



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

**Informe de la Dirección de la División
de Ciencias de la Comunicación y Diseño 2005-2007**

**Dr. Gustavo Rojas Bravo
Director**

**UNIDAD CUAJIMALPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

En cumplimiento de la fracción XII del Artículo 52 del Reglamento Orgánico, presento ante el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño el informe del funcionamiento de la División.

Entre septiembre y noviembre de 2004, con la donación del predio El Escorpión, por parte del Gobierno del Distrito Federal, se abrió para la UAM la oportunidad de materializar un antiguo anhelo de construir una cuarta unidad universitaria. La historia ya es conocida. El 26 de abril de 2005, el Colegio Académico acordó, de acuerdo a sus facultades, la creación de la Unidad Cuajimalpa. Mas de dos años después y después de enfrentar situaciones de alta incertidumbre, entramos en una nueva fase, en que la universidad finalmente puede tomar posesión del predio donado originalmente y a partir de este hecho fundamental: disponer de su propio espacio y comenzar el despliegue de su singularidad, de una singularidad bien cimentada en la planeación de la actividad académica, en la calidad de su planta de profesores investigadores, y en la consolidación de un cuerpo directivo que ha llevado a cabo un intenso proceso de aprendizaje institucional en un contexto incierto, difícil y durante un periodo prolongado sin poder abrir las perspectivas del largo plazo. Hoy esa circunstancia se ha mutado y es claro que la Unidad Cuajimalpa, la cuarta unidad de la UAM tiene un futuro, marcado por la pertinencia creciente de su sistema de enseñanza en licenciatura y posgrado, por la calidad y relevancia de su investigación científica y tecnológica y por la significación social de sus programas para la difusión y preservación de la cultura. Junto a esto, la unidad Cuajimalpa se ha convertido en un poderoso factor de renovación e innovación institucional para la UAM en su conjunto.

En este contorno es importante tratar de visualizar el desarrollo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, como un proceso continuo en que se avanza simultáneamente en varias direcciones: la constitución de comunidades académicas, el perfilamiento creciente de los propósitos y objetivos de la investigación científica y su vínculo con los programas educativos, por un lado y la construcción institucional en un proceso de diferenciación creciente de una estructura académica cada vez mas compleja, planeada. Esto implicó un periodo contradictorio. Algunos, no pudiendo soportar las condiciones de incertidumbre, buscaron certezas en otros horizontes. Pero otros, han consolidado su vínculo y pertenencia a nuestras

comunidades académicas y han contribuido con su esperanza y su pensamiento a incrementar el juego de las posibilidades de una experiencia poco común: tener el privilegio de poner en marcha una opción educativa nueva en el marco de la universidad pública mexicana.

Este informe se orienta a mostrar algunos aspectos claves de la actividad y funcionamiento de la DCCD: el desarrollo de la planeación institucional, la organización de la docencia y sus desafíos, y la actividad de los departamentos académicos y sus líneas de aplicación y generación de conocimientos. Un recuento detallado se encuentra en los dos informes de la Dra. Magdalena Fresan Orozco, mismos que se encuentran en red y donde da puntual seguimiento a la actividad de cada división.

Se incluyen como anexos dos documentos que permiten examinar en perspectiva la evolución de las ideas académicas en la DCCD y que sin duda serán de utilidad para reconstruir el itinerario de la división: "La División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) de la Unidad Cuajimalpa: consideraciones sobre su contexto y horizonte futuro" , documento presentado al Colegio Académico de la Universidad Autónoma Metropolitana por el Dr. Gustavo Rojas Bravo, Director de la División en Octubre de 2005 y el Informe de actividades de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño en el período Septiembre 2005 a mayo 2006 que presenta el Dr Gustavo Rojas Bravo, Director de la División a la Dra. Magdalena Fresán Orozco, Rectora de la Unidad Cuajimalpa.

1. La planeación en un área de conocimiento emergente

La División de Ciencias de la Comunicación y Diseño forma parte de una unidad de nueva creación de una Universidad pública. Su carácter y compromiso social nos obliga a procurar el diseño de una oferta educativa y el desarrollo de líneas y procesos de investigación que respondan a las necesidades de la sociedad, a los problemas nacionales y a las condiciones del desenvolvimiento histórico, tal como lo establece la Ley Orgánica de la UAM. En este contexto, la organización de la DCCD se concibe como un sistema integrado de generación, transmisión y aplicación del conocimiento, que permite disponer de un amplio campo de experimentación de modelos educativos, de nuevas articulaciones de campos del conocimiento, de vínculos

con el entorno y nuevas potencialidades para la organización de la actividad científica y educativa.

Para el logro de este propósito fundamental es importante considerar que, en menos de dos años la DCCD ha participado en tres procesos de planeación vinculados al PIFI. 3.0 en 2005, al 3.1 en 2006 y ahora en el PIFI 2007. La formulación del PRODES de la División y sus proyectos en el marco del PIFI institucional se inició con el proceso de constitución de la DCCD en septiembre de 2005, con la respuesta a la convocatoria 3.0. La versión 3.1 se formuló en mayo de 2006 y en julio con la versión del PRODES del PIFI 2007. Cabe señalar que mientras el conjunto de las instituciones participó en la formulación del PIFI 3.2, la Unidad formuló el 3.0 por sugerencia de la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP, para reconocer el inicio de sus actividades. Sin duda, la autoevaluación institucional vinculada al proceso de actualización y formulación del PIFI se ha realizado a una velocidad mayor que la evolución de los procesos académicos, muchos de ellos de maduración lenta, de modo que para realizar un análisis es necesario examinar la secuencia de los procesos reportados y su consistencia a la luz de las tendencias que ilustran.

Nos encontramos en presencia de dos procesos distintos: por un lado, la génesis y desarrollo de la DCCD, que tiene rasgos propios para el diseño, planeación y programación de sistemas universitarios complejos, en los cuales se aborda un horizonte de acciones, procesos y programas académicos de largo plazo; y, por otro, las necesidades institucionales que a través de las distintas versiones del PIFI (3.0, 3.1 Y 2007), permiten el desarrollo de un sistema de planeación.

Por lo anterior, es importante señalar que la metodología de planeación para la actualización y formulación del PIFI de la UAM y del PRODES de la División ha apoyado eficazmente el proceso de construcción de la Unidad y por lo tanto de la DCCD.

2. El problemático contexto de creación y desarrollo de la Unidad Cuajimalpa

La División de Ciencias de la Comunicación y Diseño constituye un área de

conocimiento que articula tres campos que, al menos en la estructura institucional de la UAM, habían estado separados. Se concibe como un campo de convergencia interdisciplinaria, en el que la evolución de sus tradiciones científicas transcurre a la luz de complejos sistemas tecnológicos que ejercen una función estructurante en la organización de la sociedad y el nuevo orden mundial. (Area de CONOCIMIENTO)

Sus departamentos académicos -Ciencias de la Comunicación, Tecnologías de la Información y Teoría y Procesos del Diseño- son espacios que tienen por objetivo constituirse en núcleos amplificadores del análisis, interpretación, uso y desarrollo de las tecnologías de información como instrumentos centrales en amplios procesos de comunicación y educación, de organización de la cultura y de construcción de identidades.

El principal desafío de la DCCD es la construcción de comunidades académicas, capaces de generar, transmitir y aplicar conocimientos en un proceso de gestión participativa y colegiada. En esta perspectiva, el modelo de planeación para la formulación del PIFI y de los PRODES de las Divisiones, aporta elementos relevantes para este proceso. Así, en el PIFI 3.1 se caracterizaron algunas líneas prioritarias para el desarrollo académico de la DCCD que generaron diversos procesos y acciones en la organización del trabajo entre los que destacan:

- La integración de una planta académica con un perfil acorde a las necesidades de los programas educativos (PE) orientados a la formación profesional avanzada, con zonas multi e interdisciplinarias en la organización curricular. Lo que representa un proceso de alta complejidad sobre el que han gravitado los factores de incertidumbre respecto a la sede definitiva de la unidad; la condición salarial de los contratos universitarios; así como las distintas tradiciones y grados de desarrollo académico de las áreas que integran la DCCD.
- La organización y definición de tres CA y sus LGAC, que han sido clasificados por el PROMEP como cuerpos académicos en proceso de formación (CAEF) y que tienden hacia la consolidación.
- El diseño de dos nuevos programas educativos a nivel licenciatura

Ciencias de la Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información, que han permitido ampliar y diversificar la oferta educativa de la División sustentados en una estructura curricular flexible que responde a nichos emergentes de la práctica profesional y a las necesidades de un entorno en acelerado proceso de cambio. Estos PE se han agregado a la licenciatura en Diseño que inició su operación en 2005, recibiendo su primer ingreso en el trimestre 07-O.

- El inicio del proceso de diseño del posgrado divisional, para lo que se integró una comisión académica que elabora las orientaciones que definirán su estructuración y desarrollo en tres áreas principales: Estrategias de Comunicación, Diseño de la Información y Sistemas Interactivos.
- La elaboración de un programa de apoyo a la docencia, en torno al cual trabaja un grupo de investigación y desarrollo inter-departamental que constituye una prioridad para la DCCD.
- La promoción de la oferta de educación continua y el desarrollo de vínculos inter-institucionales y de redes académicas, que se ha iniciado con el diseño de dos diplomados.
- El impulso y fortalecimiento de formas de gestión colectiva.
- El desarrollo de la infraestructura necesaria para apoyar la impartición de los PE. y el desarrollo de las LGAC de los CA de la División. Se ha buscado dotarse de equipamiento adquiriendo un sistema de servidores, de cómputo y de producción audiovisual para la instalación de laboratorios compartidos de docencia e investigación.
- Un proyecto de difusión de la cultura estrechamente vinculado con la formación profesional de los alumnos y con el desarrollo de la infraestructura, es el relativo a la constitución de un sistema de radio y televisión por Internet que permitirá la comunicación del conocimiento en cuanto contenidos científicos y sociales, objetivos explícitos del proyecto académico de la División.

Tomando este marco de acciones como referente se ha realizado el proceso de actualización de la planeación divisional acorde a las necesidades y contingencias de la Unidad Cuajimalpa y a los requerimientos propios del sistema.

3. Integración de la Planta Académica

El prestigio de la Institución ha permitido atraer académicos con altos niveles de habilitación, pero en la práctica el proceso de integración de la planta académica ha tenido obstáculos importantes. Además de lo estrictamente vinculado a las tradiciones y grados de desarrollo de cada uno de los campos de la DCCD, es necesario mencionar que factores relacionados con los procesos normativos para la contratación y el esquema de ingreso de la UAM, así como la incertidumbre derivada de la falta de sede definitiva, han influido negativamente en la integración de la planta académica. Por lo anterior, las previsiones sobre el crecimiento del número de PTC no se han alcanzado tal como se muestra en la Tabla 1, referente a la composición actual de la planta:

Tabla 1
Crecimiento previsto de la planta académica

Año	Meta prevista	Integración real
2005	-	7
2006	29	26
2007	59	22

Como se puede observar, hay desviaciones entre lo programado y lo alcanzado lo que tiene su explicación en los factores antes mencionados. No obstante, la capacidad académica se ha incrementado como lo muestran claramente los diagramas de capacidad académica que se presentan a continuación.

Tabla 2
Características de la planta académica

DOCTORADO	MAESTRIA	PROMEP	SNI
16	6	2	4

Durante 2007 la capacidad académica se incrementará aún más, debido a la ampliación de la matrícula de la División y a la ampliación de los espacios físicos para llevar a cabo las actividades en un nuevo edificio temporal de la Unidad, en la sede de Constituyentes, así como a la participación en las convocatorias PROMEP y SNI.

A partir de 2006 la DCCD ha participado en la convocatoria PROMEP para el registro de los CA y actualmente cuenta con tres CAEF con LGAC que fueron diseñadas en consonancia con los PE y de hecho constituyen la base para la definición de las áreas de énfasis en la fase de formación profesional de los mismos. Cabe señalar que en la convocatoria del PROMEP 2007, 14 profesores solicitaron el reconocimiento del perfil deseable, con lo cual se avanzará en el propósito de continuar fortaleciendo la capacidad académica de la DCCD.

Cabe mencionar que debido a la naturaleza profesionalizante de los campos que integran la DCCD, desarrollar la capacidad académica constituye un reto importante para la integración de la planta académica.

Por su parte, las LGAC son consistentes con la política institucional de la DCCD y orientan la selección y contratación del personal académico. Actualmente los CAEF tienen responsabilidades y vínculos directos con los PE y a partir de su plan de desarrollo avanzan hacia el proceso de consolidación. Con la elaboración y aprobación por el Órgano Colegiado Divisional de proyectos de investigación colectiva, es previsible que para el 2008 se logre un avance sustancial en el proceso de consolidación de los CA.

