos –teóricos, prácticos y metodológicos- y con ello contribuye al desarrollo y comprensión de los cambios socioculturales, políticos y económicos en la sociedad contemporánea.

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se caracterizará por su capacidad para:

- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta para mejorar la calidad de la educación y hacerla accesible a un mayor número de estudiantes mediante el desarrollo de plataformas, materiales didácticos y foros de discusión.
- Intervenir en los procesos de trasformación del espacio organizacional para identificar desde una perspectiva racional, sistemática y crítica las prácticas de la comunicación y las necesidades de los grupos e individuos, y diseñar los sistemas de estrategias de comunicación pertinentes.
- Facilitar la apropiación del conocimiento científico humanístico y artístico, en los diferentes públicos, mediante la utilización de estrategias de comunicación que favorezcan la socialización de los resultados útiles para la solución de problemas relevantes.
- Participar con estrategias en el campo de la política para propiciar procesos comunicativos entre diferentes agentes y agencias.

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

IV. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL FORMACIÓN INICIAL

a) Objetivo:

Fortalecer las estructuras cognitivas y el desarrollo de habilidades de pensamiento verbal y matemático orientadas a la construcción de conocimientos que permitan a los alumnos introducirse a los campos fundamentales de la comunicación, el diseño y las tecnologías de la información en la realidad social contemporánea, reconociendo el potencial de la formación universitaria para auspiciar mejores condiciones de vida en nuestra sociedad y para el propio alumno. Promover, además, el compromiso de los alumnos con su proceso de formación para lograr el perfil establecido en el programa de licenciatura y su permanencia hasta el término de los estudios.

b) Trimestre Uno (I).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4000005	Introducción al Pensamiento Matemático	OBL.	3	3	9	I	
4000008	Taller de Literacidad Académica	OBL.	3	3	9	I	
4501000	Introducción al Campo Profesional de la Comunicación	OBL.	4		8	I	
4000007	Seminario sobre Sustentabilidad	OBL.	3		6	I	
	TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL				**32**		

2. SEGUNDO NIVEL: FORMACIÓN BÁSICA

a) Objetivo:

Proporcionar los conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos y las habilidades que permitan comprender y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como elementos articuladores de los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes, en contextos de desarrollo local, regional y global.

b) Trimestres: Cinco (II al VI).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 461
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4501001	Historia y Comunicación	OBL.	4		8	II al VI	
4501002	Pensamiento Lógico y Discurso Argumentativo	OBL.	4		8	II al VI	
4502090	Géneros de Medios Informativos	OBL.	3	3	9	II al VI	
4502091	Taller de Fotografía	OBL.	2	4	8	II al VI	
4501005	Teorías de la Comunicación I	OBL.	4		8	II al VI	
4502001	Seminario de Comunicación, Diseño y Tecnologías de la Información	OBL.	4		8	II al VI	
4502092	Guion	OBL.	2	4	8	II al VI	
4502093	Laboratorio de Comunicación Visual	OBL.	3	3	9	II al VI	
4501009	Teorías de la Comunicación II	OBL.	4		8	II al VI	4501005
4501006	Fundamentos de la Investigación Científica	OBL.	4		8	II al VI	
4501015	Procesos Cognitivos, Representación y Cultura	OBL.	4		8	II al VI	
4502094	Laboratorio de Comunicación Sonora	OBL.	3	6	12	II al VI	
4502095	Teorías de la Comunicación III	OBL.	4		8	II al VI	4501009
4212015	Metodologías Cuantitativas	OBL.	4	2	10	II al VI	
4502096	Taller de Análisis de Mensajes	OBL.	2	4	8	II al VI	
4502097	Laboratorio de Comunicación Audiovisual I	OBL.	3	6	12	II al VI	4502091
4501007	Fundamentos de Programación Estructurada	OBL.	2	4	8	II al VI	
4212017	Metodologías Cualitativas	OBL.	4	2	10	II al VI	
4501023	Ética de la Comunicación	OBL.	4		8	II al VI	
4502098	Laboratorio de Comunicación Audiovisual II	OBL.	3	6	12	II al VI	4502094 y 4502097
	TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL				**178**		

