



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

Informe de Actividades

2013

Dra. Esperanza García López

Dirección de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	5
II. LOGROS	7
III. DOCENCIA	9
III.1 Oferta Educativa	9
III.2 Ingreso a los planes de estudio	10
III.3 Población escolar	11
a. Licenciatura	11
b. Posgrado	12
III.4 Trayectoria Escolar	13
a. Comportamiento de trayectoria escolar por Licenciatura:.....	13
b. Diseño.....	14
c. Tecnologías y Sistemas de la Información.....	15
d. Posgrado	15
III.5 Programa de Tutores	16
III.6 Becas	16
III.7 Movilidad	16
IV. Profesores	17
V. Investigación	23
V.1 Proyectos de Investigación	23
V.2 Reconocimientos de Investigación.....	24
V. 3 Organización divisional para investigación.....	24
V. 4 Redes de Investigación	25
V. 5 Producción académica.....	25

VI. Preservación y Difusión de la Cultura	26
VII. Infraestructura	27
VII.1 Infraestructura para docencia.....	27
VII.2 Infraestructura para investigación.....	27
VII.3 Infraestructura y servicios de cómputo académico.....	28
VIII. APOYO A LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS	28
VIII.1 Vida colegiada.....	29
VIII.2 Espacios Físicos.....	30
IX. DESAFÍOS	31

I. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este informe es dar a conocer, las actividades que llevé a cabo como Directora de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) de la Unidad Cuajimalpa, éstas se orientan principalmente hacia las tres funciones sustantivas de la Universidad Autónoma Metropolitana; la investigación, la docencia y la preservación y difusión de la cultura.

Se toma la dirección el 23 de Agosto del año 2013 y a partir de esa fecha he trabajado con la perspectiva de alcanzar las metas planteadas desde el inicio de mi gestión. El informe de lo correspondiente al resto del año, se realiza a partir de los documentos dejados por mi antecesor el Dr. Christian Lemaître y León quien estuvo al cargo de la Dirección.

La meta es que la DCCD vaya en el camino de alcanzar reconocimiento por la calidad de sus procesos de gestión académica y administrativa, por las capacidades y habilidades de sus egresados y por la relevancia e impacto de sus resultados de investigación.

En las condiciones actuales, la tarea cotidiana ha estado en matizar la fuerza de la contingencia y mantener nuestro destino con rumbo lo que nos procurará vínculos significativos y profundos con el entorno.

Este primer informe correspondiente al año 2013, se realiza con fundamento en el artículo 52, fracción XII del Reglamento Orgánico de la Legislación Universitaria y lo presento ante este Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

A lo largo del periodo reportado se concentró el trabajo de la Dirección en avanzar en las tareas estratégicas iniciadas en el periodo anterior, así como apoyar las iniciativas innovadoras provenientes de grupos de académicos de la División.

En este informe se hace un recuento de los hechos más significativos de este periodo.

Como anexo se presenta una serie de tablas y gráficas que recopilan la evolución de los principales indicadores en estos cuatro años.

II. LOGROS

Durante el período que se informa, el año 2013, se logra consolidar la planta docente en sus contrataciones, se inicia con la intranet, se desarrolla en la división investigaciones de impacto tanto a nivel Cuerpo Académico CA como desde la colaboración intra-divisional.

Se propuso promover la investigación interdisciplinario, característica particular de nuestra división y se han logrado consolidar¹ algunos. Los proyectos registrados ante PROMEP obtuvieron un apoyo presupuestal considerable y fueron autónomos muchos de ellos, logro importante que nos abocaremos a que se repita.

Se hacen inversiones importantes en infraestructura de tal forma que se cuenta no solo con aulas de cómputo equipadas sino que también con laboratorios con tecnología de punta y un número tal que da servicio a todos los alumnos de la división.

MADIC a solo un trimestre de iniciada alcanza el PNPC y es reconocida como única en su género.

ANEXO 1

¹ Se refiere a una consolidación en cuanto a sus integrantes y no propiamente la denominación de PROMEP.

III. DOCENCIA

III.1 Oferta Educativa

La División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) cuenta con una oferta educativa de tres planes de estudio de licenciatura que son: la licenciatura en Tecnologías y Sistemas de la Información (TSI) la licenciatura en Ciencias de la Comunicación (COM) y la Licenciatura en Diseño (DIS), las últimas dos se encuentran entre las de mayor demanda estudiantil de la Unidad Cuajimalpa.

A nivel posgrado la DCCD cuenta con la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC) la cual inicia su apertura en el año 2012 con un ingreso anual. El año 2013 tiene la inscripción de su segunda generación. ANEXO 2

En las tres licenciaturas han conformado grupos departamentales para la revisión de los Planes y Programas de estudio de cada una de ellas, las adecuaciones y modificaciones se han analizado siempre con la perspectiva de mejora constante y búsqueda de calidad sistemática. Con base a la adecuación que hubo en la legislación, la discusión en todos los casos partió por determinar los perfiles de egreso y las habilidades que el egresado debe tener. Se están trabajando los documentos para su presentación durante el 2014.

Adicionalmente a estas actividades se llevaron a cabo conjuntamente y por iniciativa de la rectoría, dos adecuaciones del tronco inicial en conjunto con las otras dos divisiones de la Unidad Cuajimalpa. Son los programas de dos unidades de enseñanza-aprendizaje UEA: Seminario sobre sustentabilidad y Taller de Literacidad Académica. Se junta la comisión para la adecuación de la UEA Pensamiento Matemático que se encuentra en proceso y se planea su aprobación en el 2014.

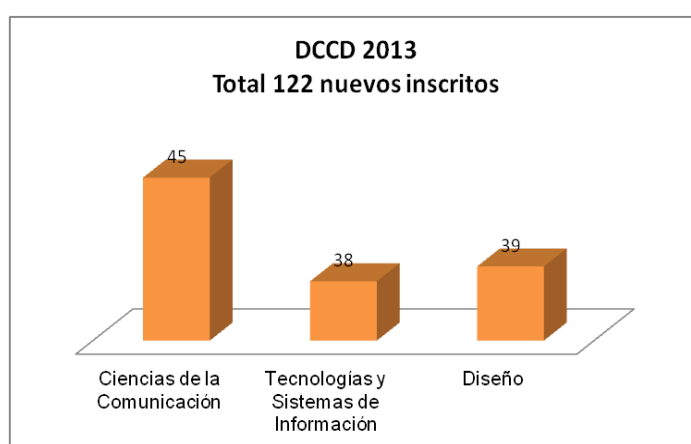
Sobre los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) la carrera de Diseño obtuvo el nivel 2 en el año 2012 y ya trabaja sobre las recomendaciones realizadas. En lo concerniente a la carrera de Comunicación y Tecnologías y Sistemas de Información después de un diagnóstico al interior de cada Departamento, se prepararon los documentos para su próxima presentación en Julio 2014.

En lo que corresponde a la MADIC, se obtiene la inscripción al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) por lo que tanto la primera generación como en la segunda los alumnos están becados teniendo buen rendimiento.

III.2 Ingreso a los planes de estudio

Es importante hacer notar que en la gestión anterior, las políticas de contratación de personal favorecieron a la División² de forma tal que los recursos humanos con los que la DCCD cuenta son suficientes para hacer frente a un ingreso futuro importante que responda con los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2013-2024.

En el año 2013, el total de los aspirantes que tomaron la determinación de escoger en nuestra oferta educativa fue de 1041 (250 Diseño, 694 Comunicación y 97 TSI), aquellos que se aceptaron y se inscribieron corresponde a la siguiente tabla en dónde se muestran los ingresos de las licenciaturas:



Es importante destacar que la cantidad de los alumnos aceptados y que aprobaron el examen, solo el 77 % aproximadamente se inscribió, a diferencia de generaciones anteriores en dónde salvo en comunicación que se mantiene el 77% aprox., en diseño y TSI oscilaba por el 98%. Esto indica que alrededor de un 20% de alumnos, a pesar de estar aceptados, decidió inscribirse en otra opción de educación superior. La grafica anterior muestra también esta tendencia, con un cupo de 45 alumnos, dos de las licenciaturas no se lograron llenar ni en la segunda selección³.

ANEXO 3

Todos nuestros estudiantes cuentan con un promedio superior a 8.0 de su egreso de bachillerato, los puntajes de admisión fueron como se muestran en las tablas.

² Se explicará más profundamente en su correspondiente apartado de este documento.

³ En esta gestión que inició en el trimestre 0-13, daremos seguimiento puntual a estos datos con el propósito de incrementar la matrícula.

	PROGRAMADO EN CONSEJO	PROMEDIO ACEPTADO
Comunicación	750	700.9
Diseño	700	661
TSI	715	603.5
Promedio	721.66	655.13

Con respecto al año 2012 en dónde la expectativa de puntaje programado promedio era de 641.66 y el ingreso real fue de 646.36 bastante cercanos ambos, en el 2013 se decide subir los promedios de ingreso. Al momento de realizar el informe, en perspectiva se considera que no depende de lo que deseemos como estudiantes ideales, sino de la capacidad de reclutar dichos estudiantes debido a que este año, como lo indica la tabla superior, se elevó un poco el puntaje de admisión, pero no significativamente por lo que no alcanzó los promedios supuestos.

