



Dirección de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño



Informe 2009-2010

Dirección de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

INFORME

DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

PERÍODO AGOSTO 2009 / AGOSTO 2010 QUE PRESENTA EL DR. CHRISTIAN LEMAITRE ANTE CONSEJO DIVISIONAL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
PLANTA ACADÉMICA	5
DOCENCIA	5
INVESTIGACIÓN	9
GESTIÓN	11
VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN	13
AGRADECIMIENTOS	14

INTRODUCCIÓN

Con fundamento en el artículo 52, fracción XII del Reglamento Orgánico de la Legislación Universitaria, presento ante este Consejo, el informe del funcionamiento de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño a lo largo de este primer año de gestión al frente de la misma.

El periodo que se reporta estuvo marcado por una serie de eventos y conjuntos de actividades estratégicas que no forzosamente pueden percibirse en el reporte detallado ni en la lectura de sus anexos. Por ello, a manera de introducción pasaremos revista a las principales líneas estratégicas de actividad de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, DCCD, que han enmarcado su quehacer cotidiano a lo largo de este año.

Cambios institucionales de la planta directiva de la Unidad Cuajimalpa

En el periodo de mayo a agosto de 2009 se dieron los cambios institucionales de Rector de la Unidad Cuajimalpa, y de las tres direcciones de división, siendo la última en cambiar la de la DCCD. La nueva gestión de la Dirección inició el 7 de septiembre y no el 24 de agosto de 2009, debido al calendario del periodo vacacional en ese año. De esta forma la Unidad Cuajimalpa inició el trimestre O-09 con un nuevo cuerpo directivo.

El cambio de titular de la Secretaría Académica de la División se realizó el 5 de octubre del 2009 y, al interior de la División se planteó igualmente la necesidad reglamentaria de realizar los cambios en las jefaturas de los tres departamentos, mismos que se programaron del 16 de noviembre de 2009 al 19 de marzo de 2010.

Podemos decir que la DCCD vivió un periodo de transición que duró del 7 de septiembre de 2009 al 19 de marzo de 2010, fecha en la cual culminó la conformación de su planta directiva interna.

• Ejercicio de planeación divisional.

El trabajo de Planeación de la DCCD requirió un importante esfuerzo por parte de representantes de líneas de investigación, Coordinadoras, Jefes de Departamentos, Secretaria Académica y Dirección. Significó analizar y evaluar la situación actual del trabajo en el seno de la División, visualizar hacia dónde queremos llegar y planear las mejoras en las áreas de docencia, de investigación y de difusión y preservación de la cultura.

El ejercicio de planeación inició en noviembre de 2009 bajo el marco normativo del PIFI, se planteó desde su inicio como un plan Divisional para el periodo 2009-2013 pero con una visión a largo plazo (2009-2019). El ritmo de avance de las discusiones se vio frenado por los cambios de los tres jefes de departamento a los que aludimos en el apartado anterior. Ello provocó de manera natural que el grupo de planeación encabezado por el Director de División, la Secretaria Académica y los tres jefes de

departamento, le diera un tiempo razonable a cada nuevo integrante para su plena incorporación.

A principios del segundo trimestre de 2010, la Rectoría de la UAM dio a conocer la noticia de que la UAM ya no tendría acceso a los fondos PIFI a partir del 2010, pero le pedía a las unidades y divisiones que continuaran con su ejercicio de planeación y que se buscaría los fondos para asegurar la continuidad de los ejercicios institucionales de planeación. Si bien el trabajo de planeación divisional continuó, hubo un compás de espera por la incertidumbre causada por el anuncio de la nueva situación. Este ejercicio de planeación divisional se coordinó, además, con los procesos correspondientes de las otras dos divisiones y de rectoría de la unidad.

Investigación en el seno de la DCCD

En el periodo reportado hubo dos acciones que marcaron el trabajo sobre la normatividad de la investigación; por un lado, se dio continuidad a la comisión del Consejo Divisional encargada de elaborar un marco general para organizar la investigación disciplinar e interdisciplinar; por otro lado, en octubre 2009, se llevó a cabo un taller de discusión sobre la investigación interdisciplinaria en la División con la participación de los profesores de los tres departamentos.

• Posgrado de la DCCD.

La nueva gestión de la DCCD refrendó su interés en que la comisión nombrada por el Director anterior para elaborar los documentos iniciales de justificación, plan y programas de estudio culminara su trabajo para iniciar los trámites oficiales, empezando por la discusión y en su caso aprobación por el Consejo Divisional. La Comisión entregó los documentos en cuestión en el curso del segundo trimestre de 2010. La Dirección ha iniciado ya los trámites pertinentes ante la Secretaria General y el Abogado general de la UAM.

La comunicación en el seno de la DCCD.

El proceso de comunicación en el seno de toda institución es un elemento fundamental que puede favorecer o entorpecer su buen funcionamiento. La Universidad no es una excepción, aunque este tema no suele ser un tema habitual de reflexión y de acción. Dada la confluencia de saberes en el seno de la DCCD la comunicación institucional, resulta de suyo un tema natural e interdisciplinario de reflexión. Por la importancia del tema y el contexto intelectual propio de la División. La Dirección decidió nombrar una comisión obietivo de plantear directrices con recomendaciones de acciones concretas para avanzar en la definición e instrumentalización de una política de comunicación en el seno de la División que incluya a los distintos sectores que la constituyen.

A continuación se pasará a una revisión más sistemática de los temas sustantivos en la División.

PLANTA ACADÉMICA

Para Junio de 2010 la planta académica de la División se encontraba conformada por 61 profesores,

Tabla 6. Composición de la planta académica de la DCCD, junio 2010

Doctores	37
Maestros	20
Licenciados	4

De los cuales 15 son miembros del SNI, uno del SNC, y 16 tienen Perfil PROMEP.

DOCENCIA

Al término del trimestre 09-P la DCCD contaba con 261 alumnos, con la inscripción de 09-O se incrementó a 360 alumnos, finalizando el periodo 10-P con 313 alumnos tal y como se detalla en la Tabla .1.

Tabla .1 Alumnos de las licenciaturas de la DCCD en el trimestre 10-P

Número de alumnos	Licenciatura
105	Ciencias de la Comunicación
145	Diseño
63	Tecnologías y Sistemas de Información

Tabla realizada con información proporcionada por la oficina de servicios escolares

Se prevé que para el trimestre 10-O el número de alumnos alcanzará la cifra de aproximadamente 440, en este trimestre entrará una nueva generación a la Universidad, las solicitudes de los aspirantes interesados por las licenciaturas de la División se han venido incrementado de la siguiente forma:

Tabla 2 Aspirantes a ser admitidos en las licenciaturas de la DCCD

	2008	2009	2010
Diseño	192	238	312
Tecnologías y Sistemas de la Información	121	109	143
Ciencias de la Comunicación	447	592	721
Total	760	939	1176

Tabla realizada con información proporcionada por la oficina de servicios escolares

La retención de alumnos, particularmente en su primer año de ingreso a la universidad es sin duda un problema relevante que preocupa a los responsables de la educación superior de nuestro país y de muchos otros. Con la intención de entender la complejidad de esta situación tomamos los datos del periodo 09-O /10-P de ingreso de alumnos en toda la UAM.

Tabla.3 Estado del Ingreso Alumnos Periodo 09-P/10-P en la UAM

	7.396	
Ingreso 09-O	alumnos	100.00%
	4,447	
Activo 10-P	alumnos	60.12%
	2,479	
Deserción 10-P	alumnos	39.83%

Tabla realizada con información obtenida del archivo general de alumnos Rectoría General UAM

Tabla 4. Desglose de la Deserción en la UAM del 10-P (2,479 alumnos)

No Reinscritos	21.53%
Baja Definitiva	2.30%
Baja Reglamentaria	0.44%
Inscrito en blanco	2.78%
Nuevo Ingreso no inscrito	72.80%
Requisitos de Ingreso no cumplido	0.10%

Tabla realizada con información obtenida del archivo general de alumnos Rectoría General UAM

No por ser un problema generalizado debe soslayarse a nivel de nuestra División, en las tres licenciaturas que la conforman se ha visto el siguiente comportamiento por generación y por carrera en su primer año de ingreso.

Tabla 5 Deserción por generación y por Carrera en su primer año de ingreso

(a) Diseño

(b) Ciencias de la Comunicación

(c) Tecnologías y Sistemas de Información

Período	Deserción
05-O/06-P	15%
06-O/07-P	10%
07-O/08-P	24.56%
08-O/09-P	14.28%
09-O/10-P	32.14%

Período	Deserción		
-	-		
-	-		
07-O/08-P	5%		
08-O/09-P	14.58%		
09-O/10-P	3.58%		

Deserción
-
-
20%
30.44%
21.95%

Tabla realizada con información proporcionada por la oficina de servicios escolares

Se han tomado algunas primeras acciones para contender con estos problemas, pero se requiere un estudio más sistemático que permita diseñar estrategias más efectivas

Este nuevo año lectivo 2010 – 2011 la DCCD aumentará el número de alumnos aceptados en primer trimestre de 30 a 40 por cada una de las licenciaturas. De esta forma se podrán conformar en cada una dos grupos de 20 alumnos. Con ello se busca un mejor aprovechamiento de los laboratorios de cómputo utilizados en las tres licenciaturas cuyo cupo máximo es de 20 alumnos.

Para cumplir con los programas de estudio de una forma más efectiva entraron en operación los laboratorios de docencia de programación, sistemas de información y redes, y el de diseño basado en el usuario, bajo la supervisión de profesores del Departamento de Tecnologías de la Información, el primero y del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño el segundo.

Primera generación de egresados

En el periodo que se reporta egresaron en diciembre de 2009, los primeros 10 alumnos de la licenciatura de Diseño, de los cuales 3 se encuentran en proceso de titulación.

Proyectos terminales

En el Trimestre 10-P los alumnos regulares de las primeras generaciones de las licenciaturas de Ciencias de la comunicación y de Tecnologías y sistemas de información cursaron la primera UEA de proyecto terminal, por lo que se prevé que a partir del trimestre 11-O se podrán ir graduando los primeros egresados de estas licenciaturas.

Por iniciativa del Departamento de Tecnologías de la Información y aprovechando el hecho de que por primera vez se impartieron en las tres licenciaturas la UEA de proyecto terminal-I, se llevó a cabo un ejercicio de vincular temáticamente proyectos terminales de las tres licenciaturas de la División.

Educación continua y extensión universitaria

Se impartieron siete cursos de educación continua que buscan complementar la oferta educativa con contenidos de orden más instrumental, no incluidos en los programas de estudio pero relevantes en la práctica profesional asociada a cada una de las licenciaturas. El 31 de agosto inició la impartición del diplomado "Fotografía Contemporánea".

Movilidad

Es en Otoño, tradicionalmente, cuando los alumnos toman el período de movilidad, dado que es el momento en que el sistema trimestral de la UAM empata con los sistemas semestrales o cuatrimestrales de la mayoría de las universidades del país y del extranjero. Desgraciadamente, esta salida de los alumnos se inserta entre el primero y segundo trimestre de proyecto terminal lo que plantea a la División una situación que deberá estudiarse y buscar las mejores opciones para los alumnos.

En 10-O, será el primer año en el que los estudiantes de las tres licenciaturas de la División cursarán sus UEA de movilidad. La experiencia obtenida con programa de movilidad en la licenciatura de diseño en los últimos dos años ha sido de gran utilidad para poner en marcha el programa en las otras dos licenciaturas. En esta ocasión gracias a los recursos previstos en el PIFI 2009, la División apoyó a 10 alumnos con los mejores rendimientos con un monto de \$2,000.00 pesos.

Servicio Social

Los alumnos de las tres carreras que conforman la DCCD cuentan con una oferta en 30 unidades receptoras de prestadores de servicio social tanto en los sectores público, educativo y social, actualmente tenemos 23 alumnos de la carrera de Diseño realizando su servicio social y, a partir del trimestre 10-P los alumnos de Comunicación y Tecnologías de la Información con un 70 % de créditos están en condiciones de iniciarlo igualmente.

Adecuaciones

En el mes de noviembre de 2009, en la junta de planeación de la DCCD se planteó con los Jefes de Departamento y las Coordinadoras de carrera, la necesidad de una adecuación del plan de estudios que permitiese a los alumnos acceder a las materias optativas a partir de trimestres anteriores al VII, previsto originalmente. Esta adecuación busca dar mayor flexibilidad a los planes de estudio y permitir a los alumnos, particularmente a los irregulares, llevar una carga de cursos más balanceada reduciendo los tiempos muertos.

Las adecuaciones entrarán en vigor en el Trimestre 11-l después de haber sido presentadas y aprobadas por las instancias correspondientes.

INVESTIGACIÓN

Lineamientos de Investigación

Desde su inicio la organización de la investigación en el seno de los departamentos y de la División en su conjunto, ha sido un tema de reflexión importante. Puntos como, la organización de los grupos de investigación, la relación entre disciplina e interdisciplina, proyectos de investigación y el trabajo en grupo han permeado las discusiones académicas de la División en distintos momentos. Durante la primera administración de la División el Consejo Divisional nombró una comisión con la encomienda de definir los lineamientos de investigación de la DCCD. En el periodo que se reporta, la actual gestión reiteró el apoyo al trabajo de dicha comisión que presentó ante el Consejo Divisional el documento "Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación". En este documento, que fue aprobado por el Consejo Divisional en su sesión 11.10, se establecen los lineamientos para la creación de grupos de investigación y para la estructuración y aprobación de los proyectos de investigación.

En un inicio, la Unidad Cuajimalpa, adoptó el concepto de "cuerpo académico" como instancia organizativa de la investigación a través de líneas de generación y aplicación del conocimiento. Se marcaba así una diferencia con la norma establecida en la Universidad que habla de áreas de investigación. Por otro lado, en el seno mismo de la UAM se está desarrollando una discusión de fondo, organizada por una comisión de Colegio Académico para la reforma de la carrera académica, en donde uno de los puntos centrales es una nueva definición de los espacios en donde los profesores investigadores de la universidad deberán organizar sus tareas académicas. En este contexto, la comisión de Consejo Divisional decidió hablar de "grupos de investigación" con el fin de dejar espacio para, en un futuro cercano, adecuar el nombre al que adopte oficialmente el Colegio Académico, manteniendo hacia el exterior la terminología de cuerpos académicos..

Organización de la investigación

Por lo pronto, a reserva de lo que resulte en las discusiones internas que están en curso en los tres departamentos acerca de la organización de la investigación, tanto disciplinaria como interdisciplinaria, la investigación en el periodo reportado en la DCCD estuvo organizada a lo largo de 9 Cuerpos académicos y 13 Líneas de generación y aplicación de conocimiento tal y como se reporta en los anexos.

La línea de investigación Sistemas Digitales creó el laboratorio de redes asociado a una red mundial de experimentación llamada Planet-Lab. La UAM Cuajimalpa es el primer nodo establecido en México de esta red que consta de cientos de nodos a nivel mundial, entre los cuales se encuentran representadas las principales universidades del mundo.

Producción Académica

La producción académica de los profesores investigadores de la División se resume en las tablas 7 y 8, se encuentra de forma detallada en los documentos anexos.

Tabla 7. Actividades de los Académicos

Departamento	Participación en Eventos	
Comunicación	Ponencias 2	
	Conferencias 7	
Diseño	Ponencias	8
	Conferencias	9
Tecnologías	Ponencias	7
	Conferencias	10

Tabla 8. Participación en Publicaciones

Departamento	Publicación			
Comunicación	Artículos	12		
	Capítulos	8		
	Libros	1		
	Introducción a Libro Colectivo			
	Edición de Libro			
Diseño	Artículos	9		
	Capítulos	1		
	Libros	8		
Tecnologías	Artículos	7		
	Capítulos	1		

Taller de Retos

Desde sus orígenes, esta División se concibió como el espacio de convergencia entre comunicación, diseño y tecnologías de la información, ofreciendo un campo de acción nuevo, tanto en el seno de la UAM, como en el resto de las Universidades del país por su carácter interdisciplinario.

Con el fin de impulsar el trabajo interdisciplinario en el seno de la División, la Dirección organizó, en octubre 2009, el taller "Retos de investigación y desarrollo interdisciplinario. Una prospectiva para la DCCD", abriendo así, con la participación de todos los académicos, la discusión sobre la investigación interdisciplinaria. El objetivo de la reunión eran el de seleccionar un pequeño conjunto de temas estratégicos de aplicación para llevar a cabo proyectos en donde confluyan ciencias de la comunicación, diseño y tecnologías de la información. Los resultados de este taller fueron elaborados y redactados por una comisión nombrada al término del mismo. El documento resultante servirá de referente y punto de partida para los grupos interdisciplinarios que se vayan

conformando en la División. Dicho documento será publicado en septiembre de 2010.

En este taller se definieron como temas eje de investigación interdisciplinaria los siguientes:

- Educación
- Cultura
- Salud
- Sustentabilidad

Con la finalidad de promover el trabajo realizado en el taller de Retos se lanzó en Julio de 2010 una convocatoria de proyectos semilla, que implica la formulación inicial de un plan interdisciplinario de investigación enfocado, a la resolución de problemas ubicados en alguno de los cuatro campos interdisciplinarios.

GESTIÓN

Acuerdos / Designación de Jefes de Departamento

En el período que se reporta se llevaron a cabo 12 sesiones de Consejo Divisional. Se detallan en anexo los acuerdos correspondientes. Entre los más importantes para el buen funcionamiento de la División se destacan los nombramientos de los jefes de los tres departamentos que conforman la División: por el Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, el Maestro Luis Rodríguez Morales, electo en la sesión celebrada el 16 de noviembre de 2009; por el Departamento de Tecnologías de la Información, Dr. Héctor Jiménez Salazar electo en la sesión celebrada el 12 de marzo de 2010; y por el Departamento de Ciencias de la Comunicación, se designó al Dr. Eduardo Abel Peñaloza en la sesión celebrada el 19 de marzo de 2010.

Comisiones

El trabajo en comisiones es una componente central de la vida académica de la UAM y ha sido un elemento fundamental de esta gestión. Por un lado se apoyó a todas las comisiones nombradas por la gestión anterior para que finalizaran sus encomiendas, y por el otro se nombraron nuevas comisiones para temas relevantes.

Comisiones del Consejo Divisional:

- Comisión de asuntos de alumnos
- Comisión de investigación
- Comisión dictaminadora divisional
- Comité Editorial
- Comisión para actualizar los mecanismos de aplicación de los criterios para el otorgamiento de beca al reconocimiento de la carrera docente.

Comisiones de la Dirección

- Comisión de planeación
- Comisión de posgrado
- Comisión de comunicación divisional

En la Sesión 03.10 de Consejo Divisional, se emitió la convocatoria para la elección de representantes del personal académico y alumnos ante este Consejo, en el período marzo 2010 – marzo 2011. Fue en la sesión 05.10 del día 19 de marzo que quedó conformado y en la sesión 06.10, con la misma fecha, que se instaló este consejo.

Planeación

En el período 09-O/10-P, fue significativo el ejercicio de los presupuestos PIFI-2007, PIFI-2008 y PIFI-2009, rezagados básicamente por falta de espacio. Se logró elaborar un plan de adquisiciones con lo que se ejercieron los fondos mencionados en los tiempos previstos y un 70% de PIFI 2009 para estas fechas. Al respecto podemos subrayar la compra de 2631 volúmenes, que significan 1474 títulos para apoyo tanto a Profesores como a alumnos y, la creación de un laboratorio-taller divisional de producción, posproducción y animación para el cual se compró equipo y se sumó el adquirido en la anterior gestión. Se prevé que el laboratorio-taller entrará en funciones a principios de 2011.

Otras adquisiciones que se llevaron a cabo con el ejercicio de los PIFI fue el nodo Planet-Lab. Las características de este equipo y red se encuentran en el anexo investigación.

Dentro del PIFI 2008 se habían considerado los apoyos a tres Estancias de 7 semanas. En julio de 2009, El anterior Director lanzó la convocatoria correspondiente. Tocó a la actual Dirección ejecutar este programa. Fueron otorgados los apoyos para tres estancias académicas a los siguientes profesores de la División: a la Dra. Rocío Abascal y al Dr. Erik López para realizar sus estancias en el Laboratoire d'Informatique en Images et Systèmes d'Information-LIRIS en Lyon, Francia, y al Dr. Rodrigo Gómez García, en la "University of Leeds, Institute of Comunicatión Studies". Estas tres estancias se llevaron a cabo en el trimestre 09-P.

El ejercicio de planeación fue concebido en dos tiempos: un trabajo prospectivo a 2020 seguido de una agenda para el periodo 2010 -2013. Periodo, al final del cual, se prevé que la DCCD se instale en su sede definitiva.

VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN

Las capacidades de vinculación y difusión del conocimiento por parte de la DCCD han sido aún poco exploradas. La Dirección de la División considera que, si bien, en el papel, estas capacidades de la División son importantes, deben ser demostradas en la práctica. Esto fue lo que la llevó a impulsar un

proyecto de producción de material audiovisual de alta calidad en un tema de gran actualidad como el del Cambio Climático. En diciembre de 2009 se hizo público, que México sería sede de la dieciseisava reunión de las partes, conocida como COP16, que es el foro multilateral en el que se discuten los acuerdos mundiales en los temas de Cambio Climático. Se trataba de un acontecimiento mayor, sobre un tema que tanto la Unidad Cuajimalpa, como la DCCD consideran estratégico, un caso paradigmático en el que la División podría incursionar diseñando desde su perspectiva de diseñar un material audiovisual que pudiese cumplir con dos objetivos:

- Aportar elementos a la discusión nacional sobre el tema de cambio climático
- 2. Elaborar material didáctico de calidad que pueda ser utilizado tanto al interior de las aulas como en el ciberespacio.

Esta iniciativa consistió en dos etapas. La primera fue la de organizar un taller de discusión en la que participaron actores relevantes de la política ecológica del país y académicos de la UAM C. La segunda consistió en producir una serie de audiovisuales temáticos en torno de diferentes aspectos del tema de calentamiento global y sus implicaciones en México, a partir de entrevistas de los participantes en el taller y de otros actores nacionales relevantes en el tema.

La primera acción permitió demostrar que la UAM, y en particular, la Unidad Cuajimalpa, puede ser un espacio privilegiado para desarrollar diálogos abiertos sobre aspectos centrales de nuestra realidad nacional entre actores relevantes del tema, provenientes tanto de la academia, como de los sectores público y privado.

La segunda (que en el momento de escribir este reporte no ha terminado aún), ha permitido demostrar, hasta el momento, que la DCCD es capaz de convocar a actores relevantes a participar en un proyecto de elaboración de material audiovisual sobre temas centrales para la sociedad. De igual forma ha permitido definir todos los requerimientos indispensables en una producción de calidad de este tipo, y de cómo puede cubrirlos una institución universitaria como la DCCD.

Los resultados de este ejercicio serán fundamentales para la organización futura de la DCCD en la producción de materiales, tanto audiovisuales como interactivos para usos educativos y de difusión y preservación de conocimiento de alto nivel.

Publicaciones

En enero de 2010 salió a la luz el primer libro de la DCCD dictaminado por su Comité Editorial. Se trata del libro "Prácticas, retos y acciones de la formación académica", coordinado por la Dra. Caridad García.

Exposiciones

En el mes de julio 2010 se llevó a cabo la exposición "Ojos que no ven", del Prof. Francisco Mata, para la cual se generó un catálogo y se llevó a cabo un coloquio llamado "Estudio de la Cultura post-imagen y post-sonido" organizado por la línea de estudios sobre la imagen.

AGRADECIMIENTOS

El trabajo reportado en este informe es resultado del esfuerzo y dedicación del personal de toda la División a lo largo de este año.

Quiero externar mi agradecimiento a los profesores de la División qué están realizando una excelente labor impartiendo sus UEA además de las labores extracurriculares de atención a los alumnos, participación en diversas comisiones académicas y desarrollo de proyectos de investigación y producción académica; a las coordinadoras de nuestras tres licenciaturas; a todo el personal administrativo, tanto de base como de confianza, por su compromiso por apoyar a la División en el cumplimiento de sus objetivos académicos.

Mi agradecimiento al los integrantes del cuerpo directivo de la División, a la Mtra. Elena Segurajáuregui, Secretaria Académica, al Dr. Héctor Jiménez Salazar Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información, al Dr. Eduardo Peñaloza Castro, Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación y al Maestro Luis Rodríguez Morales Jefe del Departamento de Teoría y proceso del Diseño, así como a los titulares anteriores, la maestra Dolly Espínola Frausto, el Dr. Rafael Pérez y Pérez, el Dr. Vicente Castellanos Cerda y el Dr. Manuel Viqueira quienes han apoyado con entusiasmo, en todo momento, el trabajo de dirección en equipo.

Por último y no por ello menos importante, agradezco a este Consejo Divisional, tanto a sus miembros anteriores como a los actuales su compromiso con nuestra División y nuestra Universidad.

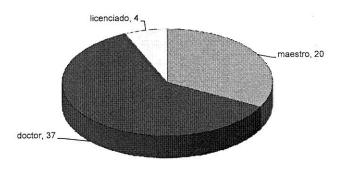
Anexos

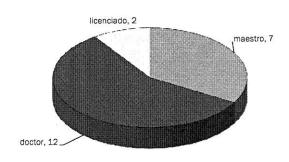
Planta académica



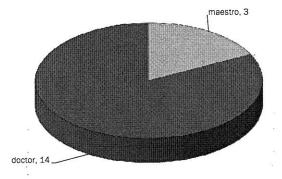
PLANTILLA DE LA D.C.C.D. POR GRADO ACADÉMICO

D.C.C.D. (61 PROFESORES)

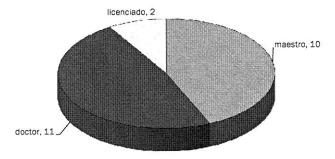




CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO

CONCURSOS DE OPOSICION CONVOCADOS POR LA DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO PERIODO DE JUNIO DE 2009 A JUNIO DE 2010

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN							
)			Fecha límite				
		Fecha de	p/recibir			1	1
# Convocatoria	Categoría	Publicación	documentos	Ganador	Dictamen	Publicado	Ingreso a UAM
CO.C.CCD.a.001.09	Prof. Titular T/C	29-Jun-09	27-Jul-09	DESIERTA	CDH.COC.044.09	16 de Noviembre de 2009	Se solicito cancelar convocatoria
CO.C.CCD.a.002.09	Prof. Titular "A"	29-Jun-09	27-Jul-09	Edgar Esquivel Solís	CDH.COC.058.09	4 de Enero de 2010	16 de Abril de 2010
CO.C.CCD.a.003.09	Téc. Acad.Titular "C"	29-Jun-09	27-Jul-09	Carlos Saldaña Ramírez	CDH.COC.055.09	4 de Enero de 2010	18 de Enero de 2010
CO.C.CCD.a.004.09	Téc. Acad.Titular T/C	29-Jun-09	27-Jul-09	DESIERTA	CDH.COC.059.09	4 de Enero de 2010	IMPUGNADA
CO.C.CCD.a.005.09	Téc. Acad.Titular "E"	16-Nov-09	15-Dic-09	Jorge J. Suárez Coéllar	CD.HUM.008.10	21 de Junio de 2010	IMPUGNADA
CO.C.CCD.a.006.09	Prof. Titular T/C	07-Dic-09	18-Ene-10	Proceso			
CO.C.CCD.a.007.09	Prof. Asociado T/C	07-Dic-09	18-Ene-10	Proceso			
CO.C.CCD.a.008.09	Prof. Titular T/C	07-Dic-09	18-Ene-10	DESIERTA	CD.HUM.002.10	17 de Mayo de 2010	Se solicito cancelar convocatoria
CO.C.CCD.a.001.10	Prof. Titular T/C	15-Feb-10	16-Mar-10	Proceso			

	DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN									
# Convocatoria	Categoría	Fecha de Publicación	Fecha límite p/recibir documentos	Ganador	Dictamen	Publicado	Ingreso a UAM			
CO.C.CCD.b.001.09	Téc. Acad.Titular "C"	29-Jun-09	27-Jul-09	W. Arturo Luna Ramírez	1/041/09	7 de Diciembre de 2009	4 de Enero de 2010			
CO.C.CCD.b.001.10	Téc. Acad.Titular T/C	15-Feb-10	16-Mar-10	Proceso						

	DEPARTAMENTO DE TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO									
# Convocatoria	Categoría	Fecha de Publicación	Fecha límite p/recibir documentos	Ganador	Dictamen	Publicado	Ingreso a UAM			
CO.C.CCD.c.004.09 CO.C.CCD.c.005.09	Profesor Asociado "D" Profesor Asociado	05-Oct-09 21-Jun-10	03-Nov-09 19-Jul-10	Octavio Mercado González Proceso	006/10	15 de Marzo de 2010	5 de Abril de 2010			
CO.C.CCD.c.001.10	Profesor Asociado	03-Ma y -10	02-Jun-10	Proceso						

PROFESORES VISITANTES E INDETERMINADOS DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO QUE SE INTEGRARON EN EL PERIODO DE JUNIO DE 2009 A JUNIO DE 2010

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

2						Periodo
No. Plaza	No. Eco.	Nombre	Categoría y nivel	Tipo de Contratación	Año de Ingreso	F. Inicio/F.Termino
10566	34654	Edgar Esquivel Solís	TITULAR A	INDETERMINADO	2010	16 de abril de 2010
10568	34103	Carlos Saldaña Ramírez	T.A. TITULAR C	INDETERMINADO	2010	18 de enero de 2010

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

No. Plaza	No. Eco.	Nombre	Categoría y nivel	Tipo de Contratación	Año de Ingreso	Periodo F. Inicio/F.Termino
T010659-01	33729	Alfredo Piero Mateos Papis	ASOCIADO D	VISITANTE	2009	1-junio-09 al 31 -mayo-10
T010661-01	34101	Joaquín Sergio Zepeda Hernández	TITULAR A	VISITANTE	2009	1-octubre-09 al 30-sept-10
T010216-01	34188	Dominique Emily Henry Decouchant	TITULAR C	VISITANTE	2009	1-octubre-09 al 30-sept-10
T010244-01	33718	Otoniel Manuel Ortiz Ruiz	ASOCIADO D	VISITANTE	2009	8-marzo-10 al 7-marzo-11
Γ010172-01	34585	Christian Sánchez Sánchez	TITULAR B	VISITANTE	2010	15-marzo-10 al 14-marzo-11
10400	33519	Wulfrano Arturo Luna Ramírez	T.A. TITULAR C	INDETERMINADO	2010	4 de enero de 2010

DEPARTAMENTO DE TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO

		The second secon				Periodo
No. Plaza	No. Eco.	Nombre	Categoría y nivel	Tipo de Contratación	Año de Ingreso	F. Inicio/F.Termino
T010653-01	34008	Sazcha Marcelo Olivera Villarroel	TITULAR B	VISITANTE	2009	16-julio-09 al 15 -julio-10
T010688-01	34082	Nora Angélica Morales Zaragoza	ASOCIADO D	VISITANTE	2009	1-agosto-09 al 31 -julio-10
T010652-01	34628	Brenda García Parra	TITULAR A	VISITANTE	2010	1-agosto-09 al 31 -julio-10
T010639-01	34629	Emiliano González Lozada	ASOCIADO D	VISITANTE	2010	5-abril-10 al 4-abril-11
10816	32582	Octavio Mercado González	ASOCIADO D	INDETERMINADO	2010	5 de abril de 2010

PLANTA ACADEMICA	A POR GRADO
Doctores	37
Maestros	20
Licenciados	4

Total 61

Depto.	No. Prof.	SNI	SNC	Perfil Promep
DCC	21	8	1	4
DTI	17	2		6
DTyPD	23	5		6
Total	61	15	1	16

DIVISION DE CIENCIAS DE I	LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO
Profesores Visitantes	19
Indeterminados	42
Total	61

DEPATAMENTO DE CIENCIA	
Profesores Visitantes	3
Indeterminados	18
Total	21

DEPARTAMENTO DE TECNOLO	
Profesores Visitantes	11
Indeterminados	6
Total	17

DEPARTAMENTO DE TEORIA	
Profesores Visitantes	5
Indeterminados	18
Total	23

		GRADO CATEGORÍA Y TIPO DE				SIN			Perfil
	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	ACADÉMICO	NIVEL	CONTRATACIÓN	2009	2010		SNC	PROMEP
1 31037	Avila González Rafael	MAESTRO	ASOCIADO D	INDETERMINADO					
2 31278	Castellanos Cerda Vicente	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO	Х		N1		
3 10932	Chávez Arredondo Nemesio	LICENCIADO	TA TITULAR E	INDETERMINADO					
4 31595	Dorcé Ramos André Moise	DOCTOR	ASOCIADO D	INDETERMINADO		X	N1		
5 33076	Elizondo Martínez Jesús Octavio	DOCTOR	TITULAR B	INDETERMINADO		X	N1		Х
6 19859	Espínola Frausto María Dolly	MAESTRO	TITULAR C	INDETERMINADO					
7 34654	Esquivel Solís Edgar	DOCTOR	TITULAR A	INDETERMINADO					
8 31000	García Hernández Caridad	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO					X
9 31984	Gómez García Rodrigo	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO	Х		N1		
10 13670	Mata Rosas Francisco	LICENCIADO	TITULAR C	VISITANTE				Х	
11 30692	Méndez Granados Diego Carlos	DOCTOR	TITULAR B	INDETERMINADO					
12 31004	Millán Campuzano Marco Antonio	MAESTRO	ASOCIADO D	INDETERMINADO					
13 33670	Navarro Montaño Emma Fabiola	MAESTRO	ASOCIADO D	EC DETERMINADO					
14 30738	Osorio Olave María Alejandra	DOCTOR	ASOCIADO D	INDETERMINADO	X	X	N1		
15 32902	Peña Rodríguez Daniel Cuitláhuac	MAESTRO	TA TITULAR D	INDETERMINADO					
16 10391	Peñaloza Castro Eduardo Abel	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO	X		N1		X
17 1997	Rojas Bravo Gustavo Hernán	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO					X
18 34103	Saldaña Ramírez Carlos	MAESTRO	TA TITULAR C	INDETERMINADO					
19 33395	Suárez Coéllar Jorge Javier Eduardo	MAESTRO	TITULAR B	VISITANTE					
20 30918	Victoriano Serrano Felipe Antonio	DOCTOR	TITULAR B	INDETERMINADO	Х	X	N1		
21 8209	Yocelevzky Retamal Ricardo	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO	Х		N2		Х

	Sere des Sere Se	GRADO	CATEGORÍA Y	TIPO DE		SIN	Perfil
	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN		NIVEL	CONTRATACIÓN	2009	2010	SNC PROME
1 31070	Abascal Mena María del Rocío	DOCTOR	ASOCIADO D	INDETERMINADO	Х	C	X
2 33350	Dávila Nicanor Leticia	DOCTOR	ASOCIADO D	VISITANTE			
3 34188	Decouchant Dominique	DOCTOR	TITULAR C	VISITANTE			X
4 33482	Jaimez González Carlos Roberto	MAESTRO	TITULAR A	VISITANTE			
5 31898	Jiménez Salazar Héctor	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO	X	N:	1 X
6 30806	Lemaitre y León Christian	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO			
7 33641	Leyva del Foyo Luis Eduardo	DOCTOR	TITULAR C	VISITANTE			
8 31136	López Fuentes Francisco de Asís	DOCTOR	ASOCIADO D	VISITANTE			X
9 31071	López Ornelas Erick de Jesús	DOCTOR	ASOCIADO D	INDETERMINADO			X
.0 33519	Luna Ramírez Arturo Wulfrano	MAESTRO	TA TITULAR C	INDETERMINADO			
.1 33729	Mateos Papis Alfredo Piero	DOCTOR	ASOCIADO D	VISITANTE			X
2 32922	Negrete Yankelevich Santiago	DOCTOR	TITULAR B	VISITANTE			
33718	Ortiz Ruiz Otoniel	MAESTRO	ASOCIADO D	VISITANTE			
4 31069	Pérez y Pérez Rafael	DOCTOR	TITULAR B	INDETERMINADO			X
15 33568	Rodríguez Lucatero Carlos	DOCTOR	TITULAR A	VISITANTE			X
16 34585	Sánchez Sánchez Christian	DOCTOR	TITULAR B	VISITANTE			
17 34101	Zepeda Martínez Joaquín Sergio	DOCTOR	TITULAR A	VISITANTE			

	TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO	GRADO ACADÉMICO	CATEGORÍA Y NIVEL	TIPO DE CONTRATACIÓN	2009	SIN 2010		SNC	Perfil PROMEP
1 8588	Alarcón Vital Gonzalo Javier	MAESTRO	TITULAR C	INDETERMINADO	T				
2 30739	Bedolla Pereda Deyanira	DOCTOR	TITULAR A	INDETERMINADO		X			
3 32291	Caballero Quiroz Aarón José	DOCTOR	TITULAR A	INDETERMINADO					
4 32612	Falfán Carvajal Damián	MAESTRO	ASOCIADO A	VISITANTE					
5 13121	Félix-Díaz Ortega José Ignacio	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO					
6 16613	García López Esperanza	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO					Х
7 34628	García Parra Brenda	MAESTRO	TITULAR A	VISITANTE					
8 30737	Gil Tejeda Jorge	DOCTOR	TITULAR A	INDETERMINADO					
9 33394	González de Cossío Rosenzweig María	DOCTOR	TITULAR C	VISITANTE	Х	Х	N1		Х
0 34629	González Lozada Emiliano	MAESTRO	ASOCIADO D	VISITANTE					
1 33392	Guerrero Morán Lorena Alejandra	MAESTRO	ASOCIADO C	VISITANTE					Χ
2 33358	Heard Wade Christopher Lionel	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO	X		N2		Х
3 19433	Hernández Cadena Jesús Antonio	LICENCIADO	TA TITULAR B	INDETERMINADO					
4 2270	Lema Labadie D'Arce Rosa	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO	X		N1		
5 32606	Mercado Colín Lucila	MAESTRO	ASOCIADO D	INDETERMINADO					Х
6 32582	Mercado González Octavio	MAESTRO	ASOCIADO D	INDETERMINADO					
7 34082	Morales Zaragoza Nora Angélica	MAESTRO	ASOCIADO D	INDETERMINADO					
8 34008	Olivera Villarroel Sazcha Marcelo	DOCTOR	TITULAR B	VISITANTE					X
9 33106	Rochman Beer Dina	DOCTOR	TITULAR B	INDETERMINADO					X
0 6326	Rodríguez Morales Luis Alfredo	MAESTRO	TITULAR C	INDETERMINADO					Х
1 10376	Rodríguez Viqueira Manuel	DOCTOR	TITULAR C	INDETERMINADO	Х	X	N3		Х
2 31093	Torres Maya Raúl Gregorio	MAESTRO	ASOCIADO D	INDETERMINADO					
3 27262	Vázquez Monterrosas Sergio Arturo	LICENCIADO	TA TITULAR D	INDETERMINADO					

Profesores que obtuvieron/ renovaron el Reconocimiento a Perfil deseable PROMEP

No	Profesor	Grado	Vigencia Anterior	Nuevo vencimiento	Convocatoria 2010
	ELIZONDO MARTÍNEZ JESÚS OCTAVIO	Doctorado	S/D	2013	concursando-solicitud aprobada
2	GARCÍA HERNÁNDEZ CARIDAD	Doctorado	S/D	2013	concursando-solicitud aprobada
	GARCÍA LÓPEZ ESPERANZA	Doctorado	Nov 15 2006- Nov 14 2009		vencido-renovado
	HEARD WADE CHRISTOPHER LIONEL	Doctorado	S/D	2013	concursando-solicitud aprobada
	JIMÉNEZ SALAZAR HÉCTOR	Doctorado	SEP 21 2007-SEP 20 2010		vigente-renovado
	LÓPEZ FUENTES FRANCISCO DE ASIS	Doctorado	S/D	2013	concursando-solicitud aprobada
	OLIVERA VILLAROEL SAZCHA MARCELO	Doctorado	S/D	2013	concursando-solicitud aprobada
3	PÉREZ PÉREZ RAFAEL	Doctorado	S/D	2013	concursando-solicitud aprobada
	ROCHMAN BEER DINA	Doctorado	S/D		concursando-solicitud aprobada
	RODRÍGUEZ MORALES LUIS ALFREDO	Maestría	S/D	2013	concursando-solicitud aprobada
	RODRÍGUEZ VIQUEIRA MANUEL	Doctorado	Nov 15 2006- Nov 14 2009	2013	vencido-renovado
12	ROJAS BRAVO GUSTAVO HERNAN	Doctorado	S/D	2013	concursando-solicitud aprobada
13	YOCELEVZKY RETAMAL RICARDO ALBERTO	Doctorado	S/D		concursando-solicitud aprobada

INCORPORACION DE NUEVOS PROFESORES A PERFIL DESABLE PROMEP

PROFESOR	GRADO
Docuchant Dominique Emile Henri	Doctorado
Mateos Papis Alfredo Piero	Maestría
Rodríguez Lucatero Carlos	Doctorado



Proceso Selección Dirección DCCD

Proceso de selección 2009/Otoño

Aspirantes registrados, presentados e inscritos al trimestre 09/Otoño

Y Cupo Disponible para Lista Complementaria

							Tot	al de inscrito	s en primer tr	imestre	
División	Licenciatura	Registrados a Examen	Presentados a Examen	% Presentados	Aspirantes Admitidos	No inscritos	Inscritos	Reingresos	Cambios de Carrera	Total de inscritos en primer trimestre	Cupo disponible en Lista Complementaria
CSH	ADMINISTRACIÓN	188	179	95,2%	33	6	27	1	1	29	4
	ESTUDIOS HUMANÍSTICOS	46	44	95,7%	32	2	30			30	2
	ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES	20	19	95,0%	18	2	16		1	17	1
	Total	254	242	95,3%	83	10	73	1	2	76	7
CCD	DISEÑO	238	228	95,8%	30	1	29	1	3	33	0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	592	550	92,9%	30	8	22		2	24	6
	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	109	101	92,7%	44	8	36	2	1	39	5
	Total	939	879	93,6%	104	17	87	3	6	96	8
CNI	INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN	170	160	94,1%	37	7	30	2	1	33	4
	MATEMÁTICAS APLICADAS	48	45	93,8%	29	5	24	1	1	26	3
	INGENIERÍA BIOLÓGICA	37	36	97,3%	23	6	17		1	18	5
	Total	255	241	94,5%	89	18	71	3	3	77	12
	Total	1448	1362	94,1%	276	45	231	7	11	249	27

Fuente: Departamento de Admisión

Coordinación General de Información Institucional

Fuente: Coordinación de Sistemas Escolares Unidad Cuajimalpa Septiembre 14, 2009



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Segundo proceso de selección de 2009

Final

13/07/09 05:29:34 PM

Aspirantes que han completado su solicitud

Unidad Cuajimalpa

	REGISTRAD	OS EN 200	O-80	REGISTR	ADOS EN 2	009-O	
Ciencias Sociales y Humanidades	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Total de 2009-O respecto a 2008-O
128 ADMINISTRACIÓN	0	163	163	0	188	188	115.3
129 DERECHO	0	0	0	0	0	0	
135 ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES	0	25	25	0	20	20	80.0
136 ESTUDIOS HUMANÍSTICOS	0	47	47	0	46	46	97.8
Ciencias Sociales y Humanidades	0	235	235	0 0.0 %	254 108.0 %	254	108.0 %
	REGISTRAD	OS EN 20	08-O	REGISTR	ADOS EN 2	009-O	
Ciencias de la Comunicación y Diseño	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Total de 2009-O respecto a 2008-O
130 DISEÑO	0	192	192	0	238	238	123.9
137 TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS	0	121	121	0	109	109	90.0
138 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	0	447	447	0	592	592	132.4
Ciencias de la Comunicación y Diseño	0	760	760	0 0.0 %	939 123.5 %	939	123.5 %
	REGISTRAL	OS EN 20	O8-O	REGISTR	ADOS EN 2	009-O	
Ciencias Naturales e Ingeniería	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Total de 2009-O respecto a 2008-O
131 INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN	0	197	197	0	170	170	86.2
132 MATEMÁTICAS APLICADAS	0	40	40	0	48	48	120.0
141 INGENIERÍA BIOLÓGICA	0	30	30	0	37	37	123.3
Ciencias Naturales e Ingeniería	0	267	267	0 0.0 %	255 95.5 %	255	95.5 %
Total: Unidad Cuajimalpa	(1262	1262	0.0 %	100000	1448	114.7 %

Resumen de aspirantes seleccionados

	UDO V BUNTA		o anterior	Parán	netros proc	eso actual	Total de aceptados en este		U Aceptados	nidad:4 CU	AJIMALPA Pun	Divisió tajes reales	in:5 CCD
	UPO Y PUNTA. RIMESTRAL		Confirmados	Cupo	Puntaje 1a.	Puntaje 2a.		Cupo 1a.	Cupo 2a.	Cupo Trans.	Puntaje 1a.	Puntaje 2a.	Puntaje Trans
130 DISEÑO													-
1 MC	30 550.0	0	0	30	550.00	0.00	30	30	0	0	683.20	999.00	999.00
otal por carrera	30	0	0	30			30	30	0	0			*
137 TECNOLO	GÍAS Y SISTEM	AS DE INFO	RMACIÓN										
1 MC	44 550.0	0	0	44	550.00	0.00	44	44	0	0	586.10	999.00	999.00
otal por carrera	44	0	0	44			44	44	0	0			
138 CIENCIAS	DE LA COMUN	IICACIÓN											
1 MC	30 550.0	0	0	30	550.00	0.00	30	30 ,	0	0	718.20	999.00	999.00
otal por carrera	30	0	0	30		8	30	30	0	0			
Total por Divisiór	n 104	0	0	104			104	104	0				

Total aceptados al trimestre: 104 (Confirmados del proceso anterior + Total de aceptados en este periodo)





PUNTAJES EN EL EXAMEN

Segundo proceso de selección de 2009

CUAJIMALPA CCD

TRIMESTRE DE INGRESO

2009-O

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Segundo proceso de selección de 2009

Ingreso al trimestre 2009-O

CUAJIMALPA

CCD DISEÑO 4 5 1 130

Dedicación: TIEMPO COMPLE

Puntaje		Casc	s	<i>-</i>	\cumula	do
	Matutino	Vesper-	Suma	Matutino	Vesper-	<u> </u>
	o único	tino	Surna	o único	tino	Suma
812.30	1	0	1	1	0	1
806.60	1	0	1	2	0	2
802.80	1	0	1	3	0	3
794.90	1	0	1	4	0	4
764.60	1	0	1	5	0	5
762.90	1	0	1	6	0	6
761.00	1	0	1	7	0	7
755.30	1	0	1	8	0	8
742.50	1	0	1	9	0	9
737.00	1	0	1	10	0	10
732.70	1	0	1	11	0	11
723.80	1	0	1	12	0	12
711.80	1	0	1	13	0	13
708.40	1	0	1	14	0	14
706.60	1	0	1	15	0	15
705.80	1	0	1	16	0	16
704.20	1	0	1	17	0	17
700.80	1	0	1	18	0	18
700.50	1	0	1	19	0	19
700.10	1	0	1	20	0	20
700.00	1	0	1	21	0	21
699.80	1	0	1	22	0	22
697.80	1	0	1	23	0	23
696.90	1	0	1	24	0	24
696.40	1	0	1	25	0	25
693.70	1	0	1	26	0	26
689.40	1	0	1	27	0	27
689.20	1	0	1	28	0	28
684.50	1	0	1	29	0	29
683.20	1	0	1	30	0	30
682.10	2	0	2	32	0	32
680.50	1	0	1	33	0	33
678.60	1	0	1	34	0	34
676.90	11	0	1	35	0	35
675.70	1	. 0	1	36	0	36
674.40	1	0	1	37	0	37
673.70	1	0	1	38	0	38
673.20	1	0	1	39	0	39
668.50	1	0	1	40	0	40
667.80	1	0	1	41	0	41
662.00	1	0	1	42	0	42
660.70	1	0	1	43	0	43
659.20	1	0	1	44	0	44
658.00	1	0	1	45	0	45
657.40	1	0	1	46	0	46
656.00	1	0	1	47	0	47
655.70	1_	0	1	48	0	48
649.90	1	0	1	49	0	49
648.30	1	0	1	50	0	50
647.50	3	0	3	53	0	53
646.90	1	0	1	54	0	54
645.40	1	0	1	55	0	55
642.30	1	0	1	56	0	56

O COMP	PLETO					
Puntaje		Caso	s		\cumula	do
	Matutino	Vesper-	Suma	Matutino	•	Suma
	o único	tino		o único	tino	<u> </u>
641.20	3	0	3	59	0	<u>59</u>
640.90	2	0	2	61	0	61
636.60	2	0	2	63	0	63
633.90	1	0	1	64	0	64_
633.70	1	0	1	65	0	65
632.30	1	0	1	66	0	66
630.90	1	0	1	67	0	67
630.50	1	0	1	68	0	68
628.70	1	0	1	69	0	69
627.90	2	0	2	71	0	71_
627.60	1	0	1	72	0	72_
624.60	1	0	1	73_	0	73_
621.70	1	0	1	74	0	74_
620.40	1	0	1	75	0	75
618.30	1	0	1	76	0	76
617.00	1	0	1	77	0	77
615.70	1	0	1	78	0	78
613.70	1	0	1	79	0	79
612.70	1	0	1	80	0	80
612.60	1	0	1	81	0	81
612.50	1	0	1	82	0	82
611.60	1_	0	1	83	0	83
610.50	1	0	1	84	0	84
609.70	1	0	1	85	0	85
606.80	1	0	1	86	0	86
603.70	1	0	1	87	0	87_
603.40	1	0	1	88	0	88
603.00	1	0	1	89	0	89_
600.70	1	0	1	90	0	90_
599.50	1	0	1	91	0	91
597.50	1	0	1	92	0	92
596.70	1	0	1	93	0	93
596.40	1_	0	1	94	0	94
595.80	1	0		95	0	95
595.70	1	0	1	96	0	96
594.40	1	0	1	97 98	0	97 98
593.40 591.20	<u>'</u> 1	0	1	99	0	99
	2	0	2	101	0	101
590.40 590.20	1	0	1	102	0	101
590.20	1	0	1	103	0	102
589.90	1	0	1	104	0	103
588.40	<u>'</u> .	0		105	0	105
587.40	1	0	1	106	0	106
587.30	<u>'</u>	0	<u>'</u>	107	0	107
587.10		0	1	108	0	108
<u> </u>	<u>'</u> 1	0	1	109	0	108
585.50	1	0	1	1109	0	1109
584.70	1	0	1	111	0	111
584.20	<u> </u>	0	1	112	0	1112
584.10	1	0	1	113	0	112
583.70	<u>1</u>					
583.60	<u>_</u> _	0	1	114	0	114
582.40	3	0	3	117	0	117

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Segundo proceso de selección de 2009

Ingreso al trimestre 2009-O

CUAJIMALPA

CCD DISEÑO

4 5 1 130

Dedicación: TIEMPO

Puntaje	_	Caso			Cumula	edicación
rantaje	Matutino	Vesper-		Matuting		1
	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
812.30	1	0	1	1	0	1
806.60	1	0	<u>_</u>	2	0	2
802.80	1	0	1	3	0	3
794.90	1	0	1	4	0	4
764.60	1	0	1	5	0	5
762.90	1	0	1	6	0	6
761.00	1	0	1	7	0	7
755.30	1	0	1	8	0	8
742.50	1	0	1	9	0	9
737.00	1	0	1	10	0	10
732.70	1	0	1	11	0	11
723.80	1	0	1	12	0	12
711.80	1	0	1	13	0	13
708.40	1	0	1	14	0	14
706.60	1	0	1	15	0	15
705.80	1	0	1	16	0	16
704.20	1	0	1	17	0	17
700.80	1	0	1	18	0	18
700.50	1	0	1	19	0	19
700.10	1	0	1	20	0	20
700.00	1	0	1	21	0	21
699.80	1	0	1	22	0	22
697.80	1	0	1	23	0	23
696.90	1	0	1	24	0	24
696.40	1	0	1	25	0	25
693.70	1	0	1	26	0	26
689.40	1	0	1	27	0	27
689.20	1	0	1	28	0	28
684.50	1	0	1	29	0	29
683.20	1	0	1	30	0	30
682.10	2	0	2	32	0	32
680.50	1	0	1	33	0	33
678.60	1	0	1	34	0	34
676.90	1	0	1	35	0	35
675.70	1	- 0	1	36	0	36
674.40	1_	0	1	37	0	37
673.70	1	0	1	38	0	38
673.20	1	0	1	39	0	39
668.50	1	0	1	40	0	40
667.80	1	0	1	41	0	41
662.00	1	0	1	42	0	42
660.70	1	0	1	43	0	43
659.20	1	0	1	44	0	44
658.00	1	0	1	45	0	45
657.40	1	0	1	46	0	46
656.00	1	0	1	47	0	47
655.70	1	0	1	48	0	48
649.90	1	0	1	49	0	49
648.30	1	0	1	50	0	50
647.50	3	0	3	53	0	53
646.90	1	0	1	54	0	54
645.40	1	0	1	55	0	55
642.30	1	0	1	56	0	56

O COMP	PLETO					
Puntaje		Casc	os		\cumula	do
	Matutino	Vesper-	Suma	Matuting		Suma
<u></u>	o único	tino		o único	tino	<u> </u>
641.20	3	0	3	59	0	59
640.90	2	0	2	61	0	61
636.60	2	0	2	63	0	63_
633.90	1	0	1	64	0	64
633.70	1	0	1	65	0	65
632.30	1	0	1	66	0	66
630.90	1	0	1	67	0	67
630.50	1	0	1	68	0	68
628.70	1	0	1	69	0	69
627.90	2	0	2	71	0	71
627.60	1	0	1	72	0	72
624.60	1	0	1	73	0	73
621.70	1	0	1	74	0	74
620.40	1	0	1	75 76	0	75 76
618.30 617.00	1	0	1	76 77	0	76
617.00	1	0	1	78	0	77 78
613.70	1	0	1	79	0	79
612.70	1	0	1	80	0	80
612.60	1	0	1	81	0	81
612.50	1	0	1	82	0	82
611.60	1	0	1	83	0	83
610.50	1	0	1	84	0	84
609.70	1	0	1	85	0	85
606.80	1	0	1	86	0	86
603.70	1	0	1	87	0	87
603.40	1	0	1	88	0	88
603.00	1	0	1	89	0	89
600.70	1	0	1	90	0	90
599.50	1	0	1	91	0	91
597.50	1	0	1	92	0	92
596.70	1	0	1	93	0	93
596.40	1	0	1	94	0	94
595.80	1	0	_ 1	95	0	95
595.70	1	0	1	96	0	96
594.40	1	0	1	97	0	97
593.40	1	0	1	98	0	98
591.20	1	0	1	99	0	99
590.40	2	0	2	101 102	0	101
590.20 590.10	1 1	0	1	102	0	102 103
	1	0	1	103	0	103
589.90 588.40	1	0	1	104	0	105
587.40	1	0	1	106	0	106
587.40	1	0	1	107	0	107
587.10	<u>'</u> _	0	1	108	0	108
585.50	1	0	1	109	0	109
584.70	<u>.</u>	0	1	110	0	110
584.20	1	0	1	111	0	111
584.10	1	0	1	112	0	112
583.70	1	0	1	113	0	113
583.60	1	0	1	114	0	114
582.40	3	0	3	117	0	117

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Segundo proceso de selección de 2009

Ingreso al trimestre 2009-O

CUAJIMALPA

CCD DISEÑO 4 5 1 130

Dedicación: TIE	EMPO C	OMP	LETO
------------------------	--------	-----	------

untaje		Caso		l <u>4</u>	cumula	do
arnaje	Matutino	Vesper-		Matutind	Vesper-	10
I	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
582.30	2	0	2	119	0	119
581.40	1		1	120		120
579.50	1	0	1	121	0	121
579.00	1	0	1	122	0	122
578.40	1	0	1	123	0	123
575.70	1	0	1	124	0	124
575.40	3	0	3	127	0	127
574.20	1	0	1	128	0	128
572.10	1	0	1	129	0	129
570.50	1	0	1	130	0	130
569.10	2	0	2	132	0	132
565.90	1	0	1	133	0	133
562.80	1	0	1	134	0	134
562.70	1	0	1	135	0	135
561.90	1	0	1	136	0	136
561.50	1	0	1	137	0	137
561.20	1	0	1	138	0	138
559.60	2	0	2	140	0	140
558.70	1	0	1	141	0	141
555.80	4	0	4	145	0	145
555.30	1	0	1	146	0	146
555.10	1	0	1	147	0	147
551.20	1	0	1	148	0	148
<i>්5</i> 50.90	1	0	1	149	0	149
550.20	1	0	1	150	0	150
549.60	1	0	_ 1	151	0	151
549.20	1	0	1	152	0	152
548.20	1	0	1	153	0	153
544.60	1	0	1	154	0	154
544.40	1	0	1	155	0	155
543.60	1	0	1	156	0	156
543.20	3	0	3	159	0	159
541.90	1	0	1	160	0	160
541.70	1	0	1	161	0	161
540.30	1	0	1	162	0	162
537.30	2	0	2	164	0	164
536.30	1	0	1	165	0	165
536.20	1	0	1	166	0	166
535.60	1	0	1	167	0	167
531.30		0	2	169	0	169
529.90	1 1	0	1	170	0	170
529.70	1	0	1	171	0	171
529.60	- 1	0	1	172 173		172
529.20	1	0			-	173
528.70	1		1	174 175	0	174
526.60	<u>1</u>	0				175
524.30			1	176	0	176
523.60	2	0		178	0	178
523.50	<u>1</u> 1	0	1	179	0	179
519.10			1	180	0	180
518.30	2	0	2	182	0	182
516.80	1 2	0	1	183	0	183
516.60	2	0	2	185	0	185

O COMPLETO							
Puntaje	Casos			Acumulado			
	Matutino	Vesper-	Suma	Matutind	Vesper-	Suma	
	o único	tino	Odina	o único	tino	Julia	
513.30	2	0	2	187	0	187	
512.00	1	0	1	188	0	188	
510.30	3	0	3	191	0	191	
506.00	1	0	1	192	0	192	
504.70	1	0	1	193	0	193	
503.30	1	0	1	194	0	194	
503.00	1	0	1	195	0	195	
502.60	1	0	1	196	0	196	
500.00	1	0	1	197	0	197	
498.70	1	0	1	198	0	198	
498.40	1	0	1	199	0	199	
497.00	3	0	3	202	0	202	
496.70	1	0	1	203	0	203	
495.40	2	0	2	205	0	205	
495.10	1	0	1	206	0	206	
490.70	3	0	3	209	0	209	
488.10	1	0	1	210	Ö	210	
486.70	1	0	1	211	0	211	
483.70	1	0	1	212	0	212	
483.10	1	0	1	213	0	213	
474.50	1	0	1	214	0	214	
473.10	1	0	1	215	0	215	
472.50	1	0	1	216	0	216	
471.90	1	0	1	217	0	217	
471.10	2	0	2	21 9	0	219	
469.80	1	0	1	220	0	220	
469.50	1	0	1	221	0	221	
457.50	1	0	1	222	0	222	
445.60	1	0	1	223	0	223	
444.50	1	0	1	224	0	224	
442.60	1	0	1	225	0	225	
436.90	1	0	1	226	0	226	
424.60	1	0	1	227	0	227	
387.10	1	0	1	228	0	228	

Segundo proceso de selección de 2009

CUAJIMALPA CCD TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

4 5 1 137

Dedicación: TIEMPO COMPLETO

						edicación:	
Puntaje	Casos			Acumulado			
	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	
774.50	<u>_</u>	0	1	1	0	1	
723.30	1		<u>_</u>	2	0	2	
714.10	1	0		3	0	3	
712.80	1	0	1	4	0	4	
694.80	1	0	<u>;</u>	5	0	5	
691.30	1		<u>;</u>	6	0	6	
687.70	1			7	0	7	
687.40	<u>-</u>	0	<u>_</u>	8	0	8	
684.30	<u>·</u>		1	9	0	9	
673.80	1	<u>0</u>	1	10	0	10	
667.80	1	0	1	11	0	11	
663.90	1		1	12	0	12	
662.20	1		- 	13	0	13	
659.60	1	0	<u>-</u>	14	0	14	
649.10		0	1	15	0	15	
641.60	- ' 1	0	1	16	- 0	16	
638.20	<u>_</u>	0	1	17	0	17	
633.70	1	0	1	18	0	18	
631.80	1	0	<u>'</u>	19	0	19	
630.70	<u>'</u> 1	0	1	20	0	20	
627.70	<u>.</u> 1	0	1	21	0	21	
624.70	1	0	1	22	0	22	
621.70	1		1	23	0	23	
617.60	1	0	1	24	0	24	
614.60	1	0	1	25	0	25	
611.60	1	0	- 1	26	0	26	
610.90	1	 0		27	0	27	
610.10	. 1	0	<u>_</u>	28	0	28	
609.20	<u> </u>	0	1	29	0	29	
605.20	<u></u>	0	1	30	0	30	
602.20	<u>_</u>	0	1	31	0	31	
599.60	1	0	1	32	0	32	
598.10	1	0	1	33	0	33	
596.60	1	0	1	34	0	34	
596.20	1	0	1	35	0	35	
595.40		0	1	36	0	36	
595.10	2	0	2	38	0	38	
594.70	1	0	1	39	0	39	
593.20	1	0	1	40	0	40	
591.70	1	0	. 1	41	0	41	
590.20	1	0	1	42	0	42	
589.70	1	0	1	43	0	43	
586.10	1	0	1	44	0	44	
585.70	2	0	2	46	0	46	
583.80	1	0	1	47	0	47	
578.30	1	0	1	48	0	48	
578.00	1	0	1	49	0	49	
577.10	1	0	1	50	0	50	
575.60	1_	0	1	51	0	51	
574.10	1	0	1	52	0	52	
573.80	1	0	1	53	0	53	
567.80	1	0	1	54	0	54	
567.70	1	0	1	55	0	55	

Puntaje	Casos			Acumulado		
	Matutino	Vesper-	Suma	Matuting	Vesper-	Suma
	o único	tino	Odina	o único	tino	Sullia
562.10	3	0	3	58	0	58
561.00	1	0	1	59	0	59
559.50	1	0	1	60	0	60
557.20	1	0	1	61	0	61
553.10	2	0	2	63	0	63
551.60	2	0	2	65	0	65
550.50	1	0	1	66	0	66
547.80	1	0	1	_67	0	67
547.10	1	0	1	68	0	_68
546.90	1	0	1	69	0	69
546.00	2	0	2	71	0	71
541.10	1	0	1	72	0	72
540.00	1	0	1	73	0	73
539.60	1	0	1	74	0	74
537.50	1	0	1_	75	0	75
535.50	1	0	1_	76	0	76
530.60	1	0	1_	. 77	0	77
527.60	1	0	1	78	0	78
525.00	2	0	2	80	0	80
524.60	1	0	1	81	0	81
523.10	1	0	1	82	0	82
521.60	1	0	1	83	0	83
519.00	1	0	1	84	0	84
512.60	1	0	1	85	0	85
511.50	1	0	1	86	0	86
509.60	1	0	1	87	0	87
507.00	2	0	2	89	0	89
504.40	1	0	1	90	0	90
503.60	1	0	1	91	0	91
500.90	1	0	1	92		92
494.20	1	0	1	93	0	93
489.00	1	0	1	94	0	94
488.60	1	0	1	95_	0	95
478.90	1	0	1	96	0	96
472.50	1	- 0	1	97	0	97
466.90	1	0	1	98	0	98
462.00	2	0	2	100	0	100
460.90	1	0	1	101	0	101

Segundo proceso de selección de 2009

Ingreso al trimestre 2009-O

CUAJIMALPA CCD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4 5 1 138

<u> vntaje</u>		Caso	S		cumula	do
<u> inajo</u>	Matutino	Vesper-	_	Matuting	Vesper-	1
[o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
854.50	1		1	1	0	1
835.90	1	0	<u></u>	2	 0	2
835.40	1	0	1	3	0	3
812.30	1	0	<u>_</u>	4	0	4
807.30	1		1	5	0	5
805.10	1	- 0	1	6	0	6
796.70	1	0	1	7	0	7
793.40	1	0	1	8	0	8
788.00	1	0	1	9	0	. 9
779.30	1	0	1	10	0	10
778.70	1	0	1	11	0	11
776.30	1	0	1	12	0	12
774.40	1	0	1	13	0	13
760.80	1	0	1	14	0	14
754.40	1	0	1	15	0	15
753.20	1	0	1	16	0	16
752.80	1	0	1	17	0	17
749.80	1	0	1	18	0	18
748.20	1	0	1	19	0	19
747.40	1	0	1	20	0	20
746.80	1	0	1	21	0	21
743.90	1	0	1	22	0	22
43.00	1	0	1	23	0	23
/42.80	1	0	1	24	0	24
740.80	1	0	1	25	0	25
738.40	1	0	1	26	0	26
737.60	1	0	1	27	0	27
734.30	1	0	1	28	0	28
729.90	1	0	1	29	0	29
718.20	1	0	1	30	0	30
715.80	1	0	1	31	0	31
715.50 714.30	1	0	1	32 33	0	32 33
	1	0	1	34	0,	34
712.30 708.90	1	0	1	35	0	35
708.70			1	36	0	36
708.00	1	- 0	1	37	0	37
704.90	1	0	1	38	0	38
703.80	1		1	39	0	39
701.60	1	0	1	40	0	40
699.80	1	0	<u> </u>	41	0	41
699.70	1	0	1	42	0	42
698.90	1	0	1	43	0	43
698.60	1	0	1	44	0	44
698.30	1	0	1	45	0	45
696.90	1	0	1	46	0	46
695.60	1	0	1	47	0	47
95.10	1	0	1	48	0	48
∂ 93.30	1	0	1	49	0	49
692.90	1	0	1	50	0	50
692.20	1	0	1	51	0	51
691.90	1	0	1	52	0	52
689.90	1	0	1	53	0	53
<u> </u>						

O COMP	PLETO	ı			_			
Puntaje		Caso	s	Acumulado				
	Matutino	Vesper-	Suma	Matuting	Vesper-	Suma		
	o único	tino		o único	tino			
688.80	1	0	1	54	0	54		
687.90	1	0	1	55	0	55		
686.90	1	0	1	56	0	56		
684.90	1	0	1	57	0	57		
684.30	1	0	1	58	0	58		
682.80	1	0	1	59	0	59		
682.50	1	0	1	60	0	60		
682.30	1	0	1	61	0	61		
682.20	1	0	1	62	0	62		
681.50	1	0	1	63	0	63		
679.30	1	0	1	64	0	64		
678.90	2	0	2	66	0	66		
678.30	1	0	1	67	0	67		
677.70	1	0	1	68	0	68		
676.20	1	0	2	70	0	70 71		
676.00	3	0	1	71 74	0	71		
675.70	1	0	3	75	0	75		
675.50	2	0	2	77	0	77		
674.70 674.50	1	0	1	78	0	78		
674.30	1	0	1	79	0	79		
674.20	1	0	1	80	0	80		
673.00	1	0	1	81	0	81		
669.50	1	0	1	82	0	82		
668.70	1	0	1	83	0	83		
667.70	1	0	1	84	0	84		
667.00	1	0	1	85	0	85		
664.00	2	0	2	87	0	87		
662.60	1	0	1	88	0	88		
661.80	1	0	1	89	0	89		
660.80	1	0	1	90	0	90		
660.50	2	0	2	92	0	92		
659.40	1	0	1	93	. 0	93		
659.10	1	0	1	94	0	94		
658.30	1	0	1	95	0	95		
657.90	1	0	1	96	0	96		
657.70	2	0	2	98	0	98		
656.70	1	0	1	99	0	99		
656.60	1	0	1	100	0	100		
656.30	1	0	1	101	0	101		
655.80	1	0	1	102	0	102		
653.40	1	0	1	103	0	103		
653.20	1	0	1	104	0	104		
651.90	1	0	1	105	0	105		
651.50	1	0	1	106	0	106		
651.30	1	0	1	107	0	107		
650.40	2	0	2	109	0	109		
650.30	2	0	2	111	0	111		
650.10	1	0	1	112	0	112		
649.10	1	0	1	113	0	113		
649.00	1	0	1	114	0	114		
648.20	1	0	1	115	0	115		
647.40	2	0	2	117	0	117		

CUAJIMALPA CCD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4 5 1 138

Dedicación: TIEMPO

		_				dicacion:
Puntaje	Matutind	Caso Vesper-		Matutind	<i>cumula</i> Vesper-	10
	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
646.80	<u>-</u>	0	1	118	0	118
645.70	1	0	1	119	0	119
644.40	3	0	3	122	0	122
643.30	4	0	4	126	0	126
641.70	1	0	1	127	0	127
641.20	1	0	1	128	0	128
641.10	2	0	2	130		130
640.00	2	0	2	132	0	132
638.70	2	0	2	134	0	134
638.20	1	0	1	135	0	135
638.10	<u>'</u> .	$\frac{0}{0}$	1	136	0	136
637.00	<u>_</u>	0	1	137		137
636.50	2	0	2	139	 0	139
635.70	1	0	1	140	0	140
634.10	1	0	1	141	0	141
633.80	1	0	1	142	0	142
633.60	1	0	1	143	0	143
632.40	2	0	2	145	0	145
631.60	1	0	1	146	0	146
631.20	- 	0	1	147	0	147
630.70	2	0	2	149	0	149
628.80	1	0	1	150	_ 0	150
626.20	1	0	<u>'</u>	151	 0	151
626.10	1	0	1	152	0	152
625.80	2	0	2	154	0	154
624.80	2	0	2	156	0	156
624.50	1	0	1	157	0	157
624.20	1	0	1	158	0	158
623.70	2	0	2	160	0	160
623.40	1	0	1	161	0	161
622.60	1	0	1	162	0	162
621.20	1	0	1	163	0	163
620.30	1	0	1	164	0	164
619.90	1	0	1	165	0	165
619.80	1	0	1	166	0	166
618.60	1	0	1	167	0	167
618.50	1	0	1	168	0	168
617.40	6	0	6	174	0	174
617.10	1	0	1	175	0	175
615.80	1	0	1	-176	0	176
615.50	1	0	1	177	0	177
615.20	1	0	1	178	0	178
614.10	1	0	1	179	0	179
613.80	2	0	2	181	0	181
613.30	1	0	1	182	0	182
612.80	1	0	1	183	0	183
612.20	1_	0	1	184	0	184
612.10	1	0	1	185	0	185
611.10	3	0	3	188	0	188
610.80	1	0	1	189	0	189
609.80	1	0	1	190	0	190
609.50	2	0	2	192	0	192
609.20	2	0	2	194	0	194

O COMP	LETO							
Puntaje		Caso	os	Acumulado				
	Matutino	Vesper-	Suma	Matuting	Vesper-	Suma		
	o único	tino	Suma	o único	tino	Sullia		
608.80	1	0	1	195	0	195		
608.20	2	0	2	197	0	197		
607.90	1	0	1	198	0	198		
607.80	2	0	2	200	0	200		
607.60	1	0	1	201	0	201		
607.00	1	0	1	202	0	202		
606.80	1	0	1	203	0	203		
606.40	1	0	1	204	0	204		
605.20	1	0	1	205	0	205		
604.80	2	0	2	207	0	207		
603.80	1	0	1	208	0	208		
603.50	2	0	2	210	0	210		
603.20	1	0	1	211	0	211		
602.20	1	0	1	212	0	212		
602.00	1	0	1	213	0	213		
601.90	2	0	2	215	0	215		
601.30	1	0	1	216	0	216		
601.00	1	0	_1	217	0	217		
600.80	1	0	1	218	0	218		
600.50	1	0	1	219	0	219		
600.20	2	0	2	221	0	221		
598.60	1	-0	1	222	0	222		
597.80	2	0	2	224	0	224		
596.70	1	0	1	225	0	225		
596.20	1	0	1	226	0	226		
595.60	1	0	1	227 228	0	227 228		
595.40 594.50	1	0	1	229	0	229		
594.30	1	0	1	230	0	230		
594.20	1	0	1	231	0	231		
594.10	1	0		232	 0	232		
593.90	1	0	<u>_</u>	233	0	233		
593.50	1	0	1	234	0	234		
592.90	1	0	1	235	0	235		
592.80	1	0	1	236	0	236		
592.60	1	0	1	237	0	237		
592.30	1	0	1	238	0	238		
591.50	2	0	2	240	0	240		
591.20	3	0	3	243	0	243		
591.00	1	0	1	244	0	244		
589.90	1	0	1	245	0	245		
589.60	2	0	2	247	0	247		
589.30	1	0	1	248	0	248		
588.30	2	0	2	250	0	250		
588.10	1	0	1	251	0	251		
586.30	1	0	1	252	0	252		
586.00	1	0	1	253	0	253		
585.20	7	0	7	260	0	260		
584.20	1	0	1	261	0	261		
583.90	3	0	3	264	0	264		
583.60	1	0	1	265	0	265		
583.30	1	0	1	266	0	266		
582.70	1	0	1	267	0	267		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Segundo proceso de selección de 2009

Ingreso al trimestre 2009-O

CUAJIMALPA

CCD

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4 5 1 138

Dedicación:	TIEMPO	COMP	FTO
Deulcacion.	I IEIVIE O	COMIL	

ntaje		Caso	s		cumula	do
1 3333	Matuting			Matuting	Vesper-	
	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
582.30	1	0	1	268	0	268
582.00	1	0	1	269	0	269
581.70	1	0	1	270	0	270
581.20	1	0	1	271	0	271
580.90	1	0	1	272	0	272
580.60	1	0	1	273	0	273
580.40	1	0	1	274	0	274
580.30	1	0	1	275	0	275
579.30	3	0	3	278	0	278
579.00	2	0	2	280	0	280
578.20	10	0	10	290	0	290
577.60	3	0	3	293	0	293
576.60	1	0	1	294	0	294
576.00	2	0	2	296	0	296
574.60	1	0	1	297	0	297
573.40	1	0	1,	298	0	298
573.30	2	0	2	300	0	300
573.00	1	0	1	301	0	301
572.80	1	0	1	302	0	302
572.70	2	0	2	304	0	304
571.90	4	0	4	308	0	308
571.70	1	0	1	309	0	309
71.60	1	0	1	310	0	310
رُدُ رَاءُ بَارِيرُ مِنْ الْجَاءِ الْجَاءِ الْجَاءِ الْجَاءِ الْجَاءِ الْجَاءِ الْجَاءِ الْجَاءِ الْجَاءِ الْ	1	0	1	311	0	311
570.90	1	0	1	312	0	312
570.00	2	0	2	314	0	314
569.70	3	0	3	317	0	317
569.30	1	0	1	318	0	318
568.40	111	0	1	319	0	319
568.30	1	0	1	320	0	320
567.30	1	0	1	321	0	321
566.70	3	0	3	324	0	324
565.60	2	0	2	326	0	326
565.30	1	0	1	327	0	327
564.40	1	0	1	328	0	328
564.30	1	0	1	329	0	329
564.00	1	0	1	330	0	330
563.10	1	0	1	331	0	331
562.70	3	0	3	334	0	334
562.30	1	0	1	335	0	335
561.90	1	- 0	1	336	0	336
561.30	1	0	1	337	0	337
560.70	<u>1</u> 1	0	1 1	338	0	338
560.10	2	0		339	0	339
559.70	1	0	2	341	. 0	341
559.40	3	0	1	342 345	0	342
559.30 57.80	1	0	3	346	0	345
57.80 57.70	3	0	3	349	0	346 349
557.60	1	0	1	350	0	350
556.70	2	0	2	352	0	352
556.40	1	- 0	1	353	0	353
555.50	1	0	1	354	0	354
JJJ.30	ı	U	I	JJ-1	U	334

O COMP	PLETO					
Puntaje		Caso	s	<i>F</i>	\cumula	do
	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	Matutino o único	Vesper- tino	Suma
555.40	1	0	1	355	0	355
555.00	2	0	2	357	0	357
554.80	1	0	1	358	0	358
554.20	1	0	1	359	0	359
553.70	1	0	1	360	0	360
552.30	9	0	9	369	0	369
552.20	1	0	1	370	0	370
552.10	1	0	1	371	0	371
552.00	1	0	1	372	0	372
551.80	1	0	1	373	0	373
550.40	1	0	1	374	0	374
550.20	1	0	1	375	0	375
550.10	1	0	1	376	0	376
549.10	2	0	2	378	0	378
548.30	1	0	1	379	0	379
547.70	3	0	3	382	0	382
547.40	2	0	2	384	0	384
546.60	1	0	1	385	0	385
546.10	1	0	1	386	0	386
546.00	7	0	7	393	0	393
545.70	1	0	1	394	0	394
544.70	1	0	1	395	0	395
544.40	1	0	1	396	0	396
544.10	2 1	0	2	398	0	398
542.70	1	0	1	399 400	0	399
542.20 541.10	1	0	1	400	0	400 401
539.80	<u>'</u> 1	0	1	402	0	402
539.70	4	0	4	406	0	406
539.50	1	0	1	407	0	407
538.70	1	0	1	408	0	408
538.40	1	0	1	409	0	409
538.20	1	0	1	410	0	410
538.10	1	0	1	411	0	411
536.90	1	0	1	412	0	412
535.20	1	0	1	413	0	413
535.10	1	0	1	414	0	414
534.20	1	0	1	415	0	415
532.70	3	0	3	418	0	418
531.10	2	0	2	420	0	420
530.80	1	0	1	421	0	421
529.40	2	0	2	423	0	423
529.10	1	0	1	424	0	424
527.50	1	0	1	425	0	425
527.20	1	. 0	1	426	0	426
526.40	7	0	7	433	0	433
526.10	2	0	2	435	0	435
525.10	1	0	1	436	0	436
522.10	1	0	1	437	0	437
521.20	1_	0	1	438	0	438
520.20	1	0	1	439	0	439
520.10	3	0	3	442	0	442
519.90	1	0	1	443	0	443

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Segundo proceso de selección de 2009

Ingreso al trimestre 2009-O

CUAJIMALPA

CCD

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4 5 1 138

						dicación
Puntaje		Casc	s		\cumula	do
	Matutino	Vesper-	Suma	Matutino	Vesper-	Suma
	o único	tino		o único	tino	
518.50	2	0	2	445	0	445
517.30	1	0	1	446	0	446
516.90	2	0	2	448	0	448
515.80	1	0	1	449	0	449
513.90	1	0	1	450	0	450
513.50	1	0	1	451	0	451
513.30	1	0	1	452	0	452
513.10	2	0	2	454	0	454
512.80	1	0	1	455	Q	455
512.70	1	0	1	456	0	456
512.60	1	0	1	457	0	457
512.50	1	0	1	458	0	458
512.20	1	0	1	459	0	459
511.50	1	0	1	460	0	460
511.20	1	0	1	461	0	461
510.90	1	0	1	462	0	462
509.80	2	0	2	464	0	464
509.60	1	0	1	465	0	465
509.30	1	0	1	466	0	466
508.20	2	0	2	468	0	468
508.00	1	0	1	469	0	469
507.90	1	0	1	470	0	470
507.30	1	0	1	471	0	471
506.80	2	0	2	473	0	473
506.50	4	0	4	477 478	0	477
505.20 503.20	1	0	1	479	0	478 479
503.20	1	0	1	480	0	480
500.60	<u> </u>	- 0	1	481	0	481
500.20	3	0	3	484	0	484
499.20	1	0	1	485	0	485
498.60	1	0	<u> </u>	486	0	486
497.20	1	0	1	487	0	487
495.90	1	0	1	488	0	488
494.60	2	0	2	490	0	490
494.20	4	0	4	494	0	494
492.90	1	0	1	495	0	495
491.30	1	0	1	496	0	496
490.20	2	0	2	498	0	498
487.20	5	0	5	503	0	503
486.90	2	0	2	505	0	505
486.80	1	0	1	506	0	506
485.60	1	0	1	507	0	507
484.80	1	0	1	508	0	508
483.60	1	0_	1	509	0	509
480.90	3	0	3	512	0	512
480.60	2	0	2	514	0	514
476.30	1	0	1	515	0	515
475.00	1	0	1	516	0	516
474.60	6	0	6	522	0	522
474.40	1	0	1	523	0	523
470.00	1 2	0	1	524	0	524 526
467.60	2	0	2	526	0	526

• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •							
Puntaje		Casc	s	A	\cumula	do	
	Matutino	Vesper-	Suma	Matuting	Vesper-	Suma	
	o único	tino	Julia	o único	tino	Julia	
467.30	1	0	1	527	0	527	
461.30	2	0	2	529	0	529	
455.10	1	0	1	530	0	530	
455.00	3	0	3	533	0	533	
453.70	1	0	1	534	0	534	
448.00	1	0	1	535	0	535	
447.10	1	0	1	536	0	536	
441.40	2	0	2	538	0	538	
438.20	1	0	1	539	0	539	
435.40	1	0	1	540	0	540	
429.10	2	0	2	542	0	542	
428.10	1	0	1	543	0	543	
427.80	1	0	1	544	0	544	
424.50	1	0	1	545	0	545	
422.10	1	0	1	546	0	546	
415.80	1	0	1	547	0	547	
409.50	1	0	1	548	0	548	
408.20	1	0	1	549	0	549	
376.60	1	0	1	550	0	550	



Segundo proceso de selección de 2010

Preliminar al:

21/06/10 08:59:15 PM

Aspirantes que han completado su solicitud

Unidad Cuajimalpa

	REGISTRAI	OOS EN 20	09-O	REGISTR	ADOS EN 2	010-0	
H Ciencias Sociales y Humanidades	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Total de 2010-O respecto a 2009-C
128 ADMINISTRACIÓN	0	187	187	0	212	212	113.3
129 DERECHO	0	0	0	0	0	0	
135 ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES	0	20	20	0	36	36	180.0
136 HUMANIDADES	0	45	45	0	76	76	168.8
Ciencias Sociales y Humanidades	C		252	0 0.0 %	324 128.5 %	324	128.5 %
	REGISTRAI	OOS EN 20	09-O	REGISTR	ADOS EN 2	010-0	
Ciencias de la Comunicación y Diseño	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Total de 2010-O respecto a 2009-O
130 DISEÑO	0	238	238	0	312	312	131.0
137 TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS	0	109	109	0	143	143	131.1
138 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	0	590	590	0	721	721	122.2
Ciencias de la Comunicación y Diseño	C	937	937	0 0.0 %	1176 125.5 %	1176	125.5 %
	REGISTRADOS EN 2009-O REGISTRADOS EN 2010-O					010-0	
Ciencias Naturales e Ingeniería	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Ingreso en mayo	Ingreso en septiembre	Total	Total de 2010-O respecto a 2009-C
131 INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN	0	170	170	0	247	247	145.2
132 MATEMÁTICAS APLICADAS	0	48	48	0	46	46	95.8
141 INGENIERÍA BIOLÓGICA	0	37	37	0	57	57	154.0
144 BIOLOGÍA MOLECULAR	0	0	0	0	112	112	
Ciencias Naturales e Ingeniería	C	255	255	0 0.0 %	462 181.1 %	462	181.1 %
Total: Unidad Cuajimalpa	(1444	1444	0.0 %		1962	135.8 %

	A	
	1	
		V
	1	100
Casa a	nierta al tiem	nn

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Segundo proceso de selección de 2010. Aspirantes seleccionados a 2010-O. LISTA COMPLEMENTARIA

03/09/10

21:05:18

							Total de			Unidad: Cl	JAJIMALPA	Divis	ión: CCD
	PARÁN	IETROS DIVI	SIONALES	10 y 20 pro	ceso	Cupo	aceptados	A	ceptados L	С	Pun	tajes reales	
Modalidad	Cupo	Puntaje 1a.	Puntaje 2a.	Aceptados	Inscritos	Disponible	Lista Comp.	Cupo 1a.	Cupo 2a.	Cupo Trans.	Puntaje 1a.	Puntaje 2a.	Puntaje Tran
130 DISEÑO													
1 MC	40	550		46	42	-2	0	0	0	0			
Total por carrera	40			46	42	-2	0	0	0	0			
137 TECNOLO	GÍAS Y SIST	TEMAS DE INF	ORMACIÓN										
1 MC	40	550		45	39	1	0	0	0	0			
Total por carrera	40			45	39	1	0	0	0	0			
138 CIENCIAS	DE LA COM	UNICACIÓN											
1 MC	40	550		45	35	5	0	0	0	0	1		
Total por carrera	40			45	35	5	0	0	0	0			
Total por Divisiór	120			136	116	4	0	0	0	0.1			
						The second secon		Commission Commission of the C					

Total aceptados:

116 (Inscritos del 1o y 2o proceso + Total de aceptados en lista complementaria)

Cas	a abierta al tiempo	UNIV Seau	ERSIDA	D AUTĆ so de sele	NOMA Nección de	METRO 2010 As	POLITANA	A Jeccionados	2010-0	LISTA CO	MPLEMENTA	DIA.	06/09/10 10:04:13	
	o tempo				10 y 20 pro		Cupo	Total de aceptados	A	ceptados L	Unidad: Cl	JAJIMALPA		sión: CCD
Moda	alidad	Cupo	Puntaje 1a.	Puntaje 2a.	Aceptados	Inscritos	Disponible	Lista Comp.	Cupo 1a.	Cupo 2a.	Cupo Trans.	Puntaje 1a.	Puntaie 2a	Puntaje Trans
130	DISEÑO					Del Sensore ON							i artajo za.	- dilajo mana
1	MC	40	550		46	42	-2	0	0	0	0			
	por carrera	40			46	42	-2	0	0	0	0			
137	MC	40	FEMAS DE INF	ORMACION	45	39	1	0.1	0			Γ		
Fotal	por carrera	40			- 45	39	1	0	0	0	0			
138	CIENCIAS D	E LA COM	UNICACIÓN											
1	MC	40	550		45	35	5	1	1	0	0	719		
Total	por carrera	40			45	35	5	1	1	0	0	1 /10		
Γotal	por División	120			136	116	4	1	1	0	0			
otal	aceptados:	117	(Inscritos del	10 v 20 pro	ceso + Total	do acontad	os en lista com	m / n m n m / n m i n 1	e-constitution and the contribution of the con	Maritan Maria Maria		***************************************		

117 (Inscritos del 1o y 2o proceso + Total de aceptados en lista complementaria)

A Semailre 6 sept 2010

Examen de selección

Departamento de Admisión

Nota técnica acerca de la calificación

De acuerdo con lo establecido en la convocatoria publicada el 30 de mayo de 2010, se modifica el sistema de calificación para seleccionar a los aspirantes a licenciatura.