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACIÓN

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 361

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

3. TERCER NIVEL: FORMACIÓN PROFESIONAL

a) Objetivo:

Consolidar los conocimientos sobre saberes especializados en áreas determinadas del campo profesional, así como desarrollar habilidades técnicas y de reflexión crítica a lo largo de su aprendizaje. Fortalecer la formación académica lograda con el propósito de una integración efectiva a los mercados laborales convencionales y emergentes.

b) Trimestres: Seis (VII al XII).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4501018	Información, Organización y Redes Institucionales	OBL.	4		8	VII al XII	
4502099	Métodos de Investigación en Entornos Digitales	OBL.	4	2	10	VII al XII	
4501019	Derecho de la Información	OBL.	4		8	VII al XII	
4502100	Laboratorio de Comunicación en Lenguajes Multimedia	OBL.	3	6	12	VII al XII	
4502101	Economía, Conocimiento y Sociedad	OBL.	4		8	VII al XII	
4502102	Investigación en el Campo de la Comunicación	OBL.	4		8	VII al XII	
4501024	Geopolítica y Geocultura de la Comunicación	OBL.	4		8	VII al XII	
4502103	Laboratorio de Comunicación en Medios Interactivos	OBL.	3	6	12	VII al XII	4502100
4502104	Taller de Proyectos Profesionales de la Comunicación	OBL.	2	4	8	VII al XII	
4502105	Comunicación en Entornos Digitales	OBL.	2	4	8	VII al XII	
4501026	Proyecto Terminal I	OBL.	2	8	12	XI al XII	4212015 y 4212017
4501027	Proyecto Terminal II	OBL.	2	8	12	XI al XII	4501026
	TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL				114		

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACIÓN

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

UEA OPTATIVAS:

El alumno cursará diferentes tipos de UEA optativas (divisionales, interdivisionales, de orientación y de movilidad de intercambio). En cada tipo cursará un número mínimo de créditos. Los créditos excedentes no se contabilizarán para otro tipo de UEA optativas. La distribución de créditos mínimos entre las UEA optativas, se indican en la siguiente tabla:

Optativas de Orientación	OPT.	48 (mín.)	IX al XII
Optativas Divisionales e Interdivisionales	OPT.	24 (mín.)	V al XII
Optativas de Movilidad de Intercambio	OPT.	36 (mín.)	VII al XII
TOTAL DE CRÉDITOS DE OPTATIVAS		**108**	

A. OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN

Objetivo: Profundizar en las áreas de conocimiento que corresponden a la orientación profesional elegida por el alumno.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar como mínimo 48 créditos de un bloque de orientación de la siguiente lista de UEA, de acuerdo con la programación académica aprobada por el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño (CCD) de la Unidad Cuajimalpa.

OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4502117	Enfoques Teóricos de la Comunicación en las Organizaciones	OPT.	4		8	IX al XII	Autorización
4501030	Teorías de las Organizaciones	OPT.	4		8	IX al XII	Autorización
4501033	Análisis Estratégico y Diseño de Sistemas en Comunicación Organizacional	OPT.	3	2	8	XI al XII	Autorización
4501031	Culturas Organizacionales	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización
4501032	Economía de los Ambientes Organizacionales	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización
4501035	Temas Selectos de Comunicación en Organizaciones	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 46
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4502106	Enfoques Teóricos de la Comunicación Educativa	OPT.	4		8	IX al XII	Autorización
4502107	Teorías del Aprendizaje	OPT.	4		8	IX al XII	Autorización
4502108	Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización
4502109	Diseño de Ambientes de Aprendizaje	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización
4502110	Los Medios de Comunicación en la Enseñanza	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización
4502111	Estrategias en Comunicación Educativa	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización

OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN DE LAS CIENCIAS Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4502118	Enfoques Teóricos de la Comunicación de las Ciencias y Divulgación Científica	OPT.	4		8	IX al XII	Autorización
4501047	Proyectos y Productos para la Divulgación Científica	OPT.	3	2	8	IX al XII	Autorización
4501043	Ciencia y Tecnología en la Cultura Contemporánea	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización
4501044	Organización del Conocimiento Científico, Comunidades y Estructuras	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización
4501045	Análisis e Interpretación del Discurso Científico	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización
4501046	Didáctica y Estrategias para la Divulgación Científica	OPT.	3	2	8	XI al XII	Autorización

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 361

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4502112	Enfoques Teóricos de la Comunicación Política	OPT.	4		8	IX al XII	Autorización
4502113	Psicología Política	OPT.	4		8	IX al XII	Autorización
4502114	El campo de la Comunicación Política: Medios, Actores Sociales y Políticos	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización
4502115	Opinión Pública y Redes Sociales	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización
4501054	Diseño de Estrategias de Comunicación Política	OPT.	3	2	8	XI al XII	Autorización
4502116	Análisis del Discurso Político	OPT.	4		8	XI al XII	Autorización

B. OPTATIVAS DIVISIONALES E INTERDIVISIONALES

Objetivo: Ampliar conocimientos y el empleo de herramientas para evaluar mensajes, procesos y estrategias comunicativas desde perspectivas interdisciplinarias y de trabajo grupal, lo que requiere del conocimiento sobre la naturaleza de los mensajes, su organización y sus soportes, así como de los contextos de producción, circulación y consumo. Consolidar una formación integral en el campo de las Ciencias de la Comunicación de acuerdo al perfil de la licenciatura y de la unidad.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 24 créditos de UEA de la siguiente lista o de otros planes de estudio de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño o de otras Divisionales de la Unidad Cuajimalpa aprobadas por el Consejo Divisional de CCD de la Unidad Cuajimalpa.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4502119	Periodismo de Investigación	OPT.	3	2	8	V al XII	Autorización
4501048	Periodismo Científico	OPT.	3	2	8	V al XII	Autorización
4501057	Análisis de los Discursos Audiovisuales	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
4502120	Género y Comunicación	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
4501058	Apreciación Musical	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
4502121	Historia del Cine	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
4501060	Discursos Literarios Latinoamericanos Contemporáneos	OPT.	4		8	V al XII	Autorización

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 461
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

C. OPTATIVAS DE MOVILIDAD DE INTERCAMBIO

Objetivo: Fortalecer las perspectivas de la formación profesional mediante la interacción en contextos académicos y culturales diferentes.

Las optativas de movilidad de intercambio podrán cursarse en otra Unidad Universitaria o en otras instituciones de educación superior, conforme a lo señalado en el apartado VII de modalidades de operación.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 36 créditos en este tipo de UEA optativas.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
4501065	Optativa de Movilidad de Intercambio I	OPT.			9	VII al XII	Autorización
4501066	Optativa de Movilidad de Intercambio II	OPT.			9	VII al XII	Autorización
4501067	Optativa de Movilidad de Intercambio III	OPT.			9	VII al XII	Autorización
4501068	Optativa de Movilidad de Intercambio IV	OPT.			9	VII al XII	Autorización

V. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

	CRÉDITOS
Primer Nivel: Tronco General Formación Inicial	32
Segundo Nivel: Formación Básica	178
Tercer Nivel:	
Formación Profesional Obligatorias	114
Formación Profesional Optativas	108 (mín.)
TOTAL DE CRÉDITOS	**432 (mín.)**

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

VI. NÚMERO NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS QUE SE PODRÁN CURSAR POR TRIMESTRE

El número de créditos normal y máximo que se podrán cursar por trimestre será:

Trimestre	Normal	Máximo	Trimestre	Normal	Máximo
I	32	32	VII	46	62
II	33	43	VIII	36	52
III	33	43	IX	32	48
IV	36	46	X	36	46
V	46	62	XI	28	44
VI	46	62	XII	28	44

VII. REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO O LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Haber acreditado un mínimo de 432 créditos, tal y como lo marca el plan.