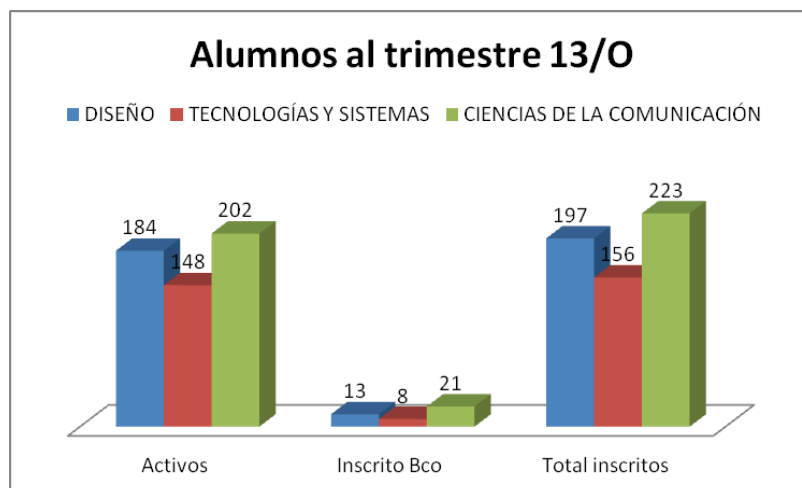
Cabe señalar que el examen está dividido en tres grandes rubros, razonamiento verbal, matemático y conocimientos del área, teniendo una ponderación mayor los dos primeros.

El posgrado MADIC tiene un comportamiento estable con 12 inscritos en la primera generación y la segunda. Esto por el tipo de programa ya que se necesitan grupos interdisciplinarios para su operación. La tendencia se podrá apreciar en la inscripción de la tercera generación al programa. Se puede definir como un programa estable no solo en el ingreso, también en su consecución ya que el índice de reprobación es muy bajo. ANEXO 4

III.3 Población escolar

a. Licenciatura

El crecimiento de la matrícula fue en un 10% promedio con respecto al año anterior (Diseño 7.65%, TSI 8.33% y Comunicación 15.54%), se tienen en la DCCD 807 estudiantes matriculados en las tres licenciaturas.



La DCCD aporta el 39% de los alumnos totales de la Unidad siendo esta división la que mayor número de estudiantes tiene y la que presenta un comportamiento más regular, menores tasas de abandono y de reprobación.

En lo concerniente con la equidad de género en el ingreso 2013, alrededor del 47% son del sexo femenino y el 53% masculino, una tendencia que continúa en el promedio, sin embargo, cuando se desglosa la información la tendencia a un porcentaje mayoritariamente masculino esta en TSI y, por el contrario Ciencias de la Comunicación se distingue por lo contrario, su población es mayoritariamente femenina. ANEXO 3

b. Posgrado

Sin duda el programa de MADIC es uno de los elementos estratégicos para la vida de nuestra división ya que con este posgrado, alumnos y profesores estarán construyendo en la práctica la vida interdisciplinaria de nuestra comunidad.

La matrícula de MADIC son 12 alumnos en la primera generación y 12 en la segunda lo que da un total de 24 inscritos en ambas generaciones. En julio del año 2014 se tienen los primeros ingresos por lo que será hasta entonces que se podrá iniciar un seguimiento del comportamiento de este posgrado.

III.4 Trayectoria Escolar

Del análisis derivado de la información encontramos comportamientos de las tres licenciaturas muy distintos que merece ser explicado por separado ya que, en el promedio se pierde el detalle que es importante distinguir.

Hay que remarcar que Ciencias de la Comunicación es una de las carreras con mayor índice de retención estudiantil de la Unidad con un 94%.

El promedio global de los estudiantes de las carreras de Diseño y Ciencias de la Comunicación fue superior al 8.0, no es el caso en TSI teniendo las siguientes materias como más reprobadas.

ANEXO 4

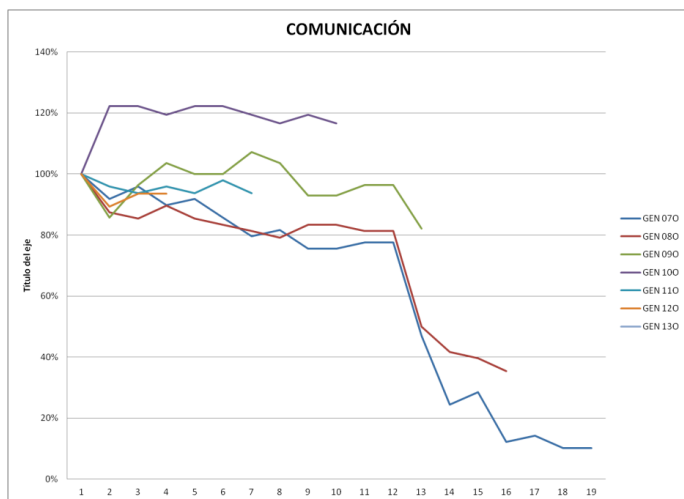
- Ciencias de la Comunicación: Laboratorio de la Comunicación y sistemas digitales (IR 33%), Fundamentos de Programación Estructurada (IR 18%).
- Diseño: Taller de Procesos y Tecnologías para la Reproducción (IR 71%), Taller de programación y web estático (IR 59%), Taller de Animación Digital e Ilustración Digital (IR 45%).
- Tecnologías y Sistemas de Información: Programación web estática y dinámica (IR 79%), Comportamiento humano en las organizaciones II (IR 76%); Comunicación, información y sistemas (IR 74%) Lógica y Programación (IR 61%); Programación Estructurada y Matemáticas Discretas II (IR 58%) entre otras.

a. Comportamiento de trayectoria escolar por Licenciatura:

Ciencias de la Comunicación (como se aprecia en la gráfica) la matrícula, lejos de decrecer en el primer trimestre como es la tendencia de la Unidad, esta licenciatura aumenta su matrícula, esto se debe a dos factores importantes:

- El primero debido a que muchos alumnos están desilusionados de la Unidad Lerma y encuentran en esta carrera afinidad con la de Arte por lo que deciden cambiarse de Unidad y piden solicitud a esta carrera.
- El segundo caso son alumnos de nuestra misma Unidad, sobre todo provenientes de Estudios Socio-territoriales que descubren vocación en comunicación y solicitan también su cambio. Estas solicitudes ocurren durante el primer trimestre para ingresar al segundo.

⁴ IR Índice de Reprobación



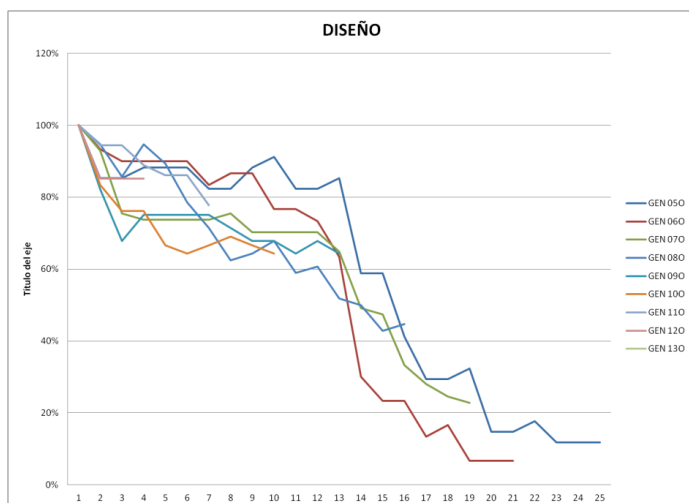
En el sentido horizontal están el trimestres en los que se estudia y en la vertical el porcentaje de alumnos que cursan y terminan los créditos correspondientes

Se puede apreciar que Ciencias de la Comunicación termina mayormente en doce trimestres y las dos primeras generaciones tienen aún algunos alumnos atrasados solo un 20%. No obstante, el gran porcentaje está tomando los doce trimestres programados y en pocos casos trece trimestres para graduarse.

b. Diseño

El caso de diseño tiene un comportamiento más típico y corresponde con el reportado en la Unidad como DCCD. Algunas deserciones y bajas el primer trimestre que merman un 17% en la matrícula, los alumnos son bastante regulares hasta el octavo trimestre.

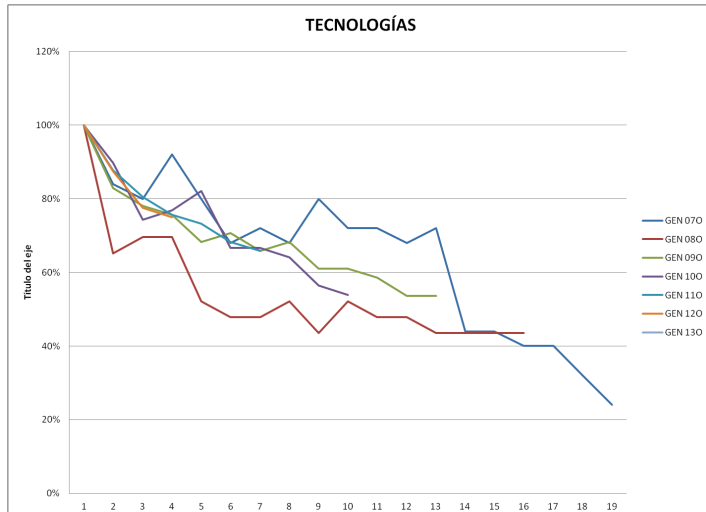
A partir del noveno inician una trayectoria un poco más irregular, debiéndose sobre todo al corte de la movilidad, esto, además de la flexibilidad del plan ocasionan que el 47% de alumnos prolongan el tiempo de término de esta carrera hasta en 16 trimestres.



En el sentido horizontal están el trimestres en los que se estudia y en la vertical el porcentaje de alumnos que cursan y terminan los créditos correspondientes

c. Tecnologías y Sistemas de la Información

El comportamiento de esta carrera es justo el contrario de Comunicación, se tiene un porcentaje importante de alumnos que abandonan o se dan de baja durante los primeros dos trimestres. A partir del tercer trimestre, el comportamiento es bastante estable y, superando los primeros trimestres, la ventaja es que una vez superado el tercer trimestre se regulariza y una buena mayoría de alumnos de TSI se gradúa en 13 trimestres.



