

ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS PÚBLICOS: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
PLAN

C.C.D
DIVISIÓN

25-PRIMAVERA
TRIMESTRE

PRIMER TRIMESTRE

NOMBRE DEL CURSO	CLAVE	GRUPO	CUPO MAX.	PROFESOR	NO. ECON	H O R A R I O					HORAS	CRÉDITOS	SERIACIÓN	OPT. Y OBL.	MODALIDAD
						LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
SEMINARIO TEÓRICO I	9206001	PEA01D	20	Dra. Patricia Ortega (UAM X)	13035	16 a 19					3	6		OBL.	mixta
SEMINARIO DE TEMAS CONTEMPORÁNEOS I	9206002	PEA01D	20	Dr. André Dorcé (UAM C) Dra. Patricia Ortega (UAM X)	31595 13035		16 a 19		16 a 18		5	6		OBL.	mixta
LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN I	9206003	PEA01D	20	Dr. Raúl García Aguilar (UAM C) Mtro. Guillermo Hernández Servín (UAM X)	35422 37628			16 a 19	18 a 20	15 a 18	8	10		OBL.	mixta

Los horarios serán en turno vespertino. Las semanas presenciales serán la 1, 4, 7 y 10; el lunes, martes o miércoles
Se hará uso de espacios en Rectoría General