Tabla 3

Registro de CA y LGAC de la DCCD 2007

Nombre del CA	LGAC 2006	LGAC 2007
Ciencias de la Comunicación En Formación/PROME P	Comunicación en Organizaciones e Instituciones	Comunicación en Organizaciones e Instituciones
	Comunicación Educativa en Sistemas Abiertos y a Distancia	Comunicación Educativa en Sistemas Abiertos y a Distancia
	Comunicación de las Ciencias y Divulgación Científica	Comunicación de las Ciencias y Divulgación Científica
	Cibercultura y Sistemas Digitales	Cultura y Sistemas Digitales
Tecnologías de la Información En Formación/ PROME	Inteligencia Artificial	Inteligencia Artificial
	Sistemas de Información	Sistemas de Información
Teoría y Procesos del Diseño En Formación/PROME P	Diseño de Aplicaciones Multimedia	Modelación de Sistemas y Procesos
	Diseño y Gestión Ambiental	Diseño y Gestión Ambiental
	Diseño y Modelación de Sistemas	Problemas Teóricos del Diseño
	Problemas Teóricos del Diseño	

4. Desarrollo actual de la DCCD en relación con el PIFI 3.0 Y 3.1

El proceso de formación y diferenciación institucional de la DCCD ha girado en torno a los aspectos antes señalados. Sin embargo, la principal debilidad estratégica para el desarrollo del proyecto académico de la DCCD sigue siendo la falta de la sede definitiva que permita dar certidumbre a la integración de la planta académica, dotar a la DCCD de una adecuada infraestructura de docencia e investigación y desplegar sus posibilidades de vinculación con el entorno; situación que se altera significativamente con la resolución judicial en torno al predio El Escorpión. Mientras tanto, con la ocupación de las instalaciones temporales que utiliza la DCCD en Constituyentes y Vasconcelos permite dotar a la división de mejores instalaciones para su objeto.

En esta fase de construcción del proyecto académico no hay evidencia para señalar la existencia de una brecha de calidad entre los PE y los CA, ya que en las condiciones iniciales, su desarrollo es consistente con los objetivos institucionales, lo que puede significar en el mediano y largo plazo una ventaja estratégica para la evaluación académica de la DCCD. Un ejemplo de esto es que, de acuerdo con la política de contratación del personal académico, se procura que el perfil de los profesores investigadores cumpla los requisitos de máximo nivel de habilitación conforme a los criterios establecidos en el PIFI 3.0.

El diseño de los planes y programas de estudio ha contado en distintos momentos de su desarrollo con evaluaciones externas llevadas a cabo por asesores de reconocida trayectoria académica. Con el fin de fortalecer este trabajo se tiene previsto solicitar una evaluación preliminar por parte de los CIEES al segundo año de operación de los PE de acuerdo con las políticas curriculares de la DCCD. Si bien los CIEES realizan evaluaciones únicamente a programas educativos que tienen al menos una generación de egreso, dado el proceso de integración de la DCCD, contar con información externa puede ser un insumo importante para mejorar la calidad del programa.

Es necesario insistir en el poco tiempo para realizar algún tipo de evaluación sistemática. Sin embargo se han observado algunas debilidades en el PE de Diseño lo que ha llevado a la División a instrumentar un proceso de adecuación a cargo del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño y la

Coordinación de la Carrera de Diseño. Se detectó que el principal problema del PE consiste en la definición del perfil profesional y la organización de los contenidos para el logro de los objetivos de formación. Por esto, el proceso para la adecuación del PE que se encuentra en curso, permitirá mejorar su operación y armonizarlo con las otras licenciaturas en Ciencias de la Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información. Fortalecer los vínculos entre los PE de la DCCD es el factor principal de una estrategia de desarrollo curricular divisional que involucra un proceso sistemático de adecuaciones y modificaciones de los PE para fortalecerlos y orientarlos hacia un sistema integrado de educación.

La información disponible hasta el momento, nos permite observar que la calidad de la docencia de la DCCD se puede calificar como bueno, dados los altos índices de retención y el buen desempeño de los alumnos. Un factor determinante para la permanencia y desempeño de los alumnos ha sido la asignación de becas PRONABES. En el trimestre 07-P, 40% de la población contó con ese apoyo: de 57 alumnos de la DCCD, 23 contaron con la beca. Esta condición resulta muy importante y los datos presentan la retención de los estudiantes no obstante las limitaciones derivadas de la infraestructura. Como se puede observar, la beca ha sido un factor determinante para la permanencia y desempeño de los estudiantes..

Para esto, la formación y actualización en habilidades para la docencia constituye uno de los objetivos estratégicos de la DCCD. No obstante los altos niveles de habilitación de la planta académica será necesario poner especial atención en el desarrollo de habilidades didácticas y de manejo de grupos debido a que en algunos casos se cuenta con poca experiencia docente, así como entrenamiento suficiente para la utilización de plataformas virtuales y otras herramientas que las TIC ofrecen a la educación superior hoy en día..

Con el propósito de mejorar la retención académica de los estudiantes irregulares, la División ha establecido un programa para mejorar un desempeño que se espera tenga un impacto favorable en la atención de dicha problemática. El reto más importante para asegurar el buen desarrollo de los PE ahora que se presentan condiciones más favorables para el desarrollo del proyecto académico, es ampliar y fortalecer la infraestructura de apoyo a la docencia que permita el logro de los objetivos de los PE que se caracterizan

por el análisis, evaluación, administración y uso intensivo de las TIC para una formación profesional avanzada y acorde al desarrollo de los procesos de digitalización en los campos laborales. En esta dirección, la Rectoría de la Unidad ha hecho la provisión de nuevas plazas para la contratación de personal con el perfil idóneo a la naturaleza de los PE y de las LGAC de los CA.

5. Avances y resultados de la DCCD en relación con la planeación propuesta

Si analizamos los resultados de la evolución de esta primera fase de la DCCD debemos reconocer que la metodología para la formulación y actualización periódicas del PIFI en la DCCD, ha permitido ordenar y priorizar los esfuerzos del cuerpo directivo en la conformación de los programas educativos y los departamentos académicos. La planeación resultante que dio lugar a la formulación del plan de la División en el marco del PIFI 3.0, ha permitido establecer una secuencia de despliegue de la organización divisional y una ordenación de la actividad académica.

Además de los beneficios que da la ordenación metodológica en la planeación de la DCCD, resulta difícil evaluar los cambios entre los ejercicios del PIFI 3.0, 3.1 y el actual, debido al poco tiempo transcurrido, lo que dificulta tener conclusiones sobre la adecuación y suficiencia de las políticas y las estrategias diseñadas para lograr las metas compromiso. De esta manera, en el PRODES de la División del PIFI 2007 de la UAM se ratifican, en su mayoría, las metas compromiso planteadas, readecuándolas a la luz de las condiciones de una estructura académica en construcción.

La experiencia del proceso de construcción de la UAM Cuajimalpa supone retos importantes para la planeación de sus actividades, pero al mismo tiempo tiene ventajas estratégicas. En el momento inicial se comparte entre los miembros de los departamentos objetivos educativos, de investigación y aplicación del conocimiento con enfoques comunes que han permitido la convergencia de esfuerzos. Los vínculos y correspondencias entre los PE y los departamentos, permiten explorar nuevas dimensiones en la gestión colegiada de la actividad académica, que es un objetivo estratégico de la DCCD. El

fortalecimiento de la gestión colegiada de la actividad académica se realiza simultáneamente en distintos niveles, de los cuales se refieren algunos ejemplos relevantes.

.....Todos los profesores de la DCCD participan en un seminario divisional *Comunicación, Diseño y Tecnologías de la Información* que se reúne semanalmente para explorar los vínculos entre los departamentos académicos y que tiene impacto directo sobre el desarrollo y operación de los programas educativos. Es esta una actividad de intercambio intelectual entre profesores de distintos departamentos que fortalece la identificación de núcleos relevantes de investigación.

En la organización de la docencia se busca también fortalecer la gestión colectiva de la enseñanza. Los profesores abordan su tarea como un equipo responsable de la operación de la docencia y se involucran crecientemente en los problemas de la gestión de la misma y la investigación educativa, explorando las posibilidades de un modelo de gestión colectiva, sistemática y organizada en torno a los PE. Si bien actualmente se dispone de plataformas virtuales como complemento de la modalidad presencial, es necesario desarrollarlas y operarias con mayor eficiencia.

En este rubro es importante señalar que las metas propuestas en los anteriores ejercicios de planeación se han cumplido parcialmente, particularmente en lo que se refiere a la producción de materiales de apoyo como antologías, diseño de bases de datos para el seguimiento y evaluación de la trayectoria escolar, así como el desarrollo de la infraestructura; se prevé que con las nuevas instalaciones que dispondrá la DCCD a partir del mes de septiembre y con el cumplimiento de los objetivos de la comisión académica correspondiente, se alcancen en breve dichas metas. Por otra parte, se ha identificado la necesidad de fortalecer el programa de formación docente para la adquisición de habilidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este sentido, la integración de la Comisión de apoyo a la docencia y la elaboración de un proyecto interdepartamental para el fomento a la participación colectiva en la planeación, operación y evaluación de la docencia representa una acción importante.

Con los recursos asignados por la SEP para el desarrollo del PRODES de la División, se ha logrado poner en operación el laboratorio de cómputo de apoyo a la docencia que se ha complementado con una sala móvil multimedia donada por Universia.

La DCCD ha buscado en esta fase una colaboración activa con las otras DCCD de la Unidad Cuajimalpa para mejorar su desempeño y fortalecer el desarrollo institucional. Esto se ha traducido en espacios compartidos en la estructura curricular de los PE de la Unidad y ha permitido que profesores de nuestra DCCD hayan impartido cursos en la División de Ciencias Naturales e Ingeniería, asimismo, hemos recibido la colaboración de profesores de las otras Divisiones de la Unidad. En otro nivel, la colaboración entre los departamentos académicos de la DCCD se da a partir del diseño e impartición de programas de estudio compartidos en la malla curricular de los dos PE nuevos, lo que se incrementará con las adecuaciones que se realizan a la licenciatura en Diseño. La colaboración con las otras divisiones en la investigación inter y transdisciplinaria, es el paso siguiente para fortalecer la integración de los CA, que en lo inmediato establece y se vincula con una estrategia para el desarrollo del posgrado en una unidad académica de nueva creación en el siglo XXI. Para la formulación de una política común de la DCCD a/ respecto, se hace necesario desarrollar una reflexión compartida sobre las tendencias internacionales que vinculan crecientemente la licenciatura y el posgrado; las principales tendencias que sobre el posgrado son visibles en el contexto nacional, así como la evaluación de la operación del posgrado en el marco de la UAM y su primer ciclo de treinta años. Con este propósito la DCCD impulsó con la rectoría de la Unidad Cuajimalpa, la realización del Simposio "Los estudios de posgrado de cara al siglo XXI. Una reflexión compartida", que se realizó los días 13 y 14 de julio de 2006 y cuyos materiales se encuentra en el sitio web de la Unidad.

Lo anterior implica considerar nuevos paradigmas que se abren a los programas de posgrado, considerando las ventajas que la educación virtual ofrece para complementar y mejorar la educación presencial, así como para explorar nuevos vínculos en el diseño de programas a distancia o mixtos, lo que sin duda impacta de manera directa el nivel de cobertura de la Unidad.

Sobre el tema del posgrado se ha integrado una comisión divisional con la participación de los tres departamentos académicos para avanzar hacia su diseño. Al mismo tiempo se han desarrollado gestiones para un acuerdo básico sobre la oferta del posgrado al interior de la Unidad Cuajimalpa.

Una actividad relevante para el desarrollo de la investigación, la constitución de redes académicas y el establecimiento de vínculos de interacción con las otras divisiones de la UAM, ha sido la participación activa de la DCCD en la convocatoria del Rector General de la UAM para la presentación de proyectos multidisciplinarios de investigación, en la que la DCCD participó con tres de ellos lo que permitirá fortalecer el desarrollo de sus CA y sus LGAC:

- *.Diseño y gestión ambiental. Prospectivas y alternativas para la ZM del Valle de México* con profesores investigadores de CBS Xochimilco, CYAD Azcapotzalco, CYAD Xochimilco y DCCD de Cuajimalpa.
- *Las pequeñas empresas industriales de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y propuestas multidisciplinarias para la formación de capacidades y sistemas productivos* con profesores de CSH de Azcapotzalco, CSH de Xochimilco, CBS de Xochimilco y DCCD de Cuajimalpa.
- *Transmisión visual del conocimiento. Proyecto transdisciplinario* con profesores de CSH, CNI y DCCD de Cuajimalpa y CSH de Xochimilco.

Es importante señalar que la DCCD cuenta con un programa de profesores visitantes que inició su operación en el trimestre 06-0 y cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de los PE y los CA. Al mismo tiempo está en proceso un programa de estancias de nuestros PTC en otras IES o laboratorios de interés para el desarrollo de sus LGAC.

Por otra parte, el cuerpo directivo de la DCCD asume la toma de decisiones sobre los procesos de planeación como un proceso colegiado de funcionamiento periódico y sistemático. Destaca la constitución del Consejo Divisional que, de acuerdo a la legislación universitaria, es el más importante órgano colegiado de la División. En este sentido se impulsa activamente la colegialidad como un principio de conducción de las funciones sustantivas. Una acción importante del órgano colegiado ha sido la aprobación de la

Determinación de necesidades de personal académico, lo que significa una orientación clave para la integración de la planta.

En síntesis, se están implementando una serie de acciones que tienden a lograr la máxima interacción entre los distintos departamentos, teniendo un primer espacio de confluencia en los programas educativos. El modelo del CA es un sistema abierto capaz de operar y gestionar las funciones sustantivas. Desde el punto de vista estratégico, la cuestión clave es fortalecer el vínculo y colaboración entre docencia e investigación en un marco de gestión colegiada de los programas académicos.