En el sentido horizontal están el trimestres en los que se estudia y en la vertical el porcentaje de alumnos que cursan y terminan los créditos correspondientes

d. Posgrado

Sin duda el programa de MADIC es uno de los elementos estratégicos para la vida de nuestra división ya que con este posgrado, alumnos y profesores estarán construyendo en la práctica la vida interdisciplinaria de nuestra comunidad.

De los 12 alumnos en la primera generación todos ya están en el proyecto final que se seleccionó a partir de una oferta de problemas interdisciplinarios y se tiene programado la culminación en julio de 2014. Únicamente hubo una baja por causas personales

En lo correspondiente a la segunda generación, los 12 matriculados inician su estudio en el 13/O, los datos con los que se cuentan son de 13/I, en la tabla se ven los reprobados.

MADIC		
Alumnos	Generación 2012	Generación 2013
Ingreso	12	12
Becados	12	12
Promedio general	9.51	9.82
Reprobados	1	2

III.5 Programa de Tutores

Todo lo relacionado a Becas sobre todo PRONABES, Movilidad estudiantil y Servicio social funciona al interno de la División con base en el programa de tutores que se tiene. ANEXO 11 Y 12

Todos los alumnos de la DCCD tienen un tutor asignado, él es el encargado de asesorar sobre la movilidad estudiantil, es quien da seguimiento al servicio social del estudiante y, en caso que el estudiante solicite beca PRONABES también es el tutor quien da seguimiento. ANEXO 8 Y 13

Los coordinadores son los encargados de la asignación, altas y bajas de tutores y reportan a Sistemas Escolares los nombres para su conocimiento.

III.6 Becas

La DCCD recibió importante apoyo en becas por parte de la rectoría de Unidad, durante el trimestre 13/0 un total de 57 para movilidad estudiantil. ANEXO 5 Y 6

La MADIC a partir del año 2013 está en el PNPC y tiene 24 becas que corresponde a la totalidad de los estudiantes.

III.7 Movilidad

Los estudiantes de nuestra división han tomado movilidad en universidades internacionales y nacionales, habiendo mayoría a aquellas de habla hispana ya que, hemos comprobado que en términos generales, son pocos aquellos estudiantes que hablan una segunda lengua.

Nuestros estudiantes se han movido a Argentina, Uruguay y Chile, solo una a Brasil, uno a Canadá y los demás a universidades del interior del país.

Otros estudiantes que han hecho su movilidad hacia nuestra división han sido hacia Ciencias de la Comunicación quien recibió 13 estudiantes, provenientes de Sudamérica y Europa.

El posgrado de la división también acogió a un estudiante de movilidad.

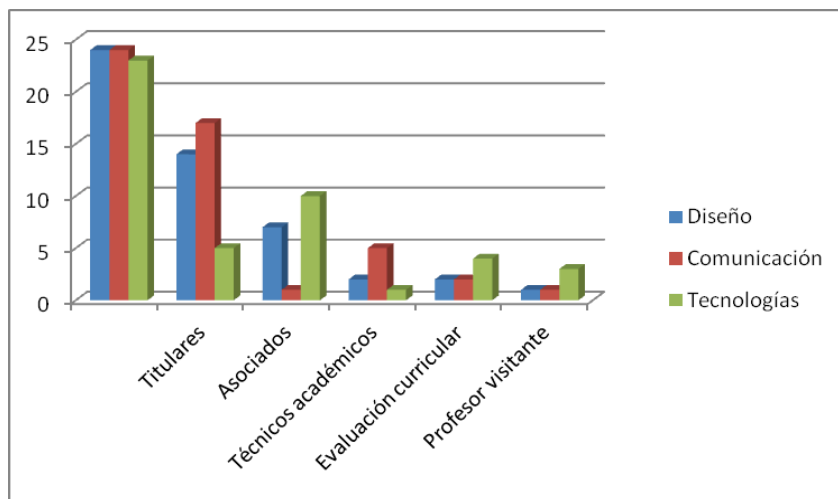
IV. PROFESORES

La planta docente en el año 2013 tuvo un crecimiento del 1.13% del 2012 al 2013. En este año la DCCD está conformada por 71 profesores de contratación indeterminada y tiempo completo. El Departamento de comunicación es el que reúne el mayor número de profesores-investigadores titulares, 21 en total, seguido del Departamento de diseño con 14 y TSI con 5. Los profesores asociados son 10 en el departamento de TSI, 7 en diseño y solo uno en comunicación.

Por el tipo de licenciaturas que se imparten, los técnicos académicos son indispensables para la enseñanza de tipo práctico, en esta contratación tenemos 5 en comunicación, 2 en diseño y solo uno en TSI.

Existen además profesores que son tanto de evaluación curricular, esto es que cubren sabáticos o puestos de gestión y se reportan dos en cada uno de los departamentos. La figura de profesor visitante ha sido conveniente en el caso de la DCCD pues se prueba al profesor quien, de existir una plaza podría entrar de indeterminado. Con esta figura suman a la plantilla 3 profesores de TSI, uno en diseño y otro en comunicación. ANEXO 7

DEPARTAMENTOS		TITULARES	ASOCIADOS	TÉCNICOS ACADEMICOS	EVALUACIÓN CURRICULAR	PROFESOR VISITANTE
Diseño	24	14	7	2	2	1
Comunicación	24	21	1	5	2	1
Tecnologías	23	5	10	1	2	3
DCCD	71 promedio	40	18	8	6	4



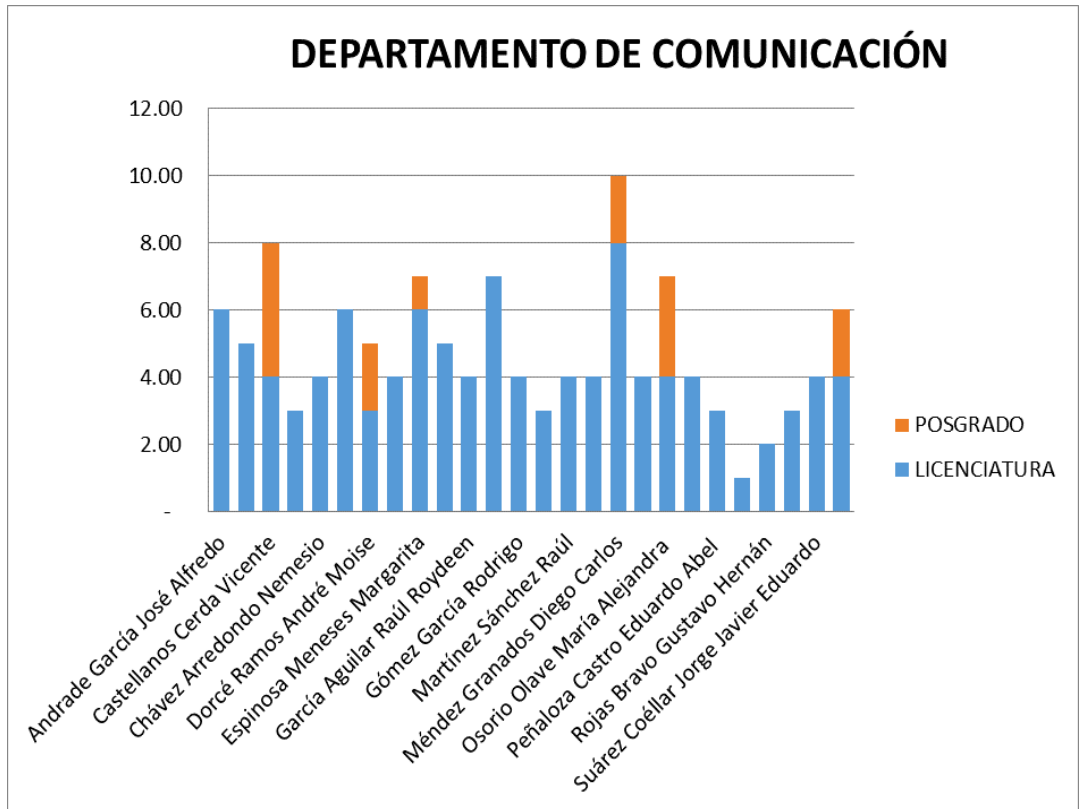
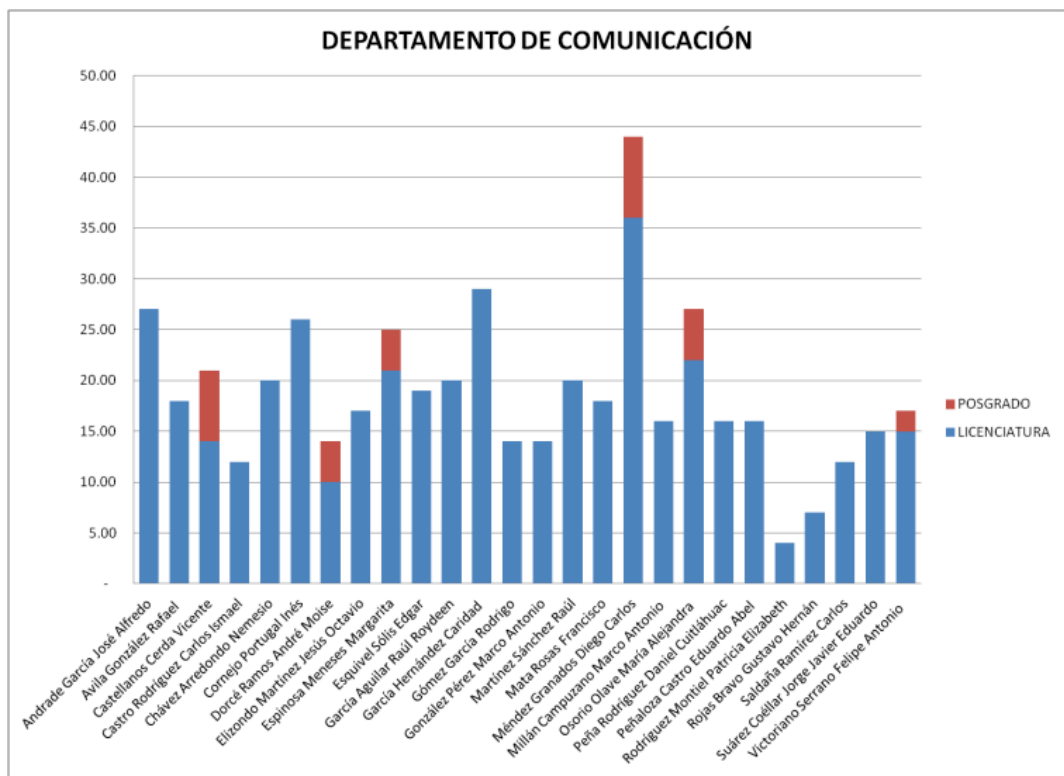
Gráficas en dónde se muestra la distribución por contratación de la planta docente de la DCCD

Desde el aspecto de la cobertura que los profesores realizan a los planes de estudio se presenta el siguiente panorama.