En la convocatoria se establece un peso relativo de 70% para el resultado del examen y de un 30% para el promedio de bachillerato.

Considerando las características técnicas del examen, se tomará como resultado el puntaje el cual es obtenido por la normalización del número de aciertos sobre una media de 500 puntos en función del tipo de examen aplicado. De esta forma el puntaje se ubica en un rango teórico de 0 a 1000 puntos, aunque la distribución real tiende a situarlo entre 300 y 800 puntos.

Para efectos de aplicación del peso relativo, se tomará el promedio de procedencia en una escala de 700 a 1000 puntos. Esto se hace simplemente multiplicando el promedio (originalmente de 7.0 a 10) por 100.

En la siguiente tabla se presentan algunos puntajes y promedios para observar el efecto de la ponderación establecida en la convocatoria.

	PROMEDIO						
Puntaje	700	750	800	850	900	950	1000
300	420.00	435.00	450.00	465.00	480.00	495.00	510.00
350	455.00	470.00	485.00	500.00	515.00	530.00	545.00
400	490.00	505.00	520.00	535.00	550.00	565.00	580.00
450	525.00	540.00	555.00	570.00	585.00	600.00	615.00
500	560.00	575.00	590.00	605.00	620.00	635.00	650.00
550	595.00	610.00	625.00	640.00	655.00	670.00	685.00
600	630.00	645.00	660.00	675.00	690.00	705.00	720.00
650	665.00	680.00	695.00	710.00	725.00	740.00	755.00
700	700.00	715.00	730.00	745.00	760.00	775.00	790.00
750	735.00	750.00	765.00	780.00	795.00	810.00	825.00
800	770.00	785.00	800.00	815.00	830.00	845.00	860.00
850	805.00	820.00	835.00	850.00	865.00	880.00	895.00
900	840.00	855.00	870.00	885.00	900.00	915.00	930.00
950	875.00	890.00	905.00	920.00	935.00	950.00	965.00
1000	910.00	925.00	940.00	955.00	970.00	985.00	1000.00

Para obtener la calificación el puntaje se multiplica por un factor de =0.70 y el promedio (en escala de 700 a 1000) por un factor de 0.30

Departamento de Admisión

Coordinación General de Información Institucional

Documento de uso interno





PUNTAJES EN EL EXAMEN

Segundo proceso de selección de 2010

CUAJIMALPA CCD

TRIMESTRE DE INGRESO

2010-O

Segundo proceso de selección de 2010

Ingreso al trimestre 2010-O

CUAJIMALPA

CCD DISEÑO

4 5 1 130

	cumulad	Λ	9	Puntaje		
	Vesper-	Matutind		Caso Vesper-	Matutino	Puntaje
Suma	tino	o único	Suma	tino	o único	
1	0	1	1	0	1	864.10
2	0	2	1	0	1	816.30
4	0	4	2	0	2	780.90
5	0	- 5	1	0	1	768.80
6	0	6	1	0	1	766.70
7	0	7	1	0	1	761.80
8	0	8	1	0	1	760.20
9	0	9	1	0	1	747.40
10	0	10	1	0	1	744.90
11	0	11	1	0	1	744.40
12	0	12	1	0	1	740.10
13	0	13	1	0	1	739.90
14	0	14	1	0	1	735.70
15	0	15	1	0	1	734.00
16	0	16	1	0	1	727.40
17	0	17	1	0	1	713.80
18	0	18	1	0	1	713.20
19	0	19	. 1	0	1	707.70
20	0	20	1	0	1	699.90
21	0	21	1	0	1	697.00
22	0	22	1	0	1	694.60
23	0	23	1	0	1	686.20
24	0	24	1	0	1	686.10
25	0	25	1	0	1	685.00
26	0	26	1	0	1	683.10
27	0	27	1	0	1	680.70
28	0	28	1	0	1	680.00
29	0	29	1	0	1	677.60
30	0	30	1	0	1	676.90
31	0	31	1	0	1	674.70
32	0	32	. 1	0	1	674.20
33	0	33	1	0	1	673.90
34	0	34	1	0	1	672.30
36	0	36	2	0	2	670.60
37 39	0	37	1	0	1	668.70
40	0	39 40	1	0	2	666.10
41	0			0	1	666.00
41	0	41	<u>1</u> 1	0	1	665.70
43	0	42	1	0	1	665.60
43	0	43	1	0	1	661.70
45	0	45	1	0	1	661.10
46	0	45	1	0	1	659.80
47	0	47	1	0	1	659.60
48	0	48	1	0	1	657.50
49	0	49	1	0	1	657.30
50	0	50		0	1	656.50
51	0	51	1	0	1	654.60
52	0	52	<u>-</u>	0	1	653.30
53	0	53	1	0	1	653.20
54	0	54	<u>1</u>	0	1	650.70
55	0	55	1	0	1	647.30
56	0	56	1	0		645.00 642.70

untaje		Caso	s		cumulac	do
	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	Matutino o único	Vesper- tino	Suma
642.30	1	0	1	57	0	5
639.30	2	0	2	59	0	59
639.20	1	0	<u>_</u>	60	0	6
638.80	1	0	1	61	0	6
637.80	1	0	1	62	0	6:
636.90	1	0	1	63	0	6:
636.30	1	0	1	64	0	6
636.10	1	0	1	65	0	6
635.80	1	0	1	66	0	6
635.60	1	0	1	67	0	6
633.70	1	0	1	68	0	6
630.20	1	0	1	69	0	6
630.10	3	0	3	72	0	7:
627.80	1	0	1	73	0 .	7:
624.10	1	0	<u>;</u>	74	0	7.
623.70	1	0	. 1	75	0	7
622.40	1	0	1	76	0	7
622.20	1	0	1	77	0	7
619.20	1	0	1	78	0	7
616.10	1	0	1	79	0	7
615.80	1	0	<u>_</u>	80	0	8
614.60	1	0	1	81	0	8
612.60	1	0	1	82	0	8:
612.30	1	0	1	83	0	8
610.30	1	0	1	84	0	8
609.80	2	0	2	86	0	8
607.70	1	0	1	87	0	8
607.20	2	0	2	89	0	8
607.10	2	0	2	91	0	9
606.30	1	0	1	92	0	9
603.60	1	0	<u>_</u>	93	0	9
601.80	2	0	2	95	0	9
	1	0		96	0	9
601.70 600.60	1	0	1	97	0	9
600.40	1	0	1	98	0	9
598.10	1	0	1	99	0	9
597.90	1	0	1	100	0	10
594.70	1	0	1	101	0	10
594.70	3	0	3	104	0	10
594.30 593.60	1	0	1	105	0	10
	1	0	1	106	0	10
592.40 592.20	1	0	1	107	0	10
	1	0	1	107	0	10
590.50		0	2	110	0	11
589.70	2			111	0	11
588.80	1	0	1		0	11
588.70	1	0	1	112	0	11
588.00	1	0	1	113		
586.50	1	0	1	114	0	11
586.20	1	0	1	115	0	11
585.90	1	0	1	116	0	11
583.90 583.80	1	0	1	117	0	11
	1	0	1	118	0	11

Segundo proceso de selección de 2010

Ingreso al trimestre 2010-O

CUAJIMALPA

CCD DISEÑO

4 5 1 130

Duntaia		C		Dedicaciór Acumulado				
Puntaje	Matutind	Caso Vesper-	08	Matuting		0		
İ	o único	tino	Suma	o único	Vesper- tino	Suma		
583.30	1	0	1	120	0	120		
583.10	2	0	2	122	0	122		
581.30	1	0	1	123	0	123		
580.90	1	0	1	124	0	124		
580.70	1	0	1	125	0	125		
576.80	1	0	1	126	0	126		
575.70	1	0	1	127	0	127		
575.30	1	0	1	128	0	128		
574.80	1	0	1	129	0	129		
572.90	1	0	1	130	0	130		
572.00	1	0	1	131	0	131		
571.50	1	0	1	132	0	132		
571.40	1	0	1	133	0	133		
571.20	3	0	3	136	0	136		
570.50	1	0	1	137	0	137		
569.40	1	0	1	138	0	138		
568.70	2	0	2	140	0	140		
568.50	1	0	1	141	0	141		
568.40	2	0	2	143	0	143		
568.30	1	0	1	144	0	144		
566.00	1	0	1	145	0	145		
565.80 535.50	1 2	0	1	146	0	146		
1.90	1	0	2	148	0	148		
564.70	<u>_</u>	0	1	150	0	149 150		
563.30	1	0	1	151	0	151		
562.50	1	0	1	152	0	152		
562.30	1	0	1	153	0	153		
560.30	1	0	1	154	0	154		
559.40	1	0	1	155	0	155		
559.30	1	0	1	156	0	156		
557.30	1	0	1	157	0	157		
556.80	1	0	1	158	0	158		
556.70	1	0	1	159	0	159		
555.60	1	0	1	160	0	160		
553.90	1	0	1	161	0	161		
553.80	1	0	1	162	0	162		
553.70	3	0	3	165	0	165		
553.40		0	1	166	0	166		
551.20	1	0	1	167	0	167		
551.00	2	0	2	169	0	169		
550.90	1	0	1	170	0	170		
550.50	2	0	2	172	0	172		
548.60	1	0	1	173	0	173		
547.40 546.90	1	0	1	174	0	174		
544.90	3	0	1	175	0	175		
1.50	1	0	3	178 179	0	178		
.80	4	0	4	183	0	179		
539.40	2	0	2			183		
539.00	1	0	1	185 186	0	185		
538.60	1	0	1	186	0	186		
537.40	1	0	1			187		
337.40	ı,	U	1	188	0	188		

Puntaje	20\$m	Caso	s	A	cumula	do
	Matutino	Vesper-	Suma	Matuting	Vesper-	
	o único	tino	Juilla	o único	tino	Suma
537.10	1	0	1	189	0	18
537.00	1	0	1	190	0	19
536.60	1	0	1	191	0	19
536.00	1	0	1	192	0	19
535.50	3	0	3	195	0	19
535.40	1	0	1	196	0	19
534.80	1	0	1	197	0	19
533.90	1	0	1	198	0	19
533.80	1	0	1	199	0	19
533.00	1	0	1	200	0	20
530.90	2	0	2	202	0	20
530.30	1	0	1	203	0	20
530.00	1	0	1	204	0	20
529.90	4	. 0	4	208	0	· 20
529.40	2	0	2	210	0	21
527.60	1	0	1	211	0	21
527.30	1	0	1	212	0	21
525.00	1	0	1	213	0	21
524.80	1	0	1	214	0	21
524.40	1	0	1	215	0	21
524.30	2	0	2	217	0	21
522.00	1	0	1	218	0	21
521.80	2	0	1	219	0	21
521.40	1	0	2	221	0	22
521.00 518.00	<u>-</u> 1	0	1	222	0	22:
516.50	1	0	1	223	0	22
515.80	1	0	1	225	0	22
513.40	1	0	1	226	0	22
512.40	2	0	2	228	0	220
508.00	1	0	1	229	0	22
507.90	1	0	1	230	0	23
507.50	1	0	1	231	0	23
506.80	1	0	1	232	0	232
506.60	1	0	1	233	0	23
501.70	1	0	1	234	0	234
501.50	1	0	1	235	0	23
498.90	1	0	1	236	0	236
497.90	1	0	1	237	0	237
495.90	1	0	1	238	0	238
494.90	3	0	3	241	0	241
494.60	1	0	1	242	0	242
493.00	1	0	1	243	0	243
491.60	1	0	1	244	0	244
190.00	1	0	1	245	0	245
488.60	3	0	3	248	0	248
486.60	1	0	1	249	0	249
186.10	1	0	1	250	0	250
183.00	1	0	1	251	0	251
182.40	1	0	1	252	0	252
181.20	1	0	1	253	0	253
180.40	1	0	1	254	0	254
78.60	1	0	1	255	0	255

Segundo proceso de selección de 2010

Ingreso al trimestre 2010-O

CUAJIMALPA

CCD DISEÑO

4 5 1 130

Puntaje		Casos	S	Acumulado				
	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	Matutind o único	Vesper- tino	Suma		
477.40	1	0	1	256	0	256		
474.90	1	0	1	257	0	257		
471.90	1	0	1	258	0	258		
471.70	1	0	1	259	0	259		
471.60	1	0	1	260	0	260		
471.10	2	0	2	262	0	262		
466.90	1	0	1	263	0	263		
466.00	1	0	1	264	0	264		
465.90	1	0	1	265	0	265		
465.60	1	0	. 1	266	0	266		
465.50	3	0	3	269	0	269		
463.00	1	0	1	270	0	270		
459.70	1	0	1	271	0	271		
457.50	1	0	1	272	0	272		
445.10	1	0	1	273	0	273		
441.70	1	0	1	274	0	274		
439.60	1	0	1	275	0	275		
436.10	2	0	2	277	0	277		
431.10	1	0	1	278	0	278		
430.30	1	0	1	279	0	279		
430.20	1	0	1	280	0	280		
424.20	2	0	2	282	0	282		
397.80	1	0	1	283	0	283		
394.80	1	0	1	284	0	284		
368.90	1	0	1	285	0	285		

Segundo proceso de selección de 2010

Ingreso al trimestre 2010-O

CUAJIMALPA CCD TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

4 5 1 137

único ti 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Casos (esper-no	Suma 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Matutind o único 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16 17	Vespertino 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Suma 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16	0 0 0 0 0 0 0 0 0	4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1	5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16	0 0 0 0 0 0 0 0 0	5 6 7 8 9 10 11 12 13 14
1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1	6 7 8 9 10 11 12 13 14 16	0 0 0 0 0 0 0 0	6 7 8 9 10 11 12 13 14
1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 1 1 2 1	7 8 9 10 11 12 13 14	0 0 0 0 0 0 0	7 8 9 10 11 12 13 14
1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 1 2 1	8 9 10 11 12 13 14 16	0 0 0 0 0 0	8 9 10 11 12 13 14
1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 1 2 1	9 10 11 12 13 14 16	0 0 0 0 0 0	9 10 11 12 13 14
1 1 1 1 1 2 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 1 2 1	10 11 12 13 14 16	0 0 0 0 0	10 11 12 13 14 16
1 1 1 1 2 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0	1 1 1 1 2 1	11 12 13 14 16	0 0 0 0	11 12 13 14 16
1 1 2 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0	1 1 1 2 1	12 13 14 16	0 0 0	12 13 14 16
1 1 2 1 1 1 1	0 0 0 0 0	1 1 2 1	13 14 16	0 0 0	13 14 16
1 2 1 1 1 1 1	0 0 0 0	1 2 1 1	14 16	0	14 16
2 1 1 1 1 1	0 0 0	2 1 1	16	0	16
1 1 1 1	0 0	1			
1 1 1 1	0	1		0	
1 1 1	0	1			17
1 1 1	0		18	0	18
1	1990	1	19	0	19
1	U	1	20	0	20
	0	1	21	0	21
1	0	1	22	0	22
1	0	1	23		23
					24
					25
			72.75		26
	12				27
					28
					29
					30
					31
					32
			7.7		34
1	0		35	0	35
1	0	1	36	0	36
1	0	1	37	0	37
1	0	1	38	0	38
1	0	1	39	0	39
1	0	1	40	0	40
1	0	1	41	0	41
1	0	1	42	0	42
1	0	1	43	0	43
1	0	1	44	0	44
1	0		45	0	45
1	0				46
					48
					50
					51
					52
					53
					54
					56
					57 58
	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0 1 0	1 0 1 1 0 1	1 0 1 24 1 0 1 25 1 0 1 26 1 0 1 27 1 0 1 28 1 0 1 29 1 0 1 30 1 0 1 31 1 0 1 32 2 0 2 34 1 0 1 35 1 0 1 36 1 0 1 36 1 0 1 36 1 0 1 36 1 0 1 37 1 0 1 38 1 0 1 40 1 0 1 41 1 0 1 42 1 0 1 44 1 0 1 44 1 0 1 44	1 0 1 24 0 1 0 1 25 0 1 0 1 26 0 1 0 1 27 0 1 0 1 28 0 1 0 1 28 0 1 0 1 30 0 1 0 1 30 0 1 0 1 31 0 1 0 1 32 0 2 0 2 34 0 1 0 1 35 0 1 0 1 35 0 1 0 1 36 0 1 0 1 36 0 1 0 1 36 0 1 0 1 38 0 1 0 1 38 0 1 0 1 40 0 1 0 </td

O COMF Puntaje		Caso	e	1	Cumula	do
runtaje	Matutind	Vesper-		Matutind	Vesper-	T
	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
583.30	1	0	1	59	0	59
582.90	2	0	2	61	0	61
580.30	1	0	1	62	0	62
579.90	1	0	1	63	0	63
578.10	1	0	1	64	0	64
574.60	1	0	1	65	0	65
572.80	1	0	1	66	0	66
572.20	1	0	1	67	0	67
568.30	1	0	1	68	0	68
567.60	1	0	1	69	0	69
565.30	1	0	1	70	. 0	70
563.80	1	0	1	71	. 0	71
563.10	1	0	1	72	. 0	· 72
562.00	1	0	1	73	0	73
560.00	1	0	1	74	0	74
559.30	1	0	1	75	0	75
558.90	1	0	1	76	0	76
558.60	1	0	1	77	0	77
557.80	1	0	1	78	0	78
556.10	1	0	1	79	0	79
554.40	1	0	1	80	0	80
551.80	1	0	1	81	0	81
550.70	1	0	1	82	0	82
549.10	1	0	1	83	0	83
548.80	2	0	2	85	0	85
548.10	2	0	2	87	0	87
546.30	1	0	1	88	0	88
545.60	1	0	1	89	0	89
543.90	1	0	1	90	0	90
542.10	2	0	2	92	0	92
538.30	2	0	2	94	0	94
538.00	1	0	1	95	0	95
532.70	1	0	1	96	0	96
528.60	1	0	1	97	0	97
525.30	1	0	1	98	0	98
522.20	1	0	1	99	0	99
518.40	1	0	1	100	0	100
517.40	1	0	1	101	0	101
517.00	1	0	1	102	0	102
515.50	2	0	2	104	0	104
514.60	1	0	1	105	0	105
514.40	1	0	1	106	0	106
511.00	2	0	2	108	0	108
510.70	1	0	1	109	0	109
507.30	1	0	1	110	0	110
507.00	1	0	1	111	0	111
505.30	1	0	1	112	0	112
505.10	1	0	1	113	0	113
504.70	1	0	1	114	0	114
504.40	1	0	1	115	0	115
500.50	1	0	1	116	0	116
498.20	1	0	1	117	0	117
494.90	2	0	2	119	0	119
				4055		

Segundo proceso de selección de 2010

Ingreso al trimestre 2010-O

CUAJIMALPA

CCD TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

4 5 1 137

Puntaje		Caso	s	Acumulado			
	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	Matutind o único	Vesper- tino	Suma	
489.40	1	0	1	120	0	120	
489.30	1	0	1	121	0	121	
487.10	1	0	1	122	0	122	
480.00	1	0	1	123	0	123	
476.60	1	0	1	124	0	124	
467.60	2	0	2	126	0	126	
464.30	1	0	1	127	0	127	
463.50	1	0	1	128	0	128	
462.40	1	0	1	129	0	129	
454.50	1	0	1	130	0	130	

CUAJIMALPA CCD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4 5 1 138

lo	cumulad		S	Caso		taje
Suma		Matutino o único	Suma	Vesper- tino	Matutino o único	
1	0	1	1	0	1	848.20
2	0	2	1	0	1	839.70
3	0	3	1	0	1	817.20
4	0	4	1	0	1	813.50
5	0	5	1	0	1	810.20
6	0	6	1	0	1	803.50
7	0	7	1	0	1	802.50
8	0	8	1	0	1	800.00
9	0	9	1	0	1	796.20
10	0	10	1	0	1	795.20
11	0	11	1	0	1	793.10
13	0	13	2	0	2	790.50
14	0	14	1	0	1	784.50
15	0 -	15	1	0	1	783.50
16	0	16	1	0	<u> </u>	781.90
17	0	17	1	0	1	779.80
18	0	18	1	0	1	777.90
19	0	19	1	0	1	776.80
20	0	20	1	0	<u> </u>	774.80
21	0	21	1	0		769.10
22	0	22	1	0	1	768.00
23	0	23	1	0	1	767.20
24	0	24	1	0	'	.10
25	0	25	1	0	1	JO.00
	0	26	1	0	1	753.20
26	0	27	1	0	1	750.40
27 28	0	28	1	0	1	750.10
29	0	29	1			49.80
30	0	30	1	0		42.80
31	0	31	1	0		41.70
33	0	33	2	0	2	40.10
34	0	34	1	0	1	39.80
						37.40
35	0	35	1	0	1	34.10
36	0	37	1	0	1	33.80
37		38	1	0	1	33.40
38	0	39	1	0	1	29.70
40	0	40	1	0	1	27.10
41	0	41	1	0	1	25.80
41	0	42	1	0	1	24.80
42	0	43	1	0	1	23.80
43	0	43	1	0	1	23.10
	0	45	1	0	1	20.00
45	0	46	1	0	1	19.20
46	0	47	1	0	1	18.70
47		48	1	0		18.20
48	0			0		17.70
49	0	49	1	0	1	80
50	0	50	1			
51	0	51	1	0	1	10.40
52	0	52	1	0	1	16.10
53	0	53	1	0	1	14.40
54 55	0	54 55	1	0	1	11.10 09.80

Puntaje	PLETO	Caso	S	Δ	cumula	do
aritajo	Matutind	Vesper-	3.00	Matutind	Vesper-	
	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
709.70	1	0	1	56	0	5
709.40	1	0	1	57	0	5
706.10	1	0	1	58	0	58
705.70	1	0	1	59	0	59
705.60	1	0	1	60	0	60
702.40	1	0	1	61	0	6
700.60	1	0	1	62	0	62
700.20	1	0	1	63	0	63
698.00	1	0	1	64	0	64
696.70	3	0	3	67	0	6
695.70	1	0	. 1	68	0	68
695.10	1	0	1	69	0	69
694.10	1	0	1	70	0	70
693.70	1	0		71	0	· 7
693.10	1	0	1	72	0	72
692.50 691.60	1	0	1	73	0	7:
691.40	1	0	1	74 75	0	74
691.10	1	0	1	76	0	75
690.70	1	0	1	77	0	70
690.60	1	0	1	78	0	78
690.10	1	0	1	79	0	79
690.00	1	0	1	80	0	80
689.70	1	0	1	81	0	81
689.00	1	0	1	82	0	82
688.40	2	0	2	84	0	84
688.10	1	0	1	85	0	85
687.00	1	0	1	86	0	86
686.00	1	0	1	87	0	87
684.70	1	0 .	1	88	0	88
681.70	2	0	2	90	0	90
681.10	2	0	2	92	0	92
678.70	1	0	1	93	0	93
678.40	1	0	1	94	0	94
677.70	1	0	1	95	0	95
677.40	1	0	1	96	0	96
676.70	1	0	1	97	0	97
675.70	1	0	1	98	0	98
675.60	1	0	1	99	0	99
675.00	1	0	1	100	0	100
674.90	1	0	1	101	0	101
674.30	1	0	1	102	0	102
674.20 673.40	4	0	1 4	103	0	103
672.70	1	0	1	107	0	107
671.00	1	0	1	109	0	
670.00	1	0	1	1109	0	109
669.70	3	0	3	113	0	113
669.30	1	0	1	114	0	114
668.70	1	0	1	115	0	115
668.40	1	0	1	116	0	116
668.20	1	0	1	117	0	117
666.40	1	0	1	118	0	118
			T.	. 10		. 10

Segundo proceso de selección de 2010

Ingreso al trimestre 2010-O

CUAJIMALPA

CCD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4 5 1 138

Puntaje		Caso	S		Cumula	edicacion ado
r untajo	Matuting	Vesper-		Matuting		T .
	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
664.70	1	0	1	119	0	119
664.00	1	0	1	120	0	120
663.70	1	0	1	121	0	121
662.60	1	0	1	122	0	122
661.00	1	0	1	123	0	123
660.00	2	0	2	125	0	125
659.70	2	0	2	127	0	127
659.50	1	0	1	128	0	128
659.40	1	0	1	129	0	129
657.70	1	0	1	130	0	130
657.60	1	0	1	131	0	131
657.30	1	. 0	1	132	0	132
656.70	1	0	1	133	0	133
655.00	1	. 0	1	134	0	134
653.30	1	0	1	135	0	135
652.70	1	0	1	136	0	136
652.00	1	0	1	137	0	137
651.90	1	0	1	138	0	138
651.70	5	0	5	143	0	143
651.30	1	0	1	144	0	144
651.00	1	0	1	145	0	145
649.70	1	0	1	146	0	146
648.70	1	0	1	147	0	147
648.30	2	0	2	149	0	149
646.70	1	0	1	150	0	150
646.60	1	0	1	151	0	151
646.00	1	0	1	152	.0	152
645.60	1	0	1	153	0	153
645.30	3	0	3	156	0	156
645.00	1	0	1	157	0	157
644.90	1	0	1	158	0	158
644.70	6	0	6	164	0	164
644.00	1	0	1	165	0	165
643.00	3	0	3	168	0	168
642.70	1	0	1	169	0	169
641.30	1	0	1	170	0	170
640.00	1	0	1	171	0	171
639.60	1	0	1	172	0	172
639.30	2	0	2	174	0	174
638.00	2	0	2	176	0	176
637.70	1	0	1	177	0	177
637.00	1	0	1	178	0	178
636.70	1	0	1	179	0	179
636.60	2	0	2	181	0	181
636.00	2	0	2	183 184	0	183
634.80	1		1		0	184
634.60	1	0	1	185		185
634.30	1	0	1	186	0	186
633.60	2	0	2	188	0	188
633.30	2	0	2	190	0	190
633.00	2	0	2	192	0	192
631.60	1	0	1	193	0	193
631.30	2	0	2	195	0	195

O COMP	PLETO	G				
Puntaje		Casc	S	A	do	
	Matutino	Vesper-	Suma	Matuting	Vesper-	Suma
	o único	tino	Cuma	o único	tino	Julia
631.00	1	0	1	196	0	196
630.70	2	0	2	198	0	198
630.60	1	0	1	199	0	199
630.30	1	0	1	200	0	200
629.80	1	0	1	201	0	201
629.40	1	0	1	202	0	202
629.30	3	0	3	205	0	205
628.30	2	0	2	207	0	207
627.90	1	0	1	208	0	208
627.60	2	0	2	210	0	210
627.30	2	0	2	212	0	212
627.00	1	0	1	213	0	213
626.30	2	0	2	215	0,	215
625.60	1	0	1	216	0	216
625.30	1	0	1	217	0	217
625.00	2	0	2	219	0	219
624.30	1	0	1	220	0	220
624.00	1	0	1	221	0	221
623.60	1	0	1	222	0	222
623.30	1 2	0	1 2	223 225	0	223 225
623.00 622.00	1	0	1	225	0	226
621.60	1	0	1	227	0	227
621.30	2	0	2	229	0	229
621.00	1	0	1	230	0	230
620.30	3	0	3	233	0	233
619.60	1	0	1	234	0	234
619.40	1	0	1	235	0	235
618.10	1	0	1	236	0	236
617.60	1	0	1	237	0	237
617.30	2	0	2	239	0	239
617.10	1	0	1	240	0	240
616.60	2	0	2	242	0	242
616.00	2	0	2	244	0	244
615.60	2	0	2	246	0	246
615.30	1	0	1	247	0	247
615.10	1	0	1	248	0	248
614.30	1	0	1	249	0	249
613.40	1	0	1	250	0	250
613.30	3	0	3	253	0	253
613.20	1	0	1	254	0	254
612.60	3	0	3	257	0	257
612.30	3	0	3	260	0	260
611.60	1	0	1	261	0	261
610.30	3	0	3	264	0	264
609.90	1_	0	1	265	0	265
609.60	1	0	1	266	0	266
609.00	5	0	5	271	0	271
608.90	1_	0	1	272	0	272
608.60		0	1	273	0	273
608.40	1	0	1	274	0	274
608.30	3	0	3	277	0	277
607.60	1	0	1	278	0	278

Segundo proceso de selección de 2010

Ingreso al trimestre 2010-O

CUAJIMALPA CCD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4 5 1 138

ntaje		Caso		Acumulado			
illaje	Matuting	Vesper-		Matutind	Vesper-	3	
	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma	
607.30	1	0	1	279	0	279	
607.20	1	0	1	280	0	280	
606.60	2	0	2	282	0	282	
605.30	1	0	1	283	0	283	
604.30	2	0	2	285	0	285	
604.20	1	0	1	286	0	286	
603.60	1	0	1	287	0	287	
603.30	1	0	1	288	0	288	
601.90	2	0	2	290	0	290	
601.30	4	0	4	294	0	294	
601.20	1	0	1	295	0	295	
600.60	3	0	3	298	0	298	
600.30	1	0	1	299	0	299	
599.40	1	0	1	300	0	300	
598.60	1	0	1	301	0	301	
598.20	1	0	1	302	0	302	
597.90	1	0	1	303	0	303	
597.60	1	0	1	304	0	304	
596.60	4	0	4	308	0	308	
596.30	1	0	1	309	0	309	
595.70	1	0	1	310	0	310	
594.60 4.30	3	0	4	314 317	0	314 317	
4.00	1	0	3	318	0	317	
593.90	1	0	1	319	0	319	
593.10	1	0	1	320	0	320	
592.60	1	0	1	321	0	321	
592.20	1	0	1	322	0	322	
591.20	1	0	1	323	0	323	
590.70	1	0	1	324	0	324	
590.60	3	0	3	327	0	327	
590.30	2	0	2	329	0	329	
589.90	1	0	1	330	0	330	
589.60	1	0	1	331	0	331	
588.60	4	0	4	335	0	335	
588.50	1	0	1	336	0	336	
587.60	2	0	2	338	0	338	
587.50	1	0	1	339	0	339	
587.30	4	0	4	343	0	343	
586.90	1	0	1	344	0	344	
586.60	2	0	2	346	0	346	
585.60	3	0	3	349	0	349	
584.90	1	0	1	350	0	350	
584.10	1	0	1	351	0	351	
583.60	3	0	3	354	0	354	
583.50	1	0	1	355	0	355	
583.20	1	0	1	356	0	356	
.90	1	0	1	357	0	357	
.∪∠.60 E91.00	3	0	3	360	0	360	
581.90	2	0	2	362	0	362	
581.60	4	0	4	366	0	366	
581.50	1	0	1	367	0	367	
580.60	5	0	5	372	0	372	

1:		O COMP	PLETO					
_	Allego.	Puntaje	* \$0 ·	Casc	s		cumula	do
			Matutino o único	Vesper- tino	Suma	Matutino o único	Vesper- tino	Suma
=								
-		580.20	1	0	1	373	0	373
4		579.90	2	0	2	375	0	375
+		579.60	2	0	2	377 379	0	377
+		578.90	1	0	1	380	0	379
+		578.70 577.90	1	0	1	381	0	380 381
+		577.50	1	0	1	382	0	382
		575.60	2	0	2	384	0	384
+		575.20	1	0	1	385	0	385
1		574.60	1	0	1	386	0	386
1		573.00	1	0	1	387	0	387
1		572.60	3	0	3	390	0	390
1		572.20	2	0	2	392	0	392
1		572.10	1	0	1	393	0	393
		571.90	2	0	2	395	0	395
		571.60	2	0	2	397	0	397
7		571.20	1	0	1	398	0	398
		571.10	1	0	1	399	0	399
		570.90	1	0	1	400	0	400
		570.60	2	0	2	402	0	402
		569.20	1	0	1	403	0	403
		568.60	3	0	3	406	0	406
		567.90	1	0	1	407	0	407
1		567.60	1	0	1	408	0	408
		567.50	1	0	1	409	0	409
1		566.90	1	0	1	410	0	410
4		565.90	3	0	3	413	0	413
4		565.60	6	0	6	419	0	419
-		564.90	3	0	3	422	0	422
-		564.60	1	0	1	423	0	423
4		564.40 564.20	1 2	0	1 2	424 426	0	424
+		563.90	1	0	1	427	0	426 427
+		563.20	1	0	1	428	0	428
+		563.00	1	0	1	429	0	429
1		562.90	2	0	2	431	0	431
1		562.20	1	0	1	432	0	432
1		561.90	3	0	3	435	0	435
1		561.60	2	0	2	437	0	437
1		560.50	1	0	1	438	0	438
1		560.40	1	0	1	439	0	439
1		560.20	1	0	1	440	0	440
		559.90	1	0	1	441	0	441
1		559.20	1	0	1	442	0	442
1		558.90	3	0	3	445	0	445
		558.60	6	0	6	451	0	451
		558.20	1	0	1	452	0	452
		557.90	2	0	2	454	0	454
		557.20	1	0	1	455	0	455
		556.90	2	0	2	457	0	457
		555.90	2	0	2	459	0	459
1		555.20	2	0	2	461	0	461
		553.90	2	0	2	463	0	463

Segundo proceso de selección de 2010

CUAJIMALPA CCD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Dedicación: TIEMPO COMPLETO

4 5 1 138

Puntaje		Caso	S	A	cumula	do
•	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	Matutino o único	Vesper- tino	Suma
553.20	1	0	1	464	0	464
552.90	3	0	3	467	0	467
551.90	2	0	2	469	0	469
551.20	3	0	3	472	0	472
550.90	10	0	10	482	0	482
550.20	1	0	1	483	0	483
549.90	2	0	2	485	0	485
549.50	1	0	1	486	0	486
549.20	1	0	1	487	0	487
548.90	1	0	. 1	488	0	488
548.20	2	0	2	490	0	490
547.80	1	0	1	491	0	491
546.90	1	0	1	492	0	492
546.50	1	0	1	493	0	493
546.20	1	0	1	494	0	494
545.90	1	0	1	495	0	495
545.50	1	0	1	496	0	496
544.70	1	0	1	497	0	497
544.20	1	0	1	498	0	498
543.90	3	0	3	501	0	501
543.20	2	0	2	503	0	503
542.90	1	0	1	504	0	504
541.20	2	0	2	506	0	506
540.50	1	0	1	507	0	507
539.90	1	0	1	508	0	508
539.50	1	0	1	509 510	0	509 510
539.20 538.20	1	0	1	511	0	511
537.50	4	0	4	515	0	515
537.20	2	0	2	517	0	517
536.90	7	0	7	524	0	524
536.20	1	0	1	525	0	525
536.00	1	0	1	526	0	526
535.80	1	0	1	527	0	527
535.20	4	0	4	531	0	531
533.50	1	0	1	532	0	532
533.20	1	0	1	533	0	533
532.70	1	0	1	534	0	534
531.50	3	0	3	537	0	537
531.20	1	0	1	538	0	538
530.20	2	0	2	540	0	540
530.00	1	0	1	541	0	541
529.20	3	0	3	544	0	544
528.50	2	0	2	546	0	546
528.20	1	0	1	547	0	547
527.50	1	0	1	548	0	548
527.00	2	0	2	550	0	550
526.00	1	0	1	551	0	551
525.50	2	0	2	553	0	553
525.20	1	0	1	554	0	554
524.80	1	0	1	555	0	555
524.50	3	0	3	558	0	558
524.30	1	0	1	559	0	559

O COMP	PLETO					
Puntaje		Caso	S		cumula	do
	Matutino	Vesper-	Suma	Matuting	Vesper-	Suma
	o único	tino		o único	tino	Julia
523.80	1	0	1	560	0	560
523.60	1	0	1	561	0	561
523.50	1	0	1	562	0	562
522.50	5	0	5	567	0	567
522.20	5	0	5	572	0	572
519.50	2	0	2	574	0	574
519.10	1	0	1	575	0	575
518.80	1	0	1	576	0	576
518.50	1	0	1	577	0	577
518.20	1	0	1	578	0	578
516.50	1	0	-1	579	0	579
515.50	2	0	2	581	0	581
515.20	2	0	-2	583	0	583
513.50	1	0	1	584	0	584
512.50	1	0	1	585	0	585
511.80	1	0	1	586	0	586
511.50	1	0	1	587	0	587
510.80	2	0	2	589	0	589
510.50	2	0	2	591	0	591
508.50	3	0	3	594	0	594
507.80	2	0	2	596	0	596
507.50	4	0	4	600	0	600
506.50	3	0	3	603	0	603
505.80	1	0	1	604	0	604
505.50	1	0	1	605	0	605
505.10	1	0	1	606	0	606
501.50	1	0	1	607	0	607
500.50	7	0	7	614	0	614
499.50	1	0	1	615	0	615
498.80	2	0	2	617	0	617
498.50	1	0	1	618	0	618
497.80	1	0	1	619	0	619
493.80	3	0	3	622	0	622
493.50	4	0	4	626	0	626
493.40	1	0	1	627	0	627
493.10	1	0	1	628	0	628
492.80	1	0	1	629	0	629
491.90	1	0	1	630	0	630
489.80	1	0	1	631	0	631
487.10	1	0	1	632	0	632
486.50	2	0	2	634	0	634
486.10	1	0	1	635	0	635
485.80	1	0	1	636	0	636
485.10	1	0	1	637	0	637
484.80	1	0	1	638	0	638
483.80	3	0	3	641	0	641
482.80	1	0	1	642	0	642
478.80	4	0	4	646	0	646
478.10	1	0	1	647	0	647
477.80	1	0	1	648	0	648
476.80	1	0	1	649	0	649
476.10	1	0	1	650	0	650
	1			651	0	651
474.80	1	0	1	001	U	001

Segundo proceso de selección de 2010

Ingreso al trimestre 2010-O

CUAJIMALPA

CCD

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4 5 1 138

ntaje		Caso	S	A	Acumulado		
	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	
471.80	1	0	1	652	0	652	
470.80	2	0	2	654	0	654	
470.40	1	0	1	655	0	655	
470.10	1	0	1	656	0	656	
467.80	1	0	1	657	0	657	
464.10	1	0	1	658	0	658	
459.10	1	0	1	659	0	659	
458.10	1	0	1	660	0	660	
457.10	2	0	2	662	0	662	
456.10	1	0	1	663	0	663	
455.10	1	0	. 1	664	0	664	
452.10	1	0	1	665	0	665	
451.80	1	0	1	666	0	666	
450.10	1	0	. 1	667	0	667	
446.10	1	0	1	668	0	668	
443.10	5	0	5	673	0	673	
421.40	2	0	2	675	0	675	
414.40	1	0	1	676	0	676	
407.00	1	0	1	677	0	677	
400.00	1	0	1	678	0	678	
385.30	1	0	1	679	0	679	



PUNTAJES EN EL EXAMEN

Segundo proceso de selección de 2010

Lista complementaria

CUAJIMALPA CCD

TRIMESTRE DE INGRESO 2010-O

CUAJIMALPA

DISEÑO

Li	sta	com	ple	me	enta	aria

CCD

	_ista complementaria						
Puntaje	Matutino				Vesper-		
	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma	
					213 0 H		
					-7-10.5		
					- 10		
768.80	ane a parti	40,20%	Byggig t	5 . 5	10	5	
766.70	Substituting:	- YO	Trapal (4 o) - 1 6 (* = 11 0 (2)	J-16-14-16	
761.80		, and ,			0		
760,20	HERM	0.4	a your	3 y 8	20 14 0	inches et e	
747.40	2.21	0.	7.7.4	9	. 10	9	
744.90	10.33.00 1	04	: ¥ = 8 = 10 1	15 10	0	mark 10	
744.40	3 KECEP 1	7	EYGJ (F	375 7 1	20 TO 10	1	
740.10					.0		
note to ober 11 in index.		227	:::::::: 1	13	o 5 0 🖽	10 113	
					10.0		
					5 C (0.00)		
713.80							
- C. P. G. P. L. P. G. P. L. P. C. P. P. C. P.	Editor a particular province				. 0		
					e : 40.#		
					0		
					e 0 6.		
					0		
					-)- , 0 -		
			·		0		
686,10		Education Control Control Con-			0		
					a + 100 mg/		
					0.2		
680.70					0.0		
					0		
					or down		
AN Line Charles and Advances of	di tocke ander et oo				0		
					0.0		
					0		
					e () ()		
					7 10 1		
					∂		
*********					6 - 0	- 31	
				1) (40)		A.4. 48	
665.70	1				6 C (0 454	ATTACANT PROPERTIES AND	
665.60		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		42		4.	
661.70	prijavija	374767			a (ili zeliwani.	
661.10	According to the contract of				0.5	*	
					•		
659.60	102311	10	76457	46	0	4	
657.50	1	0	1	47	_0	47	
657.30	1	0	1	48	0	48	
656.50	1	0	1	49	0	49	
654.60	1	0	1	50	0	50	
653.30	. —	0	1	51	0	5	
653.20	-	0	1	52	0	52	
650.70		0	1	53	0	53	
647.30		0	1	54	0	54	

Dedicación: TIEMPO COMPLETO

Puntaje		Caso	s		do	
	Matutino	Vesper-	Suma	Matutino	Vesper-	Suma
	o único	tino		o único	tino	 55
645.00	1	0	1	55	0	
642.70	1	0	1	56		56
642.30	1	0	<u> </u>	57	0	57
639.30	2	0	2	. 59	0	59
639.20	_ 1	0		60	0	60
638.80	1	0	1	61		61
637.80	1	0	1	62	0	62
636.90		0	1	63	0	63
636.30	1	0	1	64	0	64
636.10	1	0	1	65	0	65
635.80	1	0	1	66	0	66
635.60		0		67	0	67
633.70		0	1	68	0	68
630.20	1_	0	1	69	0	69
630.10		0	3	72	0	72
627.80	1	0	1	73	0	73
624.10	1	0	1	74	0	74
623.70	1	0	1	75	0	75
622.40	1	0	1	76	0	76
622.20	1	0	1	77	0	77
619.20	1	0	1	78	0	78
616.10	1	0	1	79	0	79
615.80	1	0	1	80	0	80
614.60	1	0	1	81	0	81
612.60	. 1	0	1	82	0	82
612.30	1	0	1	83	0	83
610.30	1	0	1	84	0	84
609.80	2	0	2	86	0	86
607.70	1	0	1	87	0	87
607.20	2	0	2	89	0	89
607.10	2	0	2	91	0	9
606.30	1	0	1	92	0	92
603.60	1	0	1	93	0	93
601.80			2	95	0	9:
601.70		0	1	96	0	9(
600.60		0	1	97	0	97
600.40		0	- 1	98	0	98
598.10		0	1	99	-0	99
597.90		0	1	100	0	100
594.70		0	1	101	0	10
594.30	<u>. </u>	0	3	104	0	104
593.60		_ 0	1	105	0	10
592.40		0	1	<u>- </u>	0	100
592.20	<u>!</u>	0	1	107	0	10
590.50		0	<u>_</u>	108	0	10
589.70		0		<u> </u>	0	110
588.80		$-\frac{0}{0}$	_	111	0	11
588.70		0	<u>-</u>	112	0	11
588.00		0		113	- 0	11
586.50		0	<u>-</u>	114	0	11
300.3U	1	U	Į	. 117	U	, ,

nn Seleccionados en otra carrera nn

UAM CGII DPTO. DE ADMISIÓN

CUAJIMAL PA

CCD DIS

4 5 1 130

CUP	JIMALI	PA	CCD	DISE	=NO	
	ta c			enta		
Puntaje	Matutino	Casos Vesper-	S	Matutino	cumulac Vesper-	10
·	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
و5.90		0	1	116	0	116
583.90	1	0	1	117	0	117
583.80	1	0	1	118	0	118
583.40	1	0	1	119	0	119
583.30	1	0	1	120	0	120
583.10	2	0	2	122	0	122
581.30	1	0	1	123	0	123
580.90	1	0	1	124	0	124
580.70	1	0	1	125	0	125
576.80	1	0	1	126	0	126
575.70	1	0	1	127	0	127
575.30	1	0	1	128	0	128
574.80	1	0	1	129	0	129
572.90	1	0	1	130	0	130
572.00	1	0	1	131	0	131
571.50	1	0	1	132	0	132
571.40	1	0	1	133	0	133
571.20	3	0	3	136	0	136
570.50	1	0	1	137	0	137
569.40	1	0	1	138	0	138
568.70	2	0	2	140	0	140
568.50	1	0	1	141	0	141
5 €8.40	2	0	2	143	0	143
8.30	1	0	1	144	0	144
566.00	1	0	1	145	0	145
565.80	1	0	1	146	0	146
565.50	2	0	2	148	0	148
564.90	1	0	1	149	0	149
564.70	1	0	1	150	0	150
563.30	1	0	1	151	0	151
562.50	1	0	1	152	0	152
562.30	1	0	1	153	0	153
560.30	1	0	1	154	0	154
559.40	1	0	1	155	0	155
559.30	1	0	1	156	0	156
557.30	1	0	1	157	0	157
556.80	1	0	1	158	0	158
556.70	1	0	1	159	0	159
555.60	1	0	1	160	0	160
553.90	1	0	1	161	0	161
553.80	1	0	1	162	0	162
553.70	3	0	3	165	0	165
553.40	1	0	1	166	0	166
551.20	1	0	1	167	0	167
551.00	2	0	2	169	0	169
550.90	1	0	1	170	0	170
).50	2	0	2	172	0	172
548.60	1	0	1	173	0	173
547.40	1	0	1	174	0	174
546.90	1	0	1	175	0	175
544.90	3	0	3	178	0	178

Dedicación: TIEMPO COMPLETO

Puntaje		Caso	S		cumula	do
	Matutino			Matutino	Vesper-	ļ
:	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
544.50	1		1	179	0	179
541.80	4	0	4	183	0	183
539.40	2	0	2	185	0	185
539.00	1	0	1	186	0	186
538.60	1	0	1	187	0	187
537.40	1	0	1	188	0	188
537.10	1	0	1	189	0	189
537.00	1	0	1	190	0	190
536.60	1	0	1	191	0	191
536.00	1	0	1	192	0	192
535.50	3	0	3	195	0	195
535.40	1	0	1	196	0	196
534.80	1	0	1	197	0	197
533.90	1	0	1	198	0	198
533.80	1	0	1	199	0	199
533.00	1	0	1	200	0	200
530.90	2	0	2	202	0	202
530.30	1	0	1	203	0	203
530.00	1	0	1	204	0	204
529.90	4	0	4	208	0	208
529.40	2	0	2	210	0	210
527.60	1	0	1	211	0	211
527.30	1	0	1	212	0	212
525.00	1	0	1	213	0	213
524.80	1	0	1	214	0	214
524.40	1	0	1	215	0	215
524.30	2	0	2	217	0	217
522.00	1	0	1	218	0	218
521.80	1	0	1	219	0	219
521.40	2	0	2	221	0	221
521.00	1	0	1	222	0	222
518.00	1	0	1	223	0	223
516.50	1	0	1	224	0	224
515.80	1	0	1	225	0	225
513.40	1	0	1	226	0	226
512.40	2	0	2	228	0	228
508.00	1	0	1	229	0	229
507.90	1	0	1	230	0	230
507.50	1	0	1	231	0	231
506.80	<u>·</u> 1	0	1	232	0	232
506.60	<u>.</u>	0	1	233	0	233
501.70	<u>;</u> _	0	1	234	0	234
501.50	1	0	1:	235	0	235
498.90	1	0	1	236	0	236
497.90	1	0	1	237	0	237
495.90	1	0	1	238	0	238
494.90	3	0	3	241	0	241
-	3 1		1	242	0	
494.60 493.00		0	1			242
	1	0	 -	243	0	243
491.60		0	1:	244	0	244
490.00	1	0	1 :	245	0	245

Aspirantes ya seleccionados en su primera opción.

nn Seleccionados en otra carrera nn

UAM CGII DPTO. DE ADMISIÓN

CUAJIMALPA

CCD DISEÑO 4 5 1 130

Lista complementaria

LI2	lac	OHIL	Melli			
Puntaje		Casc	S	A	cumula	do
	Matutino	Vesper-	Suma	Matutino	Vesper-	Suma
	o único	tino		o único	tino	
488.60	3	0	3	248	0	248
486.60	1	0	1	249	0	249
486.10	1	0	1	250	0	250
483.00	1	0	1	251	0	251
482.40	1	0	1	252	0	252
481.20	1	0	1	253	0	253
480.40	1	0	1	254	0	254
478.60	1	0	1	255	0	255
477.40	1	0	1	256	0	256
474.90	1	0	1	257	0	257
471.90	1	0	1	258	0	258
471.70	1	0	1	259	0	259
471.60	1	0	1	260	0	260
471.10	2	ō	2	262	0	262
466.90	1	0	1	263	0	263
466.00	1	0	1.	264	0	264
465.90	1	0	1	265	0	265
465.60	1	0	1	266	0	266
465.50	3	0	3	269	0	269
463.00	1	0	1	270	0	270
459.70	1	0	1	271	0	271
457.50	1	0	1	272	0	272
445.10	1	0	1	273	0	273
441.70	1	0	1	274	0	274
439.60	1	0	1	275	0	275
436.10	2	0	2	277	0	277
431.10	1	0	1	278	0	278
430.30	1	0	1	279	0	279
430.20	1	0	1	280	0	280
424.20	2	0	2	282	0	282
397.80	1	0	1	283	0	283
394.80	1	0	1	284	0	284
368.90	1	0	1	285	0	285

TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN CCD

Lista complementaria								
Puntaje		Casc	s		Acumula	do		
<i>(</i>)	Matutino o único	Vesper-	Suma	Matutino o único	Vesper- tino	Suma		
<u> 29.30</u>	I		. (8), « (%)	1 (1.07.34)				
763.10	s par gara consumera.			1 2 2 2				
758.50	g	0		1 in a 1613 i		2013 4 2 2 2 2		
756.20		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			**************************************			
744.20	1	0	. 500.000 /	(5			
741.20		0		1 1 7 16				
725.00	Language State	0		1 7				
721.80		# 0 1 1 0 #		1 1 7 8	. 10. 14	8		
715.30	92 P 1	0		1 9		9		
713.70		0		10 10 1		40		
701.40	idia de la composition della c	0		ti ya		211		
696.50	ng in d			1 12 12		12		
694.30				1 13		13		
688.30	*5 2 1			1 1 1 14		16 14		
688.20	MD41-12	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *		2 - 7 - V - 16 (× 10 ++	16		
677.30				177 17.				
671.50	MSRUM T	0	- Karlinki I	18 1	7 10	18		
668.10		. 0		19		.19		
661.80	101451 4 5	- 0	Tures	20	10	20		
658.00	1111416	0 .	śry a jędyka	k (21 (-) (0 2 a)	21		
657.00		0	i (Çot) (to)) i	1 jay 22 (0	. 22		
654.30	1	0		23	7.071	23		
5 50.00	an pair 1	# . £ 0 ,	; } my quy# \$	1 - 1 - 24 ∫	• / 50	24		
27.40		• 0		25	10	25		
646.50	sababata	÷ [0]	i ja ja j	26	- 1 - 10 1 1	26		
644.30	15000	0	éyahan	15 7 27 (10	27		
640.40	di att.	i (0 ;		28	. 10	28		
639.40	rescuerata	1- O.	Traf alba	7 29	0	29		
636.30		[C 0]	Kara I	30	0 .	- 30		
630,40	tanki t i	0.	:FeJoA¶	(1) (F. 31 (· (0)	31		
627.50		0	Total 1	32	.0.	32		
626.70	2	0	i jestoja 2	. 34 €	- (1 0	34		
624.00					,	35		
623,30	urbera l u.	. 0	istop¶		7. 2 0 .34	- 36		
622.20	Transfer 1	\$ (************************************	ywych i	(5 F 37 F	0.0	37		
621,10		0	Telejj	107-38	· 510 ===	38		
619,50	10/10/01/18	0	iya jay i	7 7 39 6	100	39		
614,90	58-641	(1 # 40 (0.40	40		
609.00	141645	0	iteleni	17 (741)	×0 :	41		
608.70		0	15/22	42	. 0	42		
606.50	16 16 1 6	0	130000	10 43	3 10 de 1	43		
602,00	7445U 1 F	0	76641	44	> 10	44		
600.80		(4 t 0 t	13 ag 43 1	13 48 45 (20 0.0	45		
599.70	1	0	1	46	0	46		
597.10	2	0	2		0	48		
596.00	2	0	2	50	0	50		
) 4.50	. 1	0	1	51	0	51		
590.40	1	0	1	52	0	52		
590.00	1	0	1	53	0	53		
589.20	1	0	1	. 54	0	54		
587.30	2	0	2	56 Lorimera onc	0	56		

Puntaje	<u> </u>	Caso	S	TO Acumulado			
	Matutino	Vesper-	Suma	Matutino	Vesper-	Sum	
	o único	tino		o único	tino		
584.40		0	1	57	0	5	
583.60	1	0	<u> </u>	58	0	5	
583.30	1	0	1		0	5	
582.90	2	0	2	61	0	6	
580.30	. 1	0	1	62	0	6	
579.90		0	1	63	0	6	
578.10	1	. 0	1		0	6	
574.60	1	0	1	65	0	6	
572.80		0	1	66	0	6	
572.20		. 0	1	O I	0	6	
568.30		0	1	68	0	6	
567.60		0	1	69	0	6	
565.30	1	0	1	70	0	7	
563.80		0	1	71	0	7	
563.10		0	1	72	0	7	
562.00	1	0	1	73	0	7	
560.00		0	1		0	7	
559.30	1	. 0	1	75	0	7	
558.90	1	0	1	76	0	7	
558.60	1	0	1	77	0	7	
557.80	1	0	1	78	0	7	
556.10	1	0	1	79	0		
554.40	1	. 0	1	80	0	8	
551.80	1	0	1	81	0	8	
550.70	1	0		82	0	8	
549.10	1	0	1:	83	0	8	
548.80	2	0	2	85	0	8	
548.10	2	0	2	87	0	8	
546.30	1	0	1	88	0	8	
545.60	1	0	1	89	0	8	
543.90	1	0	1:	90	0	9	
542.10	2	0	2	92	0	9	
538.30	2	0	2	94	0	9	
538.00	1	0	1	95	0	9	
532.70 528.60	1	0	1	96	0	9	
525.30	<u>'</u> 1	0	1	97 98	0	9	
	1					9.	
522.20 518.40	<u>'</u>	0	1 · 1 !	99	0	9 40	
517.40	<u>'.</u>		1	100	0	10	
517.40 517.00	1	0	1	101	0	10	
517.00	. 2	0	2	104	0	10:	
514.60			1			10-	
514.40	1	0	1	105	0	10	
514.40	2	0	2	106	0	10	
510.70	1	0	1	108 109	0	10	
			1:			10	
507.30 507.00	<u>1</u> 1	0	1:	110	0	110	
505.30	1		1	111	0	11	
		0		112	0	113	
505.10	1	0	1 -	113	0	113	

4 5 1 137

CUAJIMALPA CCD

TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Lista complementaria										
Puntaje	:	Casc	s	A	cumulac	10				
	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	Matutino o único	Vesper- tino	Suma				
504.40	1	0	1	115	0	115				
500.50	1	0	1	116	0	116				
498.20	1	0	1	117	0	117				
494.90	2	0	2	119	0	119				
489.40	1	0	1	120	0	120				
489.30	1	0	1	121	0	121				
487.10	1	0	1	122	0	122				
480.00	1	0	1	123	0	123				
476.60	1	0	1	124	0	124				
467.60	2	0	2	126	0	126				
464.30	1	0	1	127	0	127				
463.50	1	0	1	128	0	128				
462.40	1	0	1	129	0	129				
454.50	1	0	1	130	0	130				

CCD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4 5 1 138

Puntaje)	Case		. /	\cumula	do
/" \ <u></u>	Matutino		Suma	Matutino	Vesper-	Suma
040 01	o único	tino	2/11/2/11 12,111 12/12	o único	tino	
848.20		0 10		15000		1
839,70						poetry, no asy sittle and a sec
817.20			ethat	-		3
813.50	4 14 10 10 110 110 2 110 171			4		data turur sa rati ay
810.20		9855 F 70E		+	0	5
803,50						4 He J 16
802,50			Cipalain C			# 18 H T
800.00	* 54 D D D D D D D D D D D D D D D D D D	0	o san ar an a monte	1 121-18		8
796.20	4.000		Trejedit.			9
795.20				1	.70 .701040(3)4047011	710
793.10			. Karkarin C	1		ire 411
790,50		No.	11442	13	0	13
784,50		h 23.70	The first	PXX 14 3)	
783,50		7-7-701	Tallala 🛊	15 (E 15 (0	16
781.90		4 	FFFE	16	10.3	16
779,80	44,500,5716	#=7= 10	Livera 6 1	17.	3 4000	× 417
777.90		10		18		18
776,80	Line Striffer	101		19	7 -0 0	19
774.80	i i i i	- (***********************************	TALLE	20	. 0	- 20
769.10		10	. Le(up t)	r n war in de vir.		21
768.00				,,		22
767.20	1	0	i a a zak	Constitution and the same		22
			Yalfa Ella	• · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	V-10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10	
ro8.00	The second			. 25	- 2200 mm	
753.20	951.557 239.9636 39215.		Yeiekki			
750.40						20
C 119 19 18 18 19 19 11 11 11						- 67
750.10 740.20			- E-5-2 4 4 1			20
749.80			Tales P			
742.80			Yezes L	*****************************		
			Yeren Te			
			2			
			tang er be¶ 4			
			- Astable			
			(soin hill)			
			Tele-1			
733.40		0.	ing see to	, er 38 (e)	
729.70	1	or of	ferale t	39 🐃	1 1001111	39
727.10	4 1	0.	14.50	40 (7 × 0	40
725.80	digitali (123 4 ma	0	Te Calent	41	#0	41
24.80	!		Salat 1			•
723.80	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0.	: fire a state) - 43 (4	1.10	43
23.10			Insel¶.			84
20.00			. e. e. 1 a			4.6
719.20		0	1	46	0	46
718.70	-		1	47	0	47
7 9.20	1	0	1	48	0	
.70	-					48
		0	1	49	0	49
716.80	1	0	1.	50	0	50
		-		- 2	_	
716.40	1	0	1 1 	51 52	0	51 ⁶

D

untaje		Caso	s		Cumula	do
	Matutino			Matutino		
	o único	tino	Suma	o único	tino	Suma
711.10	1	0	1	54	0	54
709.80	1	0	1	55	0	55
709.70	1	0	1	56	0	56
709.40	1	0	1	57	0	57
706.10	1	0	1	58	0	58
705.70	. 1	0	1	59	0	59
705.60	1	0	1	60	0	60
702.40	1	0	1	61	0	61
700.60	1	0	1	62	0	62
700.20	1	0	1	63	0	63
698.00	1	0	1	64	0	64
696.70	3	0	3	67	0	67
695.70	1	0	1	68	0	68
695.10	1	0	1	69	0	69
694.10	1	0	1	70	0	70
693.70	. 1	0	1		0	71
693.10	1	0	1	72	0	72
692.50	1	0	1		0	73
691.60	1	0	1	74	0	74
691.40	1	0	1	75	0	75
391.10	1	0	1	76	0	76
390.70	1	0	1	77	0	77
390.60	1	0	1	78	0	78
690.10	1	0	1	79	0	79
390.00	1	0	1	80	0	80
689.70	1	0	1	81	0	81
89.00	1	0	1	82	0	82
88.40	2	0	2	84	0	84
88.10	<u>-</u>	0	1	85	0	85
87.00	<u>'</u>	0	1	86	0	86
86.00	1	0	1	87	0	87
84.70	<u>_</u>	0	1	88	0	88
81.70		0	2	90	0	90
81.10	2	0	2	92	0	92
78.70	1	0	1	93	0	93
78.40	<u>.</u> 1	0	1	94	0	94
77.70	- -	0	1	95	0	95
77.40	<u>.</u>		1	96	0	96
76.70	1		1	97	0	97
75.70	<u>_</u>	0	1	98	0	98
75.60	- <u> </u>	0	1	99	0	99
75.00	<u>'</u>	0	1	100	0	100
74.90	<u>'</u>	0	1	101	0	101
4.30	1	0	1	102	0	
74.20	1	0	1	102	0	102
73.40	4		i			103
72.70	1	0	4	107	0	107
		0	1	108	0	108
71.00	1	0	1	109	0	109
70.00	1	0	1	110	0	110
69.70	3	0	3	113	0	113
69.30	1	0	1	114	0	114

Aspirantes ya seleccionados en su primera opción.

nn Seleccionados en otra carrera nn

UAM CGII DPTO. DE ADMISIÓN

4 5 1 138

NUNICACIÓN

UNIVER	IALPA		CCE)	CIEN	ICIAS L	E LA CO
Lista	cor	ทท	len	1e	nta	ria	
LiSia		asos			Ā	cumula	do
Puntaje Mati		sper-	Suma	Ma	atutino	Vesper-	Suma
οú	nico tino		Suma	0	único	tino	<u></u> _
668.70	1	0		1	115	0	115
668.40	1	0		1:	116	0	116 117
668.20	1	0		1	117		118
666.40	1	0		1:	118	0	119
664.70	1	0	— -	1: 	119	<u>-</u> - 0 -	113 120
664.00	1	0		1:	120		121
663.70	1	0			121 122		122
662.60	1			1.	123	0	123
661.00				1 2	125		125
660.00		0		2	127		127
659.70	2	0		1	128		128
659.50		0		1:	129		129
659.40		-0		<u> </u>	130	0	130
657.70		0		1	131	0	131
657.60	1	$\frac{0}{0}$		1	132	0	132
657.30	\	0		1	133		133
656.70 655.00	<u>'</u>	$-\frac{0}{0}$		1	134	0	134
653.30	' _	0		1	135	0	135
652.70	<u>-</u> _			1	136	0	136
652.00	_	0		1	137	0	137
651.90		0		1	138	3 0	138
651.70		0		5	143	3 0	14
651.30	1	0		1	144	4 0	14
651.00	1	0)	1	14		14
649.70	1	0)	1	14		14
648.70	1	0)	1	14		14
648.30	2	0)	2			14
646.70	1	()	_1			
646.60	1						
646.00	1	(0				
645.60	1		0	1			
645.30	3		0	3			_
645.00	1		0	1	 		
644.90	1		0	1) 10
644.70	6		0	6) 10
644.00	1		0	$-\frac{1}{3}$		<u> </u>	0 10
643.00	3		0				$\frac{1}{1}$

642.70

641.30

640.00

639.60

639.30

638.00

637.70

637.00

636.70

636.60

636.00

634.80

634.60

Dedicación: TIEMPO	COMPLETO
Doglosson	

	 I IŒIAI	- - -	MPLE	- -	<u>Ā</u>	cumula	ado	
untaje	1 - 4: - 1 1	Caso	8	Mati	utino	Vesper-		 -
; -	/latutino	Vesper-	Suma		nico	tino	S	ıma
	o único 1	0	1		186	0		186
634.30			2		188	0		188
633.60	$-\frac{2}{2}$	- 0	2		190	0		190
633.30	$-\frac{2}{2}$		$-\frac{2}{2}$		192	0		192
633.00					193	0		193
631.60	$\frac{1}{2}$				195	$ \frac{0}{0}$		195
631.30					196	0		196
631.00	1				198	0		198
630.70	1			- 1	199	0		199
630.60				1	200	0		200
630.30				1	201	0		201
629.80		<u> </u>		1	202	0		202
629.40		1 0 3 0		3	205	0		205
629.30				2	207	0		207
628.30				1	208	0		208
627.90				2	210	0		210
627.60	<u> </u>	2 0		2	212	0		212
627.30				1	213	0		213
627.00	:	<u></u>	<u>,</u>	2	215	0		215
626.30			0	1	216			216
625.60			<u></u> 0	1	217			217
625.30			0 0	2	219		}	219
625.00			<u></u>	1	220			220
624.30			0	1	221			221
624.00			0	1	222			222
623.60			0	1	223			223
623.30		1	0	2	22		<u> </u>	225
623.0		2	0	1	220		0	226
622.0		1	0	1	22		0	227
621.6		1	0	2	22		0	229
621.3		2		1	_ 		0	230
621.0			0	3	23		0	233
620.3		3	0	1	23	<u> </u>	0	234
619.6			0	1	23		0	235
619.4		1	0	1	23		0	236
618.1		1	0	1		37	0	237
617.6		1	0	2		 39	0	239
617.3		2	0	1		40	0	240
617.		_1		$-\frac{1}{2}$		42		242
616.0		2		2		44	0	244
616.				2		46 – –	0	246
615.			0	1		47	0	247
615.				- <u>†</u>		48	0	248
615.				<u>_</u>	!	49	0	249
614.				_ <u></u>		250	0	250
613.			0	<u>'</u>	<u> </u>	253	-0 -	253
613				<u>3</u>		254	0	254
613				$-\frac{1}{3}$		25 4 257	0	257
612			0	<u>3</u> 3		260	0	260
612		3				261		<u>261</u>
611				1		264		264
610	.30	3	0		'	204	-	DE ADMI

CUAJIMALPA

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4 5 1 138

			4 8
1 10+0		$\sim \sim \sim$	ntaria
1 1517	6 36 38 6 6 6 3		THAILA
	YYIIIP		IIIMIIM

			olem			
Puntaje		Caso	s		cumula	do
1	Matutino	Vesper-	Suma	Matutino	Vesper-	Suma
L 24	o único	tino		o único	tino	Ĺ
609.90	1	0	1	265	0	265
609.60	1	0	1	266	0	266
609.00	5	0	5	271	0	271
608.90	1	0	1	272	0	272
608.60		0	1	273	0	273
608.40	1	0	1	274	0	274
608.30	3	0	3	277	0	277
607.60	1	0	1	278	0	278
607.30	1	0	1	279	0	279
607.20	1	0	1	280	0	280
606.60	2	0	2	282	0	282
605.30	1	0	1	283	0	283
604.30	2	0_	2	285	0	285
604.20	1	0	1	286	0	286
603.60	1	0	1	287	0	287
603.30	1	0	1	288	0	288
601.90	2	0	2	290	0	290
601.30	4	0	4	294	0	294
601.20	1	0_	1	295	0	295
600.60	3	0	3	298	0	298
600.30	1	0	1	299	0	299
599.40	1	0	1	300	0	300
60	1	0	1	301	0	301
598.20	1	0	1	302	0	302
597.90	1	0	1	303	0	303
597.60	1	0	1	304	0	304
596.60	4	0	4	308	0	308
596.30	1	0	1	309	0	309
595.70	1	0	1	310	0	310
594.60	4	0	4	314	0	314
594.30	3	0	3	317	0	317
594.00	1	0	1	318	0	318
593.90	1	0	1	319	0	319
593.10	1	0	1	320	0	320
592.60	1	0	1	321	0	321
592.20	1	0	1	322	0	322
591.20	1	0	1	323	0	323
590.70	1	0	1	324	0	324
590.60	3	0	3	327	0	327
590.30	2	0	2	329	0	329
589.90	1	0	1	330	0	330
589.60	1	0	1	331		331
588.60	4	0	4 -	335	0	335
588.50	1	0	1	336	0	336
587.60	2	0	2	338	0	338
.017,50	1	0	1	339	0	339
'Q30	4	0	4	343	0	343
586.90	1	0	1:	344	0	344
586.60	2	0	2	346	0	346
585.60	3	0	3,	349	0	349
584.90	1	0	1.	350	0	350

untaje										
•	Matutino	Vesper-	Suma	Matutino	•	Sum				
	o único	tino		o único	tino	Juin				
584.10	1	0	1	351	0	35				
583.60	3	0	3	354	0	35				
583.50	1	0	1	355	0	35				
583.20	1	0	1	356	0	35				
582.90	1	0	1	357	0	35				
582.60	3	0	3	360	0	36				
581.90	2	0	2	362	0	36				
581.60	4	0	4	366	0	36				
581.50	1	0	1	367	0	36				
580.60	5	0	5	372	0	37				
580.20	1	0	1	373	0	37				
579.90	2	0	2	375	0	37				
579.60	2	0	2	377	0	37				
578.90	2	0	2	379	0	37				
578.70	1	0	1	380	0	38				
577.90	1	0	1	381	0	38				
577.50	1	0	1	382	0	38				
575.60	2	0	2	384	0	38				
575.20	<u>-</u> 1	0	1		0	38				
574.60	1	0	1	386	0	38				
573.00	<u>·</u>	0	1	387	0	38				
572.60	3	0	3	390	0	39				
572.20	2	0	2	392	0	39				
572.10	1	0	1	393		39				
571.90	2	0	2	395	0	39				
571.60	2	0	2	397	0	39				
571.20		0	1	398	0	39				
571.10	1		1							
		0	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	399	0	39				
570.90	1	0	1	400	0	40				
570.60	2	0	2	402	0	40				
569.20	1	0_	1	403	0	40				
568.60	3	0	3	406	0	40				
567.90	1	0	1	407	0	40				
567.60	1	0	1	408	0	40				
567.50	1	0	1	409	0	40				
566.90	1	0	1	410	0	41				
565.90	3	0	3	413	0	41				
565.60	6	0	6	419	0	41				
564.90	3	0	3	422	0	42				
564.60	1	0	1	423	0	42				
564.40	1	0	1	424	0	42				
564.20	2	0	2	426	0	42				
563.90	1	0	1	427	0	42				
563.20	1	0	1	428	0	42				
563.00	1	0	1	429	0	42				
562.90	2	0	2	431	0	43				
562.20	1	0	1	432	0	43				
561.90	3	0	3	435	0	43				
561.60	2	0	2	437	0	43				
560.50	1	0	1	438	0	43				
560.40	1	0	<u>_</u>	439	0	43				

Aspirantes ya seleccionados en su primera opción.

nn Seleccionados en otra carrera nn

UAM CGII DPTO. DE ADMISIÓN

4 5 1 138

CUAJIMALPA

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CCD

l is	ta c	omr	olem	enta	ria	
Puntaje	iu o	Caso		A	cumulac	do ot
, arrays	Matutino	Vesper-		Matutino	Vesper-	Suma
	o único	tino	Sulla	o único	tino	
560.20	1	0	1	440	0	440
559.90	1	0	1	441	0	441
559.20	1	0	1	442	0	442
558.90	3	0	3	445	0	445
558.60	6	0	6	451	0	451
558.20		0	1	452	0	452
557.90	2	0	2	454	0	454
557.20	1	0	1	455	0	455
556.90	2	0	2	457	0	457
555.90	2	0		459	0	459
555.20	2	0	2	461	0	461
553.90		0	2	463	0	463
553.20	1	0	<u>_</u>	464	0	464
552.90	$-\frac{1}{3}$	- 0	3	467	0	467
551.90		0		469	0	469
551.20	3	0	3	472	0	472
550.90	10	- 0	10	482	0	482
550.20	1	0		483	0	483
549.90		0		485		485
549.50	1	0		486	0	486
549.20		- 0		487		487
548.90	1	- 0		488		488
548.20	·	0		490	0	490
		- 0	1	491		491
547.80		0	<u></u>	492	0	492
546.90	,	- 0		493		493
546.50		0	<u>'</u>	494	0	494
546.20	1	- 0	<u></u>	495		495
545.90	1		1	496		496
545.50	1	0	1	497	 0	497
544.70		0	·			498
544.20		0	$-\frac{1}{3}$	498 501	0	501
543.90		0			0	503
543.20		0	2	,		
542.90		0	1	504		504
541.20		0	2		0	506
540.50		0	1	507	0	507
539.90	; —	$-\frac{0}{2}$	1	508	0	508
539.50	+	0		509		509
539.20		0	1	510	0	510
538.20		0	1	511	0	511
537.50		0	4	515	0	515
537.20			2		0	517
536.90	7	0	7		0	524
536.20		0	1	525	0	525
536.00	1	0	1	526	0	526
535.80	1	0	1	527	0	527
535.20	4	0	_ 4	531	0	531
533.50	1	0	1	532	0	532
533.20		0	1	533	0	533
532.70		0	1	534	0	534
				E07		527

Dedicación: TIEMPO COMPLETO

	Matutino	Vesper-	Suma	Matutino		Suma
	o único	tino		o único	tino	
531.20	1	0	1	538	0	538 548
530.20	2	0	2		0	54 ¹
530.00	1	0	1	541	0_	54 54
529.20	3	0_	3	544	0	544 540
528.50		0	2	546	0	54 ¹
528.20	1	0	1		0	
527.50	 	0	<u>1</u> 2	548	00	548 556
527.00	· -	0		550	0	55
526.00	1	0	2	551 553		55
525.50	2			554		55
525.20	1	0				55
524.80		0	3	555	0	55
524.50	3	0		 	0	55
524.30		0	<u>1</u>	559 560	0	56
523.80		0	1	561		56
523.60	1	0	1	562	0	56
523.50		0		567		56
522.50	5	0	5	572	0	57
522.20		0	<u>5</u>		0	57.
519.50	2	0				57 57
519.10		0	<u>1</u> 1	575 576	0	57 57
518.80	1	0	1	577		57
518.50			<u>-</u> 1		0	57
518.20		0	1	578		57
516.50	·			579 581	0	58
515.50	:	0	2	·		58
515.20		0		584		58
513.50	-	0	<u>_</u> 1	585	0	58
512.50 511.80	<u> </u>	0	<u>'</u> 1	586		<u>58</u>
			<u></u>	587		58 58
511.50		0	2		0	5 <u>8</u>
510.80		0	2			59
510.50			3	<u> </u>		59
508.50			3		0	59
507.80			4		0	60
507.50	-		3			60
506.50 505.80		0	<u>3</u> 1	604		60
505.50			··· ¦	 -		60
505.10	.,		<u>'</u>		0	<u>60</u>
501.50			<u>'</u> 1		0	60
500.50						61
499.50		0		615	0	61
			$-\frac{1}{2}$		0	61
498.80	 -		<u>_</u> 1		0	61
498.50			<u>'</u>		0	61
497.80			3		0	62
493.80			4		0	62
493.50	 -					62
493.40			1		0	62
493.10) _{. 1}	0	<u>1</u> 1		0	62

Aspirantes ya seleccionados en su primera opción.