Para incrementar esta colaboración y favorecer la posibilidad de generar un modelo educativo compartido, se propone elaborar un plan de desarrollo académico acorde a los propósitos comunes de la Unidad. Se trata de recoger el aprendizaje de los distintos procesos de actualización y formulación del PIFI lo que se ha traducido en una planeación estratégica divisional.

Es evidente que existen algunas metas que no se han alcanzado y que han sido objeto de análisis en este proceso de planeación con el propósito de lograr en 2007 mediante un conjunto de políticas y estrategias entre las cuales podemos mencionar:

- Intensificar el proceso de integración de la planta académica conforme las políticas institucionales de planeación y así fortalecer el desarrollo de los cuerpos académicos.
- Asegurar que los alumnos pueden tener igualdad de oportunidades de acceso y uso de la infraestructura de apoyo a los PE y que esta sea suficiente para el desarrollo de los objetivos propuestos.
- Mejorar la integración y el funcionamiento de la DCCD.

6. Fortalecer la participación colectiva en la planeación, operación y

evaluación de la docencia.

La División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) de la Unidad Cuajimalpa, constituye una nueva área de conocimiento en la UAM. Contribuye, como parte del proceso de creación de la Unidad Cuajimalpa, para ser un factor de innovación y diversidad de la estructura universitaria. La construcción de nuevos campos de conocimiento a través de divisiones académicas, se constituye en un factor de innovación institucional para el conjunto de la universidad.

El hilo articulador del despliegue de la nueva unidad ha sido el desarrollo de sus planes y programas de estudio, que constituyen una ruta explícita en torno al cual se organiza la secuencia de despegue de la unidad académica, que inició su operación con cinco licenciaturas a las que se agregan cuatro más en otoño de 2007. En la DCCD existe en operación la licenciatura en Diseño, una de las cinco carreras iniciales y que cuenta con tres generaciones de estudiantes. Se agregan ahora la licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información y la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, carreras todas de formación profesional en campos de alta tecnología, con una gran demanda por su acceso y con enfoques pertinentes a las necesidades del país.

La oferta de carreras de la Unidad Cuajimalpa se ha construido sobre la idea que la demanda es condición necesaria pero no suficiente. Desde su fundación la UAM participó en la atención de la demanda por estudios de educación superior, y al mismo tiempo innovó creativamente en las condiciones y estrategias de enseñanza de los planes curriculares, en el impulso a nuevas carreras y profesiones, y a la renovación de las tradiciones pedagógicas existentes, con un amplio esquema de experimentación educativa que le permitía hacer frente al modelo de escuelas y facultades.

La DCCD busca desarrollar formas integradas de organización curricular que puedan superar las limitaciones evidentes de la enseñanza por asignaturas, hacia un sistema de enseñanza por investigación. La idea de convertir la educación científico-técnica en un componente esencial de la formación profesional y de posgrado, constituye una constante en teorías pedagógicas tan variadas como Dewey, Bruner, Piaget, Vigotski y las corrientes constructivistas.

La discusión sobre una estrategia de enseñanza para el sistema curricular de la nueva Unidad Cuajimalpa, no puede ser resuelta al margen de considerar las características y resultados de los distintos modelos pedagógicos que se han desplegado en la UAM. Se trata de profundizar la innovación, asumiendo la complejidad de la enseñanza universitaria.

En el marco de los propósitos de la Unidad Cuajimalpa está establecer un vínculo privilegiado entre la enseñanza de licenciatura y posgrado, y la investigación con el objeto de estimular el desarrollo teórico de la División y la formación conceptual de los estudiantes. En la propuesta de organización de la DCCD las áreas de concentración de las nuevas licenciaturas están ligadas a las líneas de investigación departamentales y las áreas y temáticas para el diseño curricular del posgrado. El vínculo de la docencia en licenciatura y la oferta de posgrado que está en construcción con la investigación confirman la orientación de la DCCD en torno a buscar una operación integrada de las funciones universitarias sustantivas. La ampliación de la cobertura en el posgrado hasta la meta del 25% de la población estudiantil, con el personal académico y la infraestructura académica de la que dispone nuestra casa abierta al tiempo es algo viable y deseable.

Para abordar el problema del fortalecimiento de la participación colectiva en la planeación, operación y evaluación de la docencia, se ha diseñado un proyecto inter-departamental de desarrollo académico (Diseño, Ciencias de la Comunicación y Tecnologías de la Información) de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, que busca innovar la educación a distancia, abierta y presencial, mediante el desarrollo y uso de tecnologías de la información y de la comunicación, las cuales servirán de soporte para los diversos materiales digitales e interactivos susceptibles de varios diseños como: el instruccional, el informático y el gráfico.

El proyecto enfatiza sobre el modelo de enseñanza-aprendizaje constructivista de la Unidad Cuajimalpa, donde las plataformas de aprendizaje, el uso de las nuevas tecnologías y las herramientas didácticas existentes, nos permitirán orientar el trabajo de laboratorios y de experimentación digital especializados en educación abierta, a distancia y presencial y la gestión docente, justo en el inicio de operación de las tres licenciaturas de la DCCD: Diseño, Ciencias de la Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información.

El proyecto está planeado para desarrollarse en un lapso de dos años (2007-2008) y ha recibido apoyo de la Rectoría General para su operación. La coordinación del proyecto esta a cargo de la Maestra Maria Dolly Espínola Frausto, Secretaria Academica de la DCCD.

Este proyecto busca responder a las necesidades y demandas, en materia educativa, de la sociedad de inicios del siglo XXI, de acuerdo con el modelo educativo y la misión de la Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana, mediante el desarrollo de nuevas herramientas didácticas tecnológicas que permitan solucionar los procesos de aprendizaje en las modalidades de educación a distancia, abierta, presencial, mixta y continua. La importancia de la incorporación de soluciones mediadas por tecnología en la educación superior radica en que permite a la actual sociedad el acceso al conocimiento y a la actualización permanente con un esquema flexible en tiempo y espacio. Esta modalidad se caracteriza: i) por el fuerte potencial que tiene para atender a grupos sociales geográficamente dispersos en forma asíncrona (tiempo diferido); ii) por su flexibilidad, innovación y pertinencia cultural y social; iii) porque crea una nueva forma de interacción comunicativa en forma sincrónica (tiempo real) y asíncrona en la que se establece una relación interactiva a través de las “redes de aprendizaje”, las cuales a su vez se constituyen en comunidades virtuales de estudiantes y profesores, mediados por las tecnologías, quienes deberán trabajar conjuntamente en entornos virtuales interconectados. Dichas redes persiguen y construyen conocimiento en forma asíncrona con énfasis en el aprendizaje activo e interactivo, la investigación y aprendizajes significativos por solución de problemas; iv) por la necesidad de generar y diseñar interactivos e innovadores materiales de aprendizaje que responden a las nuevas modalidades educativas, con lo cual se exige necesariamente un cambio en los roles principalmente en el binomio estudiante-profesor.

Por lo tanto, los objetivos a alcanzar serán:

1. Crear una estructura de coordinación y conducción de la función docente, orientada a la gestión colectiva de planes y programas de estudio.

2. Diseñar y desarrollar una red de actividades presenciales y a distancia que funcionen como andamiaje pedagógico, a través de las herramientas facilitadas por la tecnología.
3. Desarrollar sistemas de información organizada a partir de la red de conocimientos de los planes y programas de estudio.

Los objetivos particulares serán:

1. Desarrollar las primeras estructuras de gestión de equipos docentes en las licenciaturas de Diseño, Ciencias de la Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información, en los trimestres O-07, I-08 y P-08.
2. Producir una red de actividades pedagógicas que apoyen los contenidos de las UEAs del tronco básico de las licenciaturas en Diseño (trimestre O-07), Ciencias de la Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información (trimestres I-08 y P-08).
3. Elaborar una base de conocimiento (ontología) para la licenciatura en Diseño (trimestres O-07, I-08 y P-08).
4. Desarrollar un Seminario-Taller de Diseño y Planeación Docente a partir del trimestre O-07.
5. Desarrollar cursos de capacitación para los profesores en las áreas tecnológica y pedagógica para la edición de cursos en línea, de materiales multimedia y de diseño de modelos de simulación en temas de experimentación didáctica.

Los objetivos particulares constituyen una serie de actividades que permitirán el desarrollo de los profesores de la DCCD en una estructura organizativa de autogestión, de trabajo colaborativo entre profesores, y entre profesores y alumnos.

Asimismo, considera capacitación especializada para los profesores de acuerdo a las condiciones y características de esta nueva estructura, pues se requiere de la apropiación de un lenguaje digital que implica el manejo de paquetería relacionada con la edición de cursos en línea, de materiales multimedia asociados y el diseño de modelos de simulación en diversos temas para la experimentación didáctica.

Cronograma de actividades

Trimestre O-07	Trimestre I-08	Trimestre P-08
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar las primeras estructuras de gestión de equipos docentes en las licenciaturas de Diseño, Ciencias de la Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información. ▪ Producir una red de actividades pedagógicas que apoyen los contenidos de las UEAs del tronco básico de las licenciaturas en Diseño. ▪ Elaborar una base de conocimiento (ontología) para la licenciatura en Diseño. ▪ Desarrollar un Seminario-Taller de Diseño y Planeación Docente a partir del trimestre O-07. ▪ Desarrollar cursos de capacitación para los profesores en las áreas tecnológica y pedagógica para la edición de cursos en línea, de materiales multimedia y de diseño de modelos de simulación en temas de experimentación didáctica. ▪ Diseño y producción de objetos de aprendizaje. ▪ Formación de recursos humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar las primeras estructuras de gestión de equipos docentes en las licenciaturas de Diseño, Ciencias de la Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información. ▪ Producir una red de actividades pedagógicas que apoyen los contenidos de las UEAs del tronco básico de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información. ▪ Elaborar una base de conocimiento (ontología) para la licenciatura en Diseño. ▪ Desarrollar un Seminario-Taller de Diseño y Planeación Docente a partir del trimestre O-07. ▪ Desarrollar cursos de capacitación para los profesores en las áreas tecnológica y pedagógica para la edición de cursos en línea, de materiales multimedia y de diseño de modelos de simulación en temas de experimentación didáctica. ▪ Participación en Redes de Investigación relacionadas con el tema. ▪ Publicación de un artículo especializado. ▪ Diseño y producción de objetos de aprendizaje. ▪ Formación de recursos humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar las primeras estructuras de gestión de equipos docentes en las licenciaturas de Diseño, Ciencias de la Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información. ▪ Producir una red de actividades pedagógicas que apoyen los contenidos de las UEAs del tronco básico de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información. ▪ Elaborar una base de conocimiento (ontología) para la licenciatura en Diseño. ▪ Desarrollar un Seminario-Taller de Diseño y Planeación Docente a partir del trimestre O-07. ▪ Desarrollar cursos de capacitación para los profesores en las áreas tecnológica y pedagógica para la edición de cursos en línea, de materiales multimedia y de diseño de modelos de simulación en temas de experimentación didáctica. ▪ Participación en Redes de Investigación relacionadas con el tema. ▪ Publicación de dos artículos especializados. ▪ Diseño y producción de objetos de aprendizaje. ▪ Formación de recursos humanos.

7. El desarrollo académico de los departamentos en la DCCD.

7.1 Departamento de Tecnologías de la Información

El Departamento de Tecnologías de la Información de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Unidad Cuajimalpa, inició sus actividades con la contratación de su primer jefe de Departamento en octubre 6 de 2005. Los primeros profesores visitantes iniciaron sus actividades en enero de 2006. Se trata por lo tanto de un grupo académico de muy reciente creación que está iniciando la conformación de sus actividades de investigación de grupo.

Actualmente el Departamento consta de los siguientes miembros:

Dr. Christian Lemaitre y León, profesor investigador titular C y jefe de Departamento

Dr. Rafael Pérez y Pérez, profesor investigador titular B

Dra. Rocío Abascal Mena, profesora investigadora titular A. SNI CI

Dr. Héctor Jiménez Salazar, profesor investigador titular C

Dr. Erick López Ornelas, profesor investigador invitado titular A

A lo largo de su primer año y medio, el proceso de desarrollo del Departamento de Tecnologías de la Información se caracterizó por dos líneas de trabajo: por un lado, la integración de los primeros miembros del departamento y la definición de sus primeras líneas de investigación; por otro, el diseño la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información. Sin duda, la elaboración del plan de estudios de la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información, misma que fue aprobada por el Colegio Académico en su sesión 288 del 25 de mayo de 2007, ha significado una tarea fundamental en la construcción del proyecto académico del departamento y la División.

En el ámbito de la investigación, se estableció desde junio 2006 un seminario departamental de investigación, que ha contado con la participación de tanto de los miembros del Departamento como de profesores-investigadores nacionales y extranjeros. (Anexo 7). En noviembre 2006 el grupo organizó un taller internacional sobre el tema central del Departamento, Sistemas Interactivos, como parte de la "Conferencia Internacional Información, Comunicación y Diseño: Exploraciones sobre la complejidad en el mundo contemporáneo", del 7 al 10 de noviembre 2006.

Todos los miembros del Departamento, han participado en el esfuerzo interdisciplinario de acercamiento temático con los profesores investigadores

de los otros dos departamentos de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. En este rubro cabe destacar dos esfuerzos relevantes: 1) el Seminario Divisional y 2) la organización de la “Conferencia Internacional Información, Comunicación y Diseño: Exploraciones sobre la complejidad en el mundo contemporáneo” del mes de noviembre 2006.