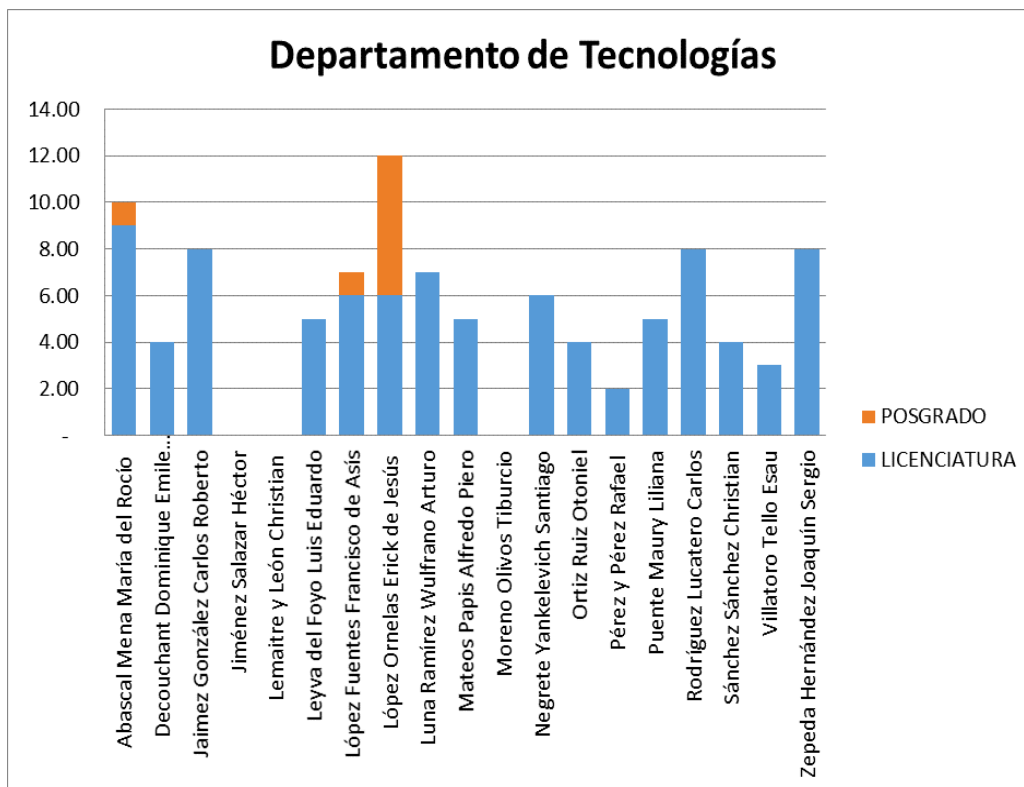
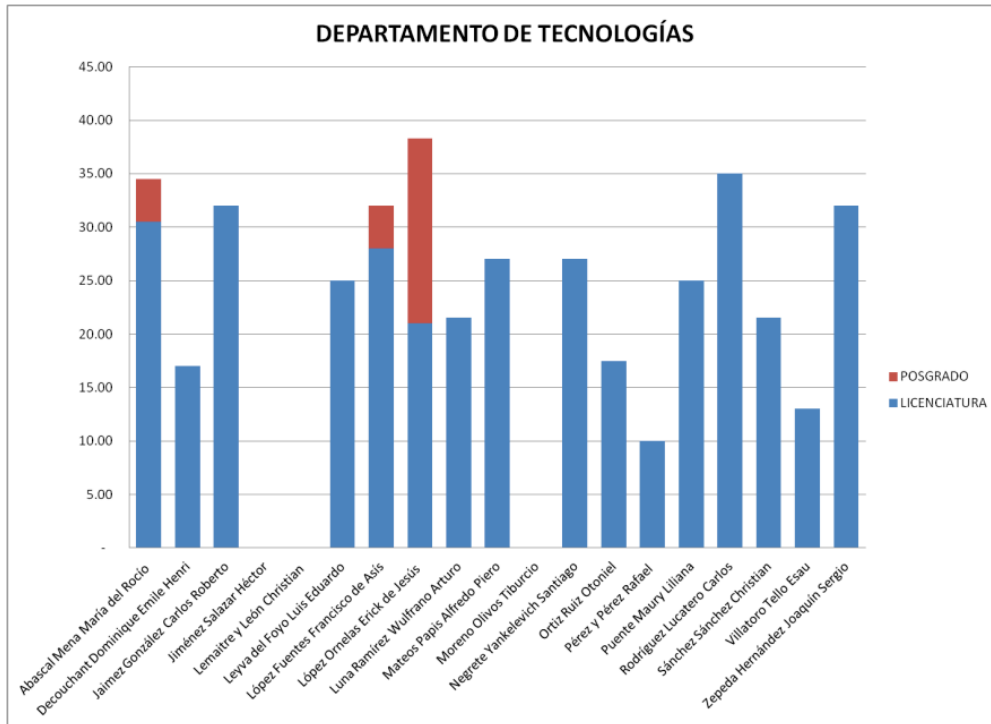
DEPARTAMENTO	# PROF	# HORAS/PROF	# UEAS/ PROF
COMUNICACIÓN	24	16.62	4.19
DISEÑO	24	18.21	3.58
TECNOLOGÍAS	23	20.16	4.74
DCCD promedio	71	18.33	4.17

Como parte complementaria a la docencia están las tutorías en dónde son los profesores quienes llevan estas acciones. Se atendieron a todos los alumnos de las tres licenciaturas.

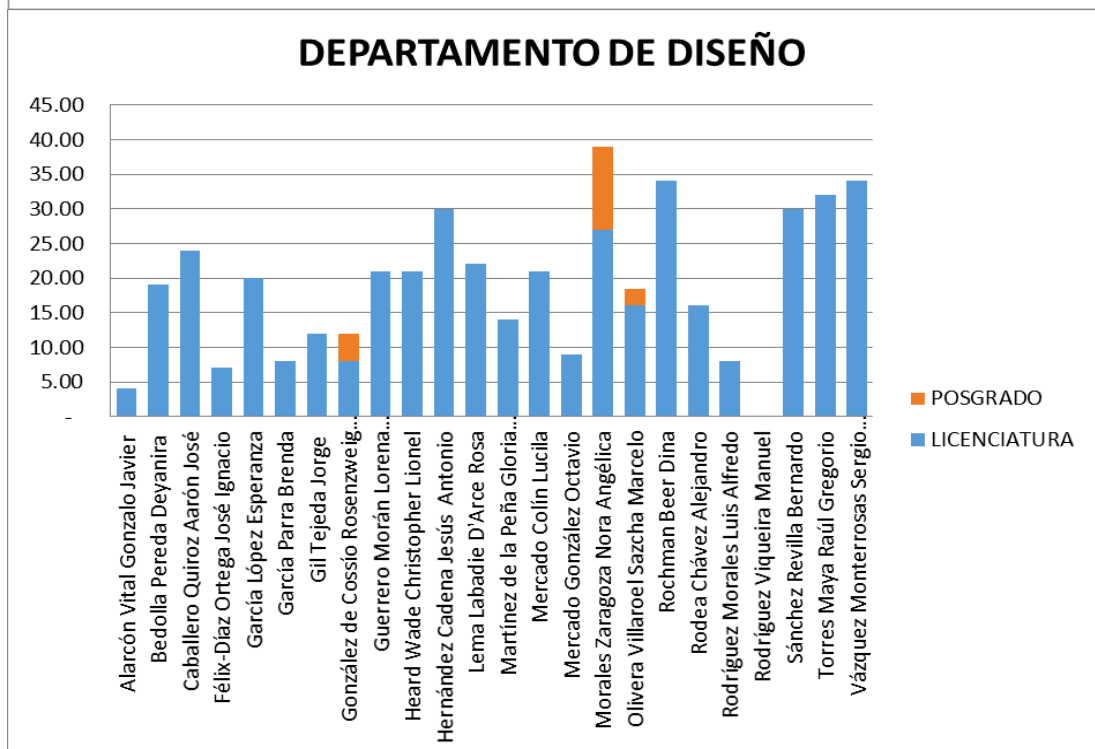
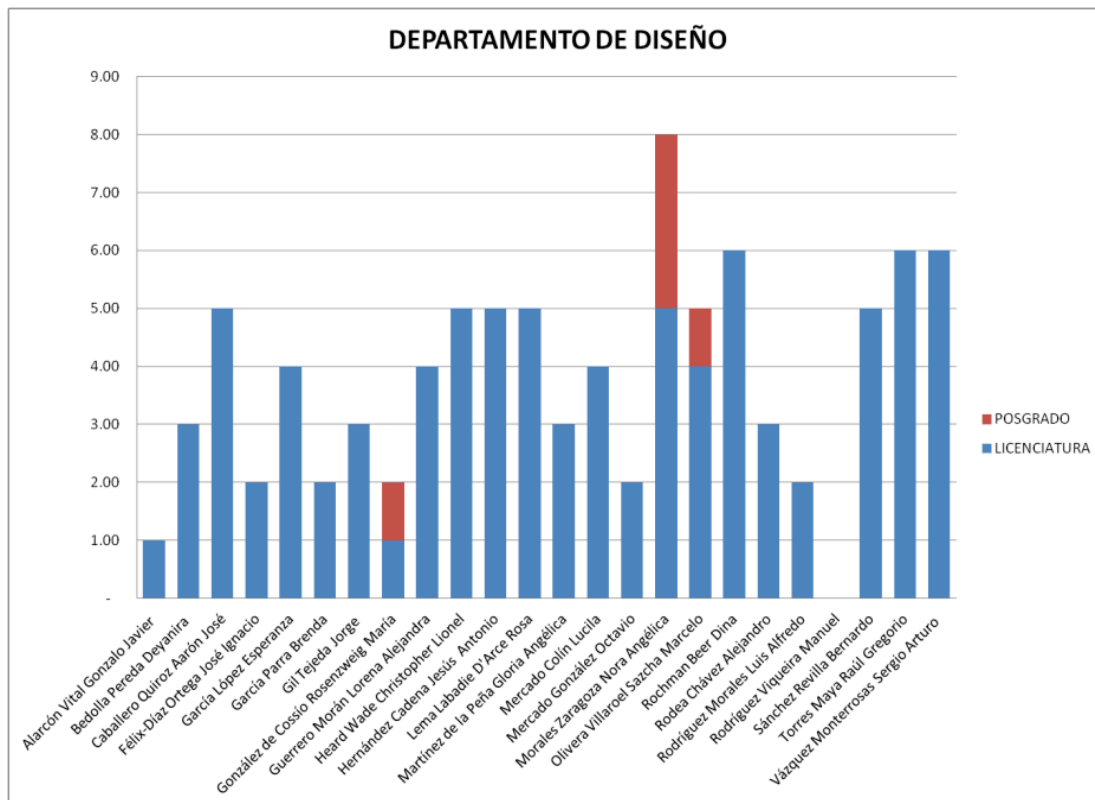
Algunos profesores de DCCD imparten docencia también en posgrado, en la tabla están ya consideradas estas participaciones, sin embargo, para poder hacer un corte más preciso, se presentan las siguientes gráficas.