0

531.50

3

537

537

nn Seleccionados en otra carrera nn

UAM CGII DPTO. DE ADMISIÓN

CUAJIMALPA

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CCD

4 5 1 138

Lista complementaria

_ LIO		Airib	716111		II Ia	
Puntaje		Caso	s		cumula	io
\cap	Matutino o único	Vesper- tino	Suma	Matutino o único	Vesper- tino	Suma
491.90	1	0	1	630	0	630
489.80	1	0	1	631	0	631
487.10	1	0	1	632	0	632
486.50	2	0	2	634	0	634
486.10	1	0	1	635	0	635
485.80	1	0	1	636	0	636
485.10	1	0	1	637	0	637
484.80	1	0	1	638	0	638
483.80	3	0	3	641	0	641
482.80	1	0	1	642	0	642
478.80	4	0	4	646	0	646
478.10	1	0	1	647	0	647
477.80	1	0	1	648	0	648
476.80	1	0	1	649	0	649
476.10	1	0	1	650	0	650
474.80	1	0	1	651	0	651
471.80	1	0	1	652	0	652
470.80	2	0	2	654	0	654
470.40	1	0	1	655	0	655
470.10	1	0	1	656	0	656
467.80	1	0	1 :	657	0	657
464.10	1	0	1	658	0	658
()10	1	0	1	659	0	659
458.10	1	0	1	660	0	660
457.10	2	0	2	662	0	662
456.10	1	0	1	663	0	663
455.10	1	0	1	664	0	664
452.10	1	0	1 !	665	0	665
451.80	1	0	1	666	0	666
450.10	1	0	1	667	0	667
446.10	1	0	1	668	0	668
443.10	5	0	5	673	0	673
421.40	2	0	2	675	0	675
414.40	1	0	1	676	0	676
407.00	1	0	1	677	0	677
400.00	1	0	1	678	0	678
385.30	1	0	1	679	0	679

Permanencia y Deserción por Generación y Carrera

Diseño

Período	Alumnos Nuevo Ingreso	Permanencia	Deserción
05-O/06-P	34 a 29	85%	15%
06-O/07-P	30 a 27	90%	10%
07-O/08-P	57 a 43	75.40%	24.56%
08-O/09-P	56 a 48	85.71%	14.28%
09-O/10-P	28 a 19	67.85%	32.14%

Ciencias de la Comunicación

Período	Alumnos Nuevo Ingreso	Permanencia	Deserción
07-O/08-P	49 a 47	95%	5%
08-O/09-P	48 a 41	85.41%	14.58%
09-O/10-P	28 a 27	96.42%	3.58%

Tecnologías y Sistemas de Información

Período	Alumnos Nuevo Ingreso	Permanencia	Deserción
07-O/08-P	25 a 20	80%	20%
08-O/09-P	23 a 16	69.56%	30.44%
09-O/10-P	41 a 32	78.05%	21.95%

1ra. GENERACION DE LICENCIATURA EXPERIMENTO ALFA 11 DE DICIEMBRE DE 2009

ALUMNO EGRESADO	NOMBRE DEL PROYECTO TERMINALES	
Abish Hernández	Sé verde en la ciudad	
Diego Cabeza	Piensa, actúa y recicla	
Jilari Flores	Museo virtual del medio ambiente	
Omar Casimiro	20 59	
Dennis Colín	Efectos del calentamiento global y los glaciares	
Citlali Herrera	Ecotorty	
Mary Navarro	Solarízate	
Jonathan Carbajal	Mar Arriba	
Juan Pablo Monrroy	Extinción	

Notas:

- No hay titulados a la fecha.
- Tres egresado han dado inicio a su trámite de titulación.

30/08/2010

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERÍODO	ALUMNOS	% PERMANENCIA	% DESERCIÓN
07-0/08-P	49 a 47	95	5
08-O/09-P	93 a 84	90	10
09-O/10-P	110 a 105	93	7

Porcentajes de permanencia y deserción de alumnos de la DCCD

30/08/2010

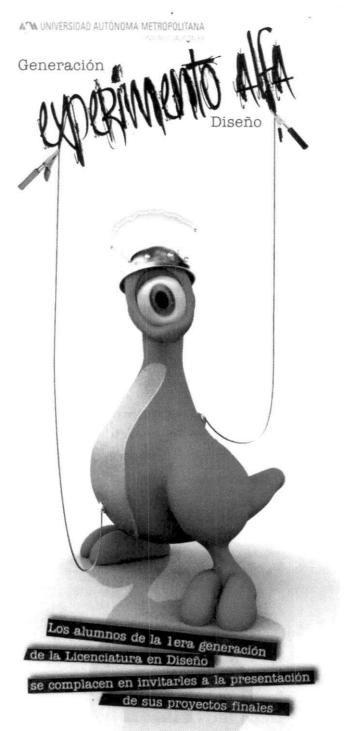
DISEÑO

PERÍODO -	ALUMNOS	% PERMANENCIA	% DESERCIÓN
05-0/06-P	34 a 29	85	15
			9
06-O/07-P	61 a 57	93	7
07-O/08-P	113 a 100	84	16
08-O/09-P	154 a 144	93	7
	28		
09-0/10-P	175 a 145	82.5	7 17.5

30/08/2010

TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

PERÍODO .	ALUMNOS	% PERMANENCIA	% DESERCIÓN
07-O/08-P	25 a 20	80	20
08-O/09-P	46 a 33	72	28
09-O/10-P	75 a 63	84	16



l l de diciembre | 12:00 hrs | Auditorio Cuajimalpa Constituyentes 1054 Colonia Lomas Altas Miguel Hidalgo



PROGRAMA

earscos.

12:00 Inicio del evento

12:20 Presentación de los proyectos

Abish Hernandez

Se verde en la ciudad

Diego Cabeza

Piensa, actúa y recicla

Jilari Flores

Museo virtual

del medio ambiente

Mar Casimiro

2059

Dennis Colín

Efectos del calentamiento

global en los animales

Karina Flores

Calentamiento global

y los glaciares

Citlali Herrera

Ecotortu

Maru Navarro

Solarizate

Jonathan Carbajal

Mar arriba

Juan Pablo Monroy

Extinción

- Palabras a nombre de la Generación
- Invitación a conocer los proyectos





















Proyecto Terminal Dirección DCCD

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	ESTUDIANTE	TEMA
1	Ma. Fernanda Castro Jaziel García	El divulgador científico como constructor de la ciencia.
2	Lucía Elisa Moguel Daniel Sánchez Rosa María Silva	Respuesta indígena ante el cambio climático
3	Erika Castañeda karen Martínez Cesia Pérez	Discurso educomunicativos para el fomento de una cultura ambiental en niñlos de 7 a 11 años a través de medios audiovisuales.
4	Ricardo Martínez Yesica Ilescas Yazmín Romero	Las TIC en el diseño de contenidos para la cultura del ser humano y el respeto a los ecosistemas en México, aplicado a estudiantes de nivel preparatoria.
5	Ana Carolina Aboytes Pablo Fernando Ramírez	La influencia de la radio por internet en universitarios. Un análisis del proceso de retroalimentación entre emisores on line y usuarios: cambio climático.
6 7	Karla Guadalupe Cruz Erika Martínez Cinthia Nackiely Barraza	Hacia una construcción de una identidad nacional en el marco del bicentenario. Convergencia tecnológica, situación actual del marco
8	Berenice Díaz Valeria Díaz	jurídico mexicano. El papel de los procesos comunicativos en la coyuntura electoral del 2006.
9	César Martínez	Crimen organizado y agenda mediática. El narcotráfico como el nuevo poder.
10	Luis Felipe Rodríguez	El Estado mexicano en la prensa escrita: Definiciones en El Universal entre enero de 2009 y junio de 2010
	Erik Iván Durán	La situación de la gente de la tercera edad que tiene que trabajar para mantenerse.
12	Karla Domínguez Fernando Martínez	Redes Sociales (Youtube, Facebook, Twuitter); sus usos políticos y regulaciones.
13	Jesús Mena	Usus políticos del deporte como medio de legitimación del poder en los magnos eventos deportivos.
14	Alberto Ortega	Vivienda para las comunidades indígenas. La acción colectiva y el espacio público en la Ciudad de México.

	ESTUDIANTE	DISEÑO TEMA
1	Diego Álvarez	Las bandas: diseño gráfico y escenario
2	Daniela Ángeles	Obesidad infantil: video clips y diseño gráfico
3	Sofía Betancourt	Comunicación de los eventos culturales en Cuajimalpa: diseño gráfico
4	Minerva Capilla	Terapia para enfermos con osteoartrosis: juguetes terapéuticos.
5	Alfredo Chávez	Material didáctico para la enseñanza de temas ecológicos para niños de 3º primaria: diseño de sistemas interactivos y diseño gráfico
6	Rocío Corona	Videojueos como material didáctico: videojuego para la enseñanza de historia en primaria (grado)
7	Karla del Ángel	Material didáctivo para la enseñanza de temas ecológios para niños de 3º primaria: diseño de sistemas interactivos y diseño gráfico.
8	Iván Domínguez	Información sobre sistemas de impresión: diseño gráfico (?)
9	Ana Paula Fraga	Información sobre reciclaje de neumáticos: diselo gráfico web.
10	Alhelí Garcés	Información clara sobre uso de apartos para el asma: diseño gráfico y posiblemente diseño de
11	Alberto García	Mobiliario e identidad de negocios pequeños (ejemplo: taquería)
12	Janet Herrera	Información para gimnasio: guía para ejercicio y alimentación iphone
13	Frida López Piña	Difusión de eventos de la UAM Cuajimalpa: módulo de información interactivo y diseño gráfico.
14	Karen Luna	Etiquetado de medicamentos: diseño gráfico.
15	Carlos Madariaga	Enseñanza de un software de 3D: diseño de interactivos
16	Jessica Moreno	Prevención del cáncer de mama: diseño gráfico
17	Sergio Ovando	Gimnasios de boxeo: diseño gráfico y diseño de espacios.
18	Tania Padilla	Material didáctico para la enseñanza de las matemáticas: sistema interactivo.
19	Alberto Pérez	Diseño para la herrería: diseño gráfico y diseño de celosías en herrería.
20	Carlos R. Mijangos	Prevención de alcohol en adolescentes:módulo informativo interactivo y
21	Yearim Ramírez	Identidad de zonas habitacionales: diseño gráfico
22	Carlos Retana	Dislexia en niños: diseño gráfico
23	Eduardo Valladares	Promoción del deporte en Cuajimalpa: diseño gráfico

TECNOLOGIAS Y SISTEMAS DE LA INFORMACION ESTUDIANTE TEMA "Implantación de despachadores WFQ para su aplicación en Michael Axel Solís Gutiérrez 1 Colas de Espera" "Diseño e Implementación de plataforma Web para la 2 Daniel Alberto Meza García Jurado administración de tutoriales interactivos en línea" "Aplicación Web Interactiva para la Enseñanza" 3 Fernando Ibarrán Abundiz "Seguimiento y Administración de Estados en Aplicaciones José Luis Guzmán de la Rosa 4 "Extracción y Visualización de fotografías provenientes de 5 Profilio Alberto Flores Vázquez

"Tipificación de ataques sobre redes Peer- to Peer"

"Aplicación Web para MEXICA Pro"

Flickr"

6

7

Iñaki Eugui De Alba

Oswaldo García López

Educación Continua

Dirección DCCD

Cursos de Educación Continua 2009-2010

Trimestre 09-P

Nombre del curso Nombre de instructor		Fecha	Alumnos inscritos
Linux	Jorge Figueroa Canales	Del 24 de junio al 05 de agosto	10

Trimestre 09-0

Nombre del curso	Nombre del instructor	Fecha	Alumnos inscritos
Iniciación al Sistema Operativo Linux	Otoniel Manuel Ortiz Ruiz	Del 14 de octubre al 25 de noviembre	15

Trimestre 10-I

Nombre del curso	Locha		Alumnos inscritos
Curso Intermedio Lenguaje de Programación Java.	Carlos Roberto Jaimez González	Del 09 de febrero al 23 de marzo	20

Trimestre 10-P

Nombre del curso	Nombre del instructor	Fecha	Alumnos inscritos
Curso Avanzado Lenguaje de Programación Java.	Carlos Roberto Jaimez González	Del 12 de mayo al 23 de junio	8
Programación y Herramientas de C.	Dominique Decouchant	Del 09 de junio al 07 de julio	7
Metodología de la Investigación y redacción de reportes técnicos	Margarita Espinosa Meneses	Del 07 al 18 de junio.	8



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD CUAJIMALPA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diplomado Fotografía Contemporánea Septiembre – Diciembre 2010

> COORDINACIÓN FRANCISCO MATA DOLLY ESPÍNOLA

PROGRAMA DE TRABAJO Y CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Para cumplir con los objetivos propuestos en el programa de Diplomado en Fotografía Contemporánea, las actividades se llevarán a cabo con la participación de académicos y profesionales responsables de impartir los contenidos y conducir los talleres y prácticas, en todas las sesiones se espera la participación de los integrantes del grupo con el fin de fortalecer y dar sentido al proceso de reflexión, análisis y retroalimentación para la elaboración de los proyectos de trabajo que se desarrollarán a lo largo del período que dura el diplomado.

Las sesiones de trabajo se realizarán en tres sedes:

- Sede Constituyentes Av. Constituyentes 1054, Col. Lomas Altas. Deleg. Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Tel. 91776650 Tel. 91776650 ext. 6960. Primer Piso, SALA DE CÓMPUTO 103. SESIONES SABATINAS.
- Sede Casa Abierta al Tiempo Av. Gral. Pedro Antonio de los Santos 81 Esq., Gral. Tornel, Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, Metro Juanacatlán. SESIONES MARTES Y JUEVES.
- Sede Casa Rafael Galván Zacatecas 94, Col. Roma, Deleg. Cuauhtemoc, C.P. 06700. SESIONES MARTES Y JUEVES

De acuerdo con los criterios de evaluación, es importante que los participantes cumplan con al menos el 80% de asistencia a las actividades propuestas para obtener el diploma correspondiente.

Al finalizar las actividades se tiene prevista una exposición colectiva que permita dar a conocer el trabajo realizado.

Es importante realizar los pagos correspondientes en los plazos previstos con el fin de no afectar el desarrollo de las actividades.

Cualquier asunto relacionado con el desarrollo del diplomado será atendido por la Coordinación Académica y por la Asistencia Administrativa del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Lic. Yolanda Hernández, en los siguientes:

Correo: diplomadofotografia@correo.cua.uam.mx Teléfono: 91776650 ext. 6960 de 10 a 14 horas.

Septiembre

Diplomado Fotografía Contemporánea

UAM - C

Martes 16:00 – 18:00 hrs.	Martes 18:00 – 20:00 hrs.	Jueves 16:00 – 21:00 hrs.	Sábado 10:00 – 14:00 hrs.
MÓDULO II 31 Agosto	MÓDULO III 31 Agosto	CONFERENCIA 2 septiembre	MÓDULO I 4 septiembre
 Presentación General del Diplomado e inicio de Módulo II Fotografiando con la mente 	 Presentación e inicio de Módulo III Teoría y Análisis de la Imagen por Jacob Bañuelos Capistrán 	 Reflexiones sobre la fotografía mundial. Reflexiones sobre la fotografía en México. Presentación de obra y diálogo con el artista. 	Presentación del Taller Permanente de Fotografía Digital por Guillermo Soto Curiel
 Fotografiando con la mente. Discusión de proyectos a desarrollar. 	Teoría y Análisis de la Imagen Teoría y Análisis de la Imagen	MESAS REDONDAS 9 • Acervos, galerías, museos y colecciones (mesa redonda). • Investigación y fotografía (mesa redonda).	Taller Permanente de Fotografía digital
14	14		18
 Fotografiando con la mente. Vinculación de la fotografía con todas las artes, como base del proceso creativo. Eniac Martínez. 	Teoría y Análisis de la Imagen	DIA NO LABORAL	Taller Permanente de Fotografía digital
 Fotografiando con la mente. Revisión de proyectos a desarrollar. 	• Teoría y Análisis de la Imagen	TALLER 23 • • Análisis de texto y redacción, elaboración de proyectos. (1 sesión, 5 horas). Dolly Espínola	Taller Permanente de Fotografía digital
28	28	MESA REDONDA Y CONFERENCIA 30	
 Fotografiando con la mente. Principales ideas artísticas y filosóficas en la historia de la fotografía. Gustavo Prado 	• Teoría y Análisis de la Imagen	Fotografía social en México.Fotoperiodismo actual.	

Diplomado Fotografía	Contemporánea	UAM - C			
Martes 16:00 – 18:00 hrs.	Martes 18:00 – 20:00 hrs.	Jueves 16:00 – 21:00 hrs.	Sábado 10:00 – 14:00 hrs.		
			2 octubre •• El montaje de la imagen en movimiento y el sonido (1 sesión, 5 horas). Jorge Suárez y Daniel Peña.		
Fotografiando con la mente. Revisión de proyectos a desarrollar.	• Teoría y Análisis de la Imagen	TALLER 7 •• Reportaje urbano. (1 sesión 5 horas).	 Taller de Multimedia para fotógrafos (´a sesión, 5 horas). Carlos Saldaña. Elaboración de portafolio o carpeta de trabajo. Conocimiento de las herramientas básicas para construir una página Web, un portafolio interactivo y un catálogo electrónico de fotografías. 		
Fotografiando con la mente. Revisión teórico-práctica de los principales géneros fotográficos y la desintegración de las fronteras entre éstos en la producción actual. Gerardo Montiel Klint.	• Teoría y Análisis de la Imagen	TALLER 14 • Iluminación y retrato en locación (1 sesión, 5 horas).	Taller Permanente de Fotografía digital		
Fotografiando con la mente. Revisión de proyectos a desarrollar.	Teoría y Análisis de la Imagen	MESA REDONDA Y CONFERENCIA 21 • Construcción en la Fotografía. • La fotografía y otros medios.	Taller Permanente de Fotografía digital		
26 Fotografiando con la mente. Principios básicos y práctica de edición fotográfica. Francisco Mata Rosas	• Teoría y Análisis de la Imagen	TALLERES 28 • Escenificación, dirección e iluminación creativa en el estudio. (1 sesión, 5 horas).	Taller Permanente de Fotografía digital		

Diplomado Fotografía Contemporánea			UAM - C			
Martes 16:00 – 18:00 hrs.	Martes 18:00 – 20:00 hrs.		Jueves 16:00 – 21:00 hrs.	Sábado 10:00 – 14:00 hrs.		
DÍA NO LABORAL	DÍA NO LABORAL	2	CONFERENCIA/TALLER 4 • Moda, publicidad y retrato. (1 Sesión 5 Horas).	Taller Permanente de Fotografía digital		
 Fotografiando con la mente. Revisión de proyectos a desarrollar. 	• Teoría y Análisis de la Imagen	9	TALLER 11 • Paisaje y Naturaleza.	Taller Permanente de Fotografía digital		
Fotografiando con la mente. Revisión de proyectos a desarrollar.	• Teoría y Análisis de la Imagen	16	MESA REDONDA Y CONFERENCIA Museografía y curaduría. Reseña, crítica y opinión sobre fotografía en la prensa mexicana.	20 • Taller Permanente de Fotografía digital		
Fotografiando con la mente. Revisión de proyectos a desarrollar.	• Teoría y Análisis de la Imagen	23	CONFERENCIAS 25 • Edición de páginas Web, ZoneZero, un caso. • El futuro de la fotografía, una perspectiva.	Taller Permanente de Fotografía digital		

Diplomado Fotografía Contemporánea			UAM - C			
Martes 16:00 – 18:00 hrs.	Martes 18:00 – 20:00 hrs.		Jueves 16:00 – 21:00 hrs.		Sábado 10:00 – 14:00 hrs.	
 Fotografiando con la mente. Revisión de proyectos a desarrollar. 	• Teoría y Análisis de la Imagen	30	CONFERENCIAS • La educación fotográfica en México. • Conferencia magistral por definir.	2	Taller Permanente de Fotografía digital	
EVALUACIÓN Presentación de proyectos finales y conclusiones a invitados por definir.		7				



PROGRAMA MOVILIDAD 2009 (mat 206) DEPTO. DE TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO, DIVISIÓN DE C.C.D. LICENCIATURA EN DISEÑO

TUTOR		ALUMNO	MATRICULA	TRIM	
	PATERNO MATERNO NOMBRE			TELEFONO	
			_		
Ţ.	Álvarez	Quiñones	Diego	206356736	VIII
Alarcón Vital Gonzalo Javier	Capilla	Murillo	Minerva	205357307	VIII
	García	Ramírez	Alberto	205227968	VIII
	Castalán	Divers	Martha Yahli	206256072	\/UI
De della Bassada Davianina	Castelán	Rivera		206356972	VIII
Bedolla Pereda Deyanira	Del Angel	Villeda	Carla María	205358002	5810-4009
	López	Piña	Frida Yunuen	206356817	VIII
Caballero Quiroz Aarón José	Yáñez	Vázquez	José Eduardo	207363752	V
	Corona	Rosales	Rocío Jazmín	206356786	VIII
Falfán Carvajal Damián	Ovando	Ortiz	Sergio	205357755	VIII
Félix Díaz y Ortega José Ignacio	Alba	Romero	Victor	205357905	XI
	Betancourt	Acosta	Sofía	206356859	VIII
García López Esperanza	Garcés	Ramírez	Alhelí	206356891	VIII
	Torres	Cruz	Paola Alejandra	206356752	5571-9747
		T	1		
Gil Tejeda Jorge		1			

	Ramírez	Plata	Yearim Areli	206357091	VIII
González de Cossio Rosenzweig María	Valladares	Gómez	José Eduardo	206357017	VIII
	Chávez	Palma	Rodrigo	206356825	VIII
Guerrero Morán Lorena Alejandra					
	T			Т	
Heard Wade Christopher Lionel					

Hernández Cadena Jesús Antonio					
					
					
Lema Labadie D'Arce Rosa			SA	ABÁTICO	
				т т	
Mercado Colín Lucila					
Wichado Com Edona					
Rochman Beer Dina					
	Ángeles	Maldonado	Daniela	206356906	VIII
Rodríguez Morales Luis Alfredo	Herrera	Guzmán	Janet	206356956	VIII
	Retana	Meza	Carlos Alberto	206357041	VIII

)

DESTINO IES Receptora						
U	IntraUAM					
L	Local					
E	Estatal					
ı	Internacional					

MOVILIDAD 10/P CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	DETALLE DE POSTULACIONES GEN. 07 DIVISIÓN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO											
No.	MATRICULA	A. PATERNO	A. MATERNO	NOMBRE	DESTINO	IES-R		TUTOR	CORREO ELECTRÓNICO			
1	207362950	BARRAZA	RIVERA	CINTHIA NAKCIELY	L	ULSA	Universidad la Salle	Dr. André Dorcé Ramos	sinty_tabis@hotmail.com			
2	207362332	CASTAÑEDA	BAHENA	ERIKA ELIZABETH	E	UAA	Universidad Autónoma de Aguscalientes	Dr. Daniel Peña Rodríguez	akireelizabeth@hotmail.com			
3	207362714	CASTRO	LOPEZ	MARIA FERNANDA	1	UC3M	Universidad Carlos III Madrid	Dra. Dolly Espinola Frausto	fercastro_88@hotmail.com			
4	207362633	CRUZ	ORTIZ	KARLA GUADALUPE	E	UCOL	Universidad de Colima	Dr. Rodrigo Gómez García	karla_ort15@hotmail.com			
5	207362594	DE GYVES	RAMIREZ	NANAXHI ISABEL	E	UASLP	Universidad Autónoma de San Luis	Dr. Ma. Dolly Espínola Fraustro	nigr_03@hotmail.com			
6	207362748	DIAZ	DURAN	BERENICE	L	UNAM	UNAM Fes Acatlán	Dr. Rodrigo Gómez García	bere_naise@hotmail.com			
7	207362578	DOMINGUEZ	GONZALEZ	KARLA	E	UV	Universidad Veracruzana	Dr. Ma. Dolly Espinola Fraustro	bellotka30@hotmail.com			
8	207362968	DURAN	MEJIA	ERIK IVAN	E	USON	Universidad de Sonora	Dr. Felipe Antonio Victoriana Serrano	erik_duranm@hotmail.com			
9	207362374	GARCIA	BERDEJA	LUIS FERNANDO	E	UdeG	Universidad de Guadalajara	Dr. Luis Francisco Mata Rosas	ferefas@hotmail.com			
10	207362421	GARCIA	RAMIREZ	JAZIEL ALEJANDRO	1	UQAM	Universidad Québec, Montreal	Dr.I Felipe Antonio Victoriano Serrano	jalex_garcia@hotmail.com			
11	207362528	ILESCAS	PEREZ	YESICA	L	UPN	Universidad Pedagógica Nacional	Dr. Eduardo Fermín Vesga Urbina	gat599@hotmail.com			
12	207362837	MARTINEZ	BENAVIDES	CESAR ISAIAS	E	UCOL	Universidad de Colima	Dr. Marco Antonio Millán Campuzano	caesar.martinez21@gmail.com			
13	207362798	MARTINEZ	RIVERA	RICARDO	U	UAM-X	UAM Xochimilco	Dr. Daniel Peña Rodríguez	ricardoriv_685@hotmail.com			
14	207362811	MARTINEZ	ROJAS	KAREN ANGELICA	1	PUJ	Pontificia Universidad Javeriana	Dra. Caridad García Hernández	karencia_2807@hotmail.com			
15	207362976	MARTINEZ	SALAZAR	ERIKA	E	UCOL	Universidad de Colima	Dr. Eduardo Peñalosa Castro	jucaru_129@hotmail.com			
16	207362984	MENA	GIRON	JESUS ALBERTO	E	UADY	Universidad Autónoma de Yucatán	Dra. Caridad García Hernández	jamg38_2005@hotmail.com			
17	207362544	MOGUEL	OSORIO	LUCIA ELISA	E	UADY	Universidad Autónoma de Yucatán	Dra. Caridad García Hernández	lucia_elisa@hotmail.com			
18	207362730	MOTA	MONTOYA	IRMA DANIELA	1	UNL	Universidad Nacional del Litoral	Dr. Rodrigo Gómez García	danmu_2010@hotmail.com			
19	207362675	OLMOS	MARTINEZ	MIRIAM PATRICIA	L	UNAM	UNAM ENAP ESC. NAL. ARTES PLASTICAS	Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez	lkducky_26@hotmail.com			
20	207362510	ORTEGA	JURADO	ALBERTO	L	UACM	Universidad Autónoma de la Cd. México	Dr. Vicente Castellanos Cerda	albrto_jurtega@hotmail.com			
21	207362390	PEREZ	PEREZ	CESIA KEREN	1	PUJ	Pontificia Universidad Javeriana	Dr. Vicente Castellanos Cerda	cesia.perez@live.com.mx			
22	207362586	ROBLES	DIAZ	VALERIA	E	BUAP	Benemerita Universidad Autónoma de Puebla	Dr. Marco Antonio Millán Campuzano	val_0916@hotmail.com			
23	207362706	RODRIGUEZ	CRUZ	LUIS FELIPE		ULIMA	Universidad de Lima	Dr. Felipe Antonio Victoriana Serrano	l.feliperc_025@hotmail.com			
24	207362502	ROMERO	VILLEGAS	YAZMIN	U	UAM-X	UAM Xochimilco	Dr. Rafael Ávila	yazmin_2105@yahoo.com			
25	207362447	ROMERO	CRUZ	CESAR RAUL	U	UAM-X	UAM Xochimilco	Dr. Daniel Peña Rodríguez	crroldplay@hotmail.com			
26	207362659	SANCHEZ	MORALES	DANIEL	U	UAM-X	UAM Xochimilco	Dr. Daniel Peña Rodríguez	daniel_szml@hotmail.com			
27	207362497	SERRANO	GOMORA	LIZBETH	E	UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León	Dr. Vicente Castellanos Cerda	rali_324@hotmail.com			
28	207362536	SILVA	GARCIA	ROSA MARIA	U	UAM-X	UAM Xochimilco	Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez	nabiki_0000@hotmail.com			
29	207362772	URIBE	LULE	JORGE IVAN	E	UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León	Dr. Vicente Castellanos Cerda	luleto_1@hotmail.com			

DESTINO IES Receptora						
U	IntraUAM					
L	Local					
E	Estatal					
i i	Internacional					

MOVILIDAD 10/P DISEÑO

	DETALLE DE POSTULACIONES GEN. 07 DIVISIÓN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO											
No.	MATRICULA	A. PATERNO	A. MATERNO	NOMBRE	DESTINO	IES-R		TUTOR	CORREO ELECTRÓNICO			
1	207363590	CAMACHO	SANCHEZ	DAVID ANTONIO	1	UPC	Universidad Pilóto de Colombia	M.D.I.Nora Angélica Morales Zaragoza	casd_lp@hotmail.com			
2	207363304	CAMPAÑA	ROJAS	JOSE MARIA	L	UNAM	UNAM de México Mtro. Gonzalo Javier Alarcón Vital		chemisax@gmail.com			
3	207363281	CORTES	MARQUEZ	TANIA SINAI	E	UADY	Universidad Autónoma de Yucatán	Dr. Aarón José Caballero Quiroz	tania_s1509@hotmail.com			
4	207363443	ESPINOSA	GUTIERREZ	SINAI BERENICE	U	UAM-X	UAM Xochimilco	MDI Nora Angélica Morales Zaragoza	ceres_des@hotmail.com			
5	207363419	FLORES	AYALA	ANA GABRIELA	E	UV	Universidad Veracruzana	Dr. Jorge Gil Tejeda	gby_pottermrtn@hotmail.com			
6	207363710	FLORES	ROJAS	JAZMIN HIDAY	1	USP	Universidad de Sao Paulo	Dra. María González de Cosio Rossenweig	jazzhiday@gmail.com			
7	207363508	GARCIA	ROJAS	VICTORIA	E	UAA	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Dra. Esperanza García Lopéz	dezani21@hotmail.com			
8	207363778	JOYA	MANJARREZ	MARIA FERNANDA		UNL	Universidad Nacional de Litoral	Dra. Deyanira Bedoya Pereya	majoya_87@hotmail.com			
9	206357067	MADARIAGA	HOYOS	CARLOS	U	UAM-A	UAM Azcapotzalco	Dra. Esperanza García Lopéz	th3_nightmare@hotmail.com			
10	207363702	MARQUEZ	SOTO	DIANA ZAC-NICTE	1	UNCUYO	Universidad Nacional de Cuyo	Mtro. Damian Falfán Carbajal	dianazms2411@yahoo.com.mx			
11	207363299	NAVARRO	CERVANTES	EVER EMMANUEL	E	UAT	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Mtro. Gonzalo Javier Alarcón Vital	reavsetracu@hotmail.com			
12	207363401	ORTIZ	PICAZO	CHRISTIAN ALEJANDRO	L	UNAM	UNAM CIDI	Dr. Raúl Torres Maya	peluchechemopunk@hotmail.com			
13	207363621	PALACIOS	CAMPOS	LUIS ALBERTO	E	UGTO	Universidad de Guanajuato	Dr. Aarón José Caballero Quiroz	bbty_bye@hotmail.com			
14	207363346	PEREZ	AGUIRRE	EUNICE	E	UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León	Universidad Autónoma de Nuevo León Dra. Esperanza García Lopéz				
15	207363273	RAMIREZ	SALAS	RODOLFO ANTONIO	1	UV	Universidad de Valparíso	Mtro. Raúl Gregorio Torres Maya	ruddy_monkeys@hotmail.com			
16	207363891	ROJAS	GUTIERREZ	JESUS ALBERTO	11	UNCUYO	Universidad Nacional de Cuyo	Mtro. Gonzalo Javier Alarcón Vital	zhurdoo@hotmail.com			
17	207363663	ROJAS	VILLARREAL	MAURO ALBERTO	E	UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León	Dra. María González de Cosio Rossenweig	mauro_rojasv@hotmail.com			
18	207363655	ROLDAN	JIMENEZ	OSCAR ALBERTO	U	UAM-A	UAM Azcapotzalco	Mtro. Damian Falfán Carbajal	ezpayderman@hotmail.com			
19	207363613	ROMERO	DE LA ROSA	MONSERRAT MARIA	E	UV	Universidad Veracruzana	Dr. Jorge Gil Tejeda	marian371@hotmail.com			
20	207363362	SALINAS	GIL	CARLOS FRANCISCO	U	UAM-X	AUM Xochimilco	Dr. Vicente Castellanos Cerda	karx@live.com.mx			
21	207363574	SANCHEZ	BAUTISTA	BERENICE	L	UNAM	UNAM	Dr. Jorge Gil Tejeda	silence_hidden@hotmail.com			
22	207363388	SANCHEZ	FUENTES	DANIEL	ı	UNL	Universidad Nacional de Litoral	Dr. Raúl Torres Maya	rekolorz@hotmail.com			
23	207363257	SANGEADO	BLANCO	SANTIAGO ANTONIO	U	UAM-X	UAM Xochimilco	Dr. Raúl Torres Maya	sangeas@gmail.com			
24	207363906	SANTOS	COVARRUBIAS	DAVID EDUARDO		ORT	Universidad ORT	Dr. Manuel Rodríguez Viqueiras	surikatofic@hotmail.com			
25	207363451	SANTOS	MARQUEZ	CAROLINA	L	UNAM	UNAM	Dra. Dina Rochmanbeer	caro.iism_@hotmail.com			
26	207363671	VALENCIA	LIRA	LUIS CARLOS	1	ORT	Universidad ORT	Dra. Esperanza García Lopéz	carlos.kmb@gmail.com			
27	207363558	VELAZQUEZ	QUINTERO	CITLALTZINTLI	E	UAT	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Dr. Aarón José Caballero Quiroz	mueresoledad@hotmail.com			
28	207363752	YAÑEZ	VAZQUEZ	JOSE EDUARDO	ı	USP	Universidad de Sao Paulo	Dr. Aarón José Caballero Quiroz	lalocozo@hotmail.com			
29	207363354	CABADA	RODRIGUEZ	CRISTINA	ı	USP	Universidad de Sao Paulo	Dra. Esperanza García Lopéz	crisk@hotmail.com			

DEST	INO IES Receptora				
U	IntraUAM				
L	Local				
E	Estatal				
I I	Internacional				

MOVILIDAD 10/P TECNOLOGIAS Y SISTEMAS DE LA INFORMACION

	DETALLE DE POSTULACIONES GEN. 07 DIVISIÓN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO												
No.	MATRICULA	A. PATERNO	A. MATERNO	NOMBRE	DESTINO	IES-R		TUTOR	CORREO ELECTRÓNICO				
1	207363150	EUGUI	DE ALBA	IÑAKI	E	UdeG	Universidad de Guadalajara	Dr, Carlos Jaimez	ieugui@gmail.com				
2	207363192	FLORES	VAZQUEZ	PORFIRIO ALBERTO	U	UAM-A	UAM Azcapotzalco	Dr. Rafael Pérez	porfifv@hotmail.com				
3	207363176	GARCIA	LOPEZ	JESUS OSWALDO	I	UAM	Universidad Autónoma de Madrid	Dra. Ma. Del Rocío Abascal Mena	wazha_wdk@hotmail.com				
4	207362992	GUZMAN	DE LA ROSA	JOSE LUIS	L	IPN	IPN UPIICSA	Dr. Erick López Ornelas	luigui_021@hotmail.com				
5	207363100	MEZA	GARCIA JURADO	DANIEL ALBERTO	E	UAEM	Universidad Autónoma del Edo. De México	Dr. Francisco de Asís López	sun-gol-daniel@hotmail.com				
6	207363087	SOLIS	GUTIERREZ	MICHAEL AXEL	L	ULSA	Universidad la Salle	Dra. Leticia Davila Nicanor	axel solis@hotmail.com				

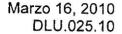


Dirección DCCD

MOVILIDAD PIFI 2009

	WOVICIDAD I II I 2000											
	NOMBRE	MATRICULA	CARRERA	CORREO: PERSONAL/ UAM	TELEFONO	PAIS						
1	Christián Alejandro Ortíz Picazo	207363401	Diseño	PELUCHECHEMOPUNK@HOTMAIL.COM 207363401@alumnos.cua.uam.mx	52 71 93 01	UNAM						
2	Ever Emmanuel Navarro Cervantes	207363299	Diseño	Reavsetra@hotmail.com 207363299@alumnos.cua.uam.mx	58 15 19 72	TAMPICO						
3	David Eduardo Santos Covarrubias	207363906	Diseño	surikatofic@yahoo.com.mx 207363906@alumnos.cua.uam.mx	58 12 82 90	URUGUAY						
4	Jesús Alberto Mena Girón	207362984	Comunicación	jamg38_2005@hotmail.com 207362984@alumnos.cua.uam.mx	54 89 57 39	MERIDA						
5	Karen Angélica Martínez Rojas	207362811	Comunicación	Karencia 2807@hotmail.com 207362811@alumnos.cua.uam.mx	01 7131 53 5 93 7223516643	COLOMBIA, BOGOTA						
6	Luis Felipe Rodríguez Cruz	207362706	Comunicación	L.FelipeRC 025@hotmail.com 207362706@alumnos.cua.uam.mx	55 13 10 37 48	PERU						
7	César Isías Martínez Benavides	207362837	Comunicación	lobo_chelito@hotmail.com 207362837@alumnos.cua.uam.mx	58 13 37 13	COLIMA						
8	Iñaki Eugui de Alba	207363150	Tecnologías	ieugui@gmail.com 207363150@alumnos.cua.uam.mx	58 12 02 76	GUADALAJARA						
9	Jesús Oswaldo García López	207363176	Tecnologías	wazha wdk@hotmail.com 207363176@alumnos.cua.uam.mx	- 55 66 85 35	ESPAÑA						
10	Porfirio Alberto Flores Vázquez	207363192	Tecnologías	porfirio@porfyco.com 207363192@alumnos.cua.uam.mx	55 97 36 04	UAM AZCAPOTZALCO						







Mtra. Elena Segurajáuregui Álvarez Secretaria del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño Unidad Cuajimalpa Presente

En atención a su oficio DCCD.SA.28.10, mediante el cual solicita observaciones a la propuesta de adecuación a las tres licenciaturas de esa División, le comento:

Con respecto a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se deberá verificar, en el apartado II, numeral 3, inciso c), mapa curricular, si las UEA de Movilidad de Intercambio se cursarán a partir del trimestre V, ya que en el subapartado correspondiente a estas UEA (página 7) se indica que se cursarán desde el trimestre VII.

Los cambios propuestos para las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación y en Diseño deberán reflejarse en los programas de estudio correspondientes.

A t e n t a m e n t e Casa abierta al tiempo

Lic. J. Rodrigo Serrano Vásquez Director de Legislación Universitaria

c.c.p. Mtro. David Cuevas García. Abogado General.
Lic. David Terán Mercado. Jefe del Departamento de Política Legislativa.

DTM/eysb

CAS ANTI- JOSEPHO

LENGTH STORM OF THE PROPORTION

1.2. MAR 2010

SECRETARÍA ACADEMICA
CIENCIAS DE LA CORUNICACIÓN
Y DISERO



IRIS SANTACRUZ FABILA Secretaria General

SG.1413.2010

23 de marzo 2010

MTRA. ELENA SEGURAJÁUREGUI ALVAREZ

Secretaria del Consejo Divisional División de Ciencias de la Comunicación y Diseño Unidad Cuajimalpa Universidad Autónoma Metropolitana P r e s e n t e

En respuesta a su oficio IDCCD.SA.32.10, le informo que la Dirección de Sistemas Escolares revisó la propuesta de Adecuación de los Planes y Programas de Estudio de las tres Licenciaturas de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Unidad Cuajimalpa, le adjunto los comentarios técnico-administrativos correspondientes, con oficio DSE.008.2010.

Atentamente
"CASA ABIERTA AL TIEMPO"

C.c.p. Dr. Maria José Arroyo Paniagua - Coordinadora General de Información Institucional

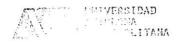
Anexo: DSE.008.2010



3 II MAH - U10

SEGRETARA ACATETUCA
CIENCIAS DE LA COMUNICACION
Y DISERIO





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

2010 MZ8 23 PM 4 28

DSE.RA.008.10

Marzo 23, 2010.

SIDERIO ENERAL DECIRIO

LIC. IRIS SANTACRUZ FABILA SECRETARIA GENERAL PRESENTE

En respuesta a su SG.1197.2010, relacionado con las propuestas de Adecuación de los planes y programas de estudio de las tres licenciaturas de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Unidad Cuajimalpa, adjunto los comentarios correspondientes.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

"Casa Abierta al Jiempo"

LIC. JULIO CÉSAR DE LARA ISASSI Director de Sistemas Escolares

C.c.p. Mtro. Mario Gutiérrez Moncada – Jefe del Departamento de Registro Académico, D.S.E. Expediente

6 G. 1415. 2010

EL PRESENTE ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS DE ADECUACIÓN A LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LAS <u>LICENCIATURAS EN DISEÑO</u>, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA <u>INFORMACIÓN</u> DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA, SE HA REALIZADO CONSIDERANDO EL REGLAMENTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Y LOS CRITERIOS DE CARÁCTER TÉCNICO ADMINISTRATIVOS QUE SE CONSIDERAN PARA LA OPERACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

AL PLAN DE ESTUDIOS EN DISEÑO

Deberán presentarse los programas de las UEA: 450072, 450078, 450079, 450080, 450081, 450082 y 450083, toda vez que actualizan los trimestres.

AL PLAN DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Deberán presentarse los programas de las UEA: 450157, 450158, 450159 y 450160, toda vez que actualizan los trimestres.

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

EXPOSICION DE MOTIVOS POR LOS CUALES SE PROPONE LA ADECUACION AL PLAN DE ESTUDIOS

Con el propósito de corresponder con la flexibilidad propuesta en el Modelo Educativo de la UAM Cuajimalpa y posterior a la revisión de la redacción contenida en el plan de estudios de las Licenciaturas de Ciencias de la Comunicación, Diseño y Tecnologías y Sistemas de Información, se sugiere precisar la redacción de uno de los párrafos donde se acota la naturaleza de las UEA optativas de integración.

Cabe recordar que las optativas mencionadas no tienen como finalidad contribuir de manera directa a su especialización académica, sino la de tener aportaciones en su bagaje cultural como futuro profesional.

Dado el alto índice de alumnos reprobados en los primeros trimestres, se desea que en tanto el alumno no pueda llevar las UEA seriadas pueda hacerlo con materias integradoras como lo son las optativas de integración. De esta manera, se considera necesario que el alumno pueda, desde el inicio de la formación básica, acceder a la inscripción de las optativas de integración. Así mismo, se recomienda una adecuación al párrafo que define las modalidades de operación de las optativas de integración de manera a que los alumnos no tengan que solicitar autorización a la Coordinación de la Licenciatura cada vez que deseen inscribirse a dichas UEA.



PROPUESTA DE ADECUACION AL PLAN DE ESTUDIOS

En el plan de estudios, se cita el objetivo de las Optativas Divisionales e Interdivisionales que dentro del plan de estudios se llaman optativas de integración. Abajo del objetivo dice: "El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 24 créditos de las UEA de los otros planes de estudio de la División de CCD y de las otras Divisiones de la Unidad, que apruebe el Consejo Divisional de CCD de la Unidad Cuajimalpa".

Para la adecuación se propone la siguiente redacción:

El alumno previa asesoría y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 24 créditos de la siguiente lista de UEA o de otros planes de estudio de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño o de otras Divisiones de la Unidad Cuajimalpa que apruebe el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD CUAJIMALPA División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Licenciatura en Diseño Título: Licenciado o Licenciada en Diseño

PLAN DE ESTUDIOS

I. OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales capaces de identificar las necesidades y plantear los problemas de comunicación e interacción humana que requieren soluciones de diseño bi o tridimensional; proponer, organizar y realizar soluciones a partir de la integración de diversos modelos teóricos, metodológicos, técnicos y expresivos que le permitan, desde los ámbitos específicos del diseño, desarrollar proyectos de relevancia cultural, educativa, ambiental, económica y social.

II. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL FORMACIÓN INICIAL

a) Objetivo:

Fortalecer las estructuras cognitivas y el desarrollo de habilidades de pensamiento verbal y matemático, así como habilidades de dibujo, orientadas a la construcción de conocimientos que permitan a los alumnos introducirse a los campos fundamentales del diseño y la comunicación en la realidad social contemporánea, reconociendo el potencial de la formación universitaria para auspiciar mejores condiciones de vida en nuestra sociedad y para el propio alumno. Promover, además, el compromiso de los alumnos con su proceso de formación para lograr el perfil establecido en el programa de licenciatura y su permanencia hasta el término de los estudios.

- b) Trimestres: Uno (I)
- c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE SERIACIÓN
400005	Taller de Lenguajes para el Diseño Introducción al Pensamiento Matemático	OBL. OBL. OBL. OBL.	3 2 3 3	3 4 3	9 8 9 6	
	TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL				32	

2. SEGUNDO NIVEL: FORMACIÓN BÁSICA

a) Objetivo:

Proporcionar los conocimientos y las herramientas básicas para la comprensión del diseño en un entorno integral. Al finalizar este ciclo los alumnos de la Licenciatura en Diseño serán capaces de afrontar retos de carácter proyectual de poca complejidad, desarrollando una identidad propia como diseñadores al integrar propuestas de diseño con un lenguaje visual, un léxico de diseño y un carácter sintetizador; pasando de la idea al concepto, y de éste al proyecto.

- b) Trimestres: Cuatro (II al V)
- c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	BL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE SERIACIÓN
450256 450257	The data of the total deliversa	I OBL.	4	0	8	II al V
450407	medio del Dibujo y del Trazo Geométrico	OBL.	2	4	8	II al V
450107	and the second s	da OBL.	2	4	8	II al V
450005	Laboratorio Básico de Diseño Bi y Tridimensional	OBL.	2	6	10	II al V

450258 450103 450201	Introducción a la Historia del Arte en México Taller de Imagen y Comunicación Visual Seminario de Comunicación, Diseño	OBL. OBL.	4 2	0 4	8 8	II al V II al V	
	y Tecnologías de la Información	OBL.	4	0	8	II al V	
450259	Laboratorio de Diseño Integral I	OBL.	2	6	10	II al V	450005
450260	Introducción a la Historia del Diseño	OBL.	4	0	8	II al V	
450261	Taller de Expresión Gráfica y Dibujo Técnico	OBL.	2	4	8	II al V	
450262	Taller de Ergonomía Física y Cognitiva	OBL.	2	4	8	II al V	
450263	Laboratorio de Diseño Integral II	OBL.	2	6	10	II al V	450259
	Diseño y Sociedad Taller de Representación y Expresión	OBL.	4	0	8	II al V	
100200	Digital Bidimensional	OBL.	2	4	8	II al V	
450266	Taller de Procesos y Tecnologías para la				-		
	Producción de Modelos, Prototipos y Originales	OBL.	2	4	8	II al V	
450267	Laboratorio de Diseño Integral III	OBL.	2	6	10	II al V	450263

TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL

136

3. TERCER NIVEL: FORMACIÓN PROFESIONAL

a) Objetivo:

Ampliar y consolidar las experiencias de diseño con los últimos adelantos en el terreno tecnológico, semiótico y estético, cristalizados en la dimensión de la sustentabilidad social y económica de sus productos. Los alumnos podrán incorporar a su proceso creativo, redes y vínculos multidisciplinares desde una perspectiva madura de su formación como diseñadores, es decir, en condiciones de enfrentar proyectos específicos de diseño de mediana complejidad.

- b) Trimestres: Siete (VI al XII)
- c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE 450268 450269	NOMBRE Teorías y Métodos de Diseño Taller de Representación y Expresión	OBL/OPT OBL.	HORAS TEORÍA 4	HORAS PRÁCTICA 0	CRÉDITOS 8	TRIMESTRE VI al XII	SERIACIÓN
450270	Digital Tridimensional Taller de Procesos y Tecnologías	OBL.	2	4	8	VI al XII	
450271	para la Reproducción Industrial	OBL.	2	4	8	VI al XII	
450271	Laboratorio de Diseño Integral de Sistemas de la Información	OBL.	2	6	10	VI al XII	450267
450070	Droblemen Contentration of the						
450272	Problemas Contemporáneos del Diseño en la Cultura	OBL.	4	0	0	V/L =1 V/II	
450273	Taller de Animación Digital	OBL.	4 2	0 4	8 8	VI al XII	
	Taller de Procesos y Tecnologías para el		2	7	0	VI al XII	
100211	Manejo de Sistemas de Manufactura						
	Asistidos por Computadora	OBL.	2	4	8	VII al XII	
450275	Laboratorio de Diseño Integral de	ODL.	2	7	U	VII al All	
	la Información en los Espacios	OBL.	2	6	10	VI al XII	450267
450276	Gestión del diseño y fundamentación de						
	proyectos	OBL.	4	0	8	VI al XII	
450114	Comunicación, Información						
	y Sistemas	OBL.	4	0	8	VI al XII	
450277	Taller de Programación y						
	Diseño de Web-Estático	OBL.	2	4	8	VI al XII	
450278	Laboratorio de Diseño Integral de	029450 00					
	Sistemas Interactivos	OBL.	2	6	10	VI al XII	450267

450033	Proyecto Terminal I	OBL.	3	9	15	VI al XII	450278 y168
450034	Proyecto Terminal II	OBL.	3	9	15	VI al XII	créditos 450033 ó
450035	Proyecto Terminal III	OBL.	3	9	15	VI al XII	Autorización 450034 ó Autorización
	Optativas de orientación	OPT.			36 (min.)	VIII al XII	Autorizacion
	Optativas Divisionales e Interdivisionales	OPT.			24 (min.)	V al XII	
	Optativas de Movilidad de Intercambio	OPT.			36 (min.)	VI al XII	
	TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL				243 (min.)	_	

UEA OPTATIVAS:

El alumno cursará diferentes tipos de UEA optativas (divisionales, interdivisionales, de orientación y de movilidad de intercambio). En cada tipo cursará un número mínimo de créditos. Los créditos excedentes no se contabilizarán para otro tipo de UEA optativas.

A. OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN

Objetivo: Profundizar en las áreas del conocimiento que corresponden a la orientación profesional elegida por el alumno.

El alumno deberá cursar como mínimo 36 créditos de la siguiente lista de UEA, de acuerdo con la programación académica aprobada por el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño (CCD) de la Unidad Cuajimalpa y previa autorización del Coordinador de Estudios.

BLOQUE I: DISEÑO DIGITAL

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450040	Diseño de Materiales Interactivos y Página Web	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450041	Diseño de Interfaz Digital	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450042	Modelado 3D	OPT.	2	2	6		168 Créditos y Autorización
450043	Hipertexto e Hipermedios	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450044	Infografía	OPT.	2	2	6		168 Créditos y Autorización
450045	Dirección y Cuidado Editorial	OPT.	2	2	6		168 Créditos y Autorización

BLOQUE II: AUDIOVISUAL

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450046	Lenguaje Cinematográfico	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450047	Taller de Guión	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450048 450049	Principios de Animación Animación Digital	OPT. OPT.	2 2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450049	Producción	OPT.	2	2	6 6	VIII al XII VIII al XII	168 Créditos y Autorización 168 Créditos y Autorización
450051	Posproducción Audiovisual	OPT.	2	2 2 2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
100001	r coproduction / tagle vicual	01 1.	2	2	0	VIII al XII	100 Creditos y Autorización
	BLOQUE III: ESPACIOS						
			HORAS	HORAS			
CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450052	Escenografía	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450053	Museografía	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450054	Espacios de Exhibición	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450055	Señalética	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
	BLOQUE IV: PRODUCTOS		a a				
			HORAS	HORAS			
CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450056	Integración de Producto	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450057	Ingeniería de Manufactura	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450058	Materiales y Procesos de	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450050	Producción		_	_			
450059	Envase y Embalaje	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450060 450061	Control de Calidad Punto de Venta	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450061	Ergonomía e Interfase Humana	OPT. OPT.	2 2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450062	Procesos de Automatización	OPT.	2	2 2	6 6	VIII al XII VIII al XII	168 Créditos y Autorización 168 Créditos y Autorización
450064	Simulación y Modelización	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
	The state of the s	O. 1.	_	-	0	VIII al All	Too Orealios y Autorización

BLOQUE V: MENSAJES VISUALES

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450065	Diseño Tipográfico	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450066	Diseño Editorial	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
	Dirección y Cuidado Editorial	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450068	Ilustración	OPT.	2	2	6		168 Créditos y Autorización
450069	Ilustración Digital	OPT.	2	2	6	VIII al XII	168 Créditos y Autorización
450044	Infografía	OPT.	2	2	6		168 Créditos y Autorización
450071	Cartel	OPT.	2	2	6		168 Créditos y Autorización

B. OPTATIVAS DIVISIONALES E INTERDIVISIONALES

Objetivo: Formar en el trabajo grupal y evaluar con sus pares las alternativas y procesos de diseño en el entendimiento de una dinámica transdisciplinar que exige analizar y plantear correctamente los problemas y resolver proyectos complejos desde varios enfoques, lo que exige del diseñador conocer profundamente los escenarios de consumo y las motivaciones e intenciones de los consumidores de sus productos y comunicados. Consolidar un lenguaje, una metodología, una estética y una *poiesis* del diseño de acuerdo al perfil de la licenciatura y la unidad.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 24 créditos de UEA de la siguiente lista o de otros planes de estudio de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño o de otras Divisionales de la Unidad Cuajimalpa que apruebe el Consejo Divisional de CCD de la Unidad Cuajimalpa.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450070							
450072	Biological and a series of the	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
450078	Sensibilización al Arte	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
450079	Introducción al Pensamiento Filosófico	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
	Contemporáneo						
450080	Introducción a la Experiencia Musical	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
450081	Introducción a los Lenguajes Cinematográficos	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
450082	Culturas Contemporáneas	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
450083	Introducción a las Corrientes Psicológicas	OPT.	4		8	V al XII	Autorización
	Contemporáneas						

C. OPTATIVAS DE MOVILIDAD DE INTERCAMBIO: se cursan al terminar el nivel de formación básica.

Objetivo: Ampliar las perspectivas de la formación profesional mediante la exposición a contextos académicos y culturales diferentes.

Las optativas de movilidad de intercambio podrán cursarse en otra Unidad Universitaria o en otras instituciones de educación superior, conforme a lo señalado en el apartado de modalidades de operación.

El alumno deberá cursar al menos 36 créditos en esta modalidad de UEA optativas, previa autorización del Coordinador de Estudios.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450036	Optativa de Movilidad de Intercambio I	OPT.			9	VI al XII	Autorización
450037	Optativa de Movilidad de Intercambio II	OPT.			9	VI al XII	Autorización
450038	Optativa de Movilidad de Intercambio III	OPT.			9	VI al XII	Autorización
450039	Optativa de Movilidad de Intercambio IV	OPT.			9	VI al XII	Autorización

III. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

NIVEL	CRÉDITOS
Tronco General Formación Inicial	32
Formación Básica	136
Formación Profesional*	243 (min.)
TOTAL DE CRÉDITOS	411 (min.)

^{*}Formación Profesional Obligatorias 147 Optativas 96

IV. NÚMERO NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS

El número de créditos normal y máximo que podrán cursarse por trimestre será:

Trimestre	Normal	Máximo	Trimestre	Normal	Máximo
1	32	32	VII	34	50
П	34	50	VIII	34	50
III	34	50	IX	36	52
IV	34	50	X	35	52
V	34	50	XI	35	52
VI	34	50	XII	35	52

V. REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO O LICENCIADA EN DISEÑO

- 1. Haber acreditado un mínimo de 411 créditos, tal y como lo marca el plan.
- 2. Haber obtenido la certificación de comprensión de textos en idioma inglés en el nivel intermedio, expedida por la Coordinación del Programa de Lenguas Extranjeras de la Unidad Cuajimalpa o por cualquier institución de enseñanza de las lenguas extranjeras reconocida por la UAM.
- 3. Haber cumplido con el Servicio Social, de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a Nivel de Licenciatura de la UAM.

VI. DURACIÓN PREVISTA PARA LA CARRERA

La duración prevista de la carrera es de 12 trimestres.

VII.MODALIDADES DE OPERACIÓN

- La operación de este plan está fundada en opciones de flexibilidad y movilidad que buscan propiciar el desarrollo de habilidades de interacción, aprendizaje y práctica en ambientes externos al plan de estudios que contribuyan al enriquecimiento de las perspectivas disciplinarias y culturales de los alumnos. Incluye dos tipos de Movilidad:
- 1. Movilidad por Optativas Divisionales e Interdivisionales. Los alumnos podrán cursar UEA de licenciaturas de otras divisiones de la Unidad Cuajimalpa, previa asesoría y con la autorización del Coordinador de Estudios correspondiente. También incluye UEA optativas programadas por el Consejo Divisional para esta licenciatura.

- 2. Movilidad de Intercambio Académico entre unidades universitarias y otras instituciones de educación superior (Optativas de Movilidad de Intercambio). Los alumnos deberán cursar determinadas unidades de enseñanza-aprendizaje, bajo la modalidad de intercambio académico, en otras unidades de esta Universidad, o en otras instituciones de educación superior con las que la Universidad haya celebrado un convenio interinstitucional. Se evaluará la pertinencia académica de los estudios que el alumno pretenda cursar y se informará al Coordinador de Estudios correspondiente para que éste realice la autorización para la inscripción en las UEA que el alumno cursará en la institución receptora. El alumno deberá inscribirse a las UEA marcadas en este plan de estudios.
 - Los profesores de carrera deberán asesorar a los alumnos en el proceso de selección de rutas curriculares de las UEA optativas que le sean más útiles para consolidar su formación profesional.
 - Modalidades de UEA. De acuerdo al modelo educativo de la Unidad Cuajimalpa, las UEA se diseñan bajo alguna de las siguientes modalidades:
 - a) Seminario: Se refiere al trabajo realizado alrededor de uno o varios temas planificados, para desarrollarse en sesiones en las que los alumnos presentan y discuten lo que se investiga previamente, relativo al tema. Implica la participación activa, la búsqueda de información, la elaboración de documentos y argumentos y habilita para la discusión y la construcción de consensos y/o conclusiones y juicios.
 - b) Taller: Hace referencia al trabajo que realiza el alumno en la aplicación práctica de contenidos teóricos, técnicos y metodológicos. Requiere la participación activa del alumno y la conducción adecuada del profesor. Habilita fundamentalmente en dominios prácticos, técnicos y metodológicos.
 - c) Unidades basadas en problemas y proyectos (módulos): Se refiere al trabajo realizado por el alumno de manera grupal, orientado a la solución de problemas de investigación multidisciplinarios, que pueden estar en el campo del conocimiento (objetos de conocimiento), o en los procesos sociales y humanos (problemas). Implica la participación activa del alumno, el trabajo en equipo, la integración de contenidos teóricos, técnicos y metodológicos; requiere de la conducción adecuada del profesor, y habilita en dominios profesionales.
 - d) Asignatura: Se refiere al trabajo desarrollado por el alumno para comprender los conocimientos teóricos y metodológicos, de lenguajes disciplinarios impartidos por el profesor. Implica la atención del alumno y adecuada exposición del profesor; que habilita en manejos conceptuales.



PÁGINA 1/2

UNIDAD:	ALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO				
NIVEL: Licenciatura	EN:	I: DISEÑO				
450036	UNIDAD DE ENSEÑAN	ZA - APRENDIZAJE: ativa de Movilidad de Intercambio I	TRIM: V al XII			
HORAS TEORÍA: HORAS PRÁCTICA:	SERIACIÓN:	Autorización	OPT/OBL:			

OBJETIVO (S):

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Ampliar las perspectivas de su formación profesional mediante la interacción en contextos académicos y culturales diferentes.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Comprender e interactuar en áreas del conocimiento complementarias a su plan de estudios.
- 2. Aplicar procesos y metodologías distintas a las previstas en su plan de estudios.
- 3. Emplear equipos y tecnologías no disponibles en la UAM-C.

CONTENIDO SINTÉTICO:

El que corresponda al programa de estudios de la UEA elegida por el alumno y autorizada por el Coordinador de Estudios.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Las que correspondan al programa de estudios de la UEA seleccionada y al modelo educativo prevaleciente en la institución donde se curse la UEA.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

CLAVE	450036	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Optativa de Movilidad de Intercambio I		PÁGINA 2/2			
Evalua	ación de Recuperación:						
	Las que correspondan al programa de estudios de la UEA seleccionada y al modelo educativo prevaleciente en la institución donde se curse la UEA.						
BIBLI	OGRAFÍA NECESAR	IA O RECOMENDABLE:					
	Material bibliográfico, hemerográfico y videográfico que corresponda al programa de estudios de la UEA elegida por el alumno y autorizada por el Coordinador de Estudios.						



PÁGINA 1/2

UNIDAD:	ALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO					
NIVEL: Licenciatura	EN:	DISEÑO					
CLAVE: 450037	UNIDAD DE ENSEÑANZA	- APRENDIZAJE: va de Movilidad de Intercambio II	TRIM: V al XII				
HORAS TEORÍA:	SERIACIÓN:	CRÉDITOS:					
HORAS PRÁCTICA:		Autorización					

OBJETIVO (S):

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Ampliar las perspectivas de su formación profesional mediante la interacción en contextos académicos y culturales diferentes.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Comprender e interactuar en áreas del conocimiento complementarias a su plan de estudios.
- 2. Aplicar procesos y metodologías distintas a las previstas en su plan de estudios.
- 3. Emplear equipos y tecnologías no disponibles en la UAM-C.

CONTENIDO SINTÉTICO:

El que corresponda al programa de estudios de la UEA elegida por el alumno y autorizada por el Coordinador de Estudios.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Las que correspondan al programa de estudios de la UEA seleccionada y al modelo educativo prevaleciente en la institución donde se curse la UEA.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

CLAVE 450037	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Optativa de Movilidad de Intercambio	II	PÁGINA 2/2					
Evaluación de Recuperación:								
Las que correspondan al programa de estudios de la UEA seleccionada y al modelo educativo prevaleciente en la Institución donde se curse la UEA.								
BIBLIOGRAFÍA NECESAR	IA O RECOMENDABLE:							
	Material bibliográfico, hemerográfico y videográfico que corresponda al programa de estudios de la UEA elegida por el alumno y autorizada por el Coordinador de Estudios.							



PÁGINA 1/2

UNIDAD:	ALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO			
NIVEL: Licenciatura	EN:	DISEÑO			
CLAVE: 450038	UNIDAD DE ENSEÑANZA Optati	- APRENDIZAJE: va de Movilidad de Intercambio III	TRIM: V al XII		
HORAS TEORÍA: HORAS PRÁCTICA:	SERIACIÓN:	Autorización	OPT/OBL:		

OBJETIVO (S):

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Ampliar las perspectivas de su formación profesional mediante la interacción en contextos académicos y culturales diferentes.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Comprender e interactuar en áreas del conocimiento complementarias a su plan de estudios.
- 2. Aplicar procesos y metodologías distintas a las previstas en su plan de estudios.
- 3. Emplear equipos y tecnologías no disponibles en la UAM-C.

CONTENIDO SINTÉTICO:

El que corresponda al programa de estudios de la UEA elegida por el alumno y autorizada por el Coordinador de Estudios.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Las que correspondan al programa de estudios de la UEA seleccionada y al modelo educativo prevaleciente en la institución donde se curse la UEA.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

CLAVE 450038	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Optativa de Movilidad de Intercambio III	PÁGINA 2/2					
Evaluación de Recuperación:							
	Las que correspondan al programa de estudios de la UEA seleccionada y al modelo educativo prevaleciente en la institución donde se curse la UEA.						
BIBLIOGRAFÍA NECESAR	NA O RECOMENDABLE:						
Material bibliográfico, hemerográfico y videográfico que corresponda al programa de estudios de la UEA elegida por el alumno y autorizada por el Coordinador de Estudios.							



PÁGINA 1/2

UNIDAD:	ALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO		
NIVEL: Licenciatura	EN:	EN: DISEÑO		
CLAVE: 450039	UNIDAD DE ENSEÑANZA	va de Movilidad de Intercambio IV	TRIM: V al XII	
HORAS TEORÍA:	SERIACIÓN:		CRÉDITOS: 9	
HORAS PRÁCTICA:		Autorización		

OBJETIVO (S):

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Ampliar las perspectivas de su formación profesional mediante la interacción en contextos académicos y culturales diferentes.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Comprender e interactuar en áreas del conocimiento complementarias a su plan de estudios.
- 2. Aplicar procesos y metodologías distintas a las previstas en su plan de estudios.
- 3. Emplear equipos y tecnologías no disponibles en la UAM-C.

CONTENIDO SINTÉTICO:

El que corresponda al programa de estudios de la UEA elegida por el alumno y autorizada por el Coordinador de Estudios.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Las que correspondan al programa de estudios de la UEA seleccionada y al modelo educativo prevaleciente en la institución donde se curse la UEA.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

CLAVE 450039		UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Optativa de Movilidad de Intercambio IV	PÁGINA 2/2					
Evaluación de Recup	eración:							
Las que corre institución do	Las que correspondan al programa de estudios de la UEA seleccionada y al modelo educativo prevaleciente en la institución donde se curse la UEA.							
BIBLIOGRAFÍA I	NECESAR	NA O RECOMENDABLE:						
Material biblic alumno y auto	Material bibliográfico, hemerográfico y videográfico que corresponda al programa de estudios de la UEA elegida por el alumno y autorizada por el Coordinador de Estudios.							