A lo largo del año 2006 el Departamento de Tecnologías de la Información recibió nueve profesores visitantes, provenientes de Estados Unidos, España, Inglaterra, Francia y Cuba. Todos ellos impartieron conferencias y participaron en diversas reuniones académicas.

La producción científica de los profesores investigadores del Departamento de Tecnologías de la Información durante 2006, fue de 13 publicaciones en revistas y actas de conferencias con arbitraje estricto, además de conferencias invitadas y participación en conferencias internacionales.

Un resultado mayor del Departamento fue la decisión de definir como tema central de trabajo del Departamento, el de los “Sistemas interactivos”. Este tema tiene la virtud de abarcar el conjunto de tecnologías de la información, diseño y desarrollo de sistemas de información y de sistemas inteligentes, que se focalizan en ofrecer más y mejores servicios a los seres humanos. Abarcan además el conjunto de tecnologías y aplicaciones que son de interés para los campos de diseño y de comunicación.

7.1.2 Fortalezas

- Contar con una planta inicial de doctores donde la mayoría de ellos cuentan con experiencia en investigación.
- Tener definida una temática general (Sistemas Interactivos) que le dé coherencia a los trabajos del grupo al mismo tiempo que se abra a la colaboración interdisciplinaria dentro de la División.
- Haber iniciado proyectos de investigación en 2007, lo que claramente muestra la vocación científica del grupo.
- Tener funcionando un seminario de investigación departamental.
- Los miembros del grupo cuentan con redes personales o participan de redes académicas tanto en México como en el extranjero. (Anexo se puede señalar cuáles?)

- La perspectiva de crecer contratando nuevos doctores.

7.1.3 Debilidades

- La falta de una sede definitiva.
- Transitar por el periodo inicial de la curva de aprendizaje en el desarrollo de proyectos interdisciplinarios.
- Una sobrecarga de tareas a todos los miembros del grupo debido al reducido tamaño del mismo
- El crecimiento previsto del Departamento introducirá una dinámica de asimilación de los nuevos integrantes que tenderá a reducir la productividad momentáneamente No queda claro...
- No existe aún una red académica de colaboración propiamente del grupo.
- No contar aún con estudiantes que elaboren trabajos terminales, ni con tesis de posgrado.

El Departamento de Tecnologías de la Información, (DTI) tiene definido como tema general de investigación el de los “Sistemas Interactivos”. Bajo este concepto se agrupan las tres grandes líneas de investigación que se prevé impulsar en los próximos años dentro del Departamento:

1. Sistemas de información

Esta línea se enfoca al estudio, diseño y programación de los sistemas computacionales innovadores responsables de la gestión de procesos y de la administración de la información de las organizaciones en las distintas escalas que van de los sistemas específicos de una organización, de los sistemas que abarcan dos o más organizaciones, hasta los sistemas globales basados en la red mundial de cómputo.

2. Inteligencia Artificial

Esta línea se enfoca al estudio, diseño y programación de sistemas computacionales inspirados en problemáticas provenientes de otras áreas del conocimiento como las ciencias cognitivas, la biología, la economía, la teoría de la organización, la sociología o la filosofía. Los modelos

computacionales resultantes pueden tener como propósito el modelado de los procesos cognitivos, biológicos,..., filosóficos, seleccionados, o bien, la resolución de problemas prácticos complejos para los cuales no se conocen algoritmos óptimos con tiempos de ejecución viables.

3. Tecnologías de la información

Esta línea se enfoca al estudio, diseño, programación e implantación de sistemas computacionales distribuidos y paralelos innovadores responsables de ofrecer los servicios de comunicación y de procesamiento distribuido de sistemas interactivos, incluyendo tanto las tecnologías alámbricas, inalámbricas, móviles y ubicuas.

Se prevé que el desarrollo del Departamento se dé de manera dinámica y flexible a lo largo de dos ejes estratégicos:

- A. Promoviendo la participación en proyectos interdisciplinarios
- B. Fortaleciendo las líneas propiamente disciplinarias a través de la cooperación dentro del Departamento como a través de proyectos conjuntos con grupos afines externos al Departamento

7.1.4 Objetivo

Consolidar el grupo de profesores investigadores del Departamento de Tecnologías de la Información de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, como grupo de investigación, tomando en cuenta la dinámica de crecimiento a la que va a estar sujeto en los próximos dos años.

7.1.4.1 Extender la planta de profesores investigadores (2007 – 2009)

De manera simultánea y coordinada con las acciones derivadas de los dos ejes arriba mencionados se buscará fortalecer el grupo de investigación a través de la contratación de nuevos profesores-investigadores. Las nuevas contrataciones buscarán reforzar las líneas ya existentes y abrir nuevas líneas dentro del marco general de los Sistemas Interactivos, asegurando en todos los casos, la idoneidad para la cobertura y el fortalecimiento plan de la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información, así como la participación en el desarrollo del posgrado que se defina.

7.1.4.2 Atender la operación de la Licenciatura de Tecnologías y Sistemas de Información. (2007 – 2009)

En septiembre 2007 se espera iniciar la operación de la Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información. Este hecho permitirá ir estableciendo las rutinas de trabajo en términos tanto individuales como de grupo, así como la distribución y el equilibrio de las tareas de investigación, docencia, difusión y gestión.

7.1.4.3 Diseñar el plan de un posgrado acorde con los intereses interdisciplinarios de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. (2007 – 2008)

En el periodo 2007 – 2009, el grupo deberá definir su estrategia respecto al desarrollo de un posgrado divisional interdisciplinario conjuntamente con los departamentos de Ciencias de la Comunicación y de Teoría y Procesos del Diseño. Para ello, buscará la colaboración de investigadores nacionales y extranjeros de reconocido prestigio.

7.1.4.4 Operar el programa de posgrado divisional interdisciplinario. (2008 – 2009)

Una vez aprobado por el Colegio Académico el plan y los programas del posgrado interdisciplinario de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, el grupo deberá iniciar su operación. Se buscará fortalecer el posgrado a través de la instrumentación de proyectos de colaboración con grupos de otras instituciones nacionales y extranjeras.

7.1.4.5 Llevar a cabo los proyectos de investigación aprobados por el Consejo Divisional.

Proyectos de investigación 2007 – 2009

Para el periodo 2007-2008 el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño aprobaron cuatro proyectos de investigación del Departamento de Tecnologías de la Información. Cuyos títulos y responsables se listan a continuación:

- “Empleo de Modelos Computacionales para el Estudio de la Generación y Apropiación del Conocimiento en un Contexto Social Simulado”. Responsable, Rafael Pérez y Pérez

- “Desarrollo de herramientas para construir ontologías, creación de una ontología del dominio cultura”. Responsable, Héctor Jiménez Salazar
- “Procesamiento, visualización y extracción de conocimiento de la información espacial”. Responsable, Erick López Ornelas.
- “Sistemas interactivos e inteligencia artificial: Modelado de redes cooperativas de micro, pequeñas y medianas empresas”, Responsable, Dr.Christian Lemaître.

Dichos proyectos, cuyos resúmenes pueden consultarse en el anexo al presente documento, tienen como característica central acoplarse con otros proyectos de investigación de la división de CCD, buscando avanzar hacia una investigación interdisciplinaria divisional.

7.1.4.6 Elaborar una segunda generación de proyectos de investigación (2008 – 2009)

Antes de terminar los proyectos de investigación actuales el grupo deberá preparar una nueva generación de propuestas de investigación para someterlas a aprobación del Consejo Divisional y de fuentes alternas como CONACYT.

7.1.4.7 Participar en la creación y consolidación de la Red Mexicana de Investigación y Desarrollo en Computación.

El DTI participará activamente en la conformación de la red mexicana de investigación y desarrollo en computación que buscará abarcar el conjunto de profesores investigadores con nivel de doctorado que trabajan en las diferentes instituciones de educación superior nacionales. La iniciativa de la creación ha sido tomada en una reunión de investigadores destacados del campo de la computación en el país, que se llevó a cabo en las instalaciones provisionales del DTI, en la Casa del Tiempo el 13 de abril 2007.

7.1.4.8 Consolidar la red académica de colaboración internacional.

Con el fin de consolidar las redes existentes, por ahora a nivel individual de los diferentes miembros del grupo, se plantea organizar un calendario de visitas de trabajo de corta duración de investigadores extranjeros que permitan

al grupo plantear temas de interés para el desarrollo de futuras colaboraciones, proyectos conjuntos de investigación, dirección de tesis de doctorado en co-tutela, organización de eventos académicos, etc. Se plantearán también algunas estancias cortas de profesores del grupo en laboratorios extranjeros.

Como actividades adicionales se prevé impulsar la participación de los miembros del grupo en la organización de eventos académicos internacionales.

7.1.5 Metas para el primer año

- Invitar a estancias cortas de trabajo a 3 investigadores del extranjero. (Anexo??)
- Participar en la organización de al menos un evento académico de carácter internacional.
- Publicar al menos 6 trabajos en memorias de congresos de alto prestigio y/o revistas indexadas.

7.1.6 Metas para el segundo año

- Invitar a estancias cortas de trabajo a 3 investigadores del extranjero.(Anexo ¿?)
- Organizar localmente al menos un evento académico de carácter internacional.
- Participar en la organización de al menos 2 eventos internacionales
- Participar en los Comités de Programa de al menos 4 eventos internacionales
- Publicar al menos 10 trabajos en memorias de congresos de alto prestigio y/o revistas indexadas.
- Presentar al menos 3 proyectos de investigación a las convocatorias de CONACYT y otras fuentes de financiamiento.

7.1.7 Síntesis de los proyectos de investigación DTI

7.1.7.1 Nombre del proyecto: “Desarrollo de herramientas para construir ontologías, creación de una ontología del dominio cultura”.

Participantes: Dra. Rocío Abascal Mena, Dr. Héctor Jiménez Salazar, Mtra. Dolly Espínola

Responsable: Héctor Jiménez Salazar.

Resumen:

Aún cuando existe una vasta cantidad de información en diversos medios, los requerimientos de acceso no son atendidos de manera adecuada; el ejemplo más conocido es la baja precisión y evocación de los buscadores de Internet. La información textual efectivamente ocupa una buena parte de Internet, lo cual demanda el apoyo de recursos lingüísticos variados con el fin de ofrecer al usuario la información pertinente. Particularmente, interesa en el proyecto en curso, determinar la terminología del dominio cultura (industrias, políticas y consumos culturales) y reconocer las relaciones semánticas entre los conceptos de dicho dominio. La propuesta de construir recursos lingüísticos en el dominio de la cultura, se funda en necesidades que van desde la decisión sobre la elección de materiales de lectura en este ámbito hasta la navegación en sistemas dedicados a recuperar información con este perfil.

Palabras clave: recursos lingüísticos, extracción de términos, identificación de relaciones entre conceptos.

7.1.7.2 Nombre del proyecto: “Procesamiento, visualización y extracción de conocimiento de la información espacial”.

Responsable: Erick López Ornelas.

Resumen:

Las imágenes geográficas, se han extendido de manera importante gracias a los avances en la disciplina de la percepción remota, lo que ha generado una cantidad no despreciable de aplicaciones. Sin embargo, diferentes técnicas de procesamiento automático deben ser reconsideradas para poder adaptarse a esta gama de imágenes geográficas. La utilización de los SIG ha demostrado ser una herramienta imprescindible para la explotación de las imágenes geográficas. Sin embargo, se necesita la construcción de herramientas más elaboradas de procesamiento de imágenes y visualización, que contribuyan a la extracción de conocimiento que se encuentra en las imágenes espaciales.

Objetivos

- Realizar investigación científica sobre las técnicas de procesamiento de imágenes satelitales tanto de segmentación como de clasificación.
- Utilizar la información procesada por la técnica de procesamiento adecuada para integrarla en los sistemas de información geográfica.
- Modelar y visualizar la información extraída a través del procesamiento de las imágenes en aras de facilitar la extracción de conocimiento.
- Investigar y aplicar técnicas de minería de datos espaciales para la explotación de grandes cantidades de información, almacenadas en algún repositorio (estructurado o semi-estructurado).
- Verificar la aplicabilidad de los prototipos desarrollados en casos de estudio reales que validen los resultados extraídos.

Metas

- Creación de aplicaciones o prototipos que permitan la explotación de la información espacial tanto para su procesamiento, modelación y extracción del conocimiento.

- Organización de un seminario periódico de trabajo en el que participen invitados en aras de desarrollar discusiones interdisciplinarias asociadas al proyecto de investigación.
 - Impulsar nuevos proyectos y convenios que favorezcan el trabajo dentro de la línea de investigación general del proyecto.
 - Formación de recursos humanos en diferentes niveles (licenciatura y posgrado) que impulsen el proyecto de investigación.
 - Fomentar las relaciones e intercambio de experiencias con otras instituciones tanto nacionales como extranjeras.
 - Publicar y difundir los resultados obtenidos en foros especializados.
 - Concepción y fortalecimiento de un laboratorio que gire en torno a la geomática y que refuerce tanto el departamento de Tecnologías de Información como a la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM – Cuajimalpa.
-

7.1.7.3 Nombre del proyecto: “Sistemas interactivos e inteligencia artificial: Modelado computacional de redes cooperativas de micro, pequeñas y medianas empresa”

Responsable: Christian Lemaître

Resumen

El presente proyecto tiene por objetivo desarrollar un modelo computacional del fenómeno de organización de redes de cooperación de micro, pequeñas y medianas organizaciones en general, y empresas en particular. Para ello se plantea trabajar con la tecnología de sistemas multiagentes con la cual se han venido desarrollando en los últimos años modelos de organizaciones e instituciones electrónicas.