En las gráficas están todos los profesores de comunicación en lo horizontal y en las verticales encontramos en la primera gráfica las horas que han impartido al año y en la segunda la cantidad de uea's al año



En las gráficas están todos los profesores de tecnologías en lo horizontal y en las verticales encontramos en la primera gráfica las horas que han impartido al año y en la segunda la cantidad de uea al año



En las gráficas están todos los profesores de diseño en lo horizontal y en las verticales encontramos en la primera gráfica las horas que han impartido al año y en la segunda la cantidad de uea al año.

Las promociones que durante el periodo han obtenido los profesores de la División en su conjunto, se han reflejado paulatinamente en una tendencia que, aunque lenta, apunta de manera prospectiva hacia la consolidación de una planta de docencia e investigación sólida. Al respecto, la asignatura pendiente más visible se puede observar en el Departamento de Tecnologías en donde los profesores trabajan de manera intensa en investigación con el objetivo de adquirir mejores perfiles y hacer posible su promoción.

V. INVESTIGACIÓN

La investigación es una parte sustancial de la carrera docente y el presupuesto para llevarla a cabo durante el 2013 se concentró en 2 fuentes: PROMEP y CONACyT, siendo la primera la que más impacto tuvo.

Es evidente la necesaria diversificación de fuentes de financiamiento. Ese es uno de los retos en los que ya se encuentra trabajando la DCCD con la finalidad de fortalecer la actividad de investigación en nuestra planta de docencia e investigación.

En la división hemos suscrito que queremos ser referente en los campos de conocimiento de la comunicación, el diseño y las tecnologías de información y las posibles convergencias en sus temáticas y objetos de estudio y destacarnos por la alta calidad y pertinencia en el entorno nacional, metas en las que se está trabajando.

V.1 Proyectos de Investigación

Hubo en el año 2011 una convocatoria para un proyecto denominado "semilla" en dónde se intentaba converger en los tres campos disciplinarios de la división, de esta iniciativa, en el 2013 hubo las conclusiones de algunos proyectos.

En el consejo divisional durante el año 2013 se aprobaron 5 nuevos proyectos de investigación, de siete que se presentaron (dos no se aprobaron). Es interesante hacer notar la naturaleza de las convocatorias para dichos proyectos.

Por otro lado en el año 2012 hubo una iniciativa del rector de un registro de proyecto denominado "interdisciplinario" se registraron tres proyectos todos en colaboración con CNI, el financiamiento es por un año a evaluar, todos terminaron en noviembre del 2013 y de ellos dos, después de su evaluación, se determinó que podría gozar presupuesto de unidad un año más y terminarlo en noviembre del 2014.

Los demás proyectos de investigación son registrados por los diferentes cuerpos académicos ya sea en RPOMEPE, en la división o, en algunos casos, en ambos. En el 2013 se tienen además de los mencionados 14 proyectos registrados en el consejo divisional (5 en comunicación, 7 en diseño, 1 en TSI y 1 más interdisciplinar en los tres departamentos).

Hay además proyectos derivados de convenios con vinculación los cuales han sido apoyados fuertemente. En la división tenemos dos de ese tipo, *Evaluación de la resistencia al cambio climático global y su influencia en la producción de servicios ambientales en la Zona Metropolitana*

de la Ciudad de México. El caso de las comunidades forestales periurbanas, y el caso de La detección de la pederastia por medio de un sistema de reconocimiento de lenguaje natural.

V.2 Reconocimientos de Investigación

De los 71 profesores con que se cuenta en la división el 67.6% (48) son doctores, 25.35% (18) son maestros algunos ya candidatos a doctor y solo el 7.04% (5) son licenciados todos ellos inscritos a algún programa de maestría. ANEXO 9

El 26.76% (19) de los profesores en el año 2013 son miembros del Sistema Nacional de Investigadores SNI incrementándose el 3% conforme el año anterior. El 50.7% (36) cuentan con perfil deseable en el PROMEP.

V. 3 Organización divisional para investigación

La organización al interno de la división desde su inicio ha sido conformándose por cuerpos académicos y su registro ha sido ante PROMEP, no se tienen registros de esta configuración desde el Consejo Divisional.

Se cuentan en la División con laboratorios cuyo objeto es la investigación.⁵ ANEXO 10

Ante PROMEP existen nueve cuerpos académicos registrados distribuyéndose como sigue:

- 3 cuerpos académicos en Diseño
- 3 cuerpos académicos en Comunicación
- 2 cuerpos académicos en TSI
- 1 cuerpo académico registrado desde TSI pero es interdisciplinar con profesores de los tres departamentos.

Del total de los profesores que conforman la planta docente el 79% aprox. se conforman de esta manera, el resto no tiene adscripción a ningún cuerpo académico. Las razones son variadas, las más se deben a que no ha habido registro desde su contratación, la habrá en el 2014 y, aunque colaboran ya en alguno, no están oficialmente adscritos.

Una de las metas para el próximo año es hacer un registro más flexible desde el Consejo Divisional para dar seguimiento más puntual a la organización colectiva para la investigación.

⁵ Se mencionarán a detalle en el apartado de infraestructura.

V. 4 Redes de Investigación

Existen varios profesores que participan activamente en redes académicas como es el caso de las redes de comunicación política, el CA de estudios en comunicación educativa y el CA de diseño y medio ambiente.

V. 5 Producción académica

De entre las publicaciones relevantes la DCCD tuvo 90 artículos publicados en revistas diversas, la mayor parte indexadas. Del total de libros y capítulos de libro publicados en la unidad, la DCCD aportó con 20.

La DCCD tuvo presencia en 141 foros y eventos académicos importantes, sin menospreciar de lado la impartición de conferencias magistrales, presentaciones de trabajos desarrollados, injerencia en seminarios y coloquios además de la presentación de diversos carteles.

VI. PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Las actividades de producción de materiales multimedia de la DCCD y de su difusión, siguieron diversas iniciativas innovadoras entre las que destacan:

- a. La creación de un canal de difusión de videos producidos por la DCCD en la plataforma YouTube, que viene a sumarse a la difusión que se lleva a cabo desde el sitio web de la División.
- b. La elaboración y difusión de una serie de entrevistas a profesores del extranjero que han sido invitados por alguno de nuestros grupos de investigación.
- c. La difusión de una serie de entrevistas de profesores de la línea de Fotografía Cine y Cultura del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
- d. El alojamiento en los servidores de la División del sitio web del Festival de Cine-minuto.
- e. El alojamiento del sitio web de trabajos finales de alumnos de UEA relacionadas con tecnologías y producción.
- f. Se creó una comisión editorial dedicada exclusivamente a la evaluación y certificación de calidad de las producciones multi y transmedia que se suban a nuestro sitio Web y a nuestro canal de YouTube. Se trata de una innovación importante que busca responder a las nuevas exigencias de publicaciones digitales, para las cuales no ha existido hasta ahora mecanismo académicos de evaluación.

El aporte que en la cultura tuvo la DCCD se aprecia en el siguiente cuadro.

Seminarios	3
Exposiciones fotográficas	2
Coloquios	3
Presentaciones de libro	2
Presentaciones de libro	2
Conferencistas invitados	5
Talleres	2

Se participó intensamente en las jornadas universitarias que fue la bienvenida académica a nuestra nueva sede en Santa Fé. La DCCD propuso y coordinó la proyección del festival de cine-minuto y la conferencia de Sebastián (escultor).