PÁGINA 1/2

UNIDAD:	ALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO		
NIVEL: Licenciatura	EN:	DISEÑO		
CLAVE: 450078	UNIDAD DE ENSEÑANZA	- APRENDIZAJE: Sensibilización al Arte	TRIM: V al XII	
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN:		CRÉDITOS:	
HORAS PRÁCTICA:		Autorización	OPT/OBL:	

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Conocer y analizar el desarrollo de las principales corrientes y manifestaciones artísticas del siglo XX.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Identificar las condiciones generales del contexto económico, social, ideológico y tecnológico que caracterizan el surgimiento de las principales corrientes artísticas del siglo XX.
- 2. Identificar y analizar los cambios en la producción artística resultado de la expansión del mercado cultural y el desarrollo de la llamada "cultura de masas"

CONTENIDO SINTÉTICO:

- 1. Vanguardias artísticas del siglo XX, sus características y autores más representativos.
- 2. Corrientes artísticas contemporáneas y su relación con los entornos social, histórico, tecnológico e ideológico.
- 3. La producción cultural de la segunda mitad del siglo XX y principios del XXI, industrialización, bienes simbólicos, bienes de consumo y procesos socioculturales, económicos y tecnológicos.
- 4. La tecnología y las nuevas interpretaciones artísticas, su evolución histórica y tendencia de desarrollo.
- 5. Arte digital nuevas formas de producción artístico-cultural.
- 6. Los modos de ver el arte desde diversas perspectivas y relaciones históricas: económica, psicológica, filosófica, antropológica, semiótica.
- 7 Crítica del arte: métodos formalista e iconológico, teorías sociológicas, psicoanalíticas, gestálticas y contemporáneas.
- 8. Desafíos actuales: la crisis del modernismo y propuestas posmodernas.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

450078

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Reportes de lectura y ensayos por parte de los alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanzaaprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- 1. Arnheim, R. (2005), Arte y percepción visual, psicología del ojo creador, Alianza Editorial, Madrid.
- 2. Baudrillard, J. (1978), Cultura y simulacro, Cairos, Barcelona.
- 3. Benjamín, W. (2000), La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, Itaca, Madrid.
- 4. Berger, J. (2002), Modos de ver, Gustavo Gili, Barcelona.
- 5. Bozal, V. (1996), Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. Visor. Madrid.
- 6. Calabarese, O. (1993), Como se lee una obra de arte, Cátedra, Madrid.
- 7. Danto, A. C. (1999), Después del fin del arte, Paidós, Barcelona.
- 8. Marchan, S. (2006), Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes, Paidós, Madrid.
- 9. Foucault, M. (1980), Esto no es una pipa, Anagrama, Madrid.
- 10. Freedman, K. (2007), Enseñar la cultura visual, Octaedro, Barcelona.
- 11. Guasch, A. M. (2000), Arte último del siglo XX, Alianza Editorial, Madrid.
- 12. Gubern, R. (1996), Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto, Anagrama, Barcelona.
- 13. Hall, E. T. (2001), La dimension oculta, Siglo XXI, México.
- 14. Walker, J. A. y Chaplin, S. (2002), Una introducción a la cultura visual, Octaedro, Barcelona.



PÁGINA 1/2

UNIDAD:	ALPA	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO		
NIVEL: Licenciatura	EN:	EN: DISEÑO		
CLAVE: 450079	UNIDAD DE ENSEÑANZA Introducción a	- APRENDIZAJE: I Pensamiento Filosófico Contemporáneo	TRIM: V al XII	
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN:		CRÉDITOS:	
HORAS PRÁCTICA:		Autorización	OPT/OBL:	

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Contar con una visión general de las principales corrientes filosóficas del siglo XX.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- 1. Antecedentes histórico-filosóficos para un análisis de la comunicación y el diseño en la época contemporánea.
- 2. La filosofía contemporánea en lengua alemana.
- 3. La filosofía contemporánea en lengua francesa.
- 4. La filosofía contemporánea en lengua italiana.
- 5. La filosofía contemporánea en lengua española.
- 6. Otras escrituras en filosofías contemporáneas.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Reportes de lectura y ensayos por parte de los alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.

450079

- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanzaaprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

La bibliografía es una sugerencia y puede ser completada y/o modificada por los profesores del curso.

- 1. Adorno, T.W. (1976), Terminología filosófica I y II, Taurus, Madrid.
- 2. Adorno, T.W. y Horkheimer, M. (1994), Dialéctica de la ilustración, Trotta, Madrid.
- 3. Agamben, G. (2001), Estancias, La palabra y el fantasma en la cultura occidental, Pre-textos, Valencia.
- 4. Deleuze, G. Y Guattari, F. (1999), ¿Qué es la filosofía?, Anagrama, Barcelona.
- 5. Dussel, E. (1998), Ética de la liberación. en la época de la globalización y la exclusión, Trotta-UAM-l- UNAM, Madrid.
- 6. Colli, G. (1996), El nacimiento de la filosofía, Tusquets, Barcelona.
- 7. Foucault, M. (1983), El orden del discurso, Tusquets, Barcelona.
- 8. Gadamer, H. G. (1991), Verdad y método, Sígueme, Salamanca.
- 9. Habermas, J. (1989), El discurso filosófico de la modernidad, Taurus, Buenos Aires.
- 10. Morey, M. (2007), Pequeñas doctrinas de la soledad, Sexto Piso, Madrid.
- 11. Quiroga, M.B. (2005), Puntos capitales del diseño. Perspectiva interdisciplinaria con filosofía, sociología y estética, CommTOOLS, Buenos Aires.
- 12. Ricoeur, P. (1998), Tiempo y narración, (Tomo 1), Siglo XXI, México.
- 13. Wittgenstein, L. (1988), Investigaciones filosóficas, Crítica-UNAM, Barcelona.
- 14. Zambrano, M. (1993), El hombre y lo divino, FCE, Madrid.



PÁGINA 1/2

UNIDAD:	ALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO		
NIVEL: Licenciatura	EN:	EN: DISEÑO		
CLAVE: 450080	UNIDAD DE ENSEÑANZ	A - APRENDIZAJE: Oducción a la Experiencia Musical	TRIM: V al XII	
HORAS TEORÍA: 4 SERIACIÓN:			CRÉDITOS:	
HORAS PRÁCTICA:		Autorización		

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Incorporar a su formación profesional elementos del lenguaje musical que le permitan ensanchar su horizonte sociocultural.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Identificar los elementos compositivos de la música (ritmo, melodía, armonía y timbre) a través de diferentes estilos y obras.
- 2. Identificar la importancia de la música como elemento expresivo en la producción de mensajes sonoros o audiovisuales.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- 1. La experiencia de escuhar música.
- 2. El lenguaje de la música.
- 3. Elementos compositivos de la música y su capacidad expresiva.
- 4. La organización de los distintos elementos compositivos de la música.
- 5. La música como contexto para lo visual y lo verbal.
- 6. La música culta y la música popular como formas de expresión cultural.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Reportes de lectura y ensayos por parte de los alumnos.

PÁGINA 2/2

450080

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanzaaprendizaie.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- 1. Casini, C. (2006), El arte de escuchar la música, Paidós, Barcelona.
- 2. Cooke, D. (2005), The language of music, Clarendon Paperbacks, Londres.
- 3. Copland, A. (1994), Cómo escuchar la música, Fondo de Cultura Económica, México.
- 4. Fleming, W. (1993), Arte, música e ideas, McGraw Hill, México.
- 5. Fubini, E. (2000), Música, lenguaje estético contemporáneo, Alianza, Madrid.
- 6. Grabner, H. (2001), Teoría general de la música, Akal, Madrid.
- 7. Lester, J. (2005), Enfoques analíticos de la música del siglo XX, Ediciones Akal, España
- 8. Meyer, L. B. (2005), Emotion and meaning in music, Phoenix Books, Londres.
- 9. Mithen, S. (2005), The singing neanderthals, the origins of music, language, mind and body, Harvard University Press, Cambridge.
- 10. MTV. (2003), On air: the visual messages and global language of MTV, Gestalten Verlag, Berlin.



PÁGINA 1/2

UNIDAD:	IALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO		
NIVEL: Licenciatura	EN:			
CLAVE: 450081	UNIDAD DE ENSEÑANZA	- APRENDIZAJE: ón a los Lenguajes Cinematográficos	TRIM: V al XII	
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN:		CRÉDITOS:	
HORAS PRÁCTICA:		Autorización		

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Comprender las articulaciones entre la imagen, el sonido y montaje que posibilitan la comunicación cinematográfica en diversos contextos de creación de lo audiovisual.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Identificar el modo en que la historia del lenguaje cinematográfico ayudó a conformar la cultura audiovisual contemporánea.
- 2. Analizar diferentes expresiones de los lenguajes cinematográficos.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- 1. Historia de los lenguajes del cine: procesos de estandarización en Estados Unidos, primeras vanguardias artísticas europeas, rompimientos propiamente cinematográficos en los años cincuenta y sesenta, cine contemporáneo.
- 2. Inventario técnico: planos, montaje, movimientos de cámara, banda sonora.
- 3. Construcción espacio-tiempo en el cine: conceptualización, uso y articulación entre la puesta en escena, la puesta en cámara (imagen y sonido) y el montaje.
- 4. La gramática de lo audiovisual: particularidades de los lenguajes audiovisuales en el cine de ficción, en el cine no narrativo o experimental y en el cine documental.
- 5. El análisis como una vía de comprensión de las estructuras audiovisuales de los lenguajes cinematográficos.
- 6. Otros campos de influencia: videoclip, videoarte, anuncios comerciales, trailers cinematográficos.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.

PÁGINA 2/2

450081

- Reportes de lectura y ensayos por parte de los alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- 1. Arijon, D. (1976), Grammar of the film language, Focal Press, Londres.
- 2. Bellour, R. (2002), The analysis of film, Indiana University Press, Bloomington.
- 3. Bordwell, D. (1995), El arte cinematográfico, Editorial Paidós, Barcelona.
- 4. Casetti, F. y Chio, F. D. (1991). Cómo analizar un film, Paidós, Barcelona.
- 5. Costa, A. (2002), Saber ver cine, Paidós, Barcelona.
- 6. Giannetti, L. D. (1993), Understanding movies, Prentice Hall, Nueva York.
- 7. Martin, M. (1990), El Lenguaje del cine, Gedisa, Barcelona.
- 8. Zavala, L. (2003), Elementos del discurso cinematográfico, UAM-X, México.



PÁGINA 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA			DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO		
NIVEL: Licencia tura	EI	N:			
CLAVE: 450082	UNIDAD DE		APRENDIZAJE: Culturas Contemporáneas	TRIM: V al XII	
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN:			CRÉDITOS: 8	
HORAS PRÁCTICA:		Autorización		OPT/OBL:	

OBJETIVO (S):

Objetivos Generales.

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Identificar las principales manifestaciones y movimientos culturales del siglo XX.
- 2. Ubicar en el contexto socio-histórico del siglo XX al diseño y sus procesos en su dimensión tecnológica, expresiva y como factor de la producción de la cultura material contemporánea.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- 1. La noción de cultura como categoría de análisis.
- 2. La producción cultural y su interdependencia de los contextos económicos, políticos, sociales y tecnológicos.
- 3. La modernidad y la industria de la cultura.
- 4. La producción del diseño y la comunicación de masas como factores determinantes de la construcción de la cultura contemporánea.
- 5. Las relaciones globales, regionales y locales en la producción del diseño y la comunicación y su importancia en los estilos de vida.
- 6. Las tecnologías de la información y comunicación como dispositivos estructurantes para la producción y el consumo cultural.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Reportes de lectura y ensayos por parte de los alumnos.

PÁGINA 2/2

450082

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanzaaprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- 1. Burke, P. (2006), ¿Qué es la historia cultural?, Paidós, Barcelona.
- 2. Castells, M. (1999), La era de la información, la sociedad red, Vol. I, Siglo XXI, México.
- 3. Claval, P. (1999), La geografía cultural, Eudeba, Buenos Aires.
- 4. García Canclini, N, (1990). Culturas híbridas, Paidós, Buenos Aires.
- 5. Freud, S. (2006), El malestar en la cultura, Alianza, Madrid.
- 6. Martín Juez, F. (2002), Contribuciones para una antropología del diseño, GEDISA, Barcelona.
- 7. Satué, E. (2005), El paisaje comercial de la ciudad. Paidós, Barcelona.
- 8. Thompson, J. B. (1998), Ideología y cultura moderna, UAM-X, México.



PÁGINA 1/2

UNIDAD:	MALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO		
NIVEL: Licenciatura	EN:	DISEÑO		
CLAVE: 450083	UNIDAD DE ENSEÑANZA Introducción a la	- APRENDIZAJE: s Corrientes Psicológicas Contemporáneas	TRIM: V al XII	
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN:		CRÉDITOS: 8	
HORAS PRÁCTICA:		Autorización	OPT/OBL: OPT.	

OBJETIVO (S):

Objetivo General.

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Conocer el panorama general relativo al desarrollo de las teorías contemporáneas en psicología, revisando escuelas, paradigmas y objetos de estudio de las corrientes más influyentes en la actualidad.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- Raíces filosóficas de la psicología: el pensamiento griego, la psicología escolástica, el racionalismo, el empirismo y
 el positivismo.
- 2. Orígenes de la psicología científica.
- 3. Principales corrientes psicológicas contemporáneas.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Reportes de lectura y ensayos por parte de los alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.

450083

- Introducción a las Corrientes Psicológicas Contemporáneas
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanzaaprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- 1. Anderson, J. R. (2001), Aprendizaje y memoria: un enfoque integral, McGraw Hill, México.
- 2. Arnheim, R. (1989), Nuevos ensayos sobre psicología del arte, Alianza Editorial, Madrid.
- 3. Frankl, V. E. (2003), La idea psicológica del hombre, RIALP, Madrid.
- 4. Freud, S. (1984), Introducción al psicoanálisis, Alianza, Madrid.
- 5. Freud, S. (2003), Psicoanálisis del arte, Alianza, Madrid.
- 6. Gondra, J.M. (1998), Historia de la psicología: introducción al pensamiento psicológico moderno. Vol. II, Síntesis, Madrid.
- 7. Marx, U. y Hillix, W. (1973), Sistemas y teorías psicológicas contemporáneas, Paidós, Buenos Aires.
- 8. Pastor Ruiz, Y. (2006), Psicología social de la comunicación. Aspectos básicos y aplicados, Pirámide, Madrid.
- 9. Rachlin, H. (1985), Introducción al conductismo moderno, Debate, Madrid.
- 10. Vygotsky, L. (2006), Psicología del arte, Paidós, Barcelona.



PÁGINA 1/2

NIVEL: Licenciatura CUAJIMALPA EN:			DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO		
			DISEÑO		
CLAVE: 450072	UNIDAD DE		- APRENDIZAJE: ucción a la Experiencia Literaria	TRIM: V al XII	
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN:		acciona la Exponencia Electuria	CRÉDITOS:	
HORAS PRÁCTICA:		Autorización		OPT/OBL:	

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Incorporar a su formación profesional elementos de la literatura que le permitan ensanchar su horizonte sociocultural.

CONTENIDO SINTÉTICO:

El contenido de esta UEA está sugerido en función de los objetivos; sin embargo, existen tal diversidad de temas para introducir a la experiencia literaria que los profesores podrán sugerir los contenidos convenientes en cada caso.

- 1. Ejemplos de literatura clásica epopeya, tragedia y comedia (Homero *La Iliada*, Sófocles *Antígona*, Aristófanes las *Ranas*).
- 2. Ejemplos de Drama moderno (Shakespeare *Hamlet*, Ibsen, *Casa de Muñecas*, Strinberg *El Padre*, Pinter, *Home Coming*).
- 3. Ejemplos de Novela (Cervantes *El Quijote,* Goethe *Las Afinidades Electivas*, Thomas Mann *La Montaña Mágica*, Franz Kafka *La Metamorfosis*, Marguerite Duras *El Amante*).
- 4, Ejemplos de Novela Latinoamericana (Juan Rulfo *Pedro Páramo*, Gabriel García Márquez *Cien Años de soledad*, Carlos Fuentes *Aura*, Mario Vargas Llosa *Pantaleón y las Visitadoras*, Ernesto Sbato *El Tunel*,).
- 5. Ejemplos de Cuento (Marguerite Yourcenar *Cuentos Orientales*, Julio Maria Ribeyro *Cuentos*, Jorge Luis Borges *Ficciones*,).
- 6. Ejemplos de Poesía (Mexicanos: Octavio Paz, José Emilio Pacheco, Tomas Segovia, Efraín Huerta, Jaime Sabines, Juan Bañuelos).

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Lecturas de diferentes obras literarias.
- Investigación documental por parte de los alumnos.

450072

400012

- Discusiones grupales.
- Reportes de lectura y ensayos por parte de los alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanzaaprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

La lista de bibliografía puede variar a partir de las selecciones que el profesor y los alumnos determinen al inicio del curso. Aquí solo se señalan algunos de los textos que hacen referencia a la tabla de contenidos.

- 1. Cervantes, M. (1998), El ingenioso hidalgo don Quijote de la mancha, Porrua, México.
- 2. Goethe, J.W. (1991), Tomo II, Obras Completas, Aguilar, México.
- 3. Homero. (1996), La Ílidiada, Gredos, Madrid.
- 4. Ibsen, H. (1970), Teatro escogido, Aguilar, Madrid.
- 5. Shakespeare, W. (1994), Tomo II, Obras completas, Aguilar, México.
- 6. Sófocles. (1998), Tragedias, Gredos, Madrid.
- 7. Strindberg, A. (1998), Teatro escogido, Alianza, Madrid.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD CUAJIMALPA División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información
Título: Licenciado o Licenciada en Tecnologías y Sistemas de Información

PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales con una sólida preparación en tecnologías y sistemas de información, con una buena comprensión de las problemáticas de funcionamiento de las organizaciones, con capacidad de comunicación y de trabajo en grupo y con una clara conciencia de la importancia del trabajo interdisciplinario y del desarrollo de soluciones computacionales que apoyen el desarrollo sustentable de la sociedad.

Desde el punto de vista propiamente técnico los egresados tendrán una sólida formación en los fundamentos de la computación, con la capacidad para traducir los requerimientos de las áreas usuarias de las organizaciones en donde trabajen, en términos de diseño de sistemas de información y de infraestructura de cómputo necesaria, elaborar las especificaciones para el desarrollo e instalación de sistemas y equipamientos, así como para operar los sistemas, darles mantenimiento y planear junto con las áreas usuarias las nuevas generaciones de sistemas y tecnologías.

II. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL FORMACIÓN INICIAL

a) Objetivo:

Fortalecer las estructuras cognitivas y el desarrollo de habilidades de pensamiento verbal y matemático orientadas a la construcción de conocimientos que permitan a los alumnos introducirse a los campos fundamentales de las tecnologías de la información, la comunicación y el diseño en la realidad social contemporánea, reconociendo el potencial de la formación universitaria para auspiciar mejores condiciones de vida en nuestra sociedad y para el propio alumno. Promover, además, el compromiso de los alumnos con su proceso de formación para lograr el perfil establecido en el programa de licenciatura y su permanencia hasta el término de los estudios.

b) Trimestres: Uno (I)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
400005 400006 460000 400000	Introducción al Pensamiento Matemático Taller de Lenguaje y Argumentación Taller de Matemáticas Seminario de Sustentabilidad y Cultura Ambiental	OBL. OBL. OBL.	3 3 2 3	3 3 4	9 9 8 6	 	
	TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL				32		

2. SEGUNDO NIVEL: FORMACIÓN BÁSICA

a) Objetivo:

Proporcionar una sólida formación en los pilares científicos y tecnológicos del análisis, diseño y la programación de algoritmos; elementos teórico-metodológicos para el diseño y gestión de sistemas de información, así como de las infraestructuras en tecnologías de la información requeridas para su buen funcionamiento. Proporcionar al alumno conocimientos sobre el funcionamiento y la administración de las organizaciones, de las funciones de comunicación en su seno, así como de las normas éticas y conocimientos de la legislación informática que deberán guiar su vida profesional.

- b) Trimestres: Seis (II al VII)
- c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
460001	Matemáticas Discretas I	OBL.	3	2	8	II al VII	460000
460005	Programación Estructurada	OBL.	5	4	14	II al VII	
	Matemáticas Discretas II	OBL.	3	2	8	II al VII	460001
	Programación Orientada a Objetos	OBL.	5	4	14	II al VII	460005
460020	Arquitectura de Redes (Modelo OSI de ISO)	OBL.	3	2	8	II al VII	460017
460009	Estructura de Datos	OBL.	5	4	14	II al VII	460005

CLAVE	NOMBRE	001.1007	HORAS	HORAS			,
CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
460012	Arquitectura de Computadoras	OBL.	4		8	II al VII	460005
460013	Análisis y Diseño de Algoritmos	OBL.	6		12	II al VII	460009
460011	Probabilidad y Estadística	OBL.	3	2	8	II al VII	
421011	Fundamentos de Teoría Administrativa	OBL.	4		8	II al VII	
421025	Gestión de Sistemas de Información y						
	Comunicación	OBL.	3	2	8	II al VII	
421013	Comportamiento Humano en las Organizaciones I	OBL.	4		8	II al VII	
421018	Comportamiento Humano en las Organizaciones II	OBL.	4		8	II al VII	
460017	Sistemas Operativos	OBL.	4	3	11	II al VII	
460018	Bases de Datos	OBL.	4	3	11	II al VII	460009
450201	Seminario de Comunicación, Diseño y	OBL.	4		8	II al VII	
	Tecnologías de la Información						
450202	Historia y Cultura de la Computación	OBL.	3		6	II al VII	
450203	Lógica y Programación Lógica	OBL.	3	2	8	II al VII	
450204	Programación de Web Estático	OBL.	2	4	8	II al VII	
460021	Sistemas Distribuidos	OBL.	4	3	11	II al VII	460017
450206	Teoría de Autómatas y Lenguajes Formales	OBL.	3		6	II al VII	
450207	Laboratorio Temático I	OBL.	2	6	10	II al VII	Autorización
	TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL				205		

3. TERCER NIVEL: FORMACIÓN PROFESIONAL

a) Objetivo:

Desarrollar habilidades para el trabajo en equipo incluyendo planeación, organización, evaluación de la calidad y socialización de resultados a través del desarrollo de proyectos interdisciplinarios para la solución de problemas de tratamiento de la información. Ampliar los conocimientos y habilidades de los alumnos en las diferentes teorías y técnicas para el desarrollo de sistemas de información, distribuidos en red y basados en técnicas de programación en Web. Complementar su formación con la oferta de programas de tipo humanístico o artístico y enriquecer sus posibilidades de comprender otras perspectivas o culturas mediante su participación en UEA de otros planes de estudio de la Universidad o de otras instituciones de educación superior.

b) Trimestres: Siete (VI al XII)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450208	Inteligencia Artificial I	OBL.	3	2	8	VI al XII	450203
450209	Programación Web-Dinámico	OBL.	3	2	8	VI al XII	460018
450210	Seminario de Seguridad	OBL.	3	2	8	VI al XII	460020
450211	Integración de Sistemas	OBL.	3	2	8	VI al XII	460009
450212	Interacción Humano-Computadora	OBL.	3	2	8	VI al XII	100000
450213	Taller de Diseño e Instalación de Redes de Cómp	uto OBL.	2	4	8	VI al XII	460020
450214	Comunicación, Información y Sistemas	OBL.	4		8	VI al XII	.00020
450215	Laboratorio Temático II	OBL.	2	6	10	VI al XII	Autorización
450216	Laboratorio Temático III	OBL.	2	6	10	VI al XII	Autorización
450217	Laboratorio Temático IV	OBL.	2	6	10	VI al XII	Autorización
450218	Proyecto Terminal I	OBL.	3	6	12	VI al XII	
450219	Proyecto Terminal II	OBL.	2	8	12	VI al XII	450218
450220	Proyecto Terminal III	OBL.	2	8	12	VI al XII	450219
	Optativas de Orientación	OPT.	a a		32 (mín.)	VII al XII	
	Optativas Divisionales e Interdivisionales	OPT.			32 (mín.)	III al XII	
	Optativas de Movilidad de Intercambio	OPT.			36 (mín.)	VI al XII	
	TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL				222 (mín.)	_	

UEA OPTATIVAS:

El alumno cursará diferentes tipos de UEA optativas (divisionales, interdivisionales, de orientación y de movilidad de intercambio). En cada tipo cursará un número mínimo de créditos. Los créditos excedentes no se contabilizarán para otro tipo de UEA optativas.

A. OPTATIVAS DE ORIENTACIÓN

Objetivo: Profundizar en los temas actuales de las áreas de Sistemas de Información y de Tecnologías de Información.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 32 créditos de la siguiente lista de optativas de orientación, de acuerdo con la programación académica aprobada por el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Unidad Cuajimalpa.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450221	Bases de Datos Avanzadas	OPT.	3	2	8	VII al XII	Autorización
450226		OPT.	3	2	8	VII al XII	Autorización
450227	Seminario de Sistemas de Información II	OPT.	3	2	8	VII al XII	Autorización
450228	Inteligencia Artificial II (Aprendizaje)	OPT.	3	2	8	VII al XII	Autorización
	Seminario de Sistemas Inteligentes I	OPT.	3	2	8	VII al XII	Autorización
	Seminario de Sistemas Inteligentes II	OPT.	3	2	8	VII al XII	Autorización
	The state of the s	OPT.	3	2	8	VII al XII	Autorización
	The state of the s	OPT.	3	2	8	VII al XII	Autorización
450237	Seminario de Tecnologías de la Información II	OPT.	3	2	8	VII al XII	Autorización

B. OPTATIVAS DIVISIONALES E INTERDIVISIONALES

Objetivo: Darle un carácter integral a la formación profesional y cultural que comprenda cursos generales del campo de la comunicación y el diseño, de las ciencias sociales y las humanidades.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 32 créditos de las UEA de los otros planes de estudio de la División de CCD y de las otras Divisiones de la Unidad, que apruebe el Consejo Divisional de CCD de la Unidad Cuajimalpa.

C. OPTATIVAS DE MOVILIDAD DE INTERCAMBIO:

Objetivo: Ampliar las perspectivas de la formación profesional mediante la exposición a contextos académicos y culturales diferentes.

Las optativas de movilidad de intercambio podrán cursarse en otra Unidad Universitaria o en otras instituciones de educación superior, conforme a lo señalado en el apartado de modalidades de operación.

El alumno, previa asesoría, y con la autorización del Coordinador de Estudios, deberá cursar al menos 36 créditos en esta modalidad de UEA optativas.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450252 450253	Optativa de Movilidad de Intercambio I Optativa de Movilidad de Intercambio II Optativa de Movilidad de Intercambio III Optativa de Movilidad de Intercambio IV	OPT. OPT. OPT. OPT.			9 9	VI al XII VI al XII VI al XII VI al XII	Autorización Autorización Autorización Autorización

III. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

NIVEL	CRÉDITOS
Tronco General Formación Inicial Formación Básica Formación Profesional Obligatorias	32 205 122
Formación Profesional Optativas	100 (mín.)
TOTAL DE CRÉDITOS	459 (mín.)

IV. NÚMERO NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS QUE PODRÁN CURSARSE POR TRIMESTRE

El número de créditos normal y máximo que podrán cursarse por trimestre será:

Trimestre	Normal	Máximo	Trimestre	Normal	Máximo
	32	32	VII	45	52
	36	49	VIII	42	52
	41	51	IX	36	46
V	43	53	X	36	46
	49	59	XI	36	46
V	46	56	XII	28	38

V. REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO O LICENCIADA EN TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- 1. Haber acreditado un mínimo de 459 créditos, tal y como lo marca el plan de estudios.
- 2. Haber obtenido la certificación del manejo de las cuatro habilidades del idioma inglés (comprensión de textos, escritura, comprensión auditiva, y expresión oral) en el nivel intermedio, expedida por la Coordinación de Lenguas Extranjeras de la Unidad Cuajimalpa o por cualquier institución de enseñanza de las lenguas extranjeras reconocida por la UAM. Para el caso de extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán acreditar el nivel avanzado de esta lengua.
- 3. Haber cumplido con el Servicio Social, de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a Nivel de Licenciatura de la UAM.

VI. DURACIÓN PREVISTA PARA LA CARRERA

La duración prevista de la carrera es de 12 trimestres.

VII. MODALIDADES DE OPERACIÓN

- La operación de este plan está fundada en opciones de flexibilidad y movilidad que buscan propiciar el desarrollo de habilidades de interacción, aprendizaje y práctica en ambientes externos al plan de estudios que contribuyan al enriquecimiento de las perspectivas disciplinarias y culturales de los alumnos. Incluye dos tipos de Movilidad:
 - 1. Movilidad por Optativas Divisionales e Interdivisionales. Los alumnos podrán cursar UEA de licenciaturas de otras divisiones de la Unidad Cuajimalpa, previa asesoría y con la autorización del Coordinador de Estudios correspondiente. También incluye UEA optativas programadas por el Consejo Divisional para esta licenciatura.
 - 2. Movilidad de Intercambio Académico entre unidades universitarias y otras instituciones de educación superior (Optativas de Movilidad de Intercambio). Los alumnos deberán cursar determinadas unidades de enseñanza-aprendizaje, bajo la modalidad de intercambio académico, en otras unidades de esta Universidad, o en otras instituciones de educación superior con las que la Universidad haya celebrado un convenio interinstitucional. Se evaluará la pertinencia académica de los estudios que el alumno pretenda cursar y se informará al Coordinador de Estudios correspondiente para que éste realice la autorización para la inscripción en las UEA que el alumno cursará en la institución receptora. El alumno deberá inscribirse a las UEA marcadas en este plan de estudios.
- Los profesores de carrera deberán asesorar a los alumnos en el proceso de selección de rutas curriculares de las UEA optativas que le sean más útiles para consolidar su formación profesional.

- Modalidades de UEA. De acuerdo al modelo educativo de la Unidad Cuajimalpa, las UEA se diseñan bajo alguna de las siguientes modalidades:
 - a. Seminario: Se refiere al trabajo realizado alrededor de uno o varios temas planificados, para desarrollarse en sesiones en las que los alumnos presentan y discuten lo que se investiga previamente, relativo al tema. Implica la participación activa, la búsqueda de información, la elaboración de documentos y argumentos y habilita para la discusión y la construcción de consensos y/o conclusiones y juicios.
 - b. Taller: Hace referencia al trabajo que realiza el alumno en la aplicación práctica de contenidos teóricos, técnicos y metodológicos. Requiere la participación activa del alumno y la conducción adecuada del profesor. Habilita fundamentalmente en dominios prácticos, técnicos y metodológicos.
 - c. Unidades basadas en problemas y proyectos (módulos): Se refiere al trabajo realizado por el alumno de manera grupal, orientado a la solución de problemas de investigación multidisciplinarios, que pueden estar en el campo del conocimiento (objetos de conocimiento), o en los procesos sociales y humanos (problemas). Implica la participación activa del alumno, el trabajo en equipo, la integración de contenidos teóricos, técnicos y metodológicos; requiere de la conducción adecuada del profesor, y habilita en dominios profesionales.
 - d. Asignatura: Se refiere al trabajo desarrollado por el alumno para comprender los conocimientos teóricos y metodológicos, de lenguajes disciplinarios impartidos por el profesor. Implica la atención del alumno y adecuada exposición del profesor; que habilita en manejos conceptuales.
 - e. Laboratorio: Se refiere al trabajo realizado en torno a proyectos interdisciplinarios de desarrollo en donde se le asigna al alumno un conjunto de tareas específicas en función del nivel de conocimientos que ha alcanzado hasta ese momento. Requiere la participación activa del alumno, bajo la supervisión del profesor, en el seno de un equipo de trabajo, en donde se integran conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos de manera similar a lo que sucede en las organizaciones reales.

Tutorías y Becas Dirección DCCD

Tutores alumnos ingreso O/09 Ciencias de la Comunicación

Nombre	Matrícula	Tutor
Anaya Rodríguez Lizbeth	209363059	Diego Carlos Méndez Granados
Cano León Elena Monserrat	209362841	Eduardo Penalosa Castro
Chima Ortíz Víctor Manuel	209362956	Vicente Castellanos Cerda
Silva Alcaraz María Fernandez	209362948	Vicente Castellarios Cerda
Córdova Cruz Jessica	209362980	Marco Antonio Millán Campuzano
Duarte García Roberto Eduardo	209362794	Francisco Mata Rosas
Reyna Torres Rafael	209362922	Trancisco Wata Nosas
Hernández Mateos Berenice	209362867	Alejandra Osorio Olave
Fonseca Peláez Homar	209363025	Rafael Ávila González
Gallardo Dávila Brenda	209362930	Ma Dolly Espinola Frausto
González Ramírez César Daniel	209363041	Rodrigo Gómez García
González Hermosillo Castillo Katia	209362786	PERSONAL PROPERTY OF A PARTY.
Salado Torres Francisco	209362809	Caridad García Hernández
Zayas Santa María Enrique Roberto	209362825	
López Cedillo Iyalli del Carmen	209362906	Felipe Victoriano Serrano
Luvianos Tapia Karina Ivette	209363009	Jesús Elizondo Martínez
Mayo Pérez César	209363033	v
Rosales Cruz Stephanie	209362760	Jorge Javier Eduardo Suárez Cuéllar
Tlahuextl Zambrano Ilse	209362778	
Medrano Pérez Selene Aline	209373779	André Dorcé Ramos
Montes Ortíz Diana Aite	209362998	Daniel Cuitláhuac Peña Rodríguez
Uribe Carrillo Melina	209362817	Daniel Cultianuac Fena Nouriguez
Naranjo Luengas Eneida	209373761	Gustavo Rojas Bravo
Peralta Ramírez Salvador	209362875	
Pérez Rodríguez Adan	209373753	Nemesio Chávez Arredondo
Ramos Flores Nohemí	209362914	Nemesio Griavez Arredondo
Sevilla Maldonado Laura Elizabeth A	209373745	

DIS	EÑO	
Nombre	Matrícula	Tutor
Alvarado Negrete José Luis	209363685	Alarcón Vital Gonzalo Javier
Zamudio Mejía Samanta	209363512	Alaroon vital conzale cave.
Caceres Resendiz René	209363588	Bedolla Pereda Deyanira
	209363724	Bodella i Groca Boyanina
Carrillo López Orlando	209363782	Caballero Quiroz Aarón José
Sandoval Ramírez María Antonieta	209363554	
Castillo Gómez Fernanda Guadalupe	209363601	Falfán Carvajal Damián
Colotla Bautista Estebán	209363766	Félix Díaz y Ortega José Ignacio
Soto Ortega Hugo Etheen	209363716	García López Esperanza
Fernández Riveros Raúl	209363635	Gil Tejeda Jorge
Vargas Alfredo Isaac	209363774	
Flores Boada Martha Victoria	209363627	González de Cossio Rosenzweig
Villamil Salinas Joel Bogar	209363677	María
González Rosas Galia Isabel	209363693	Guerrero Morán Lorena Alejandra
Heredia Albarrán David Conrado	209363758	Heard Wade Christopher Lionel
Cortés Contreras Lilia Hezabel	209363538	
Hernández Orozco Nestor Arturo	209363570	Hernández Cadena Jesús Antonio
Herrero Castillo Marco Antonio	209363546	Lema Labadie D'Arce Rosa
León Bannak Ana Karen	209363708	Mercado Colón Lucila
Reyes Lastiri Mónica	209363724	
Librado Morales Eliot Saúl	209363669	Salvador Rodríguez Kuri
López Vázquez Mario Armando	209363596	Nora Morales
López García Andrea Yadira	209363643	Rochman Beer Dina
Oliva Isunza Casandra	209363520	Rodríguez Morales Luis Alfredo
Morelos Pérez Paulette	209363740	Rodríguez Viqueira Manuel
Silis Segura Joaquin Antonio	209363504	A STATE OF THE STA
Ramírez Granados Pablo Domingo	209363651	Torres Maya Raúl Gregorio
Pazarán Romero Cynderela	209363790	Vázquez Monterrosas Sergio Arturo
Ruiz Mendieta Daniel	209363732	Jacque Monton osso de Jaio y marc

Tutores alumnos ingreso O/09

Tecnologías y Sistemas de la Información

Nombre	Matrícula	Tutor
Juárez Luna Stephany Teresa	209363091	Abascal Rocío
Luna Pantoja Rubí Lorena	209363457	
Barrera Martínea Carlos Alberto	209363075	
Morán López Víctor Hugo	209363350	Decouchant Dominique
López Ramos Josué Job	209363392	
Sánchez Hernández Saúl Hermilio	209363130	
Cerrito Corona Hugo	209363415	Dávila Leticia
Lázaro Ramírez Viridiana	209363287	David Lettera
Jaimes Santoyo Rafael	209663083	Jaimez Carlos
Robledo Esqueda José Oswaldo	209373787	Jannez Carlos
Cejas Gándara Nancy Montserrat	209363481	Jimènez Héctor
López Pedroza Ilse Alicia	209363342	Jimenez frector
Yáñez Morales Antonio Sinuhe	209363326	
Chávez Vilchis Daniel	209363499	Leyva Luis
Ramírez Islas Emmanuel	209373795	
Castro Butrón Oswaldo Aarón	209363295	
Santiago Palacios Vicente Jesús	209363203	López Erick
Ledezma Flores Edgar	209363300	
Orozco Cuevas Samuel	209363164	
López Rodríguez Víctor Alfredo	209363106	López Francisco
Vera López Misael Antonio	209363368	
García Ordoñez Aurea Varinia	209373800	
Guerrero Gutiérrez René Alejandro	209363211	Luna Arturo
Ramírez Soto Hugo Israel	209363148	
Orihuela Martínez Fernando	209363376	
Álvarez Sánchez Francisco Javier	209363237	Mateos Alfredo
Hernández Ortiz José Eduardo	209363449	
Félix Bautista Santos Antonio	209363423	Negrete Santiago
Ortega Armenta Isael Itzcóatl	209373818	Megrete Santiago

MATERIAN A DATERNIA	MATERIANO	Novope	PRONABES	GONNOG: TOPY:	DC=1=2
MATRICULA PATERNO	MATERNO	NOMBRE	LICENCIATURA	CONVOCATORIA	ESTADO
207363590 CAMACHO	SANCHEZ	DAVID ANTONIO	DISEÑO	09/O	Activo
207363655 ROLDAN	JIMENEZ	OSCAR ALBERTO	DISEÑO	09/O	Activo
207363778 JOYA	MANJARREZ	MARIA FERNANDA	DISEÑO	09/O	Activo
207363867 TORRES	CERVANTES	LUZ MARGARITA	DISEÑO	09/O	Activo
208364743 REBOLLO	PACHECO	RODRIGO	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	09/O	Activo
208364777 TOVAR	DIAZ	ATZIN AMEYALI	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	09/O	Activo
208364955 GARCIA	MARTINEZ	JOSE LUIS	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	09/O	Activo
208365197 GOMEZ	ZACARIAS	ERNESTO	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	09/O	Activo
208365503 SEGURA	GARRIDO	MARIO ALFREDO	DISEÑO	09/O	Activo
208365692 GUALITO	MALDONADO	LUIS ENRIQUE	DISEÑO	09/O	Activo
208365731 HERNANDEZ	ROMERO	SERGIO	DISEÑO	09/O	Activo
209362956 CHIMA	ORTIZ	VICTOR MANUEL	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	09/O	Activo
209362980 CORDOVA	CRUZ	JESSICA	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	09/O	Activo
209363041 GONZALEZ	RAMIREZ	CESAR DANIEL	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	09/O	Beca Suspendida (No Inscrito en un trimestre
209363156 MARTINEZ	NAVA	GRISELL ESTEFANNY	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	09/O	Activo
209363164 OROZCO	CUEVAS	SAMUEL	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	09/O	Beca Suspendida (No Inscrito en un trimestre
209363326 YAÑEZ	MORALES	ANTONIO SINUHE	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	09/O	Activo
209363376 ORIHUELA	MARTINEZ	FERNANDO	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	09/O	Activo
207363702 MARQUEZ	SOTO	DIANA ZAC-NICTE	DISEÑO	09/P	Activo
207363710 FLORES	ROJAS	JAZMIN HIDAY	DISEÑO	09/P	Activo
208364840 CEBALLOS	MARTINEZ	CARLOS LINO	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	09/P	Activo
208364890 TAPIA	SUAREZ	ALEJANDRA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	09/P	Activo
208365074 LIMA	MUÑIZ	AXEL	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	09/P	Activo
208365888 ALAZAÑEZ	CORTES	BELEN	DISEÑO	09/P	Activo
208365901 NAVA	PEREZ	MONTSERRAT	DISEÑO	09/P	No Renovada
207363388 SANCHEZ	FUENTES	DANIEL	DISEÑO	10/I	Activo
208364612 MEDINA	LUNA	YADIRA	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	10/I	Activo
208365464 RODRIGUEZ	GONZALEZ	DIEGO IVAN	DISEÑO	10/I	Activo
209362841 CANO	LEON	ELENA MONSERRAT	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	10/I	Activo
209363083 JAIMES	SANTOYO	RAFAEL	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	10/I	Activo
209363091 JUAREZ	LUNA	STEPHANY TERESA	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	10/I	Activo
209363122 JIMENEZ	TEQUIMILA	CESAR OMAR	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	10/I	Activo
209363130 SANCHEZ	HERNANDEZ	SAUL HERMILO	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	10/I	
209363211 GUERRERO	GUTIERREZ	RENE ALEJANDRO	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	10/I	Activo Activo
209363318 RUIZ	MENDOZA	PABLO ARTURO	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	10/I	Activo
209363465 GARCIA	MENDOZA	BETZABET	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	10/I	
208364688 ARANDA	MORALES	ILSE VIRIDIANA	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	10/P	Activo
	GODINEZ			10/P	Beca Suspendida (No Responder a Visita)
208364719 IBARRA		JUAN ANTONIO	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		Activo
208364905 SANCHEZ	VALDEZ	ANGELICA	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	10/P	Activo
209362825 ZAYAS	SANTA MARIA	ENRIQUE ROBERTO	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	10/P	Activo
209362914 RAMOS	FLORES	NOHEMI	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	10/P	Activo
209363009 LUVIANOS	TAPIA	KARINA IVETTE	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	10/P	Activo
209363180 DIAZ	TORRES	VICTOR OSCAR	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	10/P	Activo
209363203 SANTIAGO	PALACIOS	VICENTE JESUS	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	10/P	Activo





Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Cuajimalpa

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD)

Fundamentación para crear el plan y los programas de estudio de la

Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC)

ÍNDICE

			Pág
Intro	odu	cción	4
I.	La	relevancia social y académica del plan y de sus objetivos generales	6
II.	La de	pertinencia teórico-práctica de la estructura curricular del plan y sus objetivos	8
	a. b. c. d. e. f. g. h. i.	Fundamentación y antecedentes Perfil de ingreso Requisitos de ingreso Requisitos de egreso Perfil profesional Perfil de egreso Estructura del plan de estudios Organización teórica y metodológica para el aprendizaje Mapa curricular	8 9 10 10 10 11 12 12
III.		demanda social previsible que se generará para el plan de udios a crear, considerando, entre otros:	16
	a. b. c.	Población con prerrequisitos curriculares para demandar los estudios Oferta de planes similares en otras instituciones de educación superior, fundamentalmente en el área metropolitana Programas similares a nivel internacional	16 18 20
IV.		ocupación futura de los egresados del plan, considerando, re otros factores:	27
	a. b.	Egresados de planes similares en otras instituciones de educación superior Desarrollo de las actividades productivas o de servicio que	27
	D.	ocuparán a los egresados que se formen Aspectos relativos a la demanda de los egresados del plan en otras actividades	28 28

		erminación de los recursos necesarios para desarrollar	20
	el p	lan especificando, entre otros, lo referente a:	28
	a.	Personal académico que participe en el plan	28
	b.	Personal administrativo de apoyo al plan	29
	C.	Programa priorizado de inversiones directas (modificación de instalaciones, nuevas instalaciones, equipo e instrumental y biblioteca)30
	d.	Inversiones indirectas (aulas, laboratorios y talleres). Infraestructura y equipo para la operación del plan	31
	e.	Programa de formación y actualización del personal académico	31
	f.	Gastos de operación y costos totales	31
VI.		número de alumnos a atender y el egreso previsible del plan, icando los tiempos en que esto se logrará	31
VII.		s alternativas que pudieran abrirse para aprovechar la raestructura propuesta	32
VIII.	La	s alternativas de financiamiento	32
Bibl	iogi	rafía	33

INTRODUCCIÓN

La política educativa de los últimos años en México se ha orientado a sentar las bases para conformar una auténtica sociedad basada en el conocimiento. La Universidad Autónoma Metropolitana, siendo una institución de educación superior (IES) pública en pleno crecimiento y desarrollo, se ha propuesto como objetivo crear e instrumentar áreas emergentes de conocimiento, que responden a necesidades con una alta demanda social

Tal es el caso de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (**MADIC**). El programa de maestría está estructurado a partir de tres tradiciones académicas bien definidas: las Ciencias de la Comunicación, las Tecnologías de la Información y el Diseño.

Esta convergencia de áreas de conocimiento va más allá de su participación dentro del plan de estudios, de tal forma que conforman un eje sólido, necesario y de gran impacto social para la formación de futuros maestros. Se espera incentivar:

- Una formación interdisciplinaria e integral altamente especializada.
- El desarrollo de capacidades creativas, de pensamientos crítico y reflexivo.
- Una formación estratégica en áreas emergentes de conocimiento con calidad y pertinencia.

Esta maestría cuenta con tres líneas de desarrollo: Estrategias en Comunicación, Diseño de Información y Sistemas para la Interacción. Estas líneas de investigación siguen los lineamientos establecidos por el modelo educativo de la Unidad Cuajimalpa y buscan la adquisición de conceptos complejos por parte del alumno y el desarrollo de estructuras cognitivas que le permiten identificar, solucionar, y en muchos casos anticipar, problemas diversos.

Con esta maestría se busca que el egresado pueda encontrar en la oferta de las tres líneas de desarrollo, una amplia gama de conocimientos y capacidades en torno a las áreas de conocimiento correspondientes, que le permitan ser un agente de transformación social; entre otras habilidades:

- Dominar actitudes y procesos de creación, de reflexión y particularmente de generación y uso del conocimiento en el marco de la mundialización.
- Lograr un impacto real mediante estrategias de información en diversas esferas, para la transformación social, política, tecnológica, educativa, cultural, del medio ambiente, de la salud, entre otras.

- Contar con las bases de la comunicación, de los sistemas de información y del diseño como punto de partida para cualquier proceso de desarrollo e innovación.
- Participar activamente de equipos de investigación en las áreas de conocimiento relacionadas.

La estructura y los objetivos de la **MADIC** se enmarcan en el Plan de Desarrollo Institucional 2008-2018 de la Unidad Cuajimalpa, a través de:

- El desarrollo de una opción de formación profesional en lo que respecta a la demanda de un sector social en México, así como con la finalidad de convertirse en un programa institucional prioritario.
- La articulación estratégica de la oferta educativa de esta división académica, mediante un modelo curricular innovador que permita la formación básica de sus alumnos desde una perspectiva transdisciplinaria y la formación altamente especializada a través de las tres líneas de desarrollo que la conforman.
- El apoyo para el fortalecimiento del sistema de educación superior mexicano con la formación de profesionales en áreas emergentes de conocimiento.
- La creación de un programa educativo con calidad y pertinencia social.
- El fomento de una cultura del uso y la transferencia de conocimientos.
- ➤ El fortalecimiento de la investigación en las ciencias, las artes, las humanidades y las tecnologías.

FUNDAMENTACIÓN PARA CREAR EL PLAN Y LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (MADIC)

I. LA RELEVANCIA SOCIAL Y ACADÉMICA DEL PLAN Y DE SUS OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general de la **MADIC** es formar maestros en Diseño, Información y Comunicación con una amplia gama de conocimientos y capacidades que les permitan ser agentes responsables de la transformación social, a través del dominio de actitudes y procesos de creación, de reflexión y particularmente de generación y uso del conocimiento en el marco de la globalización.

Al analizar el número de programas y de alumnos de posgrado que hay en México para el periodo 2006-2007, se puede observar que:

- El número total nacional de los programas actuales de posgrado (especialidad, maestría y doctorado) es de 5,875.
- El número total nacional de alumnos inscritos (especialidad, maestría y doctorado) es de 162,003.

ÁREA DE ESTUDIO	Р	ROGRAMAS		то	ΓAL		ALUMNOS		TOTAL	
	ESPECIA- LIDAD	MAESTRÍA	DOCTO- RADO	ABS.	%	ESPECIA- LIDAD	MAESTRÍA	DOCTO- RADO	ABS.	%
CIENCIAS AGROPECUARIAS	25	112	45	182	3.1	344	1,886	542	2,772	1.7
CIENCIAS DE LA SALUD	608	200	49	857	14.6	18,632	3,947	1,312	23,891	14.7
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	22	197	123	342	5.8	273	4,968	2,953	8,194	5.1
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	573	1,835	147	2,555	43.5	11,411	58,441	3,861	73,713	45.5
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	113	719	133	965	16.4	1,418	29,771	3,566	34,755	21.5
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	159	679	136	974	16.6	2,820	12,957	2,901	18,678	11.5
TOTAL NACIONAL	1,500	3,742	633	5,875	100.0	34,898	111,970	15,135	162,003	100.0

Fuente: Elaboración de ANUIES con datos del Formato 911.9B. Ciclo escolar 2006-2007.

Notas: los programas se pueden impartir con el mismo nombre en las distintas instituciones.

La clasificación de los programas corresponde a las 6 áreas de estudio aplicadas por la ANUIES desde 1983 para posgrado.

⁽Tomado de ANUIES http://www.anuies.mx/servicios/e_educacion/index2.php)

De acuerdo al conteo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI 2005, http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx), hay en México 103.263.388 habitantes, y el perfil educativo de la población mexicana continúa transformándose: el porcentaje de la población de 15 años y más, sin estudios, decreció del 10.2 al 8.4% y el de la población con estudios superiores se incrementó del 10.9% en el año 2000, al 13.6% en 2005.

Estos datos permiten identificar que en el periodo de 2006-2007 se tuvo una cobertura del 0.15% de alumnos de posgrado en nuestro país. Esto refleja de forma clara y definitiva la escasa importancia que ha tenido en México la inversión (económica, de tiempo, en infraestructura y en el número de personas) destinadas a la investigación y a su desarrollo en general.

Si comparamos los datos del nivel de egreso en estudios de posgrado en México, tenemos que de 2001 a 2007, el número de alumnos de doctorado apenas ha rebasado los 2,000 y que existe una preferencia en los estudios de maestría en comparación con los otros estudios de posgrado que existen, lo cual podría deberse a un notable crecimiento en los estudios de maestrías profesionalizantes.

38

EGRESADOS DE PROGRAMAS DE POSGRADO POR NIVEL DE ESTUDIOS Y CAMPO DE LA CIENCIA

Persons completing postgraduate studies by academic level and field * 2001-2007

Número / Number

(Auther 6.7 (Author)		000000000000000000000000000000000000000					
Nivel de estudio / Academic level	2001	2002	2003	2004	2005	2006*	2007"
Especialización / Especialization program	10,314	10,307	10,099	10.515	11,302	11,718	12,890
Maestría / Master's degrees	23,632	26,253	26,840	29,395	32,044	34,393	37,832
Doctorado / Doctoral degrees	1,085	1,446	1.390	1.657	1,783	1,910	2,101
Total	35,031	38,006	38,329	41,567	45,129	48,021	52,823
Campo / Fleid							
Ciencias Exactas y Naturales / Exact and Natural Sciences	1,057	1,020	979	1,268	1,339	1.488	1.637
Tecnologías y Ciencias Agropecuarias / Agricultural Sciences	845	715	889	967	1.004	1,042	1,146
Tecnologías y Ciencias de la Ingeniería / Engineering Sciences	4,765	4,979	5,417	5.877	6,221	6,588	7,247
Ciencias de la Salud / Health Sciences	3,600	3,764	4,077	4,666	4,841	5,145	5,659
Ciencias Sociales y Humanidades / Social Sciences and Humanities**	24,764	27,528	26,967	28,789	31,724	33,758	37,134
Total	35,03 i	38,006	38,329	41,567	45,129	48,021	52,823

e/ Datos estimados / Estimated data.

Fuente / Source: ANUIES, Anuarios Estadísticos de Posgrado, 2001-2005.

Fuente: Indicadores de actividades científicas y tecnológicas, 2007. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Estos datos nos demuestran, que la formación de profesionales altamente especializados en México, es insuficiente para un país en pleno desarrollo y transformación permanentes. Es preocupante que la generación y la transmisión de conocimientos a nivel posgrado permanezca casi estática y sin innovaciones en la actualidad.

^{*} No implica que el grado sea otorgado. / Does not imply that the degree is awarded.

^{**}Incluye los campos de ciencias sociales, administrativas, educación y humanidades. / Includes social sciences and humanities

La imperiosa necesidad de contar en México con profesionales que dominen áreas emergentes de conocimiento, hace de la MADIC una opción innovadora de formación a nivel posgrado. En este sentido, un egresado de esta maestría que cuente con conocimientos de las Ciencias en Tecnologías y Sistemas de Información, de la Comunicación o del Diseño, lo convierten en una persona con una sólida formación para el trabajo interdisciplinario, con capacidades de flexibilidad cognitiva y una gran capacidad para crear y ofrecer servicios de gran impacto y beneficio social.

Si un país invierte de forma significativa y con una planeación estratégica en la creación de modelos de generación de conocimiento y de innovación, éste puede incrementar su competitividad y su capacidad para resolver problemas de gran relevancia social. Por ejemplo, se sabe que en Iberoamérica alrededor del 80% de las actividades de I+D (investigación y desarrollo) se realizan en las universidades públicas (Tünnermann y De Souza, 2003; Tilak, 2002; Brint, 2001)¹; lo que sugiere que el fortalecimiento de los sistemas de educación superior, sobre todo a nivel de posgrado, en todas las áreas de conocimiento, resulta un eje rector para la transformación social con pluralidad, equidad y justicia social.

II. LA PERTINENCIA TEÓRICO-PRÁCTICA DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PLAN Y DE SUS OBJETIVOS

a) Fundamentación y antecedentes

En México no existe un posgrado interdisciplinario similar a la **MADIC**. Sin embargo, existen programas que de forma separada abordan cada una de las áreas de conocimiento (ver apartado III "La demanda social previsible que se generará para el plan de estudios a crear, inciso b. Oferta de planes similares en otras instituciones de educación superior).

La estructura curricular de la maestría que se presenta, responde de forma sustancial a nuevas formas de organización social que en México y el mundo se están desarrollando a partir del proceso de globalización (mundialización).

En este sentido, se busca de forma prioritaria potenciar los procesos de investigación, el trabajo transdisciplinario y la formación integral del alumno.

¹ Brint, S. 2001. "Professionals and the "Knowledge Economy": Rethinking the theory of postindustrial society". *Current Sociology*, 49 (4): 101-132.

Tünnermann, C. y De Souza, M. 2003. "Challenges of the university in the knowledge Society, Five years after the world conference on higher education". UNESCO-IESALC Forum Occasional Paper Series. Paper Nº 4. Paris. Tilak, J. 2002. "Knowledge society, Education and Aid". *Compare*, *32* (3): 297-310.

b) Perfil de ingreso

La integración de las tres áreas de estudio; Comunicación, Diseño y Tecnologías de Información, le dan carácter único a la maestría que se abre a los egresados de carreras sociales, humanísticas y científicas. La maestría está dirigida a personas sensibles a los conflictos contemporáneos, e interesadas en desarrollar capacidades para contribuir en la solución de problemas de comunicación, en torno a las sociedades de la información, del aprendizaje y del conocimiento en el marco de la mundialización, así como de los efectos de los cambios y las transformaciones tecnológicas de punta.

Es deseable, que los candidatos estén abiertos al trabajo interdisciplinario para que en sus propuestas teóricas y proyectuales puedan integrar los distintos conocimientos y perspectivas estudiados, y fundamentar con argumentos sólidos sus puntos de vista y sus decisiones. La confluencia de estas tres líneas representa la oportunidad de que el alumno cuente con una formación integral altamente especializada, que la gestación de nuevas formas y estructuras de pensamiento den como resultado soluciones innovadoras y creativas.

c) Requisitos de ingreso

- Poseer título de licenciatura, preferentemente en áreas afines (la idoneidad será a juicio del Comité de Maestría).
- Haber obtenido un promedio mínimo de B o su equivalente numérico de 8 en el nivel de licenciatura.
- Aprobar la entrevista de evaluación con miembros del Comité de la Maestría.
- Acreditar las evaluaciones que determine el Comité de Maestría.
- Currículum Vitae, con documentos probatorios que demuestren conocimientos y experiencias.
- Acreditar la comprensión del idioma inglés, en nivel intermedio, avalado por la instancia responsable de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
- Carta compromiso de dedicación de tiempo completo a los estudios de posgrado.

Podrán ingresar a la **MADIC**, aspirantes que demuestren el dominio de capacidades para:

Comunicarse correctamente de forma oral y escrita.

- Problematizar situaciones e identificar problemas de impacto social, en niveles micro y macro.
- Trabajar de forma interdisciplinaria en torno a las estrategias en comunicación, el diseño de la información y los sistemas para la interacción.
- El uso de las principales aplicaciones de computación y habilidades de expresión gráfica.

d) Requisitos de egreso

- Aprobar 163 créditos correspondientes a las UEA del plan de estudios.
- Presentar y aprobar la idónea comunicación de resultados y el examen de grado.

e) Perfil profesional

El egresado de la maestría posee conocimientos para el trabajo interdisciplinario en estrategias en comunicación, en el diseño de la información y en los sistemas para la interacción, lo que le permitirá entre otras acciones:

- La inserción laboral en diversos sectores productivos para la generación de productos y servicios altamente especializados que agilicen procesos, faciliten interacciones, apoyen el autoaprendizaje y la independencia de las personas.
- La generación e incorporación en grupos de investigación científica interdisciplinaria, para diseñar e instrumentar de forma reflexiva, crítica y responsable, estrategias de trabajo y acciones profesionales para la innovación y el desarrollo en estrategias en comunicación y el diseño de proyectos interactivos.
- La docencia, la asesoría y la capacitación a otros profesionales para la instrumentación de estrategias para el trabajo interdisciplinario, en torno a temas de las estrategias en comunicación, el diseño de información y los sistemas para la interacción.

f) Perfil de egreso

El egresado de la maestría tendrá un amplio bagaje de conocimientos, habilidades y competencias en torno a las estrategias en comunicación, el diseño de información y los sistemas para la interacción, que le permitirán fundamentalmente:

- Desarrollar procesos y estrategias para la innovación, donde se priorice la generación y el uso del conocimiento en el marco de las necesidades sociales, actuales y futuras de México.
- Desarrollar y participar en proyectos interdisciplinarios de investigación científica, tecnológica y humanística en áreas emergentes de conocimiento, con la finalidad de buscar la transformación social y el desarrollo sustentable en las diversas esferas de su acción profesional.
- Contar con las bases estratégicas y teórico-metodológicas de la comunicación, de los sistemas para la interacción y del diseño de la información, como punto de partida para cualquier proceso de desarrollo e innovación en su ejercicio profesional.
- Contar con la preparación teórica-metodológica suficiente para realizar docencia especializada e investigación interdisciplinaria.

g) Estructura del plan de estudios

El plan de estudios está estructurado horizontalmente en seis trimestres; los primeros tres trimestres están divididos en 3 ejes, cada uno dedicado a una línea de desarrollo:

- 1. Estrategias en comunicación
- 2. Diseño de la información
- 3. Sistemas para la interacción

Los cursos de cada eje están dedicados a las siguientes temáticas:

- 1. Estrategias en comunicación:
 - a. Seminarios conceptuales de las estrategias en comunicación, y
 - b. Laboratorios de modelación en estrategias de comunicación.
- 2. Diseño de información:
 - a. Fundamentos del diseño de información, y
 - b. Problemas del diseño de información.
- 3. Sistemas para la interacción:
 - a. Seminarios y laboratorios de sistemas para la interacción.

Cada estudiante elegirá una línea de desarrollo. Para fomentar la interdisciplina, los estudiantes van a converger en los seminarios interdisciplinarios de los otros dos ejes paralelos a su línea de desarrollo.

Asimismo, durante los primeros tres trimestres se impartirán seminarios de Temas Selectos en donde se discutirán problemas relacionados con ciencia, tecnología y sociedad; comunicación, medios y cultura; tecnologías, lenguaje e innovación.

h) Organización teórica y metodológica para el aprendizaje

A continuación se presenta la organización general de la **MADIC**, que comprende el desarrollo específico para cada línea de desarrollo, los cursos y seminarios interdisciplinarios, los temas selectos, las tutorías, el seminario de investigación y el proyecto de tesis.

Trim	Línea de desarrollo específico (en Estrategias en comunicación, Tecnologías de información o en Diseño de información)	Cursos y seminarios interdisciplinarios de las líneas de desarrollo no específicas	Temas selectos	Tutorias
1				
2				
3				
in meet	Proyecto de tesis	Seminario de Investigación	Temas selectos	
5				
5				

i) Mapa curricular

La organización y estructura curricular se presenta a continuación para cada línea de desarrollo, con la finalidad de que resulte explícita. Asimismo, cada línea sigue la estructura general de la "organización teórica y metodológica para el aprendizaje" antes señalada.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN LÍNEA: ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN

Trim	m Estrategias en Comunicación		Diseño de Información	Sistemas para la Interacción	Temas Selectos	Tutorías	Créditos
	Seminarios Conceptuales de las Estrategias de Comunicación	Laboratorios de Modelación en Estrategias de Comunicación	Seminarios Interdisciplinarios er Interacción y Dise				
1	Ecología de los Medios: Efectos del Cambio Tecnológico	Fundamentos y Modelos de las Estrategias en Comunicación	Introducción al Diseño de Información	Introducción a los Sistemas para la Interacción	Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad)		
	6 C	6 C	6 C	6 C	3 C		27 C
2	Desarrollo y Comunicación	Modelación Estratégica en Comunicación	Arquitectura de Información	Análisis de Sistemas Interactivos	Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura)	_	
	6 C	6 C	6 C	6 C	3 C		27 C
3	Comunicación para el Cambio Social	Campos de Aplicación de las Estrategias en Comunicación	Aplicaciones de Diseño de Información	Tecnologías Web	Temas Selectos III (Investigación Interdisciplinaria)		
	6 C	6 C	6 C	6 C	3 C		27 C
4	Proyecto de Tesis I		Seminario de Investigación I		Temas Selectos IV (Tecnologías, Arte y Sociedad)		
	20	С	8 C		3 C		31 C
5	Proyecto de Tesis II		Seminario de Investigación II		Temas Selectos V (Tecnologías, Lenguaje e Innovación)		
	20	С	8 C		3 C		31 C
6	Proyecto d	e Tesis III					
	20	С					20 C
Total							163 C

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN LÍNEA: DISEÑO DE INFORMACIÓN

Trim	Diseño de I	Diseño de Información Estrategias en Sistemas para la Comunicación Interacción		Temas Selectos	Tutorías	Crédit	
	Fundamentos del Diseño de Información	Problemas del Diseño de Información	Seminarios Interdisciplina la Interacció				
1	Introducción al Diseño de Información	Problemas de Diseño de Información Cuantitativa	Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias en Comunicación	Introducción a los Sistemas para la Interacción	Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad)		
	6 C	6 C	6 C	6 C	3 C		27 (
2	Arquitectura de Información	Problemas de Diseño de Información: Ubicación en el Espacio	Cultura Audiovisual Contemporánea	Análisis de Sistemas Interactivos	Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura)		
	6 C	6 C	6 C	6 C	3 C		27 (
3	Diseño de Textos Instruccionales	Problemas de Diseño de Información Instruccional y Educativo	Estudios Cualitativos de los Usuarios	Tecnologías Web	Temas Selectos III (Investigación Interdisciplinaria)		
	6 C	6 C	6 C	6 C	3 C		27 0
4	Proyecto	de Tesis I	Seminario de Ir	vestigación l	Temas Selectos IV (Tecnologías, Arte y Sociedad)		
	20	C	8 0	8 C			31 (
5	20 C Proyecto de Tesis II		Seminario de Investigación II		Temas Selectos V (Tecnologías, Lenguaje e Innovación)		
	20) C	8 0		3 C		31 (
6	Proyecto o	de Tesis III					
	20) C					20 (
Total							163

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN LÍNEA: SISTEMAS PARA LA INTERACCIÓN

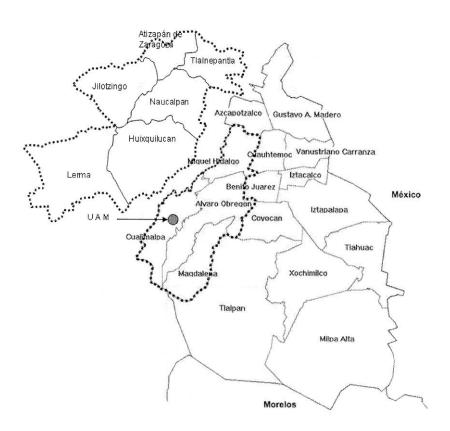
Trim	Sistemas para	la Interacción	Estrategias en Comunicación	Diseño de Información	Temas Selectos	Tutorías	Créditos
	Seminarios y	Laboratorios	Seminarios Interdisciplin y Dis				
1	Tecnología Multimedia	Temas Selectos en Sistemas de Información	Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias en Comunicación	Introducción al Diseño de Información	Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad)		
	6 C	6 C	6 C	6 C	3 C		27 C
2	Técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural	Temas Selectos en Redes de Comunicación Digital	Cultura Audiovisual Contemporánea	Arquitectura de Información	Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura)		
	6 C	6 C	6 C	6 C	3 C		27 C
3	Seminario de Modelado y Simulación de Procesos Cognitivos para el Diseño y la Comunicación	Tecnologías de la Información Experimentales y Arte Electrónico	Estudios Cualitativos de los Usuarios	Aplicaciones de Diseño de Información	Temas Selectos III (Investigación Interdisciplinaria)	2	7
	6 C	6 C	6 C	6 C	3 C		27 C
4	Proyecto	de Tesis I	Seminario de I	nvestigación I	Temas Selectos IV (Tecnologías, Arte y Sociedad)		
	20	C	8 (2	3 C		31 C
5	Proyecto o	de Tesis II	Seminario de Ir	nvestigación II	Temas Selectos V (Tecnologías, Lenguaje e Innovación)		
	20 C		8 (2	3 C		31 C
	Provecto o	de Tesis III			2017171		
6	N. 1977	C					20 C
Total	20						163 C

III. LA DEMANDA SOCIAL PREVISIBLE QUE SE GENERARÁ PARA EL PLAN DE ESTUDIOS A CREAR, CONSIDERANDO, ENTRE OTROS:

a) Población con prerrequisitos curriculares para demandar los estudios

El programa de posgrado de la UAM Cuajimalpa tiene como objetivo principal atender a los egresados de educación superior del Distrito Federal y del Estado de México. En el caso de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación, se propone atender a todos aquellos alumnos egresados del nivel superior que cubran los prerrequisitos necesarios para ingresar a este programa de estudios. Es importante señalar, que la población egresada del nivel superior en el Distrito Federal mantiene un crecimiento positivo.

Zona de influencia de la Unidad Cuajimalpa



La Unidad Cuajimalpa se ubica en la zona poniente del Distrito Federal, su área de influencia contempla el Distrito Federal y el Estado de México. El primero comprende las delegaciones Álvaro Obregón, Magdalena Contreras, Cuajimalpa de Morelos y Miguel Hidalgo; y el segundo tiene alcance en algunos municipios colindantes, entre los que destacan, Huixquilucan, Lerma, Ocoyoacac y Naucalpan de Juárez.

Demanda social previsible

La universidad pública está orientada a satisfacer las demandas de la sociedad, en ese sentido su interés es satisfacer los nichos sociales que demandan educación, y no sólo atender a las exigencias que el mercado hace de profesionistas para cubrir los empleos que las empresas están dispuestas a generar. En consecuencia, se ha considerado como un elemento importante para el diseño de la oferta educativa de la Unidad, la información disponible sobre la población con prerrequisitos curriculares para demandar estudios en su zona de influencia.

Población de alumnos egresados de licenciatura en Distrito Federal

De acuerdo a los datos del Anuario Estadístico de ANUIES 2007, el número de egresados a nivel licenciatura, de instituciones públicas en el Distrito Federal, durante el periodo 2006-2007 fue de 1,379 personas; de las cuales 1,360 obtuvieron el título durante el mismo periodo.

El número de aspirantes a posgrado y que ingresó a un programa de nivel maestría (público o privado) en el Distrito Federal, durante el periodo 2006-2007, fue de 8,527. De esta población 4,753 ingresaron a maestrías en universidades públicas y 3,774 lo hicieron a universidades privadas.

Población de alumnos egresados de la UAM

Según el anuario 2009 de la UAM, durante el año 2008 egresaron de las Divisiones de Ciencias y Artes para el Diseño, 499 alumnos en Xochimilco y 342 en Azcapotzalco. Por otro lado, de la División de Ciencias Sociales y Humanidades egresaron 993 alumnos de Xochimilco, 489 de Azcapotzalco y 436 de Iztapalapa. Asimismo, de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería egresaron 362 alumnos en Azcapotzalco y 163 en Iztapalapa.

La Unidad Cuajimalpa tiene registrados a un total de 871 alumnos cursando los diferentes programas a nivel licenciatura durante el año 2008.

El número de aspirantes de primer ingreso a la Maestría en Diseño de Azcapotzalco fue de 40 alumnos y para la Maestría en Ciencias de la Computación se inscribieron 21 aspirantes durante 2008.

Al programa de Maestría en Ciencias y Tecnologías de la Información que se imparte en Iztapalapa se inscribieron 28 alumnos durante el mismo año.

A su vez, en Xochimilco se inscribieron al programa de Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño 33 alumnos, mientras que a la Maestría en Comunicación y Política se inscribieron 48 aspirantes.

Respecto a la oferta educativa en la zona poniente y municipios colindantes a la UAM Cuajimalpa, podemos decir que se compone por el listado de

instituciones que citamos en el cuadro siguiente dando cuenta de la población estudiantil total.

Oferta educativa zona poniente y municipios colindantes

Distrito Federal		Estado de México		
Institución	Matrícula (2003)	Institución	Matrícula (2003)	
Miguel Hidalgo		Huixquilucan		
Instituciones privadas		Instituciones privadas		
Inst. de Cultura Superior	20	Universidad Anáhuac Poniente	4587	
Universidad Michael Faraday	52	Instituciones públicas		
Escuela de Enfermería de la Secretaría de Salud D.F.	270	IPN Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura	3880	
Universidad Salesiana	383			
Universidad YMCA	595	Total por municipio	8467	
UVM Campus Chapultepec	1435	Naucalpan de Juárez		
Universidad Mexicana	2116	Instituciones privadas		
UNITEC Campus Marina	3656	Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad	95	
Instituciones públicas		Universidad de Norteamérica	113	
IPN (Centro Insterdisciplinario de Ciencias de la Salud)	15899	Instituto de Estudios Profesionales Citlali	117	
Total por delegación	24426	Universidad Hispanomexicana	252	
Cuajimalpa		Universidad Francomexicana	638	
Instituciones privadas		Universidad Mexicana Satélite	2078	
Universidad Westhill	51	UVM Campus Lomas Verdes	6023	
Total por delegación	51	Instituciones públicas		
Álvaro Obregón		ENEP Acatlán	15403	
Instituciones privadas		Total por municipio del Estado de México	24135	
Inst. Cultural Helénico A.C.	25			
Inst. Marillac A.C.	28			
Instituto Internacional de Estudios Superiores	53			
Centro Universitario Grupo Sol (Plantel Santo Tomás)	121			
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	132	1		
Universidad Latinoamericana	133			
Universidad Motolinia del Pedregal	190			
Universidad Americana	269	1		
ITESM Campus Santa Fe	529			
UVM Campus San Ángel	711			
Universidad Anáhuac del Sur	1703			
ITAM	4274			
Universidad Iberoamericana	9283			
Total del Distrito Federal	17451	Total matrícula atendida	53114	

Fuente: Anuario ANUIES, 2003.

Notas: Ver la información proporcionada por la Dirección de Sistemas Escolares de la UAM en

http://www.transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/anuario2008/Anuario_Estadistico_2008_completo.pdf

Ver la información elaborada por la Dirección de información estadística de ANUIES en

http://www.anuies.mx/servicios/e_educacion/index2.php

b) Oferta de planes similares en otras instituciones de educación superior, fundamentalmente en el área metropolitana

Como se mencionó anteriormente, en México no existe un posgrado interdisciplinario similar a la **MADIC**. No obstante, es posible identificar programas educativos relacionados con la propuesta que se presenta. Algunos de estos programas son:

- Maestría en Diseño de Información (UDLA-P)

- Maestría en Diseño de la Información (UA)
- Maestría en Diseño Estratégico e Innovación (UIA)

1. Universidad de las Américas Puebla. Maestría en Diseño de Información

Objetivos:

- Analizar, explicar y documentar la influencia del diseño de información en los procesos comunicativos entre individuos y corporaciones, a través de la organización y visualización de información.
- Analizar, explicar y documentar el papel del diseño de información en los llamados "nuevos medios".
- Promover la investigación científica, social y cultural en el campo del diseño de información.
- Documentar, analizar e interpretar fenómenos de la cultura visual actual y organizar conocimientos para la creación de un discurso y una crítica del diseño.
- Desarrollar habilidades para la configuración de contenidos efectivos en los procesos de comunicación social y organizacional.
- Promover el uso de metodologías adecuadas para la configuración de mensajes visuales (www.udlap.mx/ofertaacademica/maestrias/disenoinformacion/objet ivos.aspx).

2. Universidad Anáhuac Norte, Maestría en Diseño de la Información

Objetivos:

- Analizar problemáticas específicas del diseño editorial y, por ende, del diseño de la información en los términos de su articulación a través de la diversidad de lenguajes visuales, y en los procesos de su transformación formal en los diferentes medios de producción.
- El diseño de la información como el diseño de objetos de lectura. El diseño editorial que incluye: toda la variedad de medios y códigos en los que se materializa la información.
- Análisis de los procesos de interpretación y representación.

Áreas de estudio:

- Percepción e interpretación.
- Teorías y prácticas de la representación y producción.
- Seminario de diseño de la información.
- Diseño editorial, diseño interactivo, tipografía.

Cabe señalar que en México el diseño de información ha tenido poco desarrollo. Una de las posibles razones es que no se ha llegado a comprender que "el diseño es un medio, no un fin" (Twyman, 1975 explicando a Neurath), y para llegar a ello es indispensable conocer a los usuarios, quienes recibirán el mensaje o interactuarán con él. Asimismo, no se ha hecho énfasis en medir los resultados del proyecto de diseño para comprobar su eficiencia, su eficacia, su satisfacción y su fácil aprendizaje.

3. Universidad Iberoamericana. Maestría en Diseño Estratégico e Innovación

Objetivo:

 Formar profesionistas en el área del diseño de estrategias de innovación de productos, servicios y comunicaciones, con un enfoque multidisciplinario y alto nivel académico que requiere el entorno empresarial: "alto nivel de análisis, creatividad e iniciativa prospectiva para el desarrollo de conceptos innovadores centrados en el usuario".

c) Programas similares a nivel internacional

Los programas de estudio de posgrado en esta especialidad son escasos; se cuentan programas en:

1. Holanda: Delft University of Technology (Curso de Posgrado: Design for Interaction)

Objetivos:

- Diseñar productos y servicios innovadores centrados en los aspectos claves de la interacción humana-producto.
- Diseñar productos y servicios en relación al contexto físico, cultural, tecnológico y social del usuario.
- Diseñar nuevos productos a partir de la conceptualización, el desarrollo del prototipo y prueba o comprobación de las interacciones entre usuarios y productos.

Áreas de estudio:

Humanidades, diseño, ciencias de la conducta y nuevas tecnologías.

2. Inglaterra: University of Reading (MA en Information Design)

Objetivo:

 Desarrollar conocimientos, experiencias y habilidades para la práctica reflexiva del diseño.

El programa está conformado por tres componentes:

- Práctica de diseño de la información de proyectos como diseño de interacción, sistemas de ubicación, proyectos editoriales y tipográficos.
- Base teórica para construir conocimientos y habilidades a través de seminarios, clases teóricas, dirección de lecturas y presentaciones de estudiantes.
- Tesis. Documento escrito entre 10,000 y 13,000 palabras sobre un aspecto del diseño de la información.