2. Haber obtenido la certificación del manejo de las cuatro habilidades del idioma inglés (comprensión de textos, comprensión auditiva, expresión oral y escritura) en el nivel intermedio, expedida por la Coordinación de Lenguas Extranjeras de la Unidad Cuajimalpa o por cualquier institución de enseñanza de lenguas extranjeras reconocida por la UAM. Para el caso de extranjeros cuya lengua materna no sea el español, acreditar el nivel avanzado de esta lengua.

3. Haber cumplido con el Servicio Social, de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a Nivel Licenciatura de la UAM.

VIII. DURACIÓN PREVISTA PARA LA CARRERA

La duración prevista de la carrera es de 12 trimestres.

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACIÓN

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NÚM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

IX. MODALIDADES DE OPERACIÓN

La operación de este plan está fundada en opciones de flexibilidad y movilidad que buscan propiciar el desarrollo de habilidades de interacción, aprendizaje y práctica en ambientes que contribuyan al enriquecimiento de las perspectivas interdisciplinarias y culturales de los alumnos. Incluye dos tipos de movilidad:

1. *Movilidad por Optativas Divisionales e Interdivisionales.* Los alumnos podrán cursar UEA de licenciaturas de otras divisiones de la Unidad Cuajimalpa, previa autorización del Coordinador de Estudios correspondiente. También incluye UEA optativas programadas por el Consejo Divisional para esta licenciatura.

2. *Movilidad de Intercambio Académico entre unidades universitarias de educación superior (Optativas de Movilidad de Intercambio).* Los alumnos deberán cursar determinadas UEA, bajo la modalidad de intercambio académico en otras unidades de esta Universidad, o en otras instituciones de educación superior con las que la Universidad haya celebrado un convenio institucional. Se evaluará la pertinencia académica de los estudios que el alumno pretenda cursar y se informará al Coordinador de Estudios correspondiente para que éste realice la autorización de inscripción en la UEA que el alumno cursará en la institución receptora. El alumno deberá inscribirse a las UEA marcadas en este plan de estudios.

   Los profesores de carrera deberán asesorar a los alumnos en el proceso de selección de rutas curriculares de las UEA Optativas que le sean más útiles para consolidar su formación profesional.

   Modalidades de UEA. De acuerdo con el modelo educativo de la Unidad Cuajimalpa, las UEA se diseñan bajo alguna de las siguientes modalidades:

   a. Seminario: Se refiere al trabajo realizado alrededor de uno o varios temas planificados, para desarrollarse en sesiones en las que los alumnos presentan y discuten lo que se investiga previamente, relativo al tema. Implica la participación activa, la búsqueda de información, la elaboración de documentos y argumentos y habilita para la discusión y la construcción de consensos, la elaboración de conclusiones y el razonamiento lógico de juicios.

   b. Taller: Hace referencia al trabajo que realiza el alumno en la aplicación práctica de contenidos teóricos, técnicos y metodológicos. Requiere la participación activa del alumno y la conducción adecuada del profesor. Habilita fundamentalmente en dominios prácticos, técnicos y metodológicos.

   c. Laboratorio: Se refiere al trabajo que realiza el alumno en el diseño experimental de soluciones prácticas y técnicas a determinados objetos de conocimiento del campo profesional. Implica la participación activa de alumno, el trabajo en grupo y la conducción docente. Habilita en el diseño de soluciones técnicas y prácticas en el campo disciplinario y/o profesional.

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 461
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

d. Problemas y proyectos: Se refiere al trabajo realizado por el alumno de manera grupal, orientado a la solución de problemas de investigación multidisciplinarios, que puedan estar en el campo del conocimiento (objetos de conocimiento), o en los procesos sociales y humanos (problemas). Implica la participación activa del alumno, el trabajo en equipo, la integración de contenidos teóricos, técnicos y metodológicos; requiere de la conducción adecuada del profesor y habilita en dominios profesionales.

e. Teórica: Se refiere al trabajo desarrollado por el alumno para comprender los conocimientos teóricos y metodológicos de lenguajes disciplinarios impartidos por el profesor. Implica la atención del alumno y adecuada exposición del profesor, que habilita en manejos conceptuales.

Casa abierta al tiempo UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
ADECUACIÓN
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO EN SU SESIÓN NUM. 361

EL SECRETARIO DEL COLEGIO