VII. INFRAESTRUCTURA

Ante la perspectiva de nuestro cambio a la sede definitiva de la Unidad que inició el 22 de diciembre del 2013, la División ha venido adquiriendo equipamiento para reforzar y actualizar parte importante de la infraestructura tecnológica de las áreas de docencia.

El reto consistirá en acondicionar lo existente y lo nuevo para que, una vez que lleguemos a la nueva sede, se tenga toda la infraestructura útil y renovada.

VII.1 Infraestructura para docencia

Desde el 2012 se consideró presupuesto para adquirir nuevo equipamiento para el Taller de Diseño que deberá instalarse en nuestra sede definitiva.

En cuanto a las aulas de cómputo cuya responsabilidad de equipamiento ha recaído en la Dirección de la División, en el ejercicio del presupuesto de 2013 se ha iniciado el proceso de compra de equipos MAC para crear una nueva aula destinada a sustituir el aula MAC cuyos equipos ya están llegando al término de su vida útil.

VII.2 Infraestructura para investigación

- Laboratorio de Geomática. Desarrolla proyectos de investigación básica y aplicada en las áreas de sistemas de información geográfica, percepción remota, servicios de geolocalización, diseño de interfaces y visualización de información georeferenciada.
- Laboratorio de ciencias de la comunicación y experimentación sonora. Desarrolla habilidades profesionales en la producción de mensajes en el campo digital, a lo cual se suma el taller de fotografía y producción audiovisual.
- Laboratorio interactivo. Desarrolla software libre y utiliza el sistema Kinect que permite a los usuarios controlar e interactuar sin necesidad de tener contacto físico con un controlador.
- Laboratorio de investigación y producción. Es un estudio de tv con iluminación profesional y tres cámaras profesionales, un cuarto con pantalla verde y un centro de operación para producción televisiva.

- Planet Lab. Primer nodo en México de la Red Mundial Planet Lab, que da soporte a nuevos servicios de redes en las principales instituciones académicas o centros de investigación localizados alrededor del mundo.
- Laboratorio de medios convergentes de comunicación. Realiza la producción y posproducción de materiales audiovisuales para la investigación que lleva a cabo la División.
- Prototipos digitales. Desarrolla sistemas de comunicación, de experimentación y producción de material de apoyo en las labores de investigación, docencia y divulgación del conocimiento.
- Laboratorio de redes. Permite la enseñanza y la experimentación en redes de cómputo y plataformas como Linux y Windows.
- Laboratorio de modelización. Permite hacer prototipos en tercera dimensión de proyectos planos con base en la utilización de las impresoras 3D.

VII.3 Infraestructura y servicios de cómputo académico

En el periodo reportado se completó la infraestructura de servidores de cómputo de la División con la compra de más módulos de memoria y se cambió la configuración general del sitio, pasando de ser un conjunto de servidores conectados, a una arquitectura de virtualización de los servidores que permite el uso óptimo de la capacidad de cómputo y de almacenamiento de nuestras instalaciones.

Por otra parte se continuó con el desarrollo y liberación de los primeros servicios de comunicación interna proporcionados por la Intranet Divisional, se probaron y finales del año 2013 se decide suspender momentáneamente el servicio de intranet y después de pruebas, se toma la determinación de reprogramar algunos módulos, actividad que estará concluida en el año 2014.

Con la intranet se pretende que los profesores de la División tendrán a su disposición una poderosa plataforma de comunicación institucional, de apoyo para la captura de su informe de trabajo bajo estándares APPA y siguiendo la categorización del TIPPA, así como de administración de su agenda académica personal incluyendo la gestión de las reuniones de comisiones, la asignación de UEA, de tutorías y asesorías, etc.

VIII. APOYO A LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS

Se propone un Programa de Desarrollo Divisional (PDD) el cual está alineado con el PDI se empieza a trabajar en Noviembre del 2013 y se piensa tener presentado ante consejo divisional para mediados del 2014. Esto con el propósito de poder hacer una planeación estratégica de la gestión y con metas y objetivos bien claros.

VIII.1 Vida colegiada

A finales de agosto (día 22) concluye la gestión del Dr. Christian Lemaître y yo tomo el frente de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, derivado de la elección como rector de la unidad al Dr. Eduardo Peñalosa, se lleva a cabo la designación de encargado del departamento y se nombra a la Dra. Caridad García Hernández. Derivado del nombramiento, a partir del 25 de agosto, como Secretaría Académica de la DCCD entonces determino que el Dr. Jesús Octavio Elizondo sea el nuevo encargado del Departamento de Comunicación.

Al Dr. Elizondo le corresponde cerrar el presupuesto de dicho departamento y hacer una primera propuesta de estructura departamental en mi gestión, labor que realizó de forma pulcra e inmejorable, lo que agradezco.

En septiembre, se inician los procesos institucionales señalados por la Legislación Universitaria para la designación de los Jefes de departamento de comunicación y de diseño, ambos empalmados debido a la situación de comunicación.

Todo septiembre se llevan los procesos para la sucesión de las jefaturas mencionadas y el 15 de noviembre en el caso de comunicación y el 17 del mismo mes toman posesión los nuevos jefes de departamento.

Del departamento de comunicación el Dr. Gustavo Rojas Bravo y del departamento de Diseño el Mtro. Octavio Mercado González respectivamente.

En cuanto a los coordinadores, por motivo de estudio de doctorado del Mtro. Wulfrano Arturo Luna Ramírez de Tecnologías de la Información se inicia la auscultación para su cambio en el mes de Junio y en Julio inicia como coordinador de esa carrera el Dr. Christian Sánchez Sánchez.

Por otro lado, en el mes de septiembre inicia la auscultación para cambio de coordinador de la licenciatura en Diseño, después del proceso se nombró como nuevo coordinador de esta licenciatura al Mtro. Raúl Torres Maya quien iniciará a partir del 16 de enero del 2014.

El posgrado MADIC es coordinado por el Dr. Vicente Castellanos Cerda siendo confirmado su nombramiento en mi gestión.

VIII.2 Espacios Físicos

Se nos informa de la mudanza en el mes de octubre, sin dar detalles precisos nos corroboran que lo correspondiente a Constituyentes 1054 (la anterior sede de la DCCD) inicia el viernes 20 de diciembre, fuimos la última sede en mudarse.

Desde septiembre iniciamos el proceso de empaclado y nomenclador tanto de cajas como de mobiliario conforme se nos indicó.

Al inicio del año 2014 la DCCD estaba ya en la nueva sede. El personal de la división se esmeró y trabajó horas y días extras debido al calendario de mudanza que se nos otorgó, no llegamos a desempacar ninguna caja durante 2013 ni tampoco a poner en punto todos nuestros bienes en la nueva sede, esas actividades las programamos para el 2014.

Durante el 2013, únicamente revisamos que todo llegara e hicimos algunas observaciones sobre muebles rotos y bienes extraviados a lo que se nos instruyó hacer las reclamaciones correspondientes el próximo año.

En el edificio de Constituyentes 1054 se deja el *site*, los laboratorios de investigación relacionados con equipo e infraestructura como fueron el caso de el estudio de grabación, el de televisión, el de posproducción y el de animación.

Con ellos les solicitamos al Mtro. Luis Vaquera y al Lic. Rodrigo Fernández encargados el primero de los laboratorios y el segundo del *site*, que siguieran trabajando hasta nuevo aviso ya que se nos informa que todos estos equipos necesitan una mudanza especializada y por lo pronto no se iban a mover.

IX. DESAFÍOS

Los desafíos que enfrenta la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño se vislumbran en varios aspectos: El primero sin lugar a dudas tiene que ver con el personal tanto el académico como el administrativo.

Sobre el académico, se necesitan plazas para poder dar certeza contractual a algunos profesores visitantes que han respondido con mucho nivel. Por otro lado, existe una planta de alta capacitación y muchos de ellos muy jóvenes, falta que también se puedan promocionar y obtener una categoría de titulares, para ello, la nueva dirección deberá tener una política agresiva ofreciendo posgrados preferentemente doctorado, a modo que los profesores puedan asesorar tesis e impartir cursos a este nivel, además de insertarlos en comisiones que son parte de la vida académica de la gestión en la UAM.

Estimular el desarrollo integral de los profesores y lograr esa convergencia interdisciplinaria que la división tiene como sello distintivo. Para ello, el documento del PDD va a ser un instrumento importante por lo que nos proponemos trabajarlo y presentarlo en el tiempo más corto posible.

La investigación debe ser cada vez más colaborativa no solo entre los departamentos sino también, en la nueva sede, con otras divisiones, unidades y preferentemente inter-universidad o sea, con fuertes convenios y redes funcionales.

Sobre el personal administrativo se requieren urgentemente jefaturas de proyecto, una en diseño gráfico y proyectos editoriales que a la fecha no hay, ya que la dirección propone un sistema constante de publicación de todo lo que sus profesores producen, además de difusión y promoción de los eventos que realiza. Otra más en el proyecto de Laboratorios ya que la plaza con que se cuenta a la fecha no es adecuada para las funciones.

Se requiere apoyo secretarial en las coordinaciones y en la secretaría académica, además de asistentes de docencia que den seguimiento más puntual a procesos de acreditación y evaluación.

La infraestructura es un punto importante, la adecuación idónea de los nuevos espacios físicos en la sede Santa Fe sobre todo los laboratorios y las salas de cómputo que, se vislumbran con carencias desde el proyecto original y necesitarán adecuaciones importantes.

Compra de equipos, algunos equipos de personal de la división son ya un poco obsoletos, un desafío será la modernización del equipo tanto de salas de docencia como de profesores.