El enfoque de organizaciones electrónicas que se empleará será una continuación de los trabajos sobre organizaciones multiagentes de C. Lemaître, responsable del proyecto. El objetivo a largo plazo que se plantea es el de

avanzar en la creación de una nueva generación de sistemas de información que permita la estructuración de redes de colaboración ágiles de pymes.

Este proyecto se sitúa, por lo tanto en un campo eminentemente interdisciplinario donde confluyen diferentes áreas del conocimiento como la inteligencia artificial distribuida y los sistemas multiagentes, por un lado, y teoría de las organizaciones y de la comunicación organizacional por el otro. Con el fin de buscar un desarrollo interdisciplinario en el marco de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, se plantea una estrecha coordinación y colaboración con el proyecto “Diagnóstico de necesidades de comunicación en redes de micro y pequeñas empresas en la zona poniente del Valle de México”, del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

El presente proyecto tiene una duración de dos años. Al término del primer año se planea tener un modelo genérico de sistema de red colaborativa de pymes, mismo que a lo largo del segundo año se adaptará en función de los datos empíricos que haya recabado el proyecto de “Diagnóstico de necesidades de comunicación en redes de micro y pequeñas empresas en la zona poniente del Valle de México”.

Como resultados esperados de este trabajo se prevé la publicación de tres artículos en congresos rigurosamente arbitrados y en una revista indexada; la participación en la organización junto con el grupo responsable del proyecto CRMP de un foro interdisciplinario sobre teoría de la organización, comunicación y tecnologías de la información, y el establecimiento de un seminario interdisciplinario sobre estos mismos temas con este mismo grupo.

7.1.7.4 Nombre del proyecto: “Empleo de Modelos Computacionales para el Estudio de la Generación y Apropiación del Conocimiento en un Contexto Social Simulado”.

Responsable: Rafael Pérez y Pérez

El objetivo del presente proyecto es crear modelos en computadora del proceso creativo que nos ayuden a entender mejor cómo se genera el conocimiento dentro de un contexto social y cómo las computadoras pueden ayudarnos a apropiarnos de dicho conocimiento.

Para ello requerimos desarrollar modelos en computadora que nos permitan crear ambientes virtuales donde podamos estudiar:

- Qué se requiere para que un agente genere en forma individual nuevo conocimiento.
- Qué se requiere para que un grupo de agentes generen en forma colectiva nuevo conocimiento.
- Cómo influyen las características individuales de los agentes en la generación de nuevo conocimiento (por ejemplo, el estudio de las lealtades que los agentes tienen con otros agentes, con una organización, etc. y que explican su comportamiento en un grupo social).
- Cómo influye el contexto social en la generación de nuevo conocimiento.
- Cómo podemos aplicar estos conocimientos para desarrollar sistemas de cómputo que apoyen la apropiación del conocimiento.

La arquitectura de los modelos computacionales que proponemos estará inspirada por conceptos e ideas del campo de las ciencias sociales y las humanidades. Es decir, pretendemos desarrollar representaciones en computadora de dichos conceptos e ideas. Por ello, el primer paso consiste en determinar cómo se emplearán dentro de este proyecto conceptos como:

- conocimiento
- nuevo conocimiento
- agente
- trabajo colectivo entre agentes
- contexto social
- lealtades
- interacción social entre agentes que generan nuevo conocimiento
- apropiación del conocimiento

Todas estas definiciones proporcionarán una serie de requerimientos que servirán de punto de partida al desarrollo de los modelos computacionales. Con estos conceptos definidos se procederá con el:

- Diseño y desarrollo de un agente creativo

- Diseño de una arquitectura para la interacción de agentes creativos dentro de un contexto social.
- Propuesta de un sistema interactivo basados en agentes sociales creativos que permita la adecuada apropiación del conocimiento en estudiantes de licenciatura.

El tema sobre el cuál trabajaremos será la improvisación de historias hecha por agentes computacionales. Es decir, al menos dos agentes computacionales independientes y sujetos a la influencia de un contexto social simulado, colaborarán para improvisar una historia que sea novedosa, interesante y coherente. Este proyecto tendrá como punto de partida los trabajos desarrollados anteriormente por los participantes del mismo.

7.2 Departamento de Teoría y Procesos del Diseño

7.2.1 Presentación

El Departamento de Teoría y Procesos del Diseño en Cuajimalpa inicia su integración en el trimestre 2005-O con la operación de la licenciatura en Diseño y la contratación de sus primeros profesores. Durante 2006 se integra el departamento y en el trimestre 2006-O se nombra al Jefe de Departamento y se tiene el segundo nuevo ingreso a la licenciatura. En Agosto de 2007, presenta su renuncia y se procede a la designación de un encargado del Departamento. Para el trimestre 2007-O se lleva a cabo el tercer nuevo ingreso a la licenciatura. Durante este tiempo y en estas circunstancias se ha operado la docencia, se ha elaborado la totalidad de los programas de estudio y se ha iniciado con la definición de las líneas y proyectos de investigación. A la fecha el departamento se encuentra en una etapa aún inicial de conformación.

7.2.2 Justificación

El departamento está integrado al momento por una planta académica de cinco profesores por tiempo indeterminado y tres profesores visitantes. De estos profesores, uno es consejero divisional, otro es consejero académico, una es coordinadora de licenciatura y otro funge como encargado departamental. En cuanto a los alumnos, en el trimestre 2007-O se dio el nuevo ingreso de la tercera generación de la Licenciatura en Diseño teniendo un total de XX alumnos en dos nuevos grupos de nuevo ingreso. Ante esta situación, se hace evidente una serie de necesidades apremiantes entre las que se encuentra el crecimiento de la planta académica en el DTPD, al menos al 100% de su dimensión actual. Este período de crecimiento acelerado deberá darse en el corto plazo (septiembre 2007-enero 2008).

El Departamento de Teoría y Procesos del Diseño se compone a la fecha por:

Dr. Manuel Rodríguez Viqueira, titular C y encargado del departamento

Dra. Deyanira Bedolla Pereda, titular A y coordinadora de licenciatura

Dr. Jorge Gil Tejeda, titular A y consejero divisional

Mtro. Gonzalo Javier Alarcón Vital, titular C y consejero académico

Dra. Rose Lema Labadie d'Arcé, titular C

Mtro. Raúl Torres Maya, Profesor invitado titular B

Mtra. Maria Moreno, profesor invitado

Mtro. Aaron Caballero, profesor invitado

7.2.3 Contenido

1. Mapa de desarrollo departamental
2. Desarrollo académico
 - a. Redes de investigación
 - b. Apoyos a la investigación y la docencia
 - c. Publicación científica
 - d. Profesores visitantes
 - e. Equipo y mobiliario
3. Autoevaluación

- a. Fortalezas y debilidades
 - b. Compromisos y metas a corto plazo
 - c. Compromisos y metas a mediano plazo
 - d. Programa y calendario de actividades
 - e. Problematización
4. Síntesis curricular del grupo académico

1. Mapa de desarrollo departamental

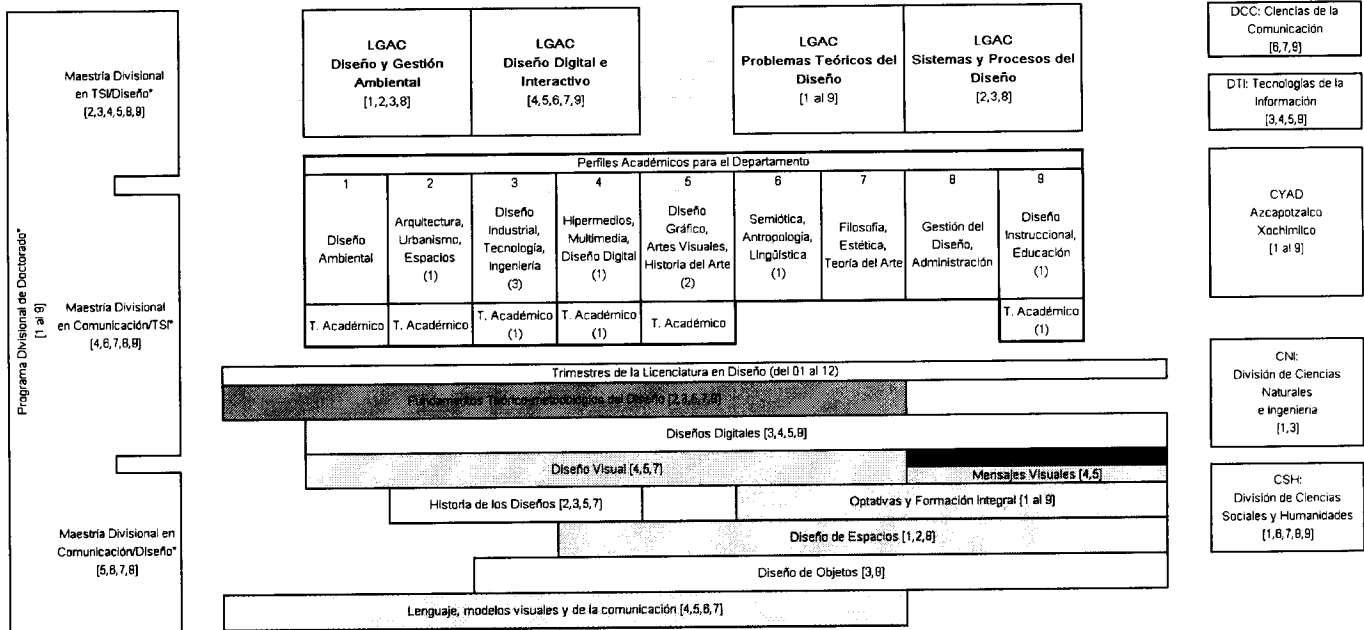


Figura 1. Mapa de desarrollo departamental DTPD. Muestra los perfiles [1 al 9] para la contratación del personal académico y su relación con:

- los bloques temáticos de docencia en los doce trimestres licenciatura,
- las líneas de investigación (LGAC) del cuerpo académico,
- los posibles bloques de posgrado divisional,
- y la relación con otros departamentos de la división, unidad e institucionales.

2. Desarrollo académico

a. Redes de investigación

- i. Actualmente el grupo académico de nuestro departamento trabaja en cuatro proyectos de investigación aprobados por nuestro Consejo Divisional, cada uno perteneciente a una línea de generación y aplicación del conocimiento (LGAC): Diseño y gestión ambiental, Modelación de sistemas y procesos, Problemas teóricos del diseño, y Diseño digital e interactivo. Los proyectos referidos se encuentran en proceso de integración con otras iniciativas de investigación en la división o bien en un estado inicial de desarrollo independiente.

- ii. Se propone llevar a cabo un evento académico anual por cada proyecto de investigación en formato de seminarios, mesas de trabajo, talleres o simposios con el fin de integrar esfuerzos con grupos académicos existentes tanto dentro de la UAM como con otras instituciones nacionales y extranjeras.
 - iii. Se evaluará la oportunidad de invitar a colaboradores nacionales y extranjeros de nuestros profesores con el fin de participar en cursos, seminarios, conferencias, seminarios o talleres de investigación y desarrollo.
- b. Apoyos a la investigación y la docencia
- i. Se propone la adquisición de licencias de programas (software) según los requerimientos de los grupos de investigación, si bien se incentivará el uso y desarrollo de programas libres y de código abierto especialmente para plataforma Linux.
 - ii. Se considera indispensable la capacitación constante de nuestros profesores en relación a la docencia en concreto en las siguientes dos áreas:
 - 1. Adquisición y actualización de habilidades y estrategias docentes.
 - 2. Actualización constante de habilidades técnicas del diseño, principalmente plataformas y aplicaciones computacionales emergentes.
 - iii. Se propone la complementación de la adquisición de libros y suscripciones a revistas científicas del sistema de biblioteca de la Unidad en función de los requerimientos para cada proyecto de investigación.
- c. Publicación científica
- i. Se propone apoyar la publicación de trabajos científicos de nuestros profesores actuales y aquellos que se vayan integrando al grupo. Esto con las siguientes finalidades:

1. Diseminar entre la comunidad académica de la Universidad las áreas de interés y resultados recientes de nuestro grupo académico,
 2. Incrementar la producción editorial de los profesores visitantes frente a su proceso de dictaminación para su contratación por tiempo indeterminado
- ii. Se promoverá también la evaluación colegiada de las tesis de doctorado de nuestros profesores de nuevo ingreso para su adecuación y publicación en esquemas de coedición con casas editoriales en México e internacionales para asegurar su amplia difusión.
- d. Profesores visitantes
1. Se propone el mecanismo de contratación de profesores visitantes con una doble finalidad: por un lado, para invitar a profesores nacionales y extranjeros a realizar estancias cortas en nuestro grupo académico.
 - ii. Por otro lado se sugiere seguir empleando la figura de profesor visitante para la contratación inicial de profesores con el grado de doctorado ya que ésta ha demostrado ser una vía adecuada para la transición y acoplamiento inicial de sus actividades en nuestro grupo. En el transcurso del primer año de contratación como profesor visitante, se evaluará la posibilidad de abrir los concursos de oposición pertinentes para la posible contratación por tiempo indeterminado.
- e. Equipo y mobiliario
- i. Se propone la adquisición y el mantenimiento de equipamiento adecuado para apoyar el trabajo inicial de nuestros profesores. Se visualizan laboratorios de apoyo para los siguientes grupos:

1. LGAC Diseño y gestión ambiental: laboratorio móvil de monitoreo y laboratorio de prototipos ambientales. Se consideran aquí equipos y programas (software) para la modelación ambiental, trabajos de campo, análisis estadístico y cualitativo, etc.
2. LGAC Diseño digital e interactivo: laboratorio para desarrollo de aplicaciones digitales del diseño. Se incluyen computadoras y programas (software) para la animación digital, modelación tridimensional, sistemas interactivos y aplicaciones web.
3. LGAC Sistemas y procesos del diseño: Laboratorio de usabilidad y modelación de usuarios y tareas y laboratorio de desarrollo de sistemas computacionales. Salas de observación, equipo de monitoreo y grabación, y computadoras y programas (software) para la modelación sociométrica y multiagentes.