Áreas de estudio:

Textos y lectores, métodos de investigación en diseño de la información, juicio profesional y toma de decisiones.

3. Bentley University, E.U.A. (MS en Human Factors in Information Design)

Objetivos:

- Combinar la tecnología y el diseño de productos a través del conocimiento de la conducta humana para mejorar la experiencia del usuario con el producto.
- Desarrollar proyectos de diseño de interfase, arquitectura de información y especialistas en las experiencias del usuario.
- Desarrollar productos innovadores que cumplan con las metas de negocios y las necesidades de los usuarios.

Áreas de estudio:

Factores humanos, gestión de negocios, visualización de información y evaluación de proyectos.

4. Carnegie Mellon University, E.U.A. (MDes en Communication Planning and Information Design)

Objetivos:

- Explorar las nuevas artes de comunicación y el potencial creativo del juego entre palabras, en los medios nuevos y tradicionales.
- Desarrollar nivel profesional como planificadores de comunicación y diseño, en comunicación impresa, diseño de sistemas, diseño de información dinámica, multimedia interactiva y comunicación en Internet.

 Explorar las nuevas estructuras narrativas en los nuevos medios, voces visuales e identidad en impresos y formatos digitales, visualización de espacios complejos de información y planeación estratégica en comunicación.

Áreas de estudio: Semiótica, retórica y diseño.

5. Georgia Institute of Technology (MS en Information Design and Technology)

Objetivo:

• Desarrollo de proyectos en diseño de medios digitales.

Áreas de estudio:

Literatura, comunicación y cultura, visualización gráfica y usabilidad (computación).

6. Illinois Institute of Technology (MS en Technical Communication and Information Design)

Objetivos:

- Especialización en el diseño de documentos (impresos, Web y arquitectura de información); en textos técnicos (desarrollo de información en línea y documentación); edición técnica; diseño en línea, etc.
- Especialización en pruebas de usabilidad y evaluación.

Áreas de estudio:

Comunicación, diseño, gestión y administración.

7. State University of New York Institute of Technology (MS en Information Design and Technology)

Objetivos:

- Desarrollo de comprensión sofisticada de tópicos alrededor del diseño de información y las tecnologías.
- Desarrollo de proyectos en medios instruccionales.
- Desarrollo de documentos Web, de proyectos de diseño gráfico y de proyectos de comunicación profesional.

Áreas de estudio:

Interdisciplina que combina los medios emergentes dentro de la cultura contemporánea y la comunicación.

8. Copenhaguen Institute of Interaction y el Danish Design School (Proyecto piloto para desarrollar la Maestría en Interaction Design)

Objetivos:

- Trabajar en un conjunto entre estudiantes, facultad y equipo para co-crear una nueva forma de educación, que sea relevante para la academia y la industria.
- Trabajar en módulos (como prototipos de video y diseño computacional), seguido de investigaciones de lo gráfico, las interfases tangibles y el diseño de servicios.

9. Nueva Zelanda: Christchurch Polytechnic Institute of Technology (Graduate Diploma of Information Design)

Objetivo:

 Programa en línea que capacita a los alumnos en el diseño de la información centrada en el usuario.

Áreas de estudio:

- Los cursos incluyen escritos profesionales, edición, investigación y teoría en comunicación, análisis de información y gestión, diseño de documentos y pruebas de usabilidad.
- El programa incluye práctica profesional.

Universidad de Buenos Aires. Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y Tecnología, Facultad de Filosofía y Letras

Objetivos:

- Desarrollar capacidad en el área de la comprensión de las relaciones existentes entre la ciencia y la tecnología y el desarrollo social, político, económico y cultural del hombre.
- Desarrollar capacidad en el área de la comprensión de fenómenos del desarrollo y los procesos asociados con la actividad de formación de recursos humanos, la producción científica, la innovación y la transferencia de tecnología.
- Desarrollar capacidad de investigación en los temas asociados con la evaluación y prospección tecnológica y la investigación en políticas de ciencia y tecnología.
- Desarrollar capacidad en el área del conocimiento de medios instrumentales para la administración en diversas etapas de

planificación, ejecución y control de gestión de las actividades científicas y tecnológicas.

11. Universidad Nacional de Rosario. Maestría en Diseño de Estrategias de Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y RRII

Objetivos:

- Desarrollar y fortalecer un conjunto de competencias con el objeto de abordar los desafíos actuales de la comunicación, dando cuenta de las transformaciones que operan en nuestras sociedades.
- Incentivar en los maestrandos el desarrollo de habilidades y destrezas para la producción de conocimiento, aplicables en el ámbito de la docencia y la investigación universitarias, en las áreas objeto del estudio de la maestría.
- Promover el desarrollo de capacidades para realizar análisis críticos de la realidad en sus diferentes dimensiones y para diseñar estrategias de intervención profesional en el ámbito de la comunicación en sus distintos niveles.

12. Universidade Federal de Minas Gerais. Maestría y Doctorado en Ciencias de la Información, Escuela de Ciencias de la Información

Objetivo:

Propiciar el desenvolvimiento del conocimiento académico, así como posibilitar el desarrollo de habilidades para la docencia y búsqueda en las Ciencias de la Información. Su filosofía es la de conocer y reflexionar críticamente sobre las teorías y prácticas de organización, disponibilidad, gestión y el uso de la información; abordándolo interdisciplinariamente con una visión específica de los programadores y profesionales del área.

13. Universidad Central de Venezuela (Caracas). Maestría en Información y Comunicación para el Desarrollo, Facultad de Humanidades y Educación.

Objetivos:

- Contribuir a la formación de profesionales capaces de producir cambios y desarrollar innovaciones en los procesos de información y comunicación con la aplicación de nuevas tecnologías.
- Propiciar una visión integradora de los procesos tecnológicos de información y comunicación asociados con la acción en diferentes ámbitos de la realidad social.

 Fomentar una actitud ética en todas las intervenciones de los participantes, especialmente en las actividades relacionadas con sistemas humano—tecnológicos de información y comunicación.

14. Universidad Central de Venezuela (Caracas). Maestría en Educación, Mención Tecnologías de la Información y Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación

Objetivos:

- Contribuir al mejoramiento de la docencia y de la investigación, en los diferentes niveles y modalidades de la educación venezolana.
- Promover la conformación de grupos de trabajo y discusión para el desarrollo de la investigación, sobre la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información a la enseñanza, y sobre su impacto en la sociedad y la educación.
- Orientar la búsqueda de las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Comunicación y de la Información en el desarrollo de la Tecnología Educativa.
- Facilitar experiencias para el desarrollo de habilidades y destrezas en la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, en situaciones de aprendizaje propias de la realidad educativa venezolana.
- Ofrecer oportunidades para la producción y evaluación de medios instruccionales basados en las Tecnologías de la Comunicación y la Información.

15. Universidad Cornell (EE.UU.). Computed Mediated Communication

Objetivos:

• Investigar el uso del Internet y sistemas computacionales similares, así como el efecto que tienen en la comunicación humana, contextos profesionales, sociales y de educación.

Áreas de estudio:

Estudios anteriores y presentes se han enfocado al diseño y la usabilidad de tecnologías de la comunicación, computación afectiva, la manera en que la gente forma impresiones en el ciberespacio, el uso del lenguaje en discusiones en línea, cómo la gente se coordina en grupos virtuales de trabajo, el uso de sistemas de anotación colaborativa en tareas para cursos, desempeño académico en estudiantes que utilizan redes inalámbricas y compartición de información entre patrones de museos. Los miembros del grupo han publicado numerosos artículos, libros, capítulos y memorias de congresos en estos campos.

16. Tecnológico de Georgia (EE.UU.). Maestría en Medios Digitales

Objetivos:

Ofrece estudios avanzados, basados en las artes y las humanidades, en diseño y crítica de medios digitales. Entre los tutores del programa se destacan, líderes de la teoría y la práctica del ámbito de estudio, quienes conciben el diseño de artefactos digitales como un reto creativo e intelectualmente estimulante que revolucionará el siglo XXI, comparable, en complejidad cultural e importancia histórica a las invenciones del libro, la fotografía y la imagen en movimiento. La diversidad de los estudiantes incorpora una amplia gama de bagajes culturales y disciplinarios a un programa basado en seminarios que los prepara para ser líderes en puestos de diseñador, productor o analista crítico en el contexto de la cambiante cultura digital.

17. Centro de Artes Digitales y Medios Experimentales (DXARTS). Maestría en Nuevos Medios, Colegio de Artes y Ciencias, Universidad de Washington, EE.UU.

Objetivos:

La maestría del DXARTS abarca un rango extenso de temas dentro de la práctica, la teoría y la investigación a lo largo de múltiples disciplinas. El centro cuenta con sus propios programas de licenciatura, maestría y doctorado pero acepta también estudiantes no afiliados a estos programas.

Profesores y estudiantes en DXARTS pueden elegir enfocar su trabajo en áreas específicas de las artes experimentales (video digital, arte de medios digitales, música por computadora y arte sonoro, animación por computadora, computación para el diseño, mecatrónica, etc.) además, pueden involucrarse en áreas de investigación creativa que no tengan ningún vínculo mediático con una o varias disciplinas aparte. En cualquier caso, artistas y académicos trabajan dentro del entorno multidisciplinario y sinérgico de los laboratorios, estudios, salones de clase y oficinas del centro.

18. Universitat Pompeu Fabra. Master Interdisciplinario en Sistemas Cognitivos y Medios Interactivos

Objetivos:

La misión del MISCMI es capacitar la generación futura de académicos y profesionistas que investigarán, desarrollarán, implantarán y analizarán los sistemas cognitivos y medios interactivos que poblarán nuestras sociedades futuras. MISCMI logrará su cometido a través de un enfoque interdisciplinario fundamental que combina Ciencia,

Ingeniería, Artes y Humanidades para inculcar un conocimiento profundo sobre el diseño, la construcción, la implantación y el análisis de sistemas cognitivos y medios interactivos, combinados con habilidades de tipo práctico para realizarlos.

19. Universidad Pompeu Fabra. Maestría en Tecnologías de Medios de Información, Comunicación y Audiovisuales

Objetivos:

Este programa de máster ofrece una amplia gama de disciplinas dentro de los campos de las Ciencias de la Computación, Ingeniería de Software y Telecomunicaciones (Ingeniería Electrónica). Hay dos modalidades principales: un master de investigación de un año y un master profesional de dos años. El primero de ellos está orientado a alumnos con interés en especializarse en un tópico particular y aprender sobre el método científico.

20. University of Dundee (Escocia, R.U.), Duncan of Jordanstone Collage of Art and Design, School of Media Arts and Imaging. Maestría en Imagineroa Electrónica

Objetivos:

El curso de imaginería electrónica reúne Arte, Diseño y Ciencia, a través de una combinación de tecnología, creatividad, investigación y crítica cultural; este prestigioso programa tiene una tradición de generación de profesionistas creativos, habilidosos y exigentes.

El programa incluye las desafiantes y cambiantes culturas y aplicaciones de las tecnologías de medios y comunicaciones. Los estudiantes realizan una exploración crítica de los medios digitales, su mercado y su estética a través de una combinación de investigación y producción.

IV. LA OCUPACIÓN FUTURA DE LOS EGRESADOS DEL PLAN, CONSIDERANDO, ENTRE OTROS FACTORES:

a. Egresados de planes similares en otras instituciones de educación superior

Como se ha señalado anteriormente, en México no existen programas de posgrado similares a la MADIC, lo que hace difícil una comparación con otras instituciones nacionales.

b. Desarrollo de las actividades productivas o de servicio que ocuparán a los egresados que se formen

Una de las ventajas que supone esta nueva Maestría en Diseño, Información y Comunicación es la gran diversidad de opciones de desarrollo profesional del egresado, ya que adquirirá conocimientos y desarrollará capacidades para el trabajo interdisciplinario, además de que contará con las bases teóricometodológicas de estrategias en comunicación, del diseño para la información y de los sistemas para la interacción.

Por lo tanto, podrá insertarse en sectores productivos para la generación de productos y servicios altamente especializados; para la realización, entre otras acciones, de: investigación científica interdisciplinaria, docencia; asesorías, consultorías y tutorías.

c. Aspectos relativos a la demanda de los egresados del plan en otras actividades

Los egresados de la MADIC podrán insertarse laboralmente en diversos sectores productivos públicos y privados, (Secretarías de Estado, instituciones descentralizadas ó sector productivo), para colaborar y aportar al trabajo en temas de comunicación, diseño y sistemas. No obstante, a partir de las capacidades y los conocimientos que adquiera en su formación, podrá impulsar áreas emergentes de trabajo interdisciplinario, como por ejemplo, sistemas interactivos de aprendizaje, ambientes inteligentes y periodismo digital.

V. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL PLAN, ESPECIFICANDO ENTRE OTROS, LO REFERENTE A:

a. Personal académico que participe en el plan

El personal académico que actualmente está contratado por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa en la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) y que participarán en este plan, son:

DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO							
Grado	Nombre	Disciplina	Categoría y nivel	Tipo de Contratación			
Mtra.	Morales Zaragoza Nora Angélica	Diseño	Titular A	VISITANTE			
Dr.	Caballero Quiroz Aarón José	Diseño	Titular A	INDETERMINADO			
Mtro.	Mercado González Octavio	Diseño	Asociado D	INDETERMINADO			
Dra.	González de Cossío Rosenzweig María	Diseño	Titular C	INDETERMINADO			

Dra.	Lema Labadie D'Arce Rosa	Antropología	Titular C	INDETERMINADO
Mtro.	Falfán Carvajal Damián	Diseño	Titular B	VISITANTE
Dr.	Rodríguez Viqueira Manuel	Diseño	Titular C	INDETERMINADO
Dra.	Abascal Mena María del Rocío	Tecnologías de la información	ASOCIADO D	INDETERMINADO
Dr.	Jiménez Salazar Héctor	Tecnologías de la información	TITULAR B	INDETERMINADO
Dr.	Lemaitre y León Christian	Tecnologías de la información	TITULAR B	INDETERMINADO
Dr.	Leyva del Foyo Luis Eduardo	Tecnologías de la información	TITULAR C	VISITANTE
Dr.	López Fuentes Francisco de Asís	Tecnologías de la información	ASOCIADO D	VISITANTE
Dr.	Negrete Yankelevich Santiago	Tecnologías de la información	TITULAR B	VISITANTE
Dr.	Pérez y Pérez Rafael	Tecnologías de la información	TITULAR B	INDETERMINADO
Dr.	Rodríguez Lucatero Carlos	Tecnologías de la información	TITULAR A	VISITANTE
Dr.	Castellanos Cerda Vicente	Comunicación	TITULAR C	INDETERMINADO
Dr.	Dorcé Ramos André Moise	Comunicación	ASOCIADO D	INDETERMINADO
Dr.	Elizondo Martínez Jesús Octavio	Comunicación	TITULAR B	INDETERMINADO
Dra.	García Hernández Caridad	Comunicación	TITULAR C	INDETERMINADO
Dr.	Gómez García Rodrigo	Comunicación	TITULAR C	INDETERMINADO
Dra.	Osorio Olave María Alejandra	Comunicación	TITULAR B	INDETERMINADO
Dr.	Victoriano Serrano Felipe Antonio	Humanidades	TITULAR B	INDETERMINADO
Dr.	Yocelevzky Retamal Ricardo	Sociología	TITULAR C	INDETERMINADO
Dr.	Peñalosa Castro Eduardo	Psicología	TITULAR C	INDETERMINADO

Asimismo, cabe destacar que para los temas selectos se podrá contar con profesores especialistas invitados.

b. Personal administrativo de apoyo al plan

Para la instrumentación de la MADIC, será indispensable contar con al menos:

- Un Coordinador de la Maestría
- Una secretaria

c. Programa priorizado de inversiones directas (modificación de instalaciones, nuevas instalaciones, equipo e instrumental de laboratorios y biblioteca)

Para la instrumentación de la MADIC serán indispensables, entre otros insumos a determinar:

La creación de laboratorios temáticos de investigación, la adquisición de libros especializados, la suscripción a revistas especializadas y la adquisición de materiales diversos de cómputo y papelería. A continuación se detallan algunos insumos necesarios:

Biblioteca

Asegurar la existencia de todos los títulos recomendados en los programas de cada UEA. Se considera de vital importancia una revisión frecuente de la bibliografía y una atención pronta de las demandas, sobre todo en los materiales correspondientes al tronco profesional, pues es un campo que está en constante evolución. Siempre que sea posible las solicitudes de compras de libros por parte de los profesores que van a impartir las UEA deberán ser atendidos con prioridad. Siempre que sea posible, se buscará adquirir para los niveles básicos, libros editados en español, siempre y cuando la edición no sea ya obsoleta. Se recomienda, sin embargo, comprar en todos los casos las últimas ediciones en inglés para mantener un acervo actualizado, así como para apoyar la formación lingüística de los alumnos.

Es importante que los alumnos tengan material bibliográfico y hemerográfico en línea. Se recomiendan las bases digitales de la ACM y la IEEE, así como de algunas revistas de divulgación que informen sobre las novedades del mercado de tecnologías de la información, el diseño y la comunicación.

Cómputo

Los alumnos del programa de Maestría deben tener a disposición salas de trabajo de libre ingreso con islas para trabajo en equipo. Se debe cuidar que se disponga de diferentes tecnologías (software comercial y software libre), para que tengan una perspectiva amplia.

Rubros que suponen erogaciones importantes

- Equipo de cómputo
- Servidores Web
- Acceso a Internet 2
- Bibliotecas digitales
- Licencias de software académicas

d. Inversiones indirectas (aulas, laboratorios y talleres). infraestructura y equipo para la operación del plan)

Las aulas deberán tener una capacidad máxima para 36 alumnos (12 alumnos por línea de desarrollo), equipadas con mobiliario cómodo y móvil, pizarrones blancos, pantalla y cortinas. Todos los salones deberán contar con una computadora con acceso a Internet y conectada a un proyector de imágenes. Para las sesiones de prácticas se deberá contar con aulas equipadas con 36 computadoras, además del proyector y pantalla.

Los laboratorios temáticos deberán contar con un área común con 36 computadoras, un servidor para instalar software especializado según el tema de cada laboratorio, más cuatro cubículos de trabajo en grupo con capacidad de 10 personas.

Se requerirá además, desde el inicio, al menos de un laboratorio de redes de cómputo con las computadoras, cableado, switches, ruteadores, racks y demás artefactos y utensilios necesarios para armar las prácticas de redes.

e. Programa de formación y actualización del personal académico

De acuerdo con las políticas de contratación del personal académico de la Unidad Cuajimalpa, se procurará que los profesores investigadores cuenten con el máximo grado de habilitación; debido a que un alto porcentaje de la planta académica que se contratará son egresados de programas de doctorado, será necesario establecer un programa de formación docente que permita desarrollar de manera equilibrada las funciones de docencia e investigación.

f. Gastos de operación y costos totales

La Unidad Cuajimalpa aún no cuenta con una sede física definitiva razón por la cual la proyección de los recursos a ejercer en cada programa educativo queda condicionada al tamaño de la sede, al número de plazas por otorgar, a la matrícula por atender, así como a los servicios de apoyo a la docencia (bibliotecas, equipo audiovisual, plataforma electrónica, etc.).

Se realizó una determinación de recursos pero no es posible hacer un cálculo de gastos de operación y costos totales.

VI. EL NÚMERO DE ALUMNOS A ATENDER Y EL EGRESO PREVISIBLE DEL PLAN, INDICANDO LOS TIEMPOS EN QUE ESTO SE LOGRARÁ

De acuerdo con los parámetros considerados para el ingreso al Programa Nacional de Posgrados de Calidad, la proporción de alumnos por profesor de tiempo completo es de 4 a 6 para la maestría y 2 a 4 para el doctorado. Así, la planta docente del MADIC permitiría atender, respetando los mismos parámetros, a un máximo aproximado de 50 alumnos de maestría. La previsión inicial del programa es recibir entre 18-27 alumnos, calculando que cada profesor podría dirigir un máximo de 3 tesis de maestría.

Se prevé que los alumnos concluyan su programa, presenten su tesis y se gradúen en 6 trimestres.

VII. LAS ALTERNATIVAS QUE PUDIERAN ABRIRSE PARA APROVECHAR LA INFRAESTRUCTURA PROPUESTA

La infraestructura que se utilizará para el posgrado, **Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC)**, en lo que corresponde a las aulas, laboratorios y espacios comunes para las funciones de docencia y experimentación, se compartirá con el resto de los programas de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, así como los de la Unidad Cuajimalpa.

VIII. LAS ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

Se buscará obtener fondos de los distintos programas de la Secretaría de Educación Pública, como los que actualmente otorga el PIFI y del CONACYT.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2003). Anuario Estadístico 2003. Población Escolar de Licenciatura y Técnico Superior en Universidades e Institutos Tecnológico, ANUIES, México.
- Asociación Nacional de Instituciones de Educación en Informática, A.C. http://aniei.org.mx/portal/index.php
- INEGI (2000). Censo de población y vivienda 2000, en: www.inegi.mx Guía universitaria 2004-2005
- Twyman, M (1975) *Graphic communication through Isotype*. G.B.:University of Reading
- Universidad Autónoma Metropolitana (2005). Estudios de Planeación, mimeo, UAM, México.

Referencias electrónicas

www.udlap.mx

www.anahuac.mx

www.uia.mx

www.tudelft.nl

www.reading.ac.uk

www.bentley.edu

www.cs.cmu.edu

www.gatech.edu

www.iit.edu

www.sunvit.edu

www.ciid.dk

www.cpit.ac.nz

www.uba.ar

www.unr.edu.ar

www.ufmg.br

www.ucv.ve

www.cornell.edu

www.gatech.edu

http://faculty.washington.edu

www.upf.edu/es

www.dundee.ac.uk



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD CUAJIMALPA

Casa abierta al tiempo División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Maestría en Diseño, Información y Comunicación

Título: Maestro o Maestra en Diseño, Información y Comunicación (Estrategias en Comunicación)

Maestro o Maestra en Diseño, Información y Comunicación (Diseño de Información)

Maestro o Maestra en Diseño, Información y Comunicación (Sistemas para la Interacción)

PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionistas e investigadores de alto nivel académico en Diseño, Información y Comunicación con una amplia gama de conocimientos y capacidades que les permitan ser agentes responsables de la transformación social, a través del dominio de actitudes y procesos de creación, de reflexión y particularmente de generación y uso del conocimiento interdisciplinario.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Objetivos de la Maestría:
 - a) Formar profesionales especializados para realizar un ejercicio experto en los campos del Diseño de la Información, Estrategias en Comunicación, Sistemas para la Interacción, así como investigadores preparados para la búsqueda de soluciones a los problemas de la realidad humana, social, económica y política en el ámbito del Diseño, la Información y la Comunicación.
 - b) Formar recursos humanos de alto nivel para atender y operar con originalidad proyectos de docencia, investigación y servicios de asesoría o consultoría.
 - c) Proporcionar a los alumnos las herramientas y los elementos teóricos y metodológicos necesarios para abordar problemas de investigación y para el ejercicio de otras actividades académicas en alguna de las áreas de las Ciencias de la Comunicación y Diseño.

Objetivos de la líneas:

1. ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN

El alumno será capaz de:

- a) Diseñar, instrumentar y evaluar estrategias de comunicación que propicien transformaciones a favor del desarrollo en diversos ámbitos sociales.
- b) Modelar procesos y resultado de comunicación a partir de diversos contextos de aplicación conceptual.
- c) Integrar a la solución de problemas conocimientos provenientes del desarrollo científico de la comunicación, el diseño y las tecnologías de la información.

2. DISEÑO DE INFORMACIÓN

El alumno será capaz de:

- a) Desarrollar sistemas de comunicación fundamentados que propicien mejor entendimiento entre personas a través de imágenes y textos organizados, comprensibles y con sentido para usuarios específicos.
- b) Desarrollar sistemas de comunicación adecuados y comprensibles que le permitan a los usuarios ubicarse en el espacio físico y virtual.
- c) Desarrollar material de instrucción y educación que facilite el aprendizaje de los usuarios.

3. SISTEMAS PARA LA INTERACCIÓN

El alumno será capaz de:

- a) Identificar los principales problemas de investigación en las áreas de sistemas interactivos, sistemas de información y redes de comunicación electrónica.
- b) Analizar problemas complejos relacionados con la información, en organizaciones, y proponer soluciones tecnológicas viables.
- c) Integrar a la solución de problemas conocimientos provenientes del desarrollo científico de la comunicación, el diseño y las tecnologías de la información.

III. REQUISITOS DE INGRESO

- 1. Poseer Título de licenciatura, preferentemente en áreas afines (la idoneidad será a juicio del Comité de Maestría).
- 2. Haber obtenido un promedio mínimo de B o su equivalente numérico de 8 en el nivel de licenciatura.
- 3. Aprobar la entrevista de evaluación con miembros del Comité de la Maestría.
- 4. Acreditar las evaluaciones que determine el Comité de Maestría.

- 5. Curriculum Vitae, con documentos probatorios que demuestren conocimientos y experiencias.
- 6. Acreditar la comprensión del idioma inglés, en nivel intermedio, avalado por la instancia responsable de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
- 7. Carta compromiso de dedicación de tiempo completo a los estudios de posgrado.

IV. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios abarca seis trimestres durante los que se imparten 22 unidades de enseñanza-aprendizaje (UEA) teórico prácticas. Dichas UEA están divididas en seis niveles.

Primer nivel:

- a) Objetivo: Proporcionar a los alumnos los conocimientos teórico-metodológicos fundamentales para el trabajo interdisciplinario en ciencia, tecnología y sociedad de acuerdo con su línea.
- b) Trimestre: Uno (I)
- c) Créditos: 27
- d) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

CLAVE NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
Línea: Estrategias en Comunicación						
450601 Ecología de los Medios: Efectos del Cambio Tecnológico 450602 Fundamentos y Modelos de las Estrategias en	OBL	2	2	6	1	
Comunicación	OBL	2	2	6	ĺ	
450603 Introducción al Diseño de Información	OBL	2	2	6		
450604 Introducción a los Sistemas para la Interacción	OBL	2	2	6	1	
450605 Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad)	OBL	1	1	3	1	
TOTAL				27		
Línea: Diseño de Información						
450606 Problemas de Diseño de Información Cuantitativa 450607 Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias	OBL	2	2	6	1	
en Comunicación	OBL	2	2	6	T	

450603 Introducción al Diseño de Información 450604 Introducción a los Sistemas para la Interacción 450605 Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad)	OBL OBL OBL	2 2 1	2 2 1	6 6 3	
TOTAL				27	
Línea: Sistemas para la Interacción					
450608 Tecnología Multimedia	OBL	2	2	6	1
450609 Temas Selectos en Sistemas de Información	OBL	2	2	6	Ū
450607 Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias		-		-	
en Comunicación	OBL	2	2	6	
450603 Introducción al Diseño de Información	OBL	2	2	6	18
450605 Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad)	OBL	1	1	3	l
TOTAL				27	

TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL

27

Segundo nivel:

- a) Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades necesarias para el trabajo interdisciplinario en comunicación, medios y cultura.
- b) Trimestre: Uno (II)
- c) Créditos: 27
- d) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

CLAVE NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE SERIACIÓN
Línea: Estrategias en Comunicación					
450611 Desarrollo y Comunicación 450612 Modelación Estratégica en Comunicación 450613 Arquitectura de Información 450614 Análisis de Sistemas Interactivos 450615 Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura)	OBL OBL OBL OBL	2 2 2 2 1	2 2 2 2 1	6 6 6 6 3	
TOTAL				27	

Línea: Diseño de Información

 450616 Problemas de Diseño de Información: Ubicación en el Espacio 450617 Cultura Audiovisual Contemporánea 450613 Arquitectura de Información 450614 Análisis de Sistemas Interactivos 450615 Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura) 	OBL OBL OBL OBL	2 2 2 2 1	2 2 2 2 1	6 6 6 6 3	
TOTAL				27	
Línea: Sistemas para la Interacción					
450618 Técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural 450619 Temas Selectos en Redes de Comunicación Digital 450617 Cultura Audiovisual Contemporánea 450613 Arquitectura de Información 450615 Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura)	OBL OBL OBL OBL	2 2 2 2 1	2 2 2 2 1	6 6 6 3	
TOTAL				27	
TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL				27	

Tercer nivel:

- a) Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades para la investigación interdisciplinaria.

- b) Trimestre: Uno (III)
 c) Créditos: 27
 d) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

CLAVE NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
Línea: Estrategias en Comunicación						
 450620 Comunicación para el Cambio Social 450621 Campos de Aplicación de las Estrategias en Comunicación 450622 Aplicaciones de Diseño de Información 450623 Tecnologías Web 	OBL OBL OBL	2 2 2 2	2 2 2 2	6 6 6	 	

450624 Temas Selectos III (Investigación Interdisciplinaria)	OBL	1	1	3	Ш
ТОТ	AL			27	
Línea: Diseño de Información					
450625 Diseño de Textos Instruccionales 450626 Problemas de Diseño de Información Instruccional	OBL	2	2	6	Ш
y Educativo	OBL	2	2	6	Ш
450627 Estudios Cualitativos de los Usuarios	OBL	2	2	6	Ш
450623 Tecnologías Web	OBL	2	2	6	111
450624 Temas Selectos III (Investigación Interdisciplinaria)	OBL	1	1	3	Ш
ТОТ	AL			27	
Líneaː Sistemas para la Interacción					
450628 Seminario de Modelado y Simulación de Procesos					
Cognitivos para el Diseño y la Comunicación 450630 Tecnologías de la Información Experimentales	OBL	2	2	6	Ш
y Arte Electrónico	OBL	2	2	6	111
450627 Estudios Cualitativos de los Usuarios	OBL	2	2	6	Ш
450622 Aplicaciones de Diseño de Información	OBL	2	2	6	111
450624 Temas Selectos III (Investigación Interdisciplinaria)	OBL	1	1	3	Ш
тот	AL			27	
TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE N	IVEL			27	

Cuarto nivel:

- a) Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades para la investigación interdisciplinaria.
- b) Trimestre: Uno (IV)
- c) Para cursar el cuarto nivel el alumno deberá haber cubierto el 100% de los créditos de los tres primeros niveles.
- d) Créditos: 31
- e) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

CLAVE NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
 450632 Proyecto de Tesis I 450633 Seminario de Investigación I 450634 Temas Selectos IV (Tecnologías, Arte y Sociedad) 	OBL OBL OBL	2 3 1	16 2 1	20 8 3	IV IV IV	81 créditos 81 créditos 81 créditos
TOTAL				31		

Quinto nivel:

- a) Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades para la investigación interdisciplinaria.
 b) Trimestre: Uno (V)
 c) Créditos: 31

- d) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

CLAVE NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
 450635 Proyecto de Tesis II 450636 Seminario de Investigación II 450637 Temas Selectos V (Tecnologías, Lenguaje e Innovación) 	OBL OBL OBL	2 3 1	16 2 1	20 8 3	V V V	450632
TOTAL				31		

Sexto nivel:

- a) Objetivo: Que los alumnos desarrollen capacidades para la investigación interdisciplinaria.
 b) Trimestre: Uno (VI)
- c) Créditos: 20
- d) Unidades de enseñanza-aprendizaje teórico prácticas:

CLAVE NOMBRE		OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
450638 Proyecto de Tesis III		OBL	2	16	20	VI	450635
	TOTAL				20		

V. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

NIVEL	CRÉDITOS
Nivel I:	27
Nivel II:	27
Nivel III:	27
Nivel IV:	31
Nivel V:	31
Nivel VI:	_20

TOTAL DE CRÉDITOS 163

VI. NÚMERO NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS QUE PODRÁN CURSARSE POR TRIMESTRE

	Mínimo	Normal	Máximo
Trimestre I	15	27	33
Trimestre II	15	27	33
Trimestre III	15	27	33
Trimestre IV	11	31	37
Trimestre V	8	31	39
Trimestre VI	20	20	28

VII. NÚMERO DE OPORTUNIDADES PARA ACREDITAR UNA MISMA UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: Dos (2)

VIII. DURACIÓN NORMAL Y PLAZO MÁXIMO PREVISTO PARA LA MAESTRÍA

La duración normal del programa es de seis trimestres y el plazo máximo de doce, incluido el tiempo de elaboración de la idónea comunicación de resultados y presentación del examen de grado.

IX. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAESTRO / MAESTRA

- a) Aprobar 163 créditos correspondientes a las UEA del plan de estudios.
- b) Presentar y aprobar la idónea comunicación de resultados y el examen de grado.

X. MODALIDADES DE OPERACIÓN

- 1. El programa de Maestría en Diseño, Información y Comunicación estará bajo la responsabilidad académica del Comité de Maestría.
- 2. El Comité de Maestría estará integrado por el Coordinador de Estudios de Posgrado y dos miembros de cada una de las líneas. El Coordinador de Estudios de Posgrado Divisional presidirá dicho Comité.
- 3. Para ser miembro del Comité de Maestría se requiere participar en el programa y ser miembro del personal académico ordinario por tiempo indeteminado, dedicar tiempo completo a la universidad y poseer el grado de doctor.
- 4. Los miembros del Comité de Maestría durarán en su cargo dos años y podrán prorrogarse por periodos iguales.
- 5. Los profesores miembros del Comité de Maestría serán propuestos por el Director de la División, y ratificados por el Consejo Divisional.
- Funciones del Comité de Maestría:
 - a. Participar en la selección de los candidatos y decidir sobre su aceptación.
 - b. Dar seguimiento y proponer las adecuaciones pertinentes al plan de estudios, para su permanente actualización y mejor funcionamiento.
 - c. Designar a los directores de la idónea comunicación de resultados (tesis) y en su caso el jurado de examen de grado.
 - d. En su caso los jurados deberán estar integrados por tres sinodales de los cuales al menos uno deberá ser externo a la UAM.

Idónea comunicación de resultados:

La idónea comunicación de resultados consistirá en la elaboración de una tesis, cuyas características serán definidas por el Comité de Maestría, tomando en cuenta las particularidades de cada una de las líneas.



Pác	gina	1/2	

UNIDAD:	CUAJIMALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICAC	CIÓN Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN		DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450601	UNIDAD DE ENSEÑANZA	20 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	TRIM:
HORAS TEORÍA: 2	SERIACIÓN:	Ecología de los Medios: Efectos del Cambio Tecnológico SERIACIÓN:	
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

ue al final del curso el alumno sea capaz de:

Analizar los fundamentos conceptuales de la escuela de pensamiento ecología mediática para aplicarlos a casos específicos y desarrollar un punto de vista crítico acerca de los efectos de la tecnología de la información y la comunicación mediante el estudio sincrónico de los paradigmas tecnológicos más importantes.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Comprender la naturaleza de las tecnologías de la comunicación e información y evaluar sus efectos en el desarrollo de la sociedad, la economía y la cultura.
- 2. Aplicar los métodos de análisis en casos específicos para hacer diagnósticos de impacto y prever escenarios.

- 1. La ecología mediática: aspectos teóricos y metodológicos
 - 1.1 El estudio de los soportes de la comunicación y sus efectos
 - 1.2 El alfabeto como tecnología del pensamiento
 - 1.3 Formas de organización y pensamiento: oralidad y escritura
 - 1.4 Alfabetización tecnológica y alfabetización mediática
 - 1.5 Determinismo tecnológico y racionalidad técnica
- 2. Paradigmas tecnológicos y sus efectos sociales
 - 2.1 Características de la tecnología del transporte, la información y la comunicación y sus efectos sobre el espacio, el tiempo y la energía
 - 2.2 La primera transición tecnológica: oralidad, escritura
 - 2.3 La segunda transición tecnológica: de la artesanía a la producción mecanizada
 - 2.4 La tercera transición tecnológica: de lo analógico al espacio digital en red
- 3. La sociedad en red
 - 3.1 El espacio de los flujos de información ¿qué cambia?
 - 3.2 El nuevo sentido social del espacio y el tiempo
 - 3.3 Los nuevos lugares de la interacción
 - 3.4 El tiempo en los espacios de flujo de la información
 - 3.5 El tiempo atemporal y ahistórico de los flujos de información

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450601	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Ecología de los Medios: Efectos del Cambio Tecnológico	Página 2/2		

- 4. Tecnología y crecimiento económico
 - 4.1 Condiciones para el crecimiento económico: talento, tolerancia y tecnología
 - 4.2 Geopolítica de la tecnología y sus efectos en los conceptos de estado- nación
 - 4.3 Estudios de caso

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Dinámicas de grupo.
- Desarrollo de ensayos críticos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación final.

- Babe, Robert E. (2000). Canadian Communication Thought. Ten Foundational Writers. Toronto: Toronto Universi' Press.
- 2. Castells, Manuel (1999) La era de la información: economía, sociedad y cultura, Vol. I, La sociedad en red. México: Siglo XXI.
- 3. Florida, Richard (2002). The Rise of the Creative Class. And How is Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. Nueva York: Basic Books of Perseus Books Group.
- 4. Habermas, Jünger (2002). Acción comunicativa y razón sin trascendencia. Barcelona: Paidós [1ª ed. (2001), Kommunikatives Handeln und detranszentalisirte Vernunft. Suttgart: Philipp Reclam jun. GmbH & Co.].
- 5. Havelock, Eric A. (1996). La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad hasta el presente. Barcelona: Paidós.
- 6. ----- (2002). Prefacio a Platón. Madrid: A. Machado Libros.
- 7. Innis, Harold Adams (2003). The Bias of Communication. Toronto: University of Toronto Press [1ª ed. 1951].
- 8. Kerckhove, Derrick de (1999a). La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica. Barcelona: Gedisa.
- 9. ----- (1999b). Inteligencias en Conexión. Hacia una sociedad de la web. Barcelona: Gedisa.
- 10. Logan, Robert K. (2004). The Alphabet Effect: A Media Ecology Understanding of Western Civilization. Cresskill NJ: Hampton.
- 11. Mattelart, Armand (2007). Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
- 12. McLuhan, Marshall (1996). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.
- 13. ---- (2005). La aldea global. Barcelona: Gedisa.
- 14. Ong, Walter J. (2004). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México: Fondo de Cultura Económica (FCE) [1a ed. (1982), Orality and Literacy. The Technologizing of the Word. Londres: Methunen & Co.].
- 15. Pérez Cortés, Sergio (2004). Palabras de filósofos. Oralidad, escritura y memoria en la filosofía antigua. México: Siglo XXI Editores.
- 16. Quintanilla, Miguel Ángel (2005). Tecnología: un enfoque filosófico y otros ensayos de la filosofía de la tecnología. México: FCE.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIM	ALPA	DIVISIÓN:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓ	ON Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFOR	MACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450602 HORAS TEORÍA: 2 HORAS PRÁCTICA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA Fundamentos y M SERIACIÓN:		strategias en Comunicación	TRIM: I CRÉDITOS: 6 OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

que al final del curso el alumno sea capaz de:

Analizar los fundamentos teóricos y conceptuales que vinculan los procesos de comunicación e información con los modelos estratégicos decisionales, examinando los vínculos entre las teorías racionalistas de la acción, los modelos sistémicos y las teorías de la información en el diseño y la gestión de sistemas de comunicación e información en el ámbito económico, político y cultural.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Problematizar el contexto global de los sistemas de comunicación e información en las sociedades contemporáneas a través de una perspectiva estratégica de las comunicaciones.
- 2. Utilizar los enfoques conceptuales de las perspectivas racionalistas de la acción, los modelos sistémicos en el análisis concreto del funcionamiento de los sistemas de comunicación en las sociedades contemporáneas.

- 1. Racionalidad y acción
 - 1.1 Tipos y raíces de la racionalidad
 - 1.2 Racionalidad estratégico-teleológica
 - 1.3 Racionalidad discursivo-argumentativa
 - 1.4 Racionalidad y acción social: la lógica de la acción colectiva
 - 1.5 Racionalidad e interacción tecnológica
 - 1.6 Acción estratégica en el marco de una racionalidad sustantiva y una racionalidad limitada
- 2. Modelos decisionales de la acción
 - 2.1 La perspectiva individualista metodológica
 - 2.2 La teoría de la decisión
 - 2.3 La teoría de la elección racional
 - 2.4 El problema de la decisión racional
 - 2.5 El problema político de la teoría decisionista

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450602	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Fundamentos y Modelos de las Estrategias en Comunicación	Página 2/2	

- 3. Comunicación estratégica
 - 3.1 La comunicación y la información en la diferenciación funcional de los sistemas sociales
 - 3.2 Solución de conflictos (según la perspectiva racional)
 - 3.3 Negociación y argumentación
 - 3.4 Teoría de la acción comunicativa
 - 3.5 Comunicación política
 - 3.6 Comunicación en las organizaciones
 - 3.7 Comunicación y educación
 - 3.8 Comunicación científica

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Dinámicas de grupo.
- Desarrollo de ensayos críticos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación final.

- 1. Weber, Max (1964). Economía y Sociedad. FCE, México.
- 2. Tironi, Eugenio; Ascanio Cavallo; Magdalena Browne (2004). Comunicación estratégica: Vivir en un mundo de señales. Taurus, Madrid.
- 3. Ávila, Rafael (2004). Critica de la Comunicación Organizacional. UNAM, México.
- 4. Gauthier, David (2000). La moral por acuerdo. Gedisa, Barcelona.
- 5. Mattelart, Armand y Gilles Multigner (1995). La invención de la comunicación. Siglo XXI, México.
- 6. Schelling, Thomas (1994). The Strategy of Conflict. Harvard University Press.
- 7. Allison, Graham (1971). Essence of Decision: Explaining the Cuban Missile Crisis. Little, Brown.
- 8. Elster, Jon (1997). El cambio tecnológico: Investigaciones sobre la racionalidad y la transformación social. Gedisa, Barcelona.
- 9. Olson, Mancur (1971). The Logic of Collective Action Public Goods and the Theory of Groups. Harvard University Press.
- 10. Aguilar Villanueva, Luís (compilador) (1994). La hechura de las políticas, Miguel Angel Porrúa México.
- 11. March, James G., Simon, Herbert (1987). Teoría de la organización. Ariel, Barcelona.
- 12. Margolis, Howard (1982). Selfishness, Altruism and Rationality. Cambridge University Press.
- 13. Bourdieu, Pierre (1991). El sentido Práctico. Taurus.
- 14. Anthony, Giddens (1986). The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration. University of California Press.
- 15. Derrida, Jacques (1997). Fuerza de Ley: El fundamento místico de la autoridad. Editorial Tecnos.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIO	ÓN
CLAVE: 450603 HORAS TEORÍA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA Introdu SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: ucción al Diseño de Información	TRIM: I CRÉDITOS: 6
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

∩bjetivo General:

que al final del curso el alumno sea capaz de:

Analizar y evaluar los conceptos aplicados en proyectos de diseño de información, lo cual les permitirá proponer y aplicar los conceptos en proyectos futuros.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Analizar y evaluar los principios básicos aplicados en diseño de información geográfica; tanto en planos, diagramas y mapas.
- Analizar y evaluar los conceptos aplicados en información cuantitativa y en las "conversaciones" desarrolladas en formas administrativas.
- 3. Analizar y evaluar los conceptos aplicados a material instruccional y educativo.

- 1. Introducción al curso.
- 2. Evolución y desarrollo histórico del diseño de información cuantitativa aplicado en gráficas, diagramas de flujo, horarios de trenes y autobuses, esquemas, líneas de tiempo, etc. considerando los factores contextuales en que se dio. Conceptos desarrollados.
- 3. Evolución y desarrollo histórico del diseño de información geográfica; planos medievales, representaciones del cuerpo humano, mapas de batallas, hasta planos y diagramas contemporáneos considerando los factores contextuales en que se dio. Conceptos desarrollados.
- 4. Evolución y desarrollo histórico del diseño de información instruccional y educativo, desde las narrativas medievales y códices; libros y descripciones de distintos momentos históricos, material educativo. Conceptos desarrollados.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450603	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Introducción al Diseño de Información	Página 2/2		

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Desarrollo de ejercicios.
- Aplicación de conceptos a problemas dados.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades:

- Tareas individuales
- Trabajos de investigación.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación de ejercicios.
- Evaluación de aplicaciones de conceptos a problemas dados.

- 1. Garland, K, 1994 Mr Beck's Underground Map UK: Pineland Press.
- 2. Hudson, G, 2008 The Design and Printing of Ephemera in Britain and America 1720 1920 British Library.
- 3. Ovenden, M, Ashworth, M (editor) 2007 Transit Maps of the World Penguin.
- 4. Tufte, E. 2001 The Visual Display of Quantitative Information, 2da edición, Graphics Press.
- 5. Tufte, E. 1990 Envisioning Information. Graphics Press.
- 6. Tufte, E. 1997 Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative, Graphics Press.
- 7. Twyman, M. 1999. Printing 1770-1970: An Illustrated History of its Development and Uses in Engalnd. Oak Knoll Press.
- 8. Virga, V, Billington, J. Grim, R. E., 2007 Cartographia: Mapping Civilizatins Little, Brown and Company.
- 9. Whitfield, P., 2007 London: a Life in Maps. British Library.
- 10. Wildbur, P 1989 Information Graphics: A Survey of Typographic, Diagrammatic and Cartographic Communication Van Nostrand Reinhold.



-	1020	100000	
Pác	gina	1/2	

UNIDAD:	IALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNIC	ACIÓN Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓ	N
CLAVE: 450604 HORAS TEORÍA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA Introducció SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: ón a los Sistemas para la Interacción	TRIM: I CRÉDITOS: 6
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

Identificar los conceptos esenciales en materia de computación, sistemas de información y tecnologías de la información para poder generar proyectos interdisciplinarios relacionados con las áreas de ciencias de la comunicación, el diseño y las tecnologías de la información.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Conocer la estructura básica de un sistema de cómputo.
- 2. Conocer el funcionamiento de un sistema de cómputo interactivo.
- 3. Profundizar en conceptos de algoritmia y programación interactiva.
- 4. Razonar lógicamente con la tecnología digital.
- 5. Ampliar su visión en torno a las redes computacionales.

- 1. Teoría de conjuntos, bases, relaciones y funciones.
- 2. Representación de la información.
- 3. Organización de una computadora.
- 4. Nociones básicas de lenguaje de máquina.
- 5. Algoritmos, pseudocódigos y programas.
- 6. Estructuras de datos simples.
- 7. Introducción al modelado orientado a objetos.
- 8. Introducción a las redes de cómputo.
- 9. Aplicaciones web e internet.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
CLAVE 450604	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Introducción a los Sistemas para la Interacción	Página 2/2

- Exposiciones temáticas por parte del profesor.
- Discusión grupal.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación de conocimiento.
- Desarrollo de provectos de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados.
- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.

- Stair R. M., Reynolds G. (2009). Fundamentals of Information Systems. South-Western, Div of Thomson Learning. 488p.
- 2. Brookshear, J.G. (2008) Computer Science: An Overview (10 th Edition), Addison Wesley, 688p.
- 3. Forouzan, B.A., Mosharraf, F. (2007) Foundations of Computer Science (2nd edition), Learning Business Press, 624p.
- 4. Sebesta, R.W. (2007) Concepts of Programming Languages (8th Edition), Addison Wesley, 752p.
- Benyon, D., Turner, P. Turner, S. (2005) Designing Interactive Systems, People, Activities, Contexts, Technologies, Addison Wesley, 832p.
- 6. Stallings W. (2009) Computer Organization and Architecture: Designing for Performance. Prentice Hall (8th Edition), 792 p.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓ	N
CLAVE: 450605	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE:		TRIM:
HORAS TEORÍA: 1	Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad) SERIACIÓN:		CRÉDITOS:
HORAS PRÁCTICA: 1			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

Problematizar diversos temas concernientes a los nuevos escenarios mundiales a través de la discusión de investigaciones relevantes en torno a la ciencia, el desarrollo tecnológico y su impacto en la sociedad.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Abordar de modo actualizado problemáticas fundamentales en el contexto mundial.
- 2. Manejar y ejercitar perspectivas interdisciplinarias en el análisis concreto de las sociedades contemporáneas.

- 1. Investigación científica e innovación tecnológica.
- 2. Filosofía de la ciencia y la técnica.
- 3. Economía política de la ciencia y la tecnología.
- 4. Energía y sustentabilidad.
- 5. Ecología: impacto de la tecnología en el medio ambiente.
- 6. Ética y tecnologías: bioética.
- 7. Universidad, ciencia y tecnología.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
CLAVE 450605	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Temas Selectos I (Ciencia, Tecnología y Sociedad)	Página 2/2

- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Presentación de resultados de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Participación en discusiones grupales.
- Desarrollo de habilidades analíticas evidentes en los ensayos críticos.
- Presentación de avances de investigación.

- 1. Ávila, Rafael (2004). Critica de la Comunicación Organizacional. UNAM, México.
- 2. Mattelart, Armand y Gilles Multigner (1995). La invención de la comunicación. Siglo XXI, México.
- 3. Elster, Jon (1997). El cambio tecnológico: Investigaciones sobre la racionalidad y la transformación social. Gedisa, Barcelona.
- 4. Derrida, Jacques (1997). Fuerza de Ley: El fundamento místico de la autoridad. Editorial Tecnos.
- 5. Weber, Max (1964). Economía y Sociedad. FCE, México.
- 6. Quintanilla, Miguel Ángel (2005). Tecnología: un enfoque filosófico y otros ensayos de la filosofía de la tecnología. México: FCE.
- 7. Eisenberg, John (1992). The Limits of Reason: Indeterminacy in Law, Education and Morality. Toronto: Ontari Institute for Studies in Education Press.
- 8. Giedion, Siegfried (1948). Mechanization Takes Command. New York: Oxford University Press Logan, Robert K. (2004).
- The Alphabet Effect: A Media Ecology Understanding of Western Civilization. Cresskill NJ: Hampton [1ª ed. (1986), NuevaYork: Wm. Morrow].
- 10. Mattelart, Armand (2007). Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNIC.	ACIÓN Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLA	^{AN:} Maestría en	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓ	
CLAVE: 45060 HORAS TEORÍA: 2 HORAS PRÁCTICA: 2	6 UNIDAD DE ENSEÑANZA Problemas (SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: de Diseño de Información Cuantitativa	TRIM: I CRÉDITOS: 6 OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

ransformar datos cuantitativos en información para públicos específicos.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Analizar los datos cuantitativos y organizarlos para lectores o públicos específicos.
- 2. Aplicar las características generales y conceptos de la información cuantitativa.
- 3. Aplicar métodos para desarrollar instrucciones de uso y operación: manejo de formas administrativas como "conversaciones", así como dar función, sentido y forma a la información.
- 4. Diseñar información cuantitativa para un problema dado, aportando formas innovadoras.

- 1. Introducción al curso.
- 2. Características generales de la información cuantitativa: Otto Neurath, Nigel Holmes, National Geographic, etc.
- 3. Características de los distintos tipos de gráficas y su interpretación como explicaciones de información cuantitativa. Conceptos de representación gráfica: densidad, múltiplos, etc.
- 4. Instrucciones de uso y operación: uso de formas administrativas como "conversaciones".
- 5. Análisis de textos: conceptos generales del "lenguaje llano".
- 6. Desarrollo de textos a partir de "conversaciones" en las instituciones: diseño de formas impresas y electrónicas.
- 7. Desarrollo de proyecto de diseño de información cuantitativa para un público específico.
- 8. Aplicación de métodos de evaluación de propuesta de diseño.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450606	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Problemas de Diseño de Información Cuantitativa	Página 2/2		

- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación del conocimiento.
- Ejercicios de prefiguración de conceptos.
- Ejercicios de alternativas de solución a problemas prácticos.
- Asesorías durante el desarrollo de ejercicios prácticos.
- Desarrollo de un proyecto de diseño y la documentación correspondiente en equipo.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Ejercicios individuales y en equipo.
- Evaluación de ejercicios parciales.
- Evaluación de la presentación y la documentación del proyecto final del curso.
- Evaluación del proyecto en función de su contenido sintáctico, semántico y pragmático.

- 1. Dillon, A 1994 Designing Usable Electronic Text CRC.
- 2. Holmes, N. 1991 Designer's guide to creating charts and diagrams. Watson Guptill Publications.
- 3. Holmes, N. 2005 Wordless Diagrams, EUA: Bloomsbury.
- 4. H. Zwaga, T. Boersema y H. Hoonhout (eds). 1998 Visual Information for Everyday Use, Taylor & Francis.
- 5. Hyerle, D.N. 2008. 2da edición Visual Tools for Transforming Information into Knowledge. Corwin Press.
- 6. Tufte, E. 2001 The Visual Display of Quantitative Information, 2da edición. Graphics Press.
- 7. Tufte, E. 1990 Envisioning Information. Graphics Press.
- 8. Tufte, E. 1997 Visual Explanations; Images and Quantities, Evidence and Narrative, Graphics Press.
- 9. Wroblewski, L., 2008 Web Form Design: Filling in the Blanks. Rosenfeld Media.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO		
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN	DISEÑO, INF	ORMACIÓN Y COMUNICAC	CIÓN
CLAVE: 450607 HORAS TEORÍA: 2 HORAS PRÁCTICA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA Modelos Es SERIACIÓN:	s Teóricos y	:: Metodológicos de las i Comunicación	TRIM: I CRÉDITOS: 6 OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

I final del curso el alumno será capaz de:

Analizar los modelos teóricos y metodológicos en estrategias de comunicación en el diseño y la gestión de los sistemas de comunicación e información en el ámbito del conocimiento científico, la sociedad y la cultura.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Problematizar el contexto global de los sistemas de comunicación e información en las sociedades contemporáneas a través de modelos estratégicos de comunicación.
- 2. Comprender la naturaleza de las tecnologías de la comunicación e información y evaluar sus efectos en el desarrollo de la sociedad, la economía y la cultura.
- 3. Aplicar los métodos de análisis en casos específicos para hacer diagnósticos de impacto y prever escenarios.

- 1. Modelos de racionalidad y comunicación.
 - 1.1 Modelos teóricos de racionalidad exhaustiva o total.
 - 1.2 Modelos teóricos de racionalidad limitada.
 - 1.3 El individualismo metodológico.
 - 1.4 Modelos teóricos sociológicos del conflicto.
 - 1.5 Modelos teóricos sociológicos de la interacción y las prácticas sociales.
 - 1.6 Teorías pragmáticas del lenguaje.
 - 1.7 Teoría de la acción comunicativa.
- 2. Modelos de análisis científico-tecnológicos.
 - 2.1 Filosofía historicista de la ciencia.
 - 2.2 El modelo falsacionista popperiano.
 - 2.3 La teoría de los paradigmas científicos de T. Kunh.
 - 2.4 El anarquismo epistemológico de P. Feyerabend.
 - 2.5 Los programas de investigación científica de I. Lakatos.
 - 2.6 Los enfoques sociológicos del conocimiento.
 - 2.7 Los enfoques etnometodológicos en el estudio de la ciencia y la tecnología.
 - 2.8 Aproximaciones filosóficas al problema de los sistemas técnico-científicos.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450607	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias en Comunicación	Página 2/2	

- 3. La escuela de comunicación de Toronto y la ecología mediática: aspectos teóricos y metodológicos.
 - 3.1 El estudio pragmático de los soportes de la comunicación y sus efectos.
 - 3.2 Alfabetización tecnológica y alfabetización mediática.
 - 3.3 Determinismo tecnológico y racionalidad técnica.
 - 3.4 Paradigmas tecnológicos y sus efectos sociales: de la oralidad a la escritura en E. Havelock y W. Ong, de la artesanía a la producción mecanizada en H. Innis y W. Benjamin y de lo analógico a la computación en M. McLuhan
 - 3.5 La sociedad en red de M. Castells.
 - 3.6 El espacio de los flujos de información: los nuevos lugares de la interacción.
 - 3.7 El nuevo sentido social del espacio y el tiempo en los flujos de información
 - 3.8 Tecnología y crecimiento económico: talento, tolerancia y tecnología de acuerdo a R. Florida.

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Dinámicas de grupo.
- Desarrollo de ensayos críticos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación final.

- 1. Weber, Max (1964). Economía y Sociedad. FCE, México.
- 2. Bourdieu, Pierre (1991). El sentido Práctico. Taurus.
- 3. Anthony, Giddens (1986). The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration. University of California Press.
- 4. Apel, K-O. (1999) ¿Es posible distinguir la razón ética racional de la racionalidad estratégico-teleológica?, en Estudios Éticos, Fontamara, México.
- 5. Olivé, L. (2007) La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento, FCE, México.
- 6. Quintanilla, Miguel Ángel (2005). Tecnología: un enfoque filosófico. FCE, México.
- 7. Geymonat, L. Historia de la filosofía y de la ciencia, Crítica, Barcelona, 1998.
- 8. Bachelard, Gastón (2004). La formación del espíritu científico. Siglo XXI: México.
- 9. Popper, Karl (1994). Conjeturas y refutaciones: el desarrollo del conocimiento científico. Paidós: Barcelona.
- 10. Kuhn, T. S. (1991). La estructura de las revoluciones científicas. FCE: México.
- 11. Feyerabend, Paul (2003). Tratado contra el método. Tecnos: Madrid.
- 12. Lakatos, Imre (1998). La metodología de los programas de investigación. Alianza: Madrid.
- 13. Babe, Robert E. (2000). Canadian Communication Thought. Ten Foundational Writers. Toronto: Toronto University Press
- 14. Habermas, Jünger (2002). Acción comunicativa y razón sin trascendencia. Barcelona: Paidós.
- 15. Havelock, Eric A. (2002). Prefacio a Platón. Madrid: A. Machado Libros.
- 16. Kerckhove, Derrick de (1999a). La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica. Barcelona: Gedisa.
- 17. ----- (1999b). Inteligencias en Conexión. Hacia una sociedad de la web. Barcelona: Gedisa.
- 18. McLuhan, Marshall (2005). La aldea global. Barcelona: Gedisa.
- Ong, Walter J. (2004). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México: Fondo de Cultura Económica (FCE) [1^a ed. (1982), Orality and Literacy. The Technologizing of the Word. Londres: Methunen & Co.].



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICA	CIÓN
CLAVE: 450608	UNIDAD DE ENSEÑANZA		TRIM:
HORAS TEORÍA: 2	SERIACIÓN:	Tecnología Multimedia	CRÉDITOS:
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Crear un proyecto multimedia propio.
- 2. Tener un panorama de la tecnología multimedia, análisis de imagen, video digital y estándares de compresión relacionados a los sistemas multimedia.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Conocer el estado del arte de la multimedia.
- 2. Tener habilidades para utilizar herramientas multimedia.
- 3. Tener habilidades para desarrollar algunos métodos para el procesamiento de imagen y video.

- 1. Introducción a la multimedia.
- 2. Tipografía.
- 3. Graficación computacional (transformaciones, rendering, etc.).
- 4. Reconocimiento de voz.
- 5. Análisis y procesamiento de imagen.
- 6. Video analógico.
- 7. Video digital.
- 8. Compresión (algoritmos y estándares).

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450608	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Tecnología Multimedia	Página 2/2	

- Exposiciones temáticas por parte del profesor.
- Presentación de resultados de investigación.
- Desarrollo de proyectos de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Reportes escritos de trabajos realizados.
- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación tanto en sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.

Requerimientos:

Un lenguaje de programación como C, C++, MATLAB ó Java.

- 1. A.K. Jain, Fundamentals of Digital Image Processing, Prentice-Hall, 1999.
- 2. Y. Wang, J. Ostermann, and Y.-Q. Zhang, Video Processing and Communications, Prentice-Hall, 2002.
- 3. Ulrich Karrenberg, An Interactive Multimedia Introduction to Signal Processing, Springer, 2002.
- 4. A. Puri, T. Chen, Multimedia Systems, Standards, and Networks, Marcel Dekker, Inc., 2000.
- 5. J. Foley, A. Van Dam, S. Feiner and J. Hugues, Computer Graphics: Principles and Practice, Addison Wesley, 1996.
- 6. C. Poynton, Digital Video and HDTV: Algorithms and Interfaces, Morgan Kaufmann Publishers, 2003.
- 7. Artículos de Conferencias y Revistas relacionadas a la Multimedia (ACM-SIGGRAPH, ACM-Multimedia, etc.).



Pá	gina '	1/2	

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450609 HORAS TEORÍA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA Temas Se SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: electos en Sistemas de Información	TRIM: I CRÉDITOS: 6
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

que al final del curso el alumno sea capaz de:

Desarrollar habilidades y actitudes para la identificación de problemas, en el área del diseño y la comunicación, donde se aplique el tratamiento de la información para proponer sistemas de información y facilitar con ello la toma de decisiones.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Desarrollar habilidades de análisis, crítica y pensamiento creativo.
- 2. Conocer los avances relevantes del campo de los sistemas de información y sus aplicaciones (arquitectura y urbanismo, programación web e integración de sistemas, bases de datos, web semántico, bibliotecas digitales, sistemas de información geográfica y percepción remota, etc.).
- 3. Analizar, diseñar e implementar sistemas de información para el manejo de grandes volúmenes de información.
- 4. Dirigir y participar en grupos de trabajo multi e interdisciplinarios que propongan sistemas de información.
- 5. Analizar el posible impacto en la tecnología y en la sociedad de los nuevos desarrollos tecnológicos.

- 1. Introducción y antecedentes históricos de los sistemas de información.
- 2. Análisis de sistemas de información.
- 3. Diseño de sistemas de información.
- 4. Desarrollo de sistemas de información.
- 5. Casos prácticos para el mantenimiento de sistemas de información.
- 6. Administración de sistemas de información

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450609	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Temas Selectos en Sistemas de Información	Página 2/2	

El profesor deberá propiciar en todo momento la discusión analítica y crítica del contexto que propicia el surgimiento del sistema tecnológico estudiado, así como la discusión en el grupo de sugerencias de innovación. La conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje podrá contemplar además:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor.
- Discusión grupal.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación del conocimiento.
- Desarrollo de proyectos de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados.
- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.

- 1. Stair R. M., Reynolds G. (2009). Fundamentals of Information Systems. South-Western, Div of Thomson Learning. 488p.
- 2. Kendall K. E., Kendall J. E. (2007). Systems Analysis and Design. Prentice Hall; 7th edition. 816p.
- 3. Ryszard Kruk S., McDaniel B. (2008). Semantic Digital Libraries Springer. 246p.
- 4. Calero C., Ruíz F., Piattini M. (2006). Ontologies for Software Engineering and Software Technology, Springer, 1 edition, 339p.
- 5. Gottfried K. (2009) Geoinformation: Remote Sensing, Photogrammetry and Geographic Information Systems, CRC, Second Edition, 300p.
- 6. Lytras M. D., Ordonez de P. P., (2009) Social Web Evolution: Integrating Semantic Applications and Web 2.0 Technologies (Advances in Semantic Web and Information Systems), Information Science Reference, 1 Edition, 340p.



Página 1/2

UNIDAD:	ALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓ	N Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450611 HORAS TEORÍA: 2 HORAS PRÁCTICA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: Desarrollo y Comunicación	TRIM: II CRÉDITOS: 6 OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

ue al final del curso el alumno sea capaz de:

Ubicar temporal y espacialmente la construcción de las identidades sociales (pertenencia) que comparten los alumnos y la sociedad en la que se encuentran.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Conocer el origen, evolución y abandono de la noción de "desarrollo nacional" como eje de las propuestas políticas de variados actores.
- Reconocer la aparición, logros y frustraciones de los procesos de democratización en América Latina a fines del siglo XX
- 3. Reconocer y distinguir el impacto de estos dos procesos en las expresiones, tanto de las ciencias sociales como de las ideologías políticas vigentes como fuentes y recursos de los discursos políticos.

- 1. Desarrollo nacional.
 - 1.1 Origen de los planteamientos desarrollistas durante la segunda posguerra.
 - 1.2 Políticas de desarrollo orientadas por la industrialización como eje.
 - 1.3 Reforma o revolución, el dilema de los años sesenta.
- 2. Democracia y transición.
 - 2.1 Dictadura y democracia. De los setenta al fin de siglo.
 - 2.2 Democracia, mercado electoral y cambio social.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450611	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Desarrollo y Comunicación	Página 2/2	

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Dinámicas de grupo.
- Desarrollo de ensavos críticos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación final.

- 1. Benitez Zenteno, Raúl (Coordinador): Clases sociales y crisis en América Latina.
- 2. Benitez Zenteno, Raúl (coordinador): Las clases sociales en América Latina.
- 3. Cardoso, Fernando Enrique y Enzo Faletto: Dependencia y desarrollo en América Latina.
- 4. Frank, André Gonder: El desarrollo del subdesarrollo.
- 5. González Casanova, Pablo: Sociología de la explotación.
- 6. González Casanova, Pablo: La democracia en México.
- 7. Lechner, Norbert (ed.): Estado y política en América Latina.
- 8. Marini, Ruy Mauro: Subdesarrollo y revolución.
- 9. O'Donell, Guillermo, P. Schmitter y L. Whitehead (Compiladores): Transiciones desde un gobierno autoritario.
- 10. Palma, Gabriel: La teoría de la dependencia. Una revaluación crítica.
- 11. PNUD: La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanos y ciudadanas.
- 12. Prebisch, Raúl: El desarrollo de la América Latina y algunos de sus principales problemas.



Página 1/2

UNIDAD:	ALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓ	N Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450612 HORAS TEORÍA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA Modelad SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: ción Estratégica en Comunicación	TRIM: II CRÉDITOS: 6
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

que al final del curso el alumno sea capaz de:

Diseñar modelos de análisis estratégico y aplicarlos al estudio de las interacciones sociales en escenarios específicos.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Comprender los fundamentos teóricos de la interacción estratégica.
- 2. Determinar los elementos que interactúan en una situación estratégica.
- 3. Analizar los resultados de las situaciones de comunicación estratégica que involucran fallas de información.

- 1. Los modelos de acción racional
 - 1.1 La acción racional: sopesar los medios disponibles para alcanzar fines específicos
 - 1.2 Modelos de acción racional: la metáfora computacional, la metáfora holográfica o de red neural, el modelo de condición- acción
 - 1.3 La teoría de la acción racional: "Rational Choice" y "The Election Public"
- 2. La lógica de la acción colectiva
 - 2.1 Economía, bienes públicos y la teoría de grupos: Mancur Olson
- 3. Teorías pragmáticas de la acción
 - 3.1 Interaccionismo simbólico y pragmatismo
 - 3.2 Estrategias de construcción y relación social
 - 3.3 La construcción estratégica de la realidad social: Alfred Schultz
- 4. Teorías de la estructuración
 - 4.1 Espacio social y prácticas sociales: Pierre Bourdieu
 - 4.2 Teoría de la estructuración: Anthony Giddens
 - 4.3 Intencionalidad y construcción de la realidad social: John Searle
- 5. Introducción al diseño de experimentos en comunicación
 - 5.1 Cuestiones metodológicas
 - 5.2 Experimentos sobre la toma de decisiones individual
 - 5.3 Experimentos sobre la toma de decisiones en grupos

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Modelación Estratégica en Comunicación

- 6. Modelos de construcción de escenarios
 - 6.1 Diseño estratégico de proyectos
 - 6.2 Escenarios en geopolítica

CLAVE

450612

- 6.3 Escenarios en industrias culturales
- 6.4 Escenarios en desarrollo social
- 6.5 Escenarios en desarrollo tecnológico
- 7. Desarrollo de experimentos generales
 - 7.1 Experimentos en comunicación estratégica
 - 7.2 La construcción de nuevos actores políticos, económicos y sociales

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Realización de ejercicios prácticos de aplicación del conocimiento.
- Ejercicios de prefiguración de conceptos.
- Ejercicios de alternativas de solución a problemas prácticos.
- Asesorías durante el desarrollo de ejercicios prácticos.
- Desarrollo de un proyecto de diseño y la documentación correspondiente en equipo.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Evaluación de ejercicios parciales.
- Evaluación final del proyecto desarrollado.
- Evaluación de la presentación y la documentación del proyecto.
- Evaluación del proyecto en función de su contenido sintáctico, semántico y pragmático.
- Evaluación final del proyecto.

- 1. Axelrod, R. (2004) La complejidad de la cooperación. Modelos de cooperación y colaboración basados en agentes. Fondo de cultura económica, Argentina.
- 2. Bourdieu, Pierre (2004) Intervenciones 1961-2001. Ciencia social y acción política. Editorial Hiru, 2004.
- 3. Giddens, Anthony (1984) La constitución de la sociedad Bases para la teoría de la estructuración. Amorrortu Ediciones, Argentina.
- 4. Minsky, Marvin (1986) La sociedad de la mente. La inteligencia humana a la luz de la inteligencia artificial, Ediciones Galápago, Bueno Aires.
- 5. Olson, Mancar (1992) La lógica de la acción colectiva: bienes públicos y la teoría de grupos, México.
- 6. Olson, Mancar (1986) Auge y Decadencia de las Naciones. Crecimiento económico, estagflación y rigidez social, Barcelona.
- 7. Searle, John R. (1997) La construcción de la realidad social. Ediciones Paidós Ibérica.
- 8. Schütz, Alfred. (1999) Estudios sobre teoría social. Amorturru Editores, Buenos Aires.
- 9. Schutz, Alfred. (1974) El problema de la realidad social. Amorrortu Editores. Buenos Aires.
- 10. Shubik, M. (1996) Teoría de los juegos en las ciencias sociales. Conceptos y soluciones. Fondo de cultura económica, México.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICA	ACIÓN
CLAVE: 450613 HORAS TEORÍA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA A SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: .rquitectura de Información	TRIM: II CRÉDITOS: 6
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

tue al final del curso el alumno sea capaz de:

Organizar (clasificar y jerarquizar) y nombrar datos para transformarlos en información.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Analizar y evaluar diferentes métodos de recolección de información.
- 2. Aplicar los diferentes métodos de organización de la información a diversos problemas y proponer conceptos jerárquicos.
- 3. Analizar los principios de hipertexto e hipermedios para organizar información.
- 4. Aplicar los conceptos de arquitectura de información para un problema específico.

- 1. Introducción al curso.
- 2. Evolución histórica de la organización de la información.
- 3. Principios, herramientas, estándares y teorías de la organización de la información (A.G.Taylor).
- 4. Lenguajes de trabajo, lenguajes de documentos y lenguajes temáticos (E. Svenonius). Diferentes categorías de organización de información.: R.S. Wurman.
- 5. Principios de hipertexto e hipermedios.
- 6. Etapas de la interacción de un producto: D. Sless: localización de información, comprensión de la información y la acción que conlleva, y el desecho de la información.
- 7. Desarrollo de arquitectura de información para un problema específico aplicando los conceptos adquiridos.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450613	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Arquitectura de Información	Página 2/2		

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y de los alumnos.
- Lectura y desarrollo de un ensayo crítico que responda a preguntas.
- Discusiones grupales.
- Realización de ejercicios prácticos en clase.
- Desarrollo de mapas conceptuales.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades:

- Ensayo y discusión de textos y lecturas.
- Evaluación de los trabajos de investigación.
- Desarrollo de ejercicios.
- Aplicación de conceptos a problemas dados.
- Desarrollo de mapas conceptuales.

- 1. Garrett, J.J. 2003 The elements of user experience. N.Y.: AIGA/New Riders
- 2. Landow, G. P. 1995 Hipertexto. Barcelona: Paidos
- 3. Rouet, J.F., Levonen, J.J. Dillon, A, Spiro, RJ, 1996 Hypertext and cognition. New Jersey, EU: Lawrence, Erlbaum
- 4. Sless, D. 2005 Information Design for Medicines. Australia: CRI
- 5. Svenonius, E. 2009 The Intellectual Foundation of Information Organization (Digital Libraries and Electronic Publishing). MIT Press
- 6. Taylor, A. G. 2003 The Organization of Information: Second Edition (Library and Information Science Text Series) Libraries Unlimited.
- 7. Wurman, R.S., 2000 Information Anxiety 2, Indianápolis, EU: Que



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO			
NOMBRE DEL PLAN: MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN					
CLAVE: 450614 HORAS TEORÍA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA - Aná SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: lisis de Sistemas Interactivos	TRIM: II CRÉDITOS: 6		
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:		

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Conocer los principios y técnicas básicas de la ingeniería de software.
- 2. Conocer y aplicar las técnicas básicas de análisis de sistemas.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Desarrollar habilidades de abstracción, modelación y construcción en la solución de problemas tecnológicos.
- 2. Desarrollar modelos de análisis de la funcionalidad del entorno de un sistema interactivo.
- 3. Implementar técnicas de análisis mediante lenguajes de modelado como UML.
- 4. Contemplar aspectos de calidad para el desarrollo del sistema.
- 5. Establecer las bases para el desarrollo de sistemas interactivos desarrollados por grupos multidisciplinarios de trabajo utilizando distintos principios de ingeniería de software en el desarrollo y en la evolución de los sistemas.
- 6. Desarrollar habilidades para gestionar el proyecto tomando en cuenta la problemática del usuario.

- Modelación abstracta de entornos interactivos.
- 2. Notación de modelación con UML.
- 3. Fases de diseño.
- Estrategias de diseño de sistemas interactivos.
- 5. Atributos de calidad y métricas del diseño.
- 6. El proceso de software.
- 7. El ciclo de la arquitectura de negocios.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450614	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Análisis de Sistemas Interactivos	Página 2/2	

El profesor deberá propiciar en todo momento la discusión analítica y crítica del contexto que propicia el surgimiento del sistema tecnológico estudiado, así como la discusión en el grupo de sugerencias de innovación. La conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje podrá contemplar además:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor.
- Discusión grupal.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación del conocimiento.
- Desarrollo de proyectos de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Desarrollo de casos de estudio por equipo.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.

- 1. Software Engineering. Ian Sommerville. Fouth Edition. Addison. Wesley.
- 2. Software Engineering, Principles and Practice, H. Van Vliet. Second Edition. John Wiley and Sons, 2001.
- 3. Systems Analysis and Design. Kendall K. E., Kendall J. E. (2007).. Prentice Hall; 7th edition. 816p.
- 4. Quality Attributes of Web Software Applications. IEEE Software, J. Offutt., 0740-7459/02. March/April 2002.
- 5. Metrics and Models in Software Quality Engineering, S. H. Kan., Second Edition. Addison Wesley, 2003.
- 6. Quality Evaluation Models and Meassurement., Jeff Tian. IEEE Software, May/June 2004 (Vol. 21 No. 3).
- 7. Software Reliability Engineering J. D. Musa. . New York, Mc. Graw Hill 2004 ISBN:1-4184-9387-2.



Página 1/2

UNIDAD:	IIMALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICA	CIÓN Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450615	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura)		TRIM:
HORAS TEORÍA: 1	SERIACIÓN:	CRÉDITOS:	
HORAS PRÁCTICA: 1			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

Problematizar diversos temas concernientes a los nuevos escenarios mundiales, a través de la discusión de investigaciones relevantes en torno a las comunicaciones, los medios y la cultura.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Abordar de modo actualizado problemáticas fundamentales del contexto mundial.
- 2. Manejar y ejercitar perspectivas interdisciplinarias en el análisis concreto de las sociedades contemporáneas.

- 1. Estudios culturales.
- 2. Industrias culturales.
- 3. Consumos culturales.
- 4. Legislación de medios.
- 5. Ética de los medios.
- 6. Internet.
- 7. Geopolíticas de los medios de comunicación.
- 8. Sociedad del conocimiento y mundialización.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	Página 2/2	
450615	Temas Selectos II (Comunicación, Medios y Cultura)		

- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Presentación de resultados de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Participación en discusiones grupales.
- Desarrollo de habilidades analíticas evidentes en los ensayos críticos.
- Presentación de avances de investigación.