La puesta en marcha de la intranet, como ese instrumento de servicios que se pensó además ligado a los procesos administrativos de la UAM de tal suerte que verdaderamente facilite el trabajo de los profesores.

Un registro verás y seguimiento puntual de los proyectos de investigación, el consejo divisional es el órgano rector de la división y será en su seno que se revisarán los lineamientos de investigación y se implementarán. Es en este próximo periodo que corresponde recoger los frutos de las investigaciones anteriores y es justo en este futuro próximo que se redefinirán los CA y las investigaciones de los mismos.

Se implementará la Cátedra Granados Chapa, registrada y con plaza autorizada desde el año 2011, se nombrará al coordinador y se pretende que este espacio académico sea una especie de faro que atraiga lo más actual y relevante en el campo de la comunicación y su convergencia con el diseño y las tecnologías de la información.

Se propone una planeación docente anual, de tal forma que los profesores sepan que van a impartir y se imparta una cada vez mejor docencia. La planeación presupuestal debe ser más precisa para que responda mejor al crecimiento de la DCCD, se trabajará para lograrla.

Un fuerte desafío es lograr convenios operativos importantes, que brinden recursos a las investigaciones y proyectos de la DCCD y se logre equilibrar las tres funciones sustantivas de la UAM.

Es indudable que los frutos logrados se deben en gran medida al excelente capital humano que conforma la planta académica-administrativa y personal de apoyo, sin ellos, el fortalecimiento de nuestra División no sería posible.

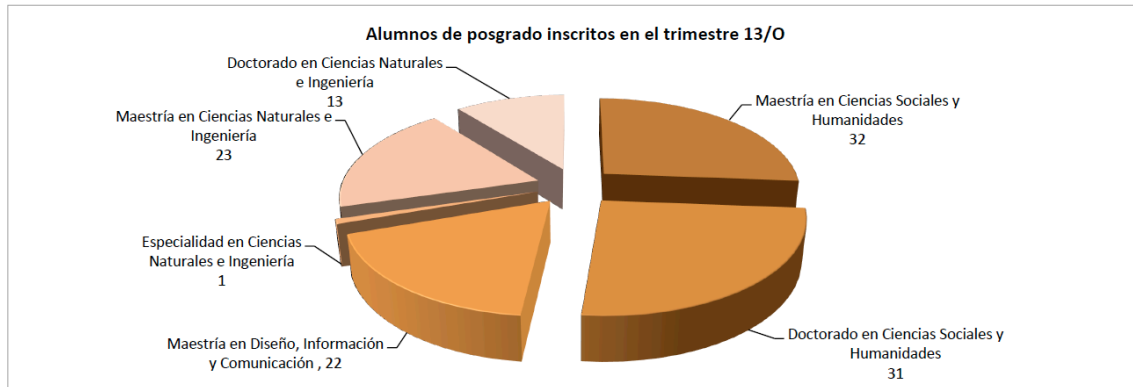
ANEXOS

ANEXO 1

MATRÍCULA TOTAL POR PERIODO Y GÉNERO (POSGRADO)

Plan de estudios	Trimestre								
	13/Invierno			13/Primavera			13/Otoño		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades	21	15	36	23	13	36	21	11	32
Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades	9	10	19	9	9	18	14	17	31
Subtotal	30	25	55	32	22	54	35	28	63
Maestría en Diseño, Información y Comunicación	9	3	12	8	3	11	10	12	22
Subtotal	9	3	12	8	3	11	10	12	22
Especialidad en Ciencias Naturales e Ingeniería	3	1	4	2	0	2	1	0	1
Maestría en Ciencias Naturales e Ingeniería	5	4	9	4	4	8	16	7	23
Doctorado en Ciencias Naturales e Ingeniería	7	2	9	8	3	11	11	2	13
Subtotal	15	7	22	14	7	21	28	9	37
Total	54	35	89	54	32	86	73	49	122

Fuente: Coordinación de Sistemas Escolares



ANEXO 2

MATRÍCULA TOTAL POR PERIODO Y GÉNERO (LICENCIATURA)

Plan de Estudios	13/Otoño			
	Femenino		Masculino	
Ciencias de la Comunicación	119	53%	104	47%
Diseño	92	47%	105	53%
Tecnologías y Sistemas de Información	27	17%	129	83%
Biología Molecular	83	54%	70	46%
Ingeniería Biológica	50	51%	49	49%
Ingeniería en Computación	25	16%	136	84%
Matemáticas Aplicadas	51	46%	61	54%
Administración	87	56%	69	44%
Derecho	2	67%	1	33%
Estudios Socioterritoriales	48	48%	52	52%
Humanidades	87	65%	46	35%
Total Unidad	671	45%	822	55%

Fuente: Coordinación de Sistemas Escolares

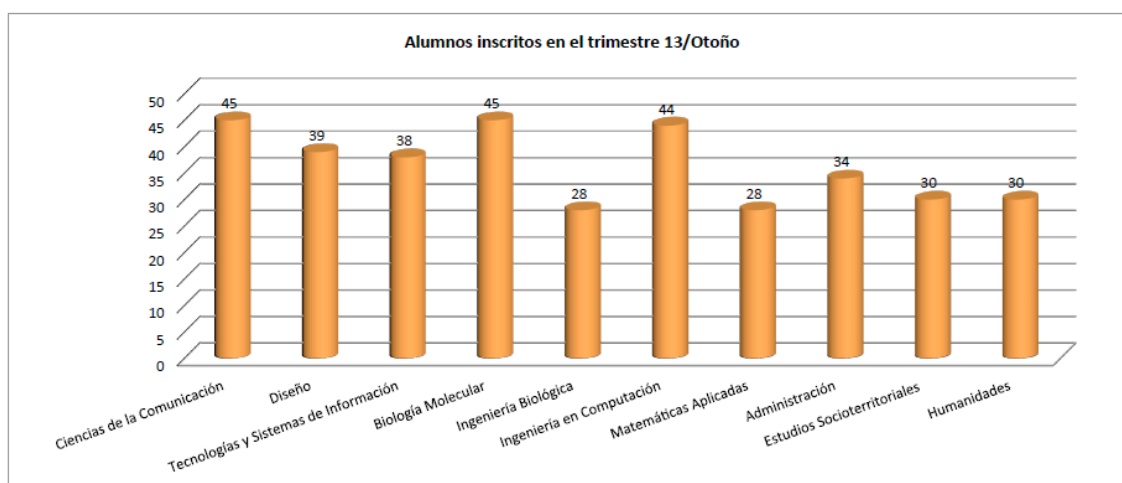
ANEXO 3

PROCESO DE ADMISIÓN A LA LICENCIATURA (2013)

Plan de Estudios	Aspirantes *	Aspirantes aceptados	Aspirantes aceptados	Inscritos	Aceptados inscritos
Ciencias de la Comunicación	1,314	59	4%	45	76%
Diseño	518	50	10%	39	78%
Tecnologías y Sistemas de Información	170	49	29%	38	78%
Total DCCD	2,002	158	8%	122	77%
Biología Molecular	250	72	29%	45	63%
Ingeniería Biológica	98	40	41%	28	70%
Ingeniería en Computación	366	67	18%	44	66%
Matemáticas Aplicadas	113	43	38%	28	65%
Total DCNI	827	222	27%	145	65%
Administración	452	44	10%	34	77%
Estudios Socioterritoriales	145	40	28%	30	75%
Humanidades	161	39	24%	30	77%
Total DCSH	758	123	16%	94	76%
Total Unidad	3,587	503	14%	361	72%

Fuente: Coordinación de Sistemas Escolares.

* En el año 2013 se llevaron a cabo dos procesos de selección para el ingreso al trimestre 13/Otoño.



ANEXO 4

PROMEDIO DE UEA REPROBADAS POR GENERACIÓN

Plan de estudios	Promedio de UEA reprobadas acumuladas al final del periodo 13/P			
	gen 09/O	gen 10/O	gen 11/O	gen 12/O
Ciencias de la Comunicación	4	4	4	4
Diseño	9	8	4	3
Tecnologías y Sistemas de Información	10	5	4	4
Biología Molecular	3	7	6	3
Ingeniería Biológica	17	8	6	5
Ingeniería en Computación	8	5	5	4
Matemáticas Aplicadas	14	7	6	3
Administración	6	6	5	3
Estudios Socioterritoriales	8	4	5	4
Humanidades	11	7	6	3

Fuente: Coordinación de Sistemas Escolares

ANEXO 5

BECAS (SEP-UAM-PRONABES)

División	Trimestre			Total
	13/Invierno	13/Primavera	13/Otoño	
Ciencias de La Comunicación	3	5	17	25
Diseño	2	5	12	19
Tecnologías y Sistemas de Información	2	0	11	13
Total DCCD	7	10	40	57
Biología Molecular	6	4	6	16
Ingeniería Biológica	0	1	2	3
Ingeniería En Computación	0	0	13	13
Matemáticas Aplicadas	1	1	5	7
Total DCNI	7	6	26	39
Administración	5	0	18	23
Estudios Socioterritoriales	2	1	3	6
Humanidades	1	2	8	11
Total DCSH	8	3	29	40
Total Unidad	22	19	95	136

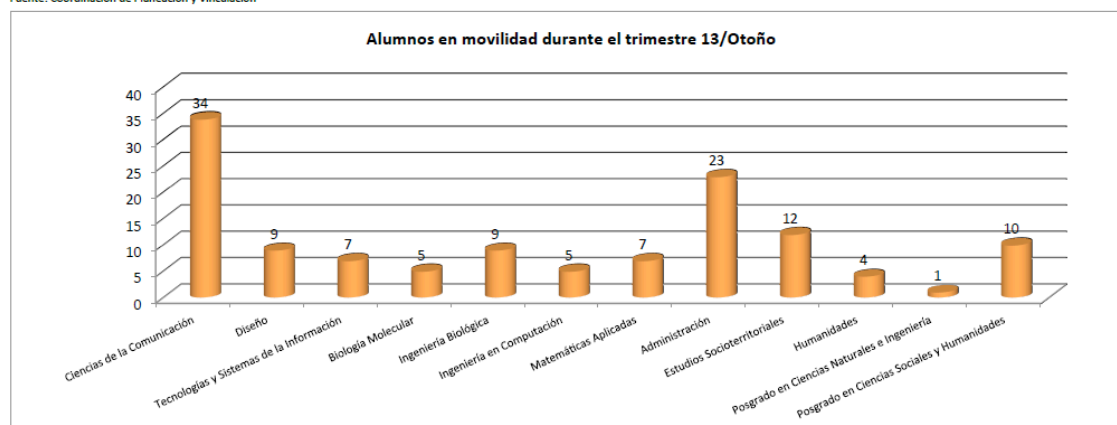
Fuente: Coordinación de Sistemas Escolares.