3. Autoevaluación

a. Fortalezas y debilidades

ii. Las debilidades detectadas de nuestro grupo incluyen:

1. Hemos definido un objetivo estratégico de conformar el grupo con doctorados, frente a una escasa población de graduados de doctorado en ciertas áreas del diseño, en particular: diseño gráfico y artes visuales, así como diseño digital.
2. El proceso de construcción del grupo académico se ubica en condiciones de máxima incertidumbre en relación a la sede de la unidad académica, su tamaño, oferta educativa y perspectivas de desarrollo en el mediano y largo plazo.
3. Por el momento, el reducido tamaño del grupo de profesores integrantes de cada línea de investigación LGAC, con lo que no se ha podido alcanzar una masa crítica para su desarrollo. Hay, en promedio, menos de dos profesores trabajando en la definición de cada LGAC de nuestro grupo.

4. Retos en la operación de la licenciatura en diseño (programación docente, disponibilidad de espacios), en parte a causa de la problemática que el plan de estudios actual tiene en su planeación, lo cual será necesario abordar en el proceso de 'reingeniería' del plan de estudios. Una de las dificultades consiste en los cuatro tipos de UEA en cada trimestre: laboratorio de 8 horas, taller de 5 horas, taller de 4 horas y dos asignaturas de aula de 3 horas. Por otro lado el tamaño de nuestro grupo genera un espectro reducido de variación en la oferta docente con las primeras generaciones.
 5. Escasa infraestructura de apoyo a las actividades docentes en la licenciatura en diseño: al momento se han alcanzado soluciones contingentes mediante convenios de acceso a la U Iberoamericana y con los talleres CYAD Azcapotzalco. Sin embargo esto genera problemas de desplazamiento, horarios y disponibilidad que complican el desarrollo de UEAs como talleres y laboratorios de diseño.
 6. La falta de instalaciones suficientes para albergar la actividad académica de nuestros profesores ha ocasionado una muy escasa participación e interacción académica de los mismos con el proyecto departamental y divisional.
 7. En el crecimiento de nuestro grupo académico se buscará ampliar el perfil de los profesores en cuanto a la habilitación académica (grado de doctorado) y su ingreso al SNI ya que al momento nuestro grupo tiene el reto de avanzar en estas direcciones.
- iii. Por otro lado, las fortalezas de nuestro grupo incluyen:
1. Avances concretos en la planificación y construcción del grupo académico aún en condiciones de máxima incertidumbre. Se ha logrado definir el rumbo de este proyecto académico, que si bien es susceptible de modificaciones y adecuaciones, provee una

dirección nodal para su desarrollo. Cuatro LGAC se han definido y han sido aprobadas por el Consejo Divisional.

2. A los 33 programas de estudio iniciales del plan de licenciatura en diseño que abarcan del trimestre I al VII (elaborados en 2005-06), se han agregado en 2007 los 47 programas de estudio restantes que abarcan del trimestre VIII al XII según el plan de estudios que nos fue entregado. Al momento estos programas de estudio han sido aprobados por el Consejo Divisional y seguirán su cauce hacia el Consejo y el Colegio Académico.
3. La operación docente de la licenciatura ha sido cubierta con resultados satisfactorios según lo demuestran las evaluaciones de parte de los alumnos y la retroalimentación de nuestros profesores, así como de profesores de las otras unidades de la UAM que han colaborado en la docencia de nuestra licenciatura.
4. Se ha iniciado también la colaboración con las divisiones CYAD tanto de Azcapotzalco como de Xochimilco siendo una realidad la participación docente de nuestros profesores en sus programas de posgrado. Este primer paso será fundamental para consolidar la colaboración hacia un esquema compartido de posgrados en diseño, en particular el doctorado.
5. Se han reforzado las redes académicas con otros departamentos de la UAM así como con otras universidades. Un claro ejemplo es el grupo académico de "Creatividad, Cognición y Computación" que se ha formado con colegas de la Universidad Complutense de Madrid, UNAM, ITAM e ITESM en México. El primer producto de esta colaboración es la co-autoría de una ponencia a presentarse en el *"International Joint Workshop on Computational Creativity"* en Goldsmiths College, Londres en junio 2007. Se está también trabajando en este mismo grupo en la organización del *"Día de la Creatividad Computacional"* a celebrarse del 13 al 15 de noviembre 2007 en la UAM Cuajimalpa y la UNAM.

6. Un ejemplo más de la formación de nuevas redes académicas es el trabajo que se ha venido desarrollando con grupos de las otras unidades sobre el tema e “*Diseño y Gestión Ambiental*” a raíz de la convocatoria a proyectos de investigación multidisciplinaria en el acuerdo 13/2007 del Rector General. Los integrantes incluyen:

7.

- a. Alberto Cedeño, CYAD Xochimilco
- b. Carmen Ramírez, CYAD Azcapotzalco
- c. Erick López Ornelas, CCD Cuajimalpa
- d. Esperanza García, CYAD Azcapotzalco
- e. José Ignacio Félix, CYAD Azcapotzalco
- f. Manuel Lerin, CYAD Xochimilco
- g. Manuel Rodríguez Viqueira, CYAD Azcapotzalco
- h. María Eugenia Castro, CYAD Xochimilco
- i. Miguel Angel Sámano, CCD Cuajimalpa
- j. Pablo Torres Lima, CBS Xochimilco
- k. Ricardo Sosa Medina, CCD Cuajimalpa
- l. Sergio Revah, CNI Cuajimalpa

8. La producción de publicaciones científicas y de divulgación continúa de parte de nuestros profesores. Se incluye listado completo en el anexo correspondiente.

b. Compromisos y metas a corto plazo

- i. Continuar con el proceso de contratación de profesores para abastecer la docencia en licenciatura (trimestres 2008-I y 2008-P) en equilibrio con nuestras líneas de investigación LGAC.
- ii. Desarrollar procesos de búsqueda y minería de información para identificar candidatos que cumplan con los perfiles académicos definidos: bases de datos del CONACYT, programa Alβan, Fonca, etc. Conducir invitaciones y entrevistas para la integración de la planta académica del departamento.

- iii. Gestionar, desarrollar e implementar un esquema permanente de movilidad de profesores con CYAD Azcapotzalco y Xochimilco para la docencia y la investigación.
 - iv. Determinar el porcentaje ideal entre profesores de tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial que asegure el equilibrio departamental de las funciones sustantivas del personal.
 - v. Promover el arranque de los proyectos de investigación aprobados y su integración con proyectos multidisciplinarios de otros departamentos, divisiones y unidades mediante la organización de eventos académicos acordes a los objetivos y avances de cada proyecto.
 - vi. Elaborar de manera colegiada las propuestas para el diseño y planeación de planes y programas de estudio de posgrado en diseño y su relación con tecnologías de la información y ciencias de la comunicación.
 - vii. Elaborar de manera colegiada los criterios para la creación y evaluación de material y técnicas didácticas en el diseño.
 - viii. Elaborar de manera colegiada los criterios divisionales para la dictaminación de becas y estímulos de profesores.
 - ix. Promover la formación y extensión de redes académicas dentro y fuera de la UAM con la organización de eventos académicos, invitación a profesores visitantes y publicación de resultados.
 - x. Analizar de manera colegiada el plan de estudios de licenciatura en relación con el mercado laboral, las condiciones sociales y económicas del contexto, la habilitación de profesores, el desarrollo de las disciplinas, la oferta de posgrados, etc.
 - xi. Gestionar la construcción de instalaciones propias de apoyo a la docencia (talleres y laboratorios).
- c. Compromisos y metas a mediano plazo
- i. Ajustar el énfasis en el proceso de contratación de la planta académica hacia el fortalecimiento de las LGAC, la planeación y operación del

posgrado, la reingeniería del plan de estudios de licenciatura y la eventual extensión de la oferta educativa.

- ii. Gestionar la construcción o acceso a instalaciones para el desarrollo académico de profesores (laboratorios y oficinas).
- iii. Promover el fortalecimiento de grupos de investigación mediante apoyos de financiamiento para publicaciones, organización de eventos académicos, insumos y servicios de apoyo a la investigación, etc.
- iv. Promover el fortalecimiento de grupos de trabajo para la docencia mediante apoyo de capacitación, criterios de evaluación, etc.
- v. Promover la colaboración de nuestro grupo académico en la creación de un plan divisional de posgrado.
- vi. Promover la colaboración de nuestro grupo académico en la creación de planes de educación continua (diplomados) en conjunto con otros departamentos, divisiones y unidades.
- vii. Coordinar la evaluación constante y adecuaciones de la licenciatura en diseño. Evaluar la posible extensión de la oferta académica.

d. Programa y calendario de actividades

- i. Simposio *"Día de la Creatividad Computacional"* a celebrarse del 13 al 15 de noviembre 2007 en la UAM Cuajimalpa y la UNAM.
 1. Invitados extranjeros:
 - a. Prof John S Gero (George Mason University)
 - b. Pablo Gervás (Universidad Complutense Madrid)
 - c. Mark Riedl (University of Southern California)
 - d. Amílcar Cardoso (Universidad de Coimbra)
 2. Participantes nacionales:
 - e. Andrés Gómez Garza (ITAM)
 - f. Christian Lemaitre (UAM Cuajimalpa)
 - g. Isaac Rudomin (ITESM)
 - h. Rafael Pérez y Pérez (UAM Cuajimalpa)
 - i. Ricardo Sosa (UAM Cuajimalpa)

3. Programa tentativo de actividades:

- j. 13/11/07: sesión introductoria de temas de investigación y actividades en las sedes de las universidades asociadas.
- k. 14/11/07: día principal del evento: sesiones plenarias en la mañana y mesa redonda en la tarde con sede en el IIMAS, UNAM.
- l. 15/11/07: sesión de discusión del posgrado interdisciplinar por la mañana y reunión para acuerdos de esquemas de colaboración entre instituciones participantes.

	12/11/2007	13/11/2007	14/11/2007	15/11/2007	16/11/2007
			"Creativity, Cognition and Computation"	"Graduate Studies in Design Computing"	
9:00 - 11:00		Introduction George Mason UAM Cuajimalpa UNAM Venue: UAM CUA	4 Main Lectures John Gero Pablo Gervás* Nick Montfort* Mark Riedl* Rob Saunders* Isaac Rudomin* Christian/Rafael/Ricardo*	Graduate Programs on Design, Communications and IT Share experience of postgraduate studies in this area focusing on the KCDC Analysis / panorama	
11:00 - 11:20					
11:30 - 13:30		ITESM / ITAM	Obj: Interdiscip talks to open audience (researchers, lecturers and students from Design, Comp Science, Engineering and Social Sciences Venue: Audit IIMAS, UNAM	Participants: DCCD staff members CYAD AZC PG CYAD XOC PG Venue: UAM CUA	
LUNCH					
16:00-19:00		DF TOUR	Round Table "TBA" [Definir preguntas concretas para guiar la discusión] Recorded session, transcripts possible journal paper Venue: Room IIMAS, UNAM	Collaboration schemes Venue: UAM CUA	
DINNER					

4. Metas:

- m. Fortalecimiento de la red académica en el tema emergente a nivel mundial de creatividad y tecnologías digitales.
 - n. Elaboración de publicación a partir de las temáticas del evento.
- ii. Simposio "Modelación de Sistemas y Procesos del Diseño" a celebrarse durante el trimestre 2008-O en la UAM Cuajimalpa.

1. Posibles invitados extranjeros:
 - o. Prof Linton C. Freeman, University of California
 - p. Prof Scott Moss, Manchester Metropolitan
 2. Participantes nacionales:
 - q. Alejandro Ruiz, (IIMAS, UNAM)
 - r. Deyanira Bedolla Pereda (UAM Cuajimalpa)
 - s. Jorge Gil Tejeda (UAM Cuajimalpa)
 - t. Rafael Avila González (UAM Cuajimalpa)
 - u. Ricardo Sosa (UAM Cuajimalpa)
 3. Metas:
 - v. Fortalecimiento de la red académica en el tema de modelación de redes sociales y académicas.
 - w. Elaboración de publicación a partir de las temáticas del evento.
- iii. Análisis, evaluación y publicación de tesis doctorales de los profesores de nuevo ingreso en el período 2007-2009.
- e. Problematicación
 - i. Entorno y grados académicos, temáticas de trabajo
 - ii. Procesos de dictaminación, rangos salariales y procedimientos de ingreso
 - iii. Equilibrio docencia-investigación
 - iv. Actividades de divulgación de la cultura y de gestión universitaria
 - f. Financiamiento externo
 - i.
 - ii. Proyectos CONACYT, SNI, PROMEP

7.3 Departamento de Ciencias de la Comunicación

7.3.1 Antecedentes.

Como todos los departamentos de la Unidad Cuajimalpa, el de Ciencias de la Comunicación inició desde abril del año 2005 un crecimiento permanente de su planta de profesores – investigadores, quienes fundamentalmente han trabajado en la creación del plan de estudios de la nueva licenciatura de Ciencias de la Comunicación, la definición de cuatro líneas de investigación, la elaboración de proyectos y primeros avances derivados de estas líneas, así como en el diseño de la oferta del posgrado.