- 1. Babe, Robert E. (2000). Canadian Communication Thought. Ten Foundational Writers. Toronto: Toronto University Press.
- 2. Castells, Manuel (1990). The Informational City: A Framework for Social Change. Toronto: University of Toronto.
- 3. ----- (1996) The Information Age: Economy, Society and Culture, vol. I, The Rise of the Network Society. Oxford: Blackwell Publishers.
- 4. Cavell, Richard (2003). McLuhan in Space. A Cultural Geography. Toronto: Toronto University Press.
- 5. Habermas, Jünger (2002). Acción comunicativa y razón sin trascendencia. Barcelona: Paidós.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450616	UNIDAD DE ENSEÑANZA		TRIM:
HORAS TEORÍA: 2	Problemas de Diseño de Información: Ubicación en el Espacio SERIACIÓN:		CRÉDITOS:
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

Desarrollar planos, diagramas y mapas entendibles para espacios físicos y virtuales y para públicos específicos.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Aplicar conceptos básicos preceptuales y cognitivos para el desarrollo de planos, diagramas y mapas.
- 2. Aplicar métodos para construir mapas de navegación de documentos electrónicos.
- 3. Aplicar métodos para darle función, sentido y forma a la información organizada.
- 4. Diseñar información geográfica para un problema específico.

- 1. Introducción al curso.
- 2. Procesamiento perceptual y cognitivo de la información ambiental: ubicación de la persona en el espacio: puntos de referencia, rutas y mapas conceptuales.
- 3. El entendimiento de los mapas: descripciones visuales, conocimiento de esquemas y representación cognitiva: formas orales / verbales y visuales para apoyar a la persona en la ubicación en el espacio.
- 4. Características generales de la información geográfica: mapas, planos y diagramas.
- 5. Categorización perceptual y juicio: niveles visuales, discriminación, orden de juicio.
- 6. Árboles de navegación.
- 7. Texto, símbolos y colores en los mapas, planos y diagramas.
- 8. Aplicación a proyectos de diseño de información.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450616	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Problemas de Diseño de Información: Ubicación en el Espacio	Página 2/2	-	

- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación del conocimiento.
- Ejercicios de prefiguración de conceptos.
- Ejercicios de alternativas de solución a problemas prácticos.
- Asesorías durante el desarrollo de ejercicios prácticos.
- Desarrollo de un proyecto de diseño y la documentación correspondiente.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Ejercicios individuales y en equipo.
- Evaluación de ejercicios parciales.
- Evaluación de la presentación y la documentación del proyecto final del curso.
- Evaluación del proyecto en función de su contenido sintáctico, semántico y pragmático.

- 1. Baer, K. 2008 Information Design Workbook: Graphic approaches, solutions and inspiration plus 30 case studies, Rockport Publishers.
- 2. Berger, C, 2009 Wayfinding: Designing and Implementing Graphic Navigational Systems. RotoVision.
- 3. Boersema, T, Zwaga HJG, 1998 Visual information for everyday use. London: Taylor & Francis.
- 4. Brewer, C.A. 2005 Designing Better Maps: A Guide for GIS Users. Esri Press.
- 5. Garland, K, 1994 Mr Beck's Underground Map G.B.: Pineland Press.
- 6. Golledge, R.G. (ed) 1998 Wayfinding Behavior: Cognitive Mapping and Other Spatial Processes The Johns Hopkins University Press.
- 7. Golledge, R. G. y Stimson, R. J., 2008 Spatial Behavior: A geographic perspective The Guilford Press.
- 8. Kahn, P. y Lenk, K. 2001 Mapping Websites: Digital Media Design. Rockport Publishers.
- 9. Longley, P., Goodchild, M.F., Maguire, D, Rhing, D.W. 2005 Geographic Information Systems and Science. John Wiley and Sons.
- 10. MacEAchren, A.M. 2004 How Maps Work: Representation, Visualization, and Design. The Guilford Press.
- 11. Uebele, A. 2007, Signage systems and Information Graphics, Thames & Hudson.
- 12. Wurman, R.S. 1998 Information Architects. Watson-Guptill Publications.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICAC	CIÓN
CLAVE: 450617		UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Cultura Audiovisual Contemporánea SERIACIÓN:	
HORAS TEORÍA: 2			
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

que al final del curso el alumno sea capaz de:

Analizar la cultura audiovisual de nuestros días en cuanto a productos de comunicación, tendencias artísticas e influencias socio-culturales.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Debatir categorías teóricas y analíticas en torno a los medios y nuevos medios.
- 2. Analizar el papel de las nuevas tecnologías en la conformación de la nueva imaginería popular.
- 3. Comprender las transformaciones en los modos de ver a partir del vínculo arte-tecnología-sociedad.

- 1. Lo visual y sonoro en el arte y en los medios.
- 2. Estudios de la cultura visual contemporánea.
 - a. Estudios del arte: percepción y representación.
 - b. Semiótica visual: signo y cultura.
 - c. Psicoanálisis: el problema de la mirada.
 - d. Antropología visual: representaciones sociales.
 - e. Estudios culturales: identidad y resistencia.
- 3. Análisis de mensajes.
 - a. De contenido.
 - b. Retórico.
 - c. Semiótico.
 - d. Intertextual.
 - e Socio-cultural
- 4. Transformaciones en los modos de ver.
 - a. Visión y virtualidad.
 - b. Tecnologías de la audiovisión en los nuevos medios.
 - c. Computación y representación de mundos posibles.
 - d. Estudios de los medios y estudios del software.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450617	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Cultura Audiovisual Contemporánea	Página 2/2	

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Dinámicas de grupo.
- Problematización de temas pertinentes.
- Ejercicios de análisis de fenómenos audiovisuales contemporáneos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Tareas individuales.
- Trabajos de análisis.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación final.

- 1. Aronowitz, Stanley, Barbara Martinsons, Michael Menser, comps.(1998). Tecnociencia y cibercultura: la interrelación entre cultura, tecnología y ciencia. Paidós. Barcelona.
- 2. Aumont, Jaques y Michel Marie (1993). Análisis del film. Paidós, Barcelona. 1993.
- 3. Bauer, Martin and George Gaskell (2000). Qualitative Researching with Text, Image and Sound. SAGE Publications. Great Britain.
- 4. Bellour, Raymond (2002). The analysis of film. Indiana University Press. USA.
- 5. Boggs, Joseph M (1978). The Art of Watching films. The Benjamin/Cummings Publishing Company. USA.
- 6. Bolter, J. David and Richard Grusin (1999). Remediation: Understanding New Media. The MIT Press, USA.
- 7. Darley, Andrew (2002). Cultura visual digital: espectáculos y nuevos géneros en los medios de comunicación. Paidós. Barcelona.
- 8. Elkins, James (2003). Visual Studies: A Skeptical Introduction Routledge. USA.
- 9. Elsaesser, Thomas and Warren Buckland (2002). Studying Contemporary American Film: a Guide to Movie Analysis. Arnold, Great Britain..
- 10. Hanson, Matt (2004). The End of Celluloid. Film Futures in the Digital Age. Rotovision. UK.
- 11. Kress, Gunther and Theo Van Leeuwen (2001). Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication. Arnold. USA.
- 12. Landow, George (1995). Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y al tecnología. Paidós. Barcelona.
- 13. Landow, George (1997). Teoría del hipertexto. Paidós. Barcelona.
- 14. Leeuwen, Theo Van and Carey Jewitt (2001). Handbook of Visual Analysis. SAGE Publications. London.
- 15. Lister, Martin (2003). New Media: A Critical Introduction. Routledge. USA.
- 16. Manovich, Lev (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Paidós. Barcelona.
- 17. Metz, Christian (2002). Ensayos sobre la significación en el cine. Volumen dos. Paidós. Barcelona.
- 18. Pierre, Levy (1999). ¿Qué es lo virtual? Paidós. Barcelona.
- 19. Rieser, Martin and Andrea Zapp. The New Screen Media: Cinema/Art/Narrative. British Film Institute. London.
- 20. Rose, Gillian (2001). Visual Methodologies. SAGE Publications. London.
- 21. Sturken, Marita and Lisa Cartwright (2001). Practices of Looking. An Introduction to Visual Culture. Oxford University Press, Great Britain.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450618 HORAS TEORÍA: 2		- APRENDIZAJE: Procesamiento del Lenguaje Natural	TRIM: II CRÉDITOS: 6
HORAS PRÁCTICA: 2	SERIACIÓN:		OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

rener un panorama de los métodos, herramientas y sistemas del procesamiento del lenguaje natural (PLN) y ejercerlo en algunas prácticas específicas.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Conocer el estado del arte del PLN.
- 2. Tener habilidades para utilizar herramientas de procesamiento de texto.
- 3. Tener habilidades para desarrollar algunos métodos para el procesamiento del lenguaje natural.

- 1. Elementos lingüísticos (morfología, sintaxis y semántica).
- 2. Problemas fundamentales del PLN: sinonimia y ambigüedad.
- 3. Algunas herramientas básicas: KWIC, truncamiento, etiquetamiento palabras con categorías, análisis sintáctico parcial.
- 4. Métodos supervisados y no supervisados: agrupamiento y clasificación como ejes; uso de weka.
- 5. Aplicaciones a problemáticas diversas, como: segmentación de texto, identificación de conceptos, reconocimiento de relaciones léxico semánticas, resumen automático, búsqueda de respuestas, recuperación de información, extracción de información.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450618	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Técnicas de Procesamiento del Lenguaje Natural	Página 2/2	

- Exposiciones temáticas por parte del profesor.
- Presentación de resultados de investigación.
- Desarrollo de proyectos de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Solamente en casos especiales el rubro de tareas se transformará en un examen escrito.

- Reportes escritos de trabajos realizados.
- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación tanto en sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.

- 1. Rusland Mitkov (Ed.), The Oxford Handbook of Computational Linguistics, Oxford University Press, 2003.
- Chris Manning and Hinrich Schütze, Foundations of Statistical Natural Language Processing, MIT Press. Cambridge, MA. 1999.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450619 HORAS TEORÍA: 2 HORAS PRÁCTICA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA Temas Selec SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: tos en Redes de Comunicación Digital	TRIM: II CRÉDITOS: 6 OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Tener un panorama general de la transmisión de señales de voz y televisión sobre redes IP; así como también del uso de redes locales inalámbricas, AdHoc, Peer-to-Peer; y sus aspectos de seguridad y calidad de servicio inherentes.
- 2. Desarrollar como proyecto una aplicación multimedia en red.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Entender el conjunto de normas, dispositivos, protocolos, que permiten la transmisión de señales de voz y televisión sobre redes IP.
- 2. Entender el funcionamiento de redes locales inalámbricas, AdHoc, Peer-to-Peer; así como también las características y limitaciones en seguridad y calidad de servicio.
- 3. Desarrollar aplicaciones para las redes de comunicación digital mencionadas.

- 1. Voz sobre IP (VOIP).
- 2. Televisión sobre IP (IPTV).
- 3. Protocolos Multimedia.
- 4. Redes AdHoc.
- 5. Redes Peer-to-Peer (P2P).
- 6. LAN Inalámbricas (WLAN).
- 7. Calidad del servicio (QoS).
- 8. Seguridad.
- 9. Aplicaciones multimedia distribuidas.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450619	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Temas Selectos en Redes de Comunicación Digital	Página 2/2		

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y alumnos.
- Dinámicas de grupo.
- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de proyectos de investigación.
- Presentación de resultados de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Exposición de temas por equipos.
- Desarrollo de proyecto por equipos.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones parciales periódicas, y evaluación global.
- Participación en las sesiones teóricas y prácticas.

- 1. Ralf Steinmetz, Klaus Wehrle (Eds). Peer-to-Peer Systems and Applications. ISBN 3-540-29192-X, Lecture Notes in Computer Science, Volume 3485, September 2005.
- M. Van der Schaar, P. Chou. Multimedia over IP and Wireless Networks, ISBN-13: 978-0-12-088480-3, Elsevier, Marzo 2007.
- 3. F. J. Hens, J. Caballero, Triple Play: Building the converged network for IP, VoIP and IPTV, ISBN-13: 9780470753675, Wiley, John & Sons, Pub. Date: June 2008.
- 4. F. Halsall, Multimedia Communications: Applications, Networks, Protocols and Standards, ISBN-13: 978-0-20139-818-2. Pearson Education. Junio 2000.
- W. Stalling, Cryptography and Network Security: Principles and Practices, ISBN-13: 9780131873162, 4ª. Edición. 2006



Página 1/2

	JIMALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA	COMUNICACIÓN	Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COM	JNICACIÓN	
CLAVE: 450620 HORAS TEORÍA: 2	Comu	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Comunicación para el Cambio Social		RIM: III RÉDITOS: 6
HORAS PRÁCTICA: 2	SERIACIÓN:	with the second	OF	PT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

Comprender los acercamientos teóricos-metodológicos de la comunicación para el cambio social con la finalidad de elaborar proyectos de investigación sobre la base de una rigurosa perspectiva interdisciplinaria.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Identificar los aportes al cambio de las ciencias sociales.
- 2. Evaluar los alcances de la comunicación participativa.
- 3. Identificar las características de la comunicación para el cambio social.

- 1. Aportes teóricos-metodológicos de las ciencias sociales para el cambio social.
- 2. De la información manipuladora y asistencialista a la comunicación participativa.
- 3. Identidad, hibridación, mestizaje y diversidad cultural.
- 4. Comunicación para el cambio social: participativa, horizontal y dialógica.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450620	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Comunicación para el Cambio Social	Página 2/2		

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Dinámicas de grupo.
- Desarrollo de ensayos críticos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación final.

- 1. Gumucio Dagron, Alfonso 2004. "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social". Revista Comunicación y Desarrollo. Agosto año/volumen 12, num. 1, Universidad del Norte, Barranquilla Colombia.
- 2. Gumucio, Alfonso y Thomas Tufte 2008. Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas. Plural. S/L
- 3. Inagaki, Nobuya 2007. Communicating the Impact of Communication for Development Recent Trends in Empirical Research. The World Bank. USA.
- 4. Jacobson, T. 1994. "Modernization and Post-Modernization Approaches to Participatory Communication for Development." In S. White with K. S. Nair and J. Ascroft, eds., Participatory Communication: Working for Change and Development. New Delhi: Sage Publications.
- Lyn, Carolyn 2006. Communication Technology and Social Change: Theory and Implications. Lawrence Erlbaum. USA.
- 6. McKee, N. 1999. Social Mobilization & Social Marketing in Developing Communities: Lessons for Communicators.
- 7. Penang, Malaysia: Southbound. Mefalopulos, P. 2004. Theory and practice of participatory communication: The case of the FAO project "Communication for Development in Southern Africa." Doctoral dissertation. The University of Texas at Austin.
- 8. Melkote, S. R. 1991. Communication for Development in the Third World: Theory and Practice. New Delhi, India: Sage Publications.
- 9. Mody, B. 1991. Designing messages for development communication: An audience participationbased approach. New Delhi: Sage Publications.
- 10. Schenkel, Peter 1975. Comunicación y cambio social. Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina Publicado por ILDIS.



Página 1/2

UNIDAD:	JIMALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACI	ÓN Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450621 HORAS TEORÍA: 2 HORAS PRÁCTICA: 2	Campos de Aplic SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: cación de las Estrategias en Comunicación	TRIM: III CRÉDITOS: 6 OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

Diseñar proyectos de comunicación para el desarrollo que permitan la teorización de problemas sociales y la elaboración de estrategias que fomenten en desarrollo integral de comunidades, regiones o países.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Identificar problemáticas relevantes y planificar soluciones viables.
- 2. Comprender el rol del comunicador en el fomento del desarrollo.

- Planificación de proyectos sociales.
- 2. Rol de los comunicadores en proyectos de desarrollo.
- 3. Planificación desde la comunicación.
 - a) Diagnóstico: relevar información, definir el problema.
 - b) Diseño del proyecto: formular los objetivos, definir los beneficiarios, definir los resultados esperados, diseñar las actividades.
 - c) Ejecución y evaluación del proyecto: planificar las actividades, cronograma, presupuesto, definir criterios de evaluación.
- 4. Alcances y limitaciones de las tecnologías.
- 5. Campos de aplicación.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450621	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Campos de Anlicación de las Estrategias en Comunicación	Página 2/2		

- Presentación de resultados de investigación.
- Lectura y desarrollo de un ensayo crítico, orientado a responder una pregunta.
- Ejercicios de prefiguración de conceptos.
- Ejercicios de alternativas de solución a problemas prácticos.
- Desarrollo de un proyecto de diseño y la documentación correspondiente en equipo.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Evaluación de ejercicios parciales.
- Evaluación final del proyecto desarrollado.
- Evaluación de la presentación y la documentación del proyecto.
- Evaluación del proyecto en función de su contenido sintáctico, semántico y pragmático.
- Evaluación final del proyecto.

- 1. Arnold, William and Lynne McClure 1995. Communication Training and Development. Waveland Press. USA
- 2. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO: Evaluación: una herramienta de gestión para mejorar el desarrollo de los proyectos, BID, Nueva York, 1998.
- BLACKMAN RACHEL: Gestión del Ciclo de Proyectos. Recursos Roots, Significantes de Papel Ediciones, Bogot
 Colombia, 1994, 2da. Edición.
- 4. Melkote Srinivas R. and H. Leslie Steeves 2001. Communication for development in the Third World: theory and practice for empowerment. SAGE. USA.
- 5. TORO J. y RODRÍGUEZ M. C 2001. La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos, BID, Bogotá, Colombia .
- 6. Tufro, Lucila 2006. Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Argentina.
- 7. URANGA W. y BRUNO D 2001. Planificación desde la comunicación, mimeo, UNLP, La Plata, Argentina, 2001.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICAC	IÓN
CLAVE: 450622 HORAS TEORÍA: 2		- APRENDIZAJE: ciones de Diseño de Información	TRIM: III CRÉDITOS: 6
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

tue al final del curso el alumno sea capaz de:

Analizar y evaluar los elementos gráficos y visuales para transformar la información en objetos significativos de comunicación.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Manejar principios básicos del lenguaje gráfico-verbal.
- 2. Evaluar los principios básicos tipográficos de manejo de textos.
- 3. Evaluar los conceptos para la organización y jerarquización tipográfica de información.
- 4. Evaluar los conceptos básicos de los sistemas visuales.
- 5. Aplicar los conocimientos en problemas sencillos de diseño de información.

- 1. Introducción al curso.
- 2. Lenguaje gráfico-verbal; clasificaciones de M. Twyman y J. Bertin.
- 3. Tipografía: familias tipográficas, connotación y denotación, aplicación a textos (manejo de párrafos, alineaciones de textos, jerarquías tipográficas, ortotipografía, etc.), principios de legibilidad.
- 4. Clasificación, lenguajes, significado, y tratamiento de la imagen: pictogramas, ilustración, caricatura, fotografía, etc.
- 5. Sistemas visuales: principios de identificación gráfica y sus aplicaciones impresas y electrónicas.
- 6. Manejo y aplicación de sistemas visuales a problemas sencillos de diseño de información.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450622	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Aplicaciones de Diseño de Información	Página 2/2		

- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Desarrollo de proyectos de investigación.
- Desarrollo de ejercicios.
- Aplicación de conceptos a problemas dados.
- Desarrollo de mapas conceptuales.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Ensayo y discusión de textos y lecturas.
- Tareas individuales.
- Evaluación de los trabajos de investigación.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación final.

- 1. Bertin, J., 1988. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Altea, Taurus.
- 2. Blackwell, L. 1992 La tipografía del siglo XX. México: Gustavo Gili.
- 3. Bringhurst, R., 1992 The elements of typographic style. Vancouver: Hartley & Marks.
- 4. Dillon, A 1994 Designing Usable Electronic Text CRC.
- 5. Hartley, J. 1994 Designing Instructional Text Londres: Kogan Page Ltd.
- 6. Mazza, R 2009 Introduction to Information Visualization Springer.
- 7. Morison, S 1996 First Principles of Typography Leiden: Academic Press.
- 8. Müller-Brockmann 2001, Grids Systems in Grapic Design Arthur Niggli.
- 9. Schriver, K, 1997 Dynamics in Document Design. Creating text for readers. E.U.: John Wiley & sons.
- 10. Spence, R., 2007, Information Visualization: Design for Interaction 2da. Edición. Prenctice Hall.
- 11. Twyman, M. 1979 A schema for the study of graphic language. En M. Wrolstad, y H. Bouma (eds), *Processing of visible language* 1, 117-150. N.Y.: Plenum Press.
- 12. Uebele, A. 2007, Signage systems and Information Graphics, Thames & Hudson.



Página 1/2

UNIDAD:	MALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓ	ON Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450623 HORAS TEORÍA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA - SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: Tecnologías Web	TRIM: III CRÉDITOS: 6
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

Conocer, identificar y aplicar las últimas novedades de las tecnologías Web y sus diversas aplicaciones para poder generar proyectos interdisciplinarios relacionados con las áreas de ciencias de la comunicación, diseño y tecnologías de la información.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Conocer la estructura y funcionamiento del Web.
- 2. Identificar los últimos avances en tecnologías Web y sus diversas aplicaciones dentro de cualquier área.
- 3. Conocer e identificar las aportaciones de las tecnologías empleadas en la programación de aplicaciones Web.
- 4. Aplicar los conocimientos adquiridos para la construcción de un prototipo final.

- 1. Fundamentos del Web.
- 2. Protocolo http y aplicaciones Web.
- 3. Introducción a la programación Web.
- 4. Fundamentos de multimedia y animación Web.
- 5. La Web semántica.
- 6. Tendencias en la tecnología Web.

	MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450623	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Tecnologías Web	Página 2/2		

- Exposiciones temáticas por parte del profesor.
- Discusión grupal.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación del conocimiento.
- Desarrollo de proyectos de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados.
- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.

- 1. Bennett J. (2007) Exploring Web technologies for Designers, Delmar Cengage Learning 1 edition. 304p.
- 2. Mller A, Schwartzbach, M (2006) An Introduction to Xml And Web Technologies, Addison Wesley, 546p.
- 3. Shklar, L. Rosen R. (2009) Web Application Architecture: Principles, Protocols and Practices, Wiley; 2 edition. 440p.
- 4. Jackson J. (2006) Web Technologies: A Computer Science Perspective Prentice Hall, 574p
- 5. Goldberg, K.H. (2009) XML: Visual QuickStart Guide, Peachpit Press; 2 edition. 288p.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	I
CLAVE: 450624 HORAS TEORÍA: 1	UNIDAD DE ENSEÑANZA Temas Selec SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: tos III (Investigación Interdisciplinaria)	TRIM: III CRÉDITOS: 3
HORAS PRÁCTICA: 1	OLAINOION.		OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

)ue al final del curso el alumno sea capaz de:

Problematizar diversos temas concernientes a perspectivas metodológicas y teóricas de corte interdisciplinario, a través de la discusión de investigaciones relevantes en torno a las estrategias en comunicación, los sistemas tecnológicos para la interacción y el diseño de la información.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Abordar de modo actualizado perspectivas metodológicas en la elaboración de proyectos de investigación interdisciplinarios.
- 2. Elaborar un protocolo de investigación, un proyecto de investigación y un reporte de investigación.
- 3. Manejar y ejercitar perspectivas teóricas en el análisis de problemas concretos de las sociedades contemporáneas.

- 1. La interdisciplinariedad en el campo de las comunicaciones, los sistemas tecnológicos de información y el diseño.
- 2. Perspectivas metodológicas en investigaciones interdisciplinarias en ciencias de la comunicación.
- 3. Perspectivas metodológicas en investigaciones interdisciplinarias en tecnologías y sistemas de información.
- 4. Perspectivas metodológicas en investigaciones interdisciplinarias en diseño.
- 5. Perspectivas teóricas y conceptuales en investigaciones interdisciplinarias.
- 6. Modelos teóricos de interpretación.
- Formatos de investigación:
 - a) Protocolo de investigación
 - b) Proyecto de investigación
 - c) Reporte de investigación.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450624	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Temas Selectos III (Investigación Interdisciplinaria)	Página 2/2		

- Exposición del profesor.
- Investigación documental.
- Seminario: Discusión grupal.
- Entrega de reportes de investigación escritos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Presentación del protocolo, proyecto y reporte de investigación.
- Defensa oral de los avances de investigación.

- 1. Bachelard, G. (1938, 8^a ed. 1972) "Formation de l'esprit scientifique", París: J. Vrin.
- 2. Mattelart, Armand y Gilles Multigner (1995). La invención de la comunicación. Siglo XXI, México.
- 3. Elster, Jon (1997). El cambio tecnológico: Investigaciones sobre la racionalidad y la transformación social. Gedisa, Barcelona.
- 4. Andersen, P. (1990) "A Theory of Computer Semiotics". Cambridge: Cambridge University Press.
- 5. Bettetini, G. Colombo, F. (eds.) (1994) "Le Nuove Tecnologie della Comunicazione". Milán: Bompiani.
- 6. De las heras, A. (1991) "Navegar por la Información". Madrid: Fundesco.
- 7. Gubern, R. (2000) "El Eros Electrónico". Madrid: Taurus.
- 8. Landow, G. (ed.) (1994) "Hyper/Text/Theory". Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- 9. Nel, N. (2001) "Les enjeux du virtuel". París:L'Harmattan.
- 10. Shneiderman, B. (1986) "Designing the User Interface: Strategies for Effective human-Computer Interaction". Massachusetts:Addison-Wesley.
- 11. Wolton, D. (1999) "Internet ¿y después? Barcelona: Gedisa, 2000.
- 12. __(2003) "L'autre mondialisation". París: Flammarion.
- 13. Lévy, P. (1992) "Les technologies de l'intelligence". París: Seuil.



Página 1/2

UNIDAD:	JIMALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUN	ICACIÓN Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICAC	IÓN
CLAVE: 450625 HORAS TEORÍA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA Dise SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: eño de Textos Instruccionales	TRIM: III CRÉDITOS: 6
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

fraducir datos en textos comprensibles para públicos específicos.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Escribir y organizar textos comprensibles utilizando «lenguaje llano».
- 2. Conocer los principios tipográficos para aplicarlos a proyectos de textos.
- 3. Aplicar las distinciones visuales utilizadas en el campo de la tipografía tradicional (impresa) y digital (en hypermedia/multimedia y televisión) a problemas de diseño de información.

- 1. Introducción al curso
- 2. El lenguaje llano para promover la escritura de documentos sencillos que faciliten las prácticas comunicativas. Generalidades, características y aplicación práctica en proyectos.
- 3. Objetivos, contenido, estructura y estilo de un texto. Generalidades, características y aplicación práctica en provectos.
- 4. Generalidades de la tipografía: caracter, familias tipográficas, variantes tipográficas
- 5. Aplicación de la letra a textos: alineaciones, espaciamientos, párrafos, jerarquización de textos, combinaciones tipográficas, color, etc. Aplicación práctica a proyectos.
- 6. Los números: caja antigua y caja moderna
- 7. Legibilidad: experimentos y resultados
- 8. Principios editoriales: formato, márgenes, retículas, caja tipográfica, etc.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450625	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Diseño de Textos Instruccionales	Página 2/2	

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Dinámicas de grupo.
- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Trabajos de campo.
- Desarrollo de proyectos de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación final.

- 1. Blackwell, L. 1992 La tipografía del siglo XX. México: Gustavo Gili.
- 2. Bringhurst, R. 1992 The elements of typographic style Londres: Hartley & Marks Publishers.
- 3. Cassany, D 2007 Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales. España: Editorial Anagrama.
- 4. Cassany, D 2005 Describir el escribir como se aprende a escribir. España: editorial Paidos.
- 5. Dillon, A 1994 Designing Usable Electronic Text CRC.
- 6. Dowding, G., 1995 Finer points in the spacing and arrangement of type Londres: Hartley & Marks Publishers.
- 7. Fontana, R. 1996 Pensamiento Tipográfico Argentina: Edicial, 1996.
- 8. Hartley, J. 1994 Designing Instructional Text Londres: Kogan Page Ltd.
- 9. Hendel, R., 1998 On book design New Haven: Yale University Press. 1998.
- 10. Hochuli, J., Kinross, R. Designing books Londres: Hyphen Press, 1996.
- 11. Kinross, R. 1992 Modern Typography Londres: Hyphen Press.
- 12. Moran, J 1971 Stanley Morison. His typographic achievement Londres: Lund Humphries.
- 13. Morison, S 1996 First Principles of Typography Leiden: Academic Press.
- 14. Müller-Brockmann 2001, Grids Systems in Grapic Design Arthur Niggli.
- 15. Spencer, H 1968 The visible word Londres: Lund Humphries Ltd.
- 16. Tschichold, J., 1991 The form of the book: the morality of good design Londres: Hartley and Marks.
- 17. Tschichold, J., 1995 The new typography The University of California Press.



Página 1/2

UNIDAD:	JIMALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓ	ON Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450626 HORAS TEORÍA: 2 HORAS PRÁCTICA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA - Problemas de Dise SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: ño de Información Instruccional y Educativo	TRIM: III CRÉDITOS: 6 OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Desarrollar material instruccional y educativo para públicos específicos.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Aplicar conceptos básicos de diseño instruccional.
- 2. Aplicar conceptos sobre aprendizaje en proyectos de diseño de información dirigidos a la enseñanza mediante interacciones impresas o electrónicas.
- 3. Aplicar métodos para darle función, sentido y forma a la información organizada.
- 4. Diseñar material instruccional y educativo de forma eficiente, accesible y entendible para un problema específico.

- 1. Introducción al curso.
- 2. Conceptos generales de aprendizaje y memoria.
- 3. Conceptos generales de educación a distancia.
- 4. Características generales de material educativo impreso y electrónico.
- 5. Métodos de desarrollo de infografías secuenciales.
- 6. Uso efectivo de texto, símbolos, colores e imágenes en material educativo e instruccional.
- 7. Desarrollo de proyecto instruccional / educativo para problema y público específicos.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
CLAVE 450626	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Problemas de Diseño de Información Instruccional y Educativo	Página 2/2	

- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación del conocimiento.
- Ejercicios de prefiguración de conceptos.
- Ejercicios de alternativas de solución a problemas prácticos.
- Asesorías durante el desarrollo de ejercicios prácticos.
- Desarrollo de un proyecto de diseño y la documentación correspondiente.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Ejercicios individuales y en equipo.
- Evaluación de ejercicios parciales.
- Evaluación de la presentación y la documentación del proyecto final.
- Evaluación del proyecto en función de su contenido sintáctico, semántico y pragmático.
- Evaluación final del proyecto.

- 1. Baer, K. 2008 Information Design Workbook: Graphic approaches, solutions and inspiration plus 30 case studies, Rockport Publishers.
- 2. Boersema, T, Zwaga HJG, 1998 Visual information for everyday use. London: Taylor & Francis.
- 3. Cyrs, T.E., 1997 Teaching and Learning at a Distance: New Directions for Teaching and Learning (J-B TL Single Issue Teaching and Learning). Jossey-Bass.
- 4. Dillon, A 1994 Designing Usable Electronic Text CRC.
- 5. Mijksenaar, P y Wstendorp, P, 1999 Open here G.B.: Thames and Hudson.
- 6. Simonson, M., Smaldino, S.E., Albright, M. Zvacek, S., 2008 *Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education*, Prentice Hall.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACI	ÓN
CLAVE: 450627 HORAS TEORÍA: 2 HORAS PRÁCTICA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA - Estudi SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: ios Cualitativos de los Usuarios	TRIM: III CRÉDITOS: 6 OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

Realizar estudios etnográficos y cualitativos para conocer a públicos y usuarios para posteriormente evaluar proyectos de diseño, información y comunicación.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Delimitar los contextos históricos, sociales, culturales, temporales y espaciales particulares de públicos y usuarios de las tecnologías de la información y la comunicación.
- 2. Diseñar métodos de investigación etnográfica y cualitativos así como aplicar las técnicas correspondientes de cada enfoque.
- 3. Aplicar las técnicas necesarias para recolectar datos sobre el comportamiento, el conocimiento, las percepciones y las emociones de los usuarios.
- 4. Aplicar los diferentes métodos etnográficos y cualitativos para conocer al público así como determinar sus características socio-culturales, éticas, económicas.

- 1. Los públicos y los usuarios: objetos de estudio complejos y dinámicos.
- 2. Cómo recolectar datos sobre comportamientos, conocimientos, percepciones y emociones.
- 3. El método general y las técnicas específicas de investigación etnográfica.
- 4. El método general y las técnicas específicas de investigación cualitativa.
- 5. La encuesta: tipos de encuestas.
- Los grupos focales.
- 7. La observación participativa.
- 8. La entrevista: entrevista estructurada y entrevista a profundidad.
- 9. Las historias de vida.
- 10. Evaluación del diseño, la información y la comunicación de acuerdo al usuario.
- 11. Diseño de la investigación etnográfica y cualitativa para estudiar y evaluar un público y usuarios determinados para llegar a una propuesta estratégica específica.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450627	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Estudios Cualitativos de los Usuarios	Página 2/2		

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Dinámicas de grupo.
- Aplicación en investigaciones cualitativas.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Tareas individuales.
- Trabajos de aplicación.
- Trabajos de investigación aplicada.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación final

- 1. Newman, Isadore y Carolyn Benz, *Qualitative-Quantitative: Exploring the Interactive Continuum*, Illinois, Southern Illinois University Press, 1998-
- 2. Hammersley, Martin & Paul Atkinson, *Ethnography. Principles in Practice*, Routledge, London y New York , 1995.(Hay traducción al español).
- 3. Kuniavsky, M., 2003 Observing the user experience. A practitioner's guide to user research. Morgan Kaufman Publishers.
- 4. Munck, Gerardo L., "Tools for Qualitative Research", en Bardy, Henry E. and David Collier (Ed.) Rethinking Social Inquiry, Rowman & Littlefield, USA, 2004.
- 5. Silverman, D. 2006 Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysing Talk, Text and Interaction. 3ª Ed., Sage.
- 6. Tarrés, María Luisa (Coord.), Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social, Colmex/ Porrúa, México.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	N
CLAVE: 450628		AD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Seminario de Modelado y Simulación de Procesos Cognitivos para el Diseño y la Comunicación ACIÓN:	TRIM:
HORAS TEORÍA: 2			CRÉDITOS:
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Entender los alcances, limitaciones y posibles aplicaciones de modelos en computadora basados en procesos cognitivos.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Entender las características principales de los modelos cognitivos.
- 2. Entender cómo algunos aspectos de las teorías y prácticas de las ciencias de la comunicación pueden ser representadas por modelos computacionales.
- 3. Entender cómo algunos aspectos de las teorías y prácticas del diseño pueden ser representadas por modelos computacionales.
- 4. Definir aplicaciones novedosas de dichos modelos.

- 1. Introducción a las ciencias cognitivas.
- 2. Conceptos básicos (por ejemplo, percepción, representación del conocimiento, memoria).
- 3. Cognición social.
- 4. Ejemplos de modelos cognitivos en el diseño.
- 5. Ejemplos de modelos cognitivos en las ciencias de la comunicación.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450628	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Seminario de Modelado y Simulación de Procesos Cognitivos para el Diseño y la Comunicación	Página 2/2		

- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de proyectos de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Presentaciones por parte de los alumnos.
- Proyecto final.

- 1. Ashcraft, M. H. (2006). Cognition. Fourth edition. Pretice Hall.
- 2. Augoustinos, M. Walker, I & Donaghue, N. (2006). Social Cognition. An Integrated Introduction. SAGE Publications.
- 3. Herman, D. (ed.) (2003). Narrative Theory and the Cognitive Sciences. CSLI Publications.
- 4. Kunda, Z. (1999). Social Cognition: Making Sense of People. MIT Press.
- 5. Levitin, D. J. (ed.) (2002). Foundations of Cognitive Psychology: Core Readings. MIT Press.
- 6. Polk, T. A. & Seifert, C. M. (eds.) (2002). Cognitive Modeling. MIT Press.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓ	ON Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450630 HORAS TEORÍA: 2 HORAS PRÁCTICA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA Tecnologías de la In SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: Iformación Experimentales y Arte Electrónico	TRIM: III CRÉDITOS: 6 OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Tener una panorámica de las áreas actuales de experimentación con tecnologías de información.
- 2. Conocer los fundamentos del arte electrónico y su relevancia actual.
- 3. Formular y llevar a cabo proyectos de arte electrónico.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Entender en qué consiste el arte electrónico y sus diferentes formas de expresión.
- 2. Entender cuáles son las principales áreas de experimentación en tecnologías de información.
- 3. Conocer las técnicas básicas para llevar a cabo proyectos de arte electrónico.

- 1. Introducción a la TI experimental.
- 2. Conceptos básicos y ejemplos de inteligencia artificial.
- 3. Introducción al arte electrónico.
- 4. Instalación.
- 5. Web art.
- 6. Proyecto de arte electrónico.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CLAVE 450630 UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Tecnologías de la Información Experimentales y Arte Electrónico Página 2/2

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El profesor deberá propiciar en todo momento la discusión analítica y crítica del contexto que propicia el surgimiento del sistema tecnológico estudiado, así como la discusión en el grupo de sugerencias de innovación. La conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje podrá contemplar además:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor.
- Dinámicas de grupo.
- Lecturas y discusión grupal.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación de conocimiento.
- Asesorías durante el desarrollo de ejercicios prácticos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Desarrollo de casos de estudio por equipo.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.

- 1. Stephen Wilson. Information Arts. Intersections of Art, Science, and Technology. Leonardo Books. MIT Press.
- 2. Joline Blais, Jon Ippolito. At the Edge of Art.
- 3. Stuart Russell, Peter Norvig. Artificial Intelligence: A Modern Approach (2nd Edition). Prentice Hall Series in Artificial Intelligence.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNIC	ACIÓN
CLAVE: 450632	UNIDAD DE ENSEÑANZA		TRIM:
HORAS TEORÍA: 2	SERIACIÓN:	Proyecto de Tesis I	CRÉDITOS:
HORAS PRÁCTICA: 16		81 créditos	OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

due al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Profundizar, sistematizar y aplicar los conocimientos adquiridos en el planteamiento y desarrollo de un proyecto de tesis.
- 2. Adquirir y aplicar nuevos conocimientos teóricos, metodológicos y aplicados en la solución de problemáticas específicas en su fase de planteamiento y documentación.

Objetivos Específicos:

Dependerán del proyecto de tesis específico de cada alumno.

- 1. Selección del objeto de investigación.
- 2. Lineamientos teórico-metodológicos para el diseño de una investigación.
- 3. Planteamiento del problema.
- 4. Construcción del marco conceptual interdisciplinario.
- 5. Lineamientos para el diseño solución de problemas.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450632	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Proyecto de Tesis I	Página 2/2		

Las sesiones programadas persiguen facilitar la discusión colectiva de los problemas de investigación que los alumnos formulan en un proyecto. Los temas se construirán a lo largo del trimestre analizando, con el apoyo de información científica relevante, las premisas esenciales de la concepción adoptada. Los alumnos deberán trabajar también en el campo de estudio y a su problemática en términos empíricos. Se contempla la realización de un proyecto individual o en equipos de máximo tres alumnos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

IAIC		ALIDADES DE LVALOASIOIT.
	- - -	Evaluación de los reportes de los avances. Redacción y entrega del proyecto escrito. Defensa oral de los resultados obtenidos.
ВΙ	BLI	OGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:
	1.	Material bibliográfico, hemerográfico y videográfico pertinente a la temática de los proyectos de investigación.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	l
CLAVE: 450633 HORAS TEORÍA: 3		- APRENDIZAJE: eminario de Investigación I	TRIM: IV CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 2		81 créditos	OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

due al final del curso el alumno sea capaz de:

Formular y desarrollar problemas de investigación de carácter interdisciplinarios por medio de la evaluación teórica y metodológica de proyectos en el campo de las tecnologías de la información, de las ciencias de la comunicación y el diseño.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Conocer las diversas perspectivas y enfoques de análisis que orientan la investigación interdisciplinaria.
- 2. Abordar perspectivas teóricas y metodológicas relevantes e innovadoras para la elaboración de proyectos de investigación interdisciplinarios.

- 1. Panoramas histórico-sociales del desarrollo de la investigación interdisciplinaria.
- 2. La investigación científico-tecnológica en el siglo XX y XXI.
- 3. El campo de la investigación interdisciplinaria y la organización actual del conocimiento.
- 4. La Big Science y los complejos universitarios contemporáneos de investigación.
- 5. La investigación interdisciplinaria y sus problemas epistemológicos.
- 6. La integración de las prácticas de investigación disciplinares en el contexto de lo multidisciplinario, lo interdisciplinario y lo transdisciplinario.
- 7. La investigación interdisciplinaria y sus problemas metodológicos.
- 8. Las redes de conocimiento y la sociedad de la información.

	MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
CLAVE 450633	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Seminario de Investigación I	Página 2/2			

- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de ensavos críticos.
- Trabajo de campo.
- Desarrollo de proyectos de investigación.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Presentación de resultados de investigación.
- Lectura y desarrollo de un ensayo crítico, orientado a responder una pregunta.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Cumplimiento de metas de investigación.
- Ensayo y discusión de textos y lecturas.
- Evaluación de los trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación final.

- 1. ANDERSON, J.R. (1983). The architecture of cognition. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- 2. ANDERSON, J.R. (1976). Language, memory and thought. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- 3. CASE, R. (1985). Intellectual development: From birth to adulthood. Orlando, FL: Academic Press.
- 4. GARDNER, H. (1985). The mind's new science. New York: Basic Books.
- 5. CASTELL, M; HALL, P. (1994) Las tecnópolis del mundo: la formación de los complejos industriales del siglo XXI. Madrid: Alianza.
- 6. GONZÁLEZ CASANOVA, P. (2004) Las nuevas ciencias y las humanidades: de la academia a la política. Madrid: Anthropos.
- 7. VIRILIO, P. (1999) La bomba informática. Madrid: Cátedra.
- 8. BRETON, PH. (1989), Historia y crítica de la informática. Cátedra, Madrid.
- 9. CAPRA, F. (1998). La trama de la vida: Una nueva perspectiva de los sistemas vivos. Barcelona: Anagrama.
- 10. GONZÁLEZ, J. (Coordinadora) (2009). Filosofía y ciencias de la vida. México: FCE.



Página 1/2

UNIDAD: CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓ	N
CLAVE: 450634	UNIDAD DE ENSEÑANZA		TRIM:
HORAS TEORÍA: 1	SERIACIÓN:	ctos IV (Tecnologías, Arte y Sociedad)	CRÉDITOS:
HORAS PRÁCTICA: 1		81 créditos	OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Problematizar diversos temas concernientes a los nuevos escenarios mundiales, a través de la discusión de investigaciones relevantes en torno al arte, las tecnologías de la información y la sociedad.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Abordar de modo actualizado problemáticas fundamentales del contexto mundial.
- 2. Manejar y ejercitar perspectivas interdisciplinarias en el análisis concreto de las sociedades contemporáneas.

- 1. La técnica y el arte-revisión histórica.
- 2. La sociedad tecnológica.
- 3. El arte tecnológico.
- 4. Información, arte y sociedad.
- 5. El arte en la red (Net Art).
- 6. La tecnología en la era del arte electrónico.

	MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE 450634	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Temas Selectos IV (Tecnologías, Arte y Sociedad)	Página 2/2

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Presentación de resultados de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Participación en discusiones grupales.
- Desarrollo de habilidades analíticas evidentes en los ensayos críticos.
- Presentación de avances de investigación.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- 1. Bolter, J. David. *El hombre de Turing. La cultura en la era de la Computación.* Fondo de Cultura Económica. México. 1988.
- 2. Mattelart, Armand (2007). Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
- 3. Quintanilla, Miguel Ángel (2005). Tecnología: un enfoque filosófico y otros ensayos de la filosofía de la tecnología. México: FCE.
- 4. Wilson, Stephen. Information Arts: Intersections of Art, Science, and Technology. Leonardo Books. 2006.

PROGRAMA DE ESTUDIOS



Página 1/2

CUAJIMALPA		DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO		
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
CLAVE: 450635	UNIDAD DE ENSEÑANZA	- APRENDIZAJE: Proyecto de Tesis II	TRIM:	
HORAS TEORÍA: 2	SERIACIÓN:		CRÉDITOS: - 20	
HORAS PRÁCTICA: 16		450632	OPT/OBL:	

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Profundizar, sistematizar y aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de un proyecto de tesis.
- 2. Adquirir y aplicar nuevos conocimientos teóricos, metodológicos y aplicados en la solución de problemáticas específicas.

Objetivos Específicos:

Dependerán del proyecto de tesis específico de cada alumno.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- 1. Recolección y análisis de información.
- 2. Diseño y desarrollo del trabajo de campo.
- 3. Modelización y experimentación.
- 4. Selección de soportes y materiales para la solución de problemas.

	MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE 450635	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Proyecto de Tesis II	Página 2/2

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

En las sesiones programadas se revisarán los avances del trabajo de campo, analítico, de modelación o teórico para resolver las dificultades enfrentadas por los alumnos. Se facilitará la discusión colectiva de los métodos y técnicas que apoyen la realización de la investigación considerando el análisis y el procesamiento de la información.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Monografía escrita que explique el trabajo realizado y de cuenta de su desenlace en cuanto metas de conocimiento y de investigación.
- Evaluación de los reportes de los avances.
- Defensa oral de los resultados obtenidos.

	ā	Deletisa ofal de los resultados obtenidos.
ВІ	BLI	OGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:
	1.	Material bibliográfico, hemerográfico y videográfico pertinente a la temática de los proyectos de investigación.

PROGRAMA DE ESTUDIOS



Página 1/2

UNIDAD:	ALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓ	ON Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450636	UNIDAD DE ENSEÑANZA	- APRENDIZAJE:	TRIM:
HORAS TEORÍA: 3	SERIACIÓN:	eminario de Investigación II	CRÉDITOS:
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

lue al final del curso el alumno sea capaz de:

Formular y desarrollar problemas de investigación de carácter interdisciplinarios por medio de la evaluación de proyectos en el campo de las tecnologías de la información, de las ciencias de la comunicación y el diseño.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Conocer las diversas perspectivas y enfoques de análisis que orientan la investigación interdisciplinaria.
- 2. Abordar perspectivas teóricas y metodológicas relevantes e innovadoras para la elaboración de proyectos de investigación interdisciplinarios.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- 1. Enfoques y perspectivas teóricas en investigación interdisciplinaria.
- 2. La construcción de problemas teóricos en el ámbito de la investigación interdisciplinaria.
- 3. La integración y organización de perspectivas de análisis en el contexto de la investigación interdisciplinaria.
- 4. La construcción de problemas metodológicos en la investigación interdisciplinaria.
- 5. Producción y gestión del conocimiento en los contextos de complejidad, innovación y globalización.
- 6. Análisis y evaluación de problemas de investigación interdisciplinarios.
- 7. Modelos de análisis e interpretación de problemáticas actuales.
- 8. Análisis de problemas de investigación interdisciplinarios.
- 9. La construcción de objetos de investigación interdisciplinarios.

MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CLAVE 450636 UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Seminario de Investigación II

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Trabajo de campo.
- Desarrollo de proyectos de investigación.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Presentación de resultados de investigación.
- Lectura y desarrollo de un ensayo crítico, orientado a responder una pregunta.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Tareas individuales.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones grupales.
- Evaluación final.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- González Casanova, Pablo Y Roitman, Marcos (2006). La formación de conceptos en ciencias y humanidader México: Siglo XXI.
- 2. Huyssen, H. (2006). Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo. Buenos Aires: AH editora.
- 3. Searle, J. (1994). Mentes, cerebros y ciencia, Madrid: Cátedra.
- 4. Broncano, Fernando; Pérez Ransanz, Ana Rosa (Coordinadores) (2009). La ciencia y sus sujetos. México: UNAM & Siglo XXI.
- 5. Latour, Bruno. (2001). La esperanza de Pandora. Ensayos sobre la realidad de los estudios de la ciencia. Barcelona, Gedisa.
- 6. Sokal, A.; Bricmont, J. (1999). Imposturas intelectuales. Barcelona, Paidós.

PROGRAMA DE ESTUDIOS



Página 1/2

UNIDAD:	JIMALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICAC	IÓN Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE: 450637 HORAS TEORÍA: 1	UNIDAD DE ENSEÑANZA - Temas Selectos SERIACIÓN:	- APRENDIZAJE: s V (Tecnologías, Lenguaje e Innovación)	TRIM: V CRÉDITOS: 3
HORAS PRÁCTICA: 1			OPT/OBL:

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Problematizar diversos temas concernientes a los nuevos escenarios mundiales a través de la discusión de investigaciones relevantes en torno a las tecnologías, las teorías del lenguaje y la innovación tecnológica.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Abordar de modo actualizado problemáticas fundamentales del contexto mundial.
- 2. Manejar y ejercitar perspectivas interdisciplinarias en el análisis concreto de las sociedades contemporáneas.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- 1. Innovación y desarrollo (I + D).
- 2. Sistemas interactivos.
- 3. Ciencias cognitivas y neurociencias.
- 4. Teoría del lenguaje.
- 5. Percepción y aprendizajes.
- 6. Lenguajes naturales y lenguajes formales.
- 7. Inteligencia artificial.
- 8. Arte electrónico.

	MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE 450637	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Temas Selectos V (Tecnologías, Lenguaje e Innovación)	Página 2/2

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Lecturas y discusión grupal.
- Desarrollo de ensayos críticos.
- Presentación de resultados de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Participación en discusiones grupales.
- Desarrollo de habilidades analíticas evidentes en los ensayos críticos.
- Presentación de avances de investigación.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- 1. Mumford, Lewis (1963). Technics and Civilization. New York: Harvest Books
- 2. Hylland Eriksen, Thomas (2001). Tyranny of the Moment. Fast and Slow Time in the Information Age. Londres: Pluto.
- 3. Florida, Richard (2002). The Rise of the Creative Class. And How is Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. Nueva York: Basic Books of Perseus Books Group.

PROGRAMA DE ESTUDIOS



Página 1/2

UNIDAD:	JIMALPA	DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COM	IUNICACIÓN Y DISEÑO
NOMBRE DEL PLAN:	MAESTRÍA EN I	⊔ DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNIC	ACIÓN
CLAVE: 450638 HORAS TEORÍA: 2	UNIDAD DE ENSEÑANZA	- APRENDIZAJE: Proyecto de Tesis III	TRIM: VI CRÉDITOS: 20
HORAS PRÁCTICA: 16	SERIACIÓN:	450635	OPT/OBL: OBL.

OBJETIVO (S):

Objetivo General:

due al final del curso el alumno sea capaz de:

- 1. Profundizar, sistematizar y aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de un proyecto de tesis.
- 2. Interpretar y comunicar en forma idónea los resultados del proceso de investigación de la tesis.

Objetivos Específicos:

Dependerán del proyecto de tesis específico de cada alumno.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- 1. Redacción y edición de la tesis escrita.
- 2. Producción y finalización de aplicaciones de la investigación.
- 3. Presentación de la réplica correspondiente.

	MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
CLAVE 450638	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Proyecto de Tesis III	Página 2/2

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Revisión de los avances en la redacción del documento final.
- Presentación del reporte final de investigación que comunique los resultados obtenidos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- Resultados de investigación claros, pertinentes y relevantes para el problema planteado.
- Defensa oral de los resultados obtenidos.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:

	1.	Material bibliográfico,	hemerografico	y videografico	pertinente a la	tematica de	ios proye	ctos de i	investigacio
--	----	-------------------------	---------------	----------------	-----------------	-------------	-----------	-----------	--------------





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA IININAN CIIA.IIMAI PA

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

LINEAMIENTOS PARA LA CREACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y LA PRESENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Aprobados por el Consejo Divisional en el acuerdo DCCD.CD.04.11.10 en su sesión 11.10, celebrada el 12 de julio de 2010

Antecedentes

La UAM, desde sus orígenes, ha considerado a la investigación como una de sus funciones sustantivas. Es por esto que una de las características que la distinguen frente a otras instituciones de educación superior es que su planta académica está compuesta por profesores-investigadores, en su mayoría de tiempo completo.

Los trabajos, resultado de la investigación son, por tanto, de significativa importancia institucional y se espera que tengan un impacto relevante, tanto en la docencia como en la vinculación con distintos sectores de la sociedad. Para alcanzar estos fines, su desarrollo se sustenta en la colaboración entre pares, por medio de estructuras que estimulen y faciliten su organización y desempeño.

Los lineamientos que para este efecto propone la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD), tienen como objetivos:

- Establecer una estructura efectiva que estimule y permita el registro de aquellas actividades estrechamente ligadas a la generación, aplicación y difusión de conocimiento, la creación artística y la vinculación.
- Sistematizar la información relativa a las actividades de investigación de la DCCD.
- Dar un seguimiento adecuado a los Grupos de Investigación y proyectos desarrollados por los miembros de la DCCD.
- Permitir la inscripción de los proyectos de investigación como "actividades realizadas en la Universidad" tal y como se contempla en la normatividad de la Universidad.

En el contexto de análisis y revisión de la carrera académica que se lleva a cabo en la universidad y considerando el estado de desarrollo de la división, se propone

utilizar la figura de Grupo de Investigación en esta fase de organización de las actividades de investigación.

I. Constitución de los Grupos de Investigación.

Un Grupo de Investigación podrá constituirse con un mínimo de tres profesores de tiempo completo de la DCCD.

Los Grupos de Investigación deberán tener un claro planteamiento de temas de investigación disciplinarios o interdisciplinarios.

Habrá un coordinador por Grupo y la adscripción del Grupo será la del Departamento al que pertenece su coordinador. Esta adscripción podrá cambiar en función del cambio de coordinador decidido por el Grupo.

Los planes de trabajo de los Grupos de Investigación deberán ser presentados ante el Consejo Divisional para su aprobación y debido seguimiento.

Los planes de trabajo de los Grupos de Investigación deberán incluir los siguientes rubros:

- Definición y justificación del objeto de estudio del Grupo de Investigación y los objetivos generales y específicos que se pretenden alcanzar.
- Concordancia del nombre, los objetivos y el campo de conocimiento que desarrollará.
- Integración de un núcleo básico formado por al menos tres académicos de tiempo completo adscritos a alguno de los tres departamentos de la DCCD, al menos uno contratado por tiempo indeterminado.
- Recursos materiales existentes en la División y los que se requieran.
- Modos de vincular la investigación con la docencia y la difusión.
- Criterios de evaluación académica de desempeño del plan de Investigación

Los planes de trabajo de los Grupos de Investigación serán evaluados cada tres años, o antes si así lo solicita la Jefatura del Departamento al que esté adscrito el Grupo. El Consejo Divisional podrá emitir la resolución de disolución de un Grupo de Investigación por alguna de las siguientes causales:

 Número insuficiente de profesores investigadores de tiempo completo de la División en el Grupo de Investigación. Por bajo desempeño académico a juicio de la Comisión de Investigación del Consejo Divisional

II. Sobre los proyectos de investigación

Se entiende por proyecto de investigación la formulación por escrito de un problema o situación que requiera de conocimientos y estrategias sistematizados para su comprensión, análisis o solución

Tipos de investigación:

- II.1 De investigación científica. Se trata de proyectos que plantean problemas complejos que tienen como resultado la generación y aplicación de conocimientos. La evaluación de los alcances de estos proyectos está en función de los criterios del sistema de investigación científica y tecnológica en el mundo. Podrán ser de ciencia básica o de ciencia aplicada.
- II.2 De investigación para la difusión, divulgación y enseñanza del conocimiento. Son proyectos que requieren de una sistematización rigurosa para lograr sus fines, se evaluarán por calidad de resultados y pertinencia de la información que proporcionan o de los conocimientos o habilidades intelectuales que propician, mediante el uso de diversos medios y formas de difusión.
- II.3 De investigación para la comprensión y el desarrollo del arte. Son proyectos que fomentan la comprensión, análisis y producción del arte y contribuyen significativamente al fortalecimiento y promoción de la cultura.
- II.4 De investigación, desarrollo e innovación. Se caracterizan por atender necesidades sociales a partir de teorías y metodologías de investigación científicas. La finalidad de estos proyectos es el desarrollo y experimentación de modelos, prototipos y productos que se evalúen con criterios científicos – tecnológicos, en función de su idoneidad tecnológica, utilidad y grado de innovación.

III. Requisitos para el Registro de Proyectos de Investigación

Todo proyecto deberá:

III.1 Propiciar la interdisciplina entre Comunicación, Diseño y Tecnologías de la Información.

- III.2 Justificar su alcance en función del conocimiento que genere, el impacto social esperado y la aportación a las ciencias, las artes y la sociedad en su conjunto, siempre en la búsqueda de la calidad y la innovación.
- III.3 Justificar la relevancia de los productos en función de los temas ejes interdisciplinarios definidos por la DCCD, por la Unidad o en su caso, por los Grupos de Investigación.
- III.4 Tener un profesor de tiempo completo responsable de la DCCD perteneciente a un Grupo de Investigación reconocido por el Consejo Divisional.
- III.5 Presentar la lista de los profesores investigadores de tiempo completo de la División que participan en el proyecto, junto con una carta de aceptación de cada miembro.
- III.6 Especificar las metas de conocimiento y los productos académicos que se generarán.
- III.7 Desglosar y justificar los recursos humanos, materiales y financieros que se requieren.
- III.8 Proponer un cronograma o ruta crítica para el cumplimiento de los objetivos y metas del proyecto.
- III.9 Detallar los productos entregables previstos al término del proyecto.
- III.10 En caso de requerir financiamiento, el proyecto deberá presentar un programa presupuestal acotado a los tiempos formales del proyecto.
- III.11 Para la presentación del protocolo se deberá ceñir al documento anexo.

IV. Del financiamiento de proyectos

- IV.1. Es responsabilidad de los interesados, gestionar los financiamientos externos que hagan viable el proyecto.
- IV.2 De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 34 fracción III del R.O., el Consejo Divisional promoverá el apoyo para el financiamiento de los proyectos.
- IV.3. En caso de contar con financiamiento interno, la administración de los recursos se sujetará a la normatividad de la Universidad.

V. Ciclo de vida de los proyectos

Los proyectos de investigación serán evaluados al inicio y conclusión; en estas etapas se cumplirá el siguiente procedimiento:

- V.1 El responsable presentará el proyecto de investigación al jefe de su Departamento quien lo turnará al Presidente del Consejo Divisional anexando su juicio académico. El Presidente del Consejo Divisional a su vez, lo turnará a la Comisión de Investigación quien cuenta con 30 días hábiles a partir de su recepción, para emitir el dictamen correspondiente y someterlo a aprobación del Consejo Divisional.
- V.2 Al término del proyecto, el responsable presentará un reporte con los resultados académicos obtenidos al Presidente del Consejo Divisional quien, a su vez, los remitirá a la Comisión de Investigación. La Comisión de Investigación del Consejo Divisional emitirá una valoración de los resultados obtenidos en función de los productos entregables propuestos en el plan de trabajo del proyecto de investigación.

VI. Seguimiento académico

El espíritu de las actividades de seguimiento de los proyectos de investigación es el de fomentar un diálogo que estimule y enriquezca el trabajo de los profesores-investigadores de la DCCD. El seguimiento de los proyectos deberá ser una actividad permanente en el seno de los Grupos de Investigación, con base en la evaluación y auto-evaluación sistemáticas del cumplimiento de los objetivos propuestos.

Para alcanzar estos propósitos se contemplan las siguientes acciones:

- VI.1 El Consejo Divisional dará seguimiento anualmente al proceso de la investigación con la presentación de cada Departamento sobre los avances y resultados de sus proyectos. Esta presentación podrá tomar la forma de un seminario o coloquio anual de investigación de la DCCD.
- VI.2 En caso de que existan modificaciones que afecten el proyecto de investigación (contenido, recalendarización por causas de fuerza mayor, cambio de participantes, etc.), el responsable del proyecto, informará por escrito al coordinador del Grupo de Investigación, quien a su vez, lo enviará al jefe de Departamento. Éste presentará el caso ante el Consejo Divisional anexando los oficios y documentos que sustenten las modificaciones, para que se actualice el expediente.

- VI.3 Los productos finales obtenidos deberán quedar a disposición de todos los profesores-investigadores de la DCCD para ser consultados libremente y así estimular y apoyar el desarrollo de futuras investigaciones y colaboraciones.
- VI.4 El instrumento "Propuesta de lineamientos para la creación de Grupos de Investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación" será evaluado por la Comisión de Investigación del Consejo Divisional inmediatamente después de completar un ciclo de dos años de los proyectos de investigación.
- VI.5 Los protocolos de los proyectos de los profesores de tiempo completo de la DCCD que hayan recibido apoyo financiero externo, deberán ser presentados ante Consejo Divisional para su inscripción como actividad académica de la DCCD.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Datos generales

- 1.1Título del proyecto
- 1.2 Resumen del proyecto (500 palabras)
- 1.3 Nombre y datos personales de los participantes

1.3.1 Participantes internos al proyecto

Especificar el nombre del responsable del proyecto y los nombres de los participantes. Indicar forma de participación de cada miembro del equipo.

1.3.2 Participantes externos al proyecto

Especificar redes de colaboradores externos con los que se vincula el proyecto.

2. Justificación y planteamiento del objeto de estudio

Explicar brevemente el contexto social/político/científico/cultural en el que se inscribe el proyecto y el planteamiento del objeto de estudio. Justificar la necesidad de llevar a cabo una aproximación interdisciplinaria para abordar el tema planteado.

3. Antecedentes históricos, teóricos y conceptuales

Explicar qué es lo que se ha hecho en México y en el mundo en el área en que se está proponiendo la investigación. Establecer claramente los alcances y limitaciones de estos trabajos en relación directa con el problema que se aborda.

4. Preguntas y supuestos de investigación

Especificar cuáles son las preguntas de investigación y la hipótesis (o supuestos) del proyecto.

5. Objetivo (s)

6. Metodología.

La metodología se refiere a la descripción de las fases metodológicas, así como la selección de técnicas e instrumentos de investigación



7. Bibliografía

- 8. Metas (expresadas en productos de investigación)
 - a. Generación de conocimientos
 - b. Redes de investigación
 - c. Solución de problemas
 - d. Publicaciones
 - e. Otros productos de investigación
 - f. Formación de recursos humanos
 - 9. Cronograma de actividades (trimestral y anual)
- 10. Requerimientos y justificación de los recursos solicitados
 - 10.1 Recursos humanos
- 10.2 Infraestructura, equipamiento y recursos materiales (expresados en rubros de gasto)
 - a. Equipo de cómputo y equipamiento electrónico
 - b. Equipo instrumental
 - c. Artículos y materiales diversos
 - d. Libros
 - e. Suscripción a revistas especializadas
 - f. Documentos y servicios de información
 - g. Impresiones para promoción
 - h. Inscripción a congresos (especificar cuáles, lugar y fecha)
 - i. Viáticos
 - i. Gastos de viaje
 - k. Investigadores visitantes
 - I. Estancias
 - m. Gastos de trabajo de campo
 - n. Ediciones de libros y publicaciones electrónicas
 - o. Otros



Especificar posibles fuentes de financiamiento adicional para el proyecto.

11. Vinculación con los planes y programas de estudio de la División y la Unidad

Especificar los programas y el nivel de estudios con los que puede relacionarse la investigación.





12. Vinculación institucional

Posibles colaboraciones con otras instituciones de investigación y/o docencia nacionales o internacionales.

Nota: Los criterios de evaluación de un proyecto toman en consideración la coherencia interna del proyecto, es decir, la relación entre el planteamiento del problema, sus objetivos y metas, y su metodología.

Company of the State of the Sta

UNIVERIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD CUAJIMALPA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Líneas de Investigación

1. Departamento de Ciencias de la Comunicación

- Comunicación Educativa en Sistemas Abiertos y a Distancia.
- Comunicación en Organizaciones Institucionales.
- > Comunicación de las Ciencias y Divulgación Científica.
- > Cultura y Sistemas Digitales.
- Comunicación Política.
- > Estudios de la Imagen, el Sonido y la Cultura.

2. Departamento de Tecnologías de la Información

- Sistemas Interactivos e Inteligencia Artificial.
- > Sistemas Interactivos para la Gestión de la Información.
- Redes y Sistemas distribuidos.

3. Departamento de Teoría y Procesos del Diseño

- Diseño Ambiental.
- Diseño Interactivo.
- Diseño y Modelación de Sistemas y Procesos.
- Problemas Teóricos del Diseño.

ACTIVIDADES DE LOS ACADEMICOS División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

PARTICIPACION EN EVENTOS							
	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN						
Nombre del participante	Evento en el que tuvo lugar la participación y lugar de realización	Producto	Fecha				
Ávila González Rafael	XXXI Encuentro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), 2009. BUAP, Puebla, Pue.	Ponencia	Junio 2009				
Ávila González Rafael, Seminario	Seminario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, UAM-C.	Ponencia	Noviembre, 2009				
Ávila González Rafael	Universidad del Distrito Federal, Maestría en Comunicación Organizacional, D.F.	Conferencia	Diciembre 5, 2009				
Castellanos Cerda Vicente	IV Coloquio de la AMESVE	Ponencia	19 de Agosto de 2009				
Castellanos Cerda Vicente	X Congreso Mundial de Semiótica ,A Coruña España	Ponencia	26 Septiembre 2009				
Castellanos Cerda Vicente	Quinto Congreso Internacional de Teoría y Análisis Cinematográfico.	Ponencia	1 de Octubre 2009				
Dorcé Ramos André Moisé	XXI Encuentro Nacional de la AMIC	Ponencia	15 de Junio de 2009				
Dorcé Ramos André Moisé	53 Congreso Internacional de Americanistas	Ponencia	24 de Julio de 2009				
Espínola Frausto Dolly	Primer Congreso Internacional de Educación en Línea y Cultura Libre MODLE MOOT, FLACSO Argentina, Organización Panamericana de la Salud, Buenos Aires, Argentina	Ponencia	13 – 16 de agosto 2009				
Espínola Frausto Dolly	Mesa redonda sobre Comunicación de Riesgo, Secretaría de Salud, Red de Académicos en el Área de la Salud, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. Casa del Tiempo UAM, México	Ponencia	7 de octubre de 2009				
García Hernández Caridad y Peñaloza Castro Eduardo	XXI Encuentro Nacional AMIC, Puebla.	Ponencia	15 de Junio de 2009				

García Hernández Caridad y Peñaloza Castro Eduardo	X Encuentro Internacional Virtual Educa, Buenos Aires.	Ponencia	13 de noviembre de 2009
Gómez García Rodrigo	XXI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación Puebla, Puebla.	Ponencia	15-18 de Junio de 2009
Gómez García Rodrigo	XXI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Puebla, Puebla.	Conferencia	15 de Junio de 2009
Gómez García Rodrigo	27th Conference IAMCR efectuado en México, D.F. Participación en la sección de Economía Política de la Comunicación. UNAM-Centro cultural Tlatelolco	Ponencia	21-24 de Julio de 2009
Gómez García Rodrigo	Seminario Implicaciones, retos y perspectivas. Tratado de Libre Comercio. 15 años después. México, D.F. UACM.	Conferencia	30,1 y 2 Septiembre
Gómez García Rodrigo	VII Encuentro Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC), Getafe, España.	Ponencia	11 de octubre
Gómez García Rodrigo	Seminario Comunicación y Sociedad. Programa Académico de la FIL, UdeG.	Conferencia	2 de diciembre de 2009
Mata Francisco	Encuentro Nacional de Fototecas.	Ponencia	2009
Méndez Diego Granados	IV Simposio Internacional sobre Representaciones en Ciencia y Arte, Sirca 09. La Falda, Argentina, 6 a 9 de mayo, 2009. [Observación: debido a la contingencia sanitaria y al hecho de que Argentina suspendió vuelos hacia y desde México, no se pudo asistir a este evento. De cualquier manera, se envió la ponencia completa a los organizadores, antes de la fecha en que estaba programada la presentación].	Ponencia	2009
Méndez Diego Granados	UAM-Cuajimalpa, 25 y 26 de junio, 2009.	Ponencia	2009
Millán Campuzano Marco A.	XXI Encuentro Nacional de la AMIC, Puebla, Pue.	Ponencia	15-18 de Junio de 2009.
Millán Campuzano Marco A.	Congreso Internacional Martín Heidegger, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.	Ponencia	Octubre 6-9 de 2009
Millán Campuzano Marco A.	Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa	Ponencia	Noviembre 4, 2009
Osorio Olave Alejandra "organización de mesa	UIB, 53 Congreso Internacional de Americanistas,	Ponencia	24 de Julio de 2009

Osorio Olave Alejandra	Escuela nacional de restauración, AMESVE,	Conferencia	22 de agosto 2009
Osorio Olave Alejandra	Sociedad Filatélica de Morelos. Segundo Congreso. Tepoztlán,	Conferencia	10 de octubre 2009
Peñaloza Castro Eduardo	La Universidad Pedagógica Nacional	Conferencia	4 de Junio de 2009.
Peñaloza Castro Eduardo	X Congreso del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE) Veracruz, Ver.	Ponencia	21-25 septiembre 2009.
Peñaloza Castro Eduardo	X COMIE Veracruz, Ver.	Ponencia	21-25 septiembre 2009
Peñaloza Castro Eduardo	X Congreso del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE) Veracruz, Ver.	Ponencia	21-25 septiembre 2009.
Peñaloza Castro Eduardo	X COMIE Veracruz, Ver.	Ponencia	21-25 septiembre 2009
Peñaloza Castro Eduardo	Construcción de unidades instruccionales para cursos de procesos básicos en psicología: una metodología de análisis y diseño instruccional. Acapulco, Gro,	Ponencia	14-16 octubre de 2009
Peñaloza Castro Eduardo	XVII Congreso Mexicano de Psicología, Acapulco, Gro,	Ponencia	14-16 octubre de 2009
Peñaloza Castro Eduardo	Construcción de unidades instruccionales para cursos de procesos básicos en psicología: una metodología de análisis y diseño instruccional. Acapulco, Gro,	Ponencia	14-16 octubre de 2009
Peñaloza Castro Eduardo	X Congreso Internacional Virtual Educa 2009.	Ponencia	12-15 de noviembre de 2009.
Victoriano Serrano Felipe	53° congreso internacional de americanistas, ICA. Universidad Iberoamericana, México	Ponencia	19 al 24 de Julio 2009
Yocelevzky Retamal Ricardo	Congreso ICA	Ponencia	Octubre2009

PARTICIPACION EN EVENTOS				
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION				
Nombre del participante	Evento en el que tuvo lugar la participación y lugar de realización	Producto	Fecha	
Decouchant Dominique	The 2009 IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence, Milan (Italy)	Ponencia	Septiembre 15-18, 2009	
Jaimez González Carlos Roberto	Seminario – UAM - Cuajimalpa	Conferencia	Octubre 22-23 2009	
Jaimez Gonzalez Carlos Roberto	UAM - Cuajimalpa	Conferencia	Noviembre 11- 13, 2009	
Jaimez Gonzalez Carlos Roberto	Cinvestav-IPN	Conferencia	Noviembre 27- 28, 2009	
Jiménez Salazar Héctor	IV Coloquio de Linguûística Computacional en la UNAM, México, D.F.	Ponencia	Agosto 31, 2009	
Jiménez Salazar Héctor	VIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso	Ponencia	Octubre 11, 2009	
Jiménez Salazar Héctor	VI Taller de Tecnologías del Lenguaje Humano, INAOE,Tonatzintla	Ponencia	Octubre 29, 2009	
Lemaitre y León Semana de la Ciencia y la Innovación, Palacio de Minería, México, D.F.		Conferencia	Septiembre 21, 2009	
Lemaitre y León Christian	Semana de Inteligencia Artificial 2009, Universidad Veracruzana, Xalapa, Ver.	Conferencia	Octubre 30, 2009	
Lemaitre y León Christian	Seminario del Departamento de Tecnologías de la Información, UAM - Cuajimalpa	Conferencia	Noviembre 4, 2009	
López Ornelas Erick	17th International Conference on Geoinformatics, Fairfax, USA	Ponencia	Agosto 12-14, 2009	
López Ornelas Erick Rocío Abascal	SPIE, Europe, Remote Sensing. Berlin, Germany	Ponencia	Agosto 31- Septiembre 3, 2009	
López Ornelas Erick	Conferencia Magistral en la Semana de Ciencia y Tecnología, Universidad Tecnológica de Tecamachalco Puebla, México	Conferencia	Octubre 29, 2009	
López Ornelas Erick Rocío Abascal	IADIS International Conference WWW/Internet 2009, Rome Italy	Ponencia	Noviembre 11- 13, 2009.	

Negrete Yankelevich Santiago	Simposio de 50 años de la Inteligencia Artificial, Universidad Veracruzana. Xalapa, Veracruz	Conferencia	Octubre 28, 2009
Negrete Yankelevich Santiago	UAM - Cuajimalpa	Conferencia	Noviembre 5, 2009
Pérez y Pérez Rafael	ITAM, México, D. F.	Conferencia	Noviembre 25, 2009
	PARTICIPACION EN EVENTOS	1150661	
GRAPHE B	TEORIA Y PROCESOS DEL DISEÑO		
Nombre del participante	Evento en el que tuvo lugar la participación y lugar de realización	Producto	Fecha
Alarcón Vital Gonzalo J.	XXIII Reunión Anual del Comité Nacional de Conservación Textil, Cd. de Tucumán, Argentina.	Ponencia	9 de octubre de 2009
Alarcón Vital Gonzalo J.	Alarcón Vital Gonzalo J. IV Coloquio Nacional de Arte Popular, Cd. de Orizaba, Veracruz.		13 de noviembre de 2009
Bedolla Pereda, Deyanira; Caballero Quiroz Aarón	Primer Foro de Vinculación: Diseño. Retos en el siglo XXI, Universidad de Guanajuato	Ponencia	27 y 28 de agosto de 2009
Caballero Quiroz Aarón	III Coloquio Internacional UAM-EHESS, Territorios de la Memoria, UAM Iztapalapa, Cuajimalpa, Azcapotzalco, Xochimilco.	Conferencia	13,14 y 15 de octubre de 2009
Félix Díaz Ortega José Ignacio	Foro UAM de Sustentabilidad, Rectoría General UAM	Conferencia	9 de septiembre de 2009.
García López Esperanza	1er Seminario Interno MAAD, UAM Azcapotzalco.	Conferencia	15 de octubre de 2009.
Gil Tejeda Jorge	IV Coloquio Nacional de Arte Popular. Gobierno del Estado de Veracruz por conducto del Consejo Veracruzano de Arte Popular.	Ponencia	11 al 13 de noviembre de 2009.
González de Cossío Rosenzweig María	DD4D Data Designed Decisions (International Institute of Information Design en conjunto con OCDE), OCDE, París, Francia.	Ponencia	18 al 20 de junio de 2009.
Heard Wade Christopher Lionel	1st International Congress on Applied Mathematics	Conferencia	05 de noviembre de 2009
Lema Labadie D´ Arce Rosa	SOLD STREET, STREET SOLD STREET, STREE		19 al 24 de Julio de 2009.
Lema Labadie D´ Arce Rosa	VI International and Interdisciplinary Conference "Alexander von Humboldt" (Freie Universität Berlin	Ponencia	30 de Julio de 2009.

			Annual security of the Commission of the Commiss
Lema Labadie D´ Arce Rosa	VIII Congreso Latinoamericano ALED "Miradas multi/transdiciplinarias a los estudios del Discurso"	Ponencia	15 de octubre de 2009.
Rodríguez Morales Luis	DIntegra Asociación Mexicana de Instituciones y Escuelas de Diseño Industrial, A.C., Querétaro.	Conferencia	9 de octubre de 2009.
Rodríguez Morales Luis	Congreso del Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial, Singapur.	Ponencia	Noviembre 2009
Rodríguez Viqueira Manuel	Primer Foro de Investigación San Juan de Ulúa y Arquitectura Militar, INAH	Conferencia	23 de septiembre de 2009.
Rodríguez Viqueira Dr. Manuel	Congreso "Foro de Investigación, San Juan de Ulúa y Arquitectura Militar" INAH	Conferencia	1° de enero al 25 de noviembre de 2009.
Torres Maya Raúl Gregorio	Gestión y Vinculación del Diseño, EDINBA	Conferencia	28 de agosto de 2009.