ANEXO 6

ALUMNOS EN MOVILIDAD POR PLAN DE ESTUDIOS

Plan de estudios	Alumnos que realizaron su estancia de movilidad					Alumnos becados		
	Unidades UAM	ZMCM	Interior de la República	Extranjero	Total	Interior de la República	Extranjero	Total
Ciencias de la Comunicación	4	6	6	18	34	5	15	20
Diseño	2	1	2	4	9	2	3	5
Tecnologías y Sistemas de la Información	0	1	3	3	7	0	1	1
Biología Molecular	0	0	0	5	5	0	3	3
Ingeniería Biológica	1	2	5	1	9	2	1	3
Ingeniería en Computación	2	0	2	1	5	1	1	2
Matemáticas Aplicadas	5	0	1	1	7	0	1	1
Administración	6	4	7	6	23	3	5	8
Estudios Socioterritoriales	3	2	2	5	12	2	3	5
Humanidades	1	0	0	3	4	0	0	0
Posgrado en Ciencias Naturales e Ingeniería	0	1	0	0	1	0	0	0
Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades	4	5	1	0	10	0	0	0
Total	28	22	29	47	126	15	33	48

Fuente: Coordinación de Planeación y Vinculación



ANEXO 7

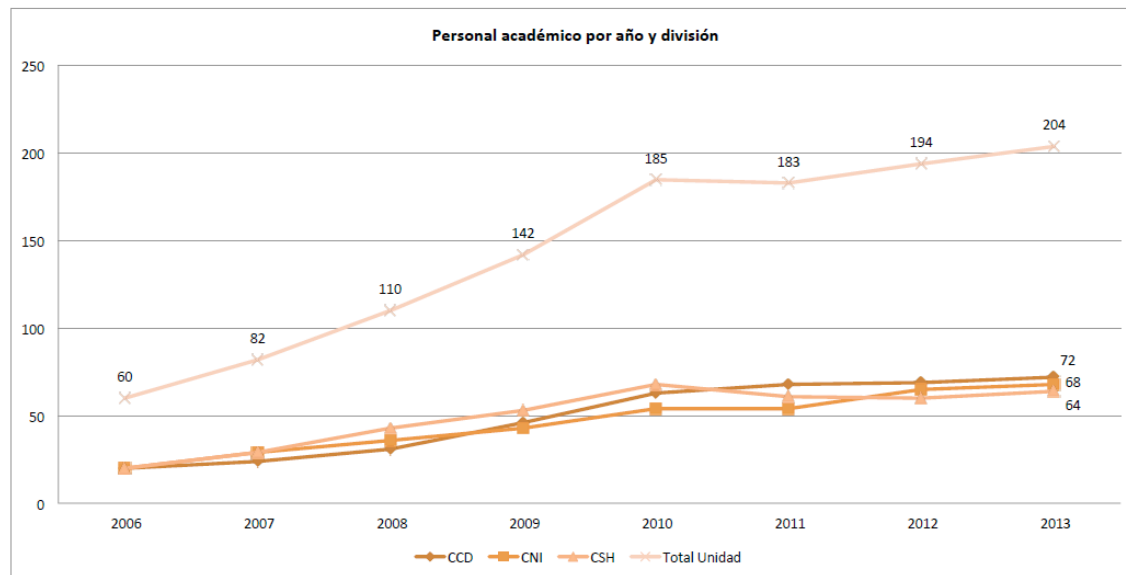
PERSONAL ACADÉMICO POR AÑO Y DIVISIÓN

División	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CCD	20	24	31	46	63	68	69	72
CNI	20	29	36	43	54	54	65	68
CSH	20	29	43	53	68	61	60	64
Total Unidad	60	82	110	142	185	183	194	204
Tasa de alumnos por profesor*	3	3	5	6	5	6	7	8

Fuente: Coordinación de Control de Gestión.

Nota: A partir de 2010 se consideraron para fines de este Informe a los Profesores Titulares, Asociados y Técnicos Académicos

* La tasa de alumnos por profesor en 2013 se calculó con base a la matrícula



ANEXO 8

TUTORÍAS

División	Número de profesores tutores	Alumnos asignados	Alumnos que solicitaron tutoría	Apoyo académico	Proyecto terminal	Movilidad	Servicio social	Apoyo personal	Total de acciones de tutoría
CCD	39	237	80	53	15	11	8	10	97
CNI	51	397	194	146	16	43	30	77	312
CSH	53	428	428	428	37	38	43	428	974
Total	143	1,062	702	627	68	92	81	515	1,383

Fuente: DCCD, DCNI, DCSH

ANEXO 9

NIVEL ACADÉMICO DE LOS PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO

Departamento	Profesores (Tiempo completo)	Licenciatura	%	Maestría	%	Doctorado	%
Ciencias de la Comunicación	24	2	8.3	5	20.8	17	70.8
Tecnologías de la Información	21	1	4.8	4	19.0	16	76.2
Teoría y Procesos del Diseño	23	2	8.7	8	34.8	13	56.5
Total DCCD	68	5	7.4	17	25.0	46	67.6
Ciencias Naturales	18	0	0.0	0	0.0	18	100.0
Matemáticas Aplicadas y Sistemas	22	0	0.0	1	4.5	21	95.5
Procesos y Tecnología	19	0	0.0	0	0.0	19	100.0
Total DCNI	59	0	0.0	1	1.7	58	98.3
Ciencias Sociales	20	1	5.0	2	10.0	17	85.0
Estudios Institucionales	14	0	0.0	0	0.0	14	100.0
Humanidades	20	0	0.0	0	0.0	20	100.0
Total DCSH	54	1	1.9	2	3.7	51	94.4
Total Unidad	181	6	3.3	20	11.0	155	85.6

Fuente: DCCD, DCNI, DCSH

ANEXO 10



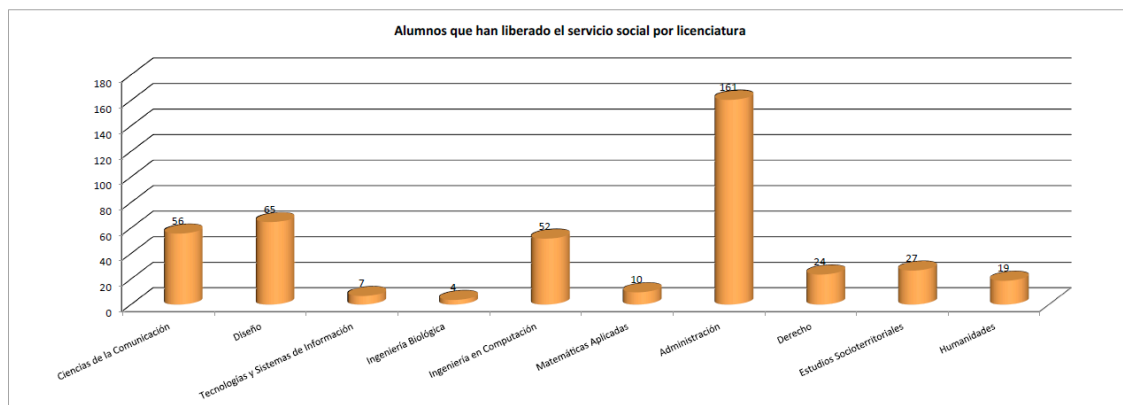
ANEXO 11

ÁREAS TEMÁTICAS DE SERVICIO SOCIAL LIBERADO

Programa educativo	Tipo de actividad									
	Administración pública	Capacitación	Medio Ambiente	Educación	Cultura y recreación	Medios de comunicación	Desarrollo científico y tecnológico	Política, planeación y economía social	Identidad Cultural	Salud
Ciencias de la Comunicación	5	1	1	7	7	5		1	2	1
Diseño		1		2	10	1				2
Tecnologías y Sistemas de Información							1	1		
Total DCCD	5	2	1	9	17	6	1	2	2	3
Ingeniería en Computación	4	6					2			
Matemáticas Aplicadas	1			4						
Ingeniería Biológica				2			2			
Total DCNI	5	6	0	6	0	0	4	0	0	0
Administración	23	1		7		2				
Estudios Socioterritoriales								2		
Humanidades				2	7					
Total DCSH	23	1	0	9	7	2	0	2	0	0
Total Unidad	33	9	1	24	24	8	5	4	2	3

Fuente: Coordinación de Extensión Universitaria.
Corte al 17 diciembre 2013

ANEXO 12



ANEXO 13

BECAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL

Programa educativo	Alumnos becados	
	Masculino	Femenino
Ciencias de la Comunicación	5	10
Diseño	2	2
Tecnologías y Sistemas de Información	1	0
Ingeniería Biológica	0	0
Ingeniería en Computación	5	4
Matemáticas Aplicadas	0	0
Administración	7	11
Humanidades	3	1
Total	23	28

Fuente: Coordinación de Extensión Universitaria.

Corte al 17 diciembre 2013