Las actividades se han desarrollado con un profesorado contratado en dos categorías: visitantes y de tiempo indeterminado. En estos dos años algunos de los profesores visitantes ganaron concursos de oposición, a la par de alcanzar los niveles de habilitación académica idóneos para la Unidad. Con ello, se apunta al hecho de que el Departamento ha fortalecido, de modo lento pero permanente, su planta académica al contar con recién doctorados en diversas áreas como de las humanidades, las ciencias sociales y otras novedosas para el campo científico de la comunicación. Asimismo, se ha procurado la incorporación de todo el personal al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). El siguiente cuadro resume la situación actual del Departamento.

Nombre	Categoría	Grado	Estatus
Caridad García Hernández	Titular	Doctora	Tiempo completo indeterminado
Felipe Antonio Victoriano Serrano SNI C	Titular	Doctor	Tiempo completo indeterminado
Gabriel Sosa Plata	Titular	Maestro	Visitante
Gustavo Rojas Bravo ¹ SNI I	Titular	Doctor	Tiempo completo indeterminado

¹ Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

Marco Antonio Millán Campuzano	Titular	Maestro	Visitante
María Alejandra Osorio Olave SNI C	Asociado	Doctora	Visitante
María Dolly Espínola Frausto ²		Maestra	Tiempo completo indeterminado
Miguel Ángel Sámano Rodríguez SNI I	Asociado	Doctor	Tiempo Completo indeterminado
Rafael Ávila González	Asociado	Maestro	Visitante
Rodrigo Gómez García	Titular	Doctor	Visitante
Vicente Castellanos Cerda ³ SNI I	Titular	Doctor	Tiempo Completo indeterminado

En términos porcentuales, el Departamento se puede representar como sigue:

- Once profesores – investigadores > 100%.
- Seis de tiempo completo indeterminado > 50%.
- Cinco profesores visitantes > 47%.
- Seis profesores de tiempo indeterminado con grado de doctor > 54%.
- Cuatro profesores con grado de maestro > 36%.
- Cinco miembros del SNI > 47%
- Tres en funciones de dirección > 25%.
-

Los resultados nos hablan de un Departamento en proceso de formación y dadas estas condiciones, es que el Departamento de Ciencias de la Comunicación se propone el constituirse como cuerpo académico de la Unidad Cuajimalpa con la finalidad de fortalecer los procesos de enseñanza – aprendizaje y de preservación

² Secretaria Académica de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

³ Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

y difusión de la cultura al reconocer el valor estratégico que al respecto tiene la investigación como motor de generación y aplicación de conocimiento.

Bajo el principio de generar de manera colectiva el conocimiento a partir de problemas complejos y de acercamientos interdisciplinarios, el Departamento ha diseñado cuatro proyectos de investigación que están enmarcados en las líneas de investigación derivadas de la estructura del plan de estudios de licenciatura y de la posible oferta del posgrado. El Departamento de Ciencias de la Comunicación pretende generar y aplicar conocimiento referente a las transformaciones culturales y al cambio tecnológico en la sociedad de la comunicación, en particular en torno a las problemáticas comunicativas de las organizaciones, la política, la ciencia y la educación.

A continuación se exponen los datos y el resumen de cada proyecto en función de la línea correspondiente.

- Línea: **Comunicación en organizaciones e instituciones.**

Proyecto: Diagnóstico de necesidades de comunicación en redes de micro y pequeñas empresas en la zona poniente del Valle de México. El propósito de esta investigación es realizar una indagatoria sobre el terreno acerca de las necesidades que en materia de comunicación tienen las redes de micro y pequeñas empresas asentadas en la zona poniente del Valle de México. En el ámbito convencional de la comunicación organizacional, ésta es una problemática que ha estado ausente en los estudios adscritos a las principales tradiciones, fundamentalmente normativas. En este caso, nos proponemos avanzar sobre el conocimiento empírico de las necesidades comunicativas en las redes mencionadas, su articulación con las prácticas, planes y estrategias de constitución y consolidación, y su articulación con el sentido práctico que permite únicamente la comunicación de sentido, es decir: la producción, circulación y apropiación colectiva de significados en escenarios de acción formalmente restringidos.

Participantes: Mtro. Rafael Ávila González (responsable), Dr. Christian Lemaitre y Dr. Miguel Ángel Sámano Rodríguez.

- Línea: **Comunicación educativa en sistemas abiertos y a distancia.**

Proyecto: **Comunicación Educativa en Sistemas Abiertos y a Distancia.** Este proyecto busca innovar la educación a distancia, abierta y presencial mediante el uso de tecnologías de la información y de la comunicación como soporte para los diversos materiales y escenarios digitales e interactivos susceptibles de varios diseños: el instruccional, el informático (software, hardware, chats, foros, blogs, emails, entre otros) y el gráfico.

Todo lo anterior se propone en una investigación integrada por cinco grandes áreas: a) aspectos socioculturales de los sujetos en el proceso de aprendizaje; b) estudios de los procesos de la interactividad concebida ésta como aspecto nuclear de la investigación: relación estudiante-profesor, estudiante-contenidos, estudiante-estudiante y estudiante-interfaces; c) análisis del desarrollo de comunidades virtuales y redes de aprendizaje; d) análisis de contenidos en la interactividad en ambientes de aprendizaje colaborativo y e) estudio de elementos relevantes en el desarrollo de materiales de aprendizaje interactivos. Participantes: Dra. Caridad García Hernández, Dr. Gustavo Rojas Bravo, Mtro Gonzalo Alarcón Vital.

- Línea: **Comunicación de las ciencias y divulgación científica.**

Proyecto: **Estrategias de comunicación para la divulgación de la ciencia: prácticas científicas, representaciones y usos sociales.** Esta investigación analizará y pondrá en práctica nociones estratégicas de la divulgación científica que ayude a la profesionalización y autonomía de este campo, gracias a los aportes que desde las ciencias de la comunicación pueden hacerse. En un primer momento, los análisis y resultados girarán en torno al problema de lo visual pues el uso de imágenes realistas o metafóricas para representar fenómenos o procesos científicos ha sido una constante a lo largo de la historia del conocimiento. Participantes: Mtro. Marco Antonio Millán Campuzano (responsable), Dr. Felipe Victoriano Serrano, Dr. Vicente Castellanos Cerda.

- Línea: Cibercultura y sistemas digitales.

Proyecto: **Diseño y construcción del Observatorio de las industrias, políticas y consumos culturales en México.** El diseño y creación de este Observatorio responde a la necesidad de generar conocimiento (análisis, diagnósticos, evaluaciones, datos, metodologías, marcos conceptuales) sobre las industrias, las políticas y los consumos culturales en México y su zona geolingüística, que coadyuven a tener una sociedad mejor informada en estos temas, así como a aportar recomendaciones específicas de políticas culturales en el contexto que plantea la convergencia tecnológica, la construcción de ciudadanía, la pluralidad democrática y la diversidad cultural. Este proyecto se expresará durante su primer año de vida en los siguientes productos de investigación: diseño y construcción de un sitio web del Observatorio; construcción y sistematización de la base de datos de información en materias de políticas, industrias y consumos culturales; elaboración de dos artículos de investigación (uno sobre conceptualización y el otro relativo al estado de la cuestión de las industrias culturales en México), así como la elaboración del primer borrador del Informe de las Industrias Culturales en México 2007. Participantes: Mtro. Rodrigo Gómez García (responsable), Dra. Alejandra Osorio Olavé, Dra. Rocío Abascal Mena, Mtro. Gabriel Sosa Plata.

Gracias a la apertura temática y a los planteos de tipo interdisciplinarios de tres de estos proyectos, profesores de los otros dos departamentos de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño se han sumado en tareas concretas de investigación.

Para fortalecer y dar continuidad a la labor de investigación del Departamento, en febrero de este año se creó el primer seminario del departamento con el título de **Transformaciones culturales y cambio tecnológico en la sociedad de la comunicación. Estudios en torno de las instituciones, la política, la ciencia y la educación.** El objetivo de este espacio académico es el de debatir temas, acercamientos teórico-metodológicos, repercusiones en la sociedad y avances en la comprensión de fenómenos comunicativos pertinentes no sólo para el avance de la comunicación como un

campo de estudio interdisciplinario, sino también por la relevancia social de estos temas.

Estos proyectos, aceptados por el Consejo Divisional y operados y financiados por el Departamento, iniciaron en el mes de marzo de este año su operación. Las primeras actividades han estado en función de la construcción teórica – metodológica de los problemas, la redacción del estado del arte, los primeros acercamientos al trabajo empírico y el establecimiento de redes nacionales e internacionales de colaboración.

7.3.2 Fortalezas y debilidades.

En resumen, el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Unidad Cuajimalpa desarrolla su trabajo entre la tensión de una planta joven de profesores – investigadores muy bien habilitados, pero con poca experiencia en proyectos de investigación formalmente constituidos. Esta tensión aún se puede desglosar más en fortalezas y debilidades.

7.3.2.1 Fortalezas.

- Profesorado altamente habilitado en cuanto formación académica.
- Existencia de espacios académicos de discusión interdisciplinarios.
- Claridad entre el profesorado de las ventajas de la generación colectiva del conocimiento.
- Líneas de investigación congruentes con la formación profesional de la licenciatura y el diseño del posgrado, a saber: Comunicación en organizaciones, Comunicación educativa, Comunicación de las Ciencias y Divulgación Científica, Comunicación política.
- Proyectos de investigación que dan cuenta de problemas complejos y acercamientos interdisciplinarios.
-

7.3.2.2 Debilidades.

- Alto porcentaje de la planta académica de carácter temporal.
- Pocos profesores por tiempo indeterminado.
- Profesorado joven con un alto nivel de habilitación, pero con limitada experiencia de investigación.
- Carencia de infraestructura y equipamiento necesarios para la investigación.

7.3.3 Compromisos y metas.

La meta genérica del Departamento de Ciencias de la Comunicación es la de fortalecer su capacidad de gestión para el desarrollo de proyectos de investigación que propongan aplicaciones y soluciones innovadoras a las problemáticas de la comunicación en los ámbitos de la educación, la ciencia, la política y las organizaciones. Asimismo, se pretende consolidar la formación de investigadores en temas, teorías y metodologías aún muy embrionarias de este campo de estudio como el análisis de redes, la teoría de sistemas y las aplicaciones a grandes escalas de diseños de instrucción para la educación y la divulgación de la ciencia.

En este sentido, el DCC se compromete a lo siguiente:

- Generar colectivamente conocimiento al integrar a los profesores – investigadores a una red de colaboración académica.
- Proponer aplicaciones innovadoras en los ámbitos comunicativos ya descritos.
- Caracterizar el Seminario como un seminario interdisciplinario.
- Innovar en temas y perspectivas teórico – metodológicas en función de los proyectos de investigación.

Las metas a corto y mediano plazo están en función de estos compromisos. A continuación se desglosan:

- Difundir y consolidar el Seminario como el espacio privilegiado de intercambio académico.
- Publicar un libro colectivo acerca del vínculo investigación – docencia de acuerdo a las temáticas que guían el trabajo del Departamento:

comunicación y educación, comunicación y ciencia, comunicación y política, comunicación y organizaciones.

- Fortalecer redes de colaboración académica con profesores visitantes nacionales y extranjeros que enriquezcan la discusión del Seminario.

Con estas actividades, fundamentalmente se busca dotar de experiencia de investigación a los profesores – investigadores del Grupo Académico y, a la vez, trasladar estos nuevos saberes a la docencia de la licenciatura y del posgrado. La consolidación que alcance el Grupo Académico en el corto plazo, sumado a los proyectos de investigación en curso y a la regularización de la planta académica, permitirá estar en condiciones de concursar en el mediano plazo por recursos externos, principalmente los que convoca año con año el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

7.3.4 Los proyectos de investigación del DCC.

7.3.4.1 Título. Sistemas de comunicación y educación a distancia

Primer tema de investigación: La interactividad en la educación en línea

Se concreta a dos intenciones iniciales, con objeto de orientar algunas rutas de generación y aplicación de conocimiento acerca de los fenómenos de comunicación y educación mediada por tecnologías.

Objetivos Generales

- Realizar una revisión exhaustiva de la literatura sobre la interactividad para ser aplicada a la educación mediada por tecnologías, con el objeto de demarcar los contextos de uso de la red. Proponer un modelo que ordene la estructura conceptual en relación con los fenómenos de la interacción.
- Desarrollar investigación empírica exploratoria en la cual, mediante el uso de un ambiente de aprendizaje a través de Internet, se identifiquen los patrones de interactividad en línea entre los agentes educativos involucrados en este proceso, y se desarrolle una metodología de análisis de estos patrones, para identificar aquéllos que favorecen la construcción

de conocimientos y desarrollo de habilidades en estudiantes de la División de Comunicación y Diseño de la UAM Cuajimalpa.