	PUBLICACIONES CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN			
Autor(es) año	Título del trabajo	AS DE LA COMUNICACIÓN Título de la publicación periódica, volumen y número o editorial	Tipo de publicación (artículo, libro, capítulo de libro)	
Castellanos Cerda Vicente	La línea de Investigación Comunicación Intercultural como campo problemático de análisis	La Comunicación en México, una agenda de investigación. Libro Colectivo. (Vega Montiel,coord.). Capítulo 10 Coautor(es): Dra. Inés Cornejo Portugal (UIA)	Capítulo	
Castellanos Cerda Vicente	Staneley Kubrick, un evolucionista cinematográfico. Origen y término de la cultura en 2001, una odisea del espacio.	Ciencia Ergo Sum,publicación:2009/03/01,Volumen 16, Número : 1	Artículo	
Castellanos Cerda Vicente	Un debate en desarrollo: la especificidad científica de la Comunicación y su relación con los estudios de Cine.	Libro Colectivo de la AMIC:Comunicación e Interdisciplina.	Capítulo	
Dorcé Ramos André Moisé	Televisión e Internet: ¿convergencia intermedial con un solo sentido?	Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica, Anthropos-Universidad Autónoma Metropolitana, Barcelona,	Artículo	
Elizondo Jesús Octavio	"La escuela de Toronto, comprensión de los efectos de los cambios Tecnológicos"	Editorial Siglo XXI 2009	Libro	
García Hernández, Caridad (2009)	" Introducción"	En García, Caridad y Gómez, Rodrigo (coords.), Comunicación e interdisciplina	Introducción al libro colectivo	

García Hernández, Pérez y Pérez	"Sistemas interactivos inteligentes en las ciencias sociales y de la	En García, Caridad y Gómez, Rodrigo (coords.), Comunicación e interdisciplina	Capítulo
RafaelC.(2009) García Hernández, Caridad (2009)	comunicación" "Perfil profesional del comunicador desde la mirada teórica del habitus"	En García, C. (coord.) Prácticas, retos y acciones de la formación académica	Capítulo
Gómez, Rodrigo (2009)	"Comunicación política y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Coordenadas para dimensionar su estudio y su práctica"	en Gómez, Rodrigo y García, Caridad (Coor) (2009) Comunicación e Interdisciplina, Libro Colectivo de la AMIC 2008, AMIC-UANL, Monterrey.	Capítulo
Gómez, Rodrigo y García, Caridad (Coor) (2009)	Comunicación e Interdisciplina,	Libro Colectivo de la AMIC 2008, AMIC- UANL, Monterrey.	Edición de Libro colectivo
Gómez, Rodrigo (2009)	"La industria audiovisual mexicana: estructura, políticas y tendencias"	Conexiones Revista Iberoamericana de Comunicación, Comunicación social, Barcelona, Vol. 1, Nº 1.	Artículo
Mata Francisco	Revistas Electrónicas. Propuesta de publicación electrónica que difunda los resultados tanto de las líneas de investigación como laboratorios de Investigación	Casanueva, M. & Bolaños, B. (eds.) El Giro Pictórico. Epistemología de la imagen. México: UAM-Cuajimalpa- Antropos. 2009	Capitulo
Méndez Diego	Extraños paisajes virtuales de la ecología: el coenoespacio y la representación de comunidades bióticas",	Casanueva, M. & Bolaños, B. (eds.) El Giro Pictórico. Epistemología de la imagen. México: UAM-Cuajimalpa-Antropos. 2009	Capítulo
Méndez Diego	"Teoría y experimento en Genética Mendeliana: una exposición en imágenes".	Teoría Revista de teoría, historia y fundamentos de la ciencia, vol: 23/3, num. 63, pp. 285-306	Artículo
Millán Campuzano Marco A.	De la Intersubjetividad a la interdisciplina	Comunicación e Interdisciplina, UANL- AMIC, México 2009	Artículo
Millán Campuzano Marco A.	Génesis de la comunicación intersubjetiva	Nosotros y los otros: la comunicación humana como fundamento de la vida social. México, 2009. (Coordinado por Fátima Fernández y Marta Rizo).	Artículo
Peña Rodríguez Daniel Cuitlahuac. 2009	Imitación entre pintura y cine. El Requiem de Orozco recreado por Gabriel Figueroa.	Redalyc.	Artículo
Peña Rodríguez Peñá Daniel	Mitos universales en el cine nacional, óperas primas mexicanas desde	Actas del Festival Internacional de Cine de Morelia y UAM-C,	Artículo

Cuitlahuac. 2009	2000 hasta 2004.		
Landa, P. y Peñaloza, E.	Enseñanza de la Psicología Clínica Conductual, Presencial vs. en línea: la importancia del Diseño Instruccional.	Acta Colombiana de Psicología, 12, (1), 109-123	Artículo
Peñaloza, E. y Castañeda, S.	El Análisis Cognitivo de Tareas, Base para el Diseño de Instrumentos de Evaluación en el Aprendizaje en Línea.	Iberoamericana de Evaluación Educativa, 2 (1), pp. 162-185	Artículo
Castañeda, S.; Bazán, A. y Peñaloza, E.	Validación y significancia de constructo de la evaluación de egreso de psicólogos educativos	Nuevos Paradigmas: Revista Psicológica de Actualización Profesional, 2(1), 24-46.	Artículo
Victoriano Serrano Felipe y Castellanos Cerda Vicente	Ciencia y divulgación científica: problemas, estrategias y desafíos	Anuario educativo mexicano: visión retrospectiva, 2009. Universidad Pedagógica Nacional y la Editorial Miguel Ángel Porrúa, 2009.	Capítulo
Yocelevzky Ricardo	Ideología Dominante, Metodología y formación de investigadores de en Sociología.	Revista Estudios Sociológicos del Colegio de México. 2009	Artículo
		PUBLICACIONES DGIAS DE LA INFORMACION	Company of the Compan
Autor(oo) oão	Título del trabajo	Título de la publicación periódica,	Tipo de
Autor(es) año	ritulo dei trabajo	volumen y número o editorial	publicación (artículo, libro, capítulo de libro)
Abascal Mena Rocío	Knowledge extraction using remote sensing images	SPIE, Europe, Remote Sensing. Berlin, Germany Agosto 31 – Septiembre 3, 2009	Artículo
Abascal Mena Rocío	Structured Data Analysis of Travel Narratives by Using a Natural Language Processing Tool	IADIS International Conference WWW/Internet 2009, Rome, Italy, Noviembre 19-22, 2009	Artículo
Jiménez Héctor Salazar	On the assessment of text corpora	Lecture Notes in Computer Science, Berlín, Alemania	Artículo
Jiménez Héctor Salazar	An unsupervised approach based on fingerprinting to the Web People Search task	WWW2009 Prints, Madrid, España	Artículo
López Ornelas Erick	High resolution images: Segmenting, Extracting Information and GIS integration	World Academy of Science, Engineering and Technology, Volumen 54, pp. 172-177,	Artículo
López Ornelas	Structured Data Analysis of Travel Narratives by Using a Natural Language	IADIS International Conference WWW/Internet 2009, Rome, Italy,	Artículo

Rodríguez Lucatero Carlos	Application of ε -testers algorithms under sketch and streaming calculation model in robot navigation	Journal WSEAS Transactions on Computers, Issue 9 Vol. 8, págs. 1484- 1493	Artículo
		PUBLICACIONES	Employed in history
	TEORIA Y	PROCESOS DEL DISENO	
Autor(es) año	Título del trabajo	Título de la publicación periódica, volumen y número o editorial	Tipo de publicación (artículo, libro, capítulo de libro)
García López, Esperanza; López Arredondo, Guillermina (2009)	"El hábitat de Sontecomapan. La región de los Tuxtlas, Veracruz"	Memoria del Primer Seminario Interno Diseño, Sustentabilidad y Medio Ambiente, Vol. I, Número 1, México	Artículo
García López, Esperanza (2009)	"Las Unidades de Medición"	Anuario de Arquitectura Bioclimática, Capítulo I, Vol. IX, Número 2009, México	Artículo
Gil Tejeda , Jorge (2009)	"Redes dinámicas Neo- artesanales. Aplicaciones de la teoría de redes sociales para el estudio del arte popular en México"	Revista Redes. Revista hispana para el análisis de redes, Sevilla, Número 17	Artículo
Heard Wade, Christopher Lionel; Chávez Islas, Luz María (2009)	"Design and Analysis of an Ammonia/Water Absorption Refrigeration Cycle by Means of an Equation-Oriented Method"	Industrial & Engineering Chemistry Research, Vol. 48, Número 4	Artículo
Heard Wade, Christopher Lionel; Chávez Islas, Luz María (2009)	"Optimization of a simple Ammonia/Water Absorption Refrigeration cycle by application of mixed-integer nonlinear programming"	Industrial & Engineering Chemistry Research, Vol. 48, Número 4	Artículo
Heard Wade, Christopher Lionel; Chávez Islas, Luz Maria; Grossmann, Ignacio E: (2009)	"Synthesis and Optimization of an Ammonia/Water Absorption Refrigeration Cycle Considering Different Types of Heat Exchangers by Application of Mixed- Integer Nonlinear programming"	Industrial & Engineering Chemistry Research, Vol. 48, Número 6	Artículo
Lema Labadie D'Arce, Rosa;	"Discurso y complejidad. Ah Kamal Thanoob, los que hablan en diálogo, preguntando y	Estudios de lingüística aplicada, Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, UNAM, Capítulo 6, Vol. 25, Número 46	A 27-2
R. Lema,. Vicente Castellanos	respondiendo" "Cherchez la femme en The Ox-Bow Incident de Wellman. Analizando	Ciencia Ergo Sum, Toluca, Vol. 16, Número 1	Artículo Artículo

	respondiendo"		Artículo
R. Lema,. Vicente Castellanos	"Cherchez la femme en The Ox-Bow Incident de Wellman. Analizando fractales"	Ciencia Ergo Sum, Toluca, Vol. 16, Número 1	Artículo
Rodríguez Morales Luis	El Diseño antes de la Bauhaus	Editorial Designio. México	Libro
Rodríguez Viqueira Manuel, Víctor Fuentes Freixanet (2009)	"Análisis de los índices de confort térmico para las condiciones de la República Mexicana"	Energía Racional. FIDE, Vol. 19, Número 72	Artículo
Rodríguez Viqueira Manuel (2009)	"Una reflexión sobre la génesis y las tipologías de la arquitectura militar"	Primer Foro de Investigación: San Juan de Ulúa y Arquitectura Militar, UAM, Vol. 1, Número 1, México	Libro
Rodríguez Viqueira Manuel (2009)	"Introducción a la arquitectura en México"	Limusa, Edición	Libro
Rodríguez Viqueira Manuel, Jorge González Aragón, Norma Elisabethe Rodrigo Cervantes (2009)	"Corpus Urbanístico, Arquitectura Militar. Fortificaciones Costeras de México en los archivos españoles"	UAM-CONACULTA-INAH-Embajada de España, Edición	Libro
Rodríguez Viqueira Manuel (2009)	"Arquitectura Militar. Génesis y Tipología"	Limusa	Libro
Rodríguez Viqueira Manuel (2009)	"Cosmos – enciclopedia de las ciencias y la tecnología en México"	Ingenierías, diseños y tecnología, Capítulo Arquitectura, Vol. 1	Capítulo de Libro
Segurajáuregui Álvarez, Luciano (2009) Alarcón Vital, Gonzalo J.;	"Xochistlahuaca. Relatos de la llanura de flores. Estudio del lenguaje gráfico en la trama textil Amuzga"	UAM Azcapotzalco Edición	Libro
Segurajáuregui Álvarez, Luciano (2009) Alarcón Vital, Gonzalo J.;	"Barranca Grande. Crónica en pos de la sustentabilidad"	UAM Azcapotzalco Edición	Libro
Torres Maya Raúl G.; Rodríguez Viqueira Manuel (2009)	"Memorias del coloquio: El diseño en el futuro de México. Visiones analíticas y prospectivas"	UAM, Edición	Libro

COLABORACIONES ACADEMICAS EXTERNAS

Investigador	Contraparte(s)	Programa o proyecto
García Hernández Caridad	Universidad Pedagógica Nacional	Seminario de educación en línea a nivel superior (Garay, Luz Ma)
Gómez García Rodrigo	Florence Toussaint Alcaraz (UNAM-FCPyS)	Proyecto PAPITT El impacto de la televisión pública en la cultura mediática"
Rodrigo Gómez García	Bruselas, Bélgica	Coordinación: Octubre 6, 2008 – Octubre 5, 2009
Leticia Dávila Nicanor	Instituto Tecnológico de Orizaba División de Estudios de Posgrado e Investigación Maestría en Sistemas Computacionales	Investigación de Criterios de Calidad en las Arquitectura del Software

PARTICIPACION EN REDES

Investigador	Programa o proyecto
Rodrigo Gómez García	Coordinación del Grupo de Investigación de Economía Política de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación
Espínola Frausto Dolly	Red de Académicos en el Área de la Salud. "Colaboración en la línea de Comunicación y Salud"
Lemaitre y León Christian	Agreement Technology
Lemaitre y León Christian	Red Mexicana y Desarrollo en Computación.
Lemaitre y León Christian	Programa de Conacyt

PARTICIPACIÓN EN COMITÉS EDITORIALES

Nombre del profesor	Colección	Institución	Editorial
Espínola Frausto, Dolly	Colección Comunicación y Diseño	Siglo XXI	Siglo XXI Editores
Aarón Caballero, Francisco de Asís López, Diego Méndez y Ricardo Yocelevzky	Colección de DCCD	UAM Cuajimalpa	DCCD UAM



I CULTURA

1. <u>INTRODUCCIÓN</u>

Con el propósito de establecer un contexto tecnológico que pudiera ser aglutinador de la actividad de investigación interdisciplinaria, se llevó a cabo un ejercicio colectivo de prospección que intentando visualizar las posibilidades tecnológicas a 10 años, permitió a los participantes llevar a cabo una rica e intensa reflexión sobre las oportunidades y las amenazas que el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) plantean para nuestra sociedad.

El debate sobre el problema de la convergencia tecnológica y la manera en que los diferentes ámbitos socioculturales donde impacta e impactará en el futuro se verán transformados, aglutinó buena parte de la discusión.

Para abordar el problema se propusieron dos aproximaciones generales:

- A. Las interacciones socioculturales mediadas por la tecnología
- B. Imaginarios y memoria en el horizonte tecnológico

Estos dos grandes ámbitos temáticos aglutinan varios escenarios y problemáticas específicas plateadas durante la discusión. La discusión que se llevó a cabo durante la realización de la mesa temática en el marco del Taller de Retos Interdisciplinarios organizado por la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, DCCD de la UAM Cuajimalpa.

2. PROBLEMÁTICA DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD A 10 AÑOS

En contraste con la situación actual, en que los individuos son en lo fundamental, consumidores de la información que se brinda (posiblemente por otros individuos de forma asíncrona) a través de los sistemas de cómputo, en el futuro próximo los individuos serán cada vez en mayor medida productores de información, convirtiéndose en prosumidores (productores- consumidores). En este sentido, las relaciones de interacción humano-computadora cederán en su papel predominante a favor de relaciones humano-computadora-humano (relaciones síncronas). En otras palabras, pasarán a ser preponderantes las relaciones humanas mediadas por la computadora. Esta situación será evidente en el ámbito comercial, el médico- sanitario y en las prácticas institucionales a todos los niveles. Varias amenazas se ciernen sobre el tema de no ser abordados cuanto antes: la brecha digital a nivel social y la invasión de la privacidad en lo individual son algunas de ellas.

Los individuos (los nuevos prosumidores) seguirán interactuando en las redes sociales y la WWW. Cómo intervenimos en esos espacios y las estrategias a seguir son los retos a los que nos enfrentamos.

3. TEMAS Y CONCEPTOS CENTRALES

En todo momento y en todo lugar, las personas tendrán a su disposición capacidades de interconexión en redes de alta velocidad y gran ancho de banda a las que podrán acceder a través de una amplia gama de dispositivos de carácter personal tales como Laptop, Asistentes Digitales Personales (PDAs), teléfonos celulares inteligentes ("smartphone"). Adicionalmente, es posible prever que de forma rutinaria las mismas personas incorporen dispositivos embebidos computarizados de los tipos más variados.

De igual modo, todo el entorno habitable al ser humano tendrá un nivel de informatización mucho más elevado. Las edificaciones o incluso los exteriores de las mismas localidades incorporarán capacidades de cómputo y de procesamiento de la información de forma transparente.

Los sistemas de cómputo tendrán la posibilidad de localizar a las personas; así como, ubicar su situación precisa en los distintos entornos habitables.

Esta situación trae aparejado un número de oportunidades y amenazas:

Amenazas: Una desventaja de estas posibilidades tecnológicas está dada por el deterioro de la privacidad, la posibilidad de espiar toda la actividad individual. La capacidad de manipular al individuo y en general la invasión de los espacios personales y privados.

Oportunidades: Una ventaja de estas posibilidades es que, tanto los sistemas de cómputo de uso individual, como aquellos incorporados en el entorno, podrán determinar (a través de su interacción) el contexto en el cuál se desenvuelve cada individuo. Esto permite que el entorno pueda "interactuar" de forma inteligente y personalizada con cada uno de los individuos (por ejemplo envío de información pertinente o relevante a la actividad que desarrolla el individuo, a su localización en los entornos, y a sus gustos y preferencias).

Serán preponderantes las relaciones humanas mediadas por la computadora. Por ejemplo:

Entorno comercial: los dispositivos de cómputo personales podrán facilitar el contexto (disponibilidad de catálogos, comparativa de precios, etc.) mediante el cual el vendedor y el consumidor pueden interactuar para llevar a cabo una transacción comercial.

Entorno médico: el médico de guardia de un hospital puede producir, con ayuda de información registrada, la consulta y los análisis de un paciente. Luego, entrar en contacto de manera urgente con un medico que está fuera del hospital. Este último, desde su localización actual puede entrar en contacto con otros colegas con un contexto común (que es el estado actual del paciente) con el propósito de comentar y realizar el diagnóstico del mismo.

La mediación de computadora en una interacción entre humanos da la posibilidad de interactuar con agentes artificiales enmascarando su condición artificial. Por ejemplo, el vendedor podría no ser un humano sino más bien un vendedor virtual. Más probable es la posibilidad de interactuar con un humano que utiliza una interfaz o representación "controlada" (un avatar) de modo que puede controlar sus emociones.

Problemas de cómputo: La tecnología debe proporcionar la posibilidad de llevar a cabo las interacciones entre humanos de forma oportuna y eficiente. A su vez, debido a las demandas cada vez más crecientes de las capacidades suministradas por la tecnología, estas soluciones de interacción síncrona entre seres humanos deben hacer un uso eficiente de la tecnología.

Problemas de Comunicación: La posibilidad de interactuar con un avatar permite que el comportamiento visible pueda quedar determinado con mayor precisión según los criterios de la comunicación. ¿Qué problemas trae aparejada la desconexión física? ¿Cómo cambian las relaciones entre seres humanos en una situación de interacción mediada por la tecnología? ¿Cuáles son las problemáticas y cómo se ven afectadas las relaciones sociales?

Problemas de Diseño: Presentación de la información para hacer la interacción pertinente.

La memoria es un gran problema y resulta esencial no perderla de vista en esta suerte de transferencia tecnológica. Hay que pensar en la manera en que se debe potenciar la transferencia tecnológica en función de la memoria histórica. Esta idea cruza la investigación.

Imaginario incluye la parte icónica, la construcción de la memoria que no es necesariamente un producto individual, así como las posibilidades de potenciar la memoria. Hay una suerte de memoria vital y tecnológica que tiene que ver con la imagen.

La memoria tiene varias formas de inscripción dependiendo de su soporte físico (la memoria digital, el archivo general y la memoria involuntaria), por lo que el tema de los "archivos" es importante para este escenario. Las políticas institucionales públicas y privadas sobre la propiedad de los archivos y acervos históricos (analógicos y digitales) demandan de un estudio crítico sobre el "copyright" (individuales y colectivos) y otras formas de propiedad intelectual, derechos y acceso a la información.

La tecnología —que se localiza en diversos circuitos transnacionales que son proyectos dentro de grandes grupos financieros- conlleva una distribución específica del espacio y de las funciones del trabajo. Genera nuevas modalidades de exclusión física. Se están planeando nuevas redes urbanas informacionales, con una nueva distribución del espacio físico y una nueva estética de los espacios arquitectónicos. Plantea un nuevo desafío en términos de políticas y espacios urbanos: acervos, archivos y redes de información.

Hay que integrar un conjunto de problemas que son indisociables. Imaginario y memoria, brecha digital comunidad y sociedad, historia y acervo es un manera de hacerlo.

Después de la descripción de los escenarios se llegó a dibujar un horizonte de reflexión que incluye los siguientes temas generales: A) Tecnología. En su sentido más amplio: organización de la información, extracción de información (Data Minig), la generación y apropiación del conocimiento, ciencia, transporte y medios de comunicación, TIC's. B) Industrias culturales. Incluye arte y medios, políticas públicas, acervos y archivos así como la Prácticas culturales y el Patrimonio cultural. Estudia las Redes sociales así como la Cooperación y el trabajo cooperativo. Estudia de manera amplia a las Organizaciones y las

formas específicas de organización institucional y corporativa. C) Estudios de la imagen/sonido/representación. Incluye el enfoque que concibe a la imagen como sustento de cierta práctica económica. D) Lenguajes. En un sentido amplio e interdisciplinario y su anclaje en los efectos en los sujetos, la experiencia y la subjetividad.

Los temas generales enumerados aglutinan temas tan diversos como: a) Comunicación cara a cara b) Mutaciones de los consumos culturales c) Usos emergentes de las tecnologías d) Nuevas semióticas de la imagen en línea y e) Museos virtuales colaborativos comunitarios.

4. DESCRIPCIÓN DE ESCENARIOS

Escenario 1

Las interacciones socioculturales mediadas por la tecnología

Escenario 1a

• Juanita es indígena amuzgo en la sierra de Guerrero. Ella comercializa huipiles mediante un PDA que se conecta a una base —puerto- que genera un ambiente en la habitación. En este nuevo ambiente se lleva a cabo una sesión con un comprador quien exige conocer las características del producto. Otros miembros de la comunidad no presentes físicamente se pueden conectar al ambiente en línea. Mediante esta "ambiente" envolvente se realiza la presentación del producto para la venta a un comprador en el México o el extranjero. El sistema traduce del inglés al amuzgo y viceversa. El comprador desea saber más sobre el producto su manufactura y características físicas, texturas, olores, flexibilidad del tejido: la calidad. También quiere saber sobre las condiciones de trabajo en la comunidad para cerciorarse de que los huipiles cumplen con las exigencias del comercio justo. En el ambiente se despliega una presentación con aplicaciones sensoriales (táctiles, audiovisual, olfativas, etc.). Esta interfaz reproduce las características de la venta cara a cara. Este ambiente queda registrado para su posterior reproducción.

Escenario 1b

- Juanita, con base en planos y crónicas, tiene que hacer la reconstrucción virtual de edificios, jardines y murales a través de un programa que le permite abatir el alto costo de una animación convencional.
- Juanita encuentra muchos documentos que no son fáciles de reproducir o escanear: planos, códices, documentos históricos de manejo delicado. Tiene un dispositivo flexible y fácil de portar y que se adapta al tamaño de los folios a digitalizar. No daña el material y digitaliza de manera rápida. Tiene luz incorporada, pero la suficiente para no dañar el documento y tan delgado que puede insertarse entre las páginas para escanear dos simultáneamente. Además registra composición física y química del documento, y de haber información

acerca del documento, la asocia automáticamente. También envía la información a un servidor, ya sea de la institución en turno o de alguna universidad

 Juanita lo conserva en un formato de larga vida: las fotografías tomadas por ella podrán verse en 10 o 100 años gracias a las características del soporte y codificación.

La brecha digital implica que hay poblaciones importantes y significativas que se están quedando fuera de la generación y difusión de la informatización. Las comunidades rurales y urbanas marginales no cuentan con el capital y el conocimiento para apropiarse de este desarrollo. Por ejemplo, estos nuevos prosumidores no tienen un capital cultural relacionado con las capacidades ni recursos para producir un video competente frente a las personas que producen a nivel internacional. (Por ejemplo., la mayoría de los que entran a Youtube ven episodios de series y películas por las compañías internacionales)

Hay un tema importante a considerar: la invasión a la privacidad. Los individuos (que serán los nuevos prosumidores) están evitando a toda costa el contacto cara a cara. Las redes sociales el mayor capital de estos lugares son los perfiles de los inscritos. Los usuarios no quieren vender su identidad que si bien me ofrecen productos que me interesan, no me interesa que invadan un lugar que es privado. Cómo intervenimos en esos espacios, se le está otorgando mucho potencial a estos prosumidores.

Escenario 2

Imaginarios y memoria en el horizonte tecnológico

- La alumna de la UAM- C llamada Juanita quiere hacer su tesis sobre fotografía y el movimiento estudiantil del 68 -o Acteal por ejemplo-.
- La alumna encuentra un portal que funciona como un gran acervo iconográfico que una serie de académicos ha desarrollado. El portal categorizará la información existente con links sobre información crítica del tema, fotografías, fotógrafos y su trabajo y producción audiovisual, etc.
- Lo particular del portal es que busca información mediante el reconocimiento de rostros fotografiados, relacionando figuras y características morfológicas de las imágenes en el acervo. La aplicación permite través de la imagen filtrando de la información qué es lo pertinente para cada búsqueda morfológica.

La tecnología, la exclusión, la desigualdad social y cultural así como la pobreza son problemas graves que merman los derechos elementales de las grandes masas excluidas. ¿Qué podríamos hacer con las tecnologías para que las comunidades y grupos vulnerables puedan participar de su memoria histórica? Es necesario replantear el problema, utilizando la capacidad del mercado para producir archivos y acervos digitales para incidir en las regiones alejadas de los centros urbanos —o grupos marginales urbanos— para revertir el proceso de excusión y así, hacer que participen de y con sus contenidos.

5. ÁREAS INVOLUCRADAS

A. Tecnologías de la información

- a. Sistemas distribuidos y redes de computadora: Diseño de nuevos protocolos de interacción sincronía y asíncrona
- b. Interfaces hombre/ máquina
- c. Procesamiento de datos
- d. Inteligencia artificial
- e. Lenguaje natural
- f. Sistemas Embebidos
- g. Bases de datos
- h. Seguridad, codificación y criptografía

B. Comunicación

- a. Teoría de la comunicación
- b. Prácticas culturales
- c. Industrias culturales
- d. Comunicación organizacional
- e. Estudios sobre la imagen y el sonido
- f. Estudios de los lenguajes
- g. Brecha digital, desigualdad y marginación

C. Diseño

- a. Diseño digital e interactivo
- b. Modelación de sistemas y procesos
- c. Otros

II EDUCACIÓN

1. <u>INTRODUCCIÓN</u>

El grupo de interés en la educación tuvo una importante participación de los miembros,

quienes reconocieron que la educación es uno de los temas en los que los esfuerzos interdisciplinarios de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño podrían aportar innovaciones que podrían modificar las prácticas actuales en el campo.

De manera especial, se reconoció que la pericia de expertos en tecnología, comunicación y diseño permitiría la construcción de soluciones educativas que podrían traducirse en aplicaciones que modificaran sustancialmente la manera en que la educación se entrega actualmente. El trabajo integrado en problemas desde estas tres disciplinas debería replantear aspectos como la naturaleza de las interacciones, los ambientes, los materiales, y en suma la naturaleza de la oferta educativa. A continuación describimos algunas de las ideas más relevantes expuestas en el contexto del taller Divisional.

2. PROBLEMÁTICAS DE LA EDUCACIÓN A 10 AÑOS

Consideramos que el campo educativo presentará un escenario en el cual todavía existirán déficits de cobertura, la calidad seguirá siendo insatisfactoria, y se requerirá de una oferta más flexible, y que haga posible la especialización de los estudiantes. Existirá un mayor número de aspirantes a posgrados y especialidades. Al mismo tiempo, habrán madurado algunas tecnologías inmersivas y basadas en sistemas inteligentes que podrían ser una promesa para atender las condiciones de la demanda educativa con calidad.

Los problemas que discutimos acerca de lo que enfrentará el campo educativo en diez años se pueden concentrar en dos niveles de análisis: 1) la transformación de la demanda, a partir de los cambios en el entorno, que implicaría la atención de variables de los sujetos; 2) la necesidad de transformación de la oferta, con base en la incorporación de innovaciones educativas y tecnológicas.

A partir de estos dos ejes se podría pensar en los problemas que enfrentaría la universidad en el futuro.

3. TEMAS Y CONCEPTOS CENTRALES

A. Transformación de la demanda

Se vislumbran cambios en la demanda educativa a partir de la emergencia y agudización de una serie de brechas, entre las que destacan:

a. la cognitiva, que implica desigualdades en habilidades cognitivas de los estudiantes, como su capacidad de comprensión, aplicación del conocimiento, el análisis y la solución de problemas a partir de la aplicación de la inferencia, la deducción, la creatividad, el razonamiento, el pensamiento crítico y la construcción de conocimiento en los nuevos entornos educativos.

Se vislumbra, tanto en maestros como en alumnos, la existencia de

déficits en las estructuras afectivo-motivacionales típicas del desempeño autónomo, cada vez más demandado por la estructura de los sistemas de acceso a la información y al conocimiento habilitados por las tecnologías digitales. Al tiempo que se demanda mayor autonomía en el estudiante de la siguiente década, los enfoques educativos continúan fomentando competencias de recepción de información. Esto puede conducir a situaciones de crisis e inadaptación de los estudiantes al entorno.

En este mismo renglón, se reconoce la importancia de fomentar las competencias básicas para el desempeño académico, ya que de no hacerlo se acentuarían gradualmente las diferencias entre estudiantes. Estas competencias incluyen niveles satisfactorios de lectura de comprensión, redacción, el pensamiento lógico – matemático y las capacidades de abstraer, expresar y sintetizar.

Otro punto central que marca una diferencia entre el éxito y el fracaso escolar es la ejecución de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes. Será indispensable, en un mundo de abundante disponibilidad de información, que los estudiantes sean capaces de seleccionar, organizar, integrar y aplicar el conocimiento obtenido de diferentes fuentes en diversas situaciones.

 b. la digital, en la que las deficiencias en conocimientos y habilidades típicas de los nuevos alfabetismos tecnológicos estarían correlacionadas con productividad y competitividad en todos los sectores de la sociedad.

La alfabetización digital implica la capacidad para navegar y comunicarnos a través de la computadora mediante el empleo de lenguajes multimediáticos e hipermediáticos como herramientas que hacen posible el trabajo, la comunicación, la producción, la socialización y, por tanto, hacen posible el aprendizaje.

Las demandas de las sociedades del conocimiento requieren del dominio de herramientas para la interacción con el conocimiento. La OCDE plantea que utilizar herramientas interactivamente requiere algo más que el simple acceso a la herramienta y las habilidades técnicas para su manejo: los individuos también necesitan comprender cómo la herramienta cambia la forma de interacción con el mundo, y cómo puede utilizarse para cumplir con las metas educativas. Las herramientas no son un mediador pasivo, sino un instrumento en un diálogo activo entre el individuo y su ambiente.

c. la colaborativa, que implica la habilidad para relacionarse con otros en redes, para dialogar, colaborar, negociar, resolver conflictos y construir proyectos conjuntamente mediante el uso de herramientas, tanto en situaciones presenciales, como a distancia.

d. la de los lenguajes se refiere al nivel de expresión de los lenguajes visual, sonoro, la percepción del espacio y de la imaginación de la tridimensionalidad. El desarrollo de proyectos educativos futuros deberán manejar los distintos lenguajes para buscar mayor empatía entre los distintos usuarios, y generar experiencias de aprendizaje significativas a partir de lenguajes comunes.

A. Transformación de la oferta

Ante los cambios en los niveles de especialización requeridos por parte de los individuos, se vislumbra la necesidad de que en la próxima década se desarrollen opciones educativas flexibles. La flexibilidad implicará la posibilidad de responder a los intereses personales y profesionales de los estudiantes, así como las condiciones cambiantes del entorno. El concepto de currículum flexible cobra relevancia a inicios de los noventa con algunos proyectos de educación superior en México, y plantea una tendencia hacia la reorientación y diversificación de la oferta académica, mediante la creación de currícula adaptable y de renovación continua en su estructura, que pretendería satisfacer necesidades educativas, sociales y científicas, y contribuir al crecimiento individual y social del sujeto, a quien brinda oportunidades para elegir entre diversos cursos y actividades de aprendizaje considerando tanto los requerimientos del programa, como las características del estudiante. En este escenario, los estudiantes podrían elegir ramificaciones o temáticas curriculares, así como las salidas curriculares con base en sus intereses personales y profesionales, apoyados por el programa educativo.

a. flexibilidad. Durante el seminario reflexionamos en torno a la apertura, flexibilidad y proximidad de la educación en el tiempo, en el espacio, en los niveles de especialidad y actualización, y que fueran independientes de las salidas curriculares finales e intermedias ya establecidas.

Estas reflexiones se encaminan a considerar:

- ➤ La educación abierta a grandes grupos de población para que pueda acceder a la educación de todos los niveles, desde la educación básica, técnica y especializada hasta la educación avanzada y la investigación. La educación de calidad abierta a grupos de distinto nivel social y económico.
- ➤ La educación flexible porque se podrá acceder a ella en cualquier espacio y tiempo, dependiendo de los intereses personales y no de accesibilidad a la tecnología, de los recursos económicos o de la presencia física.
- Educación flexible porque cualquier persona pueda construir su propio nivel de conocimientos, independientemente de estructuras sociales y legales rígidas que le impidan avanzar

> Educación próxima porque cualquier persona tendrá acceso a ella.

Estas preocupaciones también las dirigimos a la investigación interdisciplinaria para proponer nuevos modelos educativos (mixtos/híbridos o no), que respondan a la deficiencia educativa en México, tanto dentro de los esquemas de educación formal como no formal, para la educación para el trabajo como para la investigación.

b. Modalidades. Otro punto de transformación lo constituirán las diferentes modalidades educativas, que podrán incorporar en mayor o menor medida elementos virtuales y presenciales. Los sistemas virtuales tendrán un desarrollo importante, de tal manera que contaremos con sistemas inmersivos, que integren lo mejor del mundo digital, como la simulación del campus, la interacción con agentes, el acceso a materiales de aprendizaje altamente interactivos, y en suma, la posibilidad de aprender interactivamente y tener acceso a recursos educativos de forma tal que la experiencia realmente implique una transformación con respecto a la educación tradicional, a partir del uso creativo y adecuado de las herramientas digitales de información y comunicación.

Entre los elementos de transformación de la oferta se cuenta también el desarrollo de modelos educativos mixtos. Este tipo de programas podrán incluir, entre otros elementos: situaciones de enseñanza tradicional conducida por un profesor en un salón de clases. actividades sincrónicas en línea, programas de auto-estudio al ritmo del estudiante o sistemas de soporte al desempeño, así como acceso a simuladores y situaciones de solución de problemas en ambos ambientes. Este tipo de soluciones se requerirán cada vez más en entornos abiertos y a distancia que incorporen componentes de actividades presenciales; y por otro lado, también se requerirán en entornos presenciales que aprovechen las ventajas de la combinación de recursos y métodos de ambos mundos. En un entorno en el que se reconoce la importancia de estas mezclas, se hace especialmente importante la propuesta de modelos de entrega de la educación diseñados específicamente para las situaciones de aprendizaje. Es importante mencionar que la evolución de las modalidades mixtas conducirá a nuevas formas de entrega de la educación, que podrá combinarse con esquemas flexibles.

c. Materiales. Una de las líneas importantes de trabajo para la transformación de la oferta educativa es la construcción de modelos de materiales interactivos para el aprendizaje. Para aprender, se requieren dos tipos de actividades: las que el estudiante realiza independientemente, y las que realiza con el apoyo de sistemas sociales. Las primeras representan la mayoría del trabajo realizado por el alumno, y podrían efectuarse con la ayuda de tecnologías cuya

reproducción no es costosa; por otro lado, las segundas implican la intervención de compañeros y de profesores, que son más costosas porque sus recursos no se ubican en economías de escala. Para la realización de las primeras podrían utilizarse materiales interactivos de calidad, efectivos, que apoyen al alumno en su capacidad de solución de problemas independiente. Se requieren materiales que apoyen al estudiante en los procesos de aprendizaje de tareas complejas, pero que también reduzcan costos. Los materiales de aprendizaje implican una importante inversión cuando se desarrollan, pero su uso posterior tiene costos muy bajos. Una acción que ayudaría a utilizar óptimamente la tecnología para atender la demanda (con calidad) consistiría en desarrollar materiales interactivos que cumplieran con la función de permitir el estudio independiente, y con esto cubrir una parte importante del trabajo académico. De esta manera, se liberaría tiempo de trabajo del profesor, y se le dejaría actuar como acompañante o guía del proceso, pero aportando la dosis de asesoría justo a tiempo y adecuada para apoyar al alumno.

El campo educativo también requerirá de sistemas que permitan la colaboración y la creación de redes, en ambientes más inmersivos, que hagan posible la evolución de los sistemas de redes sociales disponibles actualmente, que aumenten las posibilidades de interacción en tiempo real con agentes humanos y virtuales.

d. Innovación para la creatividad. Una tendencia actual en educación está basada en el desarrollo de competencias en el estudiante, y aunque existen diversos esquemas de conceptualización de la competencia, la esencia de esta idea es que el estudiante aplique recursos de conocimiento, habilidad y actitud en la solución de problemas diversos. Este enfoque prevalecerá, aunque será cada vez más importante el fomento de la creatividad y la innovación, dadas las tendencias de renovación constante de los campos de conocimiento. La educación en la próxima década enfatizará la competencia para innovar, lo cual plantea retos importantes para la investigación desde ahora.

4. <u>DESCRIPCIÓN DE ESCENARIOS</u>

Escenario 1

Aprendizaje a través de experiencias significativas

Respuestas posibles:

Aprendizaje utilizando bibliotecas digitales y elaborando ejercicios específicos

Aprendizaje a través de solución de problemas usando aula virtual

Aprendizaje a través de un sistema que ofrece opciones de tutoría inteligente, que da como resultado un plan que puede consultar con un tutor humano, el usuario crea un ambiente de realidad virtual en el cual puede tener interacción con compañeros reales, que pueda "vivir" situaciones auténticas y que esto fuera motivo de reflexión, discusión, colaboración. Esta propuesta se basa en el diseño de experiencias que le permita al estudiante aprender mediante simulaciones de eventos históricos, fenómenos naturales, esquemas, estructuras, etc., los cuales brindarán diversidad de puntos de vista sobre el mismo tema.

Escenario particular:

Juanito tiene que estudiar la situaciones vividas por la sociedad polaca durante la Segunda Guerra Mundial y compararlas con las situaciones por las que atravesó la sociedad vietnamita durante la guerra de 1959-1975. Tendrá que comparar la implicación del clima, considerará la destrucción o inhabilitación de los depósitos de alimentos y finalmente, estudiará las variantes demográficas. Para ello utiliza un programa electrónico desarrollado por la UAM-C que le permite realizar simulaciones de vida de distintos personajes en contextos sociales e históricos diferentes. Un tutor lo guiará durante el proyecto para que Juanito seleccione a los protagonistas, según su edad, sexo, ocupación, creencias, etc. y su situación específica, ya sea durante los ataques bélicos o después de la destrucción en cada región; Juanito definirá la escasez de alimentos, la estación del año, las temperaturas soportadas, las enfermedades sufridas, etc. para poder «alimentar» el programa e introducirse en una realidad virtual. El programa le permitirá tener vivencias para que pueda imaginar las situaciones vividas, las características emotivas y psicológicas entre las dos guerras y entender los efectos en la demografía.

Escenario 2

Aprendizaje a partir de solución de problemas mediante el trabajo en equipo

Respuestas posibles:

Aprendizaje utilizando foros en aula virtual

Aprendizaje presencial en talleres

Aprendizaje mediante la construcción de redes sociales en las que intereses comunes de distintas personas se unen para resolver un problema específico.

Escenario particular:

Juanito crea comunidades o redes de desarrollo con colegas interesados en los mismos

temas, sin importar su ubicación geográfica; contribuyen en proyectos conjuntos como es la organización de una nueva imagen de una zona residencial popular que implica nuevos comportamientos y actitudes para generar mejor ambiente habitacional. El grupo trabaja con contenidos accesibles y abiertos a otras comunidades. La interacción entre participantes de la red social permitirá conocer soluciones de problemas en otras culturas, respetar otras formas de pensar y colaborar en proyectos interculturales. Estas redes podrían incluir laboratorios virtuales para adquirir habilidades y conocimientos adicionales que abran más fácilmente oportunidades laborales. Para ello, los participantes trabajarán en el desarrollo de elementos visuales y de organización, en proyectos de comunicación que permitan que los habitantes emitan mensajes y motiven a los habitantes a ciertas conductas deseadas por la comunidad, así como a establecer redas electrónicas que permitan participar activamente, construir modelos interculturales, diseñar equipos etc que faciliten la vida de la comunidad.

5. ÁREAS INVOLUCRADAS

Las tres áreas de estudio de la División podrán contribuir y participar activamente en los proyectos de Educación. La División cuenta con académicos en diversas especialidades que permitirán analizar los problemas y plantear propuestas interdisciplinarias e integrales. Se pueden describir algunos perfiles de investigadores que podrían participar en estos proyectos:

- A. Áreas en psicología, evaluación del aprendizaje y comunicación educativa
- B. Áreas en comunicación, semiótica, retórica y argumentación
- C. Áreas en diseño de experiencias, diseño de información, ergonomía, análisis de las respuestas cognitivas, sensoriales, emotivas y funcionales de los objetos de comunicación
- D. Áreas en tecnologías de información, sistemas de interacción, inteligencia artificial, creatividad computacional, tecnologías web.

III. SALUD

1. INTRODUCCIÓN

Con el propósito de propiciar la discusión sobre posibles escenarios de desarrollo futuro del proyecto académico de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, se llevó a cabo el Taller de inter-disciplina. En dicho taller conformamos un equipo con miembros de los tres departamentos para hablar del tema de Salud y así buscar el compartir intereses y temáticas de trabajo comunes. En este contexto propusimos desarrollar algunos escenarios con un horizonte a diez años para orientar el trabajo futuro de la División.

Dada la inequidad creciente en el acceso a los servicios de salud y la necesidad de contar con políticas públicas que atiendan la problemática de la salud de forma integral, consideramos la posibilidad de desarrollar escenarios de trabajo futuro para la división. El análisis de factores de orden económico y cultural, así como falta de políticas públicas que atiendan a los distintos sectores de la población de forma integral, requiere de la generación de conocimientos que contribuyan a la solución de problemáticas en poblaciones específicas. La población indígena es uno de los sectores poblacionales que en el presente padece dicha inequidad debido al idioma entre otros factores. Otro sector que se verá fuertemente afectado es el de la tercera edad.

El rezago que se presenta en asuntos como la insuficiencia del número de camas de hospital por cada mil habitantes que, para el caso de México es de 0.8, cuando en el promedio de los países miembros de la OCDE es de cuatro por cada mil. O bien, el problema del alto grado de especialización de los tratamientos y la descentralización de los servicios médicos lo que dificulta que amplios sectores de la población cuenten con el acceso oportuno al tratamiento y diagnóstico, requieren de la búsqueda de alternativas en cuanto a la distribución del trabajo en hospitales y la intervención de personal que genere soluciones interdisciplinarias.

2. PROBLEMÁTICA DE LA SALUD A 10 AÑOS

En el tema de salud consideramos que en el futuro próximo se tendrán que atender problemas asociados con el crecimiento poblacional en los siguientes sectores:

- Tercera edad, debido al aumento en la esperanza de vida de la población
- Hogares unipersonales, debido a fenómenos sociales a nivel de la estructura familiar como son el aumento en el número de divorcios, el aumento en el número de hogares cuyo ingreso familiar depende principalmente de mujeres, el aumento en los índices de desempleo, etc.

Otro aspecto importante que abordamos en la mesa de Salud como problemática a futuro, fue el tema de los edificios enfermos, es decir, la existencia de entornos materiales cuyos problemas de diseño inciden en la salud como por ejemplo:

- Hospitales con mala iluminación o mala ventilación que propician la formación de patógenos que terminan contagiando de enfermedades que no tenía un paciente antes de ingresar a un hospital y que llegan incluso a ser causa de muerte.
- En el caso de entornos laborales mal diseñados se comentó que por problemas de malos diseños en el equipo utilizado en oficinas como es el caso del mobiliario o los dispositivos de entrada de computadoras se han llegado a observar aumento en problemas de desgaste en las articulaciones de los usuarios, que provocan a la larga tendonitis e incluso incapacidad motora.

Finalmente, se abordó el tema del *aspecto emotivo* en el tratamiento a pacientes de la tercera edad y la forma en que podría incidir tanto el diseño y la comunicación así como las tecnologías de la información para dar una atención de mayor calidad tomando en cuenta las emociones humanas.

3. TEMAS Y CONCEPTOS CENTRALES

A partir de dichos antecedentes propusimos grandes campos temáticos:

A. Sistemas de información y comunicación para la Salud en públicos específicos

De acuerdo a nuestro análisis de la situación actual prevemos que en el futuro próximo se hará necesario el diseño de contenidos pertinentes (eficiencia de información en medicamentos, detección de los proveedores de información para la salud). Esto implica la necesidad de Tecnologías de información y comunicación con interfaces eficientes y eficaces en términos de utilidad y satisfacción de uso. Dada la escases actual de hospitales y médicos podemos prever que en los próximos diez años, la atención a pacientes con padecimientos como la diabetes, o personas con alguna discapacidad será muy difícil de obtener. Por ello consideramos como un eje temático prioritario el del desarrollo de sistemas de información y comunicación para la salud para públicos especiales así como el del acceso a sistemas de diagnóstico rápido y confiable.

B. Sistemas de evaluación de los entornos materiales para la salud de poblaciones especiales: laboral, habitacional, recreativo, etc.

Dado el uso cada vez más extendido de computadoras y dispositivos para interactuar con ellas, los entornos físicos asociados a éste, mencionamos que esto aumentará en el futuro el número de problemas de desgaste óseo y padecimientos de nuevas enfermedades. Lo anterior nos lleva a plantear como tema importante para enfrentar dicha problemática, el diseño de simuladores que permitan evaluar los entornos materiales para la salud, (entornos habitacionales, laborales y recreativos). Incluso llegar a un espacio antes de diseñar o proyectar con el propósito de evitar los errores y en su caso corregir o prever problemas en los edificios o entornos físicos.

C. Emociones y nuevas tecnologías: Incorporación de la tecnología como apoyo a las redes sociales de los enfermos.

Otra situación previsible en el futuro próximo es el aumento acelerado de la población de la tercera edad. Esto provocará un incremento en la demanda de servicios médicos y apoyo psicológico a los ancianos. Dada la actual falta de espacios disponibles en hospitales así como de médicos, se puede esperar que en diez años dicha situación sea más grave. Por ello consideramos como tema importante el estudio de la repercusión o papel de la

tecnología y las emociones y tratar de explorar un sustituto del apoyo emocional en adultos mayores por medios tecnológicos.

En base a dichos temas planteamos escenarios futuros en los cuales se puede prever la interacción de las Ciencias de la Comunicación, el Diseño y las Tecnologías de la Información con el fin de atender los problemas que se presentaran.

4. <u>DESCRIPCIÓN DE ESCENARIOS</u>

Escenario 1

Minorías poblacionales que debido a que hablan algún dialecto indígena, o debido a la edad avanzada tengan dificultad para entender las instrucciones de un medicamento.

Respuestas:

Proporcionar información o diagnóstico confiable a grupos específicos sobre medicamentos por medio de:

- A. Sistemas interactivos multimodales para la gestión de la información
- B. Sistemas interactivos e inteligentes que emulen emociones
- C. Diseño de contenidos comunicados claramente.

Estrategias interdisciplinarias

- Estudios experimentales de interacción hombre máquina tomando en cuenta un diseño que facilite el uso de dichos sistemas.
- ➤ Incluir en el diseño de dichos sistemas métodos de comunicación que sean lo mas claros y lo menos ambiguos posibles. Estudiar el impacto de los nuevos medios de comunicación: celulares, internet, etc.
- Incluir en la implementación de dichos sistemas el modelado de usuarios que aprendan a interactuar con éste emulando emociones que se adapten al estado de ánimo del usuario y que se comuniquen con el de la manera más eficaz posible.

Escenario particular 1: Juanito

Juanito es un indígena otomí de Tehuacán Puebla que viene a arreglar unos papeles a la ciudad de México. Dos días antes de salir asiste a una fiesta en donde le dan de comer caldo de cadera, aguas frescas y pulque. En el camino a la ciudad de México empieza a sentirse mal del estómago lo que seguramente se debe a una amibiasis, dado que el agua de Jamaica que sirvieron no fue preparada con agua limpia. Llega al D.F. y empieza a tener frecuentes visitas al W.C. Después de un rato decide ir a una farmacia de Similares en donde consulta a un Médico muy amable pero cuyas palabras no entiende. Después de su fallido intento decide ir consultar a un kiosco médico equipado con interfaz que le

permitía iteractuar en su lengua materna con un sistema experto que a partir de sus síntomas le diagnosticó una fuerte amibiasis y le recetó una caja de Flagyl imprimiéndole en otomí la posología adecuada.

Escenario 2

Desgaste de articulaciones provocado por el uso extendido de computadoras y dispositivos para interactuar con ellas. Contagio de enfermedades en hospitales mal diseñados.

Respuesta:

Diseño de simuladores que permitan generar sistemas de evaluación de los entornos materiales |

- A. Entornos laborales
- B. Entornos habitacionales
- C. Entornos recreativos

Estrategias interdisciplinarias:

- Modelado de objetos físicos diseñados
- Modelado de esfuerzos en el cuerpo al manipular dichos objetos

Escenario particular 2: Juanito Valdéz

Juanito es un operador de computadora que trabaja en una agencia de viajes pero adicionalmente es un pianista profesional, razón por la cual tiene especial cuidado con las articulaciones de la mano y las muñecas. Si se las llegara a dañar sería el fin de su prometedora carrera de pianista y el final de su subsistencia como operador de computadoras por invalidez. Después de un tiempo empieza a sentir molestias en las articulaciones, especialmente en las muñecas y consultó a un especialista quien le preguntó que tipo de oficio ejercía. Recopilaron los datos y los metieron a un simulador en donde se pudo percatar del desgaste que podrían sufrir sus articulaciones en un horizonte de 4 años. Por esta razón decide sugerir a su superior un cambio de mobiliario y equipo. Esto trajo como consecuencia una mejora en el desempeño de Juanito Valdéz tanto en la oficina como en el uso de su adorado instrumento, el piano.

Escenario 3

Problema del cambio en la pirámide poblacional que indica que la tendencia en el crecimiento del número de ancianos es geométrico. Esto trae como consecuencia la necesidad de apoyo social, afectivo y médico a esta población.

Respuestas:

a. Desarrollo de Tecnologías de información y comunicación con interfaces eficientes y eficaces en términos de utilidad y satisfacción de uso. Esto incluye el estudio de la repercusión o papel de la tecnología y las emociones. A manera de explorar un sustituto del

- apoyo emocional familiar en adultos mayores en vez de este apoyo familiar.
- b. Desarrollo de sistemas de información, diagnóstico y comunicación para la salud para públicos especiales, diabéticos, personas con discapacidad, niños.
- c. Diseño de contenidos pertinentes (eficiencia de información en medicamentos, detección de los proveedores de información para la salud; ¿cómo se informa la gente sobre su salud, redes de comunicación).

Estrategias interdisciplinarias

- ➤ Incluir en la implementación de dichos sistemas el modelado de usuarios que aprendan a interactuar con éste emulando emociones que se adapten al estado de ánimo del usuario y que se comuniquen con el de la manera más eficaz posible.
- Diseñar interfases de usuario que sean agradables y que inspiren confianza al usuario

Escenario particular 3: Juanita Figueras

Juanita es una poetiza anciana inmigrante española, republicana, llegada a México cuando era aún una niña de 10 años. Venía en un barco con un hermano llamado Desiderio, quién se regresó a España una vez que murió Francisco Franco. Ni ella ni su hermano se casaron. Ella decide quedarse en México pues era amiga de León Felipe (quien la convence de quedarse) y además se había adaptado muy bien al país. Adicionalmente había perdido el contacto con sus parientes más cercanos en España. El caso es que como consecuencia de una vida llena de sufrimiento, al llegar a los 90 años desarrolla diabetes. Aunque tenía amistades, la mayoría eran ancianos como ella y no tenía quién la atendiera. Esto la hacía sentirse a veces sola y deprimida. Afortunadamente un amigo de ella también español, tenía un hijo dedicado a la investigación en el tema de Sistemas Inteligentes aplicados a la atención médica del adulto mayor quien le instaló un sistema que emulaba emociones y que tomaba señales vitales de ella por medio de un brazalete inalámbrico que la comunicaba con un sistema experto en geriatría. De esta forma ella podía revisar sus niveles de azúcar, recibir un diagnóstico oportuno y no sentirse tan sola.

5. ÁREAS INVOLUCRADAS DE LA DCCD

En el Escenario 1

- A. Sistemas interactivos para la gestión de la información (TDI)
- B. Sistemas interactivos e inteligencia artificial (TDI)
- C. Comunicación de la ciencia y divulgación científica (Comunicación)
- D. Comunicación educativa (Comunicación)
- E. Diseño ambiental (Diseño)
- F. Diseño digital e interactivo (Diseño)

En el Escenario 2

- A. Entornos laborales (Diseño)
- B. Entornos habitacionales (Diseño)
- C. Entornos recreativos (Diseño)
- D. Diseñar simuladores que permitan detectar sistemas de evaluación en los entornos materiales para la salud, (entornos habitacionales, laborales y recreativos). Incluiría llegar a un espacio antes de diseñar o proyectar con el propósito de evitar los errores y en caso corrigiendo o previniendo problemas en los edificios o entornos (Diseño y TDI)

En el Escenario 3

- A. Tecnologías de información y comunicación con interfaces eficientes y eficaces en términos de utilidad y satisfacción de uso. Esto incluye el estudio de la repercusión o papel de la tecnología y las emociones. A manera de explorar un sustituto del apoyo emocional en adultos mayores en vez de este apoyo familiar. (TDI)
- B. Desarrollo de sistemas de información y comunicación para la salud para públicos especiales, diabéticos, personas con discapacidad, niños. (TDI y Comunicación)
- C. Diseño de contenidos pertinentes (eficiencia de información en medicamentos, detección de los proveedores de información para la salud; ¿cómo se informa la gente sobre su salud, redes de comunicación). (Comunicación, Diseño y TDI)
- D. Acceso a sistemas de diagnóstico rápido y confiable. (TDI)

IV SUSTENTABILIDAD

1. INTRODUCCIÓN

La Sustentabilidad es un concepto que concierne a todas las disciplinas; no es posible verla aislada de ninguna. En la UAM-C tenemos, como uno de los ejes de consolidación del modelo educativo, a la Sustentabilidad y al medio ambiente, ya que estamos conscientes que éstos serán el gran reto del futuro.

La dinámica de expansión y crecimiento del área urbana, no solo de la ciudad de México, sino de las demás ciudades, está por desplazar los niveles actuales de demanda, generando condiciones de crisis difíciles de gobernar y sobre todo de administrar es en este contexto dónde los temas ambientales toman relevancia ya que los recursos necesarios, de toda índole, se vuelven escasos e insuficientes y urgen estrategias de planeación, prospectiva y programación eficientes.

Es aquí, en las estrategias económicas, donde el concepto de sustentabilidad se cristaliza, demandando una forma de vida de consumo, en una palabra, de actitud diferente por parte de la sociedad.

En nuestra mesa, donde el diálogo fue fructífero desde el punto de partida, notamos que nuestra temática e inquietudes debían trascender a todas las demás mesas, y por ende, desde cualquier enfoque y aproximación, a todos los compromisos académicos. Sin embargo, haciendo un esfuerzo por concretarnos a lo que una línea de este tipo debiese de aportar a la DCCD, siempre desde la perspectiva interdisciplinaria, conviene fijar la atención en la evolución y desarrollo de los conglomerados humanos que estamos viviendo.

2. PROBLEMÁTICA DE LA SUSTENTABILIDAD A 10 AÑOS.

Los próximos 10 años representan, desde una perspectiva de desarrollo estratégico, el parteaguas que definirá si es posible sostener la forma de vida y los procesos actuales; o bien, si es necesario adecuarlos con una prospectiva distinta y que esta clara en la problemática actual, que es, en esencia, de corte medio-ambiental. Este enfoque alternativo contempla líneas estratégicas como son: la energía, el cambio climático y sus consecuencias, el proceso de urbanización del territorio y la transformación de comunidades rurales a urbanas, los cambios en las formas de vida y la asimilación de grupos sociales a otras identidades.

En el caso de la energía eléctrica, se prevén cambios en el suministro y consumo, dado que el desarrollo tecnológico llevado a la vivienda permitirá el autoabastecimiento de los usuarios mediante la producción de electricidad por fuentes alternas (celdas solares, de hidrógeno, energía eólica, etc.). Por lo cual, la flexibilidad de las redes y del sistema de abastecimiento será una condición indispensable e incluirá una serie de mecanismos que acepten y posibiliten el envío de los excedentes de energía producidos por los usuarios.

La sociedad entiende poco sobre las alternativas tecnológicas de generación y uso de energía, y se ha involucrado en casi nula medida en las actitudes a tomar. La sociedad no está preparada ni física ni mentalmente para adoptar las implicaciones de posibles soluciones para la mitigación de los problemas.

Los más adinerados viven más abstraídos que la generalidad de la población, quienes en su mayoría, viven en hacinamiento y condiciones más precarias de salud e higiene, y con poca información.

El manejo de bienes comunes (energía, agua y recursos) estará en plena transición hacia la independencia de las redes, lo cual implica que en el caso de las redes de distribución de energía por ejemplo, el control de los sistemas dependerá del contexto local y geográfico específico.

3. TEMAS Y CONCEPTOS CENTRALES

A. Energía

La inercia en la utilización de la energía apunta a una severa problemática del agotamiento de los recursos para la generación de energía.

En la actualidad, en México, más del 75% de la energía eléctrica se genera a partir de combustibles fósiles y cerca del 90% de la energía primaria es derivada de hidrocarburos fósiles.

México a la fecha es productor de petróleo, sin embargo existe una tendencia clara de creciente importación de energéticos y disminución de exportación del crudo.

En el año 2014 nuestro país será un franco importador del recurso al ya no tener mayor producción. Por esto, es necesario, por seguridad económica nacional, que se prevea la utilización de fuentes alternas de energía.

Si bien sabemos que este problema de producción ocurrirá, el panorama no es desolador ya que México cuenta con abundantes fuentes potenciales de energía alterna, como por ejemplo la eólica; la solar, debido a la latitud en que nos encontramos que favorece la incidencia solar cerca del 100% del año en casi toda la extensión territorial; la geotérmica, que actualmente se explota en cuando mucho una decena de sitios no obstante la existencia de más de mil prospectos identificados de recursos hidrotermales, sin considerar la potencial de desarrollar recursos de rocas secas calientes; mare-motrices; eólicos costa-fuera.

Es inminente la necesidad de integrar estas fuentes de energía en el sistema nacional de generación y distribución de energía eléctrica, y lo único faltante es la investigación y las propuestas viables para lograrlo, propuestas que devendrán de iniciativas mexicanas que estén adecuadas a las realidades nacionales.

Se vislumbra que en la medida en que se logren reducir los costos de generación propia de energía eléctrica, en el entorno doméstico, se hará atractivo para muchos hogares generar su propia energía, e incluso, producir excedente para hacerlo disponible a otros usuarios, situación que llevaría al gobierno y a las leyes a tener que adecuarse para dar paso a otros modelos de generación energética en dónde una cantidad importante de pequeños generadores sustituya el papel preponderante de la gran compañía generadora, proveyendo energía tanto a los grandes como a los pequeños consumidores. La conexión de centenares de miles de fuentes de energía, distribuidas en las poblaciones de todo México, representaría un reto de estrategia de administración y control de la red eléctrica nacional.

Los cambios drásticos en la forma de generación tendrán importantes implicaciones en la administración y control del sistema de distribución de energía eléctrica. Como ejemplo, algunas fuentes importantes de energía alterna y renovable, como el sol o las fuentes eólicas, son variables, y éstas aún no se encuentran incluidas en los medidores que suministra energético del Centro Nacional de Control de Energía CENACE.

La respuesta a la crisis que se vislumbra por la escasez de gasolina en mercado mundial podría estar en el uso de automóviles eléctricos y en la adopción de combustibles, con menor impacto, provenientes de fuentes diferentes a las fósiles. La aparición de los automóviles eléctricos demandará periodos y lugares de carga. Estos, en conjunto, se convertirán en un almacén de energía eléctrica de gran capacidad.

B. Cambio Climático y sus consecuencias

El alta en la generación del CO2 y los gases de efecto invernadero debido a la industrialización, al uso y generación de sustancias tóxicas, y a la fabricación de insumos y materiales con procesos demandantes de combustión, está provocando un cambio climático que se presenta con mayor impacto en algunos sitios del planeta.

No es trivial ya que las consecuencias son terribles y podrían, inclusive, llegar a ser catastróficas, manifestándose en los procesos de desertificación, salinización y sodificación de la tierra, en condiciones meteorológicas fuera de control y con grandes oscilaciones que derivan en eventos extremos.

Existen políticas gubernamentales, donde, como en el caso de la energía, es necesaria una planificación, a largo plazo, de las principales actividades relacionadas con los sectores de transporte automotriz, de generación de energía, de reforestación, de uso y vocación del suelo, de prácticas agrícolas y ganaderas, de manejo de desechos urbanos y de tratamiento de agua servidas. Estas políticas deberán tener acciones operativas mediante la creación de nuevas regulaciones e incentivos que permitan tener un marco en el cual una población bien informada pueda tomar decisiones y medidas para frenar los efectos del cambio climático.

C. El proceso de urbanización del territorio y la transformación de comunidades rurales a urbanas:

Las tendencias del desarrollo mundial son la urbanización de los países, se apunta que en 10 años más del 75% de todos los pobladores del mundo vivirán en ciudades. Esto es derivado de un proceso, por un lado de migración importante en busca de las fuentes de empleo, y por otro de una vida cada vez demandante de más comodidades y servicios, características que ofrece una ciudad.

El impacto de la urbanización sobre las áreas naturales será importante, y la presión que los ecosistemas sufrirán derivará en una pérdida significativa de vida silvestre y por ende en un trastorno y desequilibrio. Será necesaria una política y acciones que apunten hacia nuevos materiales y sistemas de construcción.

Las consecuencias a nivel producción agrícola y ganadera no se harán esperar, cada vez la generación del alimento estará más lejos de las fuentes de consumo, lo que originará una nueva reconceptualización del campo y de la ciudad, y de lo urbano y lo rural.

Tanto la adopción de estrategias para la generación de alimento de formas distintas, como la adaptación de la población en entramados de vida silvestre, son respuestas que empiezan a ser necesarias, que aún no están dadas, y que ningún modelo de crecimiento asimila.

El estudio del paisaje, visto como el entorno en donde la vida del hombre se desarrolla y como el termómetro de los cambios y problemática presente, deberá ser motivo de estudio y comprensión para dar paso a una diferente forma de asentamiento, hecha con mayor sensatez y humanidad, aterrizada en un mejor manejo del paisaje y de la biodiversidad en las ciudades.

Se generará una dinámica de cambios profundos en los usos del suelo, se congestionarán las vialidades y los sistemas de transporte público, se impactarán los servicios municipales y asistenciales, y una nueva política de producción de vivienda popular y de clase media intensiva ocupará nuevos espacios y se incrementará, aumentando el déficit del gasto público, déficit que se exacerbará con la importación de gasolina para reactivar a la industria automotriz, y con la generación de materiales residuales (sólidos, líquidos y gaseosos). Los gobiernos locales serán cuestionados y será necesario ampliar la oferta de bienes y servicios de los habitantes, ofreciéndoles oportunidades de un ingreso estable.

D. Los cambios en las formas de vida y la asimilación de grupos sociales a otras identidades.

Uno de los procesos más relevantes en los diez próximos años radica en la transformación progresiva de la estructura poblacional, en la cual la participación de jóvenes y niños se estabilizará, se integrará una masa activa de adultos y se ampliará la participación del sector de la tercera edad.

Dicho proceso impactará los patrones de producción y consumo metropolitanos, y ampliará la frontera urbana por redensificación de la zona centro e integración de nuevos municipios colindantes.

En los sectores productivos será necesario el regular tanto la energía como las adaptaciones tecnológicas, en un esfuerzo por reactivar los niveles de resiliencia sociales y su impacto en la oferta ambiental. De igual forma, será necesario ampliar la capacidad discriminadora y selectiva de la sociedad: 1- sobre los bienes consumidos para maximizar el bienestar de la oferta futura de bienes y servicios, y 2- sobre las descargas para regular los efectos secundarios de la generación de materiales residuales en el ámbito atmosférico, en el suelo y en el agua.

Para el 2019 la vasta disponibilidad de información, a través de los medios de comunicación, hará que aumenten tanto el efecto de retroalimentación entre la producción de conocimiento y la producción de tecnologías, como también la velocidad con la que éste nuevo conocimiento llegue a la población en forma de productos y

servicios, cuya creación habrá de estar fuertemente condicionado por la necesidad de generar un desarrollo sustentable.

Esta oferta de medios tecnológicos y de acceso a la información será determinante para que se operen cambios en la forma de trabajo. Por ejemplo, estos cambios podrán llevar a la consolidación del tele-trabajo y de los tele-servicios (lo que implica que más personas estarán trabajando y produciendo en casa), y al aumento de la demanda de entornos virtuales y de medios de acceso, para poder llevar a cabo la actividad laboral desde el hogar.

Por otra parte, debido a la inminente necesidad de disminuir el impacto ambiental derivado de la producción industrial (productos y servicios), se estima que aumentará el control del gobierno y la presión de la sociedad (consumo) para hacer efectiva la responsabilidad ambiental de los procesos y materiales utilizados en la industria y el comercio.

Todas las realidades descritas conllevan a una pérdida inminente de identidad. Todos aquellos aglutinantes sociales, como son los ritos, la cultura, la religión, la cohesión social, las formas de vida ancestrales y conocimientos vernáculos quedarán en segundo plano.

La pérdida de una riqueza cultural debida a la transculturización que sufre la población, y con ello la pérdida de una historia, serán valores que deberemos no solo documentar sino mantener vívidos, sobre todo cuando de ello dependa un conocimiento tecnológico o cultural con repercusión en un desarrollo sostenible y en la calidad de vida.

El compromiso con una realidad futura demandará una educación ambiental que pueda sintetizar, de una forma eficaz, los saberes y procedimientos a reproducir, y los nuevos conocimientos y reflexiones a entender, por el bien de nuestro planeta. Este compromiso demandará: formas de vida menos consumidoras y por ende más eficientes energéticamente; el manejo de residuos, el manejo de recursos naturales, la integración al paisaje y la adaptación al clima, y la generación de una legislación que abarque la temática ambiental, y el conocimiento de ella y de su aplicación.

4. DESCRIPCIÓN DE ESCENARIOS

Escenario 1

Agotamiento de energía fósil y necesidad del cambio tecnológico hacia la energía renovable.

Respuestas.

- Cambio de matriz energética (consideración de todas las fuentes de energía: solar, nuclear, eólica, etc.).
- Cambio en el suministro y distribución de energía en las casas.
- Cambio en tecnologías del transporte.

Optimización del consumo energético (vivienda y servicio).

Escenario particular 1. Ejemplo Juanita:

Juanita vive en una casa de interés social. Su fuente de trabajo es una empresa pública en un puesto administrativo y tiene dos hijos, su marido es empleado en un banco.

Ella y toda su familia se levantan a las siete de la mañana y toman un baño, el agua es calentada por un calentador solar y toda el agua ya servida recorre un trayecto hacia una planta ecológica de tratamiento. La planta es con base en vegetación y está perfectamente integrada al paisaje de su unidad habitacional.

Ella tiene toma un tren urbano eléctrico y puntual que la lleva a su centro de trabajo.

Los hijos van solos a la escuela, puesto que la ciudad es segura gracias a un sistema de monitoreo que tiene además de una planeación dónde el usuario tiene mayor jerarquía que los vehículos.

El marido tiene un sistema de trabajo en el cual no necesita físicamente estar en la oficina, él trabaja desde casa por lo que su casa, desde que la adquirieron, tiene un espacio destinado para este fin, sin embargo ese día tiene una junta.

El marido se dirige, a veces en bicicleta y otras veces a pie, a un centro tecnológico de comunicación y datos CICD, que se encuentra localizado estratégicamente en su colonia. Para llegar a él el trayecto es arbolado y con una gran cantidad de área verde.

Al llegar al CICD, él toma uno de los espacios diseñados como oficina virtual de forma literal, no con pantallas, el muro mismo y la tecnología le permite su presencia "virtual" en la junta dónde hay otros compañeros que participan en ella con el mismo sistema. Esto está "en tiempo real".

Pueden existir otros espacios dónde no son los muros los que le integran a su oficina, él se pone unos lentes especiales y unos guantes y de forma cómoda está integrado a la junta. Termina su junta regresa a su casa para seguir su trabajo.

Escenario particular 2. Ejemplo el Sr. Ramírez.

El Sr. Ramírez vive en una colonia de clase media alta, en una casa particular dentro de un condominio horizontal. El es profesor universitario y lleva sus clases de forma mixta, es decir, presenciales en parte y en otra parte a distancia, por lo que en su casa tiene un espacio tecnológicamente diseñado para lograr ese objetivo.

A él le gusta su casa porque, entre muchas otras cosas, es muy cómoda, nunca hace ni frío ni calor. La casa está construida con materiales aislantes y con un diseño muy adecuado al clima, y se encuentra en un conjunto muy bello. La tipología que tienen todas las casas lo

hace a uno sentirse "en su casa" y "en su barrio" porque se retoman las formas que antaño tenían las viviendas de ese lugar.

El solo se mueve tres días a la semana, se levanta, va a su garaje y desconecta su automóvil, él cual se ha cargado (de energía) toda la noche. El sabe que la energía le durará algunos kilómetros y sin embargo no se preocupa pues sabe que su auto tiene registrado perfectamente su recorrido habitual, por lo que tiene el suficiente almacén para llegar.

En su universidad cada cajón vehicular tiene también un contacto para que los autos puedan cargarse.

La Universidad también ha tenido acciones frente al tratamiento de residuo que es mínima puesto que vende la mayoría de su volumen por un programa de separación y reutilización.

Tanto en su universidad como en su casa, la energía está provista por fuentes de energía alternativa. El espacio en donde se encuentra la universidad es un gran terreno y está enclavado en un bosque en dónde se preserva la fauna silvestre. Por esto, la universidad tiene algunos bonos de carbono en la bolsa, recurso que emplea para la investigación.

En su casa tiene paneles fotovoltaicos en el techo, al igual que sus vecinos. Con ello, todo el condominio horizontal suministra energía a la red pública. Con ese dinero se paga el mantenimiento y el vigilante.

Su conjunto tiene áreas verdes muy bellas y zonas de juego grandes, los cuales son fáciles de mantener ya que, por un sistema SUTRANE (Sistema Unitario de tratamiento de aguas negras), se trata toda el agua derivada de todos los habitantes del condominio, y con ella se surte, no solo el riego sino también el lago que decora el conjunto.

El conjunto es bonito ya que en el invierno es común que lleguen las garzas migratorias, y en el verano se desarrolla el tule que el vigilante tiene como negocio particular pues lo vende a los artesanos que llegan por el para los muebles que fabrican.

Escenario 2

Urbanización intensiva de la población.

Respuestas.

- Servicios municipales (agua, aire, residuos).
- Cambio de identidad.
- Cambio de percepción.
- Cambios de patrones de consumo.

- Calidad de vida.
- Pérdida del hábitat natural.
- Cambio de forma de trabajo (formas de evaluación de productividad).
- Demanda de teleservicios.
- Estrategias Interdisciplinarias.
- Programas educativos ambientales adecuados.
- Medios de comunicación con mensaje eficaces.
- Distribución de usos del suelo tomando en cuenta la vocación del suelo y las actividades económicas que se realizan en ella.
- Buenos planes de desarrollo ecológicos.

Escenario particular 3. Ejemplo Pedro.

Pedro es un comerciante de la central de abastos, el vende verdura. Pedro estaba preocupado por el precio pues cada vez éste se incrementaba, y esto tenía relación con la distancia desde dónde se traía la verdura, y con el problema de que en el campo ya no había campesinos que quisieran cultivar la tierra, por lo que se veía obligado a comprar su mercancía a grandes empresas transnacionales industrializadoras de alimento, que polarizaban su mercancía.

Un día, sin embargo, todo cambió. Con unas políticas de usos de suelo mixtos, la ciudad se volvió un poco campo semi-industrializado y un poco ciudad. Algunos campesinos inmigrantes iniciaron sus actividades en cinturones dedicados a la producción, organizados de forma secuencial en la ciudad y, como todos estaban ligados por un tren eléctrico de primerísima tecnología, ya no había necesidad de llevar sus productos a la central.

Él veía su mercado y, desde la fuente de generación, se dirigía a su destino, resultando en un producto más barato y más fresco.

Debiendo conocer bien su mercado, él tiene un sistema, en su bodega, que con gran eficiencia le marca la ruta y el destinatario de su mercancía y, al tiempo que da la instrucción, a su almacenador local, para que haga los envíos.

En esta ciudad donde Pedro vive, cuando él tiene que hacer algún trámite bancario, él ya no sale de su bodega sino que desde ahí lo realiza con facilidad. A veces, cuando él debe hacer algún trámite en alguna oficina pública, él toma el mismo tren en donde transporta su mercancía y se dirige a la zona pública, que está muy bien sectorizada, y nunca se mezcla ni con la zona industrial ni con la habitacional.

El sabe que no importando qué trámite vaya a realizar, si lo hace en una oficina gubernamental éste no tardará más de media hora, dados los sistemas de información y tecnología que así lo permiten.

Los fines de semana él sale con la familia a los bosques aledaños, le gusta ver la fauna silvestre, lleva a pescar a los hijos al lago cuando es temporada de pesca, y a veces a cazar, cuando es temporada de caza.

El conoce muy bien las plantas y los animales del bosque pues en la televisión constantemente hay programas que le informan sobre su ciudad, su historia, su riqueza en biodiversidad, sus avances, etc. El ve tele cuando menos cuatro horas al día, y le parecen muy divertidos e interesantes los programas que se transmiten.

5. ÁREAS INVOLUCRADAS

Escenario 1. Agotamiento de energía fósil y necesidad del cambio tecnológico hacia la energía renovable.

Diseño y Tecnologías de la Información.

Modelado de edificaciones eficientes.

Modelado de redes difusas en energía eléctrica.

Modelado de patrones de consumo y trabajo.

Simulación de necesidades de transporte.

Comunicación.

Necesidad de comunicación alternativa.

Educación Ambiental

Comunicación sobre las tecnologías para hacer factible su aplicación.

Escenario 2. Urbanización intensiva de la población.

Diseño.

Modelado del funcionamiento de las viviendas.

Diseño de infraestructura y mobiliario urbano.

Sistemas de control atmosférico.

Diseño y planeación de servicio urbanos.

Estudios sobre migración y trasculturación.

Estudios sobre nuevas sociedades.

Estudio de nuevos materiales y sistemas de construcción.

Manejo de paisaje y biodiversidad.

Estudio de la historia ambiental.

Estudios cartográficos.

Diseño y Tecnologías de la Información.

Modelación de flujos energéticos.

Modelado de patrones de consumo.

Impacto de la urbanización sobre la red eléctrica.

Análisis de estrategias de generación y distribución de energía.

Modelado y simulación por sistemas geográficos.

Comunicación.

Comunicación de la realidad ambiental actual.

Comunicación de soluciones tecnológicas, actuales y previstas, para la mitigación o solución de los problemas.

Estudio de los elementos extremos en las ciudades y el campo.

Educación ambiental.

Comunicación y Diseño.

Manejo de paisaje fenómenos climáticos.

Manejo de conocimientos tradicionales y de la historia.

Normatividad ambiental.

Estudio de las nuevas sociedades.

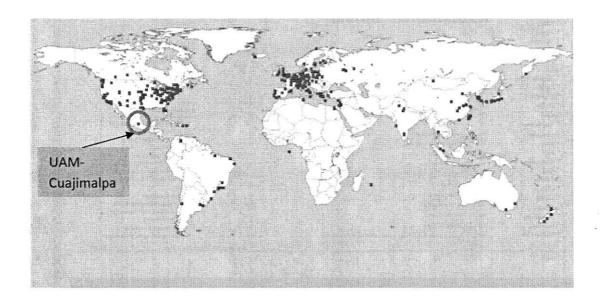
Manejo de desechos.

El uso y estrategias de manejo para recursos escasos.



ANEXO: Beneficios de incorporarse al Consorcio PlanetLab

Desde el pasado 15 de Julio de 2010, la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa (UAM-Cuajimalpa) ha sido admitida en el Consorcio PlanetLab. El mapa muestra que el nodo PlanetLab de la UAM-Cuajimalpa, es hasta ahora el único nodo planetLab otorgado a una Universidad en México.



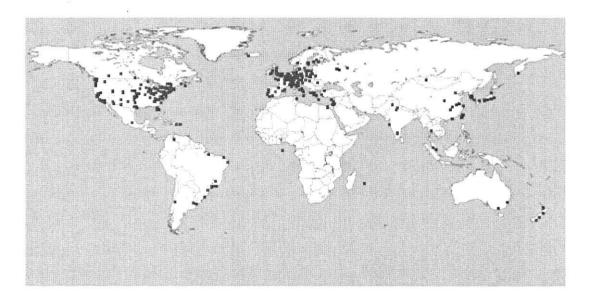
PlanetLab es una red global de investigación, que soporta el desarrollo de nuevos servicios de redes, y diversos beneficios de investigación pueden ser explotados. Entre los principales beneficios se encuentra el compartir procesamiento de cómputo para evaluar el desempeño de algoritmos y protocolos de red bajo un escenario del mundo real. De esta manera el desempeño real de nuevas tecnologías para almacenamiento distribuido, mapeo de red, sistemas peer-to-peer, tablas hash-distribuidas o procesamiento de consultas pueden ser estudiadas. Este tipo de plataformas de investigación permiten distribuir los costos de construir una red de prueba de prototipos entre diversas instituciones y empresas, que en caso contrario sería una infraestructura muy costosa para una sola institución. La infraestructura PlanetLab está constituida por diversos recursos de cómputo localizados en las principales instituciones académicas o centros de investigación industrial alrededor del mundo, que tienen intereses de investigación en las áreas de redes y sistemas distribuidos (por ejemplo, Google, IBM, MIT, Harvard, etc.).

Los sitios con nodos PlanetLab pueden encontrarse en la página del consorcio Planet lab: www.planetlab.org. Un ejemplo de estos sitios se da a continuación.

Justificación de conectividad y aislamiento de la red PlanetLab

PlanetLab es una superposición de bancos de prueba (testbed) que ha sido diseñado para permitir a los investigadores a escala planetaria experimentar con aplicaciones y servicios de red que se benefician del hecho de que estos bancos están distribuidos alrededor del mundo. Por tal razón, todos los usos que se den a PlanetLab se espera sean coherentes con este objetivo de alto nivel. Tener un nodo PlanetLab implica apoyar los objetivos de investigación de PlanetLab. Entre algunas cuestiones fundamentales que el consorcio PlanetLab recomienda para este fin se encuentra proveer conectividad IP para el nodo, una dirección IP estática y un nombre DNS. Asimismo, se deben colocar los nodos fuera del servidor de seguridad local, en un segmento de red que esté separada del resto de la red universitaria. En general, se deberán tomar medidas razonables para aislar nuestros nodos PlanetLab del resto de los sistemas informáticos de la Institución. Lo anterior es debido a que estos nodos estarán expuestos a tráfico de entrada/salida no filtrado, y el equipo de operaciones de PlanetLab tendrá acceso los nodos para su administración, mantenimiento y configuración.

Desde el pasado 15 de Julio de 2010, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Cuajimalpa) ha sido admitida en el Consorcio PlanetLab.







ACUERDOS DEL CONSEJO DIVISIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO 2009

SESIÓN 07.09 celebrada el 28 de octubre de 2009

ACUERDO DCCD.CD.01.07.09

Aprobación por unanimidad del orden del día.

ACUERDO DCCD.CD.02.07.09

Aprobación por 6 votos a favor del acta de la sesión 06.09

ACUERDO DCCD.CD.03.07.09

Aprobación por unanimidad de la prórroga como personal académico visitante por 6 meses del Mtro. Damián Falfán Carvajal.

ACUERDO DCCD.CD.04.07.09

Aprobación por unanimidad de la prórroga como personal académico visitante por 6 meses de la **Dra. María González de Cossio.**

ACUERDO DCCD.CD.05.07.09

Aprobación por unanimidad de la prórroga como personal académico visitante por 6 meses de la **Mtra. Lucila Mercado Colín.**

ACUERDO DCCD.CD.06.07.09

Aprobación por unanimidad de la propuesta de convocatoria a concurso de oposición CO.C.CCD.c.005.09

ACUERDO DCCD.CD.07.07.09

Aprobación por unanimidad de la prórroga de contratación como personal académico visitante por un año del **Dr. Francisco de Asís López Fuentes**

ACUERDO DCCD.CD.08.07.09

Aprobación por unanimidad de la prórroga de contratación como personal académico visitante por 6 meses de la Mtra. Leticia Dávila Nicanor

ACUERDO DCCD.CD.09.07.09

Aprobación por unanimidad de la propuesta de convocatoria a concurso de oposición CO.C.CCD.a.006.09

ACUERDO DCCD.CD.10.07.09

Aprobación por unanimidad de la integración de la Comisión de Investigación formada por: **Dr. Vicente Castellanos, Dr. Rafael Pérez, Dr. Erick López, Mtro. Daniel Peña** y como asesores Dr. Manuel Rodríguez, Dr. Héctor Jiménez y Dr. Ricardo Yocelevzky

ACUERDO DCCD.CD.11.07.09

Aprobación por unanimidad de la terna integrada por Dra. Esperanza garcía López, Dra. Dina Rochman Beer y Mtro. Luis Alfredo Rodríguez Morales

ACUERDO DCCD.CD.12.07.09

Aprobación por unanimidad de la Comisión integrada por **Dr. Erick López, Mtro. Daniel Peña y el alumno Carlos Ceballos**

ACUERDO DCCD.CD.12.07.09

Aprobación por unanimidad de las Modalidades de Auscultación

ACUERDO DCCD.CD.13.07.09

Aprobación por unanimidad del calendario del proceso de auscultación

SESIÓN 08.09 celebrada el 16 de noviembre de 2009

ACUERDO DCCD.CD.01.08.09

Aprobación por unanimidad del orden del día.

ACUERDO DCCD.CD.02.08.09

Aprobación por unanimidad el proyecto de servicio social denominado **Apoyo al proyecto GEMA**

ACUERDO DCCD.CD.03.08.09

Aprobación por unanimidad el proyecto de servicio social denominado Apoyo en la difusión de las actividades académicas de la división de Ciencias Sociales y Humanidades utilizando las tecnologías de información y comunicación.

ACUERDO DCCD.CD.04.08.09

Aprobación por unanimidad del la prórroga como personal académico visitante por 1 año del Mtro. Jorge Javier Eduardo Coéllar Suárez.

ACUERDO DCCD.CD.05.08.09

Aprobación por unanimidad de la prórroga como personal académico visitante por 1 año del Lic. Francisco Mata Rosas

ACUERDO DCCD.CD.06.08.09

Aprobación por unanimidad de la propuesta de convocatoria a concurso de oposición, CO.C.CCD.a.06.09

ACUERDO DCCD.CD.07.08.09

Aprobación por unanimidad de la propuesta de convocatoria a concurso de oposición, CO.C.CCD.a.07.09

ACUERDO DCCD.CD.08.08.09

Aprobación por unanimidad de la propuesta de convocatoria a concurso de oposición, CO.C.CCD.a.08.09

ACUERDO DCCD.CD.09.08.09

Designación del **Mtro. Luis Alfredo Rodríguez Morales** como Jefe del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño durante el periodo que comprende del 16 de noviembre de 2009 al 15 de noviembre de 2013

SESIÓN 09.09 celebrada el 30 de noviembre de 2009

ACUERDO DCCD.CD.01.09.09

Aprobación por unanimidad del orden del día.

ACUERDO DCCD.CD.02.09.09

Aprobación por unanimidad del acta 07.09

ACUERDO DCCD.CD.03.09.09

Aprobación por unanimidad del acta 08.09

ACUERDO DCCD.CD.04.09.09

Aprobación por 6 votos a favor del proyecto de servicio social:

Apoyo y promoción al turismo: una visión sustentable-cultural

ACUERDO DCCD.CD.05.09.09

Aprobación por unanimidad del Anteproyecto de presupuesto 2010



ACUERDOS DEL CONSEJO DIVISIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO 2010

SESIÓN 01.10 celebrada el 27 de enero de 2010

ACUERDO DCCD.CD.01.01.10

Aprobación por unanimidad del orden del día.

ACUERDO DCCD.CD.02.01.10

Aprobación por unanimidad del acta 09.09

ACUERDO DCCD.CD.03.01.10

Aprobación por unanimidad de la propuesta de convocatoria a concurso de oposición: CO.C.CCD.a.01.10

ACUERDO DCCD.CD.04.01.10

Aprobación por unanimidad de la propuesta de convocatoria a concurso de oposición: CO.C.CCD.b.01.10

ACUERDO DCCD.CD.05.01.10

Aprobación por unanimidad de la propuesta de prórroga por un año como personal académico visitante del **Dr. Carlos Roberto Jaimez González**

ACUERDO DCCD.CD.06.01.10

Aprobación por unanimidad de la propuesta de prórroga por un año como personal académico visitante del **Dr. Luis Eduardo Leyva del Foyo**

ACUERDO DCCD.CD.07.01.10

Aprobación por unanimidad de la solicitud de equivalencias y acreditación del alumno **José Luis Alvarado Negrete**

SESIÓN 02.10 celebrada el 11 de febrero de 2010

ACUERDO DCCD.CD.01.02.10

Aprobación por unanimidad del orden del día

ACUERDO DCCD.CD.02.02.10

Aprobación por unanimidad del acta 01.10

ACUERDO DCCD.CD.03.02.10

Aprobación por 7 votos a favor de la propuesta de contratación como personal visitante por un año del **Mtro**. **Otoniel Manuel Ortiz Ruiz**

ACUERDO DCCD.CD.04.02.10

Aprobación por unanimidad de la propuesta de contratación como personal visitante por un año del **Dr. Christian Sánchez Sánchez**

ACUERDO DCCD.CD.05.02.10

Aprobación por unanimidad de la integración de la Comisión por los profesores: Mtro. Daniel Peña, Mtra. Lucila Mercado y el alumno Carlos Ceballos

ACUERDO DCCD.CD.06.02.10

Aprobación por unanimidad de las modalidades de auscultación

ACUERDO DCCD.CD.07.02.10

Aprobación por unanimidad del calendario del proceso de auscultación

SESIÓN 03.10 celebrada el 19 de febrero de 2010

ACUERDO DCCD.CD.01.03.10

Aprobación por unanimidad del orden del día

ACUERDO DCCD.CD.02.03.10

Aprobación por unanimidad del acta 02.10

ACUERDO DCCD.CD.03.03.10

Aprobación por unanimidad de la prórroga por un año como personal visitante del **Dr. Carlos Rodríguez Lucatero**

ACUERDO DCCD.CD.04.03.10

Aprobación por unanimidad del proyecto de servicio social Investigación y desarrollo para la modernización tecnológica y la modernización administrativa

ACUERDO DCCD.CD.05.03.10

No aprobación por 7 votos en contra del proyecto de servicio social **Medios interactivos**

ACUERDO DCCD.CD.06.03.10

Aprobación por unanimidad del proyecto de servicio social Innovación tecnológica aplicada a la academia: el diseño de una intranet

ACUERDO DCCD.CD.07.03.10

Aprobación por unanimidad de la Convocatoria para la elección de representantes del personal académico y alumnos ante el Consejo Divisional

ACUERDO DCCD.CD.08.03.10

Designación del **Dr. Héctor Jiménez Salazar** como Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información durante el periodo que comprende del 19 de febrero de 2010 al 18 de febrero de 2014.

SESIÓN 04.10 celebrada el 12 de marzo de 2010

ACUERDO DCCD.CD.01.04.10

Aprobación por unanimidad del orden del día

ACUERDO DCCD.CD.02.04.10

Aprobación por unanimidad del acta 03.10

ACUERDO DCCD.CD.03.04.10

Aprobación por unanimidad de la contratación como personal académico visitante por un año de la **Mtra. Brenda García Parra**

ACUERDO DCCD.CD.04.04.10

Aprobación por unanimidad de la contratación como personal académico visitante por un año del **Mtro**. **Emiliano González Lozada**

ACUERDO DCCD.CD.05.04.10

Aprobación por unanimidad de la integración de la Comisión por: los profesores Mtra. Lucila Mercado, Dr. Erick de Jesús López Ornelas y el alumno Alberto García Ramírez

ACUERDO DCCD.CD.06.04.10

Aprobación por unanimidad de las modalidades de auscultación

ACUERDO DCCD.CD.07.04.10

Aprobación por unanimidad del calendario del proceso de auscultación

SESIÓN 05.10 celebrada el 19 de marzo de 2010

ACUERDO DCCD.CD.01.05.10

Aprobación por unanimidad del orden del día

ACUERDO DCCD.CD.02.05.10

Aprobación por unanimidad del acta 04.10

ACUERDO DCCD.CD.03.05.10

Designación del **Dr. Eduardo Abel Peñaloza Castro** como Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación durante 4 años a partir del 21 de marzo de 2010.

SESIÓN 06.10 celebrada el 19 de marzo de 2010

ACUERDO DCCD.CD.01.06.10

Aprobación por unanimidad del orden del día

SESIÓN 07.10 celebrada el 4 de mayo de 2010

ACUERDO DCCD.CD.01.07.10

Aprobación por unanimidad del orden del día

ACUERDO DCCD.CD.02.07.10

Aprobación por unanimidad del acta de la sesión 05.10

ACUERDO DCCD.CD.03.07.10

Aprobación por unanimidad del acta de la sesión 06.10

ACUERDO DCCD.CD.04.07.10

Aprobación por unanimidad de la prórroga por un año como personal académico visitante del Mtro. Alfredo Piero Mateos Papis

ACUERDO DCCD.CD.05.07.10

Aprobación por unanimidad del Diplomado Fotografía Contemporánea

ACUERDO DCCD.CD.06.07.10

Aprobación por unanimidad de la adecuación al plan y programas de estudio de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación

ACUERDO DCCD.CD.07.07.10

Aprobación por unanimidad de la adecuación al plan y programas de estudio de la licenciatura en **Diseño**

ACUERDO DCCD.CD.08.07.10

Aprobación por unanimidad de la adecuación al plan de estudio de la licenciatura en Tecnologías y Sistemas de Información

ACUERDO DCCD.CD.09.07.10

Aprobación por unanimidad de la lista de **5 UEA Optativas Divisionales** que entrarán en vigor en el trimestre lectivo 10-primavera

ACUERDO DCCD.CD.10.07.10

Aprobación por unanimidad la propuesta como jurado en el área de Humanidades al Dr. Edgar Esquivel Solís (interno) y a la Dra. Patricia Guillermina Landa Durán (externo)

ACUERDO DCCD.CD.11.07.10

Aprobación por unanimidad la propuesta como jurado en el área de Producción y Contexto del Diseño a la Dra. Esperanza García López (interno) y al Dr. Carlos Daniel Soto Curiel (externo)

ACUERDO DCCD.CD.12.07.10

Aprobación por unanimidad la propuesta como jurado en el área de Ingeniería al Dr. Dominique Emile Henri Decouchant (interno) y al Dr. Gerardo Eugenio Sierra Martínez (externo)

ACUERDO DCCD.CD.13.07.10

Aprobación por unanimidad de la integración de la Comisión de Investigación conformada por los profesores: Dr. Eduardo Peñaloza, Mtro. Luis Rodríguez, Dr. Héctor Jiménez, Dr. André Dorcé, Mtra. Lorena Guerrero y Dra. Rocío Abascal y como asesor el Dr. Vicente Castellanos

ACUERDO DCCD.CD.14.07.10

Aprobación por unanimidad de la integración de la Comisión de Académica conformada por los profesores: **Dr. Héctor Jiménez, Mtra. Lorena Guerrero, Dr. André Dorcé, y** el alumno **Diego Escalante** y como asesores Mtra. Dolly Espínola y Dr. Manuel Rodríguez

ACUERDO DCCD.CD.15.07.10

Aprobación por unanimidad de la integración de la Comisión de Faltas conformada por los profesores: Mtro. Luis Rodríguez, Dr. André Dorcé, Dra. Rocío Abascal y el alumno Diego Escalante.

SESIÓN 08.10 celebrada el 3 de junio de 2010

ACUERDO DCCD.CD.01.08.10

Aprobación por unanimidad del orden del día

ACUERDO DCCD.CD.02.08.10

Aprobación por unanimidad del acta de la sesión 07.10

ACUERDO DCCD.CD.03.08.10

Aprobación por unanimidad de la prórroga por 6 meses como personal académico visitante de la **Dra. Leticia Dávila Nicanor**.

ACUERDO DCCD.CD.04.08.10

Aprobación por unanimidad de la **Determinación de Necesidades de Personal Académico 2010**

ACUERDO DCCD.CD.05.08.10

Aprobación por unanimidad posponer la Ratificación de los miembros del Consejo Editorial

ACUERDO DCCD.CD.06.08.10

Aprobación por unanimidad del proyecto de servicio social: "Preservación y difusión de las actividades académicas, culturales y de promoción de la UAM-Cuajimalpa"

ACUERDO DCCD.CD.07.08.10

Aprobación por unanimidad del proyecto de servicio social: "Desarrollo e implementación de tácticas y estrategias comerciales para el impulso de las artesanías mexicanas"

ACUERDO DCCD.CD.08.08.10

Aprobación por unanimidad del proyecto de servicio social: "Nuevos talentos LASUS"

ACUERDO DCCD.CD.09.08.10

Aprobación por unanimidad del proyecto de servicio social: "Comunicación social y mercadotecnia con causa"

ACUERDO DCCD.CD.10.08.10

Aprobación por unanimidad del proyecto de servicio social: "UAM Radio"

ACUERDO DCCD.CD.11.08.10

Aprobación por unanimidad del proyecto de servicio social: "Prevención, tratamiento e investigación en materia de adicciones"

ACUERDO DCCD.CD.12.08.10

No Aprobación por unanimidad del dictamen de acreditación de los alumnos Nancy Cabrera Barajas y José Ramón Ibarra Álvarez

ACUERDO DCCD.CD.13.08.10

Aprobación por unanimidad del dictamen de no acreditación de la alumna **Marcela Torres León**

SESIÓN 09.10 celebrada el 7 de junio de 2010

ACUERDO DCCD.CD.01.09.10

Aprobación por unanimidad del orden del día

ACUERDO DCCD.02.09.10
Aprobación por unanimidad del Dictamen emitido para el otorgamiento de la B.R.C.D. a los profesores de la D.C.C.D.



16 de noviembre de 2009

INFORME QUE PRESENTA LA COMISIÓN ENCARGADA DE COORDINAR EL PROCESO DE AUSCULTACIÓN PARA DESIGNAR AL JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA

PERIODO 2009-2013

La comisión designada por el Consejo Divisional en su **Sesión 07.09** se encargó de coordinar el proceso de auscultación para la designación del jefe de Departamento de Teoría y Procesos del Diseño. La comisión coordinó tanto la auscultación cualitativa como la cuantitativa y de lo cual presenta el siguiente informe.

Auscultación cualitativa:

- Los aspirantes presentaron su plan de trabajo a los miembros de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) y al resto de la comunidad universitaria el día martes 10 de noviembre de 2009 en el Auditorio P.B. de la sede Constituyentes. La presentación tenía las siguientes modalidades:
 - a. Las presentaciones de los aspirantes se llevarían a cabo por apellido, en orden alfabético.
 - b. Cada aspirante dispondría de 20 minutos para la presentación de su plan de trabajo y de 10 minutos para responder a las preguntas de la comunidad.
 - c. Las preguntas se harían por escrito y el moderador sería el encargado de leerlas al aspirante, siempre respetando los 10 minutos asignados.
- 2. El orden de las presentaciones de los aspirantes tuvo que cambiar debido a problemas de compatibilidad entre la presentación Power Point de la doctora Esperanza García y los equipos de cómputo disponibles. Así, el orden de exposición quedó de la siguiente manera: Dra. Dina Rochman; Dra. Esperanza García y Mtro. Luís Rodríguez. Las presentaciones comenzaron a las 12 horas con 15 minutos.

UNIDAD CUAJIMALPA



- 3. Los tres candidatos respetaron fielmente sus tiempos asignados.
- 4. Es importante señalar que no existieron preguntas para ningún aspirante por parte de los miembros de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) y del resto de la comunidad universitaria.
- 5. Las presentaciones finalizaron a las 13 horas con 30 minutos.
- 6. La oficina de la Secretaría Académica recibió los comunicados por escrito de la Comunidad Universitaria, donde manifestaron su opinión y apoyo a los candidatos.
- 7. Al finalizar el plazo establecido para su recepción, existieron dos cartas de apoyo. La primera en favor de la Dra. Esperanza García López con un total de 1 firma y la segunda a favor del Mtro. Luis Alfredo Rodríguez Morales con un total de 7 firmas. (Las cartas se anexan al presente informe).
- 8. Es importante mencionar que en la página web de la División nunca estuvieron publicados los programas de trabajo y los CV de los candidatos, tal y como se había estipulado en las modalidades de auscultación propuestas por el Consejo Divisional en su Sesión 07.09.

Auscultación cuantitativa:

- 1. Las votaciones se llevaron a cabo el día jueves 12 de noviembre de 2009 en la sala de usos múltiples de la P.B. de la sede Constituyentes, estableciendo los siguientes sectores: personal académico, personal administrativo y alumnos. Las cédulas de votación contuvieron los nombres de los candidatos registrados. Votaron aquellos miembros de la comunidad universitaria cuyo nombre aparecía en las listas electorales. Al momento de la votación se debió acreditar su identidad de acuerdo al sector perteneciente.
- 2. Se cumplió fielmente el tiempo establecido para el proceso de las votaciones, comenzando a las 9 horas y cerrando el proceso a las 15 horas.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

3. El cómputo de votos se realizó en reunión abierta en la sala de usos múltiples de la P.B. de la sede Constituyentes obteniéndose, por sectores, los resultados siguientes:

a. Profesores

Dra. Esperanza García	Dra. Dina Rochman	Mtro, Luis Rodríguez	Nulos	No utilizados	Total
9	7	10	1	32	59

Así mismo la participación por departamento fue la siguiente:

Teoría y Procesos del	Tecnologías de la	Ciencias de la
Diseño	Información	Comunicación
14 votos	9 votos	4 votos

b. Alumnos

Dra, Esperanza García	Dra. Dina Rochman	Mtro. Luis Rodríguez	Nulos	No utilizados	Total
23	13	18	0	305	359

Así mismo la participación por departamento fue la siguiente:

Teoría y Procesos del	Tecnologías de la	Ciencias de la
Diseño	Información	Comunicación
34 votos	9 votos	11 votos

c. Administrativos

Dra. Esp eranz a Gar cía	Dra. Dina Rochman	Mtro, Luis Rodríguez	Nulos	No utilizados	Total
11	0	2	0	0	13

4. La Comisión hizo público los resultados obtenidos mediante cartulinas el día de las votaciones, en el lugar realizado y enviando un correo electrónico el día viernes 13 de noviembre al personal académico de la División.



Con este informe, la comisión da por terminado el proceso de auscultación para la designación del jefe del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, el cual transcurrió en los términos establecidos.

Comisión encargada del proceso de auscultación del Consejo Divisional para la designación del Jefe del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño



18 de Febrero del 2010

INFORME QUE PRESENTA LA COMISIÓN ENCARGADA DE COORDINAR EL PROCESO DE AUSCULTACIÓN PARA DESIGNAR AL JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA. PERIODO 2010-2014

La Comisión designada por el Consejo Divisional en su **Sesión 02.10** celebrada el 11 del presente, se encargó de coordinar el proceso de auscultación para la designación del Jefe de Departamento de Tecnologías de la Información. La Comisión coordinó tanto la auscultación cualitativa como la cuantitativa y de lo cual presenta el siguiente informe.

Auscultación cualitativa:

- 1. Los aspirantes presentaron su plan de trabajo a los miembros de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) y al resto de la comunidad universitaria el día lunes 15 de febrero de 2010 en el Auditorio P.B. de la sede Constituyentes. La presentación tenía las siguientes modalidades:
 - a. Las presentaciones de los aspirantes se llevarán a cabo por apellido, en orden alfabético.
 - b. Cada aspirante dispondrá de 20 minutos para la presentación de su plan de trabajo y de 10 minutos para responder a las preguntas de la comunidad.
 - c. Las preguntas se harán por escrito y el moderador será el encargado de leerlas al aspirante; siempre respetando los 10 minutos asignados.
- 2. El orden de las presentaciones de los aspirantes se llevó a cabo conforme a lo previsto, iniciando en tiempo y sin afectación. El orden de presentación fue: Dr. Héctor Jiménez Salazar, Dr. Santiago Negrete Yankelevich y Dr. Rafael Pérez y Pérez. Las presentaciones comenzaron a las 13 horas con 05 minutos.
- 3. Los tres candidatos respetaron fielmente sus tiempos asignados.
- 4. Después de cada presentación hubo preguntas formuladas por los asistentes y fueron respondidas.
- 5. Las presentaciones finalizaron a las 14 horas con 20 minutos.
- 6. En la oficina de la Secretaría Académica no se recibieron comunicados escritos de apoyo a los candidatos.
- 7. Es importante mencionar que en la página web de la División estuvieron publicados en tiempo y forma, los programas de trabajo y los CV de los candidatos.

UNIDAD CUAJIMALPA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Auscultación cuantitativa:

- 1. Las votaciones se llevaron a cabo el día martes 16 de febrero de 2010 en la sala de usos múltiples de la P.B. de la sede Constituyentes, estableciendo los siguientes sectores: personal académico, personal administrativo y alumnos. Las cédulas de votación contuvieron los nombres de los candidatos registrados. Votaron aquellos miembros de la comunidad universitaria cuyo nombre aparecía en las listas electorales. Al momento de la votación se debió acreditar su identidad de acuerdo al sector perteneciente.
- 2. La apertura de las urnas tuvo una afectación de tiempo, abriendo a las 10.00 hrs, una hora después de lo previsto, debido al retraso de los integrantes de la Comisión a causa del intenso tránsito que ese día provocó la manifestación del Sindicato Mexicano de Electricistas, SME, en la zona. El proceso de las votaciones cerró a las 15 horas.
- 3. El cómputo de votos se realizó en reunión abierta en la sala de usos múltiples de la P.B. de la sede Constituyentes obteniéndose, por sectores, los siguientes resultados:

a. Profesores

Dr. Héctor Jiménez Salazar	13
Dr. Santiago Negrete Yankelevich	2
Dr. Rafael Pérez y Pérez	7
Nulos	1
No utilizados	33
Total	56

Así mismo la participación por departamento fue la siguiente:

Teoría y Procesos del Diseño	7
Tecnologías de la Información	11
Ciencias de la Comunicación	5

b. Alumnos

Dr. Héctor Jiménez Salazar	9
Dr. Santiago Negrete Yankelevich	11
Dr. Rafael Pérez y Pérez	19
Nulos	0
No utilizados	289
Total	328



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Así mismo la participación por departamento fue la siguiente:

Teoría y Procesos del Diseño	4
Tecnologías de la Información	29
Ciencias de la Comunicación	5

c. Administrativos

Dr. Héctor Jiménez Salazar	8
Dr. Santiago Negrete Yankelevich	1
Dr. Rafael Pérez y Pérez	0
Nulos	0
No utilizados	4
Total	13

- 4. La comisión computó los votos y las discrepancias entre los votos no utilizados, las firmas (hay una firma de alumnos menos que el número de votos utilizados) y los votos en las urnas fueron resueltos plenamente al verificar los conteos comprobando que las cifras correspondían con el total de las papeletas.
- 5. La Comisión hizo público los resultados obtenidos mediante cartulinas el día de las votaciones, en el lugar realizado y solicitó a la Secretaria del Consejo publicar los resultados en la página web, por correo electrónico y en los pizarrones de anuncios; solicitud que fue realizada el mismo día.

Con este informe, la Comisión da por terminado el proceso de auscultación para la designación del Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información, periodo 2010-2014

Comisión encargada del proceso de auscultación del Consejo Divisional para la designación del Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.

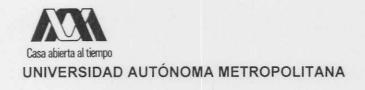
MDI. Lucila Mercado

SECRETARÍA ACADEMICA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

rløs Ceballos

1 B FEB 2010

UNIDAD CUAJIMALPA



18 de Marzo del 2010

INFORME QUE PRESENTA LA COMISIÓN ENCARGADA DE COORDINAR EL PROCESO DE AUSCULTACIÓN PARA DESIGNAR AL JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA. PERIODO 2010-2014

La Comisión designada por el Consejo Divisional en su **Sesión 04.10** celebrada el 12 del presente, se encargó de coordinar el proceso de auscultación para la designación del Jefe de Departamento de Ciencias de la Comunicación. La Comisión coordinó tanto la auscultación cualitativa como la cuantitativa y de lo cual presenta el siguiente informe.

Auscultación cualitativa:

- El 16 de Marzo los aspirantes presentaron su plan de trabajo a los miembros de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) y al resto de la comunidad universitaria en el Auditorio P.B. de la sede Constituyentes con las siguientes modalidades.
 - a. Las presentaciones de los aspirantes se llevarán a cabo por apellido, en orden alfabético.
 - b. Cada aspirante dispondrá de 20 minutos para la presentación de su plan de trabajo y de 10 minutos para responder a las preguntas de la comunidad.
 - c. Las preguntas se harán por escrito y el moderador será el encargado de leerlas al aspirante; siempre respetando los 10 minutos asignados.
- Las presentaciones de los aspirantes se llevaron a cabo en tiempo y forma y en el siguiente orden: Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez, Dra. Caridad García Hernández y Dr. Eduardo Peñaloza Castro. Las presentaciones comenzaron a las 10:00 horas.
- 3. Los tres candidatos respetaron fielmente sus tiempos asignados.
- 4. Después de cada presentación se formularon preguntas por los asistentes.
- 5. Las presentaciones finalizaron a las 12:00 horas.
- 6. En la oficina de la Secretaría Académica no se recibieron comunicados escritos de apoyo a los candidatos.
- 7. Es importante mencionar que en la página web de la División estuvieron publicados en tiempo y forma, los programas de trabajo y los CV de los candidatos.

UNIDAD CUAJIMALPA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Auscultación cuantitativa:

- 1. El miércoles 17 de Marzo se llevaron a cabo las votaciones en la sala de usos múltiples de la P.B. de la sede Constituyentes, estableciendo los siguientes sectores: personal académico, personal administrativo y alumnos. Las cédulas de votación contuvieron los nombres de los candidatos registrados. Votaron aquellos miembros de la comunidad universitaria cuyo nombre aparecía en las listas electorales. Al momento de la votación se debió acreditar su identidad de acuerdo al sector perteneciente.
- 2. La apertura de las urnas se llevó a cabo a las 10:00 hrs. El proceso de las votaciones cerró a las 15 horas.
- Durante el proceso de votaciones se presentó un grupo de estudiantes que manifestaron su inconformidad, por medio de carteles, a la exclusión de un aspirante en la terna.
- 4. El cómputo de votos se realizó en reunión abierta en la sala de usos múltiples de la P.B. de la sede Constituyentes obteniéndose los siguientes resultados:

a. Personal Académico

Dr. Jesús Elizondo Martínez.	4
Dra. Caridad García Hernández	8
Dr. Eduardo Peñaloza Castro	12
Nulos	5
No utilizados	29
Total	58

Así mismo la participación por departamento fue la siguiente:

Teoría y Procesos del Diseño	8
Tecnologías de la Información	6
Ciencias de la Comunicación	15

b. Personal Administrativo

Dr. Jesús Elizondo Martínez.	0
Dra. Caridad García Hernández	9
Dr. Eduardo Peñaloza Castro	1
Nulos	0
No utilizados	3
Total	13



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

c. Alumnos

Dr. Jesús Elizondo Martínez.	10
Dra. Caridad García Hernández	33
Dr. Eduardo Peñaloza Castro	7
Nulos	25
No utilizados	253
Total	328

Así mismo la participación por departamento fue la siguiente:

Teoría y Procesos del Diseño	2
Tecnologías de la Información	21
Ciencias de la Comunicación	52

- 5. La comisión computó los votos sin encontrar discrepancias entre las firmas y los votos en las urnas.
- 6. La Comisión hizo público los resultados obtenidos mediante cartulinas el día de las votaciones, en el lugar realizado, y solicitó a la Secretaria del Consejo publicar los resultados en la página web, por correo electrónico y en los pizarrones de anuncios; solicitud que fue realizada el mismo día.

Con este informe, la Comisión da por terminado el proceso de auscultación para la designación del Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación, periodo 2010-2014.

Comisión encargada del proceso de auscultación del Consejo Divisional para la designación del Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Dr. Erick López Ornelas

MDI. Lucila Mercado

Alumno, Alberto García Ramírez,

COMISION ENCARGADA DE LOS LINEAMIENTOS PARA LA CREACION DE GRUPOS DE INVESTIGACION

COMISION PARA ACTUALIZAR LOS MECANISMOS DE APLICACION DE LOS CRITERIOS PARA EL OTORGAMIENTO DE LA BECA BRCD

4 DE MAYO: sesión 07.10 Acuerdo DCCD.CD.13.07.10

4 DE MAYO: sesión 07.10 Acuerdo DCCD.CD.14.07.10

Integrantes:

Luis Rodríguez Eduardo Peñaloza Héctor Jiménez Lorena Rocío Abascal

Asesor: Vicente

Integrantes:

Héctor Jiménez Lorena Guerrero André Dorcé Diego Méndez

Asesores: Dolly Espínola Manuel Rodríguez

Mandato: Antes de las vacaciones de verano

COMISION DE FALTAS DE ALUMNOS

4 DE MAYO: sesión 07.10 Acuerdo DCCD.CD. 15.07.10

COMISION DEL CONSEJO EDITORIAL

11 DE JUNIO: sesión 02.08 Acuerdo DCCD.CD. 06.02.08

Integrantes:

Felipe Victoriano Erick López Manuel Rodríguez Nemesio Chávez Manuel Andrade

Integrantes:

Luis Rodríguez André Dorcé Rocío Abascal Diego Méndez (Falta un alumno) Mandato: Propuestas Lineamientos Editoriales.

Acuerdo: 16,Dic.08 sesión 07.08 Acuerdo: DCCD.07.07.08

Personas del Comité: 11 DE JUNIO sesión 04.09

Acuerdo: DCCD.CD.15.04.09

Línea Editorial: 11 DE JUNIO DE 2009

Integrantes del Comité Editorial

Francisco de Asis Aarón Caballero Ricardo Yocelevzky Luis Rodríguez Diego Méndez



Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

En el marco de la Misión de la Unidad Cuajimalpa de Universidad Autónoma Metropolitana, que subraya la formación de individuos críticos, socialmente responsables, comprometidos con la ética, la justicia, la equidad y con capacidad de trabajo colaborativo, en el contexto multi flexibilidad, sustentabilidad, interdisciplinariedad, la División de Ciencias Comunicación y Diseño (DCCD), como parte integrante de la Unidad asume, lo expresado en dicha Misión y hace propios los valores en que se sustenta y los objetivos que persigue. En ese mismo espíritu hace extensivo establecido en la Misión de la Unidad Cuajimalpa a cada uno de los tres Departamentos que la componen: Ciencias de la Comunicación, Tecnologías de la Información y Teoría y Procesos del Diseño.

En consecuencia, la DCCD puntualiza su misión en los siguientes aspectos:

MISIÓN

Formar profesionales de alto nivel en licenciatura y posgrado, con sólida habilitación científico-técnica, capacidad reflexiva, crítica, creativa y de autoaprendizaje, en un campo interdisciplinario donde se articulan las Ciencias de la Comunicación, el Diseño, y las Tecnologías de la Información, como respuesta a los cambios, dinamismo y necesidades de la sociedad.

Fomentar de manera intensiva la investigación, el diseño, el acceso y la utilización de las tecnologías de la información y comunicación en el fortalecimiento de las tres funciones sustantivas de la Universidad.

Desarrollar trabajos interdisciplinarios, que permitan ofrecer soluciones integrales a problemáticas, que van, desde lo social hasta lo tecnológico y sus interrelaciones, con amplia conciencia ambiental y un compromiso ético de la comunidad de la División en su realización.

Analizar las problemáticas nacionales como el eje estratégico de las líneas de generación del conocimiento y de la docencia, para generar estrategias que permitan enfrentar los retos a que encara la sociedad mexicana.

Generar, transmitir, aplicar y difundir conocimientos socialmente pertinentes, tomando en cuenta la actualidad y el futuro del país, contribuyendo a resguardar la cultura y los valores sociales, humanísticos y de identidad social, de frente a la mundialización económica, política, social, tecnológica y multicultural en que vivimos.

Comunicar el conocimiento científico y humanístico generado en la Universidad, para promover una mejor calidad de vida en la sociedad mexicana y una comprensión de su entorno natural y social.

Vincular su labor con diversos actores sociales, que participen activamente en la búsqueda de soluciones integrales y apropiadas al entorno en sus diversas dimensiones, para coadyuvar al desarrollo equitativo y sustentable de la sociedad y de los ecosistemas.

Asumir una cultura de la transparencia en cuanto a los recursos y rendición de cuentas, así como fomentar la

gestión participativa en la elaboración de sus políticas y en los procesos de evaluación de su desempeño.

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

VISIÓN 2013

En el año 2013, la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) es reconocida por sus egresados de alto nivel de licenciatura y posgrado, con una sólida formación científico-técnica, en los campos disciplinarios e interdisciplinarios de las Ciencias de la Comunicación, el Diseño y las Tecnologías de la Información, lo que les permite incursionar exitosamente en múltiples ámbitos de desarrollo profesional.

Cuenta con un modelo educativo que se caracteriza por fomentar el autoaprendizaje, la equidad, la creatividad, la formación integral y la aplicación sistemática e innovadora de las tecnologías digitales.

Desarrolla un acervo de material didáctico interactivo que apoya los procesos de enseñanza - aprendizaje de los alumnos en función de los planes y programas de estudios de la División.

Sus programas evaluables, de licenciatura y posgrado, son reconocidos por su buena calidad, de acuerdo a los criterios de organismos especializados de evaluación y acreditación.

Asegura los programas de apoyo al aprendizaje de una segunda lengua para que los alumnos, al concluir sus créditos, cumplan con el requisito de idioma establecido en los planes de estudio.

Posee un sistema de posgrado en el ámbito interdisciplinario de la División que articula y potencia sus capacidades para la formación de profesionales de alto nivel, la generación, aplicación e innovación del conocimiento, y participa activamente en el sistema de posgrado de la Unidad.

Desarrolla proyectos de investigación e innovación de alto impacto sobre problemas complejos bajo un enfoque disciplinario e interdisciplinario en el ámbito de las ciencias de la comunicación, el diseño y las tecnologías de la información y realiza aportaciones originales en los campos de la educación, la salud, la cultura y el medio ambiente en el marco de estos mismos ámbitos.

Sus cuerpos académicos se encuentran en proceso de consolidación o consolidados y participan en redes y programas de colaboración académica y movilidad interinstitucional, a nivel nacional e internacional.

Dispone de un sistema de gestión del conocimiento, que le permite vincularse con los sectores social, público y privado y emprender proyectos que atienden problemáticas metropolitanas y nacionales, así como promover la innovación en las áreas de su competencia. De este modo, contribuye el diseño y desarrollo de las actividades que realiza la Unidad Cuajimalpa de la UAM, en el corredor académico y cultural de la zona poniente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Cuenta con una oferta de educación continua, amplia y flexible, en muchos casos ligada a los posgrados, para la actualización de profesionales en activo y para la educación de adultos, acorde al desarrollo de las prácticas profesionales, del conocimiento y de los problemas

interdisciplinarios relacionados con las áreas que cultiva la División.

Cuenta con un sistema colegiado de gestión académica de las funciones sustantivas, bajo el régimen de desconcentración funcional y administrativa, mediante el cual opera la universidad, que tiene distintos niveles de expresión y organización divisional, en los departamentos y en sus cuerpos académicos..

Cuenta con sistemas para la mejora continua, una administración transparente, un ejercicio eficiente de sus recursos y la rendición oportuna de cuentas a la comunidad y a la sociedad, sustentados en bases de información confiables y actualizadas.

Tiene un sistema eficiente de información interna, que permite a los miembros de la División, la consulta tanto de documentos de carácter académico, como de aquellos que reportan los trabajos relacionados con la gestión.

Cuenta con estrategias, programas y medios, que le permiten difundir, adecuadamente, sus logros en la preservación del conocimiento y los avances, y resultados de sus investigaciones.

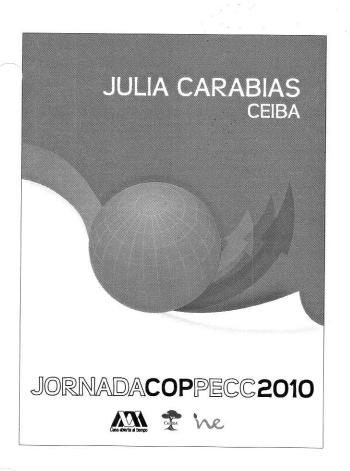
VISIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
En el año 2013, la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) es reconocida por sus egresados de alto nivel de licenciatura y posgrado, con una sólida formación cientifico-técnica, en los campos disciplinarios e interdisciplinarios de las Ciencias de la Comunicación, el Diseño y las Tecnologías de la Información, lo que les permite incursionar exitosamente en múltiples ámbitos de desarrollo profesional.	Penenecer a una institución publica de educación superior de prestigio y estar ubicados en la zona poniente de la Ciudad de México. Ser la primera División de la UAM que integra en su seno tres áreas de conocimiento que inciden en alcunos de los	No haber participado en los cambios necesarios en el proceso de admisión de los alumnos de nuevo ingreso para garantizar	Contar con un plan de estudios de posgrado en proceso de aprobación, innovador, pertinente y de calidad que integra las tres áreas del conocimiento de la División. Contar con la primera generación de egresados de la licenciatura de Diseño, lo que permitirá iniciar la evaluación y acreditación externas del plan de estudios.	
Cuenta con un modelo educativo que se caracteriza por fomentar el autoaprendizaje, la equidad, la formación integral y la aplicación sistemática e innovadora de las tecnologías digitales.	Cuenta con un modelo educativo que se caracteriza por tomentar el autoaprendizaje, la equidad, la creatividad, la formación integral y la aplicación sistemática e innovadora de las tecnologías digitales.	No se cuenta con un sistema de evaluación continuo, ni seguimiento sobre el ejercicio del modelo educativo.	Conformar grupos interdisciplinarios de docentes que desarrollen estrategias innovadoras en función del modelo educativo. Contar con espacio para la ubicación definitiva de la Unidad y un proyecto arquitectónico definido.	No contar con espacios provisionales suficientes y capacidad de habilitación para garantizar los servicios académicos a los alumnos y a los profesores de la División. Riesgo de que la calidad de la infraestructura de cómputo de la Unidad no evolucione en función del modelo educativo.
Desarrolla un acervo de material didáctico interactivo que apoya los procesos de enseñanza - aprendizaje de los alumnos en función de los planes y programas de estudios de la División.	Contar con la combinación idónea de disciplinas para desarrollar material didáctico interactivo.	Rezago en la instrumentación de lineamientos y programas de apoyo que desarrollen materiales didácticos utilizando las tecnologías de la información y comunicación. No se cuenta con la infraestructura que permite desarrollar dichos materiales.	Articulación de grupos de trabajo interdisciplinarios en el seno de la DCCD. Potenciar el desempeño de las tutorías académicas al contar con un sistema de desarrollo de material didáctico.	No todos nuestros estudiantes cuentan con acceso a las tecnologías digitales en sus casas.
Sus programas evaluables, de licenciatura y posgrado, son reconocidos por su buena calidad, de acuerdo a los criterios de organismos especializados de evaluación y acreditación.	Conciencia de todos los profesores de la primera licenciatura evaluable de la División de la necesidad de que ésta sea acreditada. La División cuenta con programas educativos innovadores. Se cuenta con la información de un primer autoestudio de la licenciatura de Diseño en función de los lineamientos de las CIEES.	Ausencia de un sistema que brinde información acerca de la trayectoria académica de los alumnos para la oportuna toma de decisiones. Carencia de un sistema de información académica institucional accesible en línea. El profesorado y los responsables de los programas educativos de Ciencias de la Comunicación y de Tecnologias y sistemas de información no han tomado en cuenta los lineamientos de las CIEES y de las acreditadoras para conducir las actividades de docencia e investigación	Establecer un sistema de evaluación permanente de los programas educativos ofrecidos por la DCCD.	

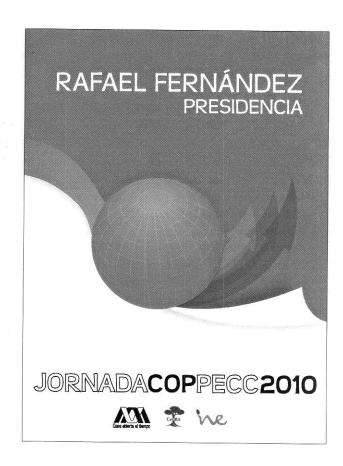
Retraso en la gestión de los recursos financieros externos para ejercerlos en función del cronograma de actividades. Falta de apoyo de personal capacitado para dar de alta y segúlmiento a los cuerpos académicos que ayude a su permanencia y consolidación.	Contar con un primer conjunto de redes académicas nacionales e internacionales en las que participan	paus je odasujzacjou cojeđijaga dej (sepsijo de jos biotecoice — _idniza k culjenos interiora k externos dixetizos (k en revision) suoseco indeferminado _idnizacjou cojeđijaga dej biotecoica (monosono _idnizacjou cojeđijaga dej trepala dixetizos (k en revision) _idnizacjou coj	os programas educativos de la División. Jonár con una planta de personal académico en su mayoría de tiempo indeferminado. Joganizar la investigación con base en cuerpos academicos que alienden problemas complejos y elevantes para la sociedad, tanto en los campos	Sus cuerpos académicos se encuentran en proceso de consolidación o consolidado internscional.
Retraso en la elaboración de políticas operativas de investigación de la Unidad.	articulación interdisciplinaria entre comunicación, diseño y lecnologías de la información en el marco de las problemáticas de la educación, la salud, la sustenbilidad y la cultura. Desarrollar programas de vinculación académica fanto	Rezago en la investigación interdisciplinana dentro de la División. Rezago en la creación de un sistema divisional de laboratorios de investigación. Rèzago en resultados disciplinarios sobre problemas Rèzago en resultados disciplinarios complejos. Participar en los diversos fondos nacionales e internacionales de investigación para desarrollar proyectos interdisciplinarios en los femas divisionales.	educación, la salud, la cultura y el medio ambiente en donde emmarcar las actividades académicas de la División. Contar con el dominio de áreas de conocimiento estratégicas para el desamollo. Contar con un Programa de desamollo sustentable de la	Desarrolla proyectos de investigación e innovación de alto impacto sobre problemas complejos bajo un antoque disciplinario e interdisciplinario en el ámbito de las ciencias de la comunicación, el diseño y las fecnologias de la información y realiza aportaciones originales en los campos de la educación, la salud, la cultura y el medio ambiente en el marco de estos mismos ámbitos.
Riesgo de que la innovación de algunos de los programas de posgrado de la División confundan a los interesados debido a Los atremas de evaluación fanto institucionales como externos no favorecen el trabajo interdisciplinario.	posgrado de la Unidad.	Inciplente trabajo interdisciplinario entre comunicación, diseño y tecnologias de lainformación.	Las áreas de estudio de la División representan un dominio para el estudio, dominio emergente de carácter empirico para el estudio, análisis y gestión de la información. Contar con una planta académica con un elevado nivel de habilitación.	Posee un sistema de posgrado en el ámbito interdisciplinario de la División que afflouls y potencia sus capacidades para la formación de profesionales e investigadores de alto nivel., la generación, splicación e innovación del conocimiento. y participa activamente en el sistema de posgrado de la Unidad.
La mayoria de los alumnos de nuevo ingreso de la DCCD llegan sin ningún conocimiento de una segunda lengua. Riesgo de impactar negativamente en la eficiencia terminal de las licenciaturas de la División al no dar el segundo idioma. Los requisitos de egreso respecto al idioma se pueden	Utilizar el matenal en otras lenguas con el que cuenta la Utilizar el matenal en otras lengua extranjera. Fomentar el uso de matenal multimedia en otras leguas disponibles en internet.	Ausencia de un plan integral de apoyo sistemático para que cumplan los alumnos de manera oportuna con el requisito del manejo de una segunda lengua. Las opciones de movilidad de los estudiantes disminuyen al no dominar una segunda lengua	Se cuenta con un laboratorio para el aprendizaje de lenguas extranjeras. Un alto porcentaje de los programas de estudio cuentan con bibliografía en otra lengua disponible en la Biblioteca de la Unidad o directamente en Internet.	Asegura los programas de apoyo al aprendizaje de una segunda lengua para que los alumnos, al concluir sus crédifos, cumpian con el requisito de idioma establecido en alumnos, al concluir sus crédifos, cumpian con el requisito de idioma establecido en alumnos, al concluir sus crédifos, cumpian con el requisito de idioma establecido en
PMENAZAS	SEGAGINUTROGO	DEBILIDADES	\$AX3JATAO3	NOISIA

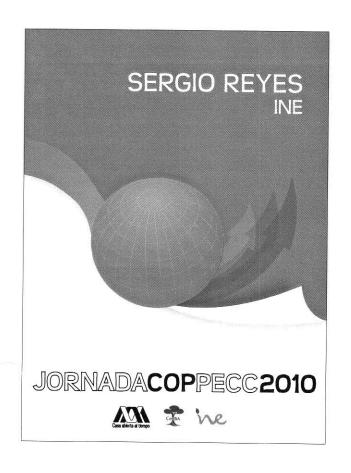
-					
	VISIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Dispone de un sistema de gestión del conocimiento, que le permite vincularse con los sectores social, público y privado y emprender proyectos que atienden problemáticas metropolitanas y nacionales, así como promover la innovación en las áreas de su competencia. De este modo, contribuye el diseño y desarrollo de las actividades que realiza la Unidad Cuajimalpa de la UAM, en el corredor académico y cultural de la zona poniente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.	Contar con capacidades para diseñar un sistema de	Rezago en la definición de un plan efectivo de vinculación. No contamos con un esquema coherente donde se articule la vinculación y su perfil de desarrollo. No se cuenta con el sistema de gestión mencionado, ni una versión inicial de él. Rezago en la definición del sistema de gestión de conocimiento. No se han aprovechado las sedes temporales para diseñar un programa que fomente actividades académicas que inicien con la identificación del corredor académico de la zona Poniente.	Convertir el proyecto de diseño del sistema de gestión de conocimiento de la DCCD en tema de investigación interdisciplinaria de los temas de educación y cultura.	Retraso en la elaboración de políticas institucionales de preservación y difusión de la cultura.
	Cuenta con una oferta de educación continua, amplia y flexible, en muchos casos ligada a los posgrados, para la actualización de profesionales en activo y para la educación de adultos, acorde al desarrollo de las prácticas profesionales, del conocimiento y de los problemas interdisciplinarios relacionados con las áreas que cultiva la División.	Contar con experiencias exitosas en la impartición de cursos de extensión universitaria, de Diplomados y de actualización de profesores.	No se han abordado problemas interdisciplinarios para ser considerados en este tipo de oferta. (HJS) Sobrecarga de actividades de la mayoría de los profesores de la DCCD.	Contar con las capacidades para impartir una gama amplia de cursos de actualización y de diplomados que abarquen la formación profesional y la formación para la vida.	
	Cuenta con un sistema colegiado de gestión académica de las funciones sustantivas, bajo el régimen de desconcentración funcional y administrativa, mediante el cual opera la universidad, que tiene distintos niveles de expresión y organización divisional, en los departamentos y en sus CA.	Contar con una política de superación del personal académico y de los cuerpos académicos. Contar con órganos personales e instancias de apoyo con amplia trayectoria académica y experiencia en la conducción y gestión universitaria. Contar con la representación de todos los sectores en el Consejo Divisional	DCCD.	Promueve e impulsa en el personal académico el desarrollo de iniciativas en los distintos aspectos relacionados con la gestión.	Contar con una legislación que no contempla las Ciencias de la Comunicación y Diseño como área de conocimiento lo que le impide tener una representación equitativa en diversas comisiones e instancias universitarias

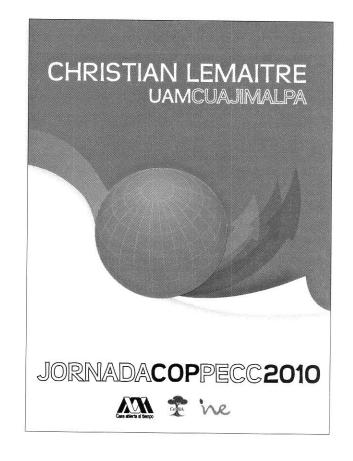
No contar con el apoyo presupuestal suficiente para desarrollar los sistemas web necesanos.	Consolidar y fortalecer y diversificar los servicios del sitio Web de la DCCD.	insuficiente capacidad de producción de los servicios de difusión,	Contar con las capacidades para un diseño eficiente y clualizado de los servicios de difusión de la DCCD.	nenta con estrategias, programas y medios, que le permiten difundir, lecuadamente, sus logros en la preservación del conocimiento y los avances, y a sultados de sus investigaciones.
No contar con el apoyo presupuestal suficiente para desarrollar los sistemas web necesarios.	Avanzar en el diseño del sistema Interno de información académica y de gestión de la DCCD.		Contar con las capacidades para un diseño eficiente y cutalizado del sistema de información interna de gestión (a DCCD:	DOD, la consulta tanto de documentos de caracter academico, como de aquellos
	Avanzar en el diseño del sistema interno de información académica y de gestión de la DCCD.	Insuficiente nivel de desarrollo del sistema de información que confubuya al majoramiento de la gestion universitana Rezago en la definición de las políticas divisionales de gestión.	Contar con el personal administrativo de base y de contanza bien integrado al quehacer de la División.	Suenta con sistemas para la mejora continua, una administración transparente, un Jercicio eficiente de sus recursos y la rendición oportuna de cuentas a la comunidad a la sociedad, sustentados en bases de información conflables y actualizadas.
SAZANƏMA	S∃GAGINUTЯO4O	DEBIרIDYDES	FORTALEZAS	NOISIA











PRIMERO DE JUNIO JORNADACOPPECC2010





PRESENTACIÓN DE LA "JORNADA COPPECC-2010"

DR. ARTURO ROJO:

Dr. Adrián Fernández, Presidente del Instituto Nacional de Ecología, Maestra Julia Carabias, Dr. Christian Lemaitre, Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, distinguidos invitados, profesores, investigadores, colegas, buenos días a todos.

Los temas que necesariamente se abordarán durante esta Jornada despertaron en mi memoria el contenido del libro "Los Condenados de la tierra" de Franz Fanon, a pesar de que su lectura proporcionaba información únicamente sobre la situación de las colonias europeas, en especial en Argelia también era un llamado para solidarizarse con sus reclamos, hoy independientemente de su ubicación geográfica las naciones se encuentran amenazadas por los excesos que hemos inflingido a la naturaleza, de ahí que la responsabilidad de la conservación del planeta deba ser compartida por todos los países, regiones y hombres del mundo, pues es la única manera de garantizar la sobrevivencia de la vida terrestre.

Estas Jornadas forman parte del análisis previo a la 16ª. Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas de Cambio Climático COP 16 que se efectuará en Cancún este año, por lo que contribuirán estas Jornadas para que las naciones acuerden medidas tendientes a reducir el calentamiento global.

Todos sabemos que las propuestas de solución a los problemas ambientales son un desafío a la creatividad, a la exploración de nuevos caminos para encontrar estrategias que den una vuelta de tuerca a los efectos del daño al medio ambiente. Es también reconocer la complejidad del problema en todas sus dimensiones y no olvidar que habitamos la tierra gracias a que existe un delicado balance entre sus agentes que interactúan generando un sistema complejo, agua, árboles, animales y aire por citar algunos de una larga lista.

Desde el principio la vida humana y la tierra se han complementado mutuamente. De ese ayer habría que recuperar el respeto y admiración que las antiguas civilizaciones, entre ellas las mesoamericanas tenían por la tierra y sus recursos naturales. No cabe duda que hoy la humanidad debe consensuar una visión donde el desarrollo económico y el progreso social se crucen con la calidad de vida, considerada sobre todo a largo plazo e incluso renunciando a condiciones actuales de comodidad o de confort pero insostenibles. De otra manera el planeta perderá paulatinamente las condiciones que hacen viable moverse o respirar o vivir sin esfuerzo. Sin embargo, no es posible exagerar en la dificultad que este consenso implica.

Desde la cumbre de Río en 1992 hasta la pasada cumbre de Copenhague en 2009 hemos tenido experiencias poco exitosas donde la heterogeneidad de las propuestas y la ausencia de compromisos efectivos de algunos países alientan el pesimismo de la comunidad científica mundial. Sin embargo, considero que

un deber de las universidades públicas, en particular de la UAM, constituyen sumar esfuerzos que permitan conjuntar un trabajo interdisciplinario donde la reunión de perspectivas sean la base para articular reflexiones y propuestas a procesos económicos, ecológicos, sociales, políticos, tecnológicos y culturales, a fin de encontrar medidas que al reducir los impactos negativos del cambio climático puedan incorporarse al convenio mundial que sustituirá al Protocolo de Kyoto que expirará en 2012, futuro que está tan próximo para los plazos que requieren las negociaciones, que podemos considerarlo prácticamente presente.

Ante la indiferencia de algunos países para cumplir los acuerdos en relación con el cuidado del medio ambiente hay que destacar el trabajo realizado por el gobierno mexicano con el programa especial del cambio climático, que se plantea a largo plazo una reducción de emisiones significativa, buscando mitigar la vulnerabilidad que generan las altas concentraciones de CO2 en la atmósfera, y cuyo trabajo resulta más visible, sobre todo después del reciente derrame de petróleo en el Golfo de México, denominado "marea negra" y cuyo impacto para el ecosistema aún es impredecible.

Convencer al planeta de que los eventos climáticos extremos han aumentado, o que la llegada de las estaciones antes de la fecha prevista es una consecuencia del calentamiento global causado por la actividad humana, es una tarea compleja que incluso ha causado controversias en las convenciones Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático. No obstante, evaluar los resultados de investigación científica, valorar su impacto social, económico y cultural son tareas relevantes para la comprensión en el campo del cambio climático.

Por todo lo anterior felicito a la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, por la iniciativa de generar un espacio plural para la reflexión científica y el intercambio de ideas a partir de diferentes actividades, entre otras la participación de actores sociales que están orientando el rumbo de México en este tema, y espero que las expectativas que se planearon al organizar estas Jornadas COP-PECC 2010 que hoy se inauguran, se traduzcan en medidas que permitan preservar nuestra vida en la tierra, que nos enseñen a respetar nuestro entorno, o al menos que nos permitan conocer las consecuencias que tienen los actos humanos en la destrucción de la naturaleza.

Quiero agradecer también la confianza del Centro Interdisciplinario de Biodiversidad y Ambiente que cuenta con el apoyo del Instituto de Ecología, para que de manera conjunta convoquemos a la reflexión rigurosa sobre los problemas del calentamiento global que hoy nos afectan, porque sabemos que al participar en su solución implícitamente pensamos en el porvenir de las siguientes generaciones. Asimismo, aspiro a que esta reunión sea la primera de un trabajo conjunto que nos enriquezca mutuamente.

Hasta aquí el discurso que había preparado la semana pasada. En la presente se está desarrollando en Guadalajara el 2º. Encuentro Iberoamericano de Rectores organizado por UNIVERSIA, donde participan casi 1200 representantes de Instituciones de Educación Superior de 32 países. El día de

ayer los rectores de la Universidad Autónoma Metropolitana tuvimos la oportunidad de participar en varias mesas relacionadas entre otros temas con la internacionalización, cooperación y movilidad universitarias, así como los desafíos de las universidades iberoamericanas ante un mundo en cambio y la educación superior y el conocimiento como factores de inclusión y cohesión social.

Quiero compartir con ustedes un párrafo escrito por Octavio Paz que se levó en una de esas mesas y que me causó gran impacto al relacionarlo con las Jornadas de hoy, y sobre todo como se enfatizó ahí, porque fue escrito en la década de los 80 cuando la palabra sostenibilidad todavía no se había convertido en un término omnipresente. Cito: "Una revisión fiel de lo que ocurre tanto en nuestro país como en otras partes del mundo nos llevaría a ver con otros ojos el tema del desarrollo a lo grande y cueste lo que cueste. Olvidémonos por un momento de los crímenes y de las estupideces que se cometieron en nombre del desarrollo y veamos lo que sucede en Estados Unidos y en Europa Occidental, la destrucción del equilibrio ecológico, la contaminación de los espíritus y de los pulmones, las aglomeraciones y la podredumbre de los suburbios infernales, los estragos síquicos en la adolescencia, el abandono de los ancianos, la erosión de la sensibilidad, la corrupción de la imaginación, el envilecimiento de Eros, la acumulación de la basura, la explosión de odio. Ante esta visión por qué no retroceder e intentar otro modelo de desarrollo, se trata de una tarea urgente y que requiere a partes iguales, ciencia e imaginación, honestidad y sensibilidad, una tarea sin precedentes porque todos los modelos de desarrollo que conocemos llevan al desastre. En las circunstancias actuales la carrera para el desarrollo está avocada a la condena". Cierro la cita.

Aver, justo después de la inauguración del encuentro por el presidente de la República, el Dr. Miguel León Portilla, investigador del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM y Doctor Honoris Causa por varias instituciones entre ellas la UAM y recientemente la Universidad Complutense. pronunció una sentencia en la conferencia magistral con la que iniciaron los trabajos académicos. Dijo que una Institución que no colabora y que no muestra compromiso social, que no se compromete a enseñarlo sobre todo con el ejemplo, no merece llamarse Universidad. Con respecto a este compromiso deseo concluir mi intervención con el desarrollo de dos ideas inspiradas en las que escuché allá y que adapto a la reunión que hoy tenemos aquí. La primera de ellas es que las personas que actualmente toman decisiones en nuestro país, y podemos decir que en el mundo son los universitarios que fueron alumnos de profesores cuya formación y valores se imprimieron hace tal vez más de 50 años, ésto implica que, sin dejar de lado la importancia de la educación de nuestros alumnos actuales, si quisiéramos hacer en la actualidad un cambio realmente trascendente en actitudes frente al planeta, tenemos la responsabilidad en las universidades de formar hoy a los profesores, quienes después forjarán a mujeres y hombres induciéndoles los valores del trabajo colectivo y de la integración y compromiso social, y que serán a su vez quienes tomarán las decisiones en la segunda mitad y finales de este siglo, así de compleja, urgente y de largo plazo es nuestra tarea, y así es la magnitud del esfuerzo necesario para podernos llamar Universidad en la extensión que el Dr. León Portilla mencionó.

Finalmente, la segunda de las ideas requiere pedirles a todos ustedes una reflexión. Hago referencia a una frase que aprendí aquí del Dr. Rodolfo Quintero quien hace énfasis que en reuniones de este tipo se reúne el capital intelectual de mayor valor en el campo. Las personas con mayor conocimiento v experiencia v con ello, con mayor responsabilidad. La reflexión es esforzarnos todos aquí a mostrar que un problema tan relevante y tan complejo como el cambio climático requiere no sólo el conocimiento teórico y práctico y la interdisciplina, sino que con nuestro ejemplo mostremos la posibilidad del trabajo en equipo. Los invito a mostrar que no hay malentendidos y dificultades en la comunicación entre personas, instituciones académicas, secretarías de estado y organismos no gubernamentales que sean suficientemente grandes para evitar cumplir con la responsabilidad que hoy compartimos. Lograr el compromiso sostenido del trabajo colectivo será sin duda uno de los muchos resultados relevantes el día de hoy, que nos hará sentir con orgullo a los presentes del adjetivo de universitarios y a la UAM el de Universidad. Así sea, v gracias por su paciencia.

DR. CHRISTIAN LEMAITRE

Muchas gracias Dr. Rojo. Yo quisiera presentar el por qué de esta reunión, cómo es que surge, y el papel de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM Cuajimalpa en este evento, y cómo va a ser la dinámica de la reunión.

La primera idea de la Jornada surgió en una plática entre Julia Carabias, Enrique Provencio y yo a principios del 2010. En esa ocasión les externaba el gran interés que teníamos en la División de Ciencias de la Comunicación de la UAM Cuajimalpa en trabajar en un proyecto de comunicación sobre temas actuales y relevantes en el campo de desarrollo sustentable y en particular acerca de la problemática de cambio climático, aprovechando el hecho de que México sería este año el organizador de la COP 16.

A partir de ese intercambio la idea fue tomando forma. Para ello fueron importantes las opiniones y sugerencias de Adrián Fernández, y antes de pasarle la palabra a Julia quisiera tomar unos minutos para explicarles cómo es que una División como Ciencias de la Comunicación y Diseño ha llegado a interesarse de manera central en la problemática del Desarrollo sustentable.

La Unidad Cuajimalpa es la cuarta unidad académica de la UAM que acaba de cumplir su 5°. aniversario. Desde sus inicios Cuajimalpa, como le conocemos en la Universidad, definió como una de sus áreas prioritarias de interés el tema de desarrollo sustentable e instituyó como parte de su modelo académico, la introducción, al menos de un seminario de sustentabilidad y cultura ambiental, en sus licenciaturas. Otro componente importante de nuestro modelo académico es el impulso al trabajo interdisciplinario. Un buen ejemplo de ello

es sin duda la constitución misma de dos divisiones nuevas que no existían en las primeras unidades de la UAM. Me refiero a la División de Ciencias Naturales e Ingeniería, y a la nuestra, la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, que conjunta a tres departamentos que por primera vez en el país se encuentran asociados en una misma estructura organizacional. Se trata de los departamentos de Ciencias de la Comunicación, Tecnologías de la Información y Teoría y Procesos del Diseño, es decir, Comunicación. Computación y Diseño. Los tres elementos esenciales de las nuevas industrias culturales y creativas. Se trata pues de una División que está llamada de manera natural a trabajar en la interdisciplina. En octubre pasado definimos entre todos los miembros de la División cuatro grandes áreas, cuatro grandes problemáticas interdisciplinarias, una de las cuales es la de Desarrollo Sustentable. En paralelo con ésto, en los tres departamentos ha habido interés desde un principio en trabajar en temas ambientales, es así como en el Departamento de Teoría y Procesos del Diseño existe un grupo de investigación en temas de diseño ambiental. Por otra parte, a nivel de la universidad se está discutiendo actualmente el diseño de la licenciatura interdivisional sobre desarrollo sustentable, es un trabajo que está en sus inicios y que esperamos pueda ver la luz el año próximo. Es pues, con estos antecedentes que llegamos a plantear nuestro interés en incursionar desde el campo de la comunicación en la problemática de cambio climático en México en 2010.

Todo proyecto de comunicación requiere de insumos y en nuestro caso requerimos entre otros de contenidos audiovisuales con los cuales podemos producir distintos materiales que difundiremos en nuestro sitio WEB y en otros canales culturales. Esto explica la presencia de las cámaras en este salón. Como División de Comunicación nos interesa producir contenidos actuales y pertinentes que puedan utilizarse como insumos en actividades de educación formal e informal, así como también que puedan contribuir a difundir las discusiones de fondo de nuestra sociedad. Sentimos una plena coincidencia con la estrategia establecida en el Capítulo de fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia de la Agenda 21, en lo concerniente a la reorientación hacia el desarrollo sustentable, al aumento de la conciencia del público y el fomento de la capacitación. Este proyecto de la Jornada sobre cambio climático es un modesto primer paso en esa dirección.

Existe sin embargo, otra componente más. Desde nuestro punto de vista consideramos que las universidades tienen en el campo de la comunicación un deber adicional, el de propiciar el libre debate de las ideas, por ello hemos concebido esta Jornada como un espacio de discusión en el que participan representantes altamente calificados de los diferentes sectores clave en los temas de cambio climático en nuestro país para que discutan en total libertad. Para facilitar este libre intercambio hemos decidido apagar las cámaras en las sesiones de discusión sobre COP 16 y el PECC. Las sesiones que filmaremos serán las tres primeras intervenciones, la del Dr. Rojo, la mía y la de Julia Carabias, y las conclusiones que se llevarán a cabo en la tarde, después de la comida.

Complementaremos este material audiovisual, con la filmación de una serie de entrevistas, algunas de las cuales realizaremos hoy, de hecho ya realizamos la primera, y otras a lo largo de las próximas semanas. Cuando terminemos de elaborar los materiales los pondremos en línea y se los notificaremos a todos ustedes por medio de un correo electrónico. Sin más sólo me resta agradecerles nuevamente su presencia y darles la bienvenida a esta su "Casa abierta al tiempo".

Muchas gracias.

Le paso la palabra a la Mtra. Julia Carabias para que nos indique cuál va a ser la dinámica de la reunión.







JORNADA COP, PECC 2010

- 1. Alanis, Gustavo (Lic.) CMDA
- 2. Carabias, Julia (Mtra.) CEIBA
- 3. Cárdenas, Alberto (Sen.) Senado de la República
- 4. Casanueva, Mario (Dr.) UAM C
- 5. Cervini Silva, Javiera (Dra.) UAM C
- 6. Equihua Zamora, Miguel (Dr.) INECOL, INE
- 7. Félix Díaz Ortega, José Ignacio(Dr.) UAM C
- 8. Fernández, Adrián (Dr.) INE
- 9. Fernández Ugalde, José Carlos (Mtro.) CONAFOR
- 10. González Dávila, Germán (Dr.) UANL
- 11. Graf Montero, Sergio (Dr.) CONAFOR
- 12. Landa, Rosalva (Dra.) BRITISH COUNCIL
- 13. Lemaitre, Christian (Dr.) UAM C
- 14. Magaña, Víctor (Dr.) CCA UNAM
- 15. Martínez Áustria, Polioptro (Dr.) IMTA
- 16. Olivera Villarroel, Sazcha Marcelo (Dr.) UAM C
- 17. Provencio, Enrique (Mtro.) CEIBA
- 18. Regules Ruiz-Funes, Carlos Salvador de (Ing.) PEMEX
- 19. Rojas Bravo, Gustavo (Dr.) UAM C
- 20. Rojo Dominguez Arturo (Dr.) UAM C
- 21. Segurajáuregui Álvarez Elena (Mtra.) UAM C
- 22. Suarez, Rodolfo (Dr.) UAM C
- 23. Torres Rojo, Juan Manuel (Dr.) CONAFOR
- 24. Tudela, Fernando (Dr.) SEMARNAT
- 25. Turpin Marion, Sylvie Jeanne (Dra.) UAM A (Coord. Vinculación Rectoría General)
- 26. Viniegra González, Gustavo (Dr.) UAM I













UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD SUAJMALFA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNIACIÓN Y DISEÑO

prácticas, retos y acciones de la FORMACIÓN ACADÉMICA

Dra. Caridad García Hernández Coordinadora

ojos que no ven...

treintafotógrafos

proyectodefranciscomatarosas





Departamento de Ciencias de la Comunicación

Jueves 1 Julio

9:00-9:15 am Inauguración Coloquio

9:30 - 11:30 Mesa Cine

Nombre	Título
Mesa cine	Encargado: Vicente Castellanos
Felipe Victoriano	Missing: Cine y desaparición
Jorge Suárez	Cinematografía
Vicente Castellanos	Espacio y tiempo en la imagen cinematográfica digital
Juan Mora Catlett	Eréndira ikikunari: la experiencia cinematográfica de reconstruir el pasado con nuevas tecnologías.
André Dorcé y Claudia Arroyo	Modalidades de representación en el cine digital: el caso de Avatar (James Cameron, 2009)

11:30- 11:45 Receso

11:45 - 13:30 Mesa Sonido

Mesa sonido	Vicente Castellanos
Julián Woodside	La representación musical: Imágenes a partir de sonidos
Santiago Negrete y Saúl Juárez	El jardín sensible
Ariel Arnal	Tecnología y memoria histórica. La edición del audio de La Batalla de Chile

13:30 Exposición Inauguración de la Exposición Franciso Mata:
"Ojos que no ven..."
(brindis de honor)

Viernes 2 de Julio

9:00 - 11:00 Mesa Artes Visuales

Nombre	Título
Mesa Artes Visuales	Encargados: Fabiola Navarro, Daniel Peña
Fabiola Navarro	Apuntes sobre el papel de la fe, del espectáculo y la violencia en Dial History del videoartista Johan Grimonprez
Daniel Peña	Plástica de la imagen. Estudio de formas entre las artes plásticas y el cine
Carlos Saldaña	Arte Digital y Exhibición: Procesos de Objeto Digital como Arte Objetual.
Juan José Díaz Infante	GI GO. En la saturación del medio TODO es RUIDO. Una conferencia para ipad
Elías Levín	Hacer arte negándolo: propuestas audiovisuales.

11:00-11:15 Receso

11:15 - 13:30 Mesa Fotografía

Mesa Fotografía	Encargados: Alejandra Osorio, Francisco Mata
Alejandra Osorio	Fotografía como forma de olvido
Francisco Mata	El acto fotográfico en la era digital, señalar con la mirada
Laura González	Fotografía y Estética
Jesús Elizondo	Tiempo/ espacio analógico frente a tiempo/ espacio digital: reflexiones sobre los efectos de las nuevas formas de compartir imágenes
Jacob Bañuelos	Prácticas fotográficas de la cultura Digital
Juan Lovera	lmagen y Fotografía

Conclusiones