Metodología

Estudio 1. La primera fase consistirá en realizar investigación documental bibliográfica y hemerográfica, con el objeto de integrar un modelo conceptual que pueda fungir como marco para la investigación empírica.

Estudio 2. Desarrollo de un curso completo en línea, de una UEA del programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAM Cuajimalpa, en el ambiente de aprendizaje creado anteriormente. En este estudio, además de utilizar el escenario y las condiciones de interacción identificadas, se aplicarían los recursos metodológicos para la evaluación y el análisis de contenidos de las interacciones. Con este estudio se busca afinar una solución tecnológica acorde con las definiciones teóricas y los desarrollos metodológicos hasta este momento alcanzados. Sería un ambiente prototipo para el estudio de interacciones educativas en línea, que permita continuar con la investigación, en la que se podrían contrastar múltiples preguntas de investigación acerca de los procesos de comunicación (interacción) en procesos educativos mediados por tecnologías. Entre las técnicas que se tienen contempladas están: la entrevista, la observación del uso de tecnologías y el análisis de contenidos de discusiones en línea.

Generación de conocimientos

- Aportar al campo del conocimiento teórico, particularmente el relacionado con la interacción.
- Desarrollar una metodología que permita avanzar en el conocimiento de la interacción entre comunidades académicas en el ámbito de la educación virtual o a distancia.
- Conocer más a fondo los procesos de alfabetización tecnológica, más allá de la apropiación de un lenguaje digital.
- Hacer propuestas concretas sobre formas de organización y administración del conocimiento en redes educativas virtuales o a distancia.

- Difundir todo avance de investigación a través de los medios especializados indicados: conferencias en foros nacionales e internacionales, publicación de artículos en revistas arbitradas y la publicación de un libro.

7.3.4.2 Título. Estrategias de comunicación para la divulgación de la ciencia: prácticas científicas, representaciones y usos sociales.

Estado actual y relevancia de la investigación.

La relación entre divulgación de la ciencia y ciencia es problemática. Desde el campo abierto por el periodismo científico y la educación de la ciencia a públicos no científicos, el dilema ha sido, esencialmente, el de asegurar un ámbito de competencia para la divulgación que sea independiente de las lógicas de autorización del discurso científico. Por lo general, el campo de la divulgación ha estado “subordinado” al modo de producción del conocimiento científico exigiéndosele, por ejemplo, rigurosidad científica en la información o la utilización de conceptos que hayan sido autorizados previamente por la comunidad científica. Lo que esta investigación se propone, en términos generales, es analizar, formular y poner en práctica un concepto de divulgación científica que establezca una suerte de autonomía del campo de la información científica dirigida a públicos no científicos. Para ello, se propondrá un concepto de divulgación que sea estratégico, es decir, que sea autorreflexivo respecto de su función social y que, simultáneamente, articule su práctica con la comunidad científica.

Objetivos.

General.

- Debater y proponer estrategias de comunicación para la divulgación científica.

Particulares.

- Conceptualizar el modo en que la comunicación aporta marcos de comprensión al quehacer de la divulgación científica.

- Analizar el modo en que la ciencia se articula con los asuntos públicos a partir del complejo institucional que la produce y difunde.

- Proponer un modelo ideal de divulgación científica que integre los hallazgos conceptuales con las prácticas deseadas de un divulgador profesional.

- Creación del laboratorio de experimentación y desarrollo de comunicación de las ciencias y divulgación científica.

Metas y resultados.

Generación de conocimientos. Dotar a la práctica de la divulgación científica de marcos conceptuales, metodológicos y profesionales que le permitan fortalecer los procesos de traducción de los saberes especializados a saberes pertinentes para la sociedad en su conjunto.

Redes de investigación. Consolidar a un grupo de investigadores del Departamento de Ciencias de la Comunicación en este tema que participe de manera significativa en los debates de frontera de la divulgación científica. En un primer momento, se elaborará una bibliografía crítica del tema que sirva de punto de unión entre nuestro cuerpo académico, los divulgadores y los científicos. Asimismo, se vinculará este proyecto con otros de la División, principalmente los referentes a cibercultura y educación a distancia.

Solución de problemas. Se trabajará con una sólida propuesta teórico-metodológica que sirva de marco conceptual para proponer un modelo ideal de divulgación científica. Esta revisión dará también como resultado la creación de una base de datos acerca de la estructura y prácticas comunes de los divulgadores y periodistas especializados en el tema. Una segunda vía para fortalecer las prácticas de divulgación consiste en el diseño y producción de materiales impresos o digitales acerca de los problemas suscitados por la bioética.

Publicaciones. Serán el resultado del trabajo colegiado de los investigadores y se buscará difundir los hallazgos en revistas indexadas y en la publicación de libros de autoría colectiva. Asimismo, se aprovecharán, para la socialización de nuestros hallazgos, las redes de revistas propias de los campos de la comunicación, la ciencia y la divulgación.

7.3.4.3 Título. Diseño y construcción del Observatorio de las industrias, políticas y consumos culturales.

Este proyecto de investigación busca aportar, en un primer momento, un instrumento que arroje información sistemática y fidedigna sobre las problemáticas que plantean las industrias, las políticas y los consumos culturales en el contexto del capitalismo global.

En un segundo momento, esperamos que la difusión de los análisis y las evaluaciones sobre el papel de las industrias culturales en Iberoamérica, decanten en recomendaciones específicas de políticas culturales en el contexto que plantea la convergencia tecnológica.

Finalmente, en un tercer momento, buscamos aportar tanto metodologías como marcos conceptuales que nos permitan establecer el papel complejo y cambiante que tienen las industrias, las políticas y los consumos culturales en nuestras sociedades contemporáneas.

Por lo tanto, un observatorio que sistematice la información que arrojan las industrias, las políticas y los consumos culturales, es de suma importancia para poder presentar diagnósticos, evaluaciones y análisis rigurosos de las distintas problemáticas que presenta la relación compleja entre las industrias culturales y sociedad.

Problema, hipótesis o planteamiento

En la medida que se presente y difunda información sistematizada que permita realizar diagnósticos, evaluaciones y análisis sobre la multivariable problemática que plantea la compleja relación entre las industrias culturales y nuestras sociedades, tendremos mejores herramientas tanto teórico-conceptuales como prácticas para poder incidir en materia de políticas culturales.

Objetivo (s).

Generar investigación en materia de información económica y de los consumos de las distintas industrias culturales que operan en México y su zona geolinguística. Asimismo, buscamos presentar los debates y reformas que se dan en torno de las políticas culturales y de las comunicaciones, siempre de

cara a la problemáticas que plantean la convergencia tecnológica, la construcción de ciudadanía y la diversidad cultural.

Objetivos particulares

1. *Diseñar una base de datos que permita sistematizar y difundir de manera sencilla la información que se va presentando, día a día, en materia de políticas, industrias y consumos culturales;*
2. *Dar seguimiento y difusión a otras investigaciones que aborden las temáticas del Observatorio;*
3. *Construir una página Web que presente los productos y bases de datos del Observatorio;*
4. *Evaluar y dar seguimiento a las acciones que los gobiernos iberoamericanos y los organismos internacionales estén adoptando u omitiendo en sus legislaciones, convenios y declaraciones en materia cultural y comunicativa;*
5. *Generar investigación y análisis con la información que presenta el Observatorio;*
6. *Llevar a cabo el mapeo de las industrias y consumos culturales;*

Metas y resultados

Generación de conocimientos

- Diseño y construcción de la página Web del Observatorio de las industrias, políticas y consumos culturales en México;
- Construcción y sistematización de la base de datos de información en materias de políticas, industrias y consumos culturales;
- Elaboración de un artículo de investigación que presente la conceptualización y objetivos del Observatorio de industrias, políticas y consumos culturales;
- Elaboración del primer borrador del Informe de las Industrias Culturales en México 2006 (situación de las industrias televisiva, radiofónica, cinematográfica, del disco y de los museos).

Solución de problemas.

- En la que medida que se tenga una sistematización y análisis de la información económica y política relacionada con las industrias culturales, podremos presentar de forma comunicable a nuestra sociedad como se organizan y cuáles son las lógicas de operación de estas industrias.
- Dotando de información, diagnósticos, evaluaciones y análisis críticos sobre los roles y usos socioculturales de las industrias culturales en la era digital, podremos plantear recomendaciones concretas en materia de políticas culturales y de las comunicaciones con lo que se conseguirá incidencia social.

Publicaciones

- Publicación de 2 textos en revistas indexadas: una a nivel nacional y la otra internacional.

Otros productos de investigación.

- Página Web e información electrónica.

7.3.4.4 Título. Diagnóstico de necesidades de comunicación en redes de micro y pequeñas empresas en la zona poniente del Valle de México.

Justificación

Si bien las redes de microempresas como formas modernas de organización económica han sido objeto de creciente interés, en especial de las ciencias económico-administrativas, el propósito de esta investigación es identificar las distintas formas que asume la información y la comunicación en un entorno de esta clase, tanto en su acepción de redes de conocimiento e información, como de conjuntos de prácticas institucionales que tienen por objeto la construcción de identidades, la producción de valores y marcos normativos, y la promoción de mecanismos cooperativos y de coordinación entre empresas e instituciones.

Abordar estas problemáticas desde un enfoque comunicativo permitirá identificar nuevas áreas de oportunidad para intervenir con iniciativas concretas orientadas a su desempeño eficiente en espacios y sectores específicos.

Relevancia

Toda vez que las redes son esencialmente estructuras de comunicación, recuperar este objeto dentro del campo de interés de la comunicación en organizaciones e instituciones conduce al menos a: i) reorientar su campo de estudio en concordancia con las nuevas realidades económicas y sociales; ii) desarrollar categorías teórico-analíticas articuladas en nuevos cuerpos conceptuales, de mayor alcance y poder comprensivo; iii) formular la necesidad, empíricamente fundamentada, de reconstruir el campo disciplinario de la comunicación organizacional desde diferentes enfoques y líneas de interés; iv) alentar el ejercicio profesional socialmente responsable en cuanto trasciende el compromiso histórico de la comunicación organizacional con las grandes empresas, en virtud de que esta investigación alcanza también a las formas sociales de propiedad y apoya el desarrollo local.

Objetivos

1. Identificar los problemas teóricos, metodológicos y técnicos que en materia de comunicación enfrentan las micro y pequeñas empresas de la zona poniente del

Valle de México en la construcción de redes, así como en su operación, institucionalización y cambio en los niveles estructural y procesal.

2. Determinar la estabilidad y flexibilidad de las redes de micro y pequeñas empresas, entendiéndolas como alianzas estratégicas.

Metas

- Metodologías de análisis y diseño de redes flexibles de micro y pequeñas empresas concebidas en términos de estructuras y procesos de comunicación e información.
- Producción de simulaciones de organización de redes, enfatizando su tamaño crítico, flexibilidad y complejidad.
- Desarrollo de técnicas para el diseño y construcción de redes organizacionales estables y flexibles.
- Servicios de asesoría para la gestión, operación y cambio organizacional de redes inter-firmas.
- Publicación de dos reportes en formato libro: i) Catálogo de problemas y necesidades de comunicación en redes de micro y pequeñas empresas. ii) Un documento teórico que proponga las bases para el estudio de la comunicación en redes organizacionales.
- Publicar un mínimo de tres artículos sobre el objeto de investigación, todos de autoría colectiva.
- Las bases de datos que sirvan de fundamento a la investigación y que resulten de ella.
- Una versión electrónica del Catálogo de problemas y necesidades de comunicación en redes de micro y pequeñas empresas.

Un balance del trabajo académico en la DCCD

Si examinamos estos elementos de conjunto, podemos concluir que nuestra división trabaja en distintos planos y direcciones, configurando en su conjunto un proceso de estructuración creciente de su trabajo académico.

Durante este proceso, se observa la presencia todavía incipiente del trabajo administrativo, como apoyo sistemático de las funciones sustantivas. La División ha operado con el trabajo esforzado de un equipo muy reducido de apoyos administrativos, a quienes agradecemos su dedicación y entusiasmo. Este es un punto que debe ser una preocupación compartida con la Unidad Cuajimalpa en su conjunto en la evolución futura.

Hoy día, la perspectiva de un campus propio esta más cercana que nunca. El Escorpión significa un cambio de fase en nuestra experiencia universitaria que nos enfrenta a nuevos desafíos y problemas. Una dimensión relevante en la discusión es el problema del espacio físico. Éste es el principal determinante de largo plazo para configurar las prácticas académicas, sobre todo en el caso de las experiencias que buscan fortalecer vías interdisciplinarias para el trabajo académico. Se trataría en este caso de disponer de un proyecto académico definido, desde el cual se pueda determinar los requisitos de la planta física y su equipamiento. La condición principal es tener un programa académico de investigación, enseñanza y extensión para orientar en el largo plazo el desarrollo de las unidades emergentes. La DCCD tiene el suyo y esto permitirá sin duda aportar en términos significativos al derrotero futuro de la Unidad Cuajimalpa.

Muchas gracias.

Lunes, 29 de Octubre